

**Universidad Autónoma de Zacatecas**  
*“Francisco García Salinas”*

Unidad Académica de Docencia Superior

Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas

Orientación: Comunicación y Praxis

**PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN PÚBLICA DE LAS AUTORIDADES,  
ENTRE LA COMUNIDAD MIGRANTE. ESTUDIO DE CASO: EL  
GOBERNADOR DEL ESTADO DE ZACATECAS 2016-2021.**

**TESIS**

Que para obtener el grado de:

**Maestra en Investigaciones Humanísticas y Educativas**

Presenta:

**LCyTC Mayra Liliana Hernández Cabral**

DIRECTOR:

**Dr. Ángel Román Gutiérrez**

CODIRECTOR:

**Dr. Oscar Eduardo Guerrero Sandoval**

*Zacatecas, Zac. Diciembre 2022*

## Agradecimientos

A Dios y **A MIS PADRES** que siempre me apoyan en todas mis decisiones.

Gracias al CONACYT que me dio la oportunidad de realizar este escalafón académico, y a la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ), mi alma mater, gracias a la Unidad Académica de Docencia Superior (UADS).

Gracias a la Facultad de Comunicación de la Universidad de Nuevo León (UANL), en especial a, el Dr. Arturo González, quien hoy no están físicamente, pero sí en pensamiento y corazón. Gracias por su apoyo en mi estancia nacional, su rectitud, jovialidad y simpatía siempre presentes con respeto y cariño.

Gracias a la Universidad Externado de Colombia y la planta docente, a su directora Esperanza Jaramillo al Dr. Enrique, y el Dr. Diego Mazorra que por mi paso por Colombia transmitieron esas ganas de un día tener el nivel que poseen en excelencia en investigación. En especial al Dr. Daniel Aguilar Rodríguez que con su experiencia en el tema de migración dio forma a este proyecto.

Agradezco al presidente de la Federación de Clubes Zacatecanos del Sur de California, Los Ángeles (FCZSC) Jorge Ortiz, por la apertura para realizar el estudio de campo, así como la Sra. Adela Cabral de Rosemead y Fernando de Los Ángeles CA. Quienes fueron contactos clave, para la realización del presente proyecto, gracias.

A mis compañeros, amigos y profesores que nunca dudaron en esta investigación, y personas que en su momento no faltó una palabra de aliento para continuar.

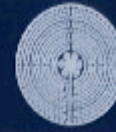
A mi hermano Ricardo que su rectitud y disciplina me inspira, a mi hermano Jovan que con su dedicación, perseverancia y entrega a su familia me motiva, gracias por su singular amor.

Soy hija de padres migrantes, cercana con el sector, conozco en carne propia el sacrificio por obtener el *sueño americano* y el convivir con el dolor de distintas personas por dejar a su familia; muchos con su permanencia de manera ilegal o clandestina en el país vecino. Las historias de estas personas es la que motiva el presente proyecto de investigación, conocer y analizar la opinión, la percepción de la comunidad migrante.

## **Dedicatoria**

A mis padres, que con su amor y paciencia apoyan cada una de mis decisiones, quisiera un día corresponder a todo lo que me dan, gracias.

Al amor y dolor que pude transformar un día en palabras, a las malas decisiones que hoy me hacen soñar más.



Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano  
Responsable del Programa de Maestría en  
Investigaciones Humanísticas y Educativas  
**PRESENTE**

El que suscribe, certifica la realización del trabajo de investigación que dio como resultado la presente tesis, que lleva por título: *"Percepción de la imagen pública de las autoridades entre la comunidad migrante"*, de la C. Mayra Liliana Hernández Cabral, alumno(a) de la Orientación en Comunicación y Praxis de la **Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas** de la Unidad Académica de Docencia Superior.

El documento es una investigación original, resultado del trabajo intelectual y académico del alumno, que ha sido revisado por pares para verificar autenticidad y plagio, por lo que se considera que la tesis puede ser presentada y defendida para obtener el grado.

Por lo anterior, procedo a emitir mi dictamen en carácter de Director de Tesis, que de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Escolar General de la Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas": **La tesis es apta para ser defendida públicamente ante un tribunal de examen.**

Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado.

**ATENTAMENTE**

Zacatecas, Zac., a 23 de noviembre de 2022

**Dr. Ángel Román Gutiérrez**  
Director(a) de tesis

**Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano**  
**Responsable del Programa de Maestría en**  
**Investigaciones Humanísticas y Educativas**  
**PRESENTE**

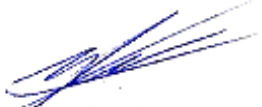
Por medio de la presente, hago de su conocimiento que el trabajo de tesis titulado "*Percepción de la imagen pública de las autoridades entre la comunidad migrante*", que presento para obtener el grado de Maestro(a) en Investigaciones Humanísticas y Educativas, es una investigación original debido a que su contenido es producto de mi trabajo intelectual y académico.

Los datos presentados y las menciones a publicaciones de otros autores, están debidamente identificadas con el respectivo crédito, de igual forma los trabajos utilizados se encuentran incluidos en las referencias bibliográficas. En virtud de lo anterior, me hago responsable de cualquier problema de plagio y reclamo de derechos de autor y propiedad intelectual.

Los derechos del trabajo de tesis me pertenecen, cedo a la Universidad Autónoma de Zacatecas, únicamente el derecho a difusión y publicación del trabajo realizado.

Para constancia de lo ya expuesto, se confirma esta declaración de originalidad, a los veinte días del mes de mayo de dos mil diecinueve, en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México.

**ATENTAMENTE**



---

**Mayra Liliana Hernández Cabral**

Alumno(a) de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas





### A QUIEN CORRESPONDA

El que suscribe, **Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano**, Responsable del Programa de Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas de la Unidad Académica de Docencia Superior, de la Universidad Autónoma de Zacatecas

### CERTIFICA

Que el trabajo de tesis titulado *“Percepción de la imagen pública de las autoridades entre la comunidad migrante”*, que presenta la C. Mayra Liliana Hernández Cabral, alumno(a) de la Orientación en Comunicación y Praxis de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas, no constituye un plagio y es una investigación original, resultado de su trabajo intelectual y académico, revisado por pares.

Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado, a los veintitrés días del mes de noviembre de dos mil veintidós, en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México.

UNIDAD ACADÉMICA DE  
DOCENCIA SUPERIOR

MAestría en INVESTIGACIONES  
HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS



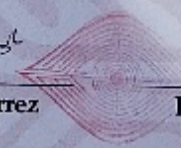
**DICTAMEN DE LIBERACIÓN DE TESIS  
MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS**

DATOS DEL ALUMNO	
Nombre:	Mayra Lilitana Hernández Cabral
Orientación:	Comunicación y Praxis
Director de tesis:	Dr. Ángel Román Gutiérrez
Título de tesis:	"Percepción de la imagen pública de las autoridades entre la comunidad migrante".

DICTAMEN	
Cumple con créditos académicos	Si ( X ) No ( )
Congruencia con las ICAC	
Desarrollo Humano y Cultura	( )
Comunicación y Praxis	( X )
Literatura Hispanoamericana	( )
Filosofía e Historia de las Ideas	( )
Políticas Educativas	( )
Congruencia con los Cuerpos Académicos	Si ( X ) No ( )
Cumple con los requisitos del proceso de titulación del programa	Si ( X ) No ( )

Zacatecas, Zac. a 23 noviembre de 2022.

**Dr. Ángel Román Gutiérrez**  
Director(a) de Tesis



**Dra. Ma. de Lourdes Salas**  
Luévano

MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS  
Responsable del Programa

## Índice

Introducción.....	1
Estado del Arte. ....	4
Capítulo I. ....	12
Construcción de la imagen pública.....	12
1.1 Antecedentes de la imagen. ....	12
1.1.2. Imagología- teoría de la Imagen pública. ....	14
1.2 Teoría de las Representaciones Sociales. ....	18
1.3 Percepción Social. ....	22
1.3.1 Percepción e Imagen Pública.....	24
1.4 La Comunicación política.....	27
1.4.1 Marketing político. ....	29
1.4.2 Arquetipos políticos.....	31
Capítulo II.....	33
El Contexto: discurso dominante.....	33
2.1 Situación política internacional- EE.UU. ....	33
2.2 Políticas migratorias de Trump. ....	34
2.2.1 Las deportaciones de Trump.....	36
2.2.2 El Muro de la vergüenza.....	37
2.2.3 Las caravanas migrantes. ....	38
2.2.4 Los <i>Dremers</i> . ....	40
2.3 Situación política nacional. ....	41
2.3.1 El declive del PRI. ....	43
2.4 La esperanza- AMLO. ....	45
Capítulo III. ....	46
Zacatecas y el fenómeno de la migración.....	46
3. 1 Migración. ....	46
3.1.1 Zacatecas y la historia migrante. ....	48



3.2 El perfil del migrante Zacatecano.....	50
3.3 Teoría de las redes migratorias.....	52
3. 4 Causas de migración en Zacatecas. ....	54
3.5 El dinero gringo- remesas.....	59
3. 6 Clubes Migrantes.....	60
3. 7 Autoridades estatales.....	63
3.8 Antecedentes bibliográficos de Alejandro Tello Cristerna.....	63
Capítulo IV.....	68
Marco Metodológico.....	68
4.1 Tipo de investigación cualitativa.....	68
4.2 Muestra población objetivo.....	71
4.3 Técnicas utilizadas.....	72
Capítulo V.....	85
Análisis y resultados de la investigación.....	85
5.1 Causas de Migración.....	85
5. 2 Percepción de la Política Mexicana.....	87
5.3 Percepción pública de las autoridades.....	89
5.4 Percepción de la Imagen Pública de Alejandro Tello Cristerna.....	93
5.4.1 Imagen personal de Alejandro Tello Cristerna.....	93
5.4.2 Slogans y creación de marca.....	95
5.4. 2 Comunicación verbal, como parte de la imagen pública.....	99
5.4.4 Imagen de grupo.....	101
5.5 Factores que influyen en la construcción de la imagen pública.....	107
5.6 observación participante.....	109
5.7 CONCLUSIONES.....	114
Referencias Bibliográficas.....	122
ANEXOS.....	133

## Resumen

Esta es una investigación descriptiva, utiliza un enfoque metodológico cualitativo, que indaga en la profundidad de la percepción de la imagen pública de las autoridades, entre la comunidad migrante. Ejecutada con base en los parámetros establecidos por autores que manejan la imagen pública, la percepción social y las representaciones sociales. Analiza el estudio de caso del gobernador del Estado de Zacatecas Alejandro Tello Cristerna administración 2016-2021.

El enfoque teórico es transdisciplinario basado en la teoría de representaciones sociales, la teoría de la imagen desde la Gestalt y la teoría de la percepción social, que ayudan y orientan los estudios consultados investigaciones explicativas y descriptivas.

La metodología se basa en datos cualitativos y describen el origen las causas y efectos; mismos que permiten brinda respuestas contundentes: la percepción de la imagen pública de nuestro estudio de caso.

Para el logro de los objetivos, se aplica los instrumentos de medición como: el “focus group” y la entrevista semi estructurada, donde los informantes se dividieron en dos grupos, unos afiliados a La Federación de Clubes Migrantes del Sur de California y otro de personas sin afiliarse a dicho gremio, todos con el común de ser migrantes radicados en California.

Esta investigación también habla sobre la migración y el perfil del migrante zacatecano, con el fin de cumplir con los objetivos secundarios: detectar los factores de vida que influyen en los migrantes para crear esa percepción, por consecuente esa imagen y opinión pública, así como la interferencia que hay de la opinión familiar y medios de comunicación, para crear la imagen pública de las autoridades y el Gobernador del Estado de Zacatecas Alejandro Tello.

Palabras clave: Representaciones sociales, Percepción, Imagen Pública y Migrantes.

## Introducción

El estudio de la imagen pública generó terreno a partir de los años noventa, donde el éxito de las personas puede potencializarse a través de la presencia, la imagen física, la comunicación verbal y no verbal, de las habilidades y actitudes, el contemplar la imagen pública y la percepción que se genera en otros es entablar una comunicación efectiva, donde la confianza es el factor clave.

La imagen pública es hablar de la representación de quien se es, la esencia de las personas y cualidades, destacando las habilidades, potenciales y minimizando las faltas y errores, impactando de manera positiva a la sociedad y crear una buena reputación y por lo tanto una buena opinión pública, clave para el éxito profesional.

Con base en la experiencia, las estrategias de la imagen pública, consisten en impactar al público meta, con imagen física, habilidades y hechos, en la política, un factor determinante para llegar al electorado. El interés primordial de esta investigación es: conocer la percepción de migrantes zacatecanos ante las autoridades mexicanas. La población migrante de Zacatecas, tienen un gran eco en la nación mexicana en su aporte económico, social y político.

La pregunta de investigación es: ¿Cuál es la percepción de la imagen pública del Gobernador de Zacatecas, entre los migrantes zacatecanos, radicados en California?, y con preguntas secundarias: ¿Qué es necesario para crear una buena imagen pública? ¿Qué factores influyen la percepción social de los migrantes? mismas que se responden en el transcurso de la investigación y donde se aplicó la metodología establecida.

Con el presente trabajo se busca la reflexión sobre los temas mencionados; se aborda la problemática desde la teoría de las representaciones sociales y la teoría de la percepción social, enfocadas en el grupo migrante.

Con objetivos secundarios:

- Conocer cómo influye la percepción social en la credibilidad de los líderes políticos
- Detectar los factores de vida que influyen en los migrantes para crear esa percepción y por consecuente esa imagen y opinión pública.

-Identificar la interferencia de la opinión de familia y medios de comunicación de México para crear la imagen pública del Gobernador del Estado de Zacatecas.

El proyecto se desarrolla bajo la hipótesis de que la percepción de la imagen pública del gobernador Alejandro Tello Cristerna, entre los migrantes radicados en California, es negativa, y debilita su figura a nivel internacional.

Con respecto a la metodología, es una investigación cualitativa, explicativa-descriptiva, ya que se trata de profundidad de los hechos, el objeto de estudio se abarca desde el enfoque sociológico, se valora las representaciones sociales y la percepción social, el efecto que genera la imagen pública de Alejandro Tello Cristerna Gobernador de Zacatecas administración 2016-2021, entre la comunidad migrante, La recolección de datos es a través de las técnicas de investigación del Focus Group, la Entrevista Semi Estructurada y la observación participante.

El presente proyecto de investigación es pertinente ante la relevancia y auge que ha tomado en los últimos años el estudio de la comunicación y sus diversas maneras de transmitir mensajes e información, donde la imagen política cobra un gran valor.

La imagen pública de una persona o empresa es importante, pues es la primera impresión que el receptor tiene, el mensaje puede ser o no el esperado, pero la imagen que se proyecta crea un vínculo emocional, y el receptor reacciona ante éste, ya sea con una actitud de rechazo o de aceptación; dependiendo de la manera en que percibe, ya que “la comunicación es el eje central de la vida humana, no es sólo un aspecto que nos informa, sino que es un proceso de intercambio de ideas, sentimientos y experiencias entre personas o empresas”(González, 2015, p.19)

Todo lo anterior hace una relación entre sí haciendo sinergia con la teoría de las representaciones sociales, como las representaciones sociales brindan significados y categorizan fenómenos, personas y circunstancias para comprender el mundo real.

El contenido de la investigación se desarrolla en cuatro capítulos. En el primero trabaja el marco teórico la teoría de las representaciones sociales, se toca la teoría de la imagen y la construcción de la imagología, así como teoría de percepción social. En el capítulo dos se trabaja el panorama actual internacional, nacional y local, con el objetivo

de adentrar al lector al contexto histórico, político y social del momento en que se realiza la investigación. El capítulo tres se basa en el perfil del migrante zacatecano, las autoridades estatales y el estudio de caso Alejandro Tello Cristerna, el capítulo cuatro se enfoca a la metodología y las herramientas utilizadas, finalmente en el capítulo cinco se desarrollan el análisis de la investigación y las conclusiones.

La metodología utilizada nos permitió conocer la percepción, opinión y representación social que tienen los migrantes de las autoridades mexicanas, basada en experiencias propias, comentarios y noticias, por ende resultado de la investigación fue una mala imagen pública de las corporaciones en general, ya que desde el momento que pisan territorio mexicano las experiencias negativas abundaron, los migrantes participantes en los estudios categorizaron a las autoridades en representaciones sociales negativas, corrupción, robo, soborno e impunidad.

Aprobando la hipótesis planteada, la percepción de la imagen pública del gobernador Alejandro Tello Cristerna, entre los migrantes radicados en California, es negativa, y debilita su figura a nivel internacional.

Dentro del imaginario colectivo el PRI es significado de corrupción, partido al cual está afiliado el objeto de estudio, aunado a ello su antecesor, un gobernador con mala imagen pública y reputación de corrupto son estigmas que lo perjudican, pues al relacionarse con estas personalidades e instituciones manchadas, la imagen pública de él también se ve afectada, relacionando estos atributos negativos a su persona.

Sin embargo, cabe destacar que existen diversas representaciones sociales positivas dentro de la administración de Alejandro Tello Cristerna, las cuales son un punto de partida para cambiar y modificar la percepción social negativa que hay, ya que las percepciones al igual que la imagen pública son moldeables, cambiantes y actualizadas.



## Estado del Arte

La imagen pública y percepción a nivel internacional, nacional y local se abordan en las siguientes líneas: los avances que se obtuvieron y cuáles fueron sus resultados.

Los primeros estudios de la Imagen pública se dan a partir de los noventas, los estudios en el tema comienzan en Estados Unidos por Tom Peters, quien por primera vez usa el término, refiriéndose a las acciones de los profesionales para destacar en 1997. Sus estudios dieron pie a una serie de estrategias que aún se utilizan en la política principalmente, de cómo mejorar la apariencia física, la comunicación verbal, la no verbal y la actitud ante un grupo, influenciando así en la opinión de la gente, ideas que posteriormente se expandieron a Europa.

A nivel internacional, en tema de la personalidad de marca, en Colombia se encontró una tesis de especialidad de Administración de Empresas, según, Clarissa de las salas Madrid, Malo en su tesis de especialidad en gerencia de mercadeo utiliza la percepción como una de sus variantes, y usa una metodología cualitativa, lo que brinda un apoyo en la temática de la percepción y reafirma que la metodología cualitativa es la indicada para el área a estudiar.

Como se menciona anteriormente la imagen pública es lo que genera una opinión pública, a partir de los avances tecnológicos y la globalización en el mundo, la comunicación de masas ejerce su trabajo de comunicación a sus receptores, vendiendo no sólo productos si no personas empresas, desde los años noventa con “Tom Peters y la marca eres tú” ahora se otorga una publicidad manipuladora, influyendo, persuadiendo en la opinión y reputación de las personas con la generación de imagen pública; no sólo de la elite política sino de todas las áreas, “porque las técnicas de persuasión, publicidad y propaganda trabajan, dentro de una sociedad pluralista y de mercado libre, al servicio de aquellos que venden productos servicios e ideas” (Mazo, 2015, p.24).

La evolución en el estudio de los conceptos cambia, aunque la percepción es un término estudiado por diversos autores desde las primeras décadas del siglo XX, autores destacados como Lewin, Wertheimer, Koffka y Köhler ofrecen un concepto empleado en últimos años.

En el caso del estudio de la imagen pública que ha tomado auge en personal *branding*, creación de marca, marca personal y marketing político.

La imagen aunada a la teoría de la percepción, son enfocadas en la imagen pública, la comunicación visual y comunicación política, la primera impresión, la imagen que se percibe de cualquier persona es determinante para entablar una comunicación y ganar confianza, que es parte de la comunicación política para llegar al electorado y simpatizar con la sociedad.

Los enfoques teóricos que se usan en la imagen y la percepción, son desde la psicología, basándose en la teoría de la imagen, la teoría de la Gestalt y Teoría de efectos; es importante resaltar la coincidencia en todos los estudios consultados: son investigaciones explicativas y descriptivas, con metodología cualitativa, ya que los resultados que se encontraron fueron desarrollados en las “cualidades”, el origen de sus causas y efectos, que brinda respuestas contundentes de los hechos.

Otra investigación realizada en este ámbito es Valor & Personalidad de Marca alrededor del consumidor Colombiano de la Universidad Externado de Colombia de la Facultad Administración de Empresas, donde abordan la percepción social, se utilizó la herramienta de entrevista a profundidad con expertos y se analiza la percepción emocional en la creación de las marcas, ayudó al presente proyecto en tema de la teoría de la percepción social, desde sus antecedentes y su evolución.

En Venezuela Useche Aguirre y González Campos abordan la imagen en el tema de investigación de la marca personal de docentes en Gerencia, en una investigación analítica-descriptiva con diseño no experimental-trasversal y la recolección de datos mediante entrevistas semiestructurada, con escala de medición de *Likert*, la cual ayudó a la investigación en cuanto a la estructura de la entrevista semiestructurada, misma que se usa en el presente estudio.

En tema de creación de marca, publicidad y estrategia empresarial se encontró a David Aaker en Estados Unidos y autores como: Birdwell y Arnold en tema de *branding* exponentes en el mundo, que usan el término de percepción emocional, factor clave para el concepto de la imagen pública, las emociones que influyen en la creación de opiniones.

En cuanto a los psicólogos que abordan la imagen y la percepción como: Pedro Mendoza Chadid y Hernán García del Valle de Cauca en Colombia, hacen hincapié en los procesos de percepción humana y su relación con la experiencia emocional, haciendo un respaldo en el área de estudio.

A nivel internacional se aborda la imagen en políticos, como celebridades, en este contexto existen numerosos estudios sobre el término *celebritypolitics*, West; Orman, Street, Turner, Van-Zoonen, Wheeler, Becker, Driessens, Richardson, que alude al modo de combatir la apatía del elector con acciones que humanizan lo gubernativo y contribuyen a la propagación de mensajes digeribles y amenos Quevedo, Portalés & Berrocal, (2016).

En tesis nacionales los avances del tema de la imagen pública, Álvarez cita a uno de los mayores exponentes de México en tema de Imagen Pública, Gordoa donde hace referencia al poder que tiene la imagen en *marketing* político, ya que la imagen pública es todo aquello que comunica, hace y piensa, creando una identidad primeramente, después un estímulo en el receptor creando a su vez una idea, una opinión en la sociedad, que da como resultado una reputación.

En México el investigador regiomontano Arturo González, aborda la imagen pública con base a la percepción social en temas como: personal *branding*, marca personal, y posicionamiento de marca en un enfoque social; la metodología que usa es la cualitativa y sus estudios se basan en la teoría de la imagen, la evolución del estudio en el tema se adentra en que la importancia de la imagen pública en diferentes áreas de la vida cotidiana, lo que hay, como hoy en día se conocen como estereotipos, dentro los avances que se han dado en el tema se estudian la imagen pública no solo de políticos, sino de diferentes profesiones y áreas, los estudio del autor son retomados y citados en el capítulo 1 en donde se enfoca a la imagen pública y estereotipos políticos.

En su tesina a nivel local, Pérez Armas dice que, la mayoría de los candidatos a cualquier puesto político, hace uso de su *efigie* para llamar la atención de los votantes, adornan con su retrato sus folletos electorales, lo que presupone que la fotografía tiene un poder de convencimiento, mediante una metodología cualitativa y usando la herramienta de la entrevista, da como resultados que la percepción persuade al electorado mediante la imagen, ya que establece una conexión personal entre él y los electores, propone un clima

físico conjunto de opciones cotidianas expresadas en una forma, modo de vestirse, una pose, la imagen tiende a establecer un fondo paternalista en las elecciones.

Durante la investigación del proyecto algunas limitantes fueron la falta de estudios de investigación en la línea de imagen pública en el área local, sin embargo los estudios realizados en el tema de imagen pública que hay a nivel nacional e internacional coinciden en la indagación de los conceptos de la imagen, percepción social y representaciones sociales, se encontraron diversos artículos, tesis y libros en tema desde la percepción social, donde en su mayoría se aplica el método cualitativo, y se aborda desde la educación, la psicológica, el tema ambiental, emocional y conductual, la percepción y las representaciones sociales en comunicación y cultura política es una de las áreas investigadas a nivel Latino América a continuación se detalla un poco más las aportaciones en la Teoría de las Representaciones Sociales.

Desde la perspectiva científica la teoría de las representaciones sociales y su aplicación en los fenómenos sociales han brindado las bases para el surgimiento de diversas orientaciones, las representaciones sociales son un tema de gran interés en Latinoamérica, sobre todo en la psicología social, diversos autores han abordado esta temática en diversos campos de estudio, algunos por mencionar, Emilie Durkheim, Duran, Michel Maffesoli, Antonio Baeza, Jodelet y sobre todo Serge Moscovici.

El auge de investigación de esta línea de investigación surge en el estudio de Tesis doctoral de Serge Moscovici, “El psicoanálisis, su imagen y su público”, posteriormente los estudios de esta línea se propagan a Europa, consecutivamente en América Latina Rateau & Monaco, (2013).

La teoría de las representaciones sociales (TRS), ha sido abordada desde tres enfoques: el modelo socio-genético o llamado enfoque procesual, el modelo estructural conocido como la escuela de Aix-en –Provence y el modelo socio dinámico conocido como Escuela de Ginebra. Las investigaciones en países europeos trabajan bajo el enfoque estructural, mientras tanto en América Latina las investigaciones se inclinan en el enfoque procesual, donde países que han presentado avances significativos son: México, Venezuela, Brasil y Argentina, Urbina & Ovalles (2018).

La flexibilidad de esta teoría ha permitido en lo largo y ancho del mundo que los temas en su estudio sean variables, desde salud y educación hasta temas de política, migración, cultura y sociedad, la francesa Jodelet reconoce que la Teoría de las Representaciones Sociales ha sido una línea de trabajo de gran utilidad en Latino América en temas socioculturales por su amplia afinidad al simbolismo que define y organiza la existencia social, además destaca el método cualitativo en tal.

A nivel nacional quien ha destacado en su aporte en la Teoría de las Representaciones Sociales es la académica Silvia Domínguez, docente y catedrática de la Universidad de Guadalajara contribuye a la herramienta metodológica de la TRS con el estudio “Significados de la ciencia en estudiantes universitarios. Aproximaciones a las representaciones sociales de la ciencia del científico y de la actividad científica” donde toma la percepción social como enfoque para explicar fenómenos, esto ayuda a visibilizar y apreciar la teoría de la percepción social en el presente proyecto.

Cabe mencionar que siendo México uno de los países con mayor número de investigaciones y aportaciones en la Teoría de las Representaciones sociales, bajo la tutela de quien se considera el padre de la TRS se creó la Red de Investigadores en Representaciones Sociales y el Centro Mexicano para el Estudio de las Representaciones Sociales (CEMERS), uno de los autores mexicanos más sobresalientes es Alfredo Guerrero Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), quien se especializa en la cultura política, entre otros temas.

Además en la tesis de licenciatura de Pichardo (2016) en el Análisis de la imagen pública del candidato a la presidencia de México 2012-2018, Enrique Peña Nieto, la base de su estudio es la teoría de las representaciones sociales, se encontró que usa la herramienta de investigación del *Focus Group*, la viabilidad con la que se tomó y manera en la que se abordó da pauta para que el presente proyecto siga esta herramienta de investigación, ya que siendo un proyecto cualitativo, opción indicada para que las personas describan sus experiencias y opiniones en el tema.

Por su parte Rodríguez & García comentan que aumenta la participación de investigación mexicana en la Teoría de Representaciones Sociales con el libro “Representaciones sociales teoría e investigaciones” inclinado en la sociología de la



cultura, así mismo Tania Rodríguez docente del departamento de estudios de la comunicación social de la Universidad de Guadalajara analiza la estructura de las representaciones sociales bajo el método cualitativo en su obra “Sobre el estudio cualitativo de la estructura de las representaciones sociales”, posteriormente abre el debate del uso del método experimental en tal teoría, postura que al momento no ha sido rechazada pero tampoco aceptada.

Por otra parte, la académica de la Universidad Federal de Rio de Janeiro Ángela Arruda es la primera investigadora que trabaja la Teoría de las Representaciones Sociales bajo la doctrina de Moscovici y Jodelet, las temáticas a las que orienta sus obras son: salud, medio ambiente y estudios de género.

Mientras tanto, María Auxilio Banch es otra autora de renombre, venezolana una de las investigadoras reconocidas en latino América por defender de la Teoría de Representaciones Sociales, con línea y dirección de Moscovici y Jodelet ha resaltado por su aportación en libros y artículos en su aportación investigativa se centra en la metodología experimental, para el estudio de fenómenos sociales.

Dentro del panorama de investigaciones en tema de la Teoría de las Representaciones Sociales es muy amplio y con temas flexibles que abarcan temáticas de salud, educación, medio ambiente, cultura, policía e inmigración. Las aportaciones en la Teoría de las Representaciones Sociales, destaca el uso del método cualitativo como herramienta de investigación, sin embargo se visualiza la poca aportación del método experimental, así como la ausencia de investigaciones teóricas, Banch & Lozada, (2000), citado en (Urbina et al., 2018).

Cabe destacar a Irene Vasilachis considerada especialista en análisis del discurso, es investigadora del Centro de Estudios e Investigaciones Laborales (CEIL-PIETTE), focaliza sus portaciones investigativas en la creación mediática y política de representaciones sociales, pobreza y conflictos sociales (Discurso y Sociedad, 2015). Sobresale su obra “La construcción de representaciones sociales: el discurso político y prensa escrita” (1997), en su análisis hace el enlace en el discurso de poder político con la acción de los medios de comunicación para posicionar nuevas ideologías, así mismo en 2003 en su trabajo “Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales” plantea como

desde el análisis sociológico-lingüístico del discurso se comprende la construcción de las representaciones sociales.

La perspectiva de las representaciones sociales ha encontrado un eco muy favorable en los dominios de investigación caracterizados por la complejidad de los fenómenos o sistemas a los que se refieren, su estrecha dependencia a relación al devenir de la sociedad global, la multiplicidad de niveles a partir de los cuales pueden ser abordados: cultural, político, institucional, organizacional, interindividual, individual. (Jodelet, 2011, p. 3).



# Capítulo I

## Construcción de la imagen pública

El objetivo de este primer capítulo es describir qué es la imagen pública, posteriormente los factores que componen la imagen pública, así como conocer qué es la percepción social y cuáles son los factores de la imagen pública que posiciona en el colectivo imaginario de las sociedades a los líderes políticos, cómo generan credibilidad para influir en la toma de decisiones durante las campañas electorales, de igual manera estos factores de mantenimiento de credibilidad en líderes políticos, instituciones gubernamentales y autoridades, tratando así de contestar las preguntas de investigación: ¿Qué es necesario para crear una buena imagen pública? y ¿Qué influencia a la percepción social?.

### 1.1 Antecedentes de la imagen

La imagen es de suma importancia en todos los ámbitos y en todas las naciones, una imagen llega a enaltecer a una persona o bien destruirla. En la humanidad siempre ha existido la representación de imagen, esto a través de la historia; a partir de las pinturas rupestres se ve la necesidad de reflejar sus vivencias, sus imágenes diarias, su historia y sus jerarquías, donde siempre se ha manifestado su realidad física y tangible “el hombre ha basado una parte importantísima del conjunto de su imaginario, tanto individual como colectivo y social” (Pesci & Alba, 2016, p.12).

Una de las maneras de comunicar y presentar la información es por imágenes o fotografías, una actividad que inició desde la creación de la humanidad, la necesidad de representar el contexto histórico permanece desde nuestros ancestros con las pinturas rupestres y ahora con el singular uso de fotografías, todo tipo de imágenes hasta llegar a los *memes*.

La trascendencia de la imagen y el uso que se le da en la época contemporánea ha perdido el valor, su esencia, ahora todo va enfocado a la publicidad que se pudiera dar con ella, el persuadir es el objetivo primordial de ésta, esto debido al sentido monetario de la actualidad llamado capitalismo, la imagen tiene un valor, no estético ni filosófico, si no monetario, la actualización, civilización o evolución de la imagen ha traído como consecuencia su mercantilización saturando y transformando a las sociedades,

convirtiéndolas en consumidores, poniendo todo a la venta, esto ha llegado a las mentes del *marketing* político, es la imagen la mejor herramienta para cumplir sus objetivos y de la mano del avance imparable de la Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se fusionan en la interfaz con la imagen, su desarrollo se convierte en un monstruo, son las redes sociales el medio para lograr sus fines.

Como antes se menciona, todo se capitaliza y el uso de la imagen en la venta de productos es subjetiva con objetivo primordial de vender, así es como se puede comparar a los políticos con productos, que se venden a sí mismos, venden su imagen y en campañas políticas se hace una venta masiva a medios de comunicación de su imagen y lo que desean proyectar.

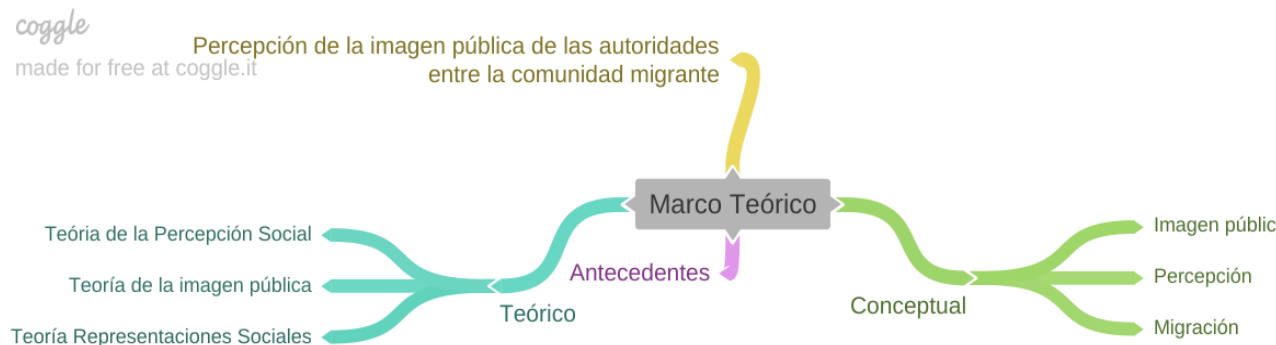
La pérdida de la objetividad y veracidad en la información es el capitalismo, es el valor agregado que se le da a la noticia ilustrada, Según Hund D. Wulf. El uso de la imagen que ha sido manipulada a la conveniencia del eminente crecimiento del capitalismo y globalización en el mundo.

La imagen que nos bombardea a diario en todas las circunstancias desde que despertamos, es respuesta del imaginario colectivo de la sociedad donde nos desenvolvemos, aunque, si bien la percepción e interpretación puede variar de una persona a otra.

Para Canel (1999), la imagen política está en todos lados, es la representación misma de la bandera u otro símbolo nacional, hasta un slogan político logra el propósito de imagen, el persuadir y mantenerse en la mente de las personas, esto ha logrado estar en las redes sociales, un factor importante de la interfaz contemporánea.



**Figura 1. Esquema marco teórico**



Fuente: Creación propia en Coggle.it

### 1.1.2. Imagología- teoría de la Imagen pública

Imagología según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2017), es el estudio o ciencia para crear una imagen a partir de un concepto, se divide en IMAGÉN: Es la representación, semejanza y apariencia de algo y LÓGIA: Sufijo utilizado para hacer referencia a un estudio o ciencia.

Se encarga el cómo crear e ingeniar una mejora en la imagen pública de una empresa o persona, donde a través de la percepción, la agudización de los sentidos toma forma para recrear una imagen armoniosa y aceptada, siendo las percepciones un detonante para la toma de decisiones de las personas.

En los últimos meses el concepto de personal *branding*, o marca personal como es llamado en algunos países hispanoparlantes, está tomando mayor relevancia, pues se trata de una estrategia de acción, un instrumento para el posicionamiento personal y el éxito, esto aunado al *marketing* político, lo que resalta la importancia de este estudio (González, 2015).

Las personas con quienes se relaciona, hablan de quien eres y esta será la opinión de ti, un paradigma social es dime con quién andas y te diré quién eres, y estos ejemplos embonan con los científicos de la marca personal, pues según Logan Molyneux cualquier

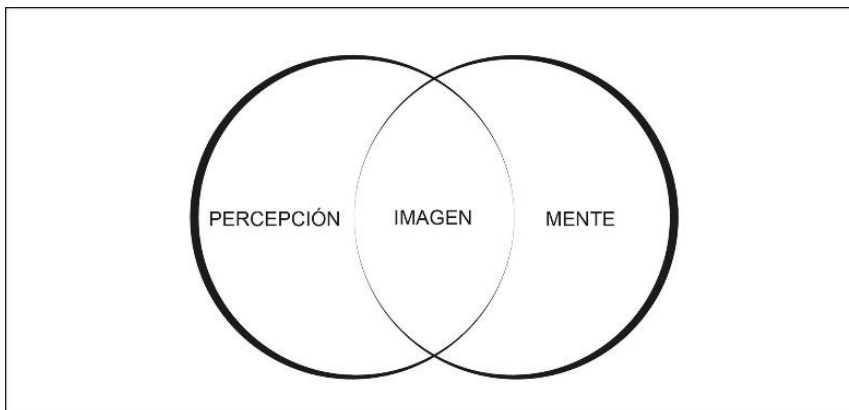
tipo de auto referencia, incluso los comentarios negativos, crean la perspectiva con la que la sociedad te ve, de acuerdo a la imagen que se proyecta, la identidad que se adopta, es la emoción psicológica que se despierta en los remitentes.

### a) Imagen Pública.

Imagen pública es “La percepción dominante que una colectividad establece respecto de una persona, institución o referente cultural, con base en las impresiones y la información pública que recibe”. (Gordoa, 1999, p.34).

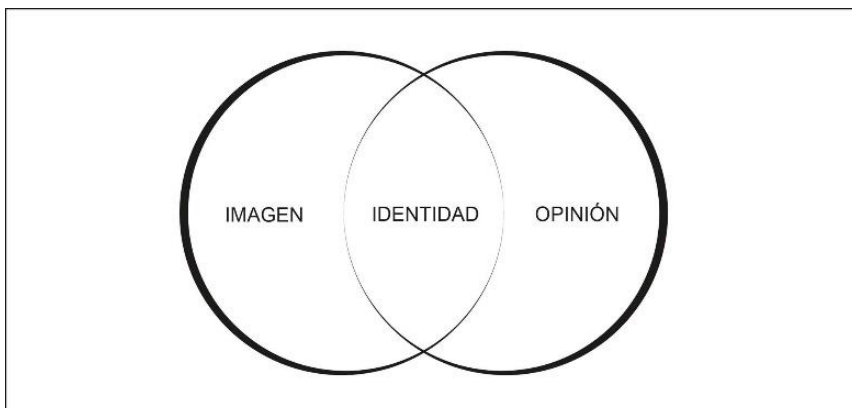
El mal empleo de la imagen pública perjudica a las personas, en lo familiar, lo personal y sobre todo en lo laboral. A nivel mundial la imagen pública y los factores que la componen son des valorizados, no toman con seriedad las reacciones de los emisores, lo que causa la apariencia física, las actitudes y la comunicación no verbal, ya que las percepciones visuales puede cambiar opiniones, actitudes y hasta acciones, “la falta de valor que se le da al concepto de personal *branding* en la formación emprendedora es debido al poco interés académico en el manejo de la autoimagen y el autoconcepto profesional.” (González L. 2015, p.83).

Figura 2. Construcción de una imagen.



Fuente: Gordoa, V. Imagología. Todo lo que necesitas saber para crear una imagen pública. (2003).

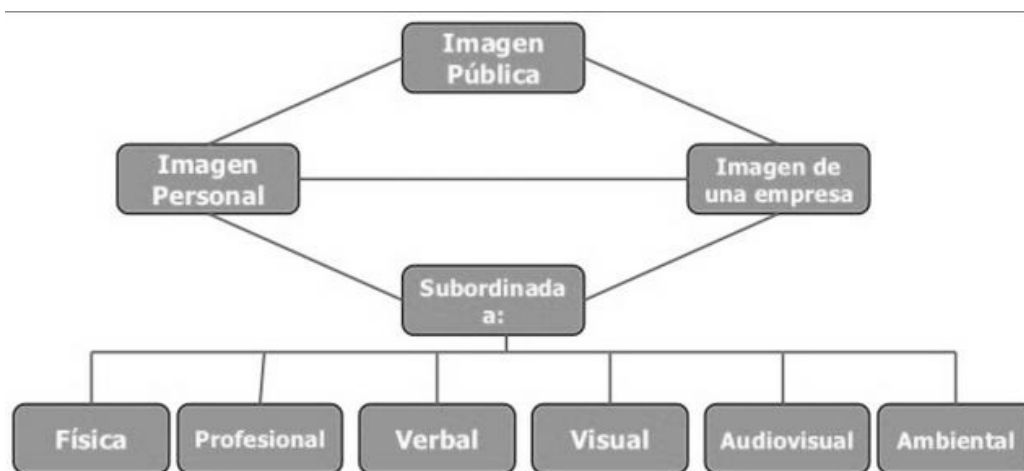
Figura 3. Construcción de una imagen.



Fuente: Gordo, V. Imagología. Todo lo que necesitas saber para crear una imagen pública. (2003).

Según Gordo (2003), la imagen pública se conforma por imagen personal, imagen física, profesional, verbal, visual, audiovisual y ambiental.

Figura 4. Imagen pública.



Fuente: Gordo, V. Imagología. Todo lo que necesitas saber para crear una imagen pública. (2003)  
Citado en la tesis de Peña

### **b) La Imagen Personal**

Los factores de la impresión que se llevan las personas a conocer a alguien por la primera vez toman en cuenta el cómo va vestido, cómo habla y qué es lo que dice. La recreación

mental de la persona se da a partir de dichos elementos, comienzan desde la presencia y el olor.

