



Fronteras, massmedia y postvisualidad

Miguel Omar Muñoz Domínguez
Gladys Lucía Acosta Valencia
Carmen Fernández Galán Montemayor
(Coordinadores)

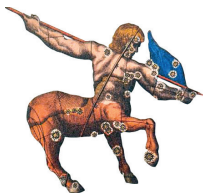
ME

IΩ

TI

Σεμιοτικά τρασιμινάρ

*Fronteras, massmedia
y postvisualidad*



Σεμιοτιχα τρασλιμιναρ

Miguel Omar Muñoz Domínguez
Gladys Lucía Acosta Valencia
Carmen Fernández Galán Montemayor

(Coordinadores)

*Fronteras, massmedia
y postvisualidad*

fels



**Universidad
de Medellín**[®]
Ciencia y Libertad



Fronteras, massmedia y postvisualidad / coordinadores Miguel Omar Muñoz Domínguez, Gladys Lucía Acosta Valencia, Carmen Fernández Galán Montemayor: Universidad Autónoma de Zacatecas-Universidad de Medellín, 2021, 264 pp.

Colección: Semiótica trasliminar

1ª edición

México-Colombia

Esta edición está avalada por pares académicos

Imagen de portada: Andreas Cellarius, 1661.

Directores de la colección:

Miguel Omar Muñoz Domínguez

Carmen Fernández Galán Montemayor

Gladys Lucía Acosta Valencia

Diseño Editorial:

Carlos Flores Cortés (México)

Solangy Carrillo Pineda (Colombia)

Primera edición: 2021

© Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas"

© Universidad de Medellín

ISBN 978-607-555-103-6 / ISBN-e 978-607-555-100-5 (Zacatecas)

ISBN 978-958-5180-27-7 / ISBN-e 978-958-5180-28-4 (Medellín)

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier modo electrónico o mecánico, sin la autorización de los editores.

El contenido de cada capítulo es responsabilidad de los autores.

Hecho en México / Made in Mexico

Índice

Presentación..... 7

Primera parte:

Tecnologías de la comunicación política en la era digital

Política en la era de la comedia mediatizada..... 21

Sergio Octavio Contreras Padilla

Seguridad democrática y Colombia humana. Proyectos políticos en pugna en el contexto de la campaña presidencial colombiana, período 2018-2022..... 43

Gladys Lucía Acosta Valencia

Análisis de contenido: tuits de Donald

Trump hacia México 71

*Miguel Omar Muñoz Domínguez, Ma. Cristina Recéndez Guerrero,
Laura Hernández Martínez & Patricia Prieto Silva*

Los signos del progreso. Formas de vida y resistencia 85

Ernesto Menchaca Arredondo & Norma Ávila Báez

Las formas de vida como resistencia al capitalismo 105

Ana Lilia Félix Pichardo

Segunda parte:

Fronteras, interfases e interacciones

Fractales de luz en imágenes satelitales..... 125

Iván Moreno, J.S. Pérez Huerta & P.X. Viveros Méndez

Arquitectura del grafito al bit: nuevas interfaces,
preguntas y retos..... 135

Humberto E. Cavallin Calanche

Paratexto. Migración al mundo digital en la ciencia..... 153
*Montserrat García Guerrero, Ana Eleonora Novoa Rivera & Elizabeth
Gómez Rodríguez*

Leer dos veces para afinar la vista: #realstagram una
reflexión con las humanidades digitales 163
Karen Estefanía Rodríguez Reséndiz

Smartphones: semiosis y cognición..... 177
Heidi J. Figueroa Sarriera

Interaccionismo y/o interactividad en el museo con
narrativas transmedia..... 195
Germán García Orozco

Tercera parte:
Ficciones, realidades & redes sociales

El juego de las posibilidades. Borges, la mentira
y las redes 207
*Karen Mariana Hernández González, Ernesto Pesci Gaytán & Claudia
Cecilia Flores Pérez*

Análisis del discurso sobre el maltrato animal en Facebook
y Youtube. El caso de la gatita Emma 221
*Vianney de Lourdes Carrera Martínez, Josefina Rodríguez González &
Alejandro Puga Candelas*

Deseo... ¿femenino o masculino? Redes léxicas y concordancias
en el corpus de las sexualidades en México 233
*Mónica Muñoz Muñoz, Estela Galván Cabral, Valeria Moncada León
& Nydia Leticia Olvera Castillo*

Semiótica de la creación, construcción de una telenovela
centrada en el género, la vejez y el envejecimiento..... 243
Sandra Leal Larrarte & Lilia Inés López

Presentación

El incremento acelerado de las tecnologías de la información y la comunicación y el predominio de interacciones mediadas por pantallas, han generado diversos planteamientos con respecto al presente y al futuro de la comunicación e incluso de la humanidad. Ya en 1968, Umberto Eco hablaba de dos conceptos genéricos: *Apocalípticos e integrados*, con los que intentaba nombrar y clasificar procesos y actitudes de recepción diversas en torno a la denominada cultura de masas. Se trata, pues, de dos posturas, una que agrupa a quienes consideran y proclaman que con las tecnologías estamos asistiendo al éxodo de la humanidad, frente a otra que señala que con el advenimiento, desarrollo y expansión de las tecnologías entramos a la era de la democratización de las sociedades y a la constitución de ciudadanías digitales.

Otros autores, en su revisión de trabajos contemporáneos sobre el efecto de los nuevos medios en la esfera pública digital, ponen en debate los planteamientos y los argumentos de *Apocalípticos e integrados* (Márquez, 2016), y reconocen lo que Howard Rheingold, 1996; Alain Badiou, 2012; Clay Shirky, 2011 y Castell, 2005; 2012, anuncian: que con la emergencia y proliferación de dispositivos y aplicativos tecnológicos se amplían los espacios de interacción y de intercambios, se hace más transparente y democrática la comunicación, ya que estos espacios están poniendo en jaque al poder y al control de los medios tradicionales, al tiempo que avizoran una política emancipatoria en una comunicación globalizada. En este contexto, se concibe la igualdad en el acceso y en la producción de contenidos, como una forma de cristalizar la idea de una ciudadanía digital. En el otro lado, es decir, el de los apocalípticos, autores como Christian Fuchs, 2012, 2014; y Morozov, 2009, restan credibilidad al papel de las tecnologías en las manifestaciones y “revoluciones” ciudadanas, al tiempo que plantean la emergencia de una “participación” perezosa, de nulo compromiso, y niegan las posibilidades democratizadoras que tanto proclaman los integrados.

