

LIBRERÍAS DE VIEJO EN MÉXICO

NOTAS Y GUIÑOS DESDE LA GALERA

EDGAR A. G. ENCINA

LIBRERÍAS DE VIEJO EN MÉXICO

NOTAS Y GUIÑOS DESDE *LA GALERA*

EDGAR A. G. ENCINA

Esta investigación arbitrada por pares académicos se privilegia con el aval de la institución editora.

Diseño editorial Policromía Servicios Editoriales

Portada: Sin título, acrílico sobre MDF, 40 x 40 centímetros, MMXX, Miguel Ángel Cid

***Librerías de viejo en México.
Notas y guiños desde La Galera.***

Primera edición, 2020.

© **D.R. Edgar A. G. Encina**

© **D.R. Universidad Autónoma de Zacatecas «Francisco García Salinas»**

Departamento Editorial UAZ

Torre de Rectoría, tercer piso, campus UAZ

Siglo XXI, carretera Zacatecas-Guadalajara

Kilómetro seis, colonia Ejido La Escondida

C.P. 98000, Zacatecas, Zacatecas

investigaciónyposgrado@uaz.edu.mx

ISBN: 978-607-555-057-2

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio electrónico o mecánico, sin la autorización de la institución editora.

Publicación financiada con recurso PFCE 2019.

LIBRERÍAS DE VIEJO EN MÉXICO

NOTAS Y GUIÑOS DESDE *LA GALERA*

EDGAR A. G. ENCINA

ÍNDICE

<i>IN SITU</i>	13
PRESENTACIÓN	
MARCO ANTONIO FLORES ZAVALA	
ELVA MARTÍNEZ RIVERA	
LAS CONTRIBUCIONES DE <i>LA GALERA</i>	15
PARÉNTESIS TEMPORAL A LAS LIBRERÍAS, S. XX	

Este es un ensayo que se convirtió en libro que habla de las librerías de viejo, principalmente de finales del siglo xx, en México. Puede leerse desde varias ópticas, pero la intención primaria es establecer un mapa físico del estado histórico real, relativamente próximo, para de allí mirar sus estructuras internas. Las librerías, además de ser comercios de palabras e ideas, son centros de libre reunión, ejes formadores de ciudadanos y recintos para la integración de múltiples expresiones artístico-humanísticas. Su simbólica presencia revitaliza la vida cultural de toda ciudad y su ausencia limita a los habitantes a vivir en un páramo de horribles silencios. Teniendo en cuenta este disparo de ideas, este impreso busca plantarse sin romanticismos ni imágenes ficticias; si bien las librerías de viejo pueden ser sitios mágicos habitados por incomparables seres —libros, libreros, lectores— al final son tiendas y hogares con código postal donde — es verdad— reina la palabra escrita.

EEncina

IN SITU PRESENTACIÓN

Elva Martínez Rivera
Marco Antonio Flores Zavala

Librerías de viejo en México. Notas y guiños desde LA GALERA es un ensayo de Edgar A. G. Encina. Aquí se proporciona un panorama de las librerías de viejo ubicadas en la Ciudad de México, en los albores del siglo XX y un *in situ* de la revista *LA GALERA*, misma que da cuenta de las librerías.

El eje rector de la investigación es el boletín, que ofrece información sobre la vida de las librerías de viejo en México, a finales del siglo pasado. Desde la década de 1990 circuló *LA GALERA*, reconocida por ser un «boletín de bibliografía y arte» dirigida a los libreros de viejo. En la exposición hace referencia a cerca del 60% de los números, pues el tiraje llegó apenas a los mil ejemplares, por ser de difícil rastreo.

El interés del autor es registrar la existencia y el número de las librerías en la Ciudad de México, fundamentalmente de viejo, en el que se esbozan algunas discusiones en torno a la definición de esos lugares donde se compra, vende y leen libros. Además de entender a los libreros, aquellos individuos que manejan y conducen el negocio de libros con una «segunda vida» o más vidas y poderlo ofertar con diferentes recursos publicitarios.

El autor, además de destacar las librerías de viejo existentes en la Ciudad de México, explica cuáles fueron las formas y maneras que tuvieron los libreros de viejo para anunciarse y presentar el libro como un objeto material y también como un objeto simbólico, y en este proceso la publicidad recurre a imágenes y frases para venderlo como lo que es: una mercancía.

En tres apartados, G. Encina analiza las librerías. En la primera parte hace una revisión bibliográfica y hemerográfica en el que da cuenta de la existencia de las librerías en México, va de los nombres, las direcciones a las especializaciones temáticas –se regodea con los guiños para proyectar investigaciones próximas–. En la segunda

parte proporciona una descripción de lo que fue la revista *La Galera* –misma que tuvo una duración de tres años– y fue destinada como consumidores principales a los libreros de viejo; incluye el directorio de esos lugares, situando mapa en la gran urbe –señala las áreas el centro histórico, la colonia Doctores, el corredor colonia Roma-Condesa, zona sur, tianguis y otros–. Además, hace hincapié en las prácticas publicitarias que utilizaron dichas librerías en la venta de su mercancía. En la tercera parte, el autor registra la existencia y número de librerías de viejo, recurriendo al análisis cualitativo y cuantitativo, en el que se aborda la descripción de la revista de una forma magistral.

Este texto indica los atractivos de un mercado especializado, de un consumo que va de enterados e interesados. Los guiños son para indicar que los libros no son para establecer homogeneidades o formas de consumo, sino dar bases de una configuración que no se ciña a impresos o lectores, sino que se requiere de una figura y un lugar: el vendedor en las librerías de viejo.

LAS CONTRIBUCIONES DE *LA GALERA*
PARÉNTESIS TEMPORAL, S. XX

Si uno se detenía a curiosear a través del cristal, podría ver las paredes forradas de arriba abajo con libros y, si abría la puerta y entraba, inmediatamente lo envolvía el hedor a cartón viejo y hojas de té que impregna el interior de toda librería de lande de Londres. Casi siempre había dos o tres clientes, figuras sombrías ataviadas con abrigo y sombrero Trilby; que hurgaban en silencio entre colecciones de Jane Austen y Trollope, Dickens y George Eliot, con la esperanza de dar con una primera edición.

Roald Dahl en *El Libro*¹

La más pequeña librería todavía contiene más ideas de valor que las que se han presentado en toda la historia de la televisión

Andrew Ross²

¹ Roald Dahl, *El libro*, Nórdica libros, España, 2016.

² Elsa M. Ramírez Leyva (coord.), *Trataditos sobre el mundo de los libros y la lectura*, UNAM-IIBI, México, 2014, p. 13.

PARTIDA

En el número de enero-marzo de 1924, la revista *El libro y el pueblo* dio cuenta de la existencia de 39 librerías en la ciudad de México y «algunas otras» en provincia,³ las cuales ponían «al alcance de los amantes de la buena literatura las mejores obras nacionales y extranjeras».⁴ Albores del siglo xx donde asomaban populares comercios con variada temática y actividad «inigualable»,⁵ ubicados mayoritariamente en la zona céntrica como son las calles de Madero, Gante, 5 de mayo, Argentina y Donceles. Allí figuraban las librerías-editoriales de Porrúa Hermanos y El Libro Francés, frecuentadas por universitarios, la Alemana, que ofertaba bibliografía francesa e inglesa, las de Ch. Bourer y la de Herrero, especializadas en material didáctico, la de Pedro Robredo, de viejo y doble uso, y almacenes como El Palacio de Hierro». El retrato general de la escena fue descrito en 1933 de la siguiente manera:

Fuera de las cosas que ya conocemos y cuya prosperidad deriva del inteligente comercio de las viejas ediciones mexicanas, no hay casi zaguán en el primer cuadro de la ciudad en que no se halle instalado un expendio de libros viejos. Derruido el Volador, los antiguos puestos, todavía anteriormente situados alrededor de la catedral, se han refugiado en otros mercados, en la Lagunilla, en Tepito. Alla va toda clase de personas a hojearlos y a adquirirlos, unos con la esperanza de tropezar con un incunable que adquirir en un peso, otros por curiosidad y los más por espíritu de acumulación. No es que se lea más sino mucho menos que antes. Se compra más porque la presencia de los libros parece justificar

³ *Cfr.* El libro y el pueblo, enero-marzo de 1924, DBSEP, Vol. III, Núms. 1, 2, 3.

⁴ Engracia Loyo, «La lectura en México, 1920-1940» en *Historia de la lectura en México*, SHEMA, ColMex, México, 1997, p. 252.

