

Jorge Armando Acosta De Lira es maestro en educación por la Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2013. Obtuvo el título de Licenciado en Educación Secundaria con Especialidad en Telesecundaria por la Benemérita Escuela Normal "Manuel Ávila Camacho", 2007. Ha participado como capacitador nacional en el Programa Habilidades Digitales para Todos y en diversos comités de elaboración y validación de reactivos en CENEVAL. Se ha desempeñado como docente a nivel preescolar, primaria, secundaria, licenciatura y posgrado. Ha publicado capítulos en diversos libros y artículos en revistas. Actualmente es docente investigador en la Unidad Académica de Psicología, responsable del programa Licenciado en Psicología en el Campus Juan Aldama, perfil deseable (PRODEP) y miembro del Cuerpo Académico UAZ-CA 222 Psicología, Creatividad y Educación.

La creatividad ha sido vista de diversas formas a lo largo de la historia y desde diversos contextos, como proceso, producto, valor, personalidad, inteligencia, conducta o solución de problemas. Los comienzos de la investigación científica sobre la creatividad surgen a partir de la psicología, desde los años veinte del siglo pasado hasta los cincuenta con Joy Paul Guilford. Actualmente la psicología sigue haciendo análisis y estudios de la creatividad, han crecido en cuanto a teoría, metodología, técnicas y actividades, personalidad creativa, no existen límites sobre su campo de acción y aplicación.

La presente obra ofrece al lector un breve recorrido por la historia de los inicios de la creatividad, y cómo la psicología ha hecho grandes aportes al estudio de la creatividad desde diversos enfoques, como la psicología de la creatividad, pasando por el psicoanálisis, la gestalt, el asociacionismo, el conductismo, la cibernética, el humanismo, el cognitivismo y el modelo transaccional.

Para promover el conocimiento y la práctica de la creatividad en nuestro entorno es fundamental trabajarla en la cultura, por lo que en un primer capítulo se centra en la creatividad dentro de la cultura, para fomentarla, practicarla, educarla y, sobre todo, vivirla. En otro capítulo se explica desde las corrientes de la psicología: social, educativa, de la salud, de la personalidad, laboral, así como los métodos, técnicas y actividades de la creatividad. Por último se explican los recursos para evaluar la creatividad, se presentan indicadores y pruebas tales como PIC-A, PIC-N y PIC-J.



 **COLOFÓN**



PSICOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD APLICADA

Hilda Ortega • Edith Pérez • Jorge Acosta

PSICOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD APLICADA.

Historia, enfoques, contextos y evaluación.



 **COLOFÓN**
EDICIONES ACADÉMICAS DE PSICOLOGÍA

Hilda María Ortega Neri
Edith Alejandra Pérez Márquez
Jorge Armando Acosta De Lira

Hilda María Ortega Neri originaria de la ciudad de Zacatecas, México. Es doctora en creatividad aplicada por la Universidad Complutense de Madrid, España. Estudió la Maestría en Educación con Especialidad en Cognición de los Procesos de Enseñanza Aprendizaje en la Universidad Virtual del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Zacatecas, México. Asimismo posee la Licenciatura en Psicología en la Unidad Académica de Psicología por la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) México. Ha realizado estancias de investigación en Coimbra, Portugal; en San Luis, Argentina y en Madrid, España. Actualmente es profesora investigadora en la Licenciatura en Psicología de la UAZ, imparte asignaturas relacionadas con la psicología educativa. Es líder del Cuerpo Académico UAZ-CA-222 Psicología, Creatividad y Educación.

Edith Alejandra Pérez Márquez originaria de la ciudad de Zacatecas. Es maestra en ciencias de la educación con especialidad en investigación educativa por la Universidad Autónoma de Zacatecas, México, obtuvo la Licenciatura en Psicología en la misma institución. Se ha desempeñado como psicóloga educativa en educación primaria. En la actualidad es profesora investigadora de la Unidad Académica de Psicología de la Universidad Autónoma de Zacatecas, donde realiza investigaciones sobre creatividad y educación inclusiva. También es miembro del Cuerpo Académico Psicología, Creatividad y Educación. Ha publicado artículos como: "Retos para la Unidad Académica de Psicología extensión Jalpa", 2017; "Elementos del pensamiento complejo que contribuyen con la educación inclusiva", 2016, "Psicología comunitaria en Jalpa vulnerable", 2015.

PSICOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD APLICADA. HISTORIA, ENFOQUES, CONTEXTOS Y EVALUACIÓN

HILDA MARÍA ORTEGA NERI
JORGE ARMANDO ACOSTA DE LIRA
EDITH ALEJANDRA PÉREZ MÁRQUEZ



Primera edición: 2019

Fotografía de portada y contraportada:

D.R. © *La imaginación navega en barcos de papel*, Alejandro Ortega, 2011.