La imagen verbal tiene una parte fundamental en la creación de imagen pública, para romper con una buena proyección basta con una opinión fuera de lugar para arruinar el impacto que se tiene sobre la otra persona, he ahí la razón del conocido paradigma social “la primera impresión es lo que cuenta”, así no sea la persona de tal manera se pueden llevar una idea errónea de quién es sólo por la vestimenta o manera de hablar, o la actitud con la que se desenvuelve.

El entono social en el que las personas se desarrollan profesionalmente es importante, y no se comportan de la misma manera que si estuviesen con la familia o amigos; la competencia ha creado la necesidad de destacar con las herramientas que son propias de un profesional, utilizando la imagen pública para ello, siendo el aspecto físico el detonante principal.

En la política, la imagen es una herramienta para darse a conocer, que como buen político debe destacar y la imagen pública es la estrategia que aplican para dar la proyección adecuada, en tema de modales y apariencia física, en grupo o de manera individual, el comportamiento en cierto grupo de personas, como anteriormente se menciona la proyección que se da con la manera de hablar y también cuando no se habla, los modos, los gestos, los ademanes, los colores, todo comunica y es pertinente ver si el mensaje que se quiere dar es el adecuado.

En las tendencias, el estudio de la imagen pública va en apogeo, sobre todo en la política, pues se han vuelto términos inseparables, y que es la plataforma para que los políticos suban exitosamente escalafones o bien, si es mal empleada bajen a lo más profundo de la existencia social.

La marca se crea y se actualiza, porque por muy superficial que parezca es la personalidad, lo que proyectas, lo que vistes, con quiénes te rodeas, lo que hablas y lo que no hablas porque en la contemporaneidad para estar al día, en el mundo profesional cual sea el área, el trabajo más importante es ser el director comercial de la marca llamada TÚ (Peters, 1997).

### **c) Imagen Grupal**

La imagen pública es parte de la fenomenología social, parte del imaginario colectivo, que se forma en base a la experiencia de las personas, donde fácilmente cualquier persona puede ser etiquetada con cierto grupo social.

Los paradigmas empíricos y científicos de la imagen pública coinciden en que como te ven, te tratan, y es por eso el posicionamiento de marca, porque se están vendiendo a sí mismos.

En tema de política el objetivo es persuadir al electorado, vendiéndose como un producto de calidad ante las masas, y las herramientas de la imagen pública grupal son la vía, pues el primer trabajo de un político es darse a conocer, y crear una buena reputación entre los grupos, porque no es lo mismo dirigirse a un grupo de personas a las que se quiere convencer de algo, a la manera en que se comporta en su hogar o con los amigos.

Para hacer uso de la imagen grupal es necesario la posición de marca con el *marketing*, las estrategias usadas para posicionar, y el uso de los medios de comunicación visuales, las fotografías, las redes sociales y audiovisuales, los *spots*, las entrevistas y demás herramientas que con la era de la información y la interfaz su variación es en diferentes dimensiones.

## **1.2 Teoría de las Representaciones Sociales**

La variedad de estudios y autores en el tema brinda diferentes conceptos haciendo complejo tener una sola definición como tal de la teoría, si bien ninguno de los autores ha sido invalidado; en el origen de la teoría los estudios retornan al autor Moscovici.

Subyacente a la línea de investigación psicológica, el primer autor en hablar sobre el concepto de la Teoría de Representaciones Sociales (TRS) es Serge Moscovici en 1961, psicólogo social rumano que asegura que las imágenes son un conjunto de significados, mismos que permiten a la especie humana categorizar, fenómenos, circunstancias e individuos, para entender la realidad (Moscovici, 1981).

Por su parte Jodelet (1986), plantea el concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos



manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal.” (Jodelet, 1986, pp. 474-475).

Rateau & Monaco (2013), proponen que las representaciones sociales permiten evaluar la conducta humana y el contexto social, determinan que es bueno y que es malo, así también justifican los comportamientos, al entrar dentro de un grupo social puede haber discrepancias pero la codificación de lo aprendido permanece en el imaginario colectivo y es esta serie de códigos de conducta los que rigen el comportamiento.

Así pues las representaciones sociales es la forma de categorizar y entender el mundo que nos rodea, es la manera en que la perspectiva, la percepción y la experiencia individual crean una idea colectiva, representaciones que solo logra el ser humano.

Las representaciones sociales son modalidades particulares del conocimiento que tienen la función de elaborar los comportamientos y la comunicación entre los sujetos humanos. Es un corpus organizado de conocimiento y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de la imaginación, (Costa & Etchezahar, 2017).

Autores como Guimelli, aseguran que las representaciones sociales son una modalidad de pensamiento social, para Moscovici es una respuesta aunada al estímulo, según su modelo, la interacción y la comunicación social brinda una significación colectiva, que no son verdades objetivas, sino posibles verdades de un cierto grupo social, la cultura en común que se comparte es la que brinda la posibilidad de interpretación, es la interacción e intercambio de información continua la que permite moldear la percepción del entorno social.

Condiciones en las que emerge una representación social según Moscovici:

- Dispersión de la información: la información es abundante e insuficiente, a pesar de ser datos novedosos no llegan a tener una presión social para formar una opinión

formada, (cabe mencionar que para la época de la tecnología en la que se vive actualmente sigue aplicando de la misma manera, hay información, pero esta llega a saturar las redes de comunicación, tanto que pierde el interés, es por eso por lo que no genera opinión).

-Focalización: los hechos históricos o situaciones de interés para un grupo social, lleva al que la información se focalice, y sea un tema de opinión en determinado grupo.

- Presión a la Interferencia: el grupo social al que se pertenece ejerce presión para tener una opinión formada, de manera inconsciente al querer pertenecer y ser parte la opinión se moldea conforme a las experiencias de a quienes nos rodean.

La individualidad de cada persona y la experiencia cognitiva es la que brinda esa compatibilidad entre grupos y choque de ideas entre otros, para Monaco, Gregory, Rateau & Patrick, uno de los elementos de origen es el proceso global de la comunicación, la consecuencia de compartir o refutar una representación social recae en la manera en la que llega la información, ya sea de manera interna o externa del grupo.

Las dimensiones de la RS según Moscovici:

-La información: la suma de conocimientos que hay acerca del objeto social en cuestión, información cotidiana que puede estar en medios de comunicación o bien conversaciones sociales del día a día.

- Campo de representación: es donde se sitúan los objetos de representación, es decir donde se organiza a nivel cognitivo la información.

-La actitud: es la predisposición que evalúa de manera positiva o negativa determinado objeto social, es la información previa que tiene una persona antes de la emergencia de la representación social, (aquí entra la diferencia individual, el cómo se presento ante la persona ese hecho, persona o fenómeno)

La dinámica de la representación social

-Objetivación: es la tendencia de volver algo concreto, es decir, se refiere al como del conjunto de lo dicho, escuchado, reproducido, se forma un esquema más o menos

naturalizado de como son las cosas, se puede decir que es darle sentido, coherencia, lógica a la información

-Anclaje: es cuando se da la intercesión de una teoría en el sistema de valores de un colectivo dado. La sociedad cambia así el objeto social por un instrumento del cual puede ahora disponer. Esto a su vez entra en una jerarquía de relaciones con otros conocimientos del saber popular (Moscovici citado en Costa & Etchezahar, 2017).

Así pues es el anclaje es cuando el objeto y el significado tienen una relación, un enraizamiento en el imaginario colectivo, al tener esta integración cognitiva las representaciones sociales son incluyentes y excluyentes a la vez, incluyen a quienes asimilan de la misma manera los objetos y excluye y diferencia a los que no son parte del grupo.

Autores como: Smith y Durkheim expusieron que las sociedades se dividen o diferencian a los grupos de acuerdo a los roles de trabajo, profesiones etcétera, que, aunque exista una conectividad y relación, existe también una diferenciación entre los unos y los otros.

El imaginario colectivo no es más que una sabiduría heredada de generación en generación, el conjunto de creencias de lo que es y lo que hay se transmiten, la idea del mundo y la realidad que nos rodea es una ideología compartida, ya codificada y aprendida, estas ideologías o valores ya adquiridos son los que llevan a esculpir nuestra percepción, de lo que es bueno o malo, las RS brindan criterios de evaluación de lo que es en el contexto social legítima o condena las conductas, (Rateau & Monaco, 2013).

Se puede resumir en que las representaciones sociales, instalan y categorizan a personas, grupos, fenómenos, rigen, promueven juicios y opiniones, guían y orientan las conductas sociales, sometidas siempre a los cambios históricos del entorno social, época y edad, con la capacidad de moldear la ideología individual de una persona para pertenecer a cierto grupo.

### 1.3 Percepción Social

La percepción es la “sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos”. D.R.A.E. (2017). La percepción es la interpretación que le cada persona a la información recibida en todo momento.

La Gestalt definió la percepción como una tendencia al orden mental. Inicialmente, la percepción determina la entrada de información; y en segundo lugar, garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones juicios, categorías, conceptos, etc. (Oviedo, 2004, p.3).

La percepción es pues la respuesta, el resultado a lo observado, a las formas y objetos, la percepción es encontrar las cualidades de las cosas, el ambiente, instituciones o personas y formar una idea en base a lo vivido, lo sentido, lo visto, a la experiencia.

Los estudios de la percepción desde la Gestalt dieron pie a relacionarla con la conceptualización, donde nacen las Leyes de Percepción de Wertheimer, usados en la comunicación y estímulos visuales, y se relacionan con los conceptos de figura y forma, proximidad, contraste y cierre (Oviedo, 2004).

Los supuestos básicos de la percepción inician en la Gestalt, en Alemania, durante las primeras décadas del siglo XX, autores que destacan: Lewin, Wertheimer, Koffka y Köhler consideraban la percepción como un proceso fundamental de la actividad mental, y supone que las demás actividades psicológicas como el aprendizaje, la memoria, el pensamiento entre otros, que dependen del adecuado funcionamiento del proceso de organización perceptual.

La percepción era entendida como un proceso de actividad mental y no como sensorial, contrario a la Gestalt, la psicofisiológica lo definía como una actividad mental impulsada por un órgano sensorial, como la visión o el tacto (Oviedo, 2004, p.2)

La percepción puede verse como la unión de las versiones anteriores, pues la percepción es el resultado del conjunto de sensaciones derivadas del proceso mental que trae cualquier tipo actividad mental del funcionamiento estándar de cualquier persona.

Según la teoría de la percepción en la psicología moderna, uno de los padres de la psicología social Kurt Lewin, fue de los primeros en estudiar la percepción en la teoría del campo, “teniendo en cuenta la interacción de las personas con una imagen supone

primeramente: una selección de la realidad, un elemento de repertorios fácticos y una sintaxis” (Villafañe, 1992, p.6). Por lo que no se puede separar la imagen o la comunicación visual de la percepción humana.

Mientras tanto, para Wertheimer, Carterette & Friedman citados en (Oviedo, 2004) la percepción como un estado subjetivo, a través del cual se realiza una abstracción del mundo externo o de hechos relevantes depende totalmente de la experiencia, si la sensación de lo percibido fue negativa o positiva, en algún momento puede cambiar este sentimiento y sensación, por eso la importancia de la representación mental de lo externo de los objetos y personas, la teoría Gestalt de enfoque psicológico propone que las personas construyen juicios, opiniones y puntos de vista con base a sus costumbres, hábitos, gustos y experiencia.

Las percepciones no nos proporcionan nuestros conceptos, sino que nuestras percepciones nos son dadas de acuerdo con nuestras maneras intrínsecas e innatas de percibir el mundo. Estos moldes, filtros o “categorías” innatos, como las llamaba Kant, incluyen causa y efecto, tiempo y espacio (Wertheimer, citado en Oviedo, 2004, p.101).

A lo anterior, y según Kant la percepción es resultado del proceso en el que las personas ven el mundo de manera natural, donde interfiere el espacio y tiempo, en donde no hay un concepto como tal, si no es la manera de percibir de cada persona, donde los sentimientos y perspectiva influyen en su percepción.

La necesidad de encajar o pertenecer a cierto grupo, pueden cambiar la manera de percibir a alguien o algo, las influencias de las opiniones de los demás o bien la conducta de cierta persona puede ser similar a la personal y al ver reflejada está tomas una buena percepción, porque se refleja en ti mismo, como te percibes. Nuestras necesidades pueden estar presentes en forma tan consiente que casi cualquier percepción adquiere una fisonomía similar y nuestras conductas de respuesta tienden a conformarse de ellas.

La lectura de diferentes artículos científicos permite, ver de qué manera se abordó la percepción, de manera histórica, sociológica y sobre todo psicológica, que miden la percepción social en sus tres dimensiones cognitiva, la capacidad de retención de información y aprendizaje, la perspectiva emocional, el sentimiento que se genera y conductual las acciones o comportamiento que genera el individuo.

El sujeto actúa libremente gracias a esta interacción con el ambiente, con otras personas y su entorno, creando ideas, juicios y opiniones a través de sus sentidos y experiencias, codificando a través de las emociones y acciones, creando conceptos propios y significados, a través de los sentidos, lo que nos rodea, las respuestas son consecuencias a los impulsos generados por lo que se observa y siente, y es a través de la experiencia como se genera una opinión o una idea.

Relacionada a la percepción esta la perspectiva, la cual puede llegar a confundir a las personas, y es que según autores como Panofsky en su ensayo sobre la perspectiva, es la representación visual y descripciones científicas de la percepción visual como una actividad corporal y mental, la perspectiva es pues una figura de lo que podríamos llamar ideología- una formación histórica y cultural de un código universal y natural- el continuo de un “espacio infinito y homogéneo” (Panofsky, 1996, p.35, citado en Mitchell (2009), es decir la manera, el enfoque con el que ves y percibes el mismo problema, si lo ves de manera positiva o negativa es cuestión de perspectiva.

A lo anterior, las explicación de los elementos de la percepción ayudan a respaldar las opiniones que existen de todas las personas, hacia objetos, el ambiente, otras personas e instituciones; que expresan de manera consciente e inconscientemente una imagen, a veces individual o colectiva, ya que como antes se menciona, la percepción es cambiante y subjetiva, pues a través de la experiencia de cada individuo con diferentes vivencias tiene divergencia en opiniones, pues varía de persona en persona.

### **1.3.1 Percepción e Imagen Pública**

La teoría de la percepción basada en la Gestalt brinda suficientes herramientas para análisis de comportamiento, conductual y emocional, coadyuva a saber cómo influencia los factores de la imagen pública en las emociones, para la creación de una opinión e ideología de la personalidad de un individuo, ya que todos los sujetos; ya sea intencionalmente o no, proyectan una imagen, sea buena o mala.

De modo que aunque no sea deliberado igual se trasmite algo con la forma de ser, con la imagen, con la actitud y con el lenguaje no verbal, y es preciso cuidar lo que se proyecta, para dar el mensaje que brinde la percepción adecuada.

La opinión de las personas es lo que crea la reputación de tal sitio o persona, un refrán popular árabe, menciona que si una persona te da una opinión no la tomes en cuenta, pero si tres personas te dan la misma opinión, vete en un espejo.

La Imagología tiene su origen etimológico de la palabra latina imago, que significa imagen y se define como la figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa, y de logia, que es el estudio, la ciencia, la expresión de algo, término que a su vez se desprende de logos, que significa palabra. (Gordoa, 2003, p. 27).

La percepción es partir de que la imagen, en definición se construye a través de estímulos visuales, verbales, no verbales o simbólicos, por lo que hay que tener cuidado en el mensaje que se quiere proyectar.

La imagen física, como comportamiento, actitud, acciones, y lo que no hace van conformando la representación mental de cualquier persona, candidato u funcionario público, la percepción de una buena imagen pública ayuda en reputación y popularidad, misma que ayuda o destruye a una imagen pública.

Existen elementos emocionales que impactan en las opiniones, como: la cercanía, la empatía, y el humanismo de las personas. La imagen y la percepción van de la mano, una descende de la otra, y son compatibles en todo momento.

La manera en que se debe ver a un político o un funcionario público es con base los que se espera de un buen líder, o la idea que debe de ser de una persona que brinde la confianza necesaria para llevar las riendas, “en la imagen que se dirige al público, se busca proyectar cualidades como honestidad, sinceridad, confianza, que se tiene la capacidad de servir a las peticiones sociales, nacionalismo, facultades de trabajo, apego y respeto por los valores sociales predominantes, etc.” (Pichardo, 2016, p. 22).

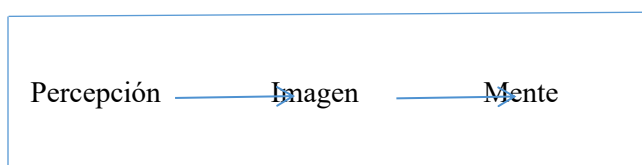
La Imagen pública es “la percepción dominante que una colectividad establece respecto de una persona, institución o referente cultural, con base en las impresiones y la información pública que recibe”. (Gordoa, 1999, p.12).

De acuerdo con la teoría Gestalt, las personas reaccionan a diversas sensaciones y estímulos, visuales principalmente, la percepción de lo bueno o buena imagen es lo que hace que las personas quieran encajar o pertenecer a cierto grupo y se sienten atraídos por

la imagen colectiva de lo bueno y aceptado, por el concepto y experiencia en la percepción de la buena imagen pública.

Sin embargo, la percepción de las personas es subjetiva y está en constantes cambios, reacción a los cambios de la persona, institución o sujeto. “El oyente o receptor del mensaje forma una opinión acerca de quién le habla, o a quién ve y esa opinión contribuye a su vez, a formar una imagen, la cual juega un importante papel en el éxito o el fracaso de cada uno de nosotros” (González, 2015, p.19).

### Figura. 5 La Imagen



Fuente: Gordo, V. Imagología. Todo lo que necesitas saber para crear una imagen pública. (2003). “Una vez percibido, se origina una decodificación mental dando como resultado una imagen” (Citado en Pichardo, 2016, p. 18).

La imagen ha tomado gran impacto en la actualidad, ya que como ven es como tratan a una persona, la imagen o apariencia física es un factor de la percepción, según Raymond Birdwhistell, cerca de un 35 por ciento de la comunicación proviene del contenido verbal, mientras que el 65 por ciento restante es el resultado del lenguaje corporal (Sánchez, 2015, p. 93 citado en López 2017).

Las personas pueden emitir juicios imparciales sin dejar influirse por las experiencias y de personas involucradas, Nosbett y Wilson, del Instituto de Investigación Social de la Universidad de Michigan, creían firmemente que la gente podía hacerlo, hasta que condujeron un experimento que prueba el fenómeno psicológico que se conoce como efecto del halo el cual especifica que se tiene el poder de influir en los prejuicios y decisiones del otro.

La necesidad del político por ser percibido de la mejor manera recae en la urgente obligación de obtener la simpatía y empatía con los votantes, es por eso que la imagen pública que brinde en todo momento debe ser la adecuada, y viendo que la percepción es el pilar para formular un juicio y una opinión, se debe tener en cuenta lo que se quiere



proyectar, El *coaching* ha nacido teóricamente a partir de los trabajos de Heidegger, Austin, Searle, Maturana, Flores, Spinoza y Echeverría, entre otros autores (Pichardo, 2016, p.22); para brindar apoyo y modificar los errores que han hecho que se tenga un mal uso de la imagen pública y la percepción sea mala.

#### **1.4 La Comunicación política**

Para entender lo que es la Comunicación política es necesario separar estas dos disciplinas que en un momento se interaccionan, para volverse una sola.

La comunicación según José Ferrater Mora, es la iteración de personas en el término del lenguaje, pero no una relación entre comunicación y filosofía. Por otra parte Nicola Abganano aseguraba que la comunicación significa “coexistencia o bien, “vida con los otros” coincidiendo hasta cierto punto con la “comunicación existencial” concepto de Heidegger, que a diferencia de Miguel Ángel Quintanilla, expresaba el discurso como término propio de comunicación para la época, además señala que el proceso de comunicación es selectivo, ya que seleccionas al emisor y la información.

En conclusión, la comunicación es entendida como la transmisión de signos, señales o símbolos de cualquier clase entre personas físicas o sociales; un vasto campo de intercambio de hechos y opiniones entre los seres humanos.

Por su parte Política es todo aquello que forma parte de un proceso mediante el cual se llevan a cabo deliberados en las normas que regulan las relaciones entre las personas.” (Canel, 1999, p.23).

En este sentido, Nimmo y Sanders consideran que la comunicación política es parte esencial de la ciencia social, define la comunicación como uno de los tres procesos con el liderazgo político y las estructuras de grupo.

Por su parte, Dominique Wolton afirma que la comunicación política es “el espacio en el que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política, y que son los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos” citado en Montes, Parrales, Morales & Manzanares (2011).

Así pues, comunicación política se puede decir que es el uso de las estrategias propias de la comunicación aplicada en todos los canales de comunicación, dirigidos en tema político; con el objetivo de persuadir, exhibir, controlar e informar.

Los estudios de la comunicación política son relativamente nuevos, por lo que es un amplio campo de investigación por explorar, pues desde 1965 hasta 1990 se registró en Europa un notable aumento de los estudios de comunicación política.

Todas las personas como generadores de opinión pública están inmiscuidas en la comunicación política, el poder de la comunicación ha hecho que los políticos incursionen en los medios de comunicación y viceversa los dueños de medios incursionen en la política, por la facilidad que le brinda la comunicación a la política la influencia y persuasión que llega de manera inmediata al electorado, la información tendenciosa de la política no subsiste sin la comunicación y todas sus herramientas. La comunicación política es el constante trabajo de mantener el estado en orden, para que el sistema político funcione, existe respeto por las instituciones gubernamentales y exista un control social, es la interrelación entre el ciudadano y las instituciones.

Símbolos creados por los medios de comunicación, para que la sociedad mantenga la conciencia de la existencia de unas instituciones políticas; es decir, son las imágenes que ayudan a que el pueblo recuerde que se vota que se controla al gobierno o que la constitución funciona. (Trent & Friedenber, citado en Canel, 1999, p.20).

En la actualidad de manera inconsciente los individuos consumen en todos lados y por todos los canales y en todo momento temas políticos, en tiempos pre electorales, electorales y pos electorales. La comunicación política está presente en todos lados, la cotidianeidad hace que sea algo tan común que no se nota: ejemplo el himno nacional, la bandera, las monedas, los monumentos, son representaciones políticas que a su vez nos comunica algo (Canel, 1999).

La influencia que tiene los medios de comunicación en la “sociedad de masas” ha sido probada y comprobada a través de los años, por lo que en el área de la política es la herramienta más requerida por los políticos, ya que es necesario llegar al electorado y posibles votantes en manera de difusión y publicidad que genera la comunicación. Actualmente las plataformas digitales, así como los medios tradicionales brindan el canal perfecto para llegar a diversos sectores.

Las opiniones políticas son transmitidas a periodistas y reporteros con ese fin que lleguen a los votantes o gobernados, con la razón u objetivo de crear empatía en el contexto político actual, la política no existe sin la comunicación y es que dos conceptos que se unen y a su vez forman una sola actividad tiene el poder de persuadir a los receptores a conveniencia de los actores políticos, convirtiéndose la comunicación política en el primer enlace de gobernantes y gobernados, ya que todo gobernante debe mantener un vínculo comunicativo con el electorado, para mantener al tanto de las promesas de campaña se hayan cumplido, al igual la elite política e instituciones públicas deben cumplir con difundir sus logros y metas de manera en que se induce a los gobernados y próximos votantes del trabajo bien realizado o bien del posicionamiento de una persona en el ámbito político “La comunicación política es entonces una categoría que abarca una gran parte de actividades persuasivas y admonitorias que se realizan en el espacio público” (Canel, 1999, p.23).

A lo anterior la sociedad en general crea juicios de valor, en cuestión a lo que percibe en el contexto político del momento, creando una imagen pública, una opinión pública y por lo tanto una reputación que genera el posible apoyo del electorado o bien la negativa en las urnas de las elecciones próximas.

#### **1.4.1 Marketing político**

José Luis Munuera Alemán asegura que la finalidad del *marketing* es comprender como las empresas y que los consumidores se comuniquen entre ellos, un vínculo que procuran solucionar sus necesidades en el mercado, el *marketing* es pues “la realización de actividades empresariales que dirigen el flujo de bienes y servicios desde el productor hasta el consumidor o usuario” (Carasila, 2008, p. 396).

El *marketing* es la serie de estrategias con base en la comunicación que busca la difusión de la empresa o marca, siempre con fines lucrativos que consiste en un intercambio económico con el usuario u cliente.

El marketing político usa todas las técnicas de la comunicación, política y electoral, por todos los canales de comunicación posibles, ahora gracias a la tecnología y la globalización la comunicación y el *marketing* político que está en su auge con el uso de las redes sociales, esto con el objetivo de llegar a su público meta que en este caso son solo ciudadanos, los votantes con el fin de influir en su decisión de voto.

Teniendo en cuenta que la ciudadanía busca un candidato honesto y con valores intachables para que su dinero no quede en sus bolsillos y se refleje en su entorno, la publicidad de las campañas políticas ha tomado gran poder y es donde se coloca la imagen del candidato, desde sus inicios de campaña, se debe generar una buena imagen pública, una buena opinión pública que genere emociones que dé resultados de una buena reputación que favorezca al candidato u actor político en contienda, que influya en la toma de decisiones con imágenes que emocionalmente llegan a los votantes, la creación de la imagen pública depende la aceptación y la venta del candidato.

A partir del análisis de audiencias Dicher dedujo que “el consumismo irracional generaba ventas inteligentes y que las decisiones de mercado son condicionadas por deseos, emociones, caprichos y miedos del inconsciente” (Schwarzkopf, 2010, p.225). Tener en cuenta que en la creación de marca del candidato, la proyección de líder, el impacto de la imagen política, opinión pública y la reputación, genera en el imaginario colectivo, aceptación y posicionamiento, se crea la construcción de la imagen pública.

Es lo que pasa con la publicidad, que es parte de las estrategias de comunicación política que a su vez forma parte de las acciones del plan de *marketing* político que llega a persuadir a los ciudadanos, despertando una emoción que complace inconscientemente sus deseos, si los políticos locales usan las imágenes para comunicar algo, personas honestas de valores que suspiran proyectar primordialmente es ayudar al prójimo, resultando así a una respuesta emocional en la ciudadanía que se espera influya en la decisión del voto, con imágenes creando empatía con el electorado y así ganar seguidores, o bien la aceptación y esto se reduce a la permanencia en cargos públicos, el poder.

Ante el notable consumismo de medios, la importancia de aparecer en todos los lugares posibles como figura pública es importante y más que sea de manera favorable, ya que esto mantiene al personaje vigente en la mente del público a conveniencia de los actores políticos o personas con el poder.

Se puede decir que el *marketing* político es el conjunto de estrategias de venta que gracias a las acciones de comunicación política cree un vínculo, agregando las investigaciones de mercado, que busca como posicionar a un actor político, que genere

buena opinión pública que establezca credibilidad y confianza, para que sobresalga de los demás, esto derivado de los estudios de mercado y las estrategias de publicidad y difusión.

La creación de marca es parte fundamental para el marketing político, pues donde se debe respetar la esencia del sujeto a proyectar, el *branding* es el contexto de la globalización y capitalismo con sociedades de consumo, las estrategias de venta y mercado deben ser pensadas y repensadas, la mejor manera de atraer al cliente e influir en las decisiones de compra, el *branding* es sobresalir la marca para crear una buena percepción, destacar el qué y el cómo, siempre.

Dentro del *marketing* político se destaca la identidad visual, que es el *slogan*, suele ser la frase que acompañe y refuerce la marca del político, que proyecte las virtudes que creen la empatía necesaria para persuadir, puede ser una propuesta o una frase que le de identidad a su campaña política.

#### **1.4.2 Arquetipos políticos**

Los arquetipos son información compartida a través de tiempo y espacio, el imaginario colectivo a través de la inconsciencia personal hace referencia a ideologías con características peculiares, mismas que al evidenciarse en un grupo se convierten en parte del imaginario colectivo, lo que llamamos arquetipos.

Se puede decir que los arquetipos son, representaciones, personales, emocionales, afectivas o imágenes, donde el imaginario colectivo converge y se rige de acuerdo con las percepciones y emociones que a diario se muestran en nuestro entorno, si bien el ser humano es un ser individual, dentro del inconsciente colectivo ya que tiene pensamientos similares en común.

Los arquetipos que propone Joseph Campbell sirven para entender cuáles son los personajes que los políticos buscan representar:

- El héroe, que quiere ser querido por los demás gracias a su habilidad de alcanzar metas que parecen inalcanzables (Felipe Calderón).
- El Rebelde, que construye su imagen al margen de la sociedad y encuentra reconocimiento al romper convenciones sociales (López Obrador).
- El seductor, cuya misión es seducir para lograr la comunión plena con el mundo que lo rodea y el mayor número de experiencias profundas (Gabino Cué).

-El hombre normal, cuyo objetivo es integrarse y ser aceptado por los demás como uno de ellos (Erubiel Tirado).

-El protector, que encuentra el sentido vital ayudando a los demás (Vicente Fox).

-El padre, el jefe, el poderoso o el gobernante, que no duda en asumir responsabilidades, ejercer liderazgo y establecer mecanismos de control (Carlos Salinas de Gortari) (Meyenberg, Lugo & Aguilar, 2019, p.51).

Otros tipos de Arquetipos políticos son: el Visionario, el unificador, el dominante, estratega y pacificador.

## Capítulo II

### El Contexto: discurso dominante

Con el objetivo de ubicar al lector en tiempos y espacios donde se aplicó el estudio de campo de este proyecto de investigación, se destaca a la situación económica y política de ese momento, a nivel internacional, nacional y local.

La importancia del presente capítulo es entender el resultado de la percepción de los migrantes con respecto al político Alejandro Tello Cristerna, ante el contexto internacional.

#### 2.1 Situación política internacional-EE.UU

Siempre fiel a sus ideales, el republicano Donald Trump desde que comenzó de su campaña en el 2016 por la Presidencia de Estados Unidos inició una campaña de racismo y venganza en contra de los migrantes en general, bajo el *slogan* de “*Make America Great Again*” en español sería, haz América grande otra vez, llamando a los sentimientos resentidos de los anglosajones, creando un estigma en los migrantes de ser los causantes de todos los males de Estados Unidos, en sus discursos políticos aparecen los inmigrantes indocumentados hispanos relacionados con la inseguridad, crímenes y drogas, una de sus propuestas de campaña el discurso, el muro fronterizo y la renegociación del Libre Tratado de Comercio de América del Norte (TLCAN). Ya como presidente de los Estados Unidos, en su primer discurso llamó a volver a hacer grande al país, pensando primero en ellos y regresando la riqueza que otros le dieron a otros países. (Oehmichen, 2018).

Durante su campaña, las declaraciones de odio eran repetitivas, sin embargo, no se pensó que llegaría a ocupar la silla presidencial, pero lo logró, y Donald Trump tomó protesta el 20 de enero del 2017. Países como México como China fueron blanco de una serie de acusaciones, primero China con su discurso del su contribución al cambio climático, posteriormente el odio a los migrantes y específicamente a los mexicanos se vio reflejado como el impuesto del 20 por ciento con el que había propuesto gravar los productos provenientes de México. (Alcántara, 2017).

La jornada de la inestabilidad económica en México no se hizo esperar ante el triunfo del republicano, pues históricamente el precio del peso mexicano iba en picada, desde la víspera de las elecciones en EEUU, cuando las encuestas presentaban la

posibilidad de triunfo del abanderado republicano el dólar pasó de 19.30 MXN la venta (14 de octubre del 2016), a los 22.38 MXN (29 de enero del 2017). (BBC Mundo, 2016).

Las declaraciones del sobre la construcción y el cobro del muro en la frontera con nuestro país, la presión a diferentes empresas para retirar sus inversiones de suelo mexicano, fueron algunas de las declaratorias.

## **2.2 Políticas migratorias de Trump**

Si bien la campaña a la presidencia del republicano se basó en declaraciones de odio racial que lejos de buscar una mancuerna de trabajo con los países musulmanes u otros, legitimista ese odio racial hacia los musulmanes, con la justificante; los ataques “terroristas” del 11 de septiembre del 2001, Donald Trump en campaña se cumple tras la legalidad que le brindara la suprema corte de justicia de los Estados Unidos en enero del 2017, orden ejecutiva que niega el acceso al país del norte a 7 países musulmanes: Irak, Siria, Irán, Sudan, Libia, Somalia y Yemen. (Alcántara, 2017).

El discurso de odio racial dio resultados, lamentablemente negativos, pues se disparó un ambiente de racismo, donde se sentía el respaldo de la máxima autoridad del País Anglosajón, para cometer desde maltratos verbales hasta físicos contra los inmigrantes y la comunidad hispana del 9 de noviembre de 2016 al 31 de marzo de 2017 hubo 1 mil 863 incidentes de discriminación en Estados Unidos, donde 387 fueron contra inmigrantes (Oehmichen, 2018).

Además, Trump propuso la cancelación o renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre Estados Unidos, México y Canadá (en vigor desde enero de 1994). Prometió que las fábricas que habían emigrado a México regresarían al país y comenzó el hostigamiento a empresarios para que cierren en México y regresen a EEUU. Las empresas globales habían aprovechado las diferencias salariales imperantes entre el Norte y el Sur, y llevado a cabo operaciones de subcontratación y comercio intra firma (maquinización), haciendo uso de la mano de obra barata de México (Delgado, 2016).

Las consecuencias económicas que traerían a México fueron contundentes, las declaraciones del presidente del país vecino impactaron de manera económica, social y



política, primero de manera económica: con bombo y platillo el republicano anunció como amenaza previamente en sus redes sociales el gravamen de 5 por ciento hasta llegar a los 25 por ciento como castigo si la inmigración centroamericana no cesaba, (El país, 2019).

De manera social el impacto fue el retorno voluntario de connacionales, al comienzo del mandato de Trump se esperaba un retorno voluntario masivo ante el temor de las nuevas políticas migratorias y las amenazantes declaraciones de mandatario, sin embargo la Encuesta Nacional Demográfica (Enadid) que se aplicó en 2014 y 2018 estima que entre 2013 y 2018 regresaron a México 301 mil mexicanos, mientras en el 2014 fueron 556 mil, y en el 2018 fueron 131 mil mexicanos que regresaron.

Cabe destacar que de manera social la incertidumbre de la población en general de los residentes mexicanos, de qué se iba a hacer con el regreso de estos migrantes, por lo que el Gobierno de manera política reaccionó con programas federales de apoyo a los connacionales de retorno, con apoyos económicos de 20 mil pesos para hombres migrantes de retorno voluntario o deportados, para que iniciaran un negocio, otorgando hasta 35 mil pesos a las mujeres, pero cabe mencionar que a pesar del leve incremento con la llegada de Donald Trump, su antecesor; el Presidente Barak Obama deportó entre el 2009 y el 2013 a 2.7 millones de mexicanos (Gandini, & Ascencio, 2016).

Andrés Manuel López Obrador, presidente de la República Mexicana de manera paciente llamó a un diálogo, ya que el conflicto político resultaría en un gran impacto económico para el país mexicano, pese a las tensiones, el intercambio comercial entre ambos países había mejorado en últimos meses de enero febrero del 2019 México se convirtió en el principal socio comercial de EEUU, rebasando a China. Además, ambos países y Canadá llegaron a un acuerdo para levantar los aranceles sobre el acero y el aluminio. (El País, 2019).

### **2.2.1 Las deportaciones de Trump**

Para satisfacer las demandas del electorado y cumplir con las promesas de campaña, Donald Trump en los primeros 100 días de gobierno dio la orden de colocar 500 nuevos agentes de la Patrulla Fronteriza.

La prioridad en su gobierno ha sido la deportación de inmigrantes, bajo la consigna de ser hombres “malos” para lo cual el tipo de infracción o delito no importa, si la estadía del migrante era de manera legal o indocumentada se alega sobre un riesgo para la seguridad nacional por lo que se tenía que deportar a su país de origen, esta iniciativa iba enfocada a los migrantes hispanos, con el fin de agilizar las deportaciones de familias sin importar la antigüedad de los migrantes ni el estatus migratorio, Donald Trump dio inicio a la cacería de migrantes y la dolorosa separación de familias, cabe hacer hincapié que contrabando y tráfico de niños son algunos de los cargos que se hacen en contra de los migrantes (Oehmichen, 2018).

Según, Slack, Whiteford & Peiffer, el 47 por ciento de las personas deportadas aseguraron poseer una vivienda en Estados Unidos y casi la mitad de mexicanos deportados dejó un hijo, una de las 18 órdenes ejecutivas que emitió el mandatario estadounidense fue agravar los delitos menores, para que fueran una justificante para la deportación inmediata de indocumentados.

El presidente Trump parece que quiere pasar a la historia como el presidente que más migrantes indocumentados ha deportado, alcanzando cifras de entre diez y once millones en su mandato si siguiese de esta manera, ya que se refleja un incremento exponencial con respecto al pico de más de 400 mil en un año alcanzado por el gobierno de Obama, el presidente Barak Obama deportó entre el 2009 y el 2013 a 2.7 millones de mexicanos (Gandini, & Ascencio, 2016).

En 2017 y 2018, los primeros dos años del gobierno de Trump, cerca de doce millones de mexicanos residían en Estados Unidos. La gran mayoría era de larga duración; es decir, había residido ahí diez años o más, cabe señalar que la mayoría de los migrantes mexicanos en Estados Unidos residen ahí de manera legal (Passel & González, 2016).

### 2.2.2 El Muro de la vergüenza

Pese a los intentos de los gobiernos mexicanos por detener la migración centroamericana, en los años noventa México implementó una nueva política inmigratoria, con el objetivo de controlar el flujo de migrantes centroamericanos en el año 1994, el Instituto Nacional de Migración (INM) pasa a formar parte de la Secretaría de Gobernación (SEGOB), y de esta forma el migrante proveniente de Centroamérica es ahora percibido por el gobierno como un problema de seguridad nacional (Casillas, 2010).

Dentro de los mítines electorales los asistentes simpatizantes de Trump coreaban a una sola voz “*Build the Wall*” en español ‘construyan el muro’ (Oehmichen, 2018). El sentimiento de odio dominó la expresión de los asistentes, donde su mesías con la promesa de regresar la grandeza que les fue arrebatada generaba el sentimiento común, “la antropología ha demostrado que las emociones y los afectos solo pueden ser entendidos como expresiones ligadas a la cultura y son una dimensión que debe ser considerada en el análisis social (Lutz & White citados en Oehmichen, 2018, p.13).

La conmoción que trajo la declaración del muro fronterizo y el complacer a los resentidos con la figura del hispano malo, sin duda fue una táctica del republicano, que funcionó de manera electoral, ya antecedentes de la creación de un muro entre Nogales y Arizona da contexto de lo que puede ser el muro todo el territorio de la frontera, pues nunca detuvo la migración, ya analistas discuten la construcción del muro y concluyen que de ninguna manera sería una solución a la inmigración indocumentada, sino como una complacencia al electorado de manera simbólica, el decir ganamos (Jusionyte, 2017).

Por su parte el Gobierno mexicano, negó hacer algún tipo de contribución económica, para esta iniciativa unilateral que pretende terminar la construcción de 430 millas de muro, que tendría un costo de 30 millones de dólares "el gobierno de México ha sido claro y enfático en decir que pagar por un muro está fuera de nuestra visión de integración" (BBC, 2016).

### **2.2.3 Las caravanas migrantes**

La violencia, represión política y la pobreza y son algunos de los factores de expulsión que mueven a los migrantes del triángulo del centro del norte de América (TNCA) que es conformado por: Honduras, El Salvador y Guatemala, dentro de la desesperación por una calidad de vida mejor que el de su lugar de origen, para el 2017 resurgieron las movilizaciones masivas de quienes buscan una vida dignificante.

Según La Teoría de la Expulsión y Atracción o bien *Push- Pull* (Ravenstein, 1889) los factores de atracción “deseos de mejorar” suelen ser más relevantes que los de expulsión (huir de situaciones desagradables, hostiles o coactivas).

En octubre del 2018 sale un contingente de San Pedro Sula Honduras aproximadamente 1 mil 500 de migrantes que sorprendió al territorio mexicano, dentro su recorrido la ayuda humanitaria de muchos mexicanos no se hizo esperar.

Sin embargo, tampoco los saltos, extorciones y secuestros por el crimen organizado, migrantes provenientes de Honduras, Guatemala y el Salvador tenían como objetivo cruzar el territorio mexicano y llegar a Estados Unidos, su tarea caminar 920 kilómetros hasta la frontera norte y pedir asilo político en EEUU Pueblo sin Fronteras la organización no gubernamental ONG que impulsaba el movimiento (BBC, 2018).

A lo anterior México ha tenido un impacto enorme, ya que ha incrementado en 1,067% las solicitudes de asilo en México de 2011 a 2017, y solo 259 aceptados como refugiados (Martínez, 2018).

Según el Instituto Nacional de Migración (INM), para noviembre del 2019 se registraron 11 mil 500 migrantes originarios de El Salvador y Honduras. Además, fuentes oficiales y la Secretaría de Gobernación reportaron para el 2019 la detención en territorio mexicano de más de 179 mil centroamericanos que intentaban llegar al país del sueño americano.

La caravana migrante que hizo que los medios de comunicación y especialmente Donald Trump volteara a ver al sur. "Los vamos a atrapar, los vamos a mantener encerrados hasta que se celebre la audiencia de asilo o deportación", afirmó en encuentro con periodistas en la Casa Blanca. Donald Trump. Mientras tanto Enrique Peña Nieto anunció

el plan “Esta es tu casa”, donde ofrecían a migrantes educación, empleo temporal y salud, bajo la condición que regularicen su estada en el territorio mexicano.

Por su parte el presidente electo, Andrés Manuel López Obrador, prometió otorgar visas de empleo a quienes deseaban permanecer en el país (BBC, 2018).