⁵ *Cfr.* Gabriel Zaid (ant.), *Daniel Cosío Villegas, Imprenta y Vida pública*, FCE, México, 1985.

la ausencia de la cultura o la posibilidad más inmediata de adquirirla en un momento dado.⁶

Por su parte, Juana Zahar Vergara en *Historia de las librerías en la Ciudad de México* anota en el mismo periodo que corrió el primer tercio del siglo xx la existencia de más de cuatro decenas de comercios, administradores y ubicaciones que ofertaban diversa bibliografía como giro principal. La cifra conecta con las 35 existentes según la *Guía General Descriptiva de la República Mexicana*.⁷ De tal cantidad, destacan las librerías de Enrique del Moral, Manuel Porrúa Pérez, Grañén Porrúa,⁸ Pedro Robredo Galguera, Andrés Botas, Madero,⁹ Ch. Bouret,¹⁰ El Volador de Jesús Estanislao Medina Sanvicente, la del poblano Agustín Marcos Orotiz y del vasco César Cicerón.¹¹ Estuvieron las que también fueron casas editoriales como Cvltvra,¹² Porrúa Hermanos,¹³ de Enrique Navarro Oregel (México, 1898-1975), Patria¹⁴ y Taberna Libraria.¹⁵ Las de especialidades como la de Angelina Lechuga en libretos para teatro, Ángel Pola en charrería, Mauricio Guillot sólo en francés, Juan López en masonería¹⁶ y El Murciélago «puesto de libros | antiguos raros y | curiosos...», de Felipe Teixidor Benach (Barcelona, 1895-1980). A esto, la semblanza lo completa Salvador Novo al relatar en *Nueva*

6 *Op. Cit. El libro y el pueblo*, enero-marzo de 1933, DBSEP, Vol. xvi, Núm. 3, pp. 94-96.

7 *Cfr. J. Figueroa Doméneche, Guía general descriptiva de la República Mexicana*, México, Ramón de S. N. Araluce, 1899

8 El giro del zaragozano Grañén Porrúa, muerto en 1998, eran las curiosidades para turistas internacionales.

9 La librería Madero fue fundada por los españoles Tomás Espresate y Enrique Naval

10 La librería Bouret se fundó a mediados del siglo xix y tuvo algunos cambios de nombre como: de Rosa, al principio, de Rosa y Bouret; Bouret y por último a de la Vda. de Ch. Bouret.

11 *Cfr. Op. Cit. Juana Zahar Vergara, Historia de las Librerías en México*, UNAM, México, 2000, pp. 73-107.

12 La librería-editorial Cvltvra se fundó en 1916 a la par de la publicación de *cuentos y Semanas alegres* de Ángel del Campo.

13 Los asturianos José Porrúa Estrada (1893-1941), Indalecio Porrúa Estrada (1875-1944), Francisco Porrúa Estrada (1877-1969), que también editaban títulos.

14 La librería y editorial Patria fue fundada por Jacinto Lasa Jáuregui y Florián Trillas Rafols

15 Taberna Libraria fue abierta por el guanajuatense Jesús Guisa y Azevedo que en 1936 también fundará Editorial Polis y en 1937 la revista *Lectura*.

16 Juan López administró una librería en la Ciudad de México en el primer tercio del siglo xx, con la peculiaridad de dedicarse exclusivamente a temas masónicos. Del «viejo masón», Genaro Estrada dice, en *200 notas de la bibliografía mexicana*, que «tenía un puesto de libros todo colgado de emblemas masónicas, retratos de reformadores, estampas de santos con inscripciones polémicas y muchos rótulos y cartelitos». Y del local, Carlos González Peña describe, en *Los escritores y los libros*, que en «el fondo de su puesto tenía un letrero subversivo: el Papa León XIII publicó en una encíclica que los masones no creen en Dios: sí creen u su dios en un albañil con el traje sucio de cal y barro».

grandeza mexicana que «los libros viejos no sólo se compraban en Porrúa y en Robredo; ni sólo en un Volador... sino aquí, afuera del Sagrario, en el suelo, sobre simples tarimas»,¹⁷ y en los mercados del Volador¹⁸ y la Lagunilla.

Mercurio López Casillas en *Libreros. Crónica de la compraventa de libros en la Ciudad de México*, destaca cinco locales como los originarios en las primeras décadas del siglo xx y acomete, casi como un guiño, un momento paradigmático terminal en la definición-esquemmatización mercantil del negocio. Cabe aclarar que la media decena estuvo elaborada desde la percepción de Ubaldo López Barrientos (cdm, 1924-¿?), importante librero en la Ciudad de México. Acomodadas entre las calles Guerrero, Centro, Morelos y Doctores; las librerías Otelo, La Odisea, Universal, Mercurio y Marte, junto a gran cantidad de puestos callejeros y otras,¹⁹ distinguieron su oferta frente a «los libreros-editores [que] se establecían en grandes locales, [mientras que] una minoría de libreros de viejo se ponía a vender en la calle, en zaguanes y en locales diminutos»,²⁰ era apenas un «grupo de micro y pequeños empresarios obstinados a comprar y vender impresos».²¹ Presenciamos el momento que termina la definición semántica y comercial de las librerías. Tema iniciado en el diario *La Orquesta* que en 1866 preguntó «¿quién podía llamarse librero?»,²² encontrando eco y respuestas como que «la palabra [librero] debía asignarse, en contra de la opinión mayoritaria, a los *ciudadanos* que ponían un pequeño puesto ambulante con libros usados, que llevaban la cultura sin dar *sablazos* a los clientes»,²³ en contraparte a los que distinguían únicamente como libreros a los almacenes y comercios establecidos y ofertaban manuscritos novedosos.

Las librerías y sus administradores, por tanto, acabaron de nombrarse y definirse en el tiempo citado. Por un lado, las «corrientes» y/o de «nuevo», las tiendas departamentales, los puestos

¹⁷ Salvador Novo, *Nueva grandeza mexicana*, Editorial Hermes, México, 1946, p.80.

¹⁸ El Mercado del Volador se distinguía por ofertar material de segunda. Funcionó desde 1659 y su decadencia se dio con el incendio de 1793, hasta su agotamiento a inicios del siglo xx.

¹⁹ Cfr. Mercurio López Casillas, *Libreros. Crónica de la compraventa de libros en la Ciudad de México*, CONACULTA-Acapulco, México, 2016, pp. 19-52.

²⁰ *Op. Cit. Libreros. Crónica de la compraventa de libros...*, p.15.

²¹ *Op. Cit. Libreros. Crónica de la compraventa de libros...*, p.16.

²² Cfr., Anónimo, *La orquesta*, México, 21 de febrero de 1866, p. 1.

²³ Sebastián Rivera Mir, «El expendio de libros de viejo en la Ciudad de México (1886-1930)», *Información, Cultura y sociedad*, Número 35, México, 2017, p. 45.

de revistas y periódicos; que ofrecen títulos de reciente publicación y mantienen su oferta con base a las relaciones con editoriales y empresas distribuidoras. Por el otro, las de viejo, antiguo, reuso, lance, segunda mano, ocasión, remate y/o reciclaje; que trabajan con materiales pasados, distanciados de la novedad, vinculadas profundamente con la compraventa de bibliotecas y colecciones particulares.²⁴ Estas librerías adquieren y ofertan impresos de segunda vida y no son:

producto del beneficio de un padrino político, de un azaroso premio en la Lotería, del encuentro insólito de un cofre con doblones de oro tras un librero o incluso del lavado de dinero. No. Se trata de historias de gente trabajadora y aferrada en invertir su tiempo, dinero y recursos de todo tipo para dar nueva vida a los libros que cayeron en el olvido, una segunda oportunidad de ser útiles.²⁵

Empero, las diferencias son también de aspecto. Por ejemplo, Jorge Carrión en *Librerías* anota que:

Mientras que en las librerías de libros nuevos acostumbra a predominar el orden, en las de viejo lo hace el caos: la acumulación desordenada del saber. A menudo los nombres de las propias librerías sugieren esa condición. En la calle Donceles y las adyacentes nos encontramos con Inframundo, El Laberinto o El Callejón de los Milagros, librerías no informatizadas donde encontrar un libro depende exclusivamente del precario sistema de clasificación, de tu suerte o pericia y, sobre todo, de la memoria y la intuición del librero.²⁶

²⁴ Cfr. Edgar A. G. Encina, «La librería, entre el relato literario y los rastros históricos» en revista *Biblioteca Universitaria*, Nueva época, Vol. 22, No. 1, UNAM-DGB, México, enero-junio 2019. Consulta electrónica.

²⁵ *Op. Cit. Libreros. Crónica de la compraventa de libros...*, p.16.

²⁶ Jorge Carrión, *Librerías*, Anagrama, México, 2013, p. 173.