Hoy la discusión en torno al papel de las tecnologías y de los modos de apropiación se inscriben en el discurso de la denominada *cuarta revolución industrial* (Klaus Schwab) que proclama el surgimiento de una nueva era. Otros referentes están ahora en el centro del debate: la inteligencia artificial, el internet de las cosas, los big data y las aplicaciones para su manejo; los algoritmos de las redes sociales, sus reglas de juego y sus efectos en la visibilidad o invisibilidad de datos y mensajes, así como el manejo de las decisiones y el control de las interacciones entre los usuarios; la realidad aumentada, la realidad virtual y las inmersiones, entre otros.

Del mismo modo surgen discursos que advierten sobre los riesgos y los desafíos que llegan de la mano de la inteligencia artificial, y cobran fuerza nuevas categorías, tales como: *posthumanismo* (Maureira, 2016), *postverdad* (Keyes, 2004; Llorente, 2017; Berckemeyer, 2017; Cabezuelo & Manfredi, 2019), la *postpolítica* (Mouffe, 2011; Pellicer, 2018 y Aguilar, 2016), la *postdemocracia* (Crouch, 2004), y la *postvisualidad*, concepto que hace referencia al mundo de la efervescencia de la imagen visual en la era digital.

En este contexto, el libro *Fronteras, Transmedia y Postvisualidad* pone a discusión viejos y nuevos debates, pero analizados desde el lente de la semiótica. Este libro forma parte de la Colección *Semiótica trasliminar* de la Universidad Autónoma de Zacatecas, la Universidad de Medellín y la Federación Latinoamericana de Semiótica, que integra postulados, nociones y categorías, junto con propuestas metodológicas que se mueven en un amplio espectro de teorías: socio-semiótica, semiótica cognitiva, semiótica textual, semiótica narrativa, semiótica del mundo digital, semióticas de la comunicación, semióticas del arte y la cultura que se articulan a miradas disciplinares y artísticas diversas (la arquitectura, la museología, la política, las Humanidades, la Física, las Ciencias sociales, los Estudios culturales). Todo ello para sustentar el papel, cada vez más pertinente, de la semiótica como teoría y como metodología; una semiótica capaz de conjuntar y de poner en diálogo las disciplinas, de tal modo que se puedan hacer lecturas críticas. Una semiótica emancipatoria que proponga descentramientos y deconstrucciones de significados crista-

lizados por discursos hegemónicos; y que proponga lecturas para la construcción de otros mundos posibles.

El libro *Fronteras, Transmedia y postvisualidad* se organiza en tres partes, cada una de las cuales funciona como eje articulador de los capítulos que reúne. A continuación se reseña brevemente cada uno de los componentes.

La primera parte, *Tecnologías de la comunicación política en la era digital*, pone en diálogo cinco textos que giran en torno a la comunicación política y a sus transformaciones cuando es objeto de la mediación tecnológica en la denominada esfera pública digital. En *Política en la era de la comedia mediatizada* Sergio Octavio Contreras Padilla analiza cómo la transparencia de la política contemporánea la convirtió en parte de los espectáculos de los medios de difusión. Para desarrollar este tema, formula preguntas sobre hasta qué punto el político abandonó su rol tradicional, y si las nuevas tecnologías son un espacio para la comedia y el entretenimiento, o si los nuevos medios representan una mediación entre lo político y la sociedad o son más bien un obstáculo.

En *Seguridad Democrática y Colombia Humana: proyectos políticos en pugna en el contexto de la campaña presidencial colombiana, período 2018-2022*, Gladys Lucía Acosta analiza los dos proyectos políticos que se enfrentaron en la segunda vuelta por la presidencia colombiana. Entre las conclusiones, la autora sostiene que el proyecto del candidato Iván Duque constituye el “reencauche” de la Seguridad Democrática, que otrora abanderó el expresidente Álvaro Uribe Vélez y que se erige como la continuidad del conflicto en el país. En este análisis discursivo se muestra cómo el citado proyecto construyó un destinatario abstracto-ideal, un sujeto ahistórico, consumidor, ávido de espectáculo, analfabeto político y creyente ortodoxo. De el otro lado, el proyecto político de La Colombia Humana, bajo la figura de un líder progresista, cuyas propuestas abogan por una sociedad más justa y equitativa, construyó un destinatario que es un sujeto popular, un ser del común, un ciudadano libre consciente del momento histórico y capaz de construir, en colectivo, las condiciones que hagan posible una era de paz y de reconciliación.

En *Análisis de contenido: tuits de Donald Trump hacia México* sus autores, Miguel Omar Muñoz Domínguez, Ma. Cristina Recéndez Guerrero, Laura Hernández Martínez y Patricia Prieto Silva, presentan los hallazgos de su investigación sobre el uso que ha hecho el presidente estadounidense Donald Trump de Twitter relativa a México, y los efectos que su discurso ha generado en diversos ámbitos desde que fue nombrado candidato a la presidencia hasta finales de 2018, concluyendo que el discurso de Trump hacia México abarca la mercadotecnia electoral y política antiinmigrante en su propio país, y una política exterior hacia diversos países latinoamericanos. Se observa cómo Trump logró construir y hacer realidad, a través de una intensa y repetitiva narrativa, a los inmigrantes hispanoamericanos como un enemigo del modo de vida americano.