En el 2019, la Secretaria de Gobernación (Segob) encabezada la presidencia de México ya por Andrés Manuel López Obrador, se muestra sensible ante la situación y ofrece atención a migrantes con una visión humanitaria, se les proporciona albergues con sus tres comidas, servicio de baños y regaderas, atención médica y psicológica y dental (SEGOB, 2019).

Sin embargo, más caravanas migrantes se preparaban en marzo del 2019, la entrada a la fuerza genera el despliegue de la Guardia Nacional, para evitar el ingreso de migrantes centro americanos de manera ilegal, esto como compromiso con Estados Unidos, para evitar los aranceles a los productos mexicanos. De pasar de ser un país hospitalario a un país con xenofobia, esto gracias a los medios de comunicación y la difusión de las noticias no beneficiosas, para la imagen de los centroamericanos, en noticieros y en redes sociales se popularizo el caso como de manera despectiva se llamó a Miriam Zelaya “lady frijoles”<sup>1</sup>.

Como seres humanos que aprendemos por la imitación y el sentido de pertenencia, los sentimientos son moldeados por la cultura (Rosaldo, 1984). La antropología ha demostrado que las emociones y los afectos solo pueden ser entendidos como expresiones ligadas a la cultura y son una dimensión que debe ser considerada en el análisis social (Lutz & White 1986). Existe en la actualidad un debate sobre la distinción entre emociones y sentimientos; entre expresión lingüística y corporal; entre la significación y la emoción; o entre lo fisiológico y lo cultural (Bourdieu citado en Oehmichen, 2018).

Pensamientos compartidos en imaginario colectivo, que gracias a las percepciones generan una opinión de la cual todos quieren ser parte, los sentimientos de odio y

---

<sup>1</sup>Miriam Zelaya en un albergue de México rechazó en televisión pública la comida que les ofrecían, diciendo que era comida para chanchos, el repudio de los mexicanos no se hizo esperar, aunque posteriormente la mujer pidió disculpas y agradeció la ayuda que había recibido en México fue tarde para contener la ira de los mexicanos. (BBC, 2019).

comentarios despectivos en contra de los centroamericanos se comenzaron a propagar de manera personal y en redes sociales.

“México enfrenta un inédito fenómeno migratorio: según datos oficiales, entre enero y marzo del 2019 más de 300.000 personas han cruzado el país de forma irregular con rumbo a Estados Unidos”. (BBC, 2019).

#### **2.2.4 Los *Dreamers***

Los dreamers, así fueron llamados los jóvenes indocumentados que llegaron a Estados Unidos cuando eran niños y continúan radicando en ese país.

En el gobierno de Barack Obama salió un programa de Acción Diferida para los Llegados en la Infancia (DACA) por sus sigla en inglés, que les permitía a los jóvenes indocumentados con cierta escolaridad algunos beneficios como: permiso de y derecho a seguro de salud, a la entrada del gobierno de Trump se dispuso que se pudiera retirar en cualquier momento tales beneficios.

En la actualidad, la edad promedio de los beneficiarios del DACA es de 25 años y los de mayor edad tienen 37 años; la gran mayoría es originaria de México, aunque muchos otros nacieron en Centro y Sudamérica, Asia y el Caribe. Unas 800 mil personas han recibido este estatus. (The New York Times, 2019).

Las cortes federales son las únicas que al momento han frenado la cancelación del programa, esto a pesar de la orden del republicano. Sin embargo al 2019 permanece el programa en el limbo esperando que el Congreso apruebe alguna iniciativa que los proteja (Armendares & Moreno, 2019).

### **2.3 Situación política nacional**

Para el 2018 México vive una época de transición de poderes, el presidente de México saliente Enrique Peña Nieto: la nueva cara del Partido de la Revolucionario Institucional (PRI) que intentó mejorar la imagen de más de 70 años que dejó el PRI.

La sociedad mexicana apostó por la imagen que les vendió Televisa y en los medios de comunicación, un rostro de telenovela, la buena imagen pública que manejo Enrique Peña Nieto (EPN) dentro su campaña, “el primer tele presidente” (Olmos, 2017. La realidad de los resultados del sexenio peñista fueron otros: la inversión pública bajo un 24,5 por ciento comparando con el sexenio del panista Felipe Calderón, la deuda pública creció un 70 por ciento, la moneda mexicana se devaluó casi un 60 por ciento y la inflación se disparó por el “Gasolinazo”. Lo que se puede rescatar del sexenio fue la reducción de tasa de desempleo del 4 por ciento (Józefowicz, 2019).

Dentro del sexenio peñista, después de 13 años prófugo Joaquín Guzmán Loera fue recapturado el 2014, y escapo en 2015 por un túnel de 1.5 kilómetros del penal del Altiplano, “el Chapo” fue recapturado el 8 de enero de 2016, lo que anunciará como una hazaña heroica el presidente Enrique Peña Nieto, resultó contra productivo, pues dentro del juicio catalogado como del siglo del Chapo Guzmán, se abre una cloaca que revela nombres de altos funcionarios y hasta ex presidentes que se ven inmiscuidos en la delincuencia organizada y el narcotráfico, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto son algunos de los nombres de los presidentes de México que se aseguró tenían nexos con el crimen organizado.

La política se manchó nuevamente de corrupción en el sexenio peñista, en una investigación especial realizada por los periodistas de investigación Daniel Lizárraga, Rafael Cabrera, Irving Huerta, Sebastián Barragán y Gustavo Varguez equipo de la conocida periodista y conductora y Carmen Aristegui, abre aristas a diversos eventos de corrupción del sexenio peñista, la adquisición de una residencia de 86 millones por la primera dama, la relación y tráfico de influencias para una licitación millonaria, actos de corrupción conocidos como “La Casa Blanca”.

En el libro del mismo nombre los autores hacen mención del proyecto de la licitación del tren ligero México- Querétaro, donde solo participaba la empresa *China Railway Construction Corporation*, y otras tres empresas mexicanas con una inversión de casi 4 millones de dólares y casualmente fue la empresa extranjera la ganadora, posteriormente y con una denuncia por conflicto de interés, la primera dama Angélica Rivera, realizó un video aclarando que esa casa se compró con el fruto de su carrera artística de 25 años, canceló el contrato de compra venta, ante los reclamos de políticos opositores y ciudadanos (Lizárraga, Cabrera, Huerta, & Barragán, 2015).

El presidente Enrique Peña Nieto publicó en su cuenta de Twitter “En carne propia sentí la irritación de los mexicanos. La entiendo perfectamente. Por eso, con toda humildad, les pido perdón”. (@Presidencia de México, 2018, 18 Julio).

En otro tema, el desmedido aumento de los hidrocarburos fue un detonante para el descontento de los mexicanos, pues de un costo de 10.72 pesos del 2012 el litro de gasolina magna aumentó. En enero del 2017 se da un incremento del 20% de costo, el más alto en últimos 20 años (Telesurtv.net). Según el Universal, para el 2018 las reformas estructurales convocaron a más de 10 mil marchas y manifestaciones en tema de la reforma educativa, la reforma laboral, reforma de salud, y sobre todo por el aumento desmedido de los hidrocarburos y la canasta básica, hubo un total de 10 mil 62 marchas registradas por la secretaría de Seguridad pública y de Gobierno. (Sin embargo, 2018).

Otro de los eventos que cimbró al país, Ayotzinapa, un episodio del 26 de septiembre del 2014 parte del sexenio de Enrique Peña Nieto, la desaparición forzada en Iguala, municipio de Guerrero de 43 estudiantes de la escuela normal rural de Ayotzinapa, normalistas fueron atacados por policías municipales con disparos a quemarropa, que derivó en 9 fallecimientos, 5 de ellos estudiantes, 17 heridos y 43 desaparecidos, diversas versiones aseguran que los policías municipales entregaron a los 43 estudiantes desaparecidos a el grupo criminal cártel Guerreros Unidos. José Luis Abarca Gonzales alcalde de Iguala ligado a los Beltrán Leyva es imputado como responsable, María de los Ángeles Pineda Villa primera dama de Iguala y presidenta del DIF rendía su informe de labores cuando sucedió la tragedia, el 27 batallón de infantería de los militares no hizo nada al respecto. Las incongruencias, la versión oficial de las autoridades que los estudiantes



habrían sido ejecutados, calcinados y tiraron las cenizas en el río Cocula, la impunidad política crean un hartazgo social. (Yáñez et al., 2015).

Cabe destacar que dentro del sexenio peñista un tema en el que le fue bien a México, fue la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el nuevo tratado comercial entre Estados Unidos, México y Canadá ahora (T-MEC) un tema donde a pesar de las exigencias del republicano Donald Trump, México salió en términos favorables, pues se espera que aumenten las exportaciones y así aumente el Producto Interno Bruto PIB en México. (Józefowicz, 2019)

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) en el sexenio de Enrique Peña Nieto se reportaron 156 mil 437 homicidios, 34 mil 824 más que en el sexenio de Felipe Calderón el más alto en los últimos dos sexenios con Felipe Calderón (2007/2012) se presentaron 121 mil 600 y con Vicente Fox 60 mil 200 (2001/2006) (El Universal, 2016). El sexenio Peñista terminó con una desaprobación del 70% de los mexicanos (Józefowicz, 2019).

### **2.3.1 El declive del PRI**

La insatisfacción que ha generado el Partido de la Revolución Institucional (PRI) en México, tiene fundamentos, ya que a lo largo de 70 años que estuvo en el poder los conflictos políticos y sociales han dado de que hablar, a través de los años el gran partido tricolor ha perdido fuerza, y esto se ve en los resultados de las votaciones de las últimas décadas, para el 2000 en una elección concurrida con la participación ciudadana de más del 60 % de los mexicanos el Partido Acción Nacional (PAN) llega a la silla presidencial, rompe por primera vez la hegemonía del partido eternamente y la historia de México.

A sus 90 años el PRI es comparado con un adulto mayor, que presenta signos de un enfermo desahuciado, como resultado de una imagen desgastada de un organismo que a través de los años y los malos líderes del partido que se han visto involucrados en diversos actos de corrupción, ya se mencionaba anteriormente al presidente Enrique Peña Nieto con quien buscaron renovar a imagen y los llevo a la peor de las manchas del partido, la fuerza del partido político es historia, ya que en las pasadas elecciones pasaron a ser la tercera fuerza con un 16.4% , lo más bajo de la historia (El País, 2018).

Para el 2014 el PRI presentó ante el INE (Instituto Nacional Electoral), un padrón de 6 millones y medio de militantes afiliados al partido, sin embargo el periodista José Gil Olmos de la Jornada, aseguró que la realidad es que tienen poco más de 1 millón militantes en el país, con entidades como Baja California Sur que tiene 0 militantes, Durango 3 militantes, esto representa un riesgo enorme para el partido de perder el registro en próximas elecciones si no alcanza los votos suficientes (Olmos, 2017).

La primera dama Angélica Rivera Hurtado esposa de Enrique Peña Nieto fue considerada como una de las mejor vestidas según la revista de moda *Vanity Fair* no fingió nunca ningún tipo de humildad, ni sus hijos, el derroche en costosos vestuarios de la familia y viajes contribuyeron al hartazgo social (Lizárraga, Cabrera, Huerta, & Barragán, 2015).

Las amistades y compadrazgos entre la política en general en México y el narco ha rebasado la ficción, la impunidad entre políticos es un acto común que han hecho perder la credibilidad entre los líderes, “Servando Gómez, “La Tuta”, reveló en un video que Crescencio Reyes Torres, hermano de Carlos, líder del Sol Azteca en la entidad y parte del Grupo Guerrero, dirigido por David Jiménez, es uno de los principales dueños de laboratorios para la fabricación de drogas sintéticas, aliado del cártel Jalisco Nueva Generación...El oficial mayor de Chilapa, el priísta Vicente Jiménez Aranda, fue apresado por secuestro. La desaparición forzada de los normalistas de Ayotzinapa destapó la cloaca de la narcopolítica guerrerense. Desde entonces, no la han podido tapar (Navarro, 2015, p.11).

La imagen de la corrupción, pareciera como si esta tatuada en la piel del PRI, dices corrupción y es sinónimo del Priistas por la cantidad de gobernadores que están metidos en la cárcel precisamente por eso, o de funcionarios que están siendo perseguidos o de presidentes de la república que tienen antecedentes igual de corrupción, la tienen muy difícil es por eso que hablan de cambiar el nombre (Olmos, 2019).

## 2.4 La esperanza-AMLO

Después de tres intentos Andrés Manuel López Obrador llega a la silla presidencial de México el 2018, la euforia de miles de mexicanos se hace presente y llega la izquierda a México bajo el *slogan* de campaña Juntos haremos historia un 53% de las votaciones de un pueblo enojado y resentido que le da el sí a la izquierda, Morena partido de recién creación llega no solo a la presidencia sino también a cubrir la mayoría de los curules en el congreso y el senado de la república, dando alternancia a la política mexicana, a la democracia de calidad (Edeza, 2018).

Andrés Manuel López Obrador quien en palabras de líderes de opinión, tuvo diversas luchas en las campañas mediáticas y el fraude electoral en la contienda electoral del 2012, ganó con una diferencia de 30 % sobre su contrincante más cercano Ricardo Anaya del PAN (Partido de Acción Nacional). López Obrador llegó al Palacio de Los Pinos con tres ejes de trabajo contundentes, mismos que brindan a la sociedad esa esperanza de cambio, una de las líneas de trabajo: la lucha contra la corrupción en los más altos niveles del sistema político, y la inseguridad que azota al país, los votantes realizaron un voto de castigo o de hartazgo social, “la gente no votó por él, al menos en estricto o por ellos, sino en contra de los otros” (Rodríguez, p.13, 2019).

El voto útil aparece, cuando una parte de los votantes le da la espalda a su opción original, dice, y decide apoyar a otro candidato mejor posicionado en la contienda. Esto significa que el votante deja de apoyar al candidato de su preferencia que con toda seguridad perderá, y vota por su segunda mejor opción con el propósito de impedir el triunfo de una opción que le parece peor (Edeza, 2018, p.17).

Sea la alternancia, voto útil o el hartazgo es un tema que en esta ocasión no se analizara, pero son las posibles causas, que llevaron a la silla presidencial a AMLO, quien en los discursos de campaña de la cuarta transformación y la Esperanza de México, hizo creer y dio a la ciudadanía la posibilidad de un cambio verdadero.

Algunas de las reformas de la cuarta transformación que se han comenzado a ejecutar ya en el país son: la creación de la guardia nacional, que en tema de seguridad es uno de los temas más aquejados de la sociedad mexicana, el acotamiento del fuero nacional, la paridad de género en los tres órdenes de gobierno, la ley federal de remuneraciones, que prohíbe que cualquier funcionario gane más que el presidente.

## Capítulo III

### Zacatecas y el fenómeno de la migración

El Capítulo III habla de Zacatecas, contexto económico y social que acerca al perfil del migrante zacatecano. El objetivo de detectar los factores de vida que influyen en el universo de la percepción existente de los migrantes zacatecanos, por consecuente a la imagen y opinión pública que se tiene de las autoridades, dando respuesta a la pregunta de investigación ¿Qué factores influyen en la percepción social de los migrantes?

#### 3.1 Migración

El origen del fenómeno de la migración surge desde el inicio de la humanidad donde la necesidad de mejorar la calidad de vida ha sido el factor de movilidad de la raza humana, México es el país número dos en migración humana con cerca de 12 millones de personas viviendo en Estados Unidos, por cada inmigrante mexicano hay dos inmigrantes de segunda generación, mencionar que dos terceras partes viven de manera legal en EEUU (Conapo 2015), el nivel escolar de los migrantes mexicanos apenas llega a la educación básica. Las causas varían desde temas culturales, desempleo, reunión familiar y violencia, entre otras, según datos de las Naciones Unidas existen 231.5 millones de personas residiendo en otro país diferente al que nacieron. El anuario de migración y remesas del 2015, expone que entre el año 2007 y el 2010 la oleada de migrantes aumentó 500 mil personas al año, donde Zacatecas según datos de la Conapo entre 2000-2010 se posicionó como el segundo lugar con intensidad migratoria.

Véase el anexo 5

La migración es el movimiento de las poblaciones de su lugar de origen a otros lugares, países o regiones, por causas generalmente económicas o sociales, La migración constituye uno de los componentes demográficos más difícil de conceptualizar, medir y analizar. Los primeros intentos por para desarrollar el conocimiento entorno a esta temática se realizaron desde 1885 y 1889 por el geógrafo Revenstein y a partir de ello aparece la línea de investigación sobre las regularidades empíricas en los movimientos migratorios (Arango, 2007).

Migración, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) es movimiento de personas desde un origen (país estado o límite, político administrativo menor), en un

tiempo determinado que implica un cambio de residencia habitual; incluye personas refugiadas, desplazadas y a patriados, migrantes laborales.

Para la Organización Internacional de la Migración internacional (OIM), la migración internacional es el movimiento de personas que dejan su país de origen o en el que tienen residencia habitual, para establecerse temporal o permanentemente en otro país distinto al suyo, para ello cruzan una frontera entre países.

En intentos por una teoría de la migración diversos autores han abordado el tema de migración, categorizando y analizando los factores de expulsión así como el tipo de vida del migrante en el país receptor, algunos de ellos sociólogos, geógrafos y antropólogos con línea de teoría social que han tomado la migración como un campo de investigación amplio.

Se expone una breve síntesis de los autores que han estudiado la migración internacional, autores clásicos, Massey, Glick Schiller y Szanton Blanck, Levvit, Rouse y Smith, que hablan sobre los vínculos e identidades con el lugar de origen.

En cuanto a la aportación económica y política de los migrantes, autores como: Portes, Haller y Guarnizo. Mientras que a nivel local destacan, Delgado Wise, Márquez Covarrubias, Miguel Moctezuma y García Zamora.

En tema de migración y desarrollo, estudiosos como Itzigsohn y Portes aseguran que la migración transnacional es un producto del capitalismo tardío, que provoca que países de origen dependan de las remesas.

El trato de los inmigrantes y la culturización de las segundas generaciones, así como el trato del país receptor a ellos, ha sido tema de interés para autores como Golding y Bueno.

Por su parte Ostergaard, Neilson, Gómez y Benton, analizaron los patrones de conexión con el lugar de origen, así como la ideología del vínculo y la comunidad.

Migración circula, movimiento de personas que emigraron a otro país y regresaron a su lugar de origen dentro de un mismo periodo de tiempo, (Conapo, 2015).

### **3.1.1 Zacatecas y la historia migrante**

Zacatecas, estado del centro-norte de México zona del semi desierto con clima predominante seco y semi seco, frio en invierno y calor seco durante primavera. Es un centro minero rico en minerales como plata, oro y zinc. El estado número 8 a nivel nacional con mayor territorio, con 75 mil 275 kilómetros cuadrados, y un millón 579 mil 209 habitantes hasta el conteo del 2015 y un millón 622 mil 138 habitantes al 2020 según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). El 63 por ciento de la población se establece en la zona urbana y el 37 por ciento en la zona rural.

El fenómeno de la migración brinda mejorar una oportunidad de una calidad de vida al ser humano a lo largo de la historia. En este sentido, México es considerado como uno de los principales exportadores de mano de obra y es clave para potencializar económicamente al país del norte, factor que atrae e incentiva la migración, el sueño de una vida mejor, para (Massey et al., 2009) los inmigrantes tienden a ir a lugares en los que, dadas sus habilidades, puedan ser más productivos y ganar más dinero.

Colmenares (1990), habla de tres periodos de intensa migración de México a Estados Unidos, a inicios del siglo XX con la construcción del ferrocarril en 1863 es cuando la historia de la migración comienza de forma paralela con la de México. La expansión de capitalismo estadounidense y la necesidad de mano de obra calificada en la construcción de la vía férrea y la agricultura convirtieron a México en la reserva primaria anglosajona.

Para 1910 la Revolución Mexicana dejó al país en una crisis política- económica, situación que orilló la expulsión masiva de mano de obra. A pesar de las deportaciones masivas de los años 20s y 30s Estados Unidos requería trabajadores, por lo que se inició la difusión entre los estados del norte de México la necesidad de trabajadores, esto incrementó durante la Segunda Guerra Mundial en los años 40s lo que obligó al gobierno estadounidense de Franklin D. Roosevelt y a su homologo Manuel Ávila Camacho presidente de México a emitir un convenio, mismo que dio inicio a la emigración temporal, así se firmó el acuerdo de la Labor Agrícola Mexicana en agosto del 1942 iniciando de manera formal al Programa Bracero, expulsando a miles de mexicanos. Para

ese entonces Zacatecas mantenía cifras del mayor índice nacional de población emigrada con 26.6 por ciento.

En Zacatecas, la crisis minera y las pocas oportunidades reflejaron cifras de hasta 60 mil habitantes desplazados a Estados Unidos entre 1893 y 1910, obteniendo la mayor tasa migratoria hasta 1910.

Sin embargo, Vargas y Campos (1964), plantean que el primer acuerdo binacional de exportación de mano de obra mexicana fue en 1909 donde Porfirio Díaz firmó con su homólogo William H. Taff la exportación de mil migrantes mexicanos, para el trabajo en los campos de betabel en el Sur de California.

Según Humberto Márquez Covarrubias (2012), el profundo desmantelamiento de la economía nacional y la destrucción del sistema de subsistencia de la mayoría de la población catapultó la migración compulsiva. Al punto en que la economía adopta como una de sus principales especialidades la exportación de gente, en tanto que una de las principales fuentes de salario para la población son las remesas.

Por su parte Duran, (2007) menciona que durante este convenio binacional del Programa Bracero se dieron las deportaciones masivas y se reorientó el flujo migratorio, para que específicamente a los migrantes mexicanos se focalizaran en el área agrícola y no en la industria.

El Programa Bracero marcó el patrón para que la exportación de mano de obra fuera enfocada a la agricultura y fuera de manera circular, características que siguen sobresaliendo, para 1986 el flujo migratorio dio un giro, pues varios braceros lograron la estadía de manera legal con la promulgación de la Ley de Reforma y Control de Inmigración (IRCA) que brindó la regularización de más de 2 millones de migrantes mexicanos, pasando de migrante temporal a residente.

Para Hernández (2016) la comunidad mexicana en Estados Unidos entre los 80s y 90s creció considerablemente llegando a ser 5 millones, al buscar un control del flujo migratorio se reforzó fronteras y se estableció un sistema estricto de ingreso al país, mientras tanto la estabilidad económica de los connacionales radicados en Estados Unidos mejoraba.

### 3.2 El perfil del migrante Zacatecano

A pesar de la lejanía la cultura se mantiene, en gustos culinarios, música y hasta forma de vestir, la distinción de un zacatecano entre la comunidad migrante es característica, más en la ciudad de California. Capelletti (2018) en su tesis doctoral asegura que Zacatecas es una entidad expulsora de mano de obra al país vecino del norte, donde los Estado de destino son: Texas, Arizona e Illinois, “pero sobre todo el Sur de California”.

La imagen de los migrantes *rancheros* según Zamudio (2009), en el norte originarios de Huejuquilla el alto Jalisco (límites con Zacatecas) es de sombrero y botas, una imagen no muy alejada como se identifican los zacatecanos en el norte. Además de eso se distinguen por ser personas trabajadoras, alegres y fiesteras; son algunas de las características de un zacatecano en Estados Unidos. Un zacatecano en el aeropuerto se puede distinguir por llevar algún recuerdo o regalo amigos y familiares, entre estos presentes y alimentos: quesos, tacos envenenados y mezcal.

“Es llevarles un poquito de mi rancho, un poquito de mi esencia” mencionó Gabino Carrillo entrevista personal (2018), oriundo de Fresnillo, con más de 35 años radicando en California.

Según Geertz en su libro *The Interpretation of Cultures*, la cultura es un patrón de significados transmitidos, la manera en que se perpetúa y hereda la cultura es por imitación y repetición. Las costumbres rompen fronteras y en Estados Unidos en California como en Chicago, estados con mayor número de zacatecanos, se celebra el día del Zacatecano migrante desde el 2002.

Zacatecas tiene denominación de origen el agave mezcalero y el chile yahualica. En el Panorama Agroalimentario, Zacatecas se destaca por la producción de frijol, tomate verde, uva industrial y carne de canal de caprino, siendo este último alimento el que le diera el primer lugar a nivel nacional de producción, en la exportación de estos y más productos cosechados en Zacatecas el cliente número uno es Estados Unidos, encima de Canadá, Japón, el Salvador, Reino Unido, Francia entre otros, (Sagarpa 2015).

En el tema de economía al ser un centro minero por excelencia a nivel nacional como primer productor de plata, zinc y plomo y segundo lugar en producción de cobre y el



tercer lugar en oro, se pensaría que el aporte económico del estado viene de sus minerales, sin embargo, su aporte económico viene de las remesas extranjeras que aporta el 17 por ciento del (PIB) en segundo lugar es el comercio registrando un 14 por ciento. Su aporte nacional Zacatecas en el Producto Interno Bruto (PIB) no alcanza ni al 1 por ciento a nivel nacional, siendo así en el 2018 el tercer estado con menor aportación, de acuerdo con los estudios del Inegi (2018).

La religión en Zacatecas registra un 92 por ciento de personas que profesan la religión católica, según datos del Inegi. Las nuevas generaciones no aceptan estar dentro de la doctrina al 100 por ciento, pero la ideología de lo que está bien o está mal según sus relaciones consanguíneas siguen rigiendo un estilo de vida con ideología encaminada a esta religión. Los “significados compartidos” hacen un conjunto en el imaginario colectivo, mismo que brinda entidad a los Zacatecanos dentro y fuera del país.

Los roles que toman los zacatecanos en trabajos en Estados Unidos son trabajos fuertes, con el patrón que se inició, agricultura y construcción, es a partir de los 80s en adelante donde el mexicano incursionó en la manufactura, la jardinería y la industria restaurantera.

Véase anexo. 9

La migración y el tipo de migración evoluciona con el paso de los años, pues de iniciar en una tipo de migración circular, donde se iba por un tiempo y se retornaba, el migrante ha ido culturizando, apropiándose de las costumbres anglosajonas, es tanto así que han hecho suyas las festividades gringas como el *thanksgiving* el día de acción de gracias y el 4 de julio, día de la independencia de Estados Unidos, pero sin perder las festividades de su lugar de origen.

Para Massey, difiere a la idea que los migrantes mexicanos no son “aves de paso” como lo mencionara Piore, por el contrario, Massey asegura que conforme pasa el tiempo en Estados Unidos el mexicano va adaptándose a la cultura y forma de vida del norte americano común, adoptando costumbres gringas, señala que el migrante pasa por 3 etapas “la etapa del transeúnte”, “la etapa de transición” y finalmente “la etapa de establecimiento”. Los migrantes con perfil de transeúnte y transición comúnmente son

hombres que regresan por periodos de tiempo a su lugar de origen, que comúnmente dejan una familia y a su mujer a cargo de la crianza, cuidado y educación de los hijos y dependientes, ya sea padres y adultos mayores.

Los migrantes de retorno han seguido modelos de conducta, “inapropiada” contrario a un agente de cambio, (Reichert 1988, citado en Duran 2007), plantea que los “migradolares se gastan de manera inmediata en cosas banas. Quienes regresan, la pedantería y la presunción se apoderan de los paisanos al momento del retorno, se genera una ideología del ser migrante significa un mejor estatus social y un poder adquisitivo, y en este afán de querer respaldar esta percepción de un mejor estatus social, se alardea con lujos y vanidad, sembrando la inquietud de migrar entre quienes se quedan.

Para Goldring (2001), la práctica de los migrantes que retornan tiene un patrón documentado en la literatura de la migración mexicana, el despilfarrar el dinero que con sacrificio sé trabajo durante meses o años se va en fiestas y se bebe alcohol en sus lugares de origen, teniendo que regresar ya sea de manera legal o ilegal a Estados Unidos con dinero prestado.

En California los zacatecanos, hombres y mujeres son vistos como personas alegres y trabajadoras, en su mayoría se distinguen por el gusto al alcohol y las fiestas, con la particularidad característica de reunirse con personas de su mismo origen, organizar fiestas y eventos sociales, pero siempre con la solidaridad y empatía de ayudar a quienes se quedaron, dando inicio a las organizaciones migrantes.

### **3.3 Teoría de las redes migratorias**

El ser humano es un ser sociable por naturaleza, cuando una persona migra lleva consigo la nostalgia, los vínculos, aquellos con las personas que se deja en su país o lugar de origen, estos vínculos familiares o de amistad son aquellos que los motiva a querer ayudar a otros, la tendencia a reunirse en grupos de su misma comunidad ha hecho que las redes crezcan, y así lograr que otras personas migren y la comunidad o red crezca.

En palabras de Antonio Izquierdo: “es el tiempo del tirón de las redes de parientes”, destaca los puntos de apoyo de la inmigración y con el protagonismo familiar, habla sobre

como los cabezas familiares o los migrantes más antiguos juegan un papel importante para convertir la migración en traición (Izquierdo, 2000).

La teoría como tal de las redes migratorias ha sido desde su origen una de las herramientas más utilizadas por estudiosos del fenómeno de la migración aceptada por académicos, misma que tiene sus orígenes en el estudio de movimientos migratorios de las Animas, una comunidad de Zacatecas, por el académico Richard Mines.

Izcara Palacios señala que la teoría sostiene que el mecanismo que favorece la migración es la eclosión de las relaciones interpersonales que ligan al emigrante con personas residentes en las comunidades locales (Palacios, 2011, p.251),

La ayuda a amigos o familiares entra desde el momento en que se pacta su viaje, si se aporta para el pasaje o el pago del “coyote”, hay un trato de por medio que se pagara este recurso, mientras tanto el apoyo de estancia y comida mientras se establece va implícito.

Guarnizo y Goldring plantean que las redes sociales no sólo hacen una conexión entre los migrantes y las personas que se quedan, ya sean amigos, familiares y conocidos, sino que se crea un vínculo entre los jefes con el lugar de origen de su trabajador, estableciendo una migración de cadena. Aseguran que cuando los lazos se consolidan viene la fundación de las organizaciones migrantes.

La migración por reunión familiar es uno de los porcentajes más altos en México por la tradición migrante arraigada, lo que ha traído consigo diversos impactos sociales y sobre todo económicos en el lugar de origen, ya que los hombres dejan de trabajar el campo por irse al sueño americano y las tierras se quedan solas desoladas e infértiles.

Delgado & Márquez (2006), coinciden en que el TLCAN ha traído una notoria desventaja a México, ya que los alimentos que se importan son a muy bajo costo, debilitando la producción agrícola del país, al ver mermado el ingreso de las áreas rurales se impulsa al reencuentro familiar, pasando de una migración circular a una permanente.

Los poblados de México se han quedado sin hombres que trabajen las tierras, pero también son aquellos hombres jefes de familia que siguen sembrando la inquietud entre los pocos que quedan para irse al sembrar en el imaginario colectivo esa idea de migrar, el anhelo

sobre todo los menores en las zonas rurales, irse al norte para traer un “trocón” y regresar con dólares “pa” la fiesta del rancho.

Para Alejandro Portes (2007), uno de los efectos de las redes sociales ha sido el decremento en el crecimiento poblacional, pues de la tercera parte de municipios en México que en últimos censos se registró ir a la baja, para autores como Reichert, Grasmuk, Pessar y Smith, la migración en cadena que impulsa las redes migratorias provocara que llegará a un momento en que los pueblos sean sólo escenarios de las fiestas patronales para el retorno de migrantes.

A continuación, brevemente se habla de los primeros autores en estudiar las redes de migración Lewis en los años 50s, habla de la atracción al sector moderno con necesidad de mano de obra, y la presión que recibe el sector donde no existe esta. Lee ya en los 60s, habla de los atributos de los lugares de origen así como los lugares de destino, quienes comienzan a tocar el tema económico es Harris y Todaro en los años 70s hacen un análisis salarial y la demanda de empleo, igualmente Ibañez y Moya a principios del 2000 hablan sobre migración forzada, a demás de los clásicos; Alarcón, Duran, González y Massey.

### **3. 4 Causas de migración en Zacatecas**

Según un estudio recopilado por el Instituto Nacional de Migración (INM), en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) a través de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), mencionan que Zacatecas se posicionó por 12 años consecutivos en el segundo lugar de población en migrar a EEUU, según el estudio, 75.4 por ciento corresponde a hombres, la media del grado máximo de escolaridad fue la primaria, representada por 62 por ciento de los encuestados. Según datos del Anuario de Migración y Remesas del (2015) ratifica que ni cerca del 50 por ciento de migrantes mexicanos en EEUU, tienen solamente el nivel educativo básico (secundaria o inferior).

Entre 2015 y 2020, 46 mil 096 Zacatecanos salieron de su lugar de origen de los cuales 22 mil 482 se fueron a otro país, 96 de cada 100 migró al país del norte de Estados Unidos, las principales causas de migración según el estudio del Inegi en México el 42 por ciento de personas migra por reunirse con la familia, el 12.9 cambio de trabajo, el 9.7 por busca de un trabajo, el 2.1 por ciento por inseguridad y el 9.5 por estudios.

Figura 6. Movimientos Migratorios Nacionales

## Movimientos migratorios



Los que se van (emigración interna)

Entre 2015 y 2020, salieron de Zacatecas **46,096** personas para radicar en otra entidad.



### De cada 100 personas:

- **24** se fueron a vivir a Aguascalientes,
- **14** a Jalisco,
- **9** a Nuevo León,
- **8** a Coahuila de Zaragoza y
- **7** a Chihuahua.



Fuente: Inegi 2020

Figura 7. Movimientos Migratorios Internacionales

### Emigración internacional

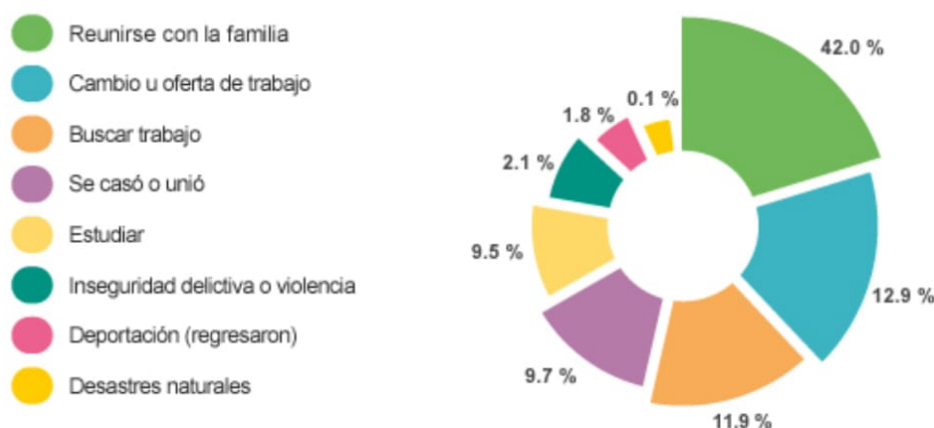
A 2020, de Zacatecas **salieron 22,482** personas para vivir en otro país, **96 de cada 100 se fueron a Estados Unidos de América.**

A nivel nacional se registraron 802,807, de ellos **77 de cada 100 se fueron a Estados Unidos de América.**



### Causas de la migración

Las principales causas por las que migran las personas en Zacatecas son:



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100 % porque no incluye otras causas y no especificado.

FUENTE: Censo de Población y Vivienda 2020.

Según la encuesta nacional del INEGI 2015, Zacatecas registró que un 24.8 por ciento de Zacatecanos había migrado desde hace 5 años o más por empleo, un 51.7 por tema familiar, 9.5 por ciento por estudios, un 2.1 por inseguridad y un 11.8 por ciento por otro tema no especificado, en el caso del municipio de Guadalupe con una población de 211 mil 740 habitantes registraron una migración de 7.9 por ciento de los cuales el 24.4 por ciento

migro por desempleo, 46.0 por tema familiar y 14.9 por estudios y 2.0 por inseguridad y un 12.8 por otro. Fresnillo con una población de 240 mil 542 habitantes registró una migración del 2.5 por ciento, de los cuales el 34.6 por ciento de migración por desempleo, un 49.5 por tema familiar y un 4.1 por ciento por estudios, y 1.3 por ciento por inseguridad, mientras que Jerez con 59 mil 910 habitantes el 4.3 de su población ha migrado, el 22.7 por falta de empleo, 56.7 por situación familiar 4.8 por estudios y el 13.6 por ciento por otras causas.

Zacatecas, entre estados como Jalisco, Michoacán y Guanajuato tiene una tradición migrante de más de 100 años, de generación en generación la aspiración de los jóvenes es migrar y tener un estilo de vida como aquel familiar que vive en el norte.

La migración como tradición en la entidad es palpable, las familias se ven desintegradas por la falta del padre quien se va a buscar mejores oportunidades laborales, mientras tanto las madres que se quedan a cargo de la educación de los niños esperan a que sus hijos lleguen a la edad adecuada para que se puedan ir, es una ilusión y forma de vida que es inculcada desde la infancia, los pueblos de Zacatecas se inundan con el imaginario colectivo de la idea de emigrar para tener un mejor futuro, la meta es terminar la secundaria para irse “pal” norte desde la infancia se prepara a los menores con la aspiración de migrar, al llegar la edad el padrino es quien se encarga de los pagos del coyote.

Las redes migrantes han sido factor clave para que personas con un lazo sentimental o consanguíneo de una o más personas radicando en el país vecino, ayuden para que estas personas puedan migrar también, ya sea de manera legal tramitando su residencia por lazo familiar directo o matrimonio, o brindando apoyo con estadía y con el pago del “coyote”.

También están los migrantes de segunda generación nacidos en Estados Unidos, algunos de ellos ya producto de una relación binacional que regresan de visita a su país, que quieren afianzar sus raíces, sus orígenes y apoyan a sus familiares para que logren el sueño americano, en algunas de las ocasiones de visita a su lugar de origen se casan y llevan a su nueva pareja a radicar con ellos, por consecuencia se sigue un patrón de migración por tradición y reunión familiar.

Es importante analizar las implicaciones socioeconómicas que representa debido a que los migrantes generalmente se encuentran en edades productivas y predominantemente son hombres, por lo cual se ve afectado directamente el mercado de trabajo por la mano de obra que representan. Cabe destacar que se ha desacelerado el flujo de emigrantes mexicanos a los Estados Unidos por la crisis económica, el incremento de la vigilancia de la frontera y endurecimiento de políticas migratorias. Al respecto un dato: el crecimiento de los hogares con por lo menos un integrante nacido en el extranjero, destacando Sonora, Zacatecas y Michoacán, los cuales incrementaron en 50% o más. Se trata de migrantes de retorno acompañados por hijos nacidos en Estados Unidos (Canales & Meza, 2018, p.18)

Zacatecas como uno de los estados con mayor número de personas migrantes en Estados Unidos brinda una cercanía intangible con el país del norte, se estima en cada hogar existe por lo menos un familiar que se fue en busca de una vida mejor, del sueño americano, (Conapo, 2015).

Cabe mencionar que en el 2015, el salario mínimo de la zona B a la que corresponde Zacatecas era de 70 pesos con 10 centavos, en 2018 este es de 88 pesos con 4 centavos, según datos de Banxico (2018), situación que no brinda una estabilidad financiera a quienes se quedan.

De acuerdo al Informe Anual sobre la Situación de Pobreza y Rezago Social en el estado de Zacatecas y sus municipios del 2017, la publicidad gubernamental destaca la reducción consistente de la población en condición de pobreza y de la población en condición de pobreza extrema en el periodo comprendido entre 2010 y 2016, sin embargo en 2015 Zacatecas ocupó el decimo séptimo lugar de rezago social en la escala nacional. El 39 por ciento de la población a penas y llega a la educación básica y el 4.39 por ciento de población es analfabeta, para el 2018 se registró que 780 mil 274 zacatecanos viven en pobreza extrema, lo que representa poco más del 50 por ciento de la población.

En tema de seguridad en 2017, Zacatecas fue el primer lugar nacional en secuestros de acuerdo con cifras del Secretariado Ejecutivo de Seguridad Pública Nacional. Por lo que paisanos temen por la seguridad de sus familiares y buscan la manera de llevarlos también consigo, ya que son constantes los casos de extorción y secuestro a las personas con familiares migrantes, (La jornada 2018).

La percepción de inseguridad en la entidad ha crecido notablemente en últimos años, el tener una experiencia desagradable de manera personal o bien a un familiar cercano



aumenta la imagen de la inseguridad, el sentimiento de desconfianza crece; el temor de ser víctima de un delito incrementa ante los comentarios de sucesos, (Lorence Valcarce et al. citados en Monaco (2013, p.53).

La migración forzada, la pobreza y la violencia que azota al territorio mexicano en especial a Zacatecas ha hecho que la entidad registró una disminución en su población en los últimos años, y la población restante de la entidad es de edad adulta González & Barrera, (2016).

### **3.5 El dinero gringo- remesas**

La importancia en el contexto internacional, nacional e impacto local de manera económica de los migrantes sobrepasa, tan solo basta con ver la contribución que hace en materia económica, las remesas.

“Las remesas son entendidas como aquellas cantidades monetarias que los migrantes internacionales envían a sus familiares y comunidades en su país de origen , no sólo tienen una gran relevancia económica local , sino también a nivel regional. Las remesas influyen en múltiples decisiones individuales y familiares en los hogares receptores, sobre todo a las referentes al consumo e inversión; también pueden modificar las relaciones regionales e interregionales de los países involucrados.” Según Conapo y el anuario de migración y remesas (2015.p 145).

Para ilustrar el efecto económico de la migración en México tomamos un dato de BBVA *Research* que indica que, para el mes de mayo de 2017 ingresaron a México por concepto de remesas 2,586.4 millones de dólares. BBVA citado en García & García, (2017, p. 93).

Según Hernández (2016), siendo Zacatecas uno de los estados con mayor migración los ingresos de remesas también han sido fructíferos los montos que recibe, para el año 2015 el estado se posicionó en décimo tercero con más ingresos en remesas registrando 692,5 millones de dólares.