Hasta aquí, frente a este sintético panorama general de las librerías en el primer tercio del siglo xx en México, reparar en la existencia de casi medio centenar de nuevo y de viejo, además de mercadillos y puestos ambulantes, es el punto central. Los datos, junto con el brevariario ambiental descrito, permiten distinguir que, incluso cuando la herencia decimonónica había propuesto una delimitación conceptual respecto de las diferencias comerciales, será a finales del periodo que se establecerán marcas y diferencias entre éstas. A pesar de esas filigranas, la esencia no cambió, pues:

Las librerías son negocios en un doble nivel, simultáneo e indelible: económico y simbólico, venta de ejemplares y creación y destrucción de famas, reafirmación del gusto dominante o invención de uno nuevo, depósito de créditos. Las librerías, desde siempre, han sido aquellarres del canon y por puntos clave de la geopolítica cultural... El espacio donde, barrio a barrio, pueblo a pueblo, ciudad a ciudad, se decide a qué lecturas va a tener acceso la gente, cuáles se van a difundir y por tanto van a tener la posibilidad de ser absorbidas, desechadas, recicladas, copiadas, plagiadas, parodiadas, admiradas, adaptadas, traducidas. En ella se decide gran parte la posibilidad de que *influyan*.²⁷

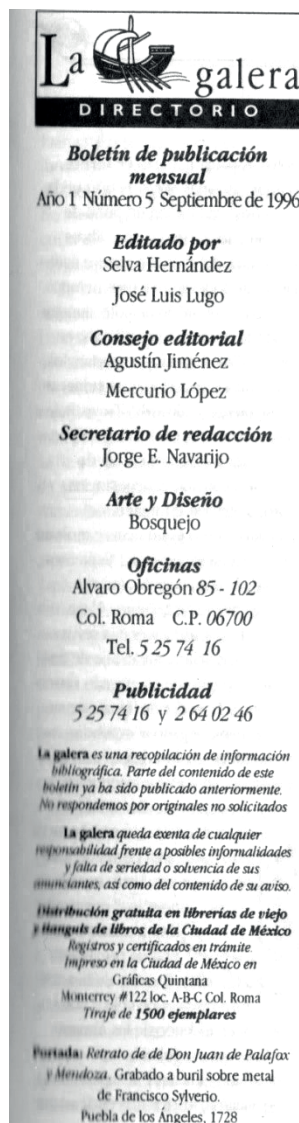
En esa línea de pensamiento, el antecedente permite preguntar ¿cuál fue la situación de las librerías a finales de la centuria en la capital del país? Estamos, pues, frente a un gran paréntesis que trampeará la idea general del estado en cuestión pues, como afirma *La librería como negocio*, el intrigante sector del libro, compuesto por escritores, editores, intermediarios y libreros, muta y se relaciona para crear un único microcosmos sujeto a las leyes de la economía y del mercado.²⁸ Este estudio, luego, presenta un mapa a lápiz para la construcción del estado y la permanencia de las librerías de viejo.

²⁷ *Op. Cit. Librerías*, pp. 295-296.

²⁸ *Cfr. Brunetti, Collesci, Vescovi y Sòstero, La librería como negocio*, fce, México, 2005, p. 1.

REMATE

En la década de 1990 circuló entre las librerías de la Ciudad de México la revista *La Galera*, reconocida por ser el «boletín» de «bibliografía y arte» dirigida a librereros de viejo. Tuvo una duración marcada por tres «años» y al principio fue gratuita, pero al tiempo el costo llegó hasta los 20 pesos en la última etapa (Cuadro 1b). El directorio se conformó por Selva Hernández y José Luis Lugo, editores; Jorge Navarajo, redacción; Mercurio López, consejo editorial; Agustín Jiménez, Orso Arreola, Rafael Barajas «El fisgón», Adolfo Castañón, Luis Ignacio Helguera, Carlos Monsiváis, Ricardo Pérez Escamilla, Guillermo Tovar y de Teresa, consejo de asesores, y más personal que conformó un robusto equipo (Cuadros 2a, 2b, 2c). Materialmente es de aporte humilde pero afable, editada en tinta negra y en excepciones con roja, en papel económico y cartoncillo en las cubiertas. Las portadas, continuando en los modos de presentación, adquieren notabilidad al reproducir íconos de la bibliografía, rescates bibliográficos y propuestas novedosas, como el *Retrato de Don Juan de Palafox y Mendoza*, *La gran danza macabra* publicada por M. Husz en Lyon en 1492, las ilustraciones de Francisco Días de León que hiciera en 1967 para los libros de *Tasco* o la muestra de *Ex libris* mexicanos de las colecciones de Selva Hernández y Mercurio López (Cuadros 2a, 2b, 2c).



La galera
DIRECTORIO

Boletín de publicación mensual
Año 1 Número 5 Septiembre de 1996

Editado por
Selva Hernández
José Luis Lugo

Consejo editorial
Agustín Jiménez
Mercurio López

Secretario de redacción
Jorge E. Navarajo

Arte y Diseño
Bosquejo

Oficinas
Alvaro Obregón 85 - 102
Col. Roma C.P. 06700
Tel. 5 25 74 16

Publicidad
5 25 74 16 y 2 64 02 46

La galera es una recopilación de información bibliográfica. Parte del contenido de este boletín ya ha sido publicado anteriormente. No respondemos por originales no solicitados.

La galera queda exenta de cualquier responsabilidad frente a posibles informalidades y falta de seriedad o solvencia de sus anunciantes, así como del contenido de su aviso.

Distribución gratuita en librerías de viejo y hangars de libros de la Ciudad de México
Registros y certificados en trámite
Impreso en la Ciudad de México en
Gráficas Quintana
Monterrey #122 loc. A-B-C Col. Roma
Tiraje de 1500 ejemplares

Portada: Retrato de don Juan de Palafox y Mendoza. Grabado a buril sobre metal de Francisco Sylverio.
Puebla de los Ángeles, 1728

Imagen 1. Ejemplo del directorio del número 5 de septiembre de 1996

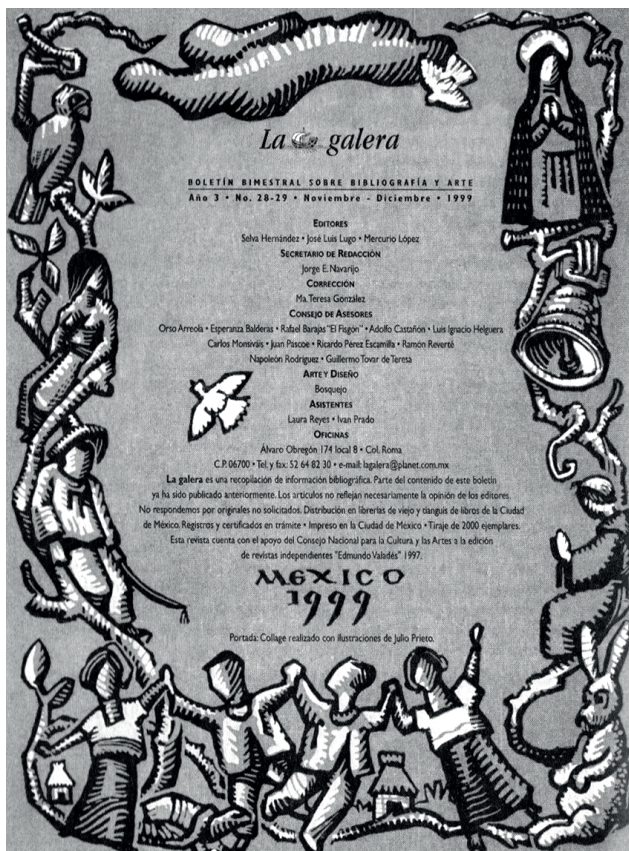


Imagen 2. Ejemplos del directorio de los números 28-29 de diciembre de 1999.