Ernesto Menchaca Arredondo y Norma Ávila Báez en *Los signos del progreso. Formas de vida y resistencia* sostienen y argumentan la idea según la cual el signo de la vida contemporánea es la inmediatez y con ella la permanente sensación de malestar por los bienes no poseídos, los derechos no disfrutados. La aspiración de la acumulación en todas las esferas nos produce angustia. Los autores proponen la necesidad de comprender este despliegue de la biopolítica y/o la relación entre política y vida a fin de poder transformarla. La subjetividad conforma nuestra cultura y produce no sólo símbolos y emociones, sino actuaciones políticas, pero escapa a las ataduras de sus propios productores: su naturalización se rompe aun después de ser institucionalizada en formas políticas. Se trata de bifurcaciones distintas a las disposiciones sociales. Así como la generación de aspiraciones despierta acciones, también se contraponen acciones políticas y formas de vida democráticas fractalizadas. Una forma de salir de la trampa es acudiendo a una reflexibilidad colectiva intersubjetiva.

En *Las formas de vida como resistencia al capitalismo* Ana Lilia Félix Pichardo analiza la relación capitalismo/democracia liberal y la dificultad de los países latinoamericanos para mantener, desde los mecanismos democráticos, la hegemonía y los propósitos de explotación de una clase dominante, sin recurrir a métodos antidemocráticos. Félix Pichardo considera que para el caso de México, el estado de excepción no

declarado guarda una fuerte conexión con las dictaduras militares, puesto que, ambas formas estatales han permitido que el capitalismo “salvaje” de la nueva época involucre la dinámica de países dependientes del desarrollo a la liberalización de los mercados; por lo cual propone considerar que la resistencia al capitalismo es una alternativa que radica en las relaciones sociales, procesos en acto que deben asir lo imposible en los ámbitos cotidianos de la vida colectiva, donde es posible desmontar el poder capitalista y patriarcal mediante prácticas políticas libertarias diferentes a lo que las teorías de la Revolución han enunciado.

La segunda parte del libro, *Fronteras, interfases e interacciones*, pone a discusión límites, aristas y encrucijadas en el dominio epistemológico y apunta hacia la condición de permeabilidad que se advierte entre las disciplinas cuando se trata de dar respuesta a preguntas que requieren ubicarnos en paradigmas de la complejidad. Disipar los fronteras entre las disciplinas para poner en diálogo nociones, conceptos, postulados y metodologías que aproximen al entendimiento y la explicación de la significación es, en parte, la tarea y el reto de la Semiótica.

En *Fractales de luz en imágenes satelitales* de la autoría de Iván Moreno, J. S. Pérez Huerta & P.X Viveros-Méndez, se examina y pone a discusión la relación entre algunas propiedades fractales de las luces de varias de las principales urbes del mundo como Nueva York y París con los índices de criminalidad y calidad de vida. En el contexto de la semiótica visual, sostienen los autores que los fractales están constituidos por sucesiones que oscilan continuamente entre la creación y la desaparición del tejido de la realidad, donde el observador y lo observado, el que percibe y lo percibido, el interior y el exterior, el yo y el otro, se cruzan paradójicamente. Entre los hallazgos, muestran los autores cómo el análisis fractal de las luces de las ciudades revela signos ocultos sobre las características de la sociedad. Además, se reconoció la relación oculta entre el grado de multifractalidad con la criminalidad y la calidad de vida de cada ciudad. A mayor grado de multifractalidad corresponde mayor calidad de vida y menor índice de criminalidad, lo cual parece indicar que la distribución multifractal de luces tiene un efecto positivo en las ciudades.

Humberto E. Cavallin Calanche en *Arquitectura del grafito al bit: nuevas interfaces, preguntas y retos* analiza el papel que ha jugado la imagen desde el inicio del diseño arquitectónico y cómo, en los años recientes, el papel tradicional de la imagen visual en el diseño, que se generaba de los trazos visuales del lápiz del diseñador, se ha sustituido progresivamente por los procesos algorítmicos de la computadora y por las imágenes visuales generadas por los procesos computacionales propios de esas herramientas. El autor discute en este texto las diferencias que presentan estos avances digitales en relación a los procesos análogos del dibujo a mano; por un lado, la manera en la cual estas imágenes se generan y reproducen y, por otro, el impacto que sus características de tangibilidad/ intangibilidad genera en la experiencia del diseñador y su capacidad para resolver problemas en las diferentes etapas del diseño. En este contexto, Cavallin Calanche arguye que después de analizar los impactos de lo computacional en el diseño, se está entrando en una época posdigital, en la cual estaremos reafirmando el uso del dibujo arquitectónico no como una ventana al mundo, sino como una forma de hacer el mundo y reclamar el dibujo análogo como un sitio por excelencia para imaginar y escenificar las ideas.

En *Paratexto. Migración al mundo digital en la ciencia* sus autoras, Montserrat García Guerrero, Ana Eleonora Novoa Rivera y Elizabeth Gómez Rodríguez, analizan el tránsito del libro impreso al libro digital en el mundo académico universitario hasta llegar a lo que hoy conocemos como Ciencia Abierta, pasando por paradigmas como factor de impacto, índices de citación, corriente principal, entre otros, con un acercamiento al inicio del nuevo paradigma para el uso de libros electrónicos de forma normalizada en México. Se abordan tres aspectos básicos: nuevos paradigmas comerciales editoriales, sistemas de medición de la calidad científica y la diferencia de los procesos de edición. Todo para hacer una lectura de los mensajes que se pueden encontrar con este cambio desde la democratización de la información, el papel predominante de las nuevas tecnologías y la rapidez para compartir textos.

En *Leer dos veces para afinar la vista: #realstagram una reflexión con las humanidades digitales* Karen Estefanía Rodríguez

Reséndiz reflexiona sobre la investigación tradicional del estudioso de las ciencias sociales, las humanidades y la inclusión de nuevos campos como las humanidades digitales. Bajo la convicción de que es posible construir diferentes objetos de estudio y nuevas preguntas de investigación cuando intervienen otros modelos en su análisis, Rodríguez describe el primer acercamiento que se tuvo con la exploración de #reals-gram y las herramientas computacionales y presenta los resultados preliminares del estudio que se realizó con ayuda de las humanidades digitales divididas en curaduría, análisis y edición. Actualmente existen múltiples estrategias para analizar el contenido de los canales digitales como en su caso, el uso de *Keyhole* permitió el cuestionamiento sobre la manera “clásica” de abordar los datos y clasificar la información.