Para el 2018 estas remesas según datos del BBVA aumentaron un 7.5 por ciento, lo que se transforma en 2.7 millones de pesos al día para Zacatecas, según información del Banco de México (Banxico), en el primer trimestre de 2018 llegaron a Zacatecas procedentes de las remesas 228.2 millones de dólares según (El Sol de Zacatecas, 2019).

México se ubica en 2015 como en 5to lugar de entre los países receptores de remesas en el mundo con 4.2 %, además de concentrar más de la tercera parte de la recepción de remesas en América latina y el Caribe.

De igual manera Zacatecas ocupa el quinto lugar nacional en dependencia a las remesas extranjeras, por debajo de estados como: Michoacán, Guerrero, Oaxaca y Guanajuato.

Véase anexo. 10

Más allá de la relación social binacional, se exhibe que las remesas son el soporte económico del estado, autores como Felipe Soriano y Ricardo Hernández, cuestionan el ¿por qué? el estado deja que la migración sea el equilibrio económico de Zacatecas, porque se utiliza a los migrantes en un papel que no les corresponde de encausar las políticas del estado, minimizando sus esfuerzos en traer al estado generación de empleo, inversión, salarios justos, educación y salud, el saber que la economía se mantiene gracias a las divisas extranjeras crea una dependencia total y merma los esfuerzo de las autoridades.

### **3. 6 Clubes Migrantes**

Para Colmenares (1990), las organizaciones migrantes que dieron pie a la creación de los ahora Clubes Migrantes, y comienzan entre el periodo de la culminación del Programa Bracero en 1964 y la obtención de papeles de miles de ellos en 1986, cuando diversos activistas se comienzan a reunir con el fin de recaudar fondos para ayudar a sus comunidades de origen, esto incitado por los párrocos, el tema primordial no ha cambiado con el paso de los años, las organizaciones ahora llamadas Clubes Migrantes apoyan en diversos temas, desde las fiestas patronales y festividades recreativas de la cual son participes, hasta en tema de infraestructura, urbanización, mejora vial, salud, cultura y deporte, realizando colectas y kermeses de manera regular.

Maslow asegura que el sentido de pertenencia es una necesidad básica humana, la importancia del pertenecer y ser parte de un círculo social ha creado en los migrantes zacatecanos la prioridad de permanecer los vínculos emocionales y sociales con su lugar de origen, preservar lazos, así el objetivo de estas organizaciones es promover la calidad de

vida en su lugares de origen, generando una calidad de vida a quienes se quedan (Goldring, 1998).

Mientras tanto Delgado (2006), destaca el poder de organización de los zacatecanos en el extranjero, ya que Zacatecas posiciona como el estado con mayor número de organizaciones migrantes o clubes de origen mexicano asentados en estados Unidos, pues se contabilizan más de 266 clubes y 16 federaciones.

Las remesas colectivas” de estos clubes migrantes en Zacatecas son un ejemplo de cómo a pesar de la distancia y el tiempo, prevalece en los migrantes la añoranza de una vida mejor no solo para ellos, si no para su comunidad. Pueden observarse ideales de lealtad y agradecimiento hacia su lugar de origen, lo que hace que compartan el fruto del sueño americano con quienes se quedaron, lo anterior ha sido catalogado como “adherencias sociales” y “lazos sociales”, definido como “una serie continua de transacciones interpersonales a las cuales los participantes adhieren intereses compartidos, obligaciones, expectativas, y normas (Zamudio, 2003).

El origen del programa ahora denominado 3x1 fue alentado por el Gobierno estatal de 1986 a cargo de Genaro Borrego, el cual a través de convenios logró que los dirigentes de la Federación de Clubes Zacatecanos en California (FCZSC), pudieran consolidar este programa de financiamiento que en su inicio era llamado 2x1 donde el gobierno estatal aportaba el 50 por ciento de la obra y el 50 por ciento las organizaciones migrantes, posteriormente, la misma aportación de recurso de parte de los clubes migrantes, será por los tres órdenes de gobierno, federal, estatal y municipal, el éxito de tal fue tal que en el 2002 fue replicado a nivel nacional.

De acuerdo con Cappelletti, de 1996 al 2017, 48 de los 58 municipios de la entidad zacatecana fueron beneficiados con este programa, además entre 1993 y 2017 se ejecutaron 5 mil 559 proyectos enfocados a infraestructura básica y proyectos productivos de las comunidades con mayor carencia, comunidades elegidas por las propias organizaciones migrantes.

Por su parte, Goldring, ha catalogado como una relación semi clientelar entre las organizaciones migrantes, una de las más poderosas la Federación de Clubes Zacatecanos del Sur de California (FCZSC) y autoridades del estado.

Autores como Roberto y Margarita González hacen un análisis crítico de la relación clientelar político entre gobierno y los clubes migrantes, donde el beneficio político es mutuo entre las autoridades locales y los representantes, ya que el político local obtiene un poder de permanencia con las divulgación de las obras en la localidad, y los dirigentes de los clubes migrantes logran ser agentes de cambio, reconocidos en su club y en su lugar de origen, su aparición como sujeto social, seguramente los ayudará a ser lanzados posteriormente algún cargo público (Hernández & Hernández, 2011.)

Del mismo modo, los autores afirman que los clubes migrantes exhiben la precariedad, la pobreza y carencias de los locales, el empoderamiento y apoyo de las organizaciones migrantes han brindado impacto en todos los rubros de desarrollo, económico y político en la entidad, mismo que ha sido replicado a nivel nacional.

Para Hernández, (2011) los migrantes son punto fundamental para el clientelismo político, no como subordinado, sino como mediador, ya que los migrantes ejercen un alto nivel de influyentísimo en la población local, ya que con su conocimiento y experiencia son personajes con una posición de prestigio y es fácil persuadir el voto de los locales, amigos y familiares, el poder político a cierto partido ya se ha visto reflejado en pasadas elecciones a gobernador, como el apoyo abierto a Ricardo Monreal en 1998, posteriormente el apoyo a las organizaciones políticas en Estados Unidos.

En los últimos años de los clubes migrantes han reflejado su gestión, trabajo y poder dentro de la esfera política estatal, con diferentes logros para la comunidad migrante, logros como la Ley Migrante que reconoce la residencia binacional, lo que permitió a los zacatecanos aspirar a cargos públicos (Moctezuma, 2011), así también se logró dos espacios de representación migrante en la Legislatura, esto de acuerdo a los partidos que hayan obtenido mayor número de votos, y el voto en el extranjero.

Los clubes han logrado orientar la acción pública con su solidaridad, trabajo y dinero. Quizá el agradecimiento y la lealtad al club migrante sean los únicos elementos de intercambio recíproco dado por sentado en la relación club-comunidad (mediador-cliente). (González, 2011, p.103).

### **3.7 Autoridades estatales**

El control de la conducta de otros, para la promoción de metas colectivas... la autoridad implica una sujeción informada y voluntaria, que es un estado psicológico definido, una condición o identidad de las orientaciones de hacia metas de los controladores y controlados (Cruz, 2013, p. 271).

Con el objetivo de obtener un bien común, la manera en la que se obtiene el control o la obediencia entre las organizaciones y las sociedades es mediante las autoridades (Cruz, 2013, mismas que en la entidad se ven reflejadas desde las instituciones hasta las corporaciones policiacas que tienen como instrucciones guardar y hacer guardar la paz.

La situación de las corporaciones zacatecanas no pasan por su mejor momento, falta de elementos que aprueben los exámenes de control de confianza y quienes se han visto involucrados en el crimen organizado, incrementan el déficit de policías municipales en la entidad.

En el 2018 tres municipios no contaban con ningún elementos de policía municipal, mientras 16 de los 58 municipios de la entidad tiene entre 1 y 10 elementos, lo que es insuficiente para brindar seguridad a la población, en el caso del municipio de Apozol se dio una deserción masiva ante las amenazas de crimen organizado, cabe señalar que elementos de la policía municipal se han envuelto con el crimen organizado, ejemplo en el municipio Trancoso se detuvo a 5 elementos por secuestro (El Financiero, 2018).

### **3.8 Antecedentes bibliográficos de Alejandro Tello Cristerna**

Alejandro Tello Cristerna licenciado en contaduría, inicia su carrera laboral dentro de su área como auditor Nacional del subsistema del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep), posteriormente en Bancomer y engrupo Inbursa.

En el año 2000 cuando incursiona en el ámbito político en la función pública como coordinador administrativo, en el 2001 es designado como tesorero de la presidencia municipal de Zacatecas bajo la administración de Miguel Alonso Reyes y del 2004 al 2010 ingresa a Grupo Modelo como Gerente de Relaciones Públicas, en el 2005 se afilia al PRI.

En el 2010 es designado por el Gobernador Miguel Alonso Reyes como secretario de finanzas y dos años después electo como senador de la república y para enero del 2016 pide formalmente licencia para ser candidato a la gubernatura de Zacatecas.

De la coalición Primero Zacatecas del partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido Verde Ecologista (PVEM) y Nueva Alianza, Alejandro Tello Cristerna, se vendió como un candidato de fortalezas en el ámbito de finanzas por su perfil como licenciado en contaduría pública, que lograron conformar parte de la marca e imagen adecuada para el desarrollo de comunicación política efectiva y crear su marca de producto político, bajo el *slogan* “Tello es garantía y sino cumplo me voy” logró la gubernatura.

Inició su administración con la insignia de: Trabajemos diferente. Luego cambia a: Trabajemos unidos.

El apoyo del su antecesor priista el Gobernador Miguel Alonso Reyes fue importante para la designación de la candidatura y su campaña, cabe destacar que fue el único aspirante a la candidatura en el proceso interno del partido tricolor.

“La familia estará cerca de mi corazón, pero siempre muy lejos de mi decisión” palabras en su discurso minutos antes de recibir la constancia como candidato oficial del PRI, Alejandro Tello aseguró que los ejes rectores de su campaña y gobierno eran la austeridad, honestidad, trabajo y sencillez.

Para el 5 de junio el IEEZ (Instituto Electoral del Estado de Zacatecas), anuncia como virtual ganador a Alejandro Tello con 212 mil 817 votos, su contrincante de Morena David Monreal registró 180 mil 575 votos, 32 mil votos menor, la tercera fuerza de la coalición PRD-PAN Rafael Flores Mendoza obtuvo 57 mil 292 votos (Proceso, 2016).

Al entrar de lleno al Gobierno Alejandro Tello, rompe relaciones con Miguel Alonso Reyes director del FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) tras exhibir en diversas entrevistas que recibió un estado endeudado, por supuestas malas prácticas de su antecesor (El universal, 2017).

Al entrar Tello Cristerna al poder el panorama no fue alentador ya que recibió un estado con 740 obras inconclusas, además de una deuda del 208 por ciento: 7 mil 400 millones, lo que representa 8 veces más de la deuda que dejó su predecesora. Cabe

mencionar que la deuda adquirida se hizo cuando el Gobernador actual ATC 2016-2021 era Secretario de Finanzas. (Excelsior, 2012).

Desde el inicio de la administración Tellista el tema económico ha sido un tema especial en el panorama zacatecano, en palabras del secretario de finanzas de la administración 2016- 2021, “será un viacrucis pagar al magisterio zacatecano”.

En noviembre del 2017 la UAZ se declaró la crisis financiera. El rector Antonio Guzmán Fernández declaró la incertidumbre para el pago de quincenas y aguinaldos, lo que detonó en un paro laboral en la máxima casa de estudios.

Con un slogan de campaña que ahora es aclamado por la ciudadanía en los temas de inseguridad, “Si no cumplo me voy”, provocan más descontento entre la población ante los hechos violentos, para que se realicen movilizaciones; para exigir justicia, a pocos días del comienzo de la administración en Zacatecas 2016-2021. Según diarios, entre ellos (Debate, 2016), anunciaron la muerte de “Toñito” de 4 años en una persecución en Fresnillo, hecho que activa la indignación de las personas en redes sociales, lo que convocó a la primera marcha por la paz de la administración Tellista.

Para el mes de abril del 2017, a escasos siete meses de administración se registra un enfrentamiento de poco más de 20 minutos en el municipio de Nochistlán, Pueblo Mágico del sur del estado. La policía recogió más de mil 500 casquillos de armas largas y cortas, además de restos de granadas, no se dio a conocer por la parte oficial ningún muerto. Sin embargo el mandatario reconoció no tener información de los hechos después de más de 6 horas donde en gira de trabajo lo increparon medios locales, posteriormente ésta fue su respuesta “Nos tardamos un tiempo considerable en arribar. Tenemos que revisar ¿por qué?” “Es lo que yo tengo que revisar porque a final de cuentas tenemos que tener una respuesta inmediata, pronta a la ciudadanía y ahí estamos fallando”. (Proceso, 2017).

Cabe destacar que la figura del secretario de seguridad pública (SSP) Froylan Carlos Cruz de inicios de la administración no era bien visto, por sus antecedentes, fue señalado por verse involucrado en casos de represión a maestros en Nochistlán, Oaxaca, la sociedad Zacatecana y diversos sectores solicitaron su renuncia al no ver resultados.

El exhorto de la ciudadanía aclamando paz y seguridad se hacen nuevamente, cuando diferentes portales de noticias publican la muerte de otro infante en el mes de mayo del 2017, un menor de 5 años en la colonia del Ete en la capital zacatecana, quien fallece después de verse involucrado en un fuego cruzado en una tienda de abarrotes de la colonia popular, (Zacatecas hoy, 2017).

Para el mes de Junio del 2017, ante la constante presión social Froylan Carlos Cruz hace pública su renuncia y es nombrado Ismael Camberos, como nuevo Secretario de Seguridad Pública y Fátima Xóchitl Encina Arroyo, como directora del Centro de Justicia Para Mujeres, según el portal de noticias de Gobierno del Estado

Estos hechos de inseguridad dieron pie a un nuevo discurso del Gobernador ATC 2016-2021 discurso donde advierte y solicita a las familias la responsabilidad de la seguridad de Zacatecas, en inculcar valores a sus hijos, es donde se cambia el slogan de gobierno por Trabajemos Unidos.

Según el INEGI dio a conocer la encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) Junio 2017, donde la percepción de inseguridad entre marzo y junio pasó de 77 por ciento a 80 por ciento en el país. Zacatecas y Fresnillo forman parte de las 55 ciudades medidas, según los datos de la encuesta; la capital tiene una percepción de 86 por ciento de ciudadanos que se sienten inseguros y 88 por ciento en El Mineral.

Entre 2017 y 2018 se puede ver al mandatario estatal 2016-2021 que acude a sus giras de trabajo manejando él personalmente sin seguridad aparentemente, denostando que hay un nivel de seguridad que el propio gobernador maneje su vehículo. Además a principios del mes de Mayo del 2017 dejó crecer su barba, los comentarios en diversos sectores no se hicieron esperar, hacen crítica a su imagen y su inquietud por parecer “Cristo de Iztapalapa”.

La manera en que las declaraciones en tema de seguridad son abordadas, no solo del Gobernador afectan la imagen y opinión pública de su persona y su gobierno, la gente que lo rodea toma el foco de atención, principalmente la primera dama.

La Presidenta del Sistema Estatal DIF de la administración 2016- 2021, durante un evento a inicios del mes de junio del 2017 en el municipio de Tabasco llamó “sicarios” a



unos jóvenes estudiantes, esto por la vestimenta con la que trataban de realizar una tabla rítmica para los visitantes del DIF al evento titulado, feria “DIFerente”, vestimenta que aludía a los militares y hacía referencia a un vídeo de *Mihran Kirakosian*, la primera dama no midió las consecuencias y fue nota nacional (Excélsior, 2017), la controversia ha hecho que la primera dama gané los reflectores de la ciudadanía desde este suceso.

Las malas declaraciones han sido parte de la administración de Alejandro Tello, en una entrevista realizada por diversos medios de comunicación a pregunta expresa en tema de un feminicidio (por temas de respeto y a la memoria de la víctima se omite su nombre)<sup>2</sup> al cuestionarle el tema contestó “¡Yo no la maté! Realmente no tengo ningún problema porque yo no maté a ...”.

Estas declaraciones provocaron el repudio social y el descontento convocó a una nueva marcha por la paz y justicia en el estado, entre las exigencias y el reclamo social era cumpliera el *slogan* “si no cumplo me voy”.

De acuerdo con datos de la empresa Consultora Nacional Arias<sup>3</sup>, la encuesta “Desempeño Gobernadores” el mes de marzo del 2018, reveló que un 73.3 por ciento de la ciudadanía zacatecana desaprueba el desempeño del Gobernador de la administración 2016-2021, y un 80.9 por ciento de la población piensa que no ha cumplido las promesas de campaña.

La corrupción, un tema heredado de la pasada administración gubernamental de Zacatecas es un fantasma del cual la presente administración no se puede deslindar, pues 80.2 por ciento de la población piensa que siguen los actos de corrupción en los trámites de gobierno, además un 92.4 por ciento dice que no ha mejorado la seguridad en el Estado.

---

<sup>2</sup>Una joven universitaria de la UAZ, asesinada y violada cuando acudía a clases.

<sup>3</sup>Consultora Nacional Arias. (2018). encuesta “Desempeño Gobernadores” del mes de marzo del 2018.

## Capítulo IV

### Marco Metodológico

En este capítulo se inicia la segunda parte de la investigación en la que se explica la metodología que se utilizó para la recogida de datos, además detalla las técnicas utilizadas y la muestra con la que se trabajó. Así el método marca los pasos a seguir, desde cómo se plantea abordar a los sujetos de estudio, hasta como se dio la pesquisa de información con el uso de técnicas de investigación, también llamadas herramientas.

**Figura. 8** Esquema del marco metodológico.



**Fuente:** Elaboración propia en Coogle.it

#### 4.1 Tipo de investigación cualitativa

El conocimiento del estudio cualitativo es una acción dinámica, donde las significaciones de la información tienen una referencia empírica, en experiencias percepciones y perspectivas. Según planteamientos de Salas y Zhizhko (2010), destacan la investigación cualitativa como una técnica que permite vincular en ir y venir en la información la teoría con la información, que replantea los datos una y otra vez interpretando, describiendo y explicando fenómenos sociales.

El presente estudio analiza la percepción de la imagen pública del Gobernador del Estado de Zacatecas, entre la comunidad migrante radicada en California, el proyecto se ejecuta a través del enfoque metodológico cualitativo, donde se realiza con base en los parámetros establecidos por autores que manejan la imagen pública, la marca personal y el personal *branding*, es una investigación de carácter exploratoria, donde el objeto de estudio se aborda desde el enfoque sociológico, se valora la percepción social y el efecto que genera sobre la imagen pública de Alejandro Tello Cristena Gobernador de Zacatecas administración 2016-202, el objeto de estudio.

La recolección de datos es a través de las técnicas de investigación del focus group (grupo focal), la entrevista semi estructurada y la observación participante, contestando la pregunta del proyecto ¿cuál es la percepción que tiene la comunidad migrante radicada en California del Gobernador de Zacatecas?, donde la experiencia del sujeto de estudio que son los migrantes zacatecanos es quienes brindan la información, según (Jurgerson, 2003) la investigación cualitativa trata de esto, buscar la comprensión y efectos de la sociedad.

Las herramientas utilizadas fueron creadas con base a los objetivos particulares de la propia investigación: el identificar la percepción del Partido de la Revolución Institucional (PRI) entre la comunidad migrante radicada en el estado de California, así como conocer cómo influye la percepción social en la credibilidad de los líderes políticos, también el describir cómo la percepción construye la imagen pública y posiciona a un individuo, y finalmente, el detectar cuáles son los medios de información dónde acuden los migrantes Zacatecanos, para saber noticias de su estado de origen. Los objetivos de una de las técnicas empleadas, en particular el focus group (grupos focales) fueron: identificar las percepciones, opiniones y lenguaje no verbal de los asistentes, la actitud, identificar el informante clave y la interacción del grupo.

Las técnicas de investigación se basaron en las siguientes variables.

**Tabla 1.- Categoría de Análisis**

VIARIABLE EJE	VARIABLES CATEGÓRICAS	VARIABLES SIMPLES
<b>IMAGEN PÚBLICA</b>	IMAGEN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Imagen personal, física, personal, ambiental</li> <li>*Imagen Grupal, amigos, familia con quien se reúne</li> <li>*Comportamiento</li> <li>*Actitud</li> <li>*Identidad</li> <li>*Comunicación verbal</li> <li>*Comunicación no verbal</li> </ul>
	PERCEPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>*primera impresión</li> <li>*Experiencia de ver y escuchar sobre ATC</li> <li>*Emociones al conocer la persona y trabajo de ATC</li> <li>*Opinión, que se genera a partir de las emociones</li> <li>*Reputación creada a partir de las opiniones</li> </ul>
<b>MIGRACIÓN</b>	TIPOS DE MIGRACIÓN  TIPOS DE VIOLENCIA  GEOGRÁFICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>* semipermanente</li> <li>*permanente</li> <li>* temporal</li> <li>* Voluntaria</li> <li>* forzada</li> <li>* Necesidad-pobreza- hambre</li> <li>* violencia- inseguridad</li> <li>* cultural</li> <li>*individual</li> </ul>

		*colectiva
--	--	------------

Fuente: Elaboración propia

## 4.2 Muestra población objetivo

Ya que no hay registros exactos de la población migrante zacatecana, según datos de la Secretaría del Zacatecano Migrante, (J. J. Estrada comunicación personal, junio 2018), aseguró que se tenía conocimiento de 750 mil migrantes zacatecanos aproximadamente viviendo en Estados Unidos de los cuales poco más del 50 por ciento viven en estado de California en el 2018, por lo que se demuestra la viabilidad de conocer la opinión y percepción en el tema; de un sector tan importante para Zacatecas en materia social, económica y política.

Criterios de inclusión: Individuos del género masculino y femenino, en un rango de edad de los 18 a los 80 años, personas con estatus de indocumentado, residentes y ciudadanos.

-Conocer al Gobernador de Zacatecas Alejandro Tello Cristerna.

Criterios de exclusión: No pertenecer a la comunidad migrante de Zacatecas.

-No conocer al Gobernador de Zacatecas Alejandro Tello Cristerna.

Perfil de los participantes:

La selección de las personas se realizó de acuerdo a los datos de población migrante radicada en el estado de California, así como acorde a los diferentes perfiles que hay, las diferentes labores desempeñadas por cada uno; lo que brinda una opinión general de los diferentes sectores de la población migrante, se buscó una opinión frecuente en tema de la imagen pública del Gobernador actual del Estado, no con criterios estadísticos si no reales de una estructura social con características similares, en las dos sesiones del estudio del focus group (grupos focales) se presentaron imágenes y vídeos para evaluar la imagen profesional, la imagen física, la comunicación verbal, no verbal y actitudes del mandatario y quienes crean dentro su espacio su imagen pública.

De acuerdo a la Secretaría del Zacatecano Migrante,(J. J. Estrada comunicación personal, junio 2018), las labores que realizan en Estados Unidos los mexicanos, se localizan en un perfil de estatus medio, donde las labores que hacen son giros de la construcción, en el área restaurantera, en el campo(jornalero y pizca), jardineros, niñeras y empleada (o) de limpieza.

### **4.3 Técnicas utilizadas**

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron las siguientes: focus group (grupos focales), entrevista semiestructurada y la observación participante, por lo que corresponde a una investigación de campo, ya que la recolección de datos duros es directamente con el sujeto de estudio, el objetivo de estos instrumentos de investigación, es la recaudación de datos consensuados que den un descubrimiento en el tema de investigación, para la elaboración de la misma se ha recurrido a fuente documental secundarias, como: libros, publicaciones de prensa, periódicos, revistas científicas, documentos gráficos, fotografías, audiovisuales: vídeos, audios etc.

Según los teóricos, para el estudio de la percepción social, la categoría de análisis del presente proyecto es etnográfico, la mediación técnica (el registro textual, en audio, fotografía o vídeo) es clave en la investigación etnográfica porque fija la experiencia y descontextualiza la memoria del observador, creando un nuevo contexto para el análisis. Las herramientas para lograr identificar la percepción mediante la experiencia social y cultural, es necesario emplear la técnica de la focus group (grupos focales), la entrevista semi estructurada individual y la observación participante, técnicas que estudian las cualidades, en este sentido, el dato etnográfico es siempre el producto de una abstracción y de una técnica de transformación (Pérez, 2003).

#### **4.3.1 Focus group**

El focus group o grupos focales, son reuniones diseñadas cuidadosamente para la obtención de datos, es una entrevista colectiva donde de las opiniones que se obtienen de los participantes y un debate en cierto punto, logra la información requerida en un tema en específico.

El focus group como primer instrumento que se utilizó para la recogida de datos, es el instrumento de evaluación donde los participantes tienen características homogéneas, según Kitzinger, Barbour, es una entrevista grupal que tiene como fin recabar diferentes puntos de vista, para (Martínez, 1996, citado en Pacheco 2020) el grupo focal es un método de investigación colectivista y se centra en la pluralidad de respuestas, experiencias y actitudes.

En otros estudios los focus group o grupos focales son utilizados para diseñar intervenciones sociales, para conocer mejor el entorno social y sus opiniones, “ejemplo en 1991 la información sobre las causas de la deserción escolar obtenida mediante grupos focales fue utilizada para diseñar un programa de prevención.... La efectividad del programa se debió, en gran parte en que se identificaron los elementos de riesgo mediante la discusión del grupo (Reyes, 1999, p. 83)

En este proyecto se realizaron dos focus group, con representantes de la sociedad migrante radicados en el estado de California, para detectar la percepción de la imagen que proyecta el Gobernador de Zacatecas 2016-2021, los resultados dados en el focus group se compararon con la observación participante; la comunicación no verbal de los asistentes, actitudes, movimientos, gestos y demás, así como con los resultados de la entrevista semiestructurada, para (Martínez, 1996) el grupo focal es un método de investigación colectivista y se centra en la pluralidad de respuestas, experiencias y actitudes.

#### **4.3.2 Dinámica de la sesión**

El guía da la bienvenida, para romper el hielo recalcando que ninguna respuesta es correcta y ninguna respuesta es errónea.

En cada una de las sesiones se transmitieron 10 fotografías en promedio y 3 videos (ver en anexos fotografías), cabe destacar que la selección de temas es acorde a las contestación de los objetivos, generales y particulares de la investigación.

Aspectos importantes:

- Se les brindó a los asistentes una libreta u hojas blancas y pluma para hacer las anotaciones necesarias a cada cuestionamiento.
- El lugar sede del Piloto, fue el salón de reuniones de la confederación de Clubs Migrantes del Sur de California, con pantalla para transmitir videos e imágenes, sillas en una estructura en herradura, para facilitar la comunicación entre los participantes.
- En todo momento se grabó el estudio en vídeo y audio, con el debido consentimiento de los participantes.
- Se brindó un coffee break a los asistentes.

### 4.3.3. Muestreo focus group

El focus group al igual que la entrevista semiestructurada fue ejecutada con un muestreo no probabilístico, por conveniencia.

La selección de los participantes no es estadística, es por eso que se emplea otro instrumento de investigación como la entrevista semi estructurada, para comparar resultados.

**Tabla 2** Lista de participante del grupo focal

1	Lidio
2	Adela
3	Ramona
4	Pablo
5	Alfredo
6	Angélica

**Fuente:** elaboración propia

A solicitud de los participantes de preservar la confidencialidad de sus entrevistas, se omite los apellidos y datos personales.



Se busca una opinión general de la sociedad zacatecana migrante, la percepción de la imagen pública del Gobernador del Estado, no con criterios estadísticos si no reales de una estructura social representativa, presentándoles imágenes y vídeos para evaluar la imagen profesional, la imagen física, la comunicación verbal y no verbal y actitudes del mandatario y quienes crean dentro su espacio su imagen pública, con el fin de valorar las opiniones de todos los sectores migrantes del Estado.

A solicitud de los participantes y por cuestiones de seguridad, sólo se menciona su nombre y no sus datos generales en el presente estudio, ya que varios de ellos están de manera indocumentada residiendo en California y mostraron temor al ser evidenciados sus datos personales.

Para la realización del focus group, primero se realizó la investigación minuciosa de análisis bibliográfico que diera referencias a las investigaciones que han utilizado este método y los resultados obtenidos, posteriormente se realizó la guía de temáticas y la guía de discusión de la sesión de acuerdo a los objetivos generales y particulares del proyecto.

Se realizó un cuestionario con base al material audiovisual del objeto de estudio (Alejandro Tello Cristerna Gobernador de Zacatecas administración 2016-2021), previamente seleccionado de la manera más objetiva, cuestionario que cuenta con cuatro temáticas principales como: Primer bloque Alejandro Tello en Campaña, segundo bloque la imagen de ATC, tercer bloque, la confianza y honestidad Autoridades (tema de seguridad) y finalmente el cuarto bloque proyectos de ATC, el cuestionario cuenta con 20 reactivos con la posibilidad de otras respuestas abiertas, formato que fue avalado por 3 expertos en el tema.

Un guión orientó la organización de la sesión, que diera guía de la presentación con detalles logísticos, mismo que se presentó en el primer estudio “piloto”, sesión que fue realizada el 19 de julio del 2018 en las instalaciones de la Federación de Clubes migrantes de California, la reunión tuvo una duración de poco más de 25 minutos y en todo momento fue grabada en audio y video, con el consentimiento de los ocho participantes. Sin embargo esta prueba piloto fue interrumpida, a pesar que los participantes sabían algo del tema que iba a tratar, hubo un momento de tensión y se interrumpió la sesión por parte del presidente de la Federación de Clubes migrantes, puesto que se temía que la información

afectara a los intereses políticos y económicos de club. Asimismo las personas que participaron en la prueba piloto no sentían la confianza de dar su punto de vista, sin embargo se lograron recabar datos de interés, que dieron referencias suficientes para agregar cuestionamientos y hacer modificaciones en la manera de moderar.

En cuanto al listado de Participantes, del estudio piloto fueron voluntarios de la federación de clubes migrantes de california, que tienen características similares socioeconómicas y niveles de conocimiento "comunes" referente al Gobierno de Zacatecas.

El estudio “oficial” se realizó el 28 de julio del 2018, en una casa habitación en Rosemary, lugar de un participante, la sesión tuvo una duración de 1 hora con 25 minutos, tiempo donde la sesión se realizó sin ningún incidente y de una manera armoniosa, aunque si bien las instalaciones eran las de una casa común, esto dio a los participantes la confianza para dar sus opiniones sin ningún temor, cabe destacar que en esta ocasión se agregaron 2 ítems más al cuestionario, mismos que contestan uno de los objetivo particulares de la investigación, la percepción del Partido Revolución Institucional (PRI).

El focus group tiene como objetivo la recopilación de datos, opiniones y perspectivas de los participantes, estas basadas en experiencias de los migrantes zacatecanos seleccionados radicados en California, en el tema de las autoridades. Los resultados obtenidos servirán para complementar un trabajo de tesis y sus fines son exclusivamente académicos.

**Tabla 3. Cronograma Focus Goup (grupos focales)**

ACTIVIDADES	FECHA ESTIMADA	RESULTADOS
- Análisis bibliográfico.	Referencias consultadas para la realización del Focus group, 2017-2018	Los esperados
- La guía de temáticas como la guía de discusión.	Marzo del 2018	

- Evaluación del cuestionario, vídeo y fotografías seleccionadas.	Junio del 2018	
- El guión de organización de la sesión.  - Contar con una guía de entrevista, con preguntas agrupadas por temas o categorías, en base en los objetivos del estudio y la literatura del tema.	Junio 2018	
-Listado de Participantes	Junio 2018 selección de personas participantes	Los participantes fueron de características similares y niveles de conocimiento "comunes" o de "homogeneidad y de heterogeneidad" en los participantes potenciales.
-Equipo audiovisual, grabación y video.	Julio 2018 se compra el equipo necesario para realizar el piloto	
-Tarjetas de identificación o escarapelas Libreta de notas, lápices.  -El mobiliario requerido, así	Se detalla la logística Julio 2018	

como refrigerios.		
- Aplicación del instrumento “focus group”  -Describir el lenguaje no verbal de los asistentes.	Piloto 19 de julio del 2018.	No fue lo que se esperaba, ya que se cortó la sesión por intereses del presidente de Clubes Migrantes.
- La validación del primer instrumento se da con el piloto que se hace previamente, para corregir o en su caso agregar imágenes o modificar el cuestionario.	Julio 2018	
-El estudio “oficial”  - Duración de la sesión: de 1 a 2 horas.	28 de julio del 2018.	Se realiza de la mejor manera sin incidentes, se comienza el vaciado de información.

**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.4 Entrevista participante.

La entrevista es una conversación, donde existe un cuestionario, un guión, donde el objetivo es conocer la opinión del entrevistado con base a su lenguaje, lo que dice, busca “desmenuzar el significado de sus experiencias” (Jurgerson, 2003, p .109)

La entrevista semi estructurada, es una estrategia para hacer que la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree, es un recurso muy utilizado en estudios cualitativos, donde se obtiene la información de manera directa y precisa.

Para Charles Briggs, las entrevistas son: ejemplos de meta-comunicación, enunciados que informan, describen, interpretan y evalúan actos y procesos comunicativos, y que muestran los "repertorios de eventos meta-comunicativos" de comunidades de hablantes.

En esta técnica y con el guión de preguntas ya planeadas, se realizan “preguntas anzuelo” para adentrar al tema a los informantes, el objetivo de una entrevista semi estructurada es que se presta para reformular o cambiar las preguntas, según vaya siendo la respuesta del colaborador, su ventaja es la posibilidad de adaptarse.

La saturación nos indicó cuando fue el momento de dejar de hacer la entrevista, es decir cuando la información sea repetitiva. El objetivo particular de la entrevista semiestructurada fue entender la perspectiva de los participantes y ser un refuerzo y entender el focus group.

**Tabla. 4 Formato de la entrevista semiestructurada, compuesta por 4 bloques.**

SECCIONES BLOQUES	O PREGUNTAS POR BLOQUE
<p><b>1.-TEMATICAS</b> <b>ESTIMULO</b></p> <p>Campana de ATC-PRI</p>	<p><b>1.- ¿Cuál es su opinión acerca del Partido Revolucionario Institucional?</b></p> <p>¿Qué opinas?</p> <p>Quien está en desacuerdo?</p> <p>Porque te sientes así?</p>
<p>2.- Relación Imagen ATC</p>	<p>1.- Considera que tiene una imagen atractiva, adecuado de un Gobernador?</p> <p>a) Si b) No por qué? _____</p> <p>2.- ¿En qué piensas cuando se te viene a la mente la imagen del Gobernador Alejandro Tello Cristerna?</p> <p>a) Honestidad b) Mentira c) Confianza d) Corrupción e) Trabajo f) Tolerante</p>

g) Sincero h) Responsable i) Irresponsable j) Inteligente

3.- ¿Le agrada la imagen física del Gobernador?

a) Si b) No ¿Por  
qué? \_\_\_\_\_

4.- Le parece buen orador?

a) Si b) No ¿Por  
qué? \_\_\_\_\_

5.- ¿Qué le parece la personalidad de Alejandro Tello donde lo ubicaría?

a) impulsivo b) sereno c) fuerte d) débil e) pacifico f) enojón  
j) tranquilo

6.- Si lo pudiera vincular con un arquetipo, un modelo

Cuál sería

7.- A su percepción cree y lo que vio y en base a su experiencia con lo que sabe del estado, ¿cree que siga ligado el gobierno de Alejandro Tello con Miguel Alonso?

a) Si b) No  
porqué? \_\_\_\_\_

8.- ¿Qué opina de la imagen que está detrás de este discurso?

Benito Juárez y No Enrique Peña Nieto

3.-Respecto a lo que vimos ¿qué piensas? Qué opinan?

<p>3.- Confianza y honestidad Autoridades (seguridad)</p>	<p>1.- Del 1 al 10 que confianza tiene en las autoridades de Zacatecas, siendo el 1 la menor y el 10 el máximo en la calificación</p> <p>2.- ¿Cómo ve al Gobierno de Zacatecas Bien o mal? ¿Por qué?</p> <p>3.- ¿Cuándo se entera de noticias de su estado por qué medio lo hace?</p> <p>Algo positivo que pudiera decir de zacatecas ahora ----- -----</p> <p>4.- ¿Regresaría a Zacatecas ahora a vivir a Zacatecas con este Gobierno?</p> <p>a) Si                      b) No                      ¿Por qué?</p> <p>_____</p>
<p>4.-Proyectos ATC</p>	<p>Cuál es su percepción de los proyectos que ha concretado al momento Alejandro Tello en Zacatecas?</p> <p>1.- Le parece congruente con lo que ha hecho Alejandro Tello Cristerna en su administración y su discurso?</p> <p>a) Si                      b) No                      por qué? _____</p>

**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.4.1. Desarrollo de las entrevistas

Las entrevistas entre la comunidad migrante zacatecana radicada en California se ejecutó entre las fechas del 8 de enero del 2019 de manera personal, se utilizó la técnica de muestreo de bola de nieve. Para el vaciado e interpretación de datos, se utilizaron herramientas tecnológicas como apoyo en la categorización, análisis y triangulación de la información obtenida, el ATLAS ti versión 7.1.

Ya que no hay registros exactos de la población migrante zacatecana, según datos de la Secretaría del Zacatecano Migrante en 2018 hay 750 mil migrantes zacatecanos viviendo en Estados Unidos de los cuales poco más del 50 por ciento viven en California, por lo que se demuestra la viabilidad de conocer la opinión y percepción en el tema; de un sector tan importante para Zacatecas en materia social, económica y política.

Para realizar el muestreo de la entrevista semi estructurada se utilizó el muestreo bola de nieve. El estilo bola de nieve que se basa en la idea de red social y consiste en ampliar progresivamente los sujetos de nuestro campo partiendo de los contactos facilitados por otros sujetos. (Blanco, 2007, P.3).

Ya que el estatus de ilegalidad es cambiante, las posibilidades de más zacatecanos migrantes en Estados Unidos son grandes, pero al ser un sector difícil de determinar es la técnica que más conviene al estudio. “La técnica de bola de nieve puede ser utilizada con buenos resultados en los casos de difícil acceso y de manera relativamente sencilla facilitando el proceso de muestreo” (Espinosa, 2018, p. 10).

Se comenzará contactos clave con relación de amistad, para que nos lleven a más personas dentro del grupo de interés o de inclusión en el espacio geográfico del estudio.

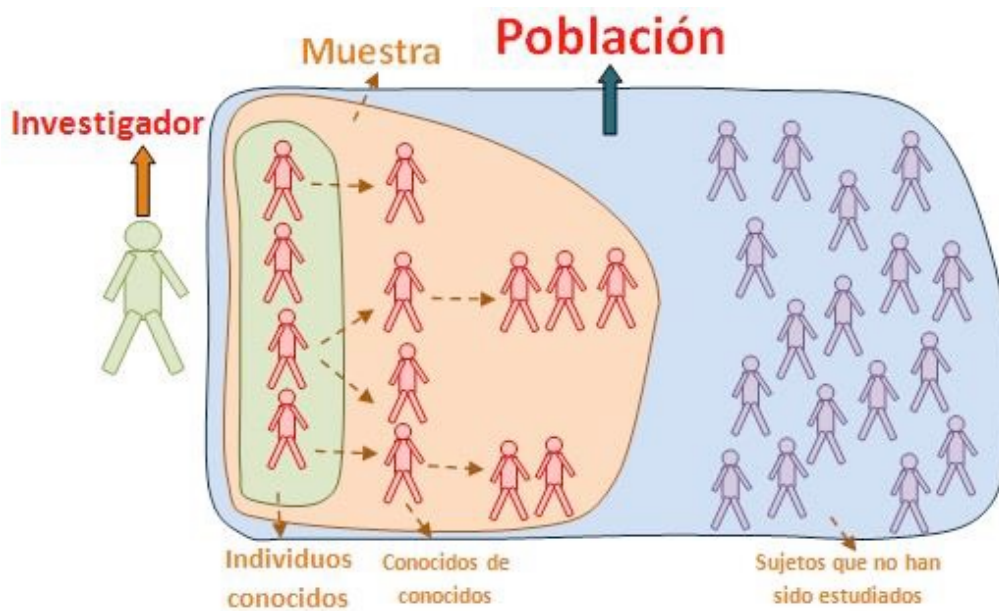
Es un muestreo no probabilístico, también llamado muestreo de avalancha, es utilizado cuando no hay datos exactos de la población, esta técnica, menciona que al tener datos repetitivos se crea una saturación de información, y será señal para finalizar las entrevistas este diseño muestral es atribuido a Leo. A Goodman, estadístico de la Universidad de Chicago conocido por sus desarrollos en ciencia sociales; el cual en 1961 publicó el artículo “SnowballSampling”.

El aplicar este tipo de muestreo determina a las relaciones de los individuos y las estructuras sociales, es un estudio que se da de manera aleatoria que se usa con frecuencia en



poblaciones donde no existen datos concretos, en poblaciones de difícil acceso (Espinosa, 2018).

**Figura. 9** Esquema del muestreo bola de nieve



**Fuente:** tomado de Espinosa, P., Hernández, H., López, R., & Lozano, S. (2018). Muestreo de bola de nieve. *Méx: UNAM*.

La entrevista semi estructurada será dividida en 4 bloques con los temas de interés para el proyecto, temas que darán respuesta a las preguntas de investigación y cumplirá los objetivos de la misma. (véase anexo 1)

#### **4.5 Observación participante**

Es un método de investigación, empleado en la investigación cualitativa, parte de la etnografía que se emplea manera sistemática y propositiva, el presente proyecto se emplea la etnografía particularista, ya que va dirigida a un grupo específico de la sociedad, método que trata de dar significado al comportamiento de las personas participantes, según (Martínez, 2015) el objetivo es comprender a sectores de la sociedad o grupos con características similares, y como su nombre lo dice el observador toma un papel de participante en el estudio, a corta o gran escala, se posiciona al investigador como un

observador durante periodos cortos o prolongados, pues cuando se realiza la investigación está presente y percibe todos los actos voluntarios e involuntarios del sujeto de estudio.