Dos aclaraciones. Primera, el seguimiento de la publicación es complicado porque el tiraje apenas llegó a los mil ejemplares y no es posible rastrearla en archivos públicos, por lo cual esta investigación sólo referirá información del 58.62% de los números totales (Cuadro 1a). Segunda, el boletín es el eje rector en los intereses de esta investigación pues, además de los valores antes resaltados, la publicación ofrece información subrayable en la vida de las librerías en México a finales del siglo xx, permitiéndonos descubrir el paréntesis de cierre del año. Su valor intrínseco reside

en que contiene el directorio de librerías de viejo más completo que se tiene de la Ciudad de México y la vida que delata detrás. Su marca es de 65 negocios ubicadas en cuatro direcciones fundamentales (Cuadros 3a, 3b, 3c, 3d):

Centro

1. ABCZ (Donceles 75)
2. Bazán (Dr. Jiménez, 60-D)
3. Bibliofilia. Librería anticuaria (Donceles, 78-2)
4. El gran remate (Donceles, 81-A)
5. El inframundo. Las tentaciones de la lectura (Donceles, 78-1)
6. El mercader de libros (Donceles, 75-B)
7. El tomo suelto (Rosales, 1 y Bolívar, 109)
8. Fin de siglo (Hidalgo, 123)
9. Hermanos de la hoja (Donceles, 78-1)
10. La librería (Brasil, 33)
11. La sorpresa (Venezuela, 48)
12. Leo (Bucareli, 58 1B)
13. Librepal (Hidalgo, 123)
14. Leo (Dr. Pasteur, 115)
15. Librería del abogado (Dr. Vertiz, 136)
16. Librería para juristas (Dr. Vertiz, 134-C)
17. Librería Regia (Donceles, 48)
18. Librería de viejo (Donceles, 75-A)
19. Los clásicos (Cuba, 56 y 16)
20. Madero (Madero, 12)
21. Medina (Bolívar, 21-209)
22. Otelo (Hidalgo, 111)
23. Otelo jr. (Puente de Alvarado, 4 y Guerrero, 35)
24. Otelo III (Antonio Caso 31)
25. Selecta (Donceles, 79)
26. Unicornio (Palma, 519)
27. Ubaldo López e hijos (Donceles, 74,75,78 y 81)

Colonia Doctores

28. Bazán (Dr. Jiménez, 60)
29. Ivonne (Dr. Andrade, 23 y Dr. Valenzuela, 12 A)
30. Librería Leo (Dr. Pasteur 115)
31. Mercurio. Especialidad: Historia de México (Claudio Bernard)
32. Octavio de la fuente (Dr. Olvera, 109-7)

Roma – Condesa

33. A través del espejo (Álvaro Obregón, 118-A)
34. Atefi (Cuauhtémoc, 74)
35. Ático (Álvaro Obregón, 118-B)
36. Curiel (Coahuila, 120-B)
37. La aventura de leer (Córdova, 93)
38. La torre de Lulio (Nuevo León, 125-C)
39. Los iniciados (Insurgentes)
40. Mundo feliz (Coahuila, 124-A)
41. Sagitario (Tonalá y Chihuahua)
42. Teorema (Cuauhtémoc, 79)

Zona sur

43. Jimena (Calz. Tlalpan, 1169)
44. La torre de Lulio (Miguel Ángel de Quevedo, 97)
45. Librería Navarro (Luisa, 136)

Tianguis y otros

46. Alrival (Tianguis Plaza del ángel)
47. Archivo Arturo Ortega Navarrete (Domingos, La lagunilla)
48. Art Deales (Plaza del ángel)
49. De Héctor Leyte Pérez (Plaza del ángel, sábados)
50. De ocasión de Ubaldo López e hijos (Donceles, 17 y más)
51. De ocasión desde 1945

52. De viejo de la colonia Roma (5 distintas)
53. Del arq. Isaac Backal (Prol. Calle 4, 36)
54. El laberinto. Librería de utopías posibles (Donceles, 74-A)
55. Esotéricos (Tianguis dominical La lagunilla)
56. Galera (Álvaro Obregón, 174)
57. Juan Páez Fonseca (Plaza del ángel)
58. La torre de viejo (Miguel Ángel de Quevedo, 97)
59. Libros (Plaza del ángel)
60. Libros. Historia, arte y antropología de México (Plaza del ángel)
61. México y lo mexicano (Félix Cuevas, 830)
62. Miguel Ángel Porrúa (Amargura, 4)
63. Popular (Donceles, 79)
64. Regia (Donceles, 48)
65. Stultífera nabis

En comparación con las indistintas 39 librerías existentes en 1924 que *El libro y el pueblo* contó, descubrimos sólo 65 de viejo; un aumento de 26 a lo largo de 70 años. Vale para el anecdotario que para el 2020 sólo existe una referencia numérica comparativa, la cual es a través de la página electrónica *Lasai...* que presenta un «Mapa de librerías de América Latina y el Caribe» donde contabiliza sin distinguir 296 en el país, de las cuales 127 están en la Ciudad de México.²⁹ De vuelta, las 65 ubicadas por *La Galera*, 50 se anuncian con publicidad (Cuadros 3a, 3b, 3c, 3d), las demás se nombran en los directorios que aparecen intermitentemente (Cuadro 4).

1. De ocasión
2. Regia
3. La aventura de leer
4. Daniel Ferrer
5. Gabriel Islas
6. México
7. Avante Serrano

²⁹ Cfr. *Lasai...*, «Mapa de librerías de América Latina y el Caribe». Consulta en línea. *Lasai...* es un espacio electrónico dirigido a verter información del mundo editorial hispanoamericano. El mapa de librerías que propone es elaborado con la contribución de los internautas que suben información. Así, las cifras están por lo regular cambiando con regularidad.

8. Mercurio
9. ALRIVAL
10. Un mundo feliz
11. Madero
12. Leo
13. Art Dealer
14. La torre de Lulio / La torre de viejo
15. Medina
16. El tomo suelto
17. La sorpresa
18. Para juristas
19. Raúl Valdovinos Rodríguez
20. Juan Páez Fonseca
21. Archivo Arturo Ortega
22. Taide Ortega
23. Eduardo Flores
24. A través del espejo
25. Selecta
26. Ático
27. Arquitecto Isaac Backal
28. Un mundo feliz
29. Teorema
30. El incunable
31. Miguel Ángel Porrúa
32. Amalia Porrúa
33. Otelo Jr.
34. Héctor Leyte Pérez
35. El arlequín
36. Del abogado
37. Latinos
38. Howard Karin Books
39. Esotéricos
40. Popular
41. De viejo
42. El mercader de libros
43. Inframundo
44. El gran remate

45. Hermanos de la hoja
46. Bibliofilia
47. Martín Morales
48. *Stultifera navis*
49. El laberinto
50. Otelo III



Imagen 3. Hoja de publicidad

Estas librerías tendrán discrepante aparición en *La Galera*. Algunas, como Regia, Mercurio, ALRIVAL, Selecta, A través del Espejo o Ático, aparecen publicadas en prácticamente todos los números. Otras, como El mercader de libros, Inframundo, El gran remate o Hermanos de la hoja, se muestran a media vida de la revista y no dejan de tener periodicidad. También, como Daniel Ferrer, Avante Serrano o La aventura de leer, lo hacen con intermitencia (Cuadros 3a, 3b, 3c). Son casos que

descubren el interés en el sector, que parecía estar en proceso de explicarse la eficacia de «la excitación de necesidades»³⁰ a partir de las prácticas publicitarias.

Las maneras de presentación variaron. En la «hoja de publicidad» se acomodan distintas librerías en *collage*, figurando la estrategia del juego de iguales e imitando las formas de las tarjetas de presentación. En el ejemplo presentado como imagen 3 observamos anuncios que emplean las estrategias representacionales del isotipo, al fusionar texto e ícono en una agrupación donde ambos son cuerpo indivisible.³¹ Asistimos a estrategias empleadas por la

³⁰ Wolfgang Fritz Haug, *Publicidad y consumo. Crítica de la estética de mercancías*, FCE, México, 1989.

³¹ Cfr. Felipe Estrella Sweeney, «¿Marca, logotipo, imagotipo...? El problema de la terminología en la definición de conceptos de diseño gráfico» en *Episteme*, Vol. 5, Año 2, UVM, 2005, 9p. Consulta electrónica.

industria publicitaria que simplifican el relato visual, como el Búho para De viejo, el sol en El gran remate, dos parcas para El mercader de libros, la palma de una mano en Hermanos de la hoja, el diablillo en Inframundo, la desnuda mujer sobre libros para Bibliofilia, el diamante giratorio en De ocasión y la bella lectora para Regia.



Imagen 4. Hoja de publicidad

El ejercicio se repite continuamente, con las salvedades que en ocasiones los espacios varían alimentándose del movimiento, como es el caso de la pauta expuesta en Imagen 4. Esa agitación provoca la circulación del recurso de la forma diseñada; lo que vemos es un divertido juego, un *collage* elaborado con palabras e imágenes que, paradójicamente, aportan quietud. Es, desde la lectura de Guy Davenport en *Objetos sobre la mesa*:

El arte de nuestro siglo..., que involucra la cita, la parodia y el acervo cultural. Por género y estrategia, el *collage* pertenece al arte de la naturaleza muerta, el cual comienza con la duplicación de la realidad en una imagen, crece en la descripción minuciosa de objetos que interactúan de manera simbólica en beneficio de un sentimiento u otro, y en nuestro tiempo cobra un nuevo significado como una forma de desplegar información dramática ... o como la única manera de expresar el enigma que nació con el siglo.³²

³² Guy Davenport, *Objetos sobre una mesa*, FCE-Turner, México, 2002, p. 132.