Smartphones: semiosis y cognición de Heidi J. Figueroa Sarriera se ocupa del teléfono móvil como herramienta de comunicación e interacción social, advirtiendo que no obstante ser objeto de estudio desde el inicio del siglo XXI, las particularidades que hoy exhiben requieren mayor profundización, entre ellas: las formas de interacción, la rápida evolución de los *smartphone* con la consecuente diversidad y variedad de sus funcionalidades. Para este propósito toma como referentes a Elizabett Adami y Gunther Kress sobre la semiótica social del teléfono celular, junto con una lectura semiótica del diseño y las funcionalidades del *smartphone* actual y sus implicaciones en los procesos cognitivos. La relación del usuario con su dispositivo abarca a su vez la relación entre imagen corporal y esquema corporal lo que exige nuevos abordajes conceptuales, categorías y metodologías. Por ello, se debe reconocer que el avance hacia el análisis de los modos como se experian las coordenadas espacio-temporales no puede hacerse sin tomar en consideración el cuerpo implicado, es decir, el cuerpo que se produce en la intersección orgánica e inorgánica, el esquema corporal que surge en la intersección de cuerpo y sus prótesis electrónicas.

Interaccionismo y/o interactividad en el museo con narrativas transmedia de Germán García Orozco trata de las narrativas transmedia que se incorporan en el museo como un aparato de mediación, promoviendo la interacción y/o interactividad,

al tiempo que crea las condiciones para que el consumidor cultural se aproxime, de forma vital, a las obras artísticas. Entre los hallazgos, Germán García expresa que las narrativas transmitidas en los museos generan aperturas a las obras de arte *per se*, por ejemplo, pintura, escultura, grabado, fotografía, video, instalación, ambientes, entre otras. Igualmente, estos dispositivos se constituyen en un mecanismo decisivo para las exhibiciones, ya que permiten ampliar las posibilidades de conocimiento sobre ellas, así como permiten diseñar novedosas formas de acercamiento al arte, otorgándole mayores niveles de comunicabilidad e interacción y/o interactividad, también generan nuevas potencialidades a las obras artísticas.

La tercera parte, *Ficciones, realidades y redes sociales*, pone en diálogo acercamientos analíticos e interpretativos de obras de ficción propias de la televisión, el cine y la literatura con construcciones de sentido de prácticas, discursos y causas que se presentan en redes sociales de carácter virtual. Las realidades en unos y otros construidas serán en cualquier caso producciones semióticas por las que se filtra la mentira, y que muestran los frágiles hilos que separan la ficción de la realidad.

El juego de las posibilidades. Borges, la mentira y las redes escrito por Karen Mariana Hernández González, Ernesto Pesci Gaytán y Claudia Cecilia Flores Pérez, plantea el fenómeno explosivo que es la palabra comunicación y cómo se efectúa la producción del lenguaje, es decir, el paso de la palabra a la frase y de ésta a la interpretación. Tales interrogantes conducen a formular tres perspectivas diferentes que están íntimamente vinculadas: una retórica, una semántica y una hermenéutica. Interrogantes que movieron la lectura de un cuento del escritor argentino Jorge Luis Borges y que los autores cruzan con lo que estamos viviendo en la contemporaneidad, marcada por lo que ellos denominan ceguera tecnologizante. Aquellos espejos que menciona Borges en la obra son monstruosos, pues multiplican a los usuarios de la red. Las redes sociales digitales son aquellos espejos, donde cada noticia que en ella ingresa, espera ser reproducida, viralizada, ser tendencia, cisma, rumor estridente. En esta era de la información y el conocimiento, de la inmediatez, de la sociedad de las carreras y del puro movimiento, la palabra se vacía, pierde su sentido.

El lenguaje, “institución fiduciaria *per se*”, es puesto en jaque por el uso de las falacias, rumores y mentiras.

Análisis del discurso sobre el maltrato animal en Facebook y Youtube. El caso de la gatita Emma de Vianney de Lourdes Carrera Martínez, Josefina Rodríguez González y Alejandro Puga Candelas, es un análisis semiótico de un caso de maltrato animal que fue ampliamente divulgado en las redes sociales Facebook y Twitter. Este acontecimiento sirvió de encuadre para analizar cómo se construye el discurso sobre el maltrato animal en Facebook. De acuerdo con los resultados, cabe resaltar que la intención del discurso de los cibernautas determina la cosmovisión con la cual la sociedad contemporánea se está construyendo y la forma de expresarse sobre un hecho determinado. Además, el empleo de redes similares refuerza en una parte el discurso de los usuarios y las acciones que se llegan a manifestar fuera de las redes sociales.

En *Deseo... ¿femenino o masculino? Redes léxicas y concordancias en el corpus de las sexualidades en México* de Mónica Muñoz Muñoz, Estela Galván Cabral, Valeria Moncada León y Nydia Leticia Olvera Castillo, se parte del postulado según el cual la lengua es el principal medio de transmisión cultural, además se estudia el papel de la palabra en la construcción y mantenimiento de lo que se denomina masculinidad y feminidad. Adicionalmente, las autoras presentan las concordancias de voces correspondientes a los roles sexuales que se han asignado en la cultura mexicana a hombres y mujeres a partir del análisis de vocablos registrados en el Corpus de las Sexualidades de México. Los corpus lingüísticos permiten el análisis del vocabulario en la actuación lingüística, a diferencia de los diccionarios, que proveen definiciones limitadas dentro de la norma y, algunas veces, fuera del uso. Los resultados del análisis de las concordancias lingüísticas son que en México se vive la sexualidad en dos realidades: una que tiende a la inhibición y al control de su ejercicio y otra que viviéndose libremente está cargada de descalificaciones y violencias.