Participante como observador "...consiste en que el investigador se vincule más con la situación que observa; incluso puede adquirir responsabilidades en las actividades del grupo que se observa. Sin embargo, no se convierte completamente en un miembro del grupo ni comparte la totalidad de los valores y las metas del grupo" (Álvarez, Gayou, 2003, p.105).la observación debe complementar la comprensión de la realidad estudiada.

A lo anterior, esta técnica forma parte necesaria de este proyecto de investigación, ya que al aplicar técnicas cualitativas como: el focus group y entrevista semi estructurada, es imprescindible no formar parte del mismo, así como se planteó las sesiones el moderador de las sesiones fue el mismo investigador, con el fin de recabar no solo la información dicha durante el estudio, si no, tomar en cuenta desde la fenomenología social, y el comportamiento de los participantes.

Las principales tareas que hace al investigador parte del estudio y participante fueron: tener interacción con los participantes al presentar procedimiento del estudio y moderar el mismo, incitar a que haya un diálogo entre ellos, observar, particularmente el lenguaje de los participantes, así como la vestimenta y sus expresión, es así como, detectar patrones de acción y al informante clave.

De igual manera se emplea este método en la aplicación de la segunda técnica de investigación empleada, la entrevista semi estructurada, como observador participante, pues al realizar las entrevistas de manera personal hay una interacción que proporciona datos del entrevistado, como: su estado de ánimo y comunicación no verbal al contestar los cuestionamientos. La observación participante ayuda a recabar más datos para la propia investigación que serán detallados en el análisis de resultados.

## Capítulo V

### Análisis y resultados de la investigación

En este capítulo se exponen el análisis de datos, resultado del trabajo de campo, para ello se realizaron tres herramientas de investigación, el *Focus group*, entrevista semiestructurada y observación participante.

Los estudios del grupo focal fueron analizados en la plataforma de software Atlas Ti versión 7.1, dando respuesta los principales cuestionamientos de la presente investigación e hipótesis planteada, cumpliendo con el objetivo general del estudio de caso Alejandro Tello Cristerna, conocer la percepción de la imagen pública del Gobernador de Zacatecas periodo 2016-2021, entre los migrantes zacatecanos, radicados en California.

Las entrevistas se centraron en detectar algunos puntos clave, causas o motivos de la migración, la percepción de los políticos mexicanos, la percepción de la imagen pública de las autoridades, específicamente del estudio de caso Alejandro Tello Cristerna, así como los factores en la construcción de la percepción de la imagen pública.

#### 5.1 Causas de Migración

Dentro del primer bloque de preguntas, el cuestionamiento obligado a los participantes es saber la causa de migración ¿motivo por el cual emigro para Estados Unidos?

Gilberto Gaytán Ovalle de 43 años oriundo de Trancoso, tiene 15 años residiendo en los Ángeles California, desde que llegó al país norteamericano se desempeña como cocinero, comenta que decidió irse de su país en busca de mejores oportunidades, mejor empleo, una mejor calidad de vida, él al igual que su pareja en busca del sueño americano cruzaron por el Rio Bravo.

En este primer cuestionamiento se detectó que el cien por ciento de los entrevistados, de manera grupal e individual su respuesta fue similar, todos enfocados en la búsqueda de calidad de vida que representa la vida estadounidense, el poder adquisitivo y las diversas oportunidades que no obtuvieron en su estado.

Cabe mencionar que, al cuestionar en el segundo focus group realizado en un domicilio particular, si ellos conocían a alguien a su llegada los seis participantes

aseguraron tener un familiar u amigo quien les apoyo o bien para la estancia mientras encontraban trabajo o con dinero para el pago del “coyote” para su pasada.

Siendo uno de los estados con tradición migratoria de más de 100 años coincide con las estadísticas nacionales, en la encuesta nacional del Inegi (2015), Zacatecas registró que un 24.8 por ciento de Zacatecanos había migrado desde hace 5 años o más por empleo, y un 51.7 por tema de reunificación familiar.

La desintegración de familias por la migración es un hecho patente, la tradición y cultura migratoria en Zacatecas es evidente, la búsqueda de mejores oportunidades laborales hacen que principalmente los padres de familia quienes son los proveedores salgan y migren, mientras tanto las madres que se quedan a cargo de la educación de los niños esperan a que sus hijos lleguen a la edad adecuada para que se puedan ir, es una ilusión y forma de vida que es inculcada desde la infancia, los pueblos de Zacatecas se inundan con el imaginario colectivo de la idea de emigrar para tener un mejor futuro, la meta es terminar la secundaria para “irse pal norte”. De acuerdo con (López, 2003) desde la infancia se prepara a los menores con la aspiración de migrar, al llegar la edad el padrino es quien se encarga de los pagos del coyote.

La situación económica del estado de Zacatecas no ha brindado certeza laboral ni económica a sus habitantes, lo que hace de la migración una alternativa. De acuerdo al Informe Anual sobre la Situación de Pobreza y Rezago Social en el estado de Zacatecas y sus municipios del 2017, publicidad gubernamental destaca la reducción consistente de la población en condición de pobreza y de la población en condición de pobreza extrema en el periodo comprendido entre 2010 y 2016, sin embargo en 2015 Zacatecas ocupó el decimo séptimo lugar de rezago social en la escala nacional. El 39 por ciento de la población apenas y llega a la educación básica y el 4.39 por ciento de población es analfabeta, para el 2018 se registró que 780 mil 274 zacatecanos viven en pobreza extrema, lo que representa poco más del 50 por ciento de la población, para el 2019 el Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social del Coneval indica que apenas y bajo 1 por ciento la población en situación de pobreza extrema, registrando un 49 por ciento de población en esta situación.

Así mismo, la situación económica ha sido uno de los factores importantes para que aquellos que emigraron decidan no retornar, o por lo menos no de manera permanente si no solo como visitantes vacacionistas, ya que de los participantes que residen de manera legal en Estados Unidos comentaron que la inseguridad es un tema que tiene en incertidumbre a los connacionales, haciendo sus visitas más esporádicas.

“Yo si iba más seguido, en cuanto arregle mis papeles lo primero que hacía era apartar mis vacaciones para irme, pero ahora con la inseguridad, tanto robo secuestro y asesinatos ¿usted cree que voy a exponerme o a mis hijos?, no yo ya no.” expresó Pablo originario de Jerez Zacatecas, quien residen desde hace 45 años en California.

La añoranza de un lugar seguro es un sentimiento compartido entre quienes se quedan y se van, ya que quienes se van y tienen la oportunidad de volver quieren regresar pero existe el temor a ser víctimas de un delito, es por eso que optan por viajar de manera esporádica o bien no regresar.

La migración forzada, la pobreza y la violencia que azota al territorio mexicano en especial a Zacatecas ha hecho que la entidad registró una disminución en su población en los últimos años, y la población restante de la entidad es de edad adulta González & Barrera, (2016).

## **5. 2 Percepción de la Política Mexicana**

El desencanto de la política en México se ha ido generando con los hechos de corrupción que han marcado la historia del Partido de la Revolución Institucional (PRI), partido el cual ha jugado un papel importante en la historia de México, ya que en más de 70 años en el poder encabezó diversas situaciones donde políticos, gobernadores y hasta presidentes se han visto inmiscuidos con el narcotráfico, secuestro, matanza de estudiantes, homicidios y corrupción, imágenes negativas que conforman una mala percepción, para muchos hablar de política en general se relaciona con robo e impunidad, una representación social e imagen pública difícil de eliminar.

Dentro de las entrevistas semiestructuradas, así como en los focus group se solicitó, defina en una palabra que representa para usted el Partido de la Revolución Institucional (PRI) y la política mexicana en general.

Puede que haya buenos políticos, pero no hacen lo que deben, el PRI en una palabra; corrupción, expresó Felipe Castro quien dejó su oficio de taxista en Zacatecas capital y se desempeña como jardinero desde hace 11 años en California, entrevistado de manera individual.

La imagen de la corrupción, pareciera como si esta tatuada en la piel del PRI, dices corrupción y es sinónimo del Priistas por la cantidad de gobernadores que están metidos en la cárcel precisamente por eso, o de funcionarios que están siendo perseguidos o de presidentes de la república que tienen antecedentes igual de corrupción, la tienen muy difícil es por eso que hablan de cambiar el nombre.

“Pues yo la verdad tengo mal concepto del PRI, porque solo se dedican a enriquecerse ellos mismos y no piensan en las necesidades del pueblo, mucha gente muriendo de hambre, yo si estoy de acuerdo en un cambio y se haga lo que dijo verdad y haya un verdadero cambio porque lo que importa es la gente, los ciudadanos verdad tener un trabajo, y más que nada la inseguridad porque ya hasta miedo nos da ir a nuestra propia ciudad porque hay muchos secuestros, muchas balaceras y estamos atemorizados la verdad” comentó Alfredo Hernández 58 años originario de la capital de Zacatecas de oficio ebanista, reside en los Ángeles desde hace más de 30 años, viaja dos veces por año a Zacatecas. Participante del focus group 2.

La formación de la historia y los hechos públicos han generado una pérdida de credibilidad en el partido y en los actores políticos en general, la crisis generada a través de experiencias y percepciones que en este caso han sido negativas lo que ha dado pie al desmoronamiento nacional del partido, de ser el partido líder ahora no representa ni la tercera fuerza política a nivel nacional, en los últimos sufragios se ha revelado el voto de castigo, ahora para quien se le cuestiona el PRI es un símbolo de corrupción.

Ya lo menciona (Moscovici, 1986), las representaciones sociales tiene lugar a un proceso de elaboración cognitiva y simbólica que orienta los comportamientos, relaciona los procesos simbólicos con la conducta. El símbolo y significado que brinda el PRI a la sociedad actual crea un proceso de conducta generalizado, donde la representación social e imaginario colectivo lo vincula con una imagen negativa, una representación social de corrupción.

“Yo sí creo que casi todos los gobernantes en México son excelentes demagogos, amm muy hermoso, pero ciertamente es eso demagogia pura, me parece que los gobiernos municipales no están a la altura de nosotros, nosotros estamos a la altura de ellos, nosotros tenemos el apoyo y corazón por nuestras comunidades y municipios, pero ellos en cambio siempre están viendo la forma de como fregarnos, por decirlo claro, vamos a un municipio donde queremos un proyecto y ya están viendo que ventaja hay, no están a la altura de nosotros, les falta.” Participante 3 del focus group 1 realizado en la Federación de Clubes Migrantes

del Sur de California (FCMSC), Originario de Jalpa Zacatecas trabaja su propio negocio, tiene 56 años de edad y más de 25 años en California.

Las representaciones sociales que tienen los inmigrantes en tema político es de desencanto, ligado a la corrupción, mentira y robo que ha traído como consecuencia en el país el desempleo e inseguridad que aquejan ahora, sin embargo la renovación de líder nacional y un nuevo partido como lo es Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) y Andrés López Obrador llena de esperanza de un cambio a los connacionales.

“Lo que yo puedo decir del partido del PRI, es que ya estamos cansados de oír que el PRI, el PRI y el PRI y si no es el PRI es el PAN y ahora que ganó López Obrador esperamos un cambio y que siga Morena como partido para ver si el país se levanta, porque ahorita lo miramos muy decaído” acotó Pablo del Río oriundo de Jerez, trabaja en el área de mantenimiento en una empresa.

### **5.3 Percepción pública de las autoridades**

La percepción ciudadana es cambiante de acuerdo a opiniones, estímulos visuales, verbales, no verbales, simbólicos, hechos y experiencias, es la interpretación que brindamos de acuerdo a las emociones. Dentro del cuestionamiento se planteó, de acuerdo a su experiencia y percepción cuál es su opinión de las autoridades de México y Zacatecas, policías, tránsitos personajes de elección popular y autoridades en general del servicio público.

Según datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU 2018), el 81.3 por ciento de la población considera a Zacatecas un lugar inseguro para vivir, destacando Fresnillo como el lugar número cinco a nivel nacional con la percepción de inseguridad más alto que la capital, con un 95.8 por ciento de población insegura, lo que denota las malas estrategias en el tema.

Según datos del ENSU (2018), la policía municipal es una de las corporaciones con peor percepción pública registrando el 31.2 por ciento de aprobación a nivel nacional, casos de relación con el narcotráfico y crimen organizado se replican en todas las corporaciones, cabe recordar que en enero del 2018 en la detención de una banda de secuestradores cinco elementos pertenecían a la policía de Trancoso.

Véase los anexos 5 y 6

De acuerdo con Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU), para el tercer trimestre del 2018 las atestiguaciones de conductas delictivas o antisociales se registraron de esta manera: el 64.6 por ciento de población en México vio o vivió un asalto, vio la venta o consumo de drogas un 44.5 por ciento, mientras un 44 por ciento de la población escucho disparos fuertes alrededor de su vivienda.

Déjeme comentarle algo, cuando voy a México en el camión entrando a México de 40 años que tengo o más aquí va uno con miedo a su país, y su país de uno no tiene que ir con miedo que le cobren a uno allá, la corrupción ahí se nota cuando uno entra a México ahí está la aduana, la cooperación para pasar a México si es uno de allá por qué nos cobran para entrar a nuestro país, nadie hace nada, sin embargo uno de allá pa acá no hay pago, ninguno, Pablo del Río, 45 años en California es originario de Jerez, Zacatecas.

Las malas experiencias, robos, corrupción y nepotismo que han vivido los migrantes en carne propia en su regreso a México inicia y refuerzan la percepción de inseguridad, dando una representación social negativa sobre las autoridades mexicanas.

Cuando veníamos en el camión una pareja no quiso dar la mochada de 25 dólares, no me la va a creer señorita pero pasando la aduana detuvieron el camión y solo esas personas que no quisieron dar el dinero les quitaron sus papeles y sus pertenencias... si se denunció pero dígame que hicieron? Nada, aseguró en entrevista individual la señora Andrea García originaria de Villanueva, Zacatecas, quien tiene más de 15 años dedicándose a la costura rápida en Rosemead, California.

La calificación que brindaron en el focus group 2 realizado en un domicilio particular en Rosemead no paso del 1, todos coincidieron en a mala percepción que hay de las autoridades mexicanas en general, el símbolo de policía en México ha generado más inseguridad que protección.

¿Confía usted en alguna autoridad de México? Pregunta expresa de la moderadora a los participantes

Participante D.- No, de ninguna manera

Todos hacen una expresión negativa con la cabeza

Participante F.- No tampoco confío en ellos, en ninguna, ya le tiene uno más miedo a los policías que a los delincuentes

Participante C.- si, si

La mala imagen pública y representación social de las corporaciones policiacas en México son negativas, los hechos delictivos en los que se han visto inmiscuidos las autoridades



quienes son quienes deben reguardar la seguridad ha brindado la percepción de reprobación social.

Véase el anexo 7

Moderadora.- ¿Por qué les tiene miedo Sra. Ramona?

Participante C.- Porque no hace nada, no ayudan al prójimo a la contra lo joden, mire que dijo una señora cuando íbamos a México “Bienvenidos paisanos” bienvenidos pa chingarnos porque nos están sacando a uno su dinero, ¿cierto o no es cierto? (buscando la aprobación de los demás participantes) Luego uno en la aduana que échenle que 35 dólares, ¿pa a qué va uno?, si es cierto lo que dice esa señora bienvenidos paisanos pa chingarnos es la verdad, es mala palabra pero es más que la verdad, exhibió Ramona ama de casa residente desde hace 40 años en California es oriunda del rancho del Tambor de Jerez Zacatecas, aseguró que cada año trata de visitar su lugar de origen.

Tales respuestas concuerdan con lo planteado por Rateau & Monaco (2013), proponen que las representaciones sociales permiten evaluar la conducta humana y el contexto social, determinan que es bueno y que es malo, así también justifican los comportamientos, al entrar dentro de un grupo social puede haber discrepancias pero la codificación de lo aprendido permanece en el imaginario colectivo y es esta serie de códigos de conducta los que rigen el comportamiento.

Cabe destacar que las personas mayores de 50 años prefieren regresar a su lugar de origen en autobús, un viaje aproximadamente de 30 horas, pero que permite a ellos llevar más obsequios para sus amigos y familiares que el viajar en avión, por lo tanto el paso y revisión aduanal es una parada obligatoria, sin embargo para Ramona como para los participantes esto representa una cuota obligatoria para que los agentes aduanales no demoren más tiempo en esta revisión, ya que siendo un camino tan largo no quieren alargar el viaje, sin embargo al acceder a dar este efectivo de 35 dólares significa contribuir a la corrupción y malos hábitos.

La situación de cobro en la revisión de la aduana es un cobro de complicidad entre los operadores de los autobuses y los agentes aduanales, quienes se reparten el dinero recaudado de cada autobús recaudando poco más de mil 600 dólares por autobús.

La conducta de algunos elementos policiacos de diferentes jerarquías es reprobable, y han sido señaladas en diversas ocasiones, el nepotismo o bien la mala difusión de los castigos genera que las personas creen un temor eminente a regresar a su lugar de origen.

La percepción de inseguridad en la entidad ha crecido notablemente en últimos años, el tener una experiencia desagradable de manera personal o bien a un familiar cercano aumenta la imagen de la inseguridad, el sentimiento de desconfianza crece; el temor de ser víctima de un delito incrementa ante los comentarios de sucesos, (Lorence Valcarce, et al 2013).

Todos como personas estamos expuestos a perder un familiar aunque no estés en el crimen organizado, vas pasando y te matan, ok, y ya pues lo sepultan, bueno y ¿qué haces? Nada, no miraron nada, no se supo nada, a pero si es hermano del presidente corrétao y tenemos que encontrarlo, ahí si porque hay interés, dijo Adela originaria de Fresnillo Zacatecas, tiene 58 años de edad y tiene 23 años residiendo en California, oficio housekipeeing.

Lo anterior haciendo referencia al hecho de la madrugada del 13 de mayo del 2018, matan al hermano del alcalde interino de Fresnillo Javier Torres Rodríguez, ése mismo día el titular de la Fiscalía de Justicia del Estado Francisco Murillo Ruiseco en conferencia de prensa brinda a medios de comunicación los pormenores de la movilización policiaca para dar con los responsables, a los dos días anuncian la detención de dos hombres acusados de posibles homicidas.

Esto concuerda con Moscovici, una de las características de las representaciones sociales es la focalización, en determinado momento etapa o el contexto social se centra solo en determinada información, ejemplo la inseguridad que ha acaparado las percepciones y opiniones sociales en Zacatecas por ola de violencia que azota al país y en particular a la entidad, este contexto social ha acaparado la atención pública creando que este sea un tema de conversación y genere opinión, una opinión generalizada en determinado grupo social.

## **5.4 Percepción de la Imagen Pública de Alejandro Tello Cristerna**

La percepción de las personas es subjetiva y está en constantes cambios, reacción a los cambios de la persona, institución o sujeto, las conductas del objeto de estudio pueden cambiar y así cambiar o mejorar su percepción, imagen y representación social, en este caso el objeto de estudio Alejandro Tello Cristerna tiene una representación social negativa, sin embargo se encontraron algunos aspectos positivos que pudiera salvar o detonar para ayudar a mejorar su imagen pública.

“El oyente o receptor del mensaje forma una opinión acerca de quién le habla, o a quién ve y esa opinión contribuye a su vez, a formar una imagen, la cual juega un importante papel en el éxito o el fracaso de cada uno de nosotros” (González, 2015, p.19).

La imagen pública personal, física de Alejandro Tello fue uno de los puntos analizar, su vestimenta, su comunicación verbal, no verbal, las personas con quien se rodea.

### **5.4.1 Imagen personal de Alejandro Tello Cristerna**

El punto de referencia, un contador, banquero y auditor que ingresa al servicio público con el respaldo del PRI en el 2001 como tesorero en el ayuntamiento de Zacatecas en la administración de Miguel Alonso Reyes del 2004 al 2010.

Primer punto, la representación social negativa que tiene el partido tricolor al cual se afilia en 2005 a pesar de ello el partido mantiene poder y en la administración de Miguel Alonso Reyes en 2010 ocupa el cargo de secretario de finanzas, posteriormente en una coalición Partido Verde Ecologista de México (PVEM) partido de menor fuerza pero eterno aliado del PRI, y Partido Nueva Alianza (Panal) llega al poder ejecutivo en 2016.

El conjunto de la imagen pública de Alejandro Tello se analiza la imagen personal, la imagen de una empresa, en este caso el partido al cual está afiliado, el PRI, la imagen física, profesional, verbal, visual, audio visual y ambiental.

Después de proyectar imágenes de campaña, vídeo y el slogan del aquel entonces Alejandro Tello candidato a Gobernador a los participantes de los focus group, se les cuestiona su opinión acerca de objeto de estudio, Alejandro Tello. Sobre sale el lema “Tello es garantía”.

En repetidas entrevistas en medios de comunicación destaca la honradez y promete el gobierno más honesto para Zacatecas, así como finalmente de su campaña lanza la estrategia del pacto, “si no cumplo me voy”.

Participante 5 focus group 1 de la Federación de Clubes migrantes del Sur de California (FCMSC): bueno tu pregunta fue como vemos el video de su campaña y su imagen verdad, bueno si es un candidato que se presenta muy pulcro, muy limpio y si quiere presentar una imagen muy limpia, válgame la redundancia, y si con muchas promesas y si les prometo y si no cumplo me voy, ya lo dijo él así son todos...porque cierto, vamos a México pero en realidad no tenemos una certeza de que es lo que pasa, nosotros vamos de vacaciones y vamos a divertirnos y aunque si nos damos cuenta porque nosotros aquí lo vivimos diferente, de alguna manera nos apoyan, pero hay fallas verdad.



4

Bajo la marca e imagen adecuada para el desarrollo de comunicación política efectiva, crear su marca de producto político, bajo el *slogan* “Tello es garantía y sino cumplo me voy” logró la gubernatura el 5 de junio del 2016, el IEEZ (Instituto Electoral del Estado de Zacatecas), anuncia como virtual ganador a Alejandro Tello con 212 mil 817 votos, su contrincante de Morena David Monreal quien registró 180 mil 575 votos, 32 mil votos menor, la tercera fuerza de la coalición PRD-PAN Rafael Flores Mendoza obtuvo 57 mil 292 votos (Proceso, 2016).

---

<sup>4</sup> Alejandro Tello Cristerna firma el Contrato con Zacatecas, se compromete con Zacatecas “Si no cumplo me voy”, (4Septiembre 2017). Periódico P.24

En la imagen se proyecta una persona aparentemente contenta, firmando un pacto de alta responsabilidad eso crea nervios, el brillo en su frente refleja la sudoración que despiden su cuerpo, nervios al contraer una carga de responsabilidad grande como lo es el mando de un estado, y el compromiso que deberá asumir a cumplir sus promesas de campaña.

La vestimenta que predominó en su campaña fue camisa blanca y sin barba, lo que simboliza el color blanco en la cultura occidental se vincula a la bondad, la pureza, elegancia y limpieza, limpieza y honradez, es la emoción que despierta en sus remitentes (Gordoa, 2003).

De esta manera concordamos con González (2015), quien dice que, la mayoría de los candidatos a cualquier puesto político, hace uso de su *efigie* para llamar la atención de los votantes, adornan con su retrato sus folletos electorales, lo que presupone que la fotografía tiene un poder de convencimiento, percepción persuade al electorado mediante la imagen, ya que establece una conexión personal entre él y los electores, propone un clima físico conjunto de opciones cotidianas expresadas en una forma, modo de vestirse, una pose etc.

#### **5.4.2 Slogans y creación de marca**

La simbolización de su persona, la creación de marca la ancla un símbolo de seguridad, confianza con el primer slogan de campaña Tello es garantía, el objetivo de un auto concepto profesional, crear confianza al electorado, persuadir y ganar votantes con la reafirmación de ser una persona capaz y responsable que cumplirá y dará garantía en su mandato.

Posteriormente el pacto de “si no cumplo me voy”, estrategia con la remata su campaña, estrategia final para afianzar al electorado, con ella cual gana electores indecisos al inspirar confianza al dar palabra a sus propuestas, ya lo menciona Alonso & Adell, , que es evidente la identificación del producto= partido político o producto =a candidato, esto resulta factible en toda su amplitud en consecuencia en el campo político que permite el refuerzo de la imagen de las posibilidades de un candidato mediante técnicas promocionales o publicitarias procedentes del campo comercial.

Teniendo en cuenta que la ciudadanía busca un candidato honesto y con valores intachables para que su dinero no quede en sus bolsillos y se refleje en su entorno, la publicidad de las campañas políticas ha tomado gran poder y es donde se coloca la imagen del candidato, desde sus inicios de campaña, se debe generar una buena imagen pública, una buena opinión pública que genere emociones que dé resultados de una buena reputación que favorezca al candidato u actor político en contienda, que influya en la toma de decisiones con imágenes que emocionalmente llegan a los votantes, la creación de la imagen pública y una representación social aceptable depende la aprobación y la venta del candidato.

“Pues yo miro un candidato sencillo, de pueblo que empieza su campaña con muy buen intención de un cambio en Zacatecas, por nuestro estado, y como dice la compañera por supuesto es una candidatura y no va ir a hablar flojo, o no estar articulado o temblando, tiene que demostrar seguridad yo creo como todo candidato tiene buena intención al principio, en su campaña al ganar después, yo quiero pensar que no es tanto ellos pueden hacer al cien por ciento, porque hay otros factores, otras áreas donde ellos se deben para que se lleven a cabo sus promesas, ellos no pueden hacerlo solo, yo diría que una de sus propuestas es la seguridad y es lo que todos candidatos dicen y yo creo que a su manera están trabajando y lo miramos en el sexenio anterior y en este, a veces es muy fácil para nosotros criticar al gobernante pero también tenemos que ayudar hacer un buen trabajo, yo creo que desde nuestras casas infundiendo los buenos principios a nuestros hijos y a nuestra comunidad que nos debemos creo que desde ahí le podemos ayudar, y ya que si no cumple así como en su contrato el tendrá que enfrentarlo, pero no con nosotros porque nosotros no tenemos nada con eso sino con el Congreso y con quien tiene, los legisladores, y a quien se debe que es al pueblo, yo creo que él empezó bien, sigue bien, yo estoy agradecida porque nos ayudado como federación.” Aseguró la participante 8 del focus group 1 de la Federación de Clubes migrantes del Sur de California (FCMSC), oriunda de Monte Escobedo de 66 años de edad, llegó en el año 1973 a California con su madre y hermanos, se dedica a la venta de seguros.

La divergencia de opiniones de personas afiliadas al club migrante y a los migrantes no afiliados se visibiliza, la interferencia, persuasión y presión de la que señala Moscovici la presión e interferencia en el grupo de la FCMSC, para brindar una opinión formada y hace el choque de grupos, de igual manera coincide con lo ya citado anteriormente de Monaco et al (2013), la individualidad de cada persona y la experiencia cognitiva es la que brinda esa compatibilidad entre grupos y choque de ideas entre otros, para uno de los elementos de origen es el proceso global de la comunicación, la consecuencia de compartir o refutar una representación social recae en la manera en la que llega la información, ya sea de manera interna o externa del grupo.

“A lo que yo percibido de este presidente es que todas las personas estamos coincidiendo con sus propuestas y el trabajo, yo por mi parte estoy muy agradecido por todos los apoyos de este presidente, porque si hemos recibido mucho de su parte, yo estoy muy agradecido, gracias. (la

persona parecía nerviosa no dejaba de tocar su rodilla con la mano libre).” Participante 4 focus group 1 de la FCMSC, tiene 64 años de edad y lleva 45 años residiendo en California originario de Jalpa Zacatecas se dedica al campo.

A comparación del segundo focus group realiza en un domicilio particular, con participantes migrantes zacatecanos que no pertenecen a un club migrante esta fue su opinión.

“Yo digo que solo viéndolo, porque prometen y prometen y ya cuando yo lo vea y diga o si, a mi no me importa el físico sino las ganas que tenga de trabajar”, Ama de casa, Ramona con 40 años residiendo en California nacida en el rancho del Tambor de Jerez Zacatecas.

Se indaga en la imagen pública del objeto de estudio, y la transformación física en lo que lleva de gobierno (2 años), ya que en las primeras imágenes se muestra como un hombre muy limpio, pulcro y casi siempre con camisas blancas y sin barba, posteriormente se nota cansado ojeroso y con barba crecida, en este tema de apariencia física hubo diferencia de opiniones en los dos grupos sobre su apariencia e imagen física.

Adelaida originaria de Fresnillo, tiene 58 años de edad y tiene 23 años residiendo en California, es housekipeeing sube el tono de voz, “Yo digo que con barba, acá muestra que trae un traje como más presentable (hace señas de comillas con las manos) pero acá con barba se me hace como más abierto al mundo... como apenas se estaba promoviendo y por eso se me hace mejor con barba ahora se ve que ya está trabajando.

La representación social de un hombre con barba, símbolo de protección, de un hombre hogareño y de proveedor, se relaciona también con Jesús en la religión católica, un mesías, un protector de manera inconsciente reflejan el imaginario colectivo que ha marcado estas simbología y representación social a través de la historia.

El tema de las ojeras, representa socialmente una persona desvelada, pudiese ser por tanto trabajo, preocupaciones, desvelo, puede relacionarse con alguien trabajador o muy ocupado por sus responsabilidades.

Cabe mencionar que una de las características de la percepción social es el “Efecto Halo”, donde si encontramos una característica buena en una persona por consecuente, se ligan a otras características que se dan por hecho, ejemplo ver una persona con buena apariencia física como lo es Alejandro Tello, vestido de blanco, bien afeitado de inmediatamente se le atribuyen otras características favorables como, amabilidad, honradez y esto en la primer impresión. Ejemplo las imágenes de campaña de hombre de hogar con

su familia, atribuía a una persona hogareña y de proveedor responsable, características que influyen, persuaden y moldean la imagen pública.

“Su imagen última me gusta, con barba le da más presencia y seriedad a su mandato. (Se escucha a lo lejos, a mis e me hace más feo)” comentó la originaria de Monte Escobedo perteneciente a la FCMSC.

La persuasión social y presión de interferencia se hace presente nuevamente en esta etapa del focus group 2

Participante D, Pablo.- Yo si diría que sin barba porque ahí si representa una imagen ejecutiva

Moderadora.- ¿Quién opina igual que Pablo?

Participante E, Angélica 8 años de residente ama de casa .- si, mejor, pero la imagen es lo de menos lo que yo quiero es que trabaje, nada más que trabaje para el pueblo.

Moderadora.- ¿Pero cuál imagen? ¿qué opinan?

Si, sin barba todos asientan con la cabeza, esta pregunta fue liderada por el participante D, Pablo ya que consecutivamente todos aceptaron su comentario.

El sentido de pertenencia influye para que el líder pueda persuadir socialmente con su opinión, ya que al no concordar hay un choque de ideas y estas en el no pertenecer de esta manera se crea opinión en las personas, lo que a su vez da paso a crear la reputación de tal sitio o persona.

El slogan posterior al de “Trabajemos Diferente” es “Trabajemos Unidos”, la modificación en este lema refuerza el discurso de los valores familiares y la culpa que tienen los padres de familia como formadores de hombres y mujeres de bien, discurso que en cada gira de gobierno ha sido reiterado como justificante en el incremento de la delincuencia organizada en la entidad, “la culpa es de los padres, necesitamos trabajar en los valores, en la familia”.

Esta campaña de refuerzo de valores, trata de minimizar la responsabilidad de brindar seguridad a la población. Más adelante en la imagen de grupo se analiza como repercute e influyen los actos de las personas con quienes se rodea en la imagen pública del objeto de estudio, el gobernador Alejandro Tello Cristerna.



Para sorpresa, la opinión pública de los participantes en el focus group a quienes se les cuestionó sobre lo anterior, sobresalió la idea colectiva que este acto fue congruente con el de una mujer preocupada por la educación y bienestar de los jóvenes.

Se les cuestiona a los migrantes del focus group dos, su opinión sobre la fuerza política en el extranjero del gobernador como generador de desarrollo y empleo

Moderadora: En cuestión de administración, infraestructura proyectos ¿cómo ven a Zacatecas?

Participante E Alfredo.- En cuanto a desarrollo o urbanidad y todo, si, pero yo quiero saber si hay crecimiento en empleos, si hay prosperidad para el estado

Participante A, Adela.- Puede que si aiga empleos porque uno ve que se solicita pero con un sueldo que apenas y puede sobrevivir uno ni para frijoles tal vez, sin embargo los que están en el gobierno son los que más ganan sin hacer nada

Pues todo lo que ganan se lo echan a la bolsa, lo que ganan porque fíjese lo que dijo María si miraste? Fueron arreglar lo de una camioneta y que le dijeron siéntese ahí, cómo cree que me voy a sentar si es la pura tabla, ya ni la presidencia levantan, ya ni la presidencia arreglan así es que yo no veo que hagan algo todo el dinero se lo quedan los corruptos el gobierno, pues todos agarran ahí su parte y el pueblo no se levanta, pues cómo

Participante A, Adela.- Pero yo creo que si ha crecido porque incluso las carreteras se mira un poquito más, a la mejor se tardaran y todo pero unas carreteras si están mejor

Moderadora.- De acuerdo a lo que perciben en sus idas a Zacatecas ¿ven más empresas, más progreso?

Participante, Adela. .- Pues yo puedo decir de Fresnillo porque es a donde voy y no tengo mucho conocimiento de Zacatecas, pero en Fresnillo yo si veo que hay trabajo lo que pasa es que no sé

Participante F, Angélica.- Pues en Zacatecas si hay empresas como la de cableados, la otra donde hacen parte para aviones yo estoy enterada, pero los sueldos no sacan ni para terminar la semana para comer, muy abajo.

#### **5.4. 2 Comunicación verbal, como parte de la imagen pública**

Las declaraciones que ha brindado Alejandro Tello en su administración han creado diversa política y opiniones, y como se ha citado anteriormente en este proyecto la imagen pública también es una referencia, una percepción de lo que se ve, pero también de lo que se escucha, se crea una imagen y por lo tanto una representación social al brindarle un significado, en este caso negativo ante la actitud y compostura al hablar. Ejemplo la entrevista personal que realizó diversos medios de comunicación locales al gobernador,

donde se le cuestiono sobre el feminicidio de Cinthia Nayeli<sup>5</sup> al cuestionarle el tema contestó “¡Yo no la maté! Realmente no tengo ningún problema porque yo no maté a Cinthia”

Estas declaraciones provocaron el repudio social y el descontento fue tanto que se convocó a una nueva marcha por la paz y justicia en el estado, entre las exigencias el *slogan* “si no cumplo me voy”.

La situación de violencia nos da miedo, da miedo lo que nos pueda pasar peor si el propio gobernador no asume su parte de responsabilidad, es un mentiroso no que si no cumplía se iba, expuso Angélica Palafox de 58 años originaria de la capital de Zacatecas, tiene 5 años en California, es ama de casa.

La imagen verbal de Alejandro Tello Gobernador de Zacatecas, no son las declaraciones adecuadas, en temas de violencia, pues pierde la compostura y hace contestaciones viscerales o con falta de interés, la comunicación verbal ha sido deficiente y ha creado mala relación con algunos medios de comunicación.

Cabe señalar que acerca de un 35 por ciento de la comunicación proviene del contenido verbal, mientras que el 65 por ciento restante es el resultado del lenguaje corporal por lo que se debe mantener la compostura aun cuando existan personas presionando, tratar de no ser visceral, ya que comúnmente se dice “por la boca muere el pez”, lo que salga de su boca siempre puede ser usado en su contra, más siendo una figura pública o un representante popular.

---

<sup>5</sup>Una joven universitaria de la UAZ, asesinada y violada cuando acudía a clases.

#### 5.4.4 Imagen de grupo



6

La imagen pública de cualquier persona se ve influenciada por las personas que convives, “bien dice el refrán popular dime con quién andas y te diré quién eres”.

La corrupción, un tema heredado de la pasada administración gubernamental de Zacatecas es un fantasma del cual la presente administración no se puede deslindar, pues 80.2 por ciento de la población piensa que siguen los actos de corrupción en los trámites de gobierno, además un 92.4 por ciento dice que no ha mejorado la seguridad en el Estado.

En la representación tenemos el contenido mental concreto de un acto de pensamiento que restituye simbólicamente algo ausente, que aproximadamente algo lejano. “Particularmente importante que garantiza a la representación su aptitud para fusionar precepto y concepto y su carácter de imagen” (Jodelet, 1986, P. 476).

---

<sup>6</sup> Alejandro Tello con el ex gobernador Miguel Alonso Reyes durante la toma de protesta como gobernador constitucional de ATC, 12 de septiembre 2016 fotografía del equipo de comunicación social del PRI, recuperada del portal <http://www.prizacatecas.org.mx/SaladePrensa/Nota.aspx?y=14084>

Al entrar de lleno al Gobierno Alejandro Tello, rompe relaciones con su antecesor Miguel Alonso Reyes director del FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) tras exhibir en diversas entrevistas que recibió un estado endeudado, por supuestas malas prácticas de su antecesor.

El panorama cuando entra al poder ATC, no fue alentador ya que recibió un estado con 740 obras inconclusas, además de una deuda del 208 por ciento: 7 mil 400 millones, lo que representa 5 mil millones más que su predecesora. Deuda adquirida cuando el Gobernador actual ATC 2016-2021 era Secretario de Finanzas.

Alejandro Tello implementa una estrategia de marketing político llenando de espectaculares el lema, “Trabajemos diferente” con el cual de manera evidente se trata de deslindar de las turbias prácticas de corrupción de la administración anterior, así que la estrategia de marketing político fue actualizar y crear otra marca, “Trabajemos Diferente”.

“Trabajar diferente no es solo un lema” (Periódico digital Express Zacatecas, 2017)

Mediante un comunicado de prensa ATC, aseguró que “les expreso mi respeto y voluntad para hacer equipo con Zacatecas, porque en eso consiste Trabajar diferente. No es un lema vacío, sino un llamado a que la sociedad, trabajadores del sector público y privado coordinemos esfuerzos para que les vaya bien a todos en empleo, salud, educación, seguridad, en una palabra calidad de vida”.

Estas declaraciones tienen concordancia, con el planteamiento de Panofsky en su ensayo sobre la perspectiva, es la representación visual y descripciones científicas de la percepción visual, donde señala que como una actividad corporal y mental, la perspectiva es pues una figura de lo que podríamos llamar ideología- una formación histórica y cultural de un código universal y natural- el continuo de un “espacio infinito y homogéneo” (Panofky, 1996, P.35), es decir la manera, el enfoque con el que ves y percibes el mismo problema, si lo ves de manera positiva o negativa es cuestión de perspectiva, el llamado del gobernador hacer equipo y tomar una percepción positiva, y justificar que cuando se falle, se falla como equipo, como lo solicitó desde un inicio.

Participante A, segundo focus group, Adela housekeeping.- Trabajemos diferente a qué si es el mismo partido, diferente a qué? Cuánto tiempo para que cumpla si no lo van a sacar Participante E. Alfredo Hernández- Yo quisiera saber a qué se refiere con eso de Trabajemos Diferente, o sea que va a robar diferente, a ojos vistos más no se puede, para empezar ¿dónde está la fuente que estaba en el centro?

Deslindarse del partido político que lo arropo con la mala reputación e imagen pública al igual que su antecesor no es trabajo fácil, las estrategias de marketing político no han funcionado a pesar de los esfuerzos, la focalización de las acciones negativas del gobierno en turno ganan las acciones positivas.

Participante A, Adela.- Yo pienso que él busca un cambio pero es trabajar diferente, pero el cambio no se va a dar si no, pero es mucho trabajo

Participante F, Alfredo.- Tal vez también en su gabinete hay alguien que no lo dejan trabajar diferente, porque vemos las cosas igual, la misma inseguridad, yo no veo nada diferente

Todos aciertan en el comentario.

Esto coincide con el planteamiento que las representaciones sociales es la forma de categorizar y entender el mundo que nos rodea, es la manera en que la perspectiva, la percepción y la experiencia individual crean una idea colectiva, representaciones que solo logra el ser humano.

Participante A, Adela- Hasta que termine se va a mirar si trabajo diferente, él quiere trabajar diferente

Participante C. Pablo. - Son logros, nomás logros de trabajar diferente

Participante A, Adela.- como a penas está empezando hasta que termine se va a notar si hubo diferencia o no, ¿cuánto lleva?

Moderadora.- Dos años Participante C, Pablo.- Ya se debería haber ido.

Del mismo modo se les cuestiona a los participantes si creen que el gobierno de ATC esté ligado al gobierno de su antecesor Miguel Alonso Reyes

Participante E, Alfredo.- si, sigue siendo lo mismo

Participante D, Pablo.- es lo mismo

Participante A, Adela.- Entonces yo no entiendo porque la gente volvió a votar por el PRI si sigue enlazado con Miguel Alonso que ya estaba tachado de corrupto, entonces quiere decir que si el anteriormente le ayudo a robar al país que quiere decir que va a seguir robando, ¿lo va tapar?.

En imagen profesional, la incongruencia, los discursos de cada evento oficial no concuerdan con los hechos, declara que está trabajando en todos los rubros y la sociedad no siente ni ve palpables los resultados, el no cumplir con su palabra con la ciudadanía, cuando firmó ante un notario público un pacto donde aseguró que si no había los resultados esperados renunciaría.

La esposa del gobernador es una parte importante en este análisis, pues al ser parte de su imagen de grupo influye la percepción a ella también, las opiniones generalizadas en el ámbito local eran de que ella era quien realmente era las decisiones, proyecta una imagen fuerte de carácter y poder ante el mandatario, sin embargo no es la imagen que perciben los migrantes.