Librerías  *Ocasión*
UBALDO LÓPEZ E HIJOS

COMPR Y VENTA
DE LIBROS ANTIGUOS
Y MODERNOS



CON MÁS DE 300 000 TÍTULOS
DIFERENTES EN SUS OCHO LIBRERÍAS

Libros desde un peso

Donceles 74 - A, 75, 78 y 81 - A
Entre Palma y Brasil
en el Centro Histórico
de la Ciudad de México

Tels. 5 10 20 80 5 10 90 12
5 12 26 81 5 21 36 75

Fax. 5 12 37 90



LIBRERÍA
REGIA

La librería
más grande
de México

Más de 100. 000
ejemplares en
100 metros cuadrados

Donceles 48 Centro
Histórico C. P. 06020
Tel. 5 18 47 19

Imagen 5. Espacio compartido

Por otra parte, en diseño más abierto hubo librerías que compartían espacio o soportaban la carga significativa de toda la página. En paralelismo con la idea de Burckhard de que las obras de arte existen por las fuerzas del mercado;³³ aquí el libro y su entorno subsisten por los clientes y lo que vemos es el guiño del mercado a los clientes. En el ejemplo presentado como Imagen 5 destacan diferencias y similitudes. Diferencias como la de Ubaldo López e hijos que privilegian el discurso bibliófilo con un grabado en buril de una librería con sus altos estantes y sus preocupados dependientes, frente a Regia que prefiere un retrato bucólico donde el refinamiento y la tranquilidad acentúan el relato. Similitudes de representación gráfica

³³ Cfr. E.H. Gombrich, *El uso de las imágenes*, Phaidon, Singapur, 2011, 304p.

del logotipo, donde el texto es más importante que la imagen,³⁴ la cual funge como axioma decorativo o de relleno. El gobierno de la palabra es el signo mayor porque no hay una marca establecida, reconocida por la tipografía o el signo visual.

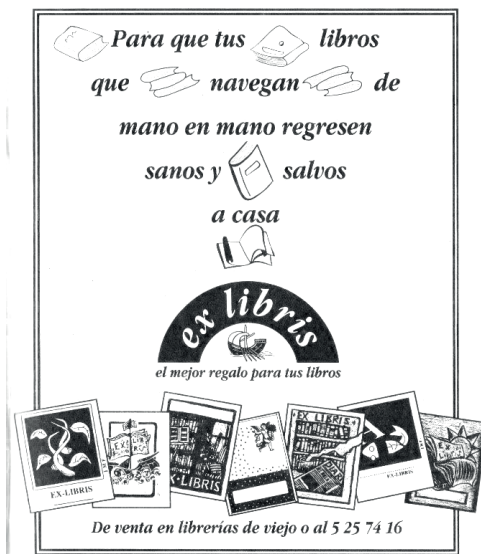
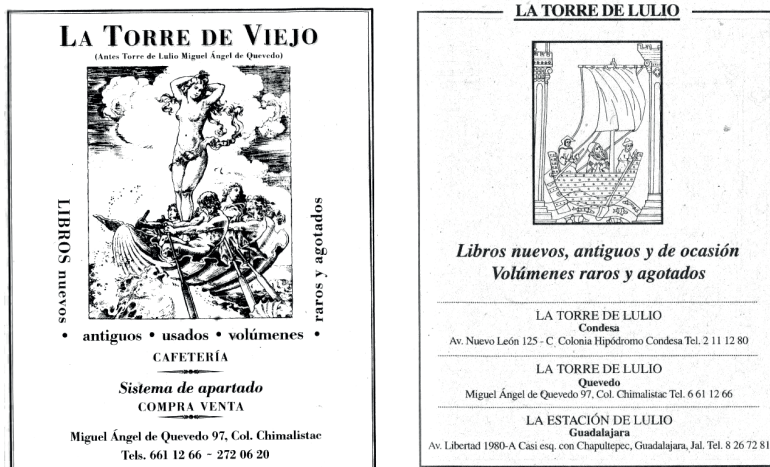


Imagen 6. Página completa

³⁴ Cfr. Luis Antonio Rivera Díaz, «La retórica en el diseño gráfico» en *Investigación y ciencia*, núm. 41 (33-37), UA, México, mayo-agosto 2008, pp. 32-37.

En el ejemplo de la imagen 6 la galería de imágenes anota tres elementos que suman. La forma acompaña a la función.³⁵ En La torre de viejo, además de anotar la dirección, dice ofertar «Libros nuevos · antiguos · usados · volúmenes · raros y agotados», además de disponer de cafetería y del «sistema de apartado» y «compra venta». En La torre de Lulio se despliegan las direcciones de sus sucursales en las calles Condesa, Quevedo y Guadalajara, también advierte la oferta de «Libros nuevos, antiguos y de ocasión | Volúmenes raros y agotados». El tercero es la oferta de *Ex libris*, «el mejor regalo para tus libros» como seguro de vida «Para que tus libros | que navegan de | mano en mano regresen | sanos y salvos | a casa». En los tres ejemplos resalta en manejo espacioso de la información textual e icónica, en claro estudio del lenguaje general que precisa la información sin apabullar.

SEGUNDA VIDA

El interés de estas líneas fue que al registrar la existencia y el número de las librerías en la Ciudad de México, principalmente de viejo, se asentara un par de guiños al tema. El primero, la discusión que llevó a definir la librería como el lugar donde se compran, venden y leen libros, y las diferencias semánticas que le condujeron a delimitar la amplitud de su mercado y los clientes. El segundo, en esa marca de evoluciones, entender a los libreros, es decir los individuos que manejan-conducen el negocio de comprar, vender y conocer de libros con una segunda o más vida, entendían a finales del siglo xx el concepto y las valías de ofertarse publicitariamente.

Ergo, del primer tema destacamos el medio centenar de librerías con las que abre el siglo y que terminará por sumar 65, al menos en lo que afecta a las de viejo. Al diferenciar, el número parece no muy significativo en el tránsito de 60 años, empero hay que anotar que en la cifra final no se contabilizaron las librerías de nuevo, los centros departamentales como Sanborns, las cadenas de librerías como Gandhi³⁶ o El sótano, la aparición de entidades para estatales

³⁵ Cfr. *Op. Cit. El uso de las imágenes*, p. 7.

³⁶ La Librería Gandhi es en la actualidad la más famosa de México, fundada en 1971 por Mauricio Achar al sur de la capital del país. Su valor radica en la cadena de librerías esparcidas en las ciudades más

como el Fondo de Cultura Económica³⁷ o el Instituto Nacional de Bellas Artes,³⁸ y la distintas Universidades públicas, que por lo menos desde 1950 manejan su propio departamento editorial.

Del segundo tema la selección presentada ofrece una escueta pero significativa muestra de las formas y las maneras que tuvieron los libreros de viejo para anunciarse en los umbrales del nuevo siglo. Resalta que es el texto más importante que la imagen, a la que se recurre aludiendo a la materia prima ofertada; un clásico, pues. Esta lectura es interesante porque, además de la estructura ideática del comerciante, se asoma un halo de nostalgia por estos establecimientos, carentes de *glamour* que atesoran un enorme valor simbólico para la ciudad que los acoge, pues ellos recogen la memoria de un detallado conocimiento. Sobre esto, vale citar la opinión que Jorge Carrión expresa en *Contra Amazon*:

los libreros nunca mueren. Son incontables lo que toman el relevo. Hay que reivindicar esa figura, que ha permanecido en la sombra, mientras que la del autor, el editor y el agente se volvían totalmente visibles -incluso estelares. En la memoria de los libreros se conserva un patrimonio que casi nunca se puede descubrir en las paredes de sus librerías... Estamos acostumbrados a que los restaurantes reivindicquen con fotografías el rastro de sus clientes más ilustres, ¿por qué no lo hacen las librerías más emblemáticas? Casa América Catalunya y Xavi Ayún acaban de crear en Barcelona dos rutas del Boom que incluyen en sus puntos de interés tanto las sedes editoriales y los

importantes y su presencia responde a un crecimiento exponencial en la oferta y demanda de libros. A ella se suman otras librerías de iniciativa privada y pública, algunas paraestatales como el Fondo de Cultura Económica.

³⁷ El Fondo de Cultura Económica es fundado en 1934 por Daniel Cosío Villegas. La institución pronto se convirtió en la paraestatal que imprimió los libros más importantes del siglo en castellano y en México. Sobre esta casa editorial existe *El Fondo, La Casa y la introducción del pensamiento moderno en México* (FCE, 2016), en el que Javier Garcíadiego afirma que su impulso se ocasionó con la llegada de extranjeros, principalmente españoles.