Semiótica de la creación, construcción de una telenovela centrada en el género, la vejez y el envejecimiento de Sandra Leal Larrarte y Lilia Inés López es parte de un proyecto que se propone apoyar la creación audiovisual inclusiva, donde se pretende modifi-

car el tratamiento que ordinariamente se les da a estos temas. Tras una pesquisa de las producciones de telenovelas en algunos países de América Latina, las autoras advierten que no son muy variados los temas y que el formato que se ha privilegiado es el melodrama. Bajo los postulados de la semiótica narrativa, proponen una semiótica de la creación, que implica un análisis al revés, donde no se trata de desentrañar cómo se usaron los signos o cómo se posibilitó la organización para presentar una idea, sino cómo desestructurar la idea para organizarla en signos audiovisuales y los respectivos códigos del melodrama.

Fronteras, transmedia y postvisualidad es un trabajo colectivo avalado por la Federación Latinoamericana de Semiótica, FELS, ya que expresa su propósito central por apoyar la producción de obras que, además de fortalecer los estudios semióticos, sirvan de referente a las investigaciones en los múltiples campos que reúnen las ciencias sociales y humanas, así como disciplinas de otros campos de saber, que han entendido lo intrincado de los acontecimientos y de los fenómenos contemporáneos y la necesidad de encontrar teorías y metodologías que acerquen a la explicación de sus significaciones. En cualquier caso, esa complejidad rompe con la visión disciplinar y exige caminos más holísticos, miradas más transdisciplinarias que sirvan para derribar fronteras y ganar terreno en términos de comprensión y explicación de los mundos experienciales e imaginarios.

Este libro es resultado de trabajos de investigación tanto de jóvenes que se inician en la disciplina semiótica o en sus metodologías, con del trabajo maduro de quienes ya tienen un lugar en la historia de los estudios semióticos, está dirigido a: estudiantes de todos los niveles de formación, que se ocupen o se interesen de la construcción social de las significaciones; de los investigadores sociales que podrán encontrar renovadas rutas metodológicas que pueden ahorrar tránsitos laberínticos en el camino de la investigación; y al público en general, que puede encontrar explicación a los fenómenos cotidianos en una época marcada por la omnipresencia de las tecnologías, de la inteligencia artificial, del internet de las cosas, de las inmersiones virtuales y de la hibridación entre la robótica y los cuerpos orgánicos.

Referencias

- Aguilar, N. (2016). El voto 'a la contra' o la era de la post política. *El diario es* https://www.eldiario.es/opinion/zona-critica/voto-postpolitica_129_3740991.html
- Badiou, A. (2012). *El despertar de la historia*. Madrid: Clave Intelectual.
- Berckemeyer, F. (2017). La mentira de la posverdad. *Revista UNO*, 27, 26-28.
- Cabezuelo Lorenzo, F., & Manfredi, J. (2019). Posverdad, fake-news y agenda política en el discurso de Trump en Twitter. *Historia Y Comunicación Social*, 24(2), 471-483.
- Castells, M. (2005). *La era de la información: La sociedad red*. Madrid: Alianza.
- _____ (2012). *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet*. España: Alianza editorial.
- Crouch, Colin (2004). *Posdemocracia*. México: Taurus.
- Eco, U. (1968). *Apocalípticos e integrados*. España. Editorial Lumen.
- Fuchs, Ch. (2012). Some Reflections on Manuel Castells Book Networks of Outrage and Hope. *Social Movements in the Internet Age. TripleC*, 10(2), 775-797.
- _____ (2014). Retos para la democracia: Medios sociales y esfera pública. *Telos*, 98.
- Maureira, M. (2016). Posthumanismo: más allá de antropotécnica y nomadismo. *Cinta moebio* 55, 1-15. www.moebio.uchile.cl/55/maureira.html
- Morozov, E. (2009). The brave new world of slacktivism. *Foreign Policy*, 19 de mayo de 2009. En http://neteffect.foreignpolicy.com/posts/2009/05/19/the_brave_new_world_of_slacktivism
- Mouffe, Chantal. (2011). La política democrática en la época de la postpolítica. *Revista Debates y Combates*, 1(1).
- Llorente, J. A. (2017). La era de la posverdad: realidad vs percepción. *Revista UNO*, 27, 8-16.
- Pellicer, M. (2018). Política pop (y periodismo fast food) en tiempos de Bolsonaro, Salvini y Trump. En: <https://miquelpellicer.com/2018/10/politica-pop-y-mediaticizacion-de-la-politica/>
- Rheingold, H. (1996). *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*. Barcelona: Gedisa.
- Shirky, C. (2011). The political power of social media. *Foreign affairs*, 90(1), 28-41.

Paratexto. Migración al mundo digital en la ciencia

MONTSERRAT GARCÍA GUERRERO
ANA ELEONORA NOVOA RIVERA
ELIZABETH GÓMEZ RODRÍGUEZ

Introducción

Así como la imprenta marcó un parteaguas en la forma de compartir los textos en el siglo XV, hace más de 40 años el uso de textos electrónicos vino a marcar una nueva forma de concebir el uso del libro y de los textos en general. El crecimiento del mundo digital se inmiscuyó en la forma de hacer, leer, distribuir y compartir libros. Por supuesto, esta migración del uso masivo del libro físico al digital tiene sus pros y sus contras, sus adeptos y sus detractores, pero existen cosas que nadie puede negar, como es el hecho de que el mundo digital permite acercar los textos de forma más rápida a mayor número de personas y con esto se está abriendo el acceso a la información. Si bien es cierto que existen posturas que consideran que la incursión del libro electrónico acaba con toda una cultura y con una forma de hacer las cosas e incluso con una industria, en este trabajo queremos rescatar el efecto de esta penetración al mundo electrónico, sobre todo para los textos científicos y académicos.

El debate sobre el uso del libro digital sobre el impreso tiene ya una larga historia, como dan cuenta diversas publicaciones que aparecen a finales del siglo pasado cuando se empiezan a publicar trabajos sobre la nueva ola de lectura en dispositivos electrónicos, pues el libro electrónico aparece durante las últimas décadas del siglo anterior. La discusión incluía y aún incluye temas como la preservación, el gusto, la experiencia, la rapidez, la forma de edición, el copyright, las editoriales, el cambio en las bibliotecas, entre muchos otros, como pue-

den dar cuenta los trabajos de Lebert (2010), Furtado (2007) y Gama (2002), entre otros, todos dando cuenta de la cantidad de factores que deben ser tomados en cuenta para la discusión de un tema tan rico como es la evolución de la forma de compartir conocimiento y textos literarios en todo el mundo.