Se cuestiona a los participantes su opinión de las declaraciones de la primera dama y presidenta honorífica del DIF Cristina Rodríguez Pacheco esposa de Alejandro Tello, llama a estudiantes de la telesecundaria Suave Patria “sicarios” durante una tabla rítmica durante el evento “Feria Diferente” enfocada a los apoyos sociales. Las declaraciones “me preocupa mucho que las autoridades de esta escuela no hayan cuidado este tema porque finalmente se supone que estamos educando a los jóvenes de este país”, estas declaraciones despertaron sin fin de opiniones, principalmente de la supervisora de región, quienes justificó la vestimenta de los jóvenes (pantalón militar y pasamontañas) imitando a los militares, no a la delincuencia organizada, los sucesos fueron nota nacional por la para muchos desatinada opinión de la primera dama, aquí la percepción de los migrantes. Cabe mencionar que las opiniones y sucesos que están alrededor del mandatario y en este caso el objeto de estudio, ayudan o perjudican a la persona en cuestión, ya que los actos de con quienes e le vincula repercute en su propia imagen pública, esto coincide con lo que plantea Víctor Gordo y la creación de imagen pública.

Participante A, Adela.- Opino que estuvo bien lo que les dijo, pero que es lo que los jóvenes están mirando, es lo que ellos tienen para dar porque es lo que están viendo en Zacatecas...

Participante B, Ramona.- la primera dama tiene razón en Zacatecas no quieren niños así pues, pero si los papás no trabajan como mejorar su educación pues

Participante D, Pablo.- la educación está en la casa y pa eso son las tareas

Moderadora.- Ahora que han visto videos de Cristina Pacheco ¿con qué palabra asocian a la esposa de ATC?

Participante F Alfredo.- Yo la veo honesta, ella a lo que se refiere es que la educación comienza desde su casa, uno desde pequeño los debe educar.

En imagen grupal, a nivel local destacan los comentarios errados de la primera dama, fuera de apoyar a la imagen pública lo demerita, siendo atacado primeramente en las redes sociales, mismas que son un factor importante para la creación de marca personal y personal *Branding* ha sido mal aprovechada.

Sin embargo la representación social que hay entre la comunidad migrante en tema de la primera dama fue positiva, a pesar de que los comentarios hayan sido mal vistos y criticados a nivel local y nacional.

7



2018, los comunicados del Gobernador se publican acompañado de imágenes del mandatario con una fotografía de fondo de Benito Juárez, ex presidente de la república mexicana que al momento guarda buena aceptación social, con estrategia política

de deslindarse de la imagen del presidente y del partido del momento Enrique Peña Nieto, más cuando se acerca el periodo de campañas para la renovación de la presidencia del país.

Al indagar entre los participantes, esta fue su percepción sobre la imagen.

Participante D, Pablo.- Benito Juárez fue un buen presidente y yo no lo viví, pero la leyenda y lo que dicen es que fue buen presidente, que bueno que no está Peña Nieto porque es muy corrupto.

Participante E, Alfredo.- Para mí el que no tiene que estar ahí es Tello porque no tiene nada que comparar con Benito Juárez, nada que ver, porque es muchísima la diferencia, empezando por “el respeto al derecho ajeno es la paz”, con eso lo digo todo ha violado todo, no ha hecho nada.

Participante A, Adela.- No ha cumplido su palabra, no que si no cumplo me salgo

Participante B, Lidio.- Él no cumplió lo que prometió

Moderadora.- Les parece que está fotografía quiere deslindarse de lo que es su partido de lo que representa Enrique Peña Nieto

---

<sup>7</sup> Imagen de boletines y comunicados de comunicación. (enero 2018). Diario digital Direcciones Zac. Net

Participante A, Adela.- **él quiere dar buena imagen, el quiere dar buena imagen diciendo que él está con su país cosa que no es verdad.**

Participante C, Ramona. – Es hipócrita, ahí tiene la cara de hipócrita

2018 fue un año en estrategia política en rendición de cuentas, difundir y destacar las acciones en pro de la transparencia y un gobierno honrado fue la clave, con resultado fallido, organizaciones internacionales como World Justice Project (WJP) (2018) posicionó a Zacatecas en tercer lugar nacional en rendición de cuentas.

Mediante comunicados y en diversos medios de comunicación se dio a la tarea de divulgar una imagen de transparencia, declarando en varias ocasiones discursos en esta línea. “Como mandatario estatal he sido objeto de críticas y hasta ataques personales, pero hasta ahora, nade se ha atrevido a llamarme corrupto, o solapador de funcionarios porque no soy ni una cosa ni la otra. Mi aspiración es simple: encabezar el Gobierno más honesto de Zacatecas” insistió.

La misma empresa lo ubicó en segundo lugar nacional en el factor ausencia de corrupción, sin embargo los comunicados no tenían el eco requerido para eliminar la imagen pública de su antecesor Miguel Alonso Reyes.

Así mismo, se destacó cuatro reconocimientos nacionales en materia de transparencia, 2017 se obtuvo el Premio de Innovación en Transparencia que realiza el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), y el premio Rendición de Cuentas, Transparencia y Acceso a la Información, del Consejo Nacional de Evaluación Política de Desarrollo Social (Coneval), entre otros.



Mediante comunicados ATC aparecía con imágenes de personajes de la independencia o bien vistos ante la sociedad, ejemplo esta fotografía donde aparece de fondo el cura Miguel

Hidalgo, considerado padre de la patria.



8

## 5.5 Factores que influyen en la construcción de la imagen pública

Se determinó que los factores en la construcción de la imagen pública son principalmente la influencia e interferencia de presión social, por parte de familiares y amigos, la percepción social de manera individual y la manera de intercambio de ideas, sentimientos y experiencias tiene el poder de influir y moldear las opiniones.

También el ánimo y el contexto de las circunstancias, si el familiar esta angustiado por un mal momento. Ejemplo una circunstancia de inseguridad será factor clave para que el receptor sienta la empatía para amar u odiar de quien se habla en cuestión, (es por eso la empatía entre amigas, de odio a fulanito porque me hizo, las conductas mal vistas de una persona se transmiten y por ende se atribuyen más, “efecto halo”

---

<sup>8</sup> Alejandro Tello Cristerna nombra a Simitrio Quezada como Coordinador estatal de bibliotecas, (10 de septiembre 2019). fotografía del portal digital Direcciones Zac. Net.

Las características para que la sociedad modifique o influya en la percepción es un patrón es la empatía y el sentimiento. El sentimiento y la emoción, el vínculo familiar o amistoso con una persona tiene el poder de persuasión de transmitir y moldear lo que se piensa en otra persona, ya que la emotividad y empatía por el ser querido puede manipular las acciones y reacciones del otro potencializando un sentimiento de aceptación o de odio, según sea el caso.

Esto concuerda con el *habitus*, en el sentido de Bourdieu, cultura incorporada y, por lo mismo, pertenecen al dominio de lo preinterpretado. Dado que los sentimientos y las emociones son expresiones de la cultura, son “pensamientos encarnados” aprendidos y compartidos socialmente, no es de extrañar que ciertos sentimientos de odio aparezcan como una epidemia, que se multipliquen por una especie de contagio (Oehmichen, 2018).

Dentro de las dimensiones que alcanza la Teoría de las Representaciones Sociales, destaca el campo de representación, es decir cómo llega el mensaje ejemplo los medios de comunicación y las redes sociales ahora.

Moderadora.- Usted Lidio cuándo se entera de las noticias de Zacatecas cómo lo hace, ¿por qué medio?

Participante Lidio.- No yo por esta mujer (se refiere a que su esposa le da los pormenores de los sucesos de Zacatecas) yo no uso esa tecnología

Participante A, Adela- (esposa del participante B).- Si por facebook o por medio del radio en la XEQS

Participante E, Angélica.- si por radio, por el internet busco las noticias

Participante Alfredo.- Igual la radio y me meto al internet y ahí veo las noticias.

Y cuándo habla con sus familiares qué es lo que platican, ¿qué les cuentan de Zacatecas?

Participante A, Adela.- Pues de la familia y así pues las noticias que pasan allá

La persuasión de familiares es de manera consciente e inconsciente, cuando en la comunicación habitual se transmite los pormenores de los sucesos recientes, se transmite la percepción del emisor al receptor. Esto concuerda con Moscovici, la información que se tiene nunca es suficiente y además suele estar desorganizada, ahora en el sentido de la era de la tecnología donde la información abruma la abundancia de datos no abona a tener una opinión formada, sino “abundante e insuficiente”

El auge de los medios de comunicación y el boom en las tecnologías potencializa la cercanía con las personas a pesar de la distancia, la interferencia entre lo que se cree y lo que piensa el otro llega a un punto de convergencia en el imaginario colectivo a pesar de los kilómetros, la comunicación efectiva persuade e influye socialmente de manera consciente e inconsciente.

Pocas veces las personas aceptan que tienen ideas, imágenes y percepciones influenciadas y moldeadas, la idea no ser autocrítico y objetivo se puede relacionar con debilidad, sin embargo la influencia de los demás persiste.

La cercanía con estas personas tiene el poder de modificar y o moldear a interpretación del estímulo en cuestión, existen personas con carácter definido en las cuales es más difícil penetrar, sin embargo la conducta de emisor como el receptor siempre puede ser moldeable, más en un caso como este donde se trata de migrantes, personas quienes tienen un fuerte vínculo emocional con su lugar de origen, donde sus sentimientos de arraigo los llevan a sentir empatía por aquellos que se quedan, por diferentes situaciones por la experiencia de carencias y sufrimiento que dejaron atrás, tratan de entender como es seguir viviendo en esas situaciones, la empatía, el ánimo, el sentimiento y el contexto influyen de manera determinante para moldear la imagen pública y representaciones sociales de los migrantes.

## **5.6 observación participante**

Se mencionan las observaciones registradas en la recolección de datos mediante las herramientas de focus group y entrevistas individuales. Se realizó un guión de organización de la sesión, que diera guía de la presentación con detalles logísticos, mismo que se presentó en el primer estudio al cual categorizaremos como “piloto”, sesión que fue realizada el 19 de julio del 2018 en las instalaciones de la Federación de Clubes Migrantes de California (FCMSC), la reunión tuvo una duración de poco más de 25 minutos y en todo momento fue grabada en audio y video, con el consentimiento de los ocho participantes y la presencia del presidente de la federación, sin embargo esta prueba piloto fue interrumpida, hubo un momento de tensión por parte del presidente de tal organización al ver y escuchar la dinámica de preguntas enfocadas al gobierno estatal de Zacatecas a pesar de tener el consentimiento previo para ello, interrumpió la sesión. Se especula la causa sea el temor de

la propagación de información que se pudiera recabar, ya que posiblemente las declaraciones podrían afectar a los intereses políticos y económicos de la federación.

Se apreciaba un ambiente tenso y nerviosismo por la presencia del presidente, la sesión se realizó entre una de las reuniones que se realiza una vez al mes, en tal reunión se tocarían puntos de acuerdo para diferentes programas de ayuda a diferentes municipios de Zacatecas en diversos programas que se trabajan en conjunto con el Gobierno de Zacatecas mediante la Secretaria del Zacatecano Migrante, el temor y la apatía de algunos participantes era notoria, pues trataban de no hablar mucho, pues se temía por lo que se dijera, a pesar de notificarles que la información era confidencial.

Asimismo se percibió que los participantes al ver la reacción del presidente se sintieron intimidados y presionados para brindar respuestas planas y escuetas, no sentían la confianza de dar su punto de vista de manera libre, sin embargo se lograron algunos recabar datos de interés, que dieron referencias suficientes para agregar cuestionamientos y hacer modificaciones en el guión y la estructura del cuestionario que resultaron en una comunicación efectiva en el segundo estudio.

En esta sesión fallida, se revela el clientelismo que existe entre los clubes migrantes y el gobierno del estado, “estrategia de control político y social cumplió funciones sustanciales en el régimen priista...” Hernández & Hernández (2011, p.86) la idea de apoyo o “favores por votos” con obtención de beneficios ya sea económicos o cargos políticos sigue siendo un trabajo que mancha de corrupción a la política mexicana, que ha traspasado fronteras, según el estudio titulado “Entre Autonomía y Clientelismo: Clubes de Migrantes Zacatecanos” estos autores plantean que los clubes de emigrantes zacatecanos que pertenecían a los ya desaparecidos programas 3X1 estaban en una estructura de favores, cabe mencionar que para el momento de la aplicación de estos estudios aún existía tal apoyo, así que es razonable la reacción del presidente de la Federación de Clubes Migrantes del Sur de California (FCMSC) en esos momentos, para evitar que alguna declaración afectara los pactos que existían con el gobierno en turno.

La sesión fue irrupida y presionada a terminar después de 25 minutos de apenas a verla comenzado, el presidente solicita que el estudio sea lo más breve posible, lo que

presiona y persuade a los participantes a brindar respuestas cortas y planas, a pesar de ello dos personas demuestran con su lenguaje corporal las ganas de hablar y dar detalles de la mala administración, culpando a los allegados al gobernador de no agilizar trámites para los clubes migrantes, estas dos personas objetivas se revelan y brindan su respuesta sincera, posteriormente se compara las respuestas con las brindadas en un segundo focus group, el cual fue aplicado en un domicilio particular en Rosemead el día 28 de julio del 2018 donde los participantes emigrantes residentes no pertenecen a ningún club mígrate, el ambiente es libre y ameno donde fluyen las respuestas y no sienten presionados al dar su verdadera percepción.

Posteriormente con la aplicación del segundo estudio de focus group, permite hacer una comparación entre las dos posturas haciendo una descripción de los hechos y aspectos interculturales y el grado de participación que fue notorio, ya que en el grupo dos “focus group oficial” la comunicación y confianza fluía, no haba restricciones ni temor alguno por compartir su opinión, ideas y experiencias.

En ese sentido con la información, Rateau & Monaco (2013), proponen que las representaciones sociales permiten evaluar la conducta humana y el contexto social, determinan que es bueno y que es malo, así también justifican los comportamientos, al entrar dentro de un grupo social puede haber discrepancias pero la codificación de lo aprendido permanece en el imaginario colectivo y es esta serie de códigos de conducta los que rigen el comportamiento.

Podemos vincular la aceptación de acciones, actitudes y conductas que son bien vistas dentro de los clubes migrantes, que podrían ser no aceptadas por otro grupo, porque al tener la misma imagen colectiva de lo que es aceptable puede serlo no para otro grupo, un grupo de choque.

La situación que se da en el primer focus group hace referencia una de las condiciones en las que emerge una representación social según Moscovici (1986), que es la Presión a la Interferencia: el grupo social al que se pertenece ejerce presión para tener una opinión formada, de manera inconsciente al querer pertenecer y ser parte la opinión se moldea conforme a las experiencia de a quienes los rodean.

Ya bien lo menciona Smith y Durkheim, las sociedades se dividen o diferencian a los grupos de acuerdo a los roles de trabajo, profesiones etcétera, que aunque exista una conectividad y relación, en este caso migrantes zacatecanos existe también una diferenciación entre los unos y los otros.

La necesidad de encajar o pertenecer a cierto grupo, pueden cambiar la manera de percibir a alguien o algo, las influencias de las opiniones de los demás o bien la conducta de cierta persona puede ser similar a la personal y al ver reflejada está tomas una buena percepción, porque se refleja en ti mismo, como te percibes. Nuestras necesidades pueden estar presentes en forma tan consiente que casi cualquier percepción adquiere unas fisonomía similar y nuestras conductas de respuesta tienden a conformarse de ellas.

La conducta, percepción, representaciones sociales y hasta opinión pública es influenciada por familiares, amigos y en el mismo estudio se comprobó que las respuestas son influenciadas por quien parece tener más conocimiento en el tema.

No hay personas que pueden emitir juicios imparciales sin dejar influirse por las experiencias y de personas involucradas, Nosbett y Wilson, del Instituto de Investigación Social de la Universidad de Michigan, creían firmemente que la gente podía hacerlo mantenerse objetivo, fiel a sus ideales, hasta que condujeron un experimento que prueba el fenómeno psicológico que se conoce como efecto del halo, “no se puede confiar en la objetividad de uno mismo”.

En el segundo focus group donde la comunicación fluyó de manera efectiva, se pudo constatar y comprobar lo anteriormente mencionado de los autores Nosbett y Wilson, ya que cuando una de las personas parecía tener más conocimiento su opinión lideraba la sesión, los participantes aceptaban la respuesta y abonaban a ella, atribuyéndole otras cualidades o bien defectos según el caso, la influencia es constante de manera consciente e inconsciente.

Una observación que cabe mencionar, es la manera en la que los emigrantes buscan información de su lugar de origen, mayormente buscan la comunicación personal por teléfono o redes sociales, buscan los relatos de familiares y amigos van entorno a las situación que prevalece en el momento, redes como Facebook y WhatsApp son las redes

sociales más usadas, sin embargo destaca el uso de la radio como medio de comunicación predilecto por los hombres adultos, mientras las mujeres prefieren la comunicación personal por llamadas telefónicas a sus familiares para obtener información.

También se pudo percibir la nostalgia de los emigrantes y el sentido de pertenencia que aún sobrevive en ellos, pues al hablar de su lugar de origen hablan de la esperanza en que un día la situación económica y de seguridad cambie en el estado para poder un día regresar, 5 de los 6 participantes del segundo focus group o el “focus group oficial” expresó su deseo por regresar a residir en su lugar de origen, de la nostalgia pasaron a la resignación de inmediato al hablar del tema de la inseguridad, aseguraron que a pesar de verse viviendo su edad adulta en su rancho, ven autoridades incompetentes, corruptas y vendidas, ahí es donde se pierde la ilusión de regresar con los suyos y disfrutar de los sacrificios hechos en el país vecino, pero tal vez después “cuando las cosas cambien”.

La experiencia de los migrantes en su trayecto a Estados Unidos ha forjado una mala experiencia con las autoridades mexicanas, principalmente en el regreso a su propio país, donde propios agentes de la aduana, así como oficiales piden dinero sobornándolos para poder transitar por su país sin ningún problema, aunado a ello la delincuencia organizada ataca a los connacionales en su trayecto, la falta de protección en las carreteras aumenta la mala imagen existente de las autoridades a quienes les compete resguardar a la seguridad.

## 5.7 CONCLUSIONES

En este apartado se presentan las conclusiones derivadas del análisis exploratorio de esta investigación, “Percepción de la Imagen Pública de las Autoridades Entre la Comunidad Migrante. Estudio de caso: el gobernador del Estado de Zacatecas 2016-2021.” El mismo que fue aplicado en el estado de California, con el fin de conocer ¿Cuál es la percepción de la imagen pública del Gobernador de Zacatecas, entre los migrantes zacatecanos, radicados en California?, y con preguntas secundarias: ¿Qué es necesario para crear una buena imagen pública? ¿Qué factores influyen la percepción social de los migrantes?

La metodología utilizada nos permitió conocer la percepción, opinión y representación social que tienen los migrantes de las autoridades mexicanas, basada en experiencias propias, comentarios y noticias en redes sociales. El resultado fue una mala imagen pública de del gobierno en general, ya que desde el momento que pisan territorio mexicano las experiencias negativas abundaron, a lo anterior los participantes categorizaron a las autoridades en representaciones sociales negativas, corrupción, robo, soborno e impunidad.

En este estudio se analizó la percepción social en la imagen pública, imagen personal, imagen de grupo, del objeto de estudio; Alejandro Tello Cristerna, donde las opiniones que se pudieron recolectar entre dos grupos focales y 14 personas entrevistadas de manera individual, respuestas que fueron contrastadas, en uno emigrantes afiliados a clubes migrantes y el grupo focal (personas no afiliadas) dos y tercero, emigrantes entrevistados de manera individual.

En tema de imagen física el impacto de la vestimenta y colores hizo una comunicación asertiva, hubo opiniones aprobatorias en que su vestimenta y apariencia física durante campaña representaba un líder que proyectaba una imagen limpia y honrada, y era catalogado como un hombre visionario, sin embargo, al cuestionar por la imagen de grupo y las personas con las que se le veía a su alrededor, el partido en el cual participaba tiene una mala percepción social, dentro del imaginario colectivo el PRI es significado de corrupción, aunado a ello la referencia de su antecesor, un gobernador con mala imagen pública y reputación Miguel Alonso Reyes, son estigmas que lo alcanzan y lo perjudican,



pues al relacionarse con estas personalidades e instituciones manchadas la imagen pública de él también se ve afectada, relacionando el significado de estos atributos negativos a su persona.

Cabe mencionar, la memoria colectiva de las sociedades tiende a recordar los hechos dramáticos, Jodelete (2007) en este caso las malas acciones del gobierno priista, sobre todo la inseguridad.

En el constructo social ya conformado por la percepción social hay diferentes rasgos y características que dan origen a ciertas categorías, como los arquetipos políticos los que ayudan a ordenar y entender a las personalidades en la política, una de las representaciones sociales positivas de Alejandro Tello fue al ser categorizado como una persona arriesgada y visionaria, ahí hacen referencia los emigrantes que no cualquier persona pudiese hacer ese compromiso de llevar las riendas de un estado en las condiciones en las cuales ya estaba, con señalamientos de corrupción e inseguridad.

La creación de la imagen pública, compuesta por la imagen personal en apariencia física, imagen profesional, por lo que se escucha, la comunicación verbal, y por quienes se rodea, imagen grupal, es moldeable y puede ser modificada para que la sociedad cambie de opinión y cree nuevos conceptos, nuevas representaciones sociales hacia una persona o institución, siempre y cuando las actitudes y hechos demuestren un cambio verdadero, notorio, y la difusión de esto sea clave en la alteración de la imagen pública.

El hecho que terminó por catalogarlo en una mala representación social e imagen pública entre la comunidad migrante fue precisamente el lema de campaña “si no cumplo me voy”, el cual en su momento fue la estrategia que lo llevó al triunfo, pero ahora es la misma que lo hunde, ya que el no asumir su compromiso pactado demerita las acciones buenas que haya realizado, como ya se mencionó la focalización del tema de inseguridad ha ganado terreno en la percepción social e imaginario colectivo, revelando un gobierno incapaz, por lo que la exigencia a cumplir sus promesas es el primordial reclamo social.

Los rasgos de personalidad y apariencia física, son los factores que pueden salvar la representación de Alejandro Tello, pues a pesar de tener malas opiniones y una mala representación social al categorizarlo como mentiroso (atribuido esto al no cumplir con su

pacto “si no cumplo me voy”), se rescata una representación favorable que tiene al ligar su persona física como un visionario, arriesgado y pacifista.

Sin embargo, lo que más pesa es la mala imagen pública por el hecho de focalizar la atención en las cosas que suceden, como la inseguridad y sus discursos donde minimiza su responsabilidad, a que el incumplir y mentir inmediatamente se asocia con la deshonestidad y engaño, es por eso que ahora se liga con un hombre mentiroso.

El buen manejo de la percepción social influye en la credibilidad de los líderes sociales, ya se habló del efecto halo y cómo una opinión pública puede añadir atribuciones de manera inmediata, ya sea de manera negativa o positiva, esto se puede aplicar en la credibilidad de los líderes políticos, ya que por más que se piense en tener auto criterio, la opinión siempre va a verse influenciada o persuadida.

Ahora con el conocimiento de lo que es la percepción social como la interpretación de lo que llega a nuestros sentidos, lo que se ve, lo que se escucha, el trabajo de creación y permanencia de marca e imagen pública debe ir enfocado a ello, a demostrar con hechos las acciones positivas, con actitud positiva y comunicación asertiva, controlando que se ve y se escucha, para que en una comunicación viral segura donde propaguen los hechos buenos y no las percepciones negativas.

Es un hecho que las causas y motivaciones de los emigrantes zacatecanos es la reunificación familiar, estas redes y la búsqueda de ellas para brindar una mejor calidad de vida a sus familias mediante un mejor ingreso, dentro de los factores que influyen en los migrantes para crear esa percepción, se detectó que la experiencia propia es la característica primordial para emitir una opinión, cómo fue su vida en México, las condiciones económicas en las que vivían consecuentemente, las percepciones que tienen sus familiares, los que se quedaron, esas representaciones sociales negativas que siguen haciendo eco, la percepción social que trasciende fronteras aún y estando lejos, el sentido de pertenencia y empatía con aquellos tiene la fuerza de persuadir, e influir en su comportamiento, actitud y opinión pública.

Tras conocer el perfil del migrante zacatecano, se identificó que la opinión pública de la familia y amigos es de suma importancia para los emigrantes, ya que el tener este

vínculo, ser del mismo lugar y tener en común la mismas costumbres, llenan de empatía a quienes decidieron irse, empatía por quienes se quedaron viviendo en esas condiciones de las que ellos huyeron, es por eso que a través de diversas organizaciones como lo son los clubes migrantes siguen apoyando a sus lugares de origen, es por eso que podemos concluir que al ser los emigrantes portadores de una mejora económica e iniciativa política de innovación y progreso de la región, tanto los migrantes como los locales influyen y persuaden en la percepción imagen pública y hasta toma de decisiones de los unos y los otros, el vínculo emocional es el que hace esto posible.

Los resultados obtenidos muestran que los hechos de injusticia y corrupción se han focalizado gracias a la comunicación viral y el boom de las tecnologías, que han marcado la pauta para crear una mala reputación general de las autoridades, donde específicamente la imagen pública generalizada en el caso de estudio Alejandro Tello Cisterna, genera una opinión negativa de mal gobierno, inseguridad y desempleo, a comparación entre la comunidad de los clubes migrantes, quienes ven al gobernador de Zacatecas con más condescendencia, como una persona con compromiso social quedando en un punto neutro, sin embargo en el análisis de estas respuestas se constató que los clubes migrantes tienen un trato clientelar de intercambio de favores políticos donde según los estudios es un hábito arraigado por el priismo mexicano, como método de control, así que él la información brindada por este grupo puede ser considerada formada, subjetiva, con interferencia y presión social.

Así mismo, cabe mencionar que este estudio exhibió la vulnerabilidad con la que operan los clubes migrantes, que a pesar de ser grupos líderes económicamente y en rendición de cuentas, exigen al gobierno del estado, mantienen la relación clientelar que no les da libre autonomía de expresar públicamente su opinión acerca de la administración zacatecana, siendo así dóciles a un método de control, el cual plantea que esta relación determina los liderazgos en tales organizaciones.

Los puntos en común tanto en los focus group como en los entrevistados de manera individual es que en su expresión verbal y en su lenguaje corporal, demostraron que hay una profunda nostalgia e impotencia de no poder cambiar las condiciones de su país, la mayoría de los participantes (5 de cada 6) aseguró querer regresar a residir en su lugar de

origen en Zacatecas, sin embargo, la percepción negativa que se tiene en tema de inseguridad y empleo es un factor para no exponer a la familia a un contexto de violencia.

Las limitaciones con las que se vio este proyecto de investigación fue la falta de apertura en la Federación de Clubes Migrantes del Sur de California (FCMSC), representó una limitante para seguir indagando y comparando las respuestas de quienes pertenecen a dicho grupo y a quienes no, esta restricción limitó el alcance del análisis.

Otro reto al que se enfrentó fue en encontrar los informantes para realizar las entrevistas semi estructuradas con muestreo bola de nieve, pues a pesar de que en California existe una población grande de zacatecanos, las distancias son muy largas, sin embargo fue significativo el apoyo de tres informantes clave que fueron desencadenando el paradero de otros participantes, se dio con los domicilios de estos emigrantes zacatecanos, y si bien no todos se mostraron dispuestos a participar, ya que no conocían al gobernador de Zacatecas ni sus autoridades, ni diputados, se detectó las situaciones que hay focalizadas, como sin conocer las autoridades si se conoce e contexto que prevalece en la ciudad como: la inseguridad, subrayar que el no conocer al gobernador fue determinante para su exclusión.

Recapitulando, en la imagen grupal y representación social negativa de corrupción y mentira lo persigue desde el inicio de su mandato, esto al venir de un partido con tantos actos de corrupción señalados, sin embargo existe una parte que lo puede reivindicar, la imagen de la familia, toda su campaña se esforzó a que el electorado supiera que es un hombre de familia y de valores, con formación católica, siendo Zacatecas una entidad “conservadora” con poco mas de 90 por ciento de población católica, puede seguir esa línea de persona de rectitud, siendo un esposo y padre de familia responsable. Contra el pronóstico, una de las representaciones sociales aceptada entre los migrantes fue la figura de la primera dama, Cristina Rodríguez, precisamente por el impulso y critica a la pérdida de valores familiares, la crítica para muchos a nivel local, fue una buera representación de la imagen grupal entre los emigrantes.

Otro de los aspectos que se puede destacar, es la opinión favorable en tema de desarrollo, a pesar que se dijo y se percibió en los estudios la falta de empleos hablaron de

una percepción en crecimiento en infraestructura, según los migrantes, ya que a sus visitas esporádicas es lo que notan cambios y mejoras en infraestructura, estos son temas donde se debe aprovechar tal y explotar y difundir.

Algo que motivó este estudio fue precisamente la población migrante, que es una población que aporta económicamente, fenómeno que no para, por el contrario, la tendencia de migrar seguirá en aumento porque las políticas públicas están hechas para subsistir de las remesas y no de la economía del estado, eso se demuestra al ser uno de los estados dependientes económicamente en el país de los migrantes, mientras no se mejoren las condiciones de vida que brinden seguridad y empleo en la población el fenómeno incrementará sus cifras.

Dentro de su capacidad de adaptación y en su la memoria los emigrantes guardan cierto recelo con quienes no les dieron la oportunidad de crecer, quienes no creyeron en ellos en sus proyectos, en su trabajo e inteligencia, aunado a ello el conocimiento de las condiciones de quienes se quedaron son malas y peores de cuando ellos migraron, es por eso que la percepción de la imagen de las autoridades en general es negativa, y seguirá así mientras los actores políticos no cambien de estrategia y den mejores resultados, políticos, sociales, económicos y sobre todo en tema de seguridad.

Se considera haber cumplido con el objetivo principal, conocer la percepción de los migrantes ante las autoridades, y en específico la del gobernador Alejandro Tello, en general una percepción de una mala imagen pública, con representaciones sociales favorables que pueden aplicarse en intensas campañas de aprobación.

Las coincidencias con diversos autores se vieron reflejadas en lo largo del estudio, donde la teoría de Moscovici de Representaciones Sociales, así como la Teoría de Percepción Social en todo momento se centró en el apoyo de interpretación de los hechos, ratificando las elecciones de las teorías y metodologías pertinentes.

Así pues las representaciones sociales, así como la percepción social, y la imagen pública es el resultado de reacciones y conductas, y transforman a través de la comunicación, todas ellas se forman a partir del sentido común y la interacción social y la comunicación es fundamental en ellas, las tres en individual son interdisciplinarias usadas

en diferentes aéreas y temas, por que las personas siempre tendrán la necesidad de organización y explicar la realidad.

En definitiva este estudio confirma la interferencia que existe entre la teoría de la percepción social, imagen pública y representaciones sociales, todas ellas a pesar de ser de corrientes distintas con contexto histórico diferente van enfocadas a la psicología cognitiva y las percepciones, todas enfocadas al proceso de brindar significado de lo que se ve se escucha y se percibe, creando imágenes mentales y así darles un significado, un sentimiento para entender la realidad en que se desenvuelve, estas teorías hacen una sinergia, no puede existir una sin la otra, pues son parte de.

Se podría decir que el primer paso para la creación de una imagen pública es la percepción social, al tener esta se le brinda un significado y se categoriza e interpreta siendo esta la representación social, la unión de diferentes representaciones sociales crean la imagen pública.

A través de los estudios aplicados, se logró dar respuesta a los cuestionamientos planteados satisfactoriamente, y si bien existen aún limitaciones para plantear una propuesta teórica, la recolección de datos y triangulación efectiva con lo ya realizado en conjunto con la teoría, aporta información suficiente para hacer un contribución trascendente en el tema de la creación de la imagen pública, la influencia de la percepción social y los factores que determinan la percepción social de los migrantes, que sin duda será de gran apoyo para estudios venideros.

En efecto, este estudio nos habla de la emergencia de un manual de crisis en tema de imagen pública en el exterior, lo cual podría ser un tema o línea de investigación para futuros proyectos, ya que no solo es un caso aislado de zacatecas si no del país, donde la focalización de la inseguridad ha afectado de manera notoria los rubros de inversiones en el extranjero y turismo, el impacto es tal que minimiza las representaciones sociales positivas de los lideres a nivel internacional.

La regularidad en los fallos, ya sea de conducta verbales o de incumplimiento son concluyentes para que la imagen pública sea mala, son determinantes para que una persona con tal experiencia y categorice a esa figura con una representación social negativa, como

lo es en este estudio de caso, categorizan a la administración de Alejandro Tello con: engaño, mentira e incumplimiento.

Este proyecto de investigación se hace una propuesta de comunicación dirigida a las autoridades que tienen un lazo con la comunidad migrante en general, ya que desconocen los programas dirigidos a ellos, así como a las autoridades directas y diputados migrantes, el objetivo es crear lazos de hermandad y empatía que intercambie opiniones y proyectos para el crecimiento de la sociedad zacatecana, no sólo con los afiliados a los clubes migrantes con los programas ya existentes, si no proyectos con mayor alcance para personas que no pertenecen a estos grupos, que visiten las plazas públicas, los lugares populares donde se encuentran los emigrantes zacatecanos de menor nivel económico o fuera de la política, quienes requieren atención, porque aquellas personas que pertenecen a un club migrante por lo regular son personas que ya están establecidos de manera legal y en muchos de los casos quienes ya alcanzaron el sueño americano.

## Referencias Bibliográficas

- Alcántara, L. (2017). *El desafío de ser diferente*. GRP via PublishDrive.
- Arango, J. (2007). *Las migraciones internacionales en un mundo globalizado*. Vanguardia dossier, 22, 6-15.
- Argumosa, F. (2000). “*Propaganda política, Imagen de campaña para elecciones presidenciales 2000*”, Universidad Nuevo Mundo Incorporada a la UNAM México (Tesis licenciatura), México.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Armendares, P. E., & Moreno-Brid, J. C. (2019). *La política migratoria de Trump: antecedentes y consecuencias para los migrantes mexicanos y sus comunidades*. México y la Cuenca del Pacífico, 8(22), 9-31.
- Ávila, S. (2015). “*Discurso y propaganda política de Danilo Medina ante las elecciones del 2012*”, en la República Dominicana Universidad Complutense de Madrid Facultad de ciencias de la Información, (Tesis doctoral), Universidad Complutense de Madrid facultad de ciencias de la Información, Madrid.
- Banco de México (Banxico). *Salarios mínimos (Zonas geográficas de diciembre de 2012 a diciembre del 2018)*. Recuperado de: <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA208&sector=10&locale=es>
- Bárceñas & Camacho, “*La imagen pública de Ernesto Zedillo*”. (2002), UNAM Ciencias Políticas. (Tesis licenciatura). México.
- Blanco, M. C. M. C., & Castro, A. B. S. (Marzo-Abril 2007). *El muestreo en la investigación cualitativa*. n° 27.
- Canales, A. I., & Meza, S. (2018). *Tendencias y patrones de la migración de retorno en México*. Migración y desarrollo, 16(30), 123-155.
- Canel, M. J. (1999). *Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*. Madrid: Tecnos.
- Cappelletti, V. (2018). De la política para el desarrollo a la ‘política del aval’: El Programa 3×1 para Migrantes en la ruralidad Zacatecana [Doctoral dissertation]. El Colegio de la Frontera Norte.
- Casillas, R. (2020). Migración internacional y cambio climático: conexiones y desconexiones entre México y Centroamérica. URVIO Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad, (26), 73-92.



- Castro, J. (3 de mayo 2019). *Zacatecas recibe diariamente 2.7 millones de dólares por remesas*. Sol de Zacatecas. Recuperado de: <https://www.elsoldezacatecas.com.mx/finanzas/zacatecas-recibe-diariamente-2.7-millones-de-dolares-por-remesas-3569383.html>
- Censo de Población y Vivienda (2015). *Panorama sociodemográfico de Zacatecas: Censo de Población y Vivienda 2015*: CPV / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México: INEGI
- Coca Carasila, A. M. (2008). *El concepto de Marketing: pasado y presente*. Revista de Ciencias Sociales, 14(2), 391-414.
- Colmenares López, J. (1990) “*Causales de la migración y su impacto en las comunidades de origen. Estudio de caso: El norte del municipio de Villanueva, Zacatecas*. 1988. (tesis de maestría). Universidad Autónoma de México, México. Vínculo jurídico migración. Págs. 71-82 recuperado de <https://repositorio.unam.mx/contenidos/79017>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (4 julio del 2017). *Reunión de expertos Migración y protección social: realidades y desafíos desde México*. México: Disponible en internet: <https://www.cepal.org/es/eventos/reunion-expertos-migracion-proteccion-social-realidades-desafios-mexico>
- Consejo Nacional de Población (CONAPO), (2010), *Anuario de Migración y remesas*. Fundación BBVA 2010. Ciudad de México Consejo Nacional de Población (CONAPO), (2019a), *Glosario*, Disponible en: [http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Glosario\\_Migracion\\_Interna?page=3](http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Glosario_Migracion_Interna?page=3)
- Consejo Nacional de Población, Fundación BBVA Bancomer y BBVA Research (2014), *Anuario de Migración y Remesas. México 2015*. CONAPO-Fundación BBVA Bancomer-BBVA Research, 1ra edición, México, pp.180.
- Consultora Nacional Arias. (2018). encuesta “Desempeño Gobernadores” del mes de marzo del 2018.
- Corona, S. & Pozzi, S. (23 de abril 2019). *México se convierte por primera vez en el principal socio comercial de Estados Unidos*. El País, Recuperado de: [https://elpais.com/economia/2019/04/23/actualidad/1556043437\\_225021.html](https://elpais.com/economia/2019/04/23/actualidad/1556043437_225021.html)
- Corona, S. (3 julio del 2018). *El PRI se derrumba tras elecciones en México*. El País. Recuperado de [https://elpais.com/internacional/2018/07/02/mexico/1530556371\\_889535.html](https://elpais.com/internacional/2018/07/02/mexico/1530556371_889535.html)
- Costa G. & E. Etchezahar. [Resúmenes Entelekia] (s/f.) *Conceptos fundamentales de la psicología social*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=eBn7lCr9vVEE>
- Cruz Soto, L. A. (2013). *El concepto de poder en la administración*. Contaduría y administración. 58(4), 39-57.

- Delgado Wise, R. (2016). *Reflexiones sobre la cuestión migratoria México-Estados Unidos ante el triunfo electoral de Donald Trump*. Migración y desarrollo, 14(27), 167-178.
- Delgado Wise, R., & Márquez Covarrubias, H. (2006). *La migración mexicana hacia Estados Unidos a la luz de la integración económica regional: nuevo dinamismo y paradojas*.
- Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2017).
- Dickerson C. (18 junio del 2020). *¿Qué es DACA y por qué término en la corte Suprema de Estados Unidos?*. *The New York Times*. Recuperado de <https://www.nytimes.com/es/article/daca-que-es.html>
- Dotti, J. E. (1986). *La distinción kantiana entre juicios de percepción y de experiencia*. Revista de Filosofía y Teoría Política, (26-27), 239-242.
- Duran, J. (2007). *El programa bracero (1942-1964). Un balance crítico*. Migración y Desarrollo, (9), 27-43- [Fecha de consulta 14 julio 2021]. ISSN: 1870-7599. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66000902>
- Edeza, M. Á. R. (2018). *La elección de 2018 en México y la maduración de la democracia: el voto del hartazgo*. Ponencia presentada en el VII Congreso de la Asociación Mexicana de Ciencia Política (AMECIP) y el X Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (ALACIP). Nuevo León, México.
- El Universal (21 marzo del 2017). *Alonso y Tello rompen relaciones*. Recuperada de: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2017/03/21/miguel-alonso-y-alejandro-tello-rompen-relaciones>
- Escobar, J. y Bonilla-Jimenez, F. (s.f.). *Grupos focales: una guía conceptual y metodológica*. Cuadernos hispanoamericanos de psicología, 9(1). Pp. 51-67. Recuperado de: <http://www.tutoria.unam.mx/sitetutoria/ayuda/gfocal-03122015.pdf>
- Espinosa, P., Hernández, H., López, R., y Lozano, S. (2018). *Muestreo de bola de nieve*. Méx: UNAM.
- Espinosa, V. (20 abril 2017). *Noche de infierno en Nochistlán, pueblo mágico de Zacatecas*. Proceso. Recuperado de: <https://www.proceso.com.mx/reportajes/2017/4/20/noche-de-infierno-en-nochistlan-pueblo-magico-de-zacatecas-videos-182743.html>
- Estrada J. J. Secretario del Zacatecano Migrante (SEZAMI), periodo 2016-2021. (Junio 2018). Comunicación personal, entrevista en tema migrante, Zacatecas, Zacatecas.
- Express Zacatecas, (1 de mayo 2017). *Trabajar diferente no es un lema vacío: Tello*. Recuperado <https://www.expresszacatecas.com/economia/32898-trabajar-diferente-no-es-un-lema-vacio-tello>

- Fernandez, J. L. F., Sanjuan, A. B., & Avalos, J. L. R. (2017). *Epistemological Approach to Sustainability. In Integral Ecology and Sustainable Business*. Emerald Publishing Limited.
- Firma el Contrato con Zacatecas, se compromete con Zacatecas “Si no cumplo me voy”, (4Septiembre 2017). Periódico P.24. Recuperada de: <https://pagina24.com.mx/2017/09/04/diablito/la-columna-del-diablito-60/>
- Florence.T. (1990). *Crítica de la información de masas*. México:Editorial Trillas Anuies.
- Fuenmayor, G., Villasmil. Y. (2000). *La percepción, la atención y la memoria como procesos cognitivos utilizados para la comprensión textual*. Revista de Artes y Humanidades UNICA, 9 (22), 187-202.
- Gandini, L., & Ascencio, F. L. (2016). *El retorno en el nuevo escenario de la migración entre México y Estados Unidos*. Secretaría de Gobernación.
- García Z. R., & García G. M. (2017). *Comunidades transnacionales, academia y sociedad civil hacia la construcción de una agenda migratoria en México*. [Revista NuestrAmérica](#), ISSN-e 0719-3092, [Vol. 5, N°. 10, 2017](#) (Ejemplar dedicado a: En las entrañas de la guerra: Migraciones, refugiados y desplazamiento forzado), págs. 91-111.
- García, Beaudoux V. /D'Adamo O. (2006). *Comunicación Política y campañas electorales. Análisis de una herramienta comunicacional: spot televisivo*. Razón y Palabra, Núm. 002. [Fecha de consulta: 20 de noviembre del 2017]
- Goldring, L. (2001). *The gender and geography of citizenship in Mexico-US transnational spaces*. Identities Global Studies in Culture and Power, 7(4), 501-537.
- González A., S. Céspedes del Fierro y F. del C. Montes Rodríguez (2017). *Personal Branding: Una tendencia del marketing holístico como proceso formativo*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, cac135. La Laguna (Tenerife): Latina.
- González H. J. R., & González H. G. M. (2011). *Entre autonomía y clientelismo: clubes de migrantes zacatecanos desacatos*. Revista de Ciencias Sociales, (36), 85-106.
- González L. A. (2015). *El personal branding como concepto clave para el emprendimiento*.
- Gordoa, V. (1999). *El poder de la imagen pública*. De bolsillo.
- Gordoa, V. (2003). *Imagología*, Grijalbo. México,.
- Grave, P. Z. (2009). *Rancheros en Chicago: vida y conciencia en una historia de migrantes*. Miguel Angel Porrúa.