³⁸ El Instituto Nacional de Bellas Artes tomó autonomía en 1947, al separarse de la Secretaría de Educación Pública y en 1988 se anexó al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Desde sus inicios en la década de 1920 tuvo una vida activa en materia de edición y publicación de material bibliográfico.

domicilios particulares de sus protagonistas como los restaurantes y las librerías que frecuentaban. No hay que despreciar ese patrimonio inmaterial que en algún momento fue materia. Ni la fuerza económica del turismo cultural. Son muchos los lectores que, en la misma ciudad, quieren saber dónde compraba sus libros Roberto Bolaño o lo siguen haciendo Cristina Peri Rossi, Enrique Vila-Matas o Jorge Herralde.³⁹

Y sí. Las reflexiones finales llevan a insistir en que a pesar de la liquidez en la que vivimos,⁴⁰ entendemos a las librerías que además de ser negocio especializado «en el cual el comprador-lector puede hacerse una idea de la oferta y efectuar su selección»,⁴¹ también es allí un sitio con prestigio cultural, altamente simbólico. Esos comercios requieren de la publicidad, con sus frases y selección de imágenes en las que confluyen «refinados sistemas simbólicos para dirigir e informar a sus clientes»⁴² y que les permita recordar que el libro es un objeto material, sí, y simbólico, también. Esa publicidad llama a *Vender el alma* desde la «mirada inquisitiva» que es «la atención que deberíamos dirigir, al entrar en una librería, a la exhibición de los libros: es importante reflexionar sobre las sensaciones que esta exhibición nos suscita, porque la calidad del acervo y del servicio empiezan por la calidad del pensamiento.»⁴³ Empero, la otra mitad lo hace el deseo, la sensación de búsqueda y a eso apela la publicidad, de la que aquí se ha apuntado.

³⁹ Jorge Carrión, *Contra Amazon*, Galaxia Gutenberg, Barcelona, 2019, p. 122.

⁴⁰ Cfr. Zygmunt Bauman, *Vida líquida*, Paidós, España, 2006, 206p.

⁴¹ *Op. Cit.*, *La librería como negocio*, p. 2.

⁴² Cfr. Herbert Paulerberg, *El arte de vender libros*, FCE, México, 2004, 183p.

⁴³ Romano Montroni, *Vender el alma*, FCE, México, 2007, p. 2.

Cuadro 1a

Números

1	2 (junio 1996)	3 (julio 1996)	4	5 (septiembre 1996)
6 (octubre 1996)	7 número especial (noviembre-diciembre 1996)	8	9	10
11 (marzo 1997)	12 (mayo 1997)	13 (junio 1997)	14	15 (agosto 1997)
16	17	18 (noviembre 1997)	19 (diciembre 1997)	20 y 21 número especial (febrero 1998)
	22 (marzo 1998)	23 (abril 1998)	24	25
26	27	28-29 (diciembre 1999)		

Hipotético total: 29
 Localizadas: 17 58.62%
 No localizadas: 12 41.37%

Cuadro 1b

	1	2	3	4	5	6	7*	8	9	10
		26+2	22+2		22+2	22+2	22+2			
		gratuita	gratuita		gratuita	gratuita	gratuita			
Número de páginas y costo	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	22+2	26+2	16+2	26+2	\$5			26+2	26+2	26+2
	gratuita	gratuita	\$5	\$5				\$5	\$5	\$10
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
26+2	26+2	26+2					80+2			
\$10	\$5	\$5					\$20			

Universo de 17 ejemplares	16+2	1 número	5.88%
	22+2	5 números	29.41%
	26+2	9 números	52.94%
	80+2	2 números	11.76
	gratuita	7 números	41.17%
	\$5	6 números	35.29%
	\$10	2 números	11.76%
	\$20	2 números	11.76

Cuadro 2b

Número, Época	12, primera aniversario	13, segunda	15, segunda	18, segunda	19, segunda
Año, distribución	Abril-mayo 1997, gratuita	Junio 1997, \$5	Agosto 1997, \$5	Noviembre 1997, \$5	Diciembre 1997, \$5
Directorio editores	Selva Hernández José Luis Lugo				
secretario de redacción	Jorge E. Navarizo				
consejo editorial	Mercurio López				
consejo de asesores	Orso Arreola Rafael Barajas, «El fisgón» Adolfo Castañón Luis Ignacio Helguera Carlos Monsiváis Ricardo Pérez Escamilla Guillermo Tovar y de Teresa				
asistente editorial	Ivania Paloma Ibarra				
asistente gráfico	Luis R. Hernández				
arte y diseño	Bosquejo				
caricaturista		JoTaVé			
oficinas	Álvaro Obregón 85-102 Colonia Roma C.P. 06700				
tiraje		2000 ejemplares			
prensa				Mafer	
relaciones públicas y publicidad					
Portada:		Ilustraciones de Francisco Díaz de León para los libros de <i>Tasco</i> , México, 1967, y <i>Breves apuntes sobre la escultura colonial de los siglos XVII y XVIII</i> , México, 1930	Dibujo de Miguel Covarrubias que ilustra el colofón del libro <i>Batoual</i> , novela de René Maran, New York, 1932	Manuel Manilla	<i>La silla</i> , óleo de Ramón Alva de la Canal, s/f (centro); grabado de Jean Charlot para el libro <i>Urbe</i> de Manuel Maples Arce, Editorial Botas, México, 1924 (abajo)
Notas*		Aparece el apoyo de CONACULTA			

Cuadro 2c

Número, Época	20, 21, segunda especial	22, segunda	23, segunda	28 y 29, tercera
Año, distribución	Enero-febrero, 1998, \$10	Marzo 1998, \$5	Abril 1998, \$5	Noviembre- diciembre 1999, \$20
Directorio editores	Selva Hernández José Luis Lugo			
secretario de redacción	Jorge E. Navarizo			
consejo editorial	Mercurio López	Se suma Napoleón Rodríguez		
corrección editorial				Ma. Tereza Conzález
consejo de asesores	Orso Arreola Rafael Barajas «El fisgón» Adolfo Castañón Luis Ignacio Helguera Carlos Monsiváis Ricardo Pérez Escamilla Guillermo Tovar y de Teresa			Se suman: Esperanza Balderas Juan Pascoe
asistente editorial	Ivania Paloma Ibarra			Desaparece
asistente gráfico	Luis R. Hernández			Desaparece
arte y diseño	Bosquejo			
caricaturista	desaparece			
pre-prensa	Mafer		vuelve a ser prensa	
asistente			Iván Prado	Se suma: Laura Reyes
oficinas	Álvaro Obregón 85-102 Colonia Roma c.p. 06700		118-A	Álvaro Obregón 174, local B Colonia Roma
tiraje	2000 ejemplares			
relaciones públicas y publicidad	Diana Olmos			
Portada:	Dibujo de Alberto Durero, 1510	<i>Ex libris</i> mexicanos de las colecciones de Selva Hernández y Mercurio López		Collage ilustrado con ilustraciones de Julio Prieto
Notas*	Apoyo de CONACULTA			Cambio de diseño: portada a color y directorío más elaborado Acota: « Boletín bimestral »

Cuadro 3a

Número	2	3	5	6
Librerías anunciantes	De ocasión	.	.	.
	Ubaldo López e hijos	.	.	.
	Regia	.	.	.
	La más grande de México	.	.	.
	La aventura de leer	.	.	.
	Nuevos y usados	.	.	.
	Daniel Ferrer			
	Gabriel Islas			
	México		.	.
	Jurídicos, leyes y códigos		.	.
(10)	Avante Serrano	.		.
	Filosofía y Literatura	.		.
	Mercurio	.	.	.
	Ubaldo López Barrientos	.	.	.
	ALRIVAL	.	.	.
	Alfonso Rivera	.	.	.
	Un mundo feliz			
	Madero	.	.	.
	Leo		.	.
	Art Dealer	.	.	.
Antonio Salazar	.	.	.	
(20)	La torre de Lulio	.	.	.
	Condesa, Quevedo, Guadalajara	.	.	Condesa y Guadalajara
	Medina	.	.	.
	Antiguos y modernos	.	.	.
	El tomo suelto	.	.	.
	Ocasión, antiguos, raros y curiosos	.	.	.
	Bolívar y tabacalera	.	.	.
	La Sorpresa			
	Guillermo Hernández R.			
	Para juristas			
Refugio Sánchez Reyes Pedro Mora				
Raúl Valdovinos	.	.	.	
Rodríguez	.	.	.	
Historia, arte y antropología	.	.	.	
Juan Páez Fonseca	.	.	.	
Librero de viejo	.	.	.	
(25)	Archivo Arturo Ortega			
	Taide Ortega	.	.	
	Eduardo Flores			
	A través del espejo	.		.
	Nuevos, antiguos, raros, descontinuados, agotados y de segunda mano	.		.
	Selecta	.	.	.
	Antiguos y modernos. Material de investigación, ediciones agotadas, libros raros	.	.	.
	Ático		.	.
		Arq. Isaac Backal Antigos mexicanos	.	.
		Un mundo feliz		
	Teorema	.	.	
(30)			El incunable	
			Miguel Ángel Porrúa	.
				Amalia Porrúa Antigua casa de Medicina
				Otelo Jr. Ramón Casillas
				Héctor Leyte Pérez
				El arlequín