Fernández Abad (2007) considera que “la tecnología impresa es más apta para la literatura de ocio, obras de reflexión y estudio como manuales básicos; por el contrario, la tecnología digital es más útil para revistas científicas, literatura gris, obras de referencia y obras de consulta” (1) y, en este sentido, queremos destacar varios aspectos a considerar dentro de esta migración al mundo digital, sobre todo en el mundo universitario y académico.

A la par de la discusión sobre el libro electrónico, se viene desarrollando un interesante debate sobre la forma de hacer, compartir y divulgar la ciencia; las opciones que tomaron el liderazgo iban todas encaminadas al Acceso Abierto, abriendo con esto puentes hacia otra tendencia del mundo digital como lo es el Open Access. La forma de hacer y divulgar la ciencia tenía patrones como la jerarquía y las métricas y bases de datos cerradas, además de vicios como la doble publicación, la publicación de falsos positivos, el autoplagio, publicación de resultados parciales, redundancia en información publicada, entre otros. El paradigma ha cambiado radicalmente en los últimos años, ingresando el trabajo de investigación a la Ciencia Abierta, lo que ha hecho que los signos y los significados referentes a la ciencia, la academia y la sociedad del conocimiento estén evolucionando de forma continua.

Este trabajo es el recuento de la transición del libro impreso al libro digital dentro del mundo académico universitario hasta llegar a lo que hoy conocemos como Ciencia Abierta, pasando por paradigmas como factor de impacto, índices de citación, corriente principal, entre otros, con un acercamiento al inicio del nuevo paradigma para el uso de libros electrónicos de forma normalizada en México. Se abordan tres aspectos básicos: nuevos paradigmas comerciales editoriales, sistemas de medición de la calidad científica y la diferencia de los procesos de edición. Todo para hacer una lectura de los mensajes que se pueden encontrar con este

cambio desde la democratización de la información, el papel predominante de las nuevas tecnologías y la rapidez para compartir textos.

*Del mundo impreso al digital.
Entre la lógica mercantil y la Ciencia Abierta*

Resulta lógico que con la aparición de los libros electrónicos llegara una genuina preocupación por parte de las editoriales comerciales —aquellas que tenían como centro de su trabajo y ganancias la edición e impresión de libros—, pues con esta nueva forma de presentar los libros llegaba una seria amenaza a su quehacer principal y a sus ingresos y, aunque en un principio la preocupación era la desaparición por completo del libro impreso, poco a poco se fue observando cómo el gusto y la costumbre mantuvieron un grupo de consumidores; por supuesto, sin negar la caída en la producción y venta de libros impresos.

Las editoriales alrededor del mundo, sobre todo aquellas enfocadas en las publicaciones universitarias, fueron tratando de acoplarse a la adopción de la publicación en línea y tratando de ofrecer servicios de acuerdo a estas necesidades, de forma que iniciaron proyectos de revistas especializadas y libros en línea, así como la implementación de métricas que pudieran dar cuenta de la calidad de los textos, anticipando la enorme cantidad de trabajos que ahora podrían ser publicados al reducirse los costos y quitando el paso de la impresión de los textos. Poco a poco se fue reduciendo la cantidad de textos impresos en cada tiraje y aparecieron revistas electrónicas que buscaban un equipo editorial capaz de encargarse los trabajos de corrección de estilo, maquetación, formación y hasta de manejo de la recepción de artículos y envío a dictamen.

Grandes editoriales como Elsevier, Thomson Reuters, Pallgrave McMillan, Springer y muchas otras, de acuerdo a la materia y especialidad empezaron a ofrecer proyectos de revistas manejados por los expertos de la empresa editorial, garantizando una calidad probada por muchos años. Este fenómeno inició una tendencia donde las editoriales comenzaron a manejar no sólo el proceso de edición de un texto, sino

que, como parte de sus ganancias, empezaron a cobrar por el acceso al conocimiento incluido en los textos. Las editoriales que editaban las diferentes revistas o libros se apropiaron del conocimiento de ellos y cobraban el acceso a los textos en sus plataformas en línea. Al extenderse este fenómeno, nació la preocupación no sólo universitaria, sino gubernamental a nivel mundial por brindar acceso del conocimiento a la sociedad, evitando los cobros de las editoriales, que muchas veces llegan a cientos de dólares, sobre todo para las revistas con mayor popularidad. La corriente del Open Access surge como respuesta a la necesidad de tener acceso al conocimiento incluido en las revistas editadas por grandes editoriales, pero originado mayormente en universidades con presupuestos provenientes de los impuestos de la ciudadanía

Para el caso de los libros científicos y académicos en México es importante hacer notar que todavía hace un par de años las universidades y los fondos de apoyo a universidades — como el Programa de Fomento a la Calidad (PFC) antes Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)— otorgaban grandes montos de dinero a la impresión de tirajes de libros y revistas especializadas, textos cuya distribución resultaba muy difícil y hasta cara al ser los propios autores los encargados de la distribución en eventos especializados o al pagar la edición de su libro con editoriales nacionales con buenos canales de distribución que resultaban muy caras por el mismo costo que representaba realizar la difusión con distintas librerías nacionales e internacionales.

Poco a poco se fue adoptando la tendencia internacional de imprimir tirajes cada vez más pequeños (pasando de 1,000 a 300 ejemplares) al recibir consejos de académicos de otras universidades y observaciones de organismos como el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) de privilegiar la publicación en línea para así llegar a auditorios más extensos y tener menores costos de edición. El ahora extinto Padrón Nacional de Revistas de Calidad para 2016 dejó de otorgar apoyo financiero para la impresión de revistas; justo hasta antes de esa fecha las indexadoras y los catálogos como Web Of Science, Scopus, Redalyc aún pedían ejemplares impresos de las revistas para su evaluación, convirtiéndose en lo

que ahora es el Índice de Revistas Mexicanas de Divulgación Científica y Tecnológica.