- Hernández Cabral, R. (2016). *La migración en Zacatecas en el contexto del plan estatal de desarrollo 2011-2016*. (Tesis de maestría). Zacatecas, Zacatecas. Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ).
- Hope, A. (23 febrero del 2016). *Los 300 mil muertos*. El Universal. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/articulo/alejandra-hope/nacion/2016/02/23/los-300-mil-muertos>
- Imagen de boletines y comunicados de comunicación. ( enero 2018). Diario digital Direcciones Zac. Net. Recuperada de: <https://www.direccioneszac.net/destaca-alejandra-tello-gobierno-referente-nacional-transparencia-rendicion-cuentas/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), (2015). *Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica. Microdatos. United Nations (UN), 2015*, Department of Economic and Social Affairs. Population División. Trends in International Migrant Stock: The 2015 revisión (United Nations database, POP/DB/MIG/Stock/Rev.2015
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), (junio 2015). *Segunda Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU)*. Recuperado de: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/889463904151.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463904151.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2017). *Encuesta Nacional Demográfica (Enadid)*. Consulta el 24 de mayo del 2018. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/enadid/2018/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2018). *Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU)*. Recuperado de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/ensu/ensu2\\_018\\_10.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/ensu/ensu2_018_10.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI 2010. Censo General de Población y Vivienda. INEGI: (9 Mayo 2013).
- Instituto Nacional de Migración (INM). (29 de noviembre del 2019). *Tema migratorio 301219 Información INM Nacional*. Fecha de consulta 12 de junio 2020. Recuperado de: <https://www.inm.gob.mx/gobmx/word/index.php/tema-migratorio-301219/>
- Izquierdo Escribano, A. (2000). *El proyecto migratorio de los indocumentados según género*. Papers: Revista de sociología, (60), 225-240.
- Jaquez, M. (24 septiembre de 2016). *Hombres armados intentaron despojarlo de la camioneta y el chofer decidió acelerar y no detenerse*. Periódico digital Debate. Recuperado de: <https://www.debate.com.mx/mexico/Mataron-a-mi-Tono-nos-balearon-decia-mientras-lloraba-20160924-0182.html>

- Jodelet, D. (1986). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. Moscovi, Serge (comp.), Psicología Social II, Barcelona, Paidós, 469-494.
- Jodelet, D. (2011). *Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación*. Espacios en blanco. Serie indagaciones, 21(1), 133-154.
- Jozefowicz, A. N. N. A. (2019). Balance de la economía mexicana en el sexenio de Enrique Peña Nieto. Sciences Po, 1-19.
- Jurgenson, J. L. A. G., & Luis, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología*. México: Paidós.
- Jusionyte, I. (2018). *Called to "Ankle Alley": tactical infrastructure, migrant injuries, and emergency medical services on the US-Mexico border*. American Anthropologist, 120(1), 89-101.
- Krauze, E. (2002). "100 años de la publicidad en México Crónica de la publicidad en México 1901-2001" México. Editorial Clio.
- La Jornada Zacatecas, *Gobernador reitera que Tello es Garantía*. (13 de Junio del 2016). Recuperado de [https://issuu.com/lajornadazacatecas.com.mx/docs/local\\_130620166](https://issuu.com/lajornadazacatecas.com.mx/docs/local_130620166)
- León, I. (22 enero del 2018). *Desintegran banda de policías dedicados al secuestro en Zacatecas*. El Financiero. Recuperado de: <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/desintegran-banda-de-policias-dedicados-al-secuestro-en-zacatecas/>
- L'Etang, J., & Pieczka, M. (2006). *Public relations: Critical debates and contemporary practice*. Routledge.
- Lingüística Crítica, (12 de febrero del 2018). *La presencia de las representaciones sociales en la vida cotidiana*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NhsrRQ1IkKc>
- Lizárraga, D., Cabrera, R., Huerta, I., & Barragán, S. (2015). *La casa blanca de Peña Nieto: la historia que cimbró un gobierno*. Grijalbo.
- Londoño Palacio, O. L., Maldonado Granados, L. F., & Calderón Villafañez, L. C. (2014). *Guías para construir estados del arte*.
- López, A. G., & Micó, P. A., (2017). *Emprender en la innovación social con estrategias de personal branding*. Arturo González López, 81.
- López, J. (12 de julio del 2018). *12 Puntos "Suficientes" para la cuarta transformación*. Milenio. Recuperado de: <https://www.milenio.com/politica/12-puntos-suficientes-para-4a-transformacion>
- Margarita. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167. Recuperado en 25 de octubre de 2018, de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es).

- Márquez Covarrubias, Humberto. *El mundo al revés. La migración como fuente de desarrollo*. Colección Desarrollo y Migración. México: Miguel Ángel Porrúa, RIMD y UAZ, México. 2012. P. 80.
- Mars, A., De Sandoval, P & Fariza I. (31 de mayo del 2019). *Trump anuncia un arancel general del 5 % a México como castigo por la inmigración irregular. El país*. Recuperado de [https://elpais.com/internacional/2019/05/31/estados\\_unidos/1559256743\\_016777.html](https://elpais.com/internacional/2019/05/31/estados_unidos/1559256743_016777.html)
- Martínez H. M. (2018). *Reflexiones sobre la caravana migrante*.
- Martínez P, E. y Vizcaíno-Laorga, R. (2008): "*Publicidad institucional como fenómeno integrador ante la inmigración en España: régimen jurídico*". Revista Latina de Comunicación Social, 63, páginas 90 a 98, en pdf. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna. Recuperado el día XX de XX de año xx: [http://www.ull.es/publicaciones/latina/\\_2008/10\\_Fuenlabrada/Vizcaino\\_y\\_Martinez.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/10_Fuenlabrada/Vizcaino_y_Martinez.html)
- Massey, D. S., Pren, K. A., & Durand, J. (2009). *Nuevos escenarios de la migración México-Estados Unidos: Las consecuencias de la guerra antiinmigrante*. Papeles de población, 15(61), 101-128.
- Massey, Douglas, (1986) "*The German Ideology*". En Robert C. Tucker (comp.), *The Marx- Engels Reader*, Nueva York y Londres. W.W. Norton and Company, pp.146-200.
- Materán, A., (2008). *Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa*. Geoenseñanza, 13(2), 243-248.
- Mazo Barrera, O. A. D. (2015). *La campaña presidencial de Enrique Peña Nieto vista desde sus spots* (Tesis de Maestría). Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Departamento de Comunicación).
- Mc PhailFanger, E. (2014). "*Análisis de la imagen en campañas políticas*". *Razón y Palabra*, 18 (86) [Fecha de consulta: 22 de noviembre del 2017] disponible en <http://www.redalyc.org/html/1995/199530728047/>
- Mestries, Francis. (2016). *Migrantes binacionales y participación política local: El Rey del Tomate en Jerez, Zacatecas*. Trace (México, DF), (69), 34-64. Recuperado en 12 de julio de 2022, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-62862016000100034&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-62862016000100034&lng=es&tlng=es).
- Meyenberg, Y., Antonio Lugo, J., & Aguilar, R. (2019). *Estrategias de comunicación presidencial en México (1994-2018)*.



- Miguélez, M. M. (2004). *Los grupos focales de discusión como método de la investigación*. Heterotopía, 26, 59-72.
- Mitchell, W. T. (2009). *Teoría de la imagen* (Vol. 5). Ediciones Akal.
- Moctezuma L. M. (2011). *La transnacionalidad de los sujetos*. Dimensiones, metodologías y prácticas convergentes de los migrantes mexicanos en Estados Unidos. UAZ, Miguel Ángel Porrúa. Págs.155-189
- Montes, M. C. R., Parrales, J. A. O. Q., Morales, J. M., & Manzanares, E. R. (2011). *Reflexiones sobre la comunicación política*. Espacios públicos, 14(30), 85-101.
- Moscovici, S. (1981). On social representations. *Social cognition: Perspectives on everyday understanding*, 8(12), 181-209.
- Nájar, A. (24 de abril del 2019). *Caravanas de migrantes: la "histórica" oleada de indocumentados de todo el mundo está llegando a México*. BBC News Mundo México. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-48033101>
- Nájar, A. (29 enero de 2016). *Los problemas del peso: ¿porqué México no puede contener la evaluación de su moneda?*. BBC Mundo. Recuperado de [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/01/160129\\_mexico\\_devaluacion\\_peso\\_dolar\\_economia\\_an](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/01/160129_mexico_devaluacion_peso_dolar_economia_an)
- Nájar, A. (8 octubre del 2018). *Caravana de migrantes: Amló anuncia un inédito programa de visas de trabajo en México para tratar de contener la migración centroamericana a EEUU*. BBC News Mundo. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45898633>
- Navarro, L. H. (2015). *Ayotzinapa: el dolor y la esperanza*. El Cotidiano, (189), 7-17.
- Navas M. E. (22 de septiembre del 2016). *Construyamos el muro: polémicas razones de los que apoyan la idea de Trump de una valla fronteriza entre EE. UU. y México*. BBC Mundo recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-37439553>
- Oehmichen, C. (2018). *Los imaginarios de la alteridad y la construcción del chivo expiatorio: Trump y el racismo antinmigrante*. Revista Pueblos y fronteras digital, 13
- Olmos, J. G. (2017). *Santos populares: la fe en tiempos de crisis*. Grijalbo.
- Oviedo, G. (2004). *La definición del concepto de percepción con base en la teoría Gestalt*. Revista de Estudios Sociales, (18), 89-96.
- Pacheco, F. D. R., & Salazar, V. G. P. (2020). *Grupos focales: marco de referencia para su implementación*. INNOVA Research Journal, 5(3), 182-195.
- Palacios, S. P. (2011). *Redes migratorias versus demanda laboral: los elementos que moldean los procesos migratorios*. Convergencia, 18(57), 39-59.

- Pérez, C., Ardèvol, E., Bertrán, M., & Callén, B. (2003). *Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea*. Athenea digital: revista de pensamiento e investigación social, (3), 72-92.
- Pesci G. E. & Alba C. S. (2016). *Polisemia y dirección de la imagen*. Revista Digital FILHA. [en línea]. Diciembre Núm. 15. Publicación binual. Zacatecas: Universidad Autónoma de Zacatecas. Disponible en: [www.filha.com.mx](http://www.filha.com.mx) ISSN: 1870-5553.
- Peters, T. (1997). *The brand called you*. *Fast company*, 10(10), 83-90.
- Pichardo, A. (2016). “*Análisis de la imagen pública del candidato a la presidencia de México 2012-2018, Enrique Peña Nieto*”. (Tesis de Licenciatura). UNAM, Facultad de Ciencias Políticas.
- Portes, A. (2007). *Migración y desarrollo: una revisión conceptual de la evidencia*. *Migración y desarrollo: perspectivas desde el sur*, 21-50.
- Quevedo, Portalés, Berrocal, (2016). “*El uso de la imagen en Twitter durante la campaña electoral municipal de 2015 en España*”. *Revista latina de comunicación social*, v. 71, pp. 85-107. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-10855>
- Rateau, P., & Lo Monaco, G. (2013). *La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y método*. CES Psicología, 6(1), 22-42.
- Ravenstein, E. G. (1889). *The laws of migration*. *Journal of the royal statistical society*. 52(2), 241-305.
- Reyes, T. (1999). *Métodos cualitativos de investigación: los grupos focales y el estudio de caso*. In *Forum empresarial* (Vol. 4, No. 1, pp. 74-87). Universidad de Puerto Rico.
- Rodney W. NapierMatti K. Gershenfeld, *Teoría y experiencia*, (1990). México Trillas, p. 391.
- Rojas, A. G. (25 de octubre del 2018). *No es una caravana de migrantes es un éxodo: las razones de cientos de hondureños que siguen los pasos de quienes ya caminan en México*. BBC Mundo. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45978111>
- Rosaldo, R. (1985). *Chicano Studies, 1970-1984*. *Annual Review of Anthropology*, 405-427.
- Salas, M., & Zhizhko, E. (2010). *¿Cómo hacer la investigación en educación? Fundamentación teórico-metodológica de la investigación cualitativa*.
- Salgado, A. (9 enero 2012). *Megadeuda en Zacatecas; gobernador incrementó 805% el pasivo estatal*. Excelsior. Recuperado de: <https://www.excelsior.com.mx/2012/01/09/dinero/800362>



- Schwarzkopf, S., & Gries, R. (2010). *Motivation Research—Episode or Paradigm Shift? From Ernest Dichter to Consumer Ethnography, Neuromarketing and Bio-power. In Ernest Dichter and Motivation Research* (pp. 269-290). Palgrave Macmillan, London.
- Secretaría de agricultura ganadería, desarrollo rural, pesca y Alimentación (SAGARPA). (15 de junio del 2015). *Zacatecas, primer lugar en producción de carne en canal de caprino*: SAGARPA. Recuperado de: <https://www.gob.mx/agricultura%7Czacatecas/articulos/zacatecas-primer-lugar-nacional-en-produccion-de-carne-en-canal-de-caprino-sagarpa>
- Secretaría de agricultura ganadería, desarrollo rural, pesca y Alimentación (SAGARPA). (1 diciembre del 2012). *Zacatecas: un campo lleno de producción*. Recuperado de: <https://www.gob.mx/agricultura/zacatecas/es/articulos/zacatecas-un-campo-lleno-de-produccion-258456?idiom=es>
- Secretaría de Gobernación (SEGOB). (28 de junio del 2019). *Conferencia de prensa del presidente Andrés Manuel López Obrador*, del 28 de junio del 2019. Recuperado de: <https://www.gob.mx/presidencia/prensa/conferencia-de-prensa-del-presidente-andres-manuel-lopez-obrador-del-28-de-junio-de-2019-206898>
- Sin Embargo. (14 de noviembre del 2018). *Las protestas que marcaron a Peña Nieto*. Recuperado de: <https://www.noroeste.com.mx/nacional/las-protestas-que-marcaron-a-pena-nieto-EMNO850949>
- Souza, M. S., Giordano C. J. y Migliorati M. A. (Ed.) (2012). *Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Torres Ramírez, M., & Padilla, J. M. (2015). *Pobreza rural multidimensional en Zacatecas. Migración y desarrollo*, 13(24), 133-165.
- Tovar Chávez, D. M. F., & Lozano Razo, G. (2018). *Adaptación intercultural en migrantes retornados: Un estudio en Zacatecas*, México. *Psicumex*, 8(2), 69–87. <https://doi.org/10.36793/psicumex.v8i2.29>
- Urbina Cárdenas, J. E., & Ovalles Rodríguez, G. A. (2018). *Teoría de las representaciones sociales. Una aproximación al estado del arte en América Latina*. *Psicogente*, 21(40), 518–531. <https://doi.org/10.17081/psico.21.40.3088>
- Valadez, R. A. (20 de febrero 2018). *Violencia en Zacatecas obliga a migrantes que regresan a dejar proyectos productivos*. Periódico la Jornada. Recuperado de: <https://www.jornada.com.mx/2018/02/20/estados/027n1est>
- Valdivia L. M. & Lozano A. F. (2009). *Temáticas migratorias actuales de América Latina: remesas, políticas y emigración*. Rio de Janeiro, Brasil.: Asociación Latinoamericana de Población. Una aproximación espacial entre remesas y crecimiento regional en México. Págs. 21-57

- Vargas y Campos, G. (1964). *El problema del bracero mexicano. Economics Dissertation*, México DF, UNAM.
- Vargas, R. E. (1 de diciembre del 2015). *Crisis Económica, política y social marca el tercer año de gobierno de Peña Nieto. 2015*. La Jornada. [consultada el 12 de diciembre del 2017.]. Recuperado de: <http://www.jornada.unam.mx/2015/12/01/politica/008n1pol>
- Villafañe, J. (1992). *Introducción a la teoría de la imagen*. Pirámide.
- Wertheimer, M. (1912). *Estudios experimentales sobre la visión del movimiento*.
- Whiteaker, S. (1990). “*Publicidad y Relaciones Públicas*”. México: Editorial Diana, S.A. de C. V.
- Yáñez, D. V., Texcahua, E. J. A., León, B. L., Silva, M. O., Cárdenas, F. F. V., Maldonado, M. Z. R. & Zarazúa, D. M. (2015). *Ayotzinapa y la crisis del estado neoliberal mexicano*. ITESO.
- Zacatecas Hoy. (23 de mayo del 2017). *Agreden a cuatro personas en la colonia el ete de Zacatecas; menor de 5 años muere*. Zacatecas Hoy. Recuperado de: <https://zhn.com.mx/2017/05/23/agreden-a-cuatro-personas-en-la-colonia-el-ete-de-zacatecas-tres-perdieron-la-vida-y-uno-queda-herido/>
- Zacatecas online, (13 de mayo de 2018). *Matan al hermano del alcalde de frenillo fuera de bar*. Consultado el 12 de noviembre del 2019, recuperado <https://zacatecasonline.com.mx/noticias/policia/63950-asesinan-hermano-alcade-frenillo>
- Zamudio, P. (2003). *Lazos cambiantes: comunidad y adherencias sociales de migrantes mexicanos en Chicago*. *Migraciones internacionales*, 2(1), 84-106.

# ANEXOS

## ANEXO. A

### Guía de la entrevista semi estructurada (el mismo formato fue utilizado para focus group como para las entrevistas individuales)

Esta entrevista semiestructurada tiene como objetivo conocer la percepción de los migrantes zacatecanos de manera personal, los resultados obtenidos servirán para complementar un trabajo de tesis y sus fines son exclusivamente académicos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS  
UNIDAD ACADÉMICA DE DOCENCIA SUPERIOR  
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES  
HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS  
LÍNEA: COMUNICACIÓN Y PRAXIS



Se agradece de antemano su colaboración en este estudio

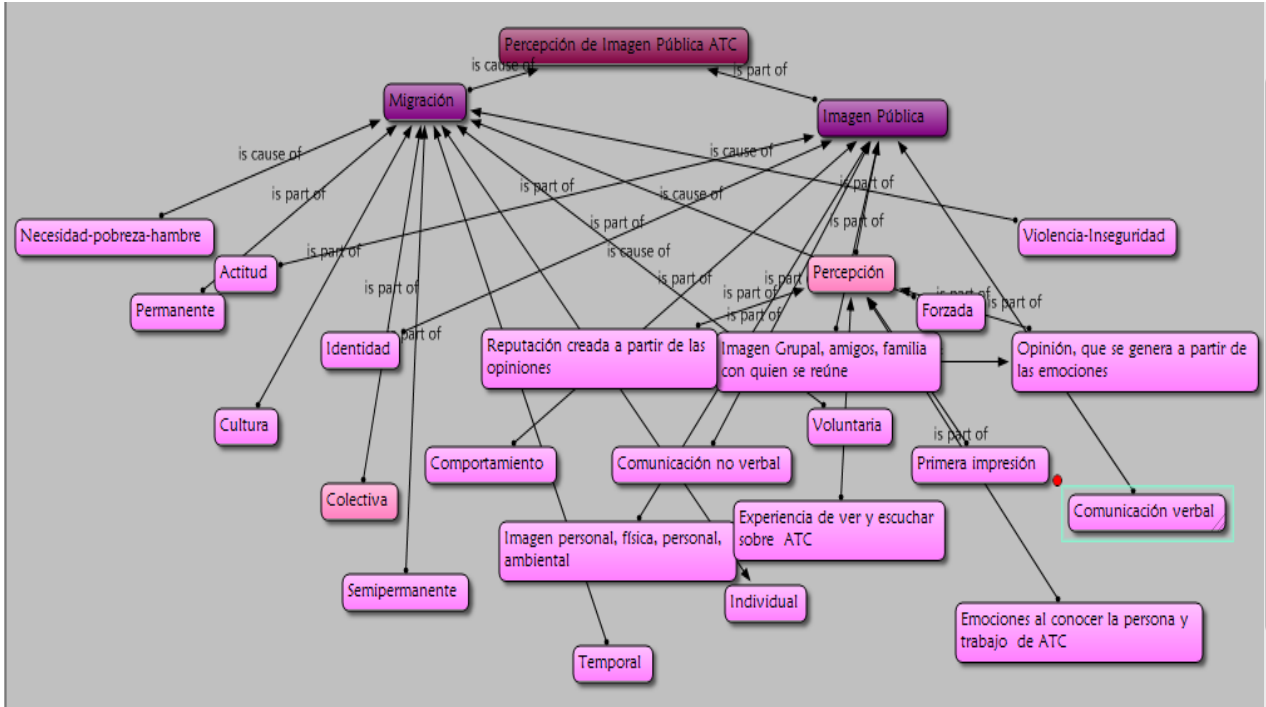
<b>FECHA:</b>	
<b>NOMBRE DEL ENTREVISTADO:</b>	
<b>BLOQUE 1 Perfil</b>	
1.- Sexo	
a) Hombre b) Mujer	
2.- Municipio de origen	
3.-Tiempo en Estados Unidos	
4.- ¿En qué trabaja?	

<p>5.- ¿Por qué se fue de su país de origen?</p> <p>6.- ¿Qué han obtenido en aquel país que no les brindaba el suyo?</p>	
<p><b>PREGUNTAS</b></p> <p><b>SEGUNDO BLOQUE - Campaña de ATC-PRI</b></p> <p>¿Cuál es su imagen de los políticos mexicanos?</p> <p>Defina en una palabra una palabra que represente para usted el Partido de la Revolución Institucional (PRI)</p> <p><b>SEGUNDO BLOQUE - Relación Imagen- ATC</b></p> <p>¿Qué le transmite la imagen del Gobernador?</p> <p>-Dígame que representa para usted Alejandro Tello Cristerna, Gobernador de Zacatecas 2016-2021</p> <p>¿Qué actividades positivas conoce de Alejandro Tello Cristerna?</p> <hr/> <p><b>TERCER BLOQUE - Autoridades</b></p> <p>¿Qué representa para usted las autoridades Zacatecanas?</p> <p>¿Qué actividades positivas conoce de las</p>	

<p>autoridades?</p>	
<hr/> <p>¿De qué manera usted se mantiene informado sobre las autoridades y Gobierno de Zacatecas?</p> <p><b>CUARTO BLOQUE - Proyectos ATC</b></p> <hr/>	
<p>¿Qué proyectos conoce de Zacatecas, hacia la ciudadanía zacatecana y la migrante?</p>	
<p><b>ENTREVISTADOR:</b></p>	
<p><b>FIRMA DE ACEPTACIÓN DEL ENTREVISTADO</b></p>	
<p><b>DURACIÓN:</b></p>	
<p><b>OBSERVACIONES:</b></p>	

## Anexo. B

Red semántica del análisis exploratorio de la “Percepción de la imagen pública de las autoridades entre la comunidad migrante radicada en California”.



Fuente: Elaboración propia en el software Atlas Ti 7.1.

## Anexo. C

### Versión estenográfica de focus group 1 y 2 y entrevista semiestructurada

#### FOCUS GROUP 1

El siguiente Focus Group se realizó en la sala de la Confederación de Clubes Migrantes del Sur de California 19 Julio del 2018

Presentación de participantes

Participante 1.- hombre de 57 años de Juchipila Zacatecas, llegó en 1975 oficio de jardinero, visita Zacatecas 2 veces por año.

2.- Hombre, nacido en Tepetongo de 54 años, maestro de universidad tiene 8 años sin ir a Zacatecas con 40 años

3.- Originario de Jalpa Zacatecas tiene su propio negocio, tiene 56 años

4.- De 64 años, lleva 45 años que de Jalpa Zacatecas se dedica al campo, llegó en el 1970

5- De Jalpa, llegó a Estados Unidos desde 1989 es secretaria de la Federación y tiene un negocio propio, tiene 58 años y visita 3 veces por año Zacatecas a pesar de situaciones de inseguridad “vamos con temor pero no hemos dejado de ir”.

6.- De Tepechitlan, mujer de 30 años llevo en el 2002 se dedica al hogar

7.- De Pánfilo Natera, mujer trabaja en la salud llegó en el 1984, tiene 60 años de edad

8.- De Monte Escobedo, llegó en el año 1973 llegó con su madre y hermanos, mínimo 2 o 3 veces por año va a Zacatecas mujer que se dedica a los seguros, tiene 66 años de edad.

Se van a presentar tres bloques de videos e imágenes y de acuerdo a ello se les cuestionará

## BLOQUE 1

Se transmite un video de la campaña de Alejandro Tello, donde sobre sale el lema de Tello es garantía, la vestimenta es una camisa blanca y con una cara limpia sin barba.

Segundo video, promesas de campaña, se propone abatir la delincuencia y dejar a un lado el rezago educativo, asegura que es un hombre honrado que dará confianza y certeza, promete hacer el gobierno más honesto para zacatecas

Tercer video donde habla del contrato que firma de que su gobierno tiene la responsabilidad de dar resultados, contrato donde señala su segundo slogan de campaña, “si no cumplo me voy”

Se les pide su opinión de cómo ven las propuestas y la imagen de su persona.

Participante 1.-El video está muy bien, nosotros podemos decir es que seguimos trabajando, el problema que yo veo es administrativo por los problemas que nos ponen de trabajas, trabas inútiles, como que nos falta una firma para echar el adoquin en una calle, estupideces que nos e comparan con el trabajo que queremos hacer, pues que es ignoradas por la gente que tiene que nos condiciona que nuestros proyectos que con mucho trabajo uno hace, parece que el problema es administrativo, quieren que nuestra gente de nuestros municipios este a la altura o capacidad que ellos tienen y solo dicen que no está bien lo que estamos haciendo, arréglalo en vez de decir cómo arreglarlo y meter nuestras obras, realmente por eso trabajamos, probablemente tenga buenas iniciativas pero necesita gente más del sentir de la gente, de la comunidad del pueblo y eso es lo que tengo que decir.

**En el minuto 14 de la sesión el presidente de la confederación pide la palabra.**

**-Presidente FCMSC: Tenemos una agenda muy larga bueno ya vieron el video me gustaría que las respuestas fueran personales e individuales para proseguir con la agenda.**

-Moderadora: si, si gusta terminamos este block, gracias.

Cabe mencionar que desde ese momento el presidente quien tomaba de los hombros al participante 1, permaneció en esa posición en la sesión.

Sigue el block 1 de preguntas con el participante 2

Participante 2, mi opinión de su apariencia y de sus propuestas?

Moderadora, si qué le parece cómo lo ve, qué le dice?

Participante 2: yo necesitaría escuchar más de sus propuestas, porque en veces uno da una opinión sin información más a fondo, yo preferiría no opinar. Pasa el micrófono al participante número #3

Participante 3: **Yo sí creo que casi todos los gobernantes en México son excelentes demagogos, amm muy hermoso, pero ciertamente es eso demagogia pura**, me parece que los gobiernos municipales no están a la altura de nosotros, nosotros estamos a la altura de ellos, nosotros tenemos el apoyo y corazón por nuestras comunidades y municipios, pero **ellos en cambio siempre están viendo la forma de como fregarnos**, por decirlo claro, vamos a un municipio donde queremos un proyecto y ya están viendo que ventaja hay, no están a la altura de nosotros, les falta.

Participante 4: a lo que yo percibido de este presidente es que todas las personas estamos coincidiendo con sus propuestas y el trabajo, yo por mi parte estoy muy agradecido por todos los apoyos de este presidente, porque si hemos recibido mucho de su parte, yo estoy muy agradecido, gracias. (la persona parecía nerviosa no dejaba de tocar su rodilla con la mano libre).

Participante 5: **bueno tu pregunta fue como vemos el video de su campaña y su imagen verdad, bueno si es un candidato que se presenta muy pulcro, muy limpio y si quiere presentar una imagen muy limpia, válgame la redundancia, y si con muchas promesas y si les prometo y si no cumplo me voy, ya lo dijo él así son todos. Y ahorita si, quizás se ve ya un poco descuidado pero no te puedo decir si cumplió todas sus promesas, porque cierto, vamos a México pero en realidad no tenemos una certeza de que es lo que pasa, nosotros vamos de vacaciones y vamos a divertirnos y aunque si nos damos cuenta porque nosotros aquí lo vivimos diferente, de alguna manera nos apoyan, pero hay fallas verdad. Pero entonces una posición clara no la tengo.**

Moderadora: que es o que se le viene a la mente cuando le dicen Alejandro Tello, honestidad, confianza, trabajo, mentira?

Participante 5: **bueno a nosotros aquí en la federación nos prometió una cierta cantidad de dinero y para nosotros ha trabajado con nosotros pero igual lo que dicen los compañeros a lo mejor él nos promete pero por lo menos aquí en esta federación el trabajo con migrantes, lo que nos prometió, el monto si lo cumplió, no, entonces (gesto en su rostro de satisfacción).**

PRESIDENTE: Más breve por favor, si.

Participante 6: Pues sus propuestas fueron buenas y esperamos que se cumplan.



Participante 7: **Pues yo lo veo muy guapo, yo creo como todo candidato, no me imagino un candidato diciendo de haber que voy hacer dejen pienso, voy a pensarlo, pa empezar yo no lo vería como un candidato, se muestra fuerte y seguro, y yo creo como todo en todas las posiciones cuando llegan con mucho entusiasmo y ya cuando estás ahí dentro hay que trabajar muchísimo, y desafortunadamente creemos que es como una varita mágica que van a verse los cambios y bueno al final es cuando se van a ver los resultados, para mi es eso. Y que lo veo antes y después guapísimo.**

Participante 8: **Pues yo miro un candidato sencillo, de pueblo que empieza su campaña con muy buen intención de un cambio en Zacatecas, por nuestro estado, y como dice la compañera por supuesto es una candidatura y no va ir a hablar flojo, o no estar articulado o temblando, tiene que demostrar seguridad yo creo como todo candidato tiene buena intención al principio, en su campaña al ganar después, yo quiero pensar que no es tanto ellos pueden hacer al cien por ciento, porque hay otros factores, otras áreas donde ellos se deben para que se lleven a cabo sus promesas, ellos no pueden hacerlo solo, yo diría que una de sus propuestas es la seguridad y es lo que todos candidatos dicen y yo creo que a su manera están trabajando y lo miramos en el sexenio anterior y en este, a veces es muy fácil para nosotros criticar al gobernante pero también tenemos que ayudar hacer un buen trabajo, yo creo que desde nuestras casas infundiendo los buenos principios a nuestros hijos y a nuestra comunidad que nos debemos creo que desde ahí le podemos ayudar, y ya que si no cumple así como en su contrato el tendrá que enfrentarlo, pero no con nosotros porque nosotros no tenemos nada con eso sino con el Congreso y con quien tiene, los legisladores, y a quien se debe que es al pueblo, yo creo que él empezó bien, sigue bien, yo estoy agradecida porque nos ayudado como federación y su imagen última me gusta, le da más presencia y seriedad a su mandato. (Se escucha a lo lejos, a mis e me hace más feo).**

## **FOCUS GROUP 2**

El siguiente Focus Goup se aplicó en un domicilio particular en Rosemead a Zacatecanos radicados en los Ángeles California.

Presentación de participantes

Participante A.- Adelaida originaria de Fresnillo Zacatecas, tiene 58 años y tiene 23 años residiendo en California, es housekipeeing.

Participante B.- Lidio originario de Jerez, Zacatecas tiene 38 años en Estados Unidos, es cocinero.

Participante C.- Ama de casa, Ramona con 40 años residiendo en California es oriunda del rancho del Tambor de Jerez Zacatecas, aseguro que cada año va a visitar su lugar de origen en Zacatecas.

Participante D.- Pablo del Río, 45 años en California trabaja de mantenimiento en una empresa es originario de Jerez Zacatecas.

Participante E.- Alfredo Hernández 58 años originario de la capital de Zacatecas de oficio ebanista “trato de ir aunque sea una vez al año” refiriéndose a las visitas a Zacatecas.

Participante F.- Concepción Palafox de 58 años oriunda de la capital de Zacatecas, tiene 5 años en California y es ama de casa.

Después de la presentación se les proyecta a los asistentes una imagen del logo del PRI se les cuestiona su opinión acerca del Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Participante A.- Mi opinión acerca del PRI, ¿el PRI esta ahorita e Zacatecas? Pues uno quería un cambio pero, como ve en México ya va a entrar otro partido y esperemos que aiga un cambio para en cuanto a la criminalidad que hay y en cuanto al trabajo, eso esperamos.

Moderadora: ¿cuánto lleva viviendo en Estados Unidos? ¿va frecuentemente a Zacatecas?

Participante A.- Si, cada año a Zacatecas sí, pero más bien a Fresnillo.

Participante B.- Pues yo de política no sé nada.

Participante C.- Yo veo que México en vez de progresar se va pa abajo, yo quisiera que volvieran los tiempos de antes, que usted podía salir a la hora que fuera a la calle que había seguridad, ahora no hay seguridad.

Participante D.- **lo que yo puedo decir del partido del PRI, es que ya estamos cansados de oír que el PRI, el PRI y el PRI y si no es el PRI es el PAN y ahora que ganó López Obrador esperamos un cambio y que siga Morena como partido para ver si el país se levanta, porque ahorita lo miramos muy decaído.**

Participante E.- **Y acerca del PRI pues que te puedo decir que son los mismos ladrones de siempre, nada más quieren enriquecer sus bolsillos y saqueando al pueblo, uno quisiera ver un cambio porque hay mucha inseguridad.**

Participante F.- **Pues yo la verdad tengo mal concepto del PRI, porque solo se dedican a enriquecerse ellos mismos y no piensan en las necesidades del pueblo, mucha gente muriendo de hambre,** yo si estoy de acuerdo en un cambio y se haga lo que dijo verdad y haya un verdadero cambio porque lo que importa es la gente, los ciudadanos verdad tener un trabajo, y más que nada la inseguridad porque ya hasta miedo nos da ir a nuestra propia ciudad porque hay muchos secuestros, muchas balaceras y estamos atemorizados la verdad.

Moderadora, muestra fotografías sobre la campaña Alejandro Tello, así como el contrato por la capital “si no cumplo me voy” a los asistentes, así como las promesas de campaña.

También se muestra como ha ido **cambiando la imagen física de Alejandro Tello**, se muestra una imagen de Alejandro Tello con Barba y otra a 2 años de su mandato con barba.

Al cuestionarles sobre la imagen física del Gobernador, dos personas se mostraron interesadas en opinar.

Participante A.- **Con barba a mí se me hace mejor**

Participante D.- Sin barba

Participante F.- Con barba

Participante E.- Como sea es el mismo maleante

Interrumpe la participante C.- Que las pueda es lo que importa

**Participante A: sube el tono de voz, Yo digo que con barba, acá muestra que trae un traje como más presentable (hace señas de comillas con las manos) pero acá con barba se me hace como más abierto al mundo**

Participante B: Así se ve más cansado (refiriéndose a la imagen de ATC con barba)

Participante A. – es como más abierto al público, como apenas se estaba promoviendo y por eso se me hace mejor con barba ahora se ve que ya está trabajando

Moderadora.- Eso le dice a usted

Participante A.- A mí eso me dice la imagen

Moderadora incitando a los más callados hablar.-¿Usted qué opina?

Participante C.- Yo digo que solo viéndolo, porque prometen y prometen y ya cuando yo lo vea y diga o si, a mi no me importa el físico sino las ganas que tenga de trabajar.

**Participante D.- Yo si diría que sin barba porque ahí si representa una imagen ejecutiva**

Moderadora.- ¿Quién opina igual que Pablo?

Participante F.- sí, mejor, pero la imagen es lo de menos lo que yo quiero es que trabaje, nada más que trabaje para el pueblo.

Moderadora.- ¿Pero cuál imagen? ¿Usted qué opina?

Nota: Si, sin barba todos asientan con la cabeza, esta pregunta fue liderada por el participante D, Pablo ya que consecutivamente todos aceptaron su comentario.

Participante A.- Yo la única que no (ríe)

**BLOQUE 2 SE PROYECTA VIDEOS DE ATC DURANTE SU CAMPAÑA Y PROMESA DE EL GOBIERNO MÁS HONESTO DE LA HISTORIA DE ZACATECAS, AÍ COMO EL CONTRATO POR ZACATECAS**

Moderadora: dígame la opinión que le merece esta imagen, lo que les proyecta el candidato, honestidad, mentira, sincero, responsable, inteligente

Participante A.- Yo pienso que como persona es inteligente por como dice sino cumplo me voy, pero cómo sabemos si va a cumplir porque la verdad todos dicen cumplimos o lo

hacemos pero uno no mira el cambio. Mentirosos pues pienso que todo el mundo lo es para mí depende más con quien este él trabajando porque a lo mejor él quiere hacer cambios y si su gente no le ayuda no va a pasar nada.

Participante B.- Pues es que yo de política no sé nada

Moderadora.- Pero lo que ha visto y escuchado en sus videos

Participante B.- pes ojalá y si hace algo pues que bueno

Moderadora.- Que le dice su imagen

Participante B.- pues yo lo miro como que no da confianza, pero pues a ver ya cuando salga a ver

Moderadora.- ¿alguien opina diferente? (Todos callados) lo veo pensativo Alfredo

Participante E.- No pues hasta no vea hechos porque hasta ahorita no ha hecho nada de lo que ha prometido y en seguridad no se le ha visto nada porque tanta cosa que está pasando, en los feminicidios no se ve que ha resuelto nada al respecto, en cuestión laboral no se ha visto nada tampoco, entonces esta entredicho todo

Se les presenta un cuadro de modelos de arquetipos políticos de pacifista, visionario, rebelde etc...

Moderadora.- ¿Qué palabra asocia con este personaje?

Participante E.- Pues yo la verdad no puedo opinar mucho porque yo he estado acá el tiempo que él ha estado gobernando nosé, para mí que no es sincero, no lo veo sincero porque yo de lo que tengo conocimiento hasta ahora es que aumentaron más los impuestos, yo no le tengo mucha confianza

**Participante D.- Pues él dijo que iba a cumplir y confianza no hay, yo oigo diariamente las noticias de Zacatecas de Jerez y hay muchos secuestros, violencia y también he escuchado que la mejor policía de Zacatecas es la de Jerez, no ha hecho nada en este tiempo**

Participante C.- yo opino que prometen y prometen y no cumplen, lo que quieren es el puesto, eso es todo, dice uno que son buenos cuando ya terminan, cuando ya salieron y si hicieron, pero si ya tiene tiempo que entro y no ha hecho nada quiere decir que nomás en promesas se quedaron

**Moderadora.- ¿con qué palabra lo ligaría usted?**

**Participante C.- Mentiroso, ya hubiera vido cambios**

Se les proyecta una imagen para ver como lo etiquetan, como estratega, pacificador, estratega, visionario

Participante A.- Yo como una persona que asume el riesgo pero por ejemplo no cualquiera quiere ser un gobernador a como está el país, yo no sería gobernador, por eso para mí es como que asume el riesgo

Participante E.- Coincido con la señora, me parece visionario porque trata de tomar el riesgo pero a las ultimas nos e ve nada, tomo el riesgo de tomar el puesto pero no se ve nada

Participante D.- yo lo veo como pacificador, porque habla muy bien se mira con cara muy exacta que va hacer algo pero no

Participante C.- pues que no cumple, como todos, con el tiempito que tiene ya se había visto algo, un cambio aunque fuera un poquito

Se proyecta vídeos de diferentes discursos de ATC Y Cristina Pacheco esposa del Gobernador en una telesecundaria de Zacatecas cuando se refirió a los adolescentes como sicarios

Participante A.- Opino que estuvo bien lo que les dijo, pero que es lo que los jóvenes están mirando, es lo que ellos tienen para dar porque es lo que están viendo en Zacatecas, pero es como ella dijo queremos que nuestros jóvenes vayan a la escuela pero no todos los papás tienen dinero para mandarlos a la escuela

Participante B.- la primera dama tiene razón en Zacatecas no quieren niños así pues, pero si los papás no trabajan como mejorar su educación pues

Participante C.- Yo le doy la razón Adela porque cuántos niños no tienen trabajo, ahí está uno ya de padre y de persona, porque el quererse puede, así los padres le mande todo el dinero del mundo si usted no le echa ganas a la escuela usted no va a ser quien es, entonces esta en uno de padres dar consejos y en el estudiante, porque Adela saco su estudio gracias a su mamá que con mucho sacrificio lo hizo, la educación sale de la casa aunque los maestros tienen una parte

Participante D.- la educación está en la casa y pa eso son las tareas

Moderadora.- Ahora que han visto videos de Cristina Pacheco ¿con qué palabra asocian a la esposa de ATC?