Por número:	25+	19+	21+	25+
Otros	Mapa de la Colonia Roma Teorema La aventura de leer A través del espejo Ático			
	Directorio de librerías Zona Centro Colonia Doctores Roma-Condesa Tianguis			
	Bosquejo diseño			
	Asociación de Bibliófilos y Amigos del Arte (solicitud al reverso / cupón al reverso)			
				De la propia revista, para ofrecer espacio: «La galera. Seis meses navegando»
				Contiene la «Bolsa del libro y arte» en venta en la librería La Galera, núm. 3, octubre 1996
				EDIT-ART Segunda Semana Internacional del Libro de Arte Octubre, 1996

Cuadro 3b

Número	7	11	12	13
Librerías anunciantes	De ocasión	.		
	Regia	.	.	.
	La aventura de leer			
	Daniel Ferrer			
	Gabriel Islas			
	México			
	Avante Serrano			
	Mercurio	.	.	.
	ALRIVAL	.	.	.
(10)	Un mundo feliz			
	Madero		.	.
	Leo	.	.	.
	Art Dealer	.	.	.
	La torre de Lulio	Cambia de nombre a: La torre de viejo		
	Medina	.	.	.
	El tomo suelto	.	.	.
	La Sorpresa		.	
	Para juristas			
	Raúl Valdovinos Rodríguez	.	.	.
	Juan Páez Fonseca	.	.	.
(20)	Archivo Arturo Ortega		.	.
	Taide Ortega			
	Eduardo Flores			
	A través del espejo		.	
	Selecta	.	.	.
(25)	Ático	.	.	.
	Arq. Isaac Backal	.	.	
	Un mundo feliz			
	Teorema	.	.	.
	El incunable			
(30)	Miguel Ángel Porrúa	.	.	.
	Amalia Porrúa			
	Otelo Jr.			
	Héctor Leyte Pérez	.	.	.
	El arlequin			
	Del abogado	.	.	.
(35)	Leyes y códigos de toda la República			
	Latinos			
	Nicaragüenses y centroamericanos			
	Howard Karin Books Valley center, Ca. EUA Ciudad de México			
	Esotéricos			.
	Tianguis dominical La Lagunilla			
	Popular		.	.
	La mejor selección			
			De viejo	.
			Lectura para todos	
			El mercader de libros	.
			Siglos de tradición	
			Inframundo	.
			Las tentaciones de la lectura	
			De ocasión	.
			Hermanos López Casillas	
			El gran remate	.
			El riesgo del placer	

		Hermanos de la hoja El libro en la palma de la mano	.	
		Bibliofilia Sobre el libro lo más bello	.	
		Martín Morales Librero anticuario		
Por número:	23+	20+	29+	
Otros	Mapa de la Colonia Roma	.	.	
	Directorio de librerías		.	
	Bosquejo diseño			
	Asociación de Bibliófilos y Amigos del Arte			
	De la propia revista, para ofrecer espacio		.	
	Contiene la «Bolsa del libro y arte» en La Galera EDIT-ART			
	Bazar de libros de Casa Lamm Todos los domingos Antiguos, raros y curiosos			
	<i>Ex libris</i> . El mejor regalo para tus libros De venta en librerías de viejo o al teléfono			
		<i>Crónicas y leyendas de esta noble, leal y mejitica Ciudad de México</i> Revista de relatos insólitos, mágicos y sobrenaturales		
		IV Feria del Libro Antiguo y de Arte Palacio de Minería Abril 1997		
			Premio Nacional de Poesía Joven «Elías Nadino» Bases	.
			Fondo Editorial Tierra Adentro / CONACULTA Ricardo Pérez Escamilla Biblioteca de Arte Reconocimiento a La galera	.

Cuadro 3c

Número	15	18	19	20/21
Librerías	De ocasión			
anunciantes	Regia	.	.	.
	La aventura de leer			
	Daniel Ferrer			
	Gabriel Islas			
	México			
	Avante Serrano			
	Mercurio	.	.	.
	ALRIVAL			
(10)	Un mundo feliz			
	Madero	.	.	.
	Leo			
	Art Dealer			
	La torre de Lulio / de viejo	.		.
	Medina		.	
	El tomo suelto	.	.	.
	La Sorpresa	.		.
	Para juristas			
	Raúl Valdovinos Rodríguez			
	Juan Páez Fonseca	.	.	.
(20)	Archivo Arturo Ortega		.	
	Taide Ortega			
	Eduardo Flores			
	A través del espejo	.	.	.
	Selecta	.	.	.
(25)	Ático	.	.	.
	Arq. Isaac Backal			
	Un mundo feliz			
	Teorema	.	.	.
	El incunable			
(30)	Miguel Ángel Porrúa	.	.	.
	Amalia Porrúa			
	Otelo Jr.			
	Héctor Leyte Pérez			
	El arlequín			
(35)	Del abogado			
	Latinos			
	Howard Karín Books			

	Esotéricos		.	
	Popular	.	.	.
(40)	De viejo	.		.
	El mercader de libros	.	.	.
	Inframundo	.	.	.
	El gran remate	.	.	.
(45)	Hermanos de la hoja	.	.	.
	Bibliofilia	.	.	.
	Martín Morales			
	<i>Stultifera navis</i> Eduardo Flores Miranda	.	.	.
			El laberinto De Utopías posibles	.
Por número:	28	20	21	21
Otros	Mapa de la Colonia Roma	.	.	.
	Directorio de librerías			
	Bosquejo diseño			
	Asociación de Bibliófilos y Amigos del Arte			
	De la propia revista, para ofrecer espacio	.	.	
	Contiene la «Bolsa del libro y arte» en La Galera			
	EDIT-ART			
	Bazar de libros de Casa Lamm			
	<i>Ex libris. El mejor regalo para tus libros</i>	.	.	
	<i>Revista Crónicas y leyendas de esta noble, leal y mefítica Ciudad de México</i>			
	IV Feria del Libro Antiguo y de Arte			
	Premio Nacional de Poesía Joven «Elías Nadino»			.
	Fondo Editorial Tierra Adentro / CONACULTA	.		.
	Ricardo Pérez Escamilla Biblioteca de Arte			
	Feria del Libro de Antropología e Historia			
		FERMAR Offset Lasser Serigrafía		

	Revista Fronteras CONACULTA		
		Premio «Vidas para leerlas» Convocatoria CONACULTA	
		«Edmundo Valdés» para revistas independientes Convocatoria CONACULTA	

Cuadro 3d

Número	22	23	28/29
Librerías	De ocasión		
anunciantes	Regia	.	.
	La aventura de leer		
	Daniel Ferrer		
	Gabriel Islas		
	México		y lo mexicano
	Avante Serrano		
	Mercurio	.	.
	ALRIVAL		
(10)	Un mundo feliz		
	Madero	.	.
	Leo		
	Art Dealer		
	La torre de Lulio / de viejo	.	.
	Medina		
	El tomo suelto		
	La Sorpresa		
	Para juristas		
	Raúl Valdovinos		.
	Rodríguez		
	Juan Páez Fonseca	.	
(20)	Archivo Arturo Ortega		
	Taide Ortega		
	Eduardo Flores		
	A través del espejo	.	.
	Selecta	.	.
(25)	Ático	.	.
	Arq. Isaac Backal		
	Un mundo feliz		
	Teorema	.	.
	El incunable		
(30)	Miguel Ángel Porrúa	.	
	Amalia Porrúa		
	Otelo Jr.		
	Héctor Leyte Pérez		
	El arlequín		
(35)	Del abogado		
	Latinos		

	Howard Karin Books		
	Esotéricos		
	Popular		.
(40)	De viejo	.	.
	El mercader de libros	.	.
	Inframundo	.	.
	El gran remate	.	.
(45)	Hermanos de la hoja	.	.
	Bibliofilia	.	.
	Martín Morales		
	<i>Stultifera navis</i>	.	
	El laberinto	.	.
(50)	Otelo III	.	.
			Galera Viejos en busca de nuevos rumbos
Por número:	24	19	20
	Mapa de la Colonia Roma	.	.
	Directorio de librerías		.
Otros	Bosquejo diseño		
	Asociación de Bibliófilos y Amigos del Arte		
	De la propia revista, para ofrecer espacio y/o suscripciones	En la red, da correo electrónico	
	Contiene la «Bolsa del libro y arte» en La Galera		
	EDIT-ART		
	Bazar de libros de Casa Lamm		
	Ex libris. El mejor regalo para tus libros		
	Revista <i>Crónicas y leyendas de esta noble, leal y mefítica Ciudad de México</i>		
	IV Feria del Libro Antiguo y de Arte	V	
	Premio Nacional de Poesía Joven «Elías Nadino»		
	Fondo Editorial Tierra Adentro / CONACULTA		.
	Ricardo Pérez Escamilla Biblioteca de Arte		