Para México fue contundente la asesoría de personal de Elsevier (Scimago) en 2014 para implementar una nueva forma de medir la calidad de las revistas editadas en Instituciones mexicanas y los lineamientos siguen casi de forma absoluta las mismas exigencias que aquellas de la empresa asesora. Toda esta forma de medir y concebir la edición del trabajo científico impactó también para los libros, aunque para el resto del mundo la historia era muy diferente, pues la preocupación de los diversos gobiernos y universidades fueron empujando el Open Access (Acceso Abierto) hasta que devino en Open Science (Ciencia Abierta), que parte de la necesidad de que los investigadores y las universidades dejaran de depender de las editoriales y pudieran ser dueños de los contenidos de sus trabajos para ser puestos en Acceso Abierto, usando también mecanismos que garanticen la calidad de los trabajos (Bezjak *et al.*, 2018).

Aunque en un principio todas estas corrientes fueron una nueva preocupación para las editoriales, que apenas habían logrado consolidarse dentro del mundo académico como un eslabón necesario para la edición, promoción y acceso (aunque cerrado/cobrado) a la ciencia, pues se les exigía desde las instituciones que pusieran los contenidos de las revistas que les editaban en acceso abierto y esto implicaba dejar de recibir las ganancias dobles y hasta triples que involucraba el hecho de cobrarle al autor, a la institución y al lector por la edición, cargo de procesamiento de artículos (APC) y acceso a un texto. Poco a poco fueron ideando nuevas formas de seguir manteniendo las ganancias en este mundo que les resultaba cada vez más lucrativo e idearon mecanismos para seguirse manteniendo como promotores, difusores y hasta defensores de la ciencia abierta, habiendo ya desarrollado propuestas de servicios para los investigadores que se encuentran cada vez más presionados a publicar en espacios reconocidos como de calidad y partiendo de la instauración de los científicos y académicos como mano de obra barata al realizar el trabajo de *peer review* (dictaminación) de forma gratuita.

*Medición de la calidad científica.
Factor de impacto, Rankings y Perfiles*

Todo lo anterior dejó como resultado que en México hasta la fecha, aunque existen los lineamientos de Ciencia Abierta de Conacyt, publicados en julio del 2017, los investigadores sigan aspirando a publicar con las principales editoriales comerciales, pues son quienes manejan las páginas que miden el impacto del trabajo científico de los investigadores, las instituciones, los países y las regiones y que las diferentes convocatorias del Conacyt sigan promoviendo que los investigadores se rijan bajo las prácticas promovidas principalmente por Thomson Reuter con Web of Science y Elsevier con Scopus.

Estas editoriales promueven la medición de la calidad de los trabajos, los investigadores, las universidades y los individuos a través de métricas específicas dando como resultado conceptos como Factor de Impacto, Índice H, Eigen Factor, entre muchos otros, y con la ventaja que les otorga ser los promotores y gestores de estas mediciones ofrecen a las instituciones la publicación de sus trabajos bajo estos lineamientos, de forma que se firmaron durante muchos años convenios de colaboración para la publicación de revistas y libros con las principales universidades y centro de investigación del mundo.

Poco a poco las editoriales se convirtieron en los entes mayormente reconocidos para la medición de la ciencia y se fueron apropiando de los trabajos de alto nivel de numerosas universidades, poniendo los contenidos en acceso cerrado y teniendo que pagar para tener acceso a ellos. Al extenderse esta práctica, las legislaciones de diferentes países, sobre todo considerados como de primer mundo y con una producción importante, empezaron a escuchar a promotores del acceso abierto que pugnaban por la democratización de la información a través de la apertura de los documentos científicos.

Aunque para la mayor parte del mundo el paradigma ha ido cambiando, en México apenas se están reforzando las tendencias de publicación en editoriales comerciales sobre todo Elsevier; por tanto, resulta importante hacer un recuento de los elementos de medición de la calidad científica.

- *Factor de Impacto*. Promovido por ISI, de Thomson Reuters, y realizado a través de JCR (*Journal Citation Report*), esta métrica aplica para un autor, una publicación periódica (revista/journal) y hasta un país y se saca dividiendo el número de artículos de un periodo entre el número de citas recibidas; es decir, si una revista tiene 40 artículos en 2 años y reciben 200 citas a esos artículos, el factor de impacto sería 5.
- *Eigen Factor*. Propuesta elaborada por la University of Washington para medir el impacto de la ciencia a través de las citas a un texto en los últimos 5 años, eliminando las autocitas.
- *Índice H*. Propuesta de la University of California para medir el impacto de la ciencia que consiste en ordenar los artículos según número de citas e ir recorriendo hasta que el número del artículo sea igual o menor al número de citas.
- *DOI. Digital Object Identifier* (Identificador de Objeto Digital), que consiste en una clave numérica, usada como dirección estable para encontrar cualquier recurso de forma estable en internet. Es importante resaltar que esta clave se puede emplear para cualquier objeto en línea y que las editoriales internacionales han decidido adoptar esta práctica. Se trata de una iniciativa privada y el costo es según los ingresos de la empresa o institución que lo solicita.

Por otro lado, también resulta importante conocer las nuevas tendencias de medición, mismas que permiten tener todos los contenidos en acceso abierto y deseablemente mayor acercamiento por parte de la sociedad al trabajo realizado por los investigadores y que en su mayoría nacen como respuesta a los sistemas creados por las editoriales para la medición de la calidad científica, algunas de estas respuestas son:

- *Altmetrics*. Métricas alternativas que además de incluir las tradicionales también miden el impacto en otros escenarios, además del académico, como menciones en redes sociales, blogs y referencias en programas como Mendeley y Endnote.
- *Repositorios Institucionales*. Plataformas por institución donde se pone en acceso abierto toda la producción científica y académica de sus investigadores.

- *Handle*. Iniciativa en respuesta al DOI, es decir, una clave numérica para identificar un objeto digital; es mayormente empleada en entornos académicos. Es una iniciativa apoyada por una fundación y cuyo costo es mucho menor al de DOI.
- *OJS*. *Open Journal System* (Sistema para Revistas Abiertas). Propuesta emanada de la corriente del software libre, que consiste en un programa cuyo código es abierto para la gestión de una revista académica, donde se siguen los diferentes pasos desde la recepción, dictaminación y edición de una revista.