Participante F.- Yo la veo honesta, ella a lo que se refiere es que la educación comienza desde su casa, uno desde pequeño los debe educar, aunque a veces son muchos hijos o no hay dinero porque en el tiempo que yo estudie muy apenas fui a la primaria porque no había ni para una libreta, mis papás no tenían ni aunque quisiéramos, ahorita todavía hay personas que no tienen para darles a sus hijos

Se proyecta imágenes de Alejandro Tello Cristerna en diversas situaciones políticas, fotos con Enrique Peña Nieto y (EPÑ) y Miguel Alonso Reyes, para tratar de obtener la percepción de la imagen pública en grupo de ATC

**A lo anterior se cuestiona a los participantes si creen que el gobierno de ATC esté ligado al gobierno de su antecesor Miguel Alonso Reyes Cristerna**

Participante E.- si, sigue siendo lo mismo

Participante D.- es lo mismo

**Participante A.- Entonces yo no entiendo porque la gente volvió a votar por el PRI si sigue enlazado con Miguel Alonso que ya estaba tachado de corrupto, entonces quiere decir que si si el anteriormente le ayudo a robar al país que quiere decir que va a seguir robando**

Moderadora.- ¿Usted qué opina Ramona?

Participante C.- Lo mismo, es lo mismo

Moderadora.- ¿Por qué es lo mismo?

Participante C.- Porque son una bola de rateros

Participante E.- Socios (se escuchan risas)

Participante C.- lo mismo ahí se pasan la piedrita, como dicen ahí te va y ahí te va

Participante A.- Uno le dice al otro como lo haga así le hice yo, así hazle tu

Participante C.- Y hasta mejor y el pobre más pobre y el rico más rico

**Seles presenta el primer logo de gobierno de Alejandro Tello, trabajemos diferente, qué opinión le merece**

**Participante A.- Trabajemos diferente a qué si es el mismo partido, diferente a qué? Cuánto tiempo daría para que cumpla si no lo van a sacar**

Participante C.- Si acaso del 100 por ciento Tello va hacer solo el 50 por ciento de lo que dijo

**Participante E.- Yo quisiera saber a qué se refiere con eso de Trabajemos Diferente, o sea que va a robar diferente, a ojos vistos más no se puede, para empezar ¿dónde está la fuente que estaba en centro?**

### BLOQUE 3

Se presenta el proyecto de seguridad de ATC en tema de seguridad, ATC presenta el programa de seguridad con el mismo slogan trabajemos diferente

Participante A.- Yo pienso que él busca un cambio pero es trabajar diferente, pero el cambio no se va a dar si no, pero es mucho trabajo

Participante F.- Tal vez también en su gabinete hay alguien que no lo dejan trabajar diferente, porque vemos las cosas igual, la misma inseguridad, yo no veo nada diferente

Todos aciertan en el comentario

Participante A.- Hasta que termine se va a mirar si trabajo diferente, él quiere trabajar diferente

Participante C.- Son logos, nomás logos de trabajar diferente

Participante A.- como a penas está empezando hasta que termine se va a notar si hubo diferencia o no, ¿cuánto lleva?

Moderadora.- Dos años

Participante C.- Ya se debería haber ido

Participante F.- Ahora aumentó más la inseguridad

**Se les cuestiona de la manera en la que obtienen información de su estado de origen, coinciden que por llamadas a familiares y redes sociales**

Participante D.- Yo me entero de las noticias a las 6 de la mañana

Participante A: Yo por Facebook

¿Usted Ramona? Cuestiona la moderadora

Participante C.- Yo por lo que me platican y lo que oigo, a mi no me gusta el teléfono para mí es como perder el tiempo, yo estoy a la antigua

Participante D.- Eran como 5 personas las que lo mataron eda? A la niña

Moderadora.- Usted Lidio cuándo se entera de las noticias de Zacatecas cómo lo hace, ¿por qué medio?

Participante B.- No yo por esta mujer (se refiere a que su esposa le da los pormenores de los sucesos de Zacatecas) yo no uso esa tecnología

Participante A (esposa del participante B).- Si por facebook o por medio del radio en la XEQS

Participante E.- si por radio, por el internet busco las noticias

Participante F.- Igual me meto al internet y ahí veo las noticias

**De acuerdo a su experiencia, se les cuestiona acerca sobre su opinión de las autoridades de México**

**Moderadora.-Cuál es su opinión de los policías, tránsitos personajes de elección popular y autoridades en general del estado de Zacatecas**

**Participante D.- Cero a la izquierda**

Participante E.- Son unos ineptos en pocas palabras, empezando desde el poder judicial que no hace su trabajo como debe de ser

Participante D.- Ps como le dije anterior no hay control de policía, presidente municipal, todo está quebrado, honestamente

Participante B.- No hay seguridad, no hay confianza en nada

Moderadora.- Del 1 al 10 Lidio qué calificación les daría Lidio

Participante B.- No pues el 1

¿Usted Pablo?

**Participante D.- Déjeme comentarle algo, cuando fui cuando voy a México que en el camión entrando a México de 40 años que tengo o más aquí va uno con miedo a su país y su país de uno no tiene que ir con miedo que le cobren a uno allá es la corrupción ahí se nota cuando uno entra a México ahí está la aduana, la cooperación para pasar a México si es uno de allá del país, sin embargo uno de allá pa acá no hay pago ninguno, oí un comentario en facebook que nosotros los mexicanos tenemos la culpa, que un americano le pregunto a un Mexicano que porqué México era tan pobre, porque ustedes mismos ponen el presidente, el gobernador y ellos ahí hacen sus redes**

Moderadora.- ¿Qué calificación le pone a las autoridades?

**Participante D.- Cero**

**¿Confía usted en alguna autoridad de México? Pregunta expresa de la moderadora a los participantes**

**Participante D.- No, de ninguna manera**

**Todos hacen una expresión negativa con la cabeza**

**Participante F.- No tampoco confío en ellos, en ninguna, ya le tiene uno más miedo a los policías que a los delincuentes**

**Participante C.- si, si**

Moderadora.- ¿Porqué les tiene miedo Sra. Ramona?

**Participante C.- Porque no hace nada, no ayudan al prójimo a la contra lo joden, mire que dijo una señora cuando íbamos a México “Bienvenidos paisanos” bienvenidos pa chingarnos por que nos están sacando a uno su dinero, ¿cierto o no es cierto? Luego uno en la aduana que échenle que 35 dólares, pa a qué va uno, si es cierto lo que dice esa señora bienvenidos paisanos pa chingarnos es la verdad, es mala palabra pero es más que la verdad**

**Participante A.- Yo pienso que la policía ponen pura gente que no le interesa , ellos necesitan trabajar pero es gente incapacitada para el trabajo, porque pasó un caso en**



**Fresnillo matan al hermano del presidente y a los dos días agarran al que lo mato, porque porque no hay interés si yo Dios no lo quiera le llega a pasar algo a un familiar pero como no tengo dinero no se va hacer nada ¿ entonces?**

**Participante E.- ¿La justicia es para el pudiente pues?**

**Moderadora.- ¿Quién opina que si, la justicia es para el pudiente? Levante la mano**

**Todos levantaron la mano**

**Participante C.- Si tienes dinero hay justicia, si no tienes dinero no hay justicia**

**Participante A.- Todos como personas estamos expuestos a perder un familiar aunque no estés en el crimen organizado, vas pasando y te matan, ok, y ya pues lo sepultan, bueno y ¿qué haces? Nada, no miraron nada, no se supo nada, a pero si es hermano del presidente corrétealo y tenemos que encontrarlo, ahí si porque hay interés**

Lidio usted que tiene que decir, cuestiona la moderadora

**Participante B.- No pues y lo único que quería decir es que si no encuentran al que fue pues agarran a otro, ya pa taparle la boca a los dolientes, así es de triste pero es cierto**

**Algo bueno de Zacatecas, que ven que está pasando, ¿qué noticias buenas escuchan o saben de allá?**

Participante A.- Ay pues es que está bien bonito, yo bueno no fui a Zacatecas fui a Fresnillo esta vez y lo que si me gusto es que está un poquito más limpio, si sé que hay que mirar los que trabajan en el aseo, pero hay que tener cultura

Moderadora: En cuestión de administración, infraestructura proyectos ¿cómo ven a Zacatecas?

Participante E.- En cuanto a desarrollo o urbanidad y todo, si, pero yo quiero saber si hay crecimiento en empleos si hay prosperidad para el estado

Participante A.- Puede que si aiga empleos porque uno ve que se solicita pero con un sueldo que apenas y puede sobrevivir uno ni para frijoles tal vez, sin embargo los que están en el gobierno son los que más ganan sin hacer nada

Pues todo lo que ganan se lo echan a la bolsa, lo que ganan porque fijese lo que dijo María si miraste? Fueron arreglar lo de una camioneta y que le dijeron siéntese ahí, cómo cree que me voy a sentar si es la pura tabla, ya ni la presidencia levantan, ya ni la presidencia arreglan así es que yo no veo que hagan algo todo el dinero se lo quedan los corruptos el gobierno, pues todos agarran ahí su parte y el pueblo no se levanta, pues cómo

Participante A.- Pero yo creo que si ha crecido porque incluso las carreteras se mira un poquito más, a la mejor se tardaran y todo pero unas carreteras si están mejor

Moderadora.- De acuerdo a lo que perciben en sus idas a Zacatecas ¿ven más empresas, más progreso?

Participante A.- Pues yo puedo decir de Fresnillo porque es a donde voy y no tengo mucho conocimiento de Zacatecas, pero en Fresnillo yo si veo que hay trabajo lo que pasa es que no sé

Participante F.- Pues en Zacatecas si hay empresas como la de cableados, la otra donde hacen parte para aviones yo estoy enterada, pero los sueldos no sacan ni para terminar la semana para comer, muy abajo

Moderadora.- ¿Ustedes regresarían a México a vivir a Zacatecas en particular?

Participante A.- No, más que nada es la inseguridad

Moderadora.- ¿Quién si se regresaría a Zacatecas?

Participante D.- Yo sí, pero a Jerez, pero si miro que esta la inseguridad que hay actualmente ni para qué

Participante C.- Pues si a visitar, pero como están las cosas que no hay seguridad como antes que se paseaba un agusto no creo

Participante B.- Pues si tengo pensado regresarme, pues es la tierra de uno, pero ps ahora si como están las cosas hay que pensarle

Moderadora.- ¿Se llevaría a su familia en estos momentos a vivir a Zacatecas?

Participante B.- No, es triste decir lo que es pero no hay seguridad

Participante A.- Porque simplemente cuando uno va que tiene familia allá por x razón que la mamá de uno está enferma o quiere ir y los hijos quieren ir con uno y le pensamos en que vayan, aunque sea nomas de entrada porque uno los va a exponer

#### **BLOQUE CUATRO, ALEJANDRO TELLO Y AMLO**

Se proyecta a los asistentes una serie de imágenes saludando al recién nombrado presidente de la república Andrés López Obrador, así como una imagen de Alejandro Tello con un traje azul marino, camisa abierta en los últimos dos botones y sin corbata, con una imagen detrás de él del ex presidente Benito Juárez y ya no la imagen de Enrique Peña Nieto, como habitualmente.

Se les cuestiona que les dice esa imagen

**Participante D.- Benito Juárez fue un buen presidente y yo no lo viví, pero la leyenda y lo que dicen es que fue buen presidente, que bueno que no está Peña Nieto porque es muy corrupto**

**Participante E.- Para mí el que no tiene que estar ahí es Tello porque no tiene nada que comparar con Benito Juárez, nada que ver, porque es muchísima la diferencia,**

**empezando por “el respeto al derecho ajeno es la paz”, con eso lo digo todo ha violado todo, no ha hecho nada**

Participante A.- No ha cumplido su palabra, no que si no cumplo me salgo

Participante B.- Él no cumplió lo que prometió

Moderadora.- Les parece que está fotografía quiere deslindarse de lo que es su partido de lo que representa Enrique Peña Nieto

Participante A.- El quiere dar buena imagen, el quiere dar buena imagen diciendo que él está con su país cosa que no es verdad

Participante C. – Es hipócrita, ahí tiene la cara de hipócrita

Finalmente se proyecta el mensaje de AMLO

- Hay que tener fé,- ya estamos cansados, son comentarios que se escuchaban mientras se les dijo que se proyectaría un mensaje de Alejandro Tello cuando ganó las elecciones presidenciales Andrés Manuel López Obrador, presidente de la república mexicana, video en el cual Alejandro Tello se presenta pulcro con traje negro y corbata roja, sin ninguna insignia del partido del PRI o algún otro, tratando de ver un gobierno neutro y respetuoso. Felicito al presidente electo, así como a los nuevos diputados y senadores electos.

Participante C. Brinda un poco de confianza

Participante C.- Él debería de salirse ya no debería estar ahí

Participante F.- Pues yo digo que está bien que de su apoyo, pero si no ha cumplido las promesas de campaña que mejor renuncie

Participante E.- Esta diciendo ya hasta lo que no porque ya no le queda de otra, y ahorita se tiene que ajustar a lo que diga Andrés Manuel López Obrador así que ahorita está con la cola entre las patas.

Participante A.- Pues él dice que trabajarán en conjunto, pero no hay confianza, se debe trabajar para un Zacatecas mejor pero que ha hecho? Nada

Moderadora,. ¿Les parece congruente sus declaraciones con su trabajo durante dos años?

Participante D.-Nada congruente

Participante C.- Está empeorando las cosas en vez de progresar

Participante A.- No se ha trabajado diferente como él dijo, sino igual que el anterior Gobierno, porque de mejoras tiene que haber algo para decir se está haciendo, como quien dice teparle el ojo al macho pero no hay ninguna diferencia

Participante D.- Mi pregunta es, hay mejoras usted que esta allá? Nosotros que vamos cada año vemos que en un 80 porciento si, está mal.

#### **Anexo. 4 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA INDIVIDUALES CON MUESTREO BOLA DE NIEVE**

“El estilo bola de nieve que se basa en la idea de red social y consiste en ampliar progresivamente los sujetos de nuestro campo partiendo de los contactos facilitados por otros sujetos.” (Blanco, 2007, p. 3).

Se logró realizar 14 entrevistas semiestructuradas, donde la repetición y coincidencia en las mismas paró el trabajo de campo

Gilberto Gaytán Ovalle de 43 años tiene oriundo de Trancoso, con 15 años residiendo en los Ángeles California, desde que llegó al país se desempeña como cocinero, comenta que decidió irse de su país en busca de mejores oportunidades.

Entrevistadora.- ¿Qué ha obtenido usted de este país que no le ha dado el suyo?

Gilberto.- Mejores opciones de vida, con un mejor trabajo, mejores oportunidades desarrollándose uno

Entrevistadora.- ¿Considera que está logrando el sueño americano? No que lo he logrado como tal, pero yo sólo quiero lograr lo que me propuse y me regreso a mi país

Entrevistadora.-¿ Si le digo PRI que se le viene a la mente? En una palabra que me dice del partido

Gilberto.- No pues puro robadero

Se le presenta a Alejandro Tello el actual gobernador de Zacatecas, se le cuestiona si lo conoce

¿Conoce usted al gobernador ATC?

Gilberto.- No

Se le muestra fotos del objeto de estudio con barba y sin barba

Entrevistadora.- ¿En su opinión qué le parece su imagen? Se ve más alegre y jovial sin barba

Entrevistadora.- ¿Qué le transmite su imagen, qué piensa usted de él?

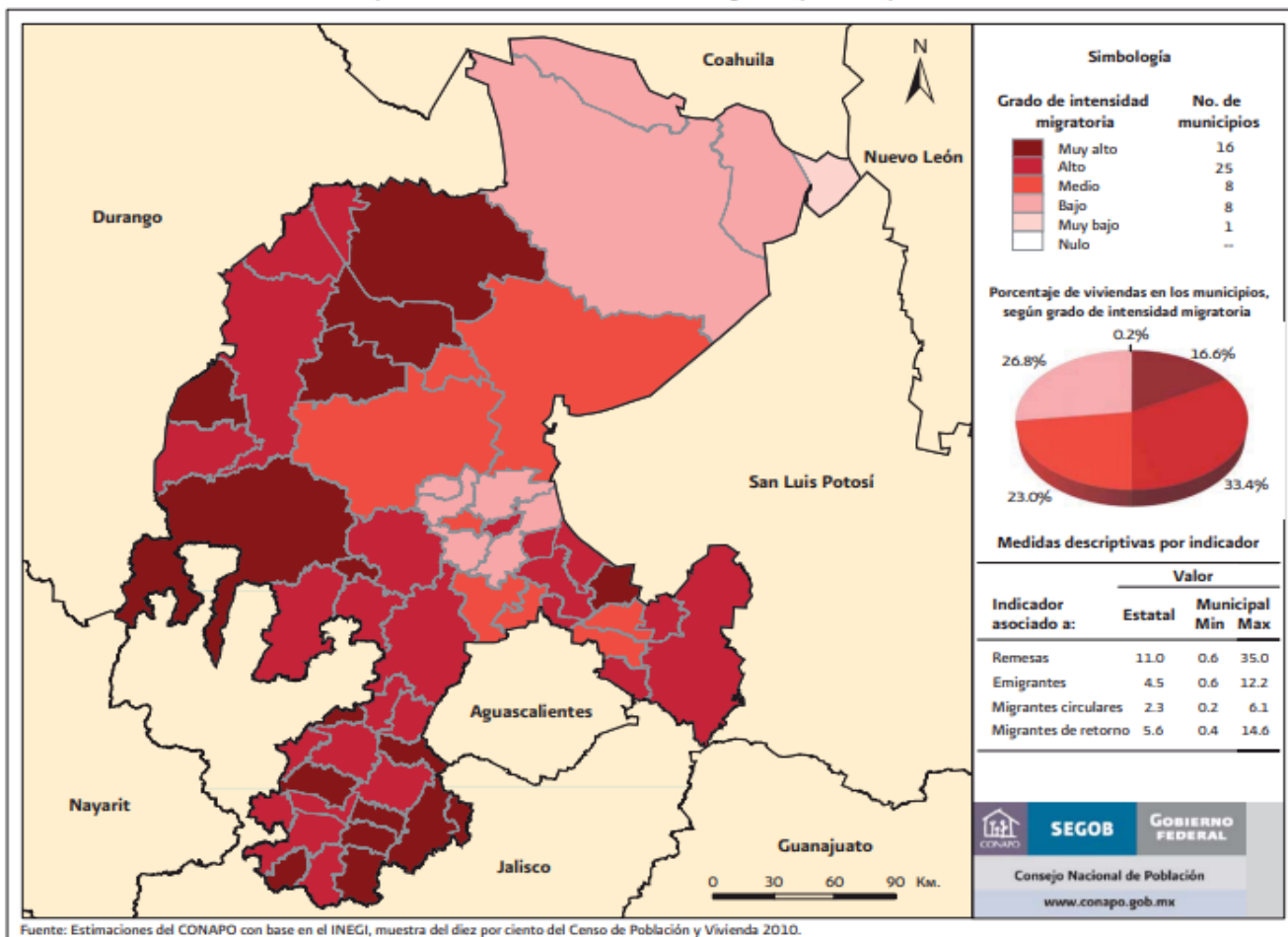
Gilberto.- No pues parece una persona normal

Entrevistadora.- ¿Conoce usted actividades positivas de Zacatecas? Gilberto No, muy poco

Entrevistadora.- ¿Cómo se entera de las noticias de Zacatecas? Por facebook o noticieros de aquí, cuando hablo con familiares ellos nos cuentan sobre todo las balaceras y la gente que anda allá haciendo maldades.

## Anexo. D

Mapa B.32. Zacatecas: Grado de intensidad migratoria por municipio, 2010

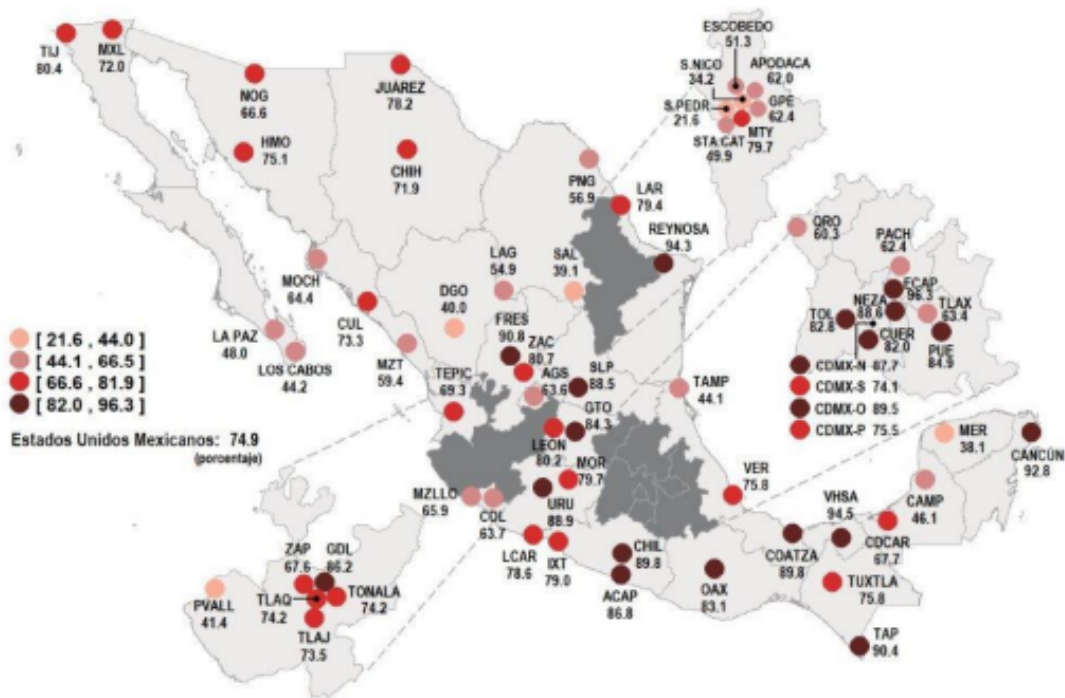


Anuario de migración y remesas del 2015, expone que entre el año 2007 y el 2010 la oleada de migrantes aumentó 500 mil personas al año, donde Zacatecas según datos de la Secretaría General del Consejo Nacional de Población (Conapo), Zacatecas entre 2000-2010 se posicionó como el segundo lugar con intensidad migratoria.

Anexo. E



**PERCEPCIÓN SOCIAL SOBRE INSEGURIDAD PÚBLICA  
POR CIUDAD DE INTERÉS  
SEPTIEMBRE DE 2018**  
(Porcentaje)



Zacatecas capital en el 2018 presenta una percepción social de inseguridad del 86 por ciento de ciudadanos, mientras Frenillo 88 por ciento de personas se sienten inseguras.

Anexo. F

PERCEPCIÓN SOCIAL SOBRE INSEGURIDAD PÚBLICA POR CIUDAD DE INTERÉS  
JUNIO DE 2018 Y SEPTIEMBRE DE 2018

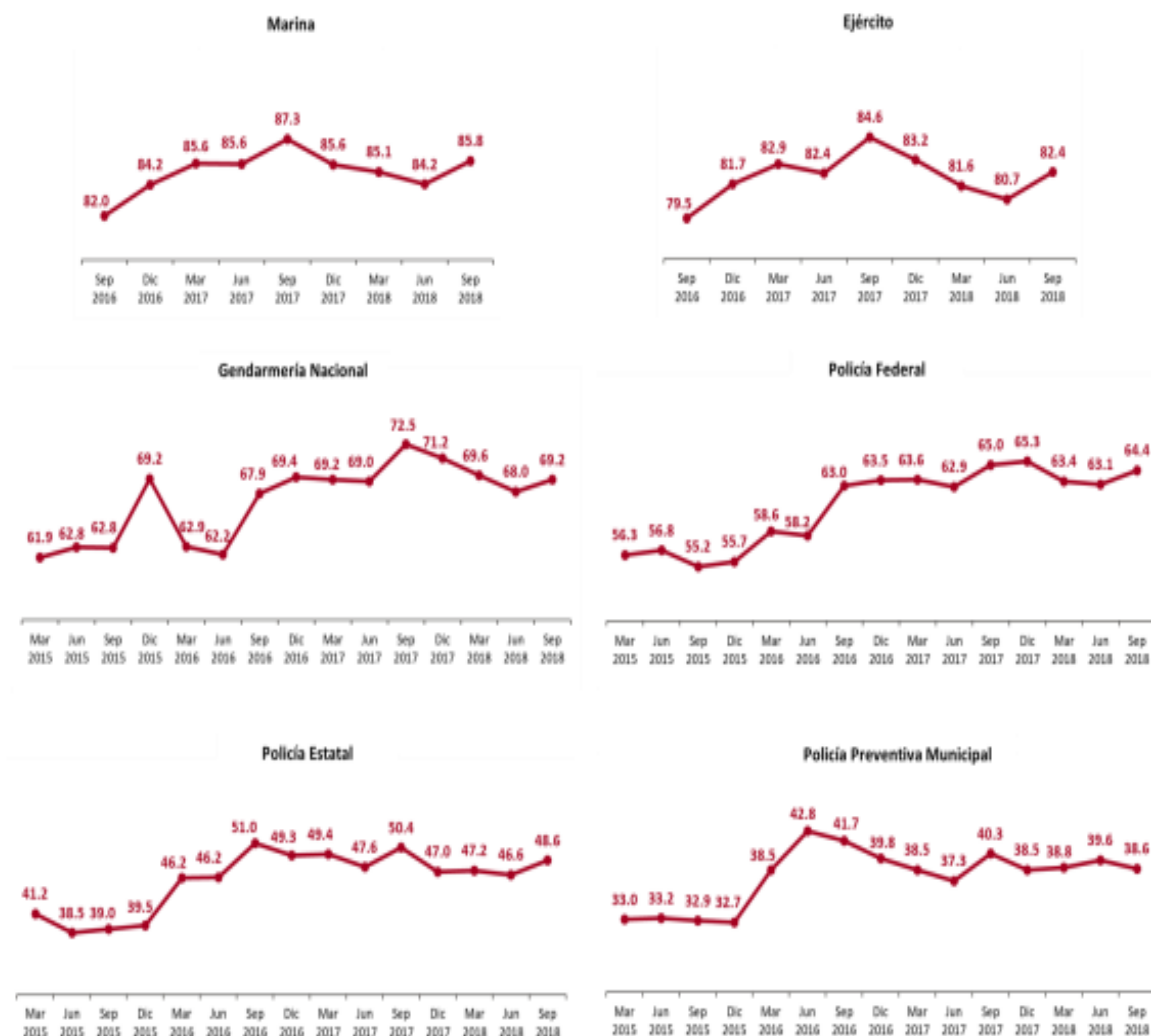
Ciudad	Percepción social sobre inseguridad pública		Ciudad	Percepción social sobre inseguridad pública	
	Junio 2018	Septiembre 2018		Junio 2018	Septiembre 2018
<b>Nacional</b>	<b>75.9</b>	<b>74.9</b>			
Aguascalientes, AGS	60.0	63.6	Ecatepec, EDOMEX	93.0	96.3
Mexicali, BC	78.3	72.0	Ciudad Nezahualcóyotl, EDOMEX	81.9	88.6
Tijuana, BC	77.2	80.4	Morelia, MICH	68.6	79.7
La Paz, BCS	60.5	48.0	Uruapan, MICH	81.7	88.9
Los Cabos, BCS <sup>1</sup>	45.8	44.2	Lázaro Cárdenas, MICH	81.4	78.6
Campeche, CAMP	48.1	46.1	Cuernavaca, MOR	83.5	82.0
Ciudad del Carmen, CAMP	70.0	67.7	Tepic, NAY	80.1	69.3
Saltillo, COAH	34.3	39.1	Monterrey, NL	73.8	79.7
La Laguna, COAH-DGO <sup>2</sup>	57.2	54.9	San Pedro Garza García, NL	33.5	21.6
Piedras Negras, COAH	48.7	56.9	Apodaca, NL	63.7	62.0
Colima, COL	70.9	63.7	Guadalupe, NL	57.3	62.4
Manzanillo, COL	66.4	65.9	General Escobedo, NL	42.8	51.3
Tuxtla Gutiérrez, CHIS	76.0	75.8	San Nicolás de los Garza, NL	40.1	34.2
Tapachula, CHIS	87.4	90.4	Santa Catarina, NL	59.2	49.9
Chihuahua, CHIH	70.9	71.9	Oaxaca, OAX	85.3	83.1
Ciudad Juárez, CHIH	72.8	78.2	Puebla, PUE	77.6	84.9
Región Norte, CDMX <sup>3</sup>	93.7	87.7	Querétaro, QRO	63.6	60.3
Región Sur, CDMX <sup>4</sup>	90.8	74.1	Cancún, QROO	94.1	92.8
Región Oriente, CDMX <sup>5</sup>	93.7	89.5	San Luis Potosí, SLP	86.6	88.5
Región Poniente, CDMX <sup>6</sup>	88.4	75.5	Culiacán, SIN	74.3	73.3
Durango, DGO	53.3	40.0	Mazatlán, SIN	56.6	59.4
León, GTO	80.3	80.2	Los Mochis, SIN	53.6	64.4
Guanajuato, GTO	81.7	84.3	Hermosillo, SON	71.1	75.1
Acapulco, GRO	87.4	86.8	Nogales, SON	63.2	66.6
Chilpancingo, GRO	89.1	89.8	Villahermosa, TAB	92.6	94.5
Ixtapa-Zihuatanejo, GRO	78.7	79.0	Tampico, TAMPS	46.2	44.1
Pachuca, HGO	63.3	62.4	Reynosa, TAMPS	97.2	94.3
Guadalajara, JAL	82.4	86.2	Nuevo Laredo, TAMPS	77.8	79.4
Tonalá, JAL	78.0	74.2	Tlaxcala, TLAX	61.9	63.4
Tlajomulco de Zúñiga, JAL	78.5	73.5	Veracruz, VER	73.5	75.8
San Pedro Tlaquepaque, JAL	74.5	74.2	Coatzacoalcos, VER	91.9	89.8
Zapopan, JAL	73.8	67.6	Mérida, YUC	35.9	38.1
Puerto Vallarta, JAL	36.6	41.4	Zacatecas, ZAC	81.3	80.7
Toluca, EDOMEX	82.3	82.8	Fresnillo, ZAC	95.8	90.8

## Anexo. G

### PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO DE LAS AUTORIDADES DE SEGURIDAD PÚBLICA

SEPTIEMBRE DE 2018 (Muy o algo efectivo)

(Porcentaje)

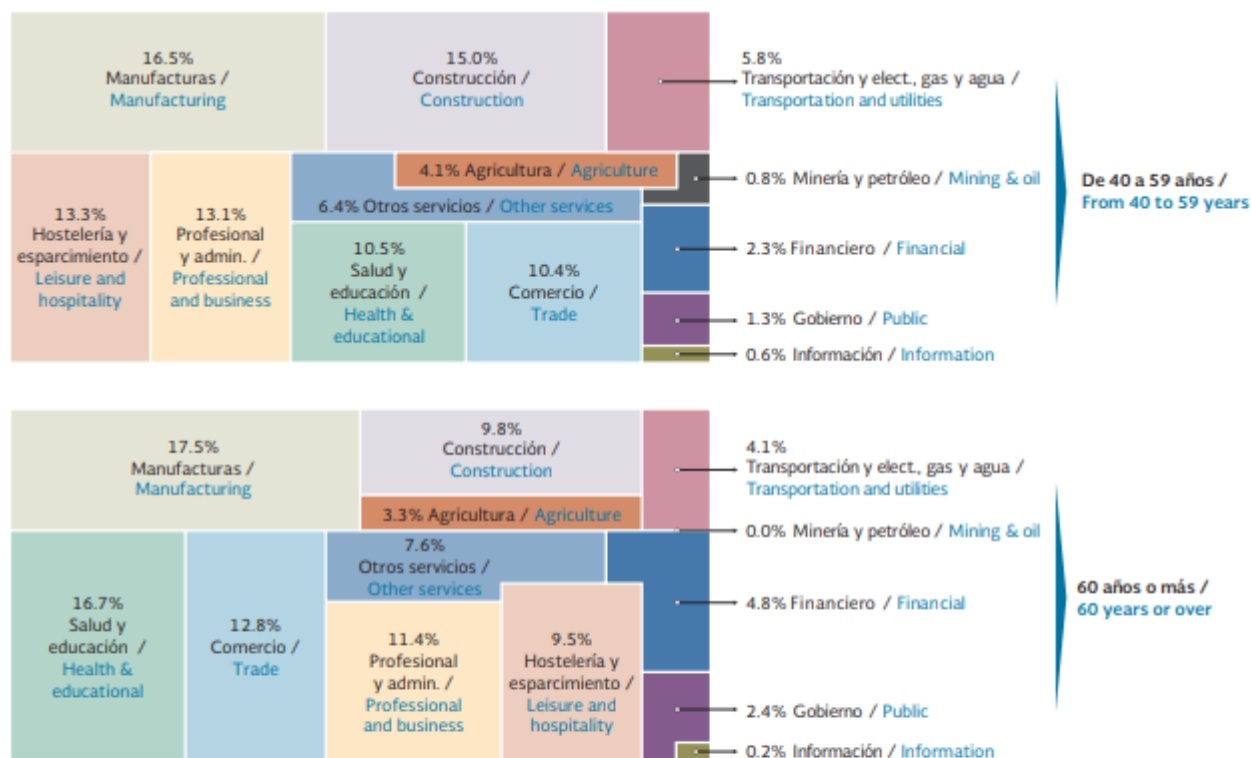


Nota: Porcentaje de la población de 18 años y más residente en las ciudades de interés que perciben el desempeño de las autoridades como "Muy o algo efectivo". Excluye la opción de respuesta "No sabe o no responde".

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU).



## Anexo. H



El mayor porcentaje de migrantes mexicanos entre 15 y 39 años se agrupan en la construcción, hostelería y esparcimiento. Aquellos entre 40 y 59 años se concentran mayoritariamente en las manufacturas y la construcción; mientras que los migrantes mexicanos de 60 años o más laboran en la industria manufacturera y en los servicios educativos y de salud.

The major percentage of Mexican immigrants from 15 to 39 years old works in construction, leisure and hospitality activities. Those from 40 to 59 years are concentrated in manufacturing and construction; meanwhile, the age group of 60 years or over works in manufacture industry and education and health services.

Fuente: Elaboración propia a partir de la *Current Population Survey (CPS)*, marzo de 2012-2014.

Anuario de migración y remesas del 2015, grafica de actividad económica de los mexicanos en Estados Unidos, Secretaria General del Consejo Nacional de Población (Conapo), Recuperado de Anuario\_Migracion\_y\_Remesas\_2015.pdf p. 49.

## Anexo. I

Anuario 2015  
160

Indicador de dependencia de remesas  
Remittance dependency indicator

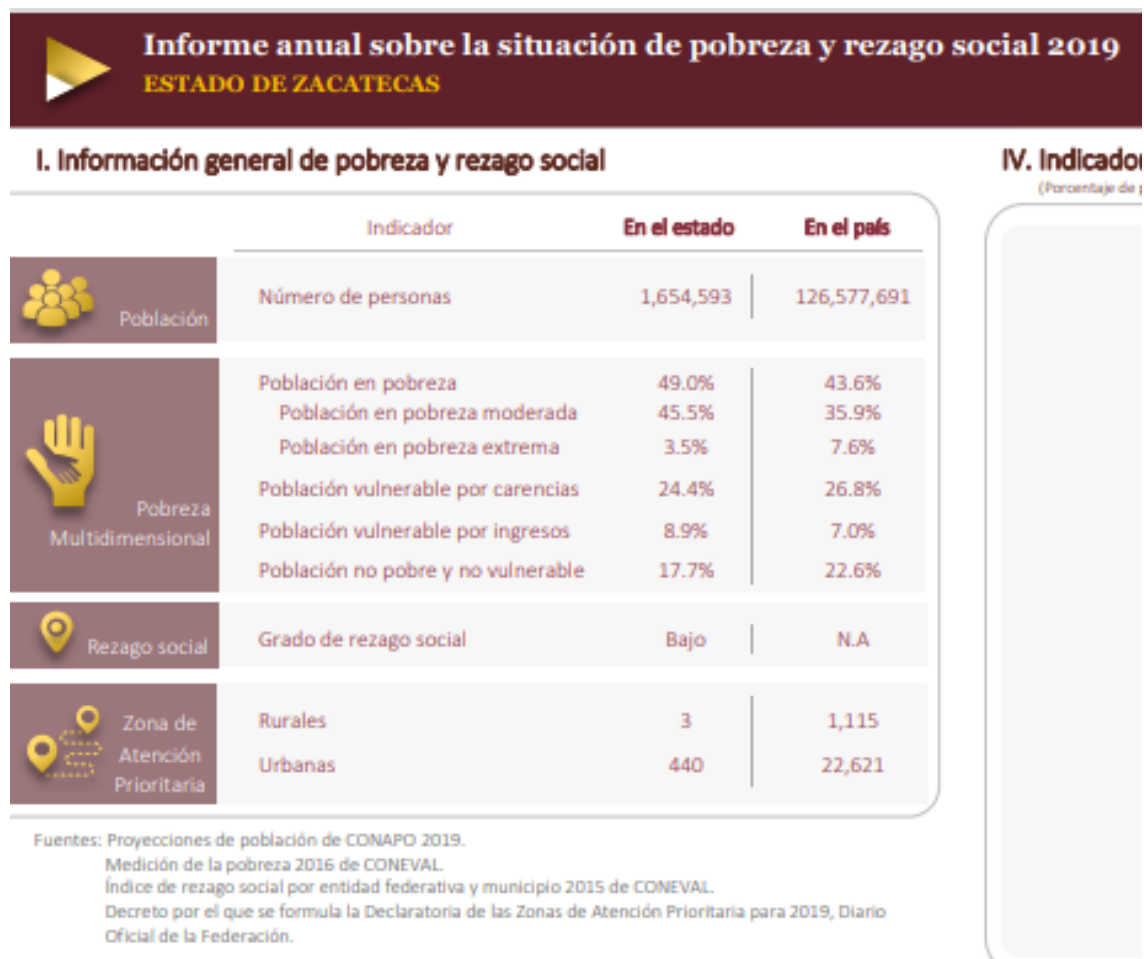
Mapa 17. Las 10 entidades con mayor dependencia de remesas (remesas como % del PIB estatal), 2013e  
Map 17. Top 10 states with the greatest dependence on remittances (remittances as % of state GDP), 2013e



Cuadro 12. Dependencia de las remesas en México (remesas como % del PIB), 2003-2013e  
Table 12. Dependence on remittances in Mexico (remittances as % GDP), 2003-2013e

Anuario de migración y remesas del 2015, expone Zacatecas como el estado número 5 a nivel nacional con mayor dependencia de remesas en el 2013, Secretaria General del Consejo Nacional de Población (Conapo), recuperado de [Anuario\\_Migracion\\_y\\_Remesas\\_2015.pdf](#) p. 160.

## Anexo. J



Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2019, demuestra que del 2018-2019 solo ha bajado 1 por ciento la población en situación de pobreza extrema, recuperado de [conapo 2019.pdf](#)

**Anexo. K**



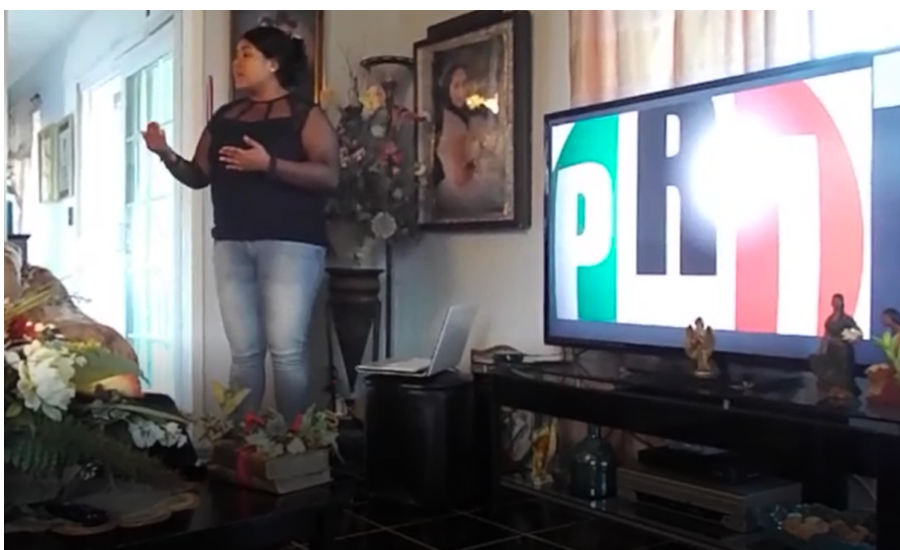
Evidencia grafica de focus group 1, aplicado en la Federación de Clubes Migrantes del Sur de California (FCMSC).

**Anexo. L**



Evidencia grafica de focus group 1, aplicado en la Federación de Clubes Migrantes del Sur de California (FCMSC).

**Anexo. M**



Evidencia grafica de focus group 2, aplicado en un domicilio particular en Rosemead, California



**Anexo. N**



Evidencia grafica de focus group 2, aplicado en un domicilio particular en Rosemead, California.

**Anexo. O**



Evidencia grafica de entrevista individual mediante la herramienta bola de nieve, las cuales se realizaron en un Mc Donalds de los Ángeles, California.

**Anexo. P**

Evidencia grafica de entrevista individual mediante la herramienta bola de nieve, las cuales se realizaron en un domicilio particular en Rosemead, California.



**Anexo. Q** en el disco se añade los vídeos de los focus grup aplicados, así como entrevistas semiestructuradas de manera individual.