Feria del Libro de Antropología e Historia		
FERMAR		
Revista Fronteras		
Premio «Vidas para leerlas»		
«Edmundo Valdés» para revistas independientes		
Revista <i>Impimatura</i> Número 15		
Recopilación de <i>ex libris</i> mexicanos Convocatoria		
«Artititanus» Restauración		
Centro Internacional de <i>Ex libris</i> de Sint-Niklaas, Bélgica Convocatoria a artistas gráficos		
		Centro Cultural Santo Domingo

Cuadro 4

Directorio

Zona Centro	Doctores	Roma-Condesa	Sur
Unicornio	Mercurio	Teorema	Antigua Librería Navarro
Selecta	Para juristas	Sagitario	México y lo mexicano
De ocasión	Del abogado	La aventura de leer	La torre de viejo
ABCZ	Ivonne	Los iniciados	¡Eureka!
Madero	Octavio de la	Ático	Jimena
Medina	Fuente	Galera	La pequeña
Tache	Leo	Un mundo feliz	Antigua Librería Navarro
Clásicos	Atefi	A través del espejo	
Sorpresa	Bazán	Curiel	
Librepal		En tlili in tlapali	
Fin de siglo		La torre de Lulio	
Popular			
Leo			
Otelo			
Otelo Jr.			
Otelo III			
Bibliofilia			
Inframundo			
De la hoja			
De viejo			
Mercader de libros			
Laberinto			
Regia			
Callejón de los milagros			
Tomo suelto			
Libros y mapas			
Del abogado			
El tomo suelto			
El gran remate			

Tianguis

- La lagunilla (domingos)
- Plaza del Ángel
- Cultural del Chopo (sábados)
- Callejón Condesa (toda la semana)
- Metro Balderas (toda la semana)
- Plaza del Ángel (sábados y domingos)

GALERÍA DE IMÁGENES

- Imagen 1: directorio del número 5 de septiembre de 1996.
- Imagen 2: directorio de los números 28-29 de diciembre de 1999.
- Imagen 3: hoja de publicidad integrada con las librerías De viejo, El gran remate, El mercader de libros, Hermanos de la hoja, Inframundo, Biblifilia, De ocasión y Regia.
- Imagen 4: hoja de publicad integrada con las librerías de Amalia Porrúa, Otelo Jr., Juan Paez Fonseca, México, *La Galera*, El tomo suelto, Arq. Isaac Backal, Héctor Leyte Pérez, Miguel Ángel Porrúa y Avane Serrano.
- Imagen 5: Espacio compartido por las librerías de Ocasión de Ubaldo López e Hijos y Regia.
- Imagen 6: Página completa de La torre de viejo, La torre de Lulio, *Ex libris*.

BIBLIOGRAFÍA

ANÓNIMO

1866 *La orquesta*, México, 21 de febrero de 1866.

BAUMAN, Zygmunt

2006 *Vida líquida*, Paidós, España, 2005, 206p.

BRUNETI, Giorgio; COLLESEI, Umberto; VESCOBI, Tiziano & SÒSTERO, Ugo

2004 *La librería como negocio. Economía y administración*, traducción de María F. Miret, Fondo de Cultura Económica-Libros sobre libros, México, 400p.

CARRIÓN, Jorge

2013 *Librerías*, Anagrama-Colección Argumentos, México, 342p

2019 *Contra Amazon*, Galaxia Gutenberg, España, 172p.

DAHL, Roald

2016 *El librero*, ilustraciones de Federico Delicado, traducción de Xesús Fraga, Nórdica libros, España, 65p.

DAVENPORT, Gur

2002 *Objetos sobre una mesa. Desorden armonioso en arte y literatura*, Fondo de Cultura Económica-Turner, México, 138p.

EL LIBRO Y EL PUEBLO

1924 Revista mensual bibliográfica, órgano del Departamento de Bibliotecas de la Secretaría de Educación Pública, México, Vol. III, Núms. 1, 2, 3.

1933 Revistamensualbibliográfica,órganodelDepartamento de Bibliotecas de la Secretaría de Educación Pública, México, Vol. XVI, Núm. 3, pp. 94-96.

ESTRADA, Genaro

1935 200 notas de bibliografía mexicana, Imprenta de la Secretaría de Relaciones Exteriores, México, Nota núm 61, p. 39).

ESTRELLA SWEENEY, Felipe

2005 «¿Marca, logotipo, imagotipo..? El problema de la terminología en la definición de conceptos de diseño gráfico» en *Episteme*, Vol. 5, Año 2, Universidad del Valle de México, México, 2005, 9p.

Consulta electrónica en noviembre de 2019:

http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero4-05/enfoque/a_marca.asp

FIGUEROA DOMÉNECHE, J.

1899 *Guía general descriptiva de la República Mexicana*, México, Ramón de S. N. Araluce.

FRITZ HAUG, Wolfgang

1989 *Publicidad y consumo. Crítica de la estética de mercancías*, Fondo de Cultura Económica, México.

GARCIADIEGO, Javier

2016 *El fondo, La Casa y la introducción del pensamiento moderno en México*, Fondo de Cultura Económica, México, 107p.

G. ENCINA, Edgar A.

2019 «La librería, entre el relato literario y los rastros históricos. Rastros, peripecias, e inconvenientes para una narración sin conjeturas» en revista *Biblioteca Universitaria*, Nueva época, Vol. 22, No. 1, Universidad Nacional Autónoma de México-Dirección General de Bibliotecas, México, enero-junio 2019.

Consulta en línea, enero de 2020:

<https://bibliotecauniversitaria.dgb.unam.mx/rbu/article/view/212>

GOMBRICH, E.H.

2011 *El uso de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*, traducción de Ricardo García, Phaidon, Singapur, 2011, 304p.

GONZÁLEZ PEÑA, Carlos

1960 «Los libreros de viejo» en *Los escritores y los libros*, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, p. 190.

LASAI...

2020 «Mapa de librerías de América Latina y el Caribe»
Consulta en enero de 2020:
<https://lasaiblog.wordpress.com/2019/09/02/mas-de-3-800-librerias-en-el-mapa-de-librerias-de-espana-e-iniciamos-el-mapa-de-librerias-de-america-latina/>

LÓPEZ CASILLAS, Mercurio

2016 *Libreros. Crónica de la compraventa de libros en la Ciudad de México. Ubaldo López Barrientos y sucesores*, CONACULTA-Acapulco, México, 2016, 277p.

LOYO, Engracia

1997 «La lectura en México, 1920-1940» en *Historia de la lectura en México*, Seminario de Historia de la Educación de México, Colegio de México, México, pp. 243-294.

MONTRONI, Romano

2006 *Vender el alma. El oficio de librero*, traducción de Gabriela Romairone, Fondo de Cultura Económica-Libros sobre libros, México, 237p.

NOVO, Salvador

1946 *Nueva grandeza mexicana*, Editorial Hermes, México.

PAULERBERG, Herbert

2004 *El arte de vender libros. Técnicas y atención al cliente*

para libreros, Traducción de Arturo A. Peña, Fondo de Cultura Económica-Libros sobre libros, México, 183p.

RAMÍREZ LEYVA, Elsa M. (coordinadora)

2014 *Trataditos sobre el mundo de los libros y la lectura*, Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, México, 2014.

RIVERA DÍAZ, Luis Antonio

2008 «La retórica en el diseño gráfico» en *Investigación y ciencia*, núm. 41 (33-37), Universidad de Aguascalientes, México, mayo-agosto, pp. 32-37.

RIVERA MIR, Sebastián

2017 «El expendio de libros de viejo en la Ciudad de México (1886-1930)», *Información, Cultura y sociedad*, Número 35, México.

ZAHAR VERGARA, Juana

2000 *Historia de las librerías en la Ciudad de México*, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 219p.

ZAID, Gabriel (antologador)

1985 *Daniel Cosío Villegas, Imprenta y Vida pública*, FCE, México.

Librerías de viejo en México. Notas y guiños desde La Galera, se terminó de editar el mes de septiembre de 2020 en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México.

Policromía Servicios Editoriales S. de R. L. de C. V.
Calle Escuela Normal número 401-1, colonia Sierra de Álica,
98050 Zacatecas, Zacatecas, México.
www.sepolicromia.com
policromiaediciones@gmail.com

Cuidado de edición:
Yolanda Alonso, coordinación editorial
Miguel Ángel Cid, diseño editorial