Los últimos cuatro elementos abordados representan nuevas tendencias que son cada día más aceptadas a nivel global; son recursos no sólo para medir sino para crear espacios donde se pueda dar a conocer la labor científica de individuos, instituciones y hasta países. Se trata del resultado de serios análisis sobre la forma en que se está creando, difundiendo y midiendo la ciencia; son estas propuestas resultado de la crítica del papel preponderante que han tenido editoriales con intereses capitalistas sobre la ciencia a nivel mundial y dan muestra de la esperanza de poder inclinar la balanza hacia el objetivo de que la ciencia sirva para el desarrollo de los países y loas regiones, llegando a todos de manera libre, sobre todo cuando es resultado de recursos públicos.

Rapidez versus lentitud.

De procesos de edición para impresos y en línea

Otro aspecto a abordar se refiere a los procesos de edición necesarios para la publicación de un texto, mismos que antes ocupaban mayor tiempo, debido a la corrección de galeras en físico, pero también al proceso de impresión. Este asunto ha cobrado mucha notoriedad, pues el cambio dentro de la academia para aceptar el libro impreso ha sido lento, pero ahora viene acompañado de políticas institucionales que lo respaldan; cada vez son más las instituciones que alientan publicar en línea, no sólo por cuestiones económicas, sino de distribución y aceptación y cambio de paradigma a nivel internacional.

Para lograr este cambio, es necesario lograr una profesionalización de los equipos editoriales de las instituciones, pues la mayoría viene de la tradición del libro impreso, por lo que resulta importante que se conozcan las fórmulas de producción de textos en línea. Asimismo, las tendencias de medición de la ciencia en México siguen privilegiando los estándares de las grandes editoriales; por tanto, resulta difícil adoptar prácticas de acceso abierto, siendo medidos por aquellas de editoriales.

Conclusiones

Este trabajo muestra los hilos que se entrelazan entre el debate del paso de libro impreso al digital y el debate del acceso a la información científica y tecnológica que se produce, sobre todo en México, pues estos temas, que caminan paralelos, han marcado la tendencia de cambio en la forma de hacer y distribuir resultados científicos. Si bien es claro que el paradigma va cambiando, aún es necesario que los científicos impulsen la forma de publicar y medir su trabajo. Las tendencias internacionales, sobre todo las europeas, apuntan a 2 ejes principalmente: el acceso a los trabajos científicos para la sociedad y la devolución a la sociedad de lo que se paga con recursos públicos.

Frente al panorama anterior, resulta importante que las instituciones públicas del país, sobre todo aquellas que no cuentan con recursos para la publicación del trabajo científico de sus investigadores, se acerquen a las nuevas formas de compartir las publicaciones, mismas que representan una alternativa de calidad, gratuita y aceptada mundialmente para la promoción del trabajo de una institución y hasta de un país. Podemos decir que el paso del libro impreso al digital en los usos científicos y universitarios es ya una realidad aceptada, pero la forma de acceso aún está teniendo cambios, mismos que benefician el uso de la ciencia por parte de la sociedad, pero será en la medida del uso social de la ciencia y del empuje que le puedan dar los investigadores de las diferentes áreas que se podrá hablar de una Ciencia Abierta en beneficio de la sociedad.

Referencias

- Adams, J., McVeigh, M., Pendlebury, D. y Szomszor, M. (2019). Profiles, not metrics. Recuperado de https://clarivate.jp/wp-content/uploads/2019/02/WOS_ISI_Report_Profiles-NotMetrics.pdf?utm_campaign=Newsletter_Jan_SAR_Japan_2019&utm_medium=email&utm_source=Eloqua
- Bezjak, S., Clyburne-Sherin, A., Conzett, P., Fernandes, P., Görögh, E., Helbig, K.,... Heller, L. (2018). The Open Science Training Handbook. *Foster (Facilitating Open Science Training for European Research Project)*. Recuperado de <https://book.fosteropenscience.eu/>
- Conacyt (2017). Lineamientos de Ciencia Abierta. Recuperado de <http://www.siicyt.gob.mx/index.php/normatividad/conacyt-normatividad/programas-vigentes-normatividad/lineamientos/lineamientos-juridicos-de-ciencia-abierta/3828-lineamientos-juridicos-de-ciencia-abierta/file>
- Fernández Abad, F. J. (2007). El uso beneficioso del libro impreso y del libro digital. *Documentación de las Ciencias de la Información*, (30), 277-294.
- Furtado, J. A. (2007). *El papel y el pixel. De lo impreso a lo digital: Continuidades y transformaciones*. Gijón: Trea.
- Gama Ramírez, M. (2002). El libro electrónico: del papel a la pantalla. *Biblioteca Universitaria*, 5(1), 16-22.
- Lebert, M. (2010). *Del libro impreso al libro digital*. Toronto: Universidad de Toronto.

Fronteras, massmedia y postvisualidad revisita los límites de los planteamientos modernos con el fin de abordar dispositivos semióticos contemporáneos, específicamente las interfaces mediáticas y virtualizadas. Los esfuerzos investigativos en los diferentes capítulos que componen el libro permiten entender cuáles son los nuevos retos y desafíos que plantean las narrativas en las plataformas actuales, especialmente en clave del decir-hacer social de nuestras sociedades polarizadas. La ubicación en la era de la (des)información y el uso sistemático de mecanismos de socialización y distribución, creados tecnológicamente con carácter móvil y convergente, transforman los rituales comunicativos en todos los ámbitos de la vida humana. Esto nos enfrenta a volúmenes ingentes de información disponible, lo cual incita a cuestionar los grados de sobrecarga informativa, evitando la apropiación funcional del saber para la transformación y la coexistencia con los otros.

*Neyla Pardo Abril
& José María Paz Gago*

fels



**Universidad
de Medellín**
Ciencia y Libertad



9 789585 180284



9 786075 551005