D.R. © *La canasta donde caben los sueños*, Alejandro Ortega, 2013.

Diseño de portada: Francisco Zeledón

D.R. © Universidad Autónoma de Zacatecas

Jardín Juárez núm. 147

Centro Histórico C.P. 98000, Zacatecas, Zacatecas

Tel.: 52 (492) 92 22001, 52 (492) 92 22460

D.R. © Colofón S.A. de C.V.

Franz Hals 130

Col. Alfonso XIII

Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01460

Ciudad de México, 2018

Contacto: colofonedicionesacademicas@gmail.com • www.colofonlibros.com

ISBN: 978-607-8663-43-9

Prohibida su reproducción por cualquier medio mecánico o electrónico sin la autorización escrita de los editores.

Impreso en México • *Printed in Mexico*

Esta obra fue recibida por el Comité Interno de Selección de Obras de Colofón Ediciones Académicas Comunicación para su valoración en el segundo semestre de 2018, se sometió al sistema de dictaminación a “doble ciego” por especialistas en la materia. Los resultados de los dictámenes fueron positivos.

Esta publicación fue financiada con recursos PFCE 2018. Este Programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

ÍNDICE

<i>Prólogo</i>	11
Capítulo 1. <i>Historia y conceptualización de la creatividad</i>	15
1.1. La psicología en la historia del concepto de creatividad	15
1.2. La creatividad en la psicología	21
1.2.1 La Psicología	22
1.2.2 La creatividad en la psicología	25
Capítulo 2. <i>Bases teóricas de la creatividad</i>	29
2.1. Psicoanálisis y creatividad	29
2.1.1 Componente dinámico	29
2.1.2 Componente estructural	30
2.1.3 Componente secuencial	30
2.1.4 La creatividad desde la teoría psicoanalítica	32
2.2 La Gestalt y la creatividad	34
2.3 El asociacionismo y la creatividad	39
2.4 El conductismo y la creatividad	41
2.4.1 Condicionamiento clásico	42
2.4.2 Condicionamiento operante	43
2.4.3 Aprendizaje observacional	44
2.4.4 Relación entre el conductismo y la estimulación de la creatividad	44
2.5 La cibernética y la creatividad	46
2.6 El humanismo y la creatividad	48
2.7 Cognitivismo y creatividad	53
2.7.1 Componente estructural	53
2.7.2 Componente funcional	54
2.7.3 Componente secuencial	55
2.8 Modelo transaccional y creatividad	58

Capítulo 3. <i>Creatividad y cultura</i>	63
3.1 La construcción de la cultura	63
3.2 Creatividad y supervivencia en la cultura	68
3.3 Modos de aumentar la creatividad	73
3.4 Construcciones del campo de la creatividad	78
Capítulo 4. <i>Psicología de la creatividad aplicada</i>	81
4.1 Seis sombreros para pensar y seis pares de zapatos para la acción de Edward de Bono	81
4.2 Creatividad social	86
4.2.1 Social	86
4.2.1.1 Dimensión social	86
4.2.2 Psicología social	88
4.2.3 Creatividad social	89
4.2.4 La creatividad como valor social	92
4.3 Creatividad educativa	94
4.3.1 El valor de la creatividad en la educación	95
4.3.2 Creatividad en la educación	97
4.4 Creatividad y salud	99
4.4.1 La salud	99
4.4.2 Psicología de la salud	101
4.4.2.1 Salud mental	101
4.4.3 Creatividad y salud	102
4.4.4 Creatividad y salud mental	104
4.5 Creatividad y personalidad	106
4.5.1 Personalidad	106
4.5.2 Creatividad y personalidad	108
4.6 Creatividad laboral	111
4.6.1 Psicología laboral	112
4.6.2 Psicología del trabajo	113
4.6.3 Creatividad laboral	114
4.6.3.1 Liderazgo creativo	116
4.6.3.2 Grupos creativos	116
4.7 Sistemas, modelos, programas, métodos, técnicas y actividades de la creatividad	117

4.7.1 ¿Qué es un sistema?	117
4.7.1.1 Sistema creativo	118
4.7.2 ¿Qué es un modelo?	119
4.7.2.1 Modelo creativo	119
4.7.3 ¿Qué es un programa?	120
4.7.3.1 Programa creativo	120
4.7.4 ¿Qué es un método?	121
4.7.4.1 Métodos creativos	122
4.7.5 ¿Qué es una técnica?	123
4.7.5.1 Técnicas creativas	124
4.7.6 ¿Qué es una actividad?	125
4.7.6.1 Actividades creativas	126
Capítulo 5. <i>Recursos para evaluar la creatividad</i>	127
5.1 Indicadores de la creatividad	127
5.2 Pruebas PIC A, PIC J, PIC N	130
5.3 Prueba CREA	131
<i>Bibliografía</i>	134
<i>Reseña de los autores</i>	141