

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS
"FRANCISCO GARCÍA SALINAS"**

UNIDAD ACADÉMICA DE DOCENCIA SUPERIOR

MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

**LA INCIDENCIA DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVA Y MEGANOTICIAS CON
RELACIÓN A SEGURIDAD PÚBLICA EN SUS PERCEPTORES DE
FACEBOOK**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO(A) EN INVESTIGACIONES
HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS**

PRESENTA:

JOSÉ DE JESÚS MURILLO MUÑOZ

DIRECTOR DE TESIS:

DR. ERNESTO PESCI GAYTAN

ZACATECAS, ZAC. NOVIEMBRE DE 2019.



UAZ
El nuevo rostro del
Diploma Universitario



Dra. Lizeth Rodríguez González
Responsable del Programa de Maestría en
Investigaciones Humanísticas y Educativas
PRESENTE

El que suscribe, certifica la realización del trabajo de investigación que dio como resultado la presente tesis, que lleva por título: **"La incidencia de los noticieros Televisa y Meganoticias con relación a seguridad pública en sus perceptores de Facebook"**, del C. **José de Jesús Murillo Muñoz** alumno de la Orientación en Comunicación y Praxis de la **Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas** de la Unidad Académica de Docencia Superior.

El documento es una investigación original, resultado del trabajo intelectual y académico del alumno, que ha sido revisado por pares para verificar autenticidad y plagio, por lo que se considera que la tesis puede ser presentada y defendida para obtener el grado.

Por lo anterior, procedo a emitir mi dictamen en carácter de Director de Tesis, que de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Escolar General de la Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas": **La tesis es apta para ser defendida públicamente ante un tribunal de examen.**

Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado.

ATENTAMENTE
Zacatecas, Zac., a 27 de noviembre de 2019



Dr. Ernesto Pesci Gaytán
Director de tesis

C.c.p.- Interesado
C.c.p.- Archivo



A QUIEN CORRESPONDA

El que suscribe, **Dra. Lizeth Rodríguez González**, Responsable del Programa de Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas de la Unidad Académica de Docencia Superior, de la Universidad Autónoma de Zacatecas

CERTIFICA

Que el trabajo de tesis titulado "La incidencia de los noticieros Televisa y Meganoticias con relación a seguridad pública en sus perceptores de Facebook", que presenta el C. **José de Jesús Murillo Muñoz**, alumno de la Orientación en Comunicación y Praxis de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas, no constituye un plagio y es una investigación original, resultado de su trabajo intelectual y académico, revisado por pares.

Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado, a los veintisiete días del mes de noviembre del dos mil diecinueve, en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México.


UNIDAD ACADÉMICA DE
DOCENCIA SUPERIOR

MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES
HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

Dra. Lizeth Rodríguez González
Responsable del Programa de Maestría en
Investigaciones Humanísticas y Educativas
PRESENTE

Por medio de la presente, hago de su conocimiento que el trabajo de tesis titulado "La incidencia de los noticieros Televisa y Meganoticias con relación a seguridad pública en sus perceptores de Facebook", que presento para obtener el grado de Maestro en Investigaciones Humanísticas y Educativas, es una investigación original debido a que su contenido es producto de mi trabajo intelectual y académico.

Los datos presentados y las menciones a publicaciones de otros autores, están debidamente identificadas con el respectivo crédito, de igual forma los trabajos utilizados se encuentran incluidos en las referencias bibliográficas. En virtud de lo anterior, me hago responsable de cualquier problema de plagio y reclamo de derechos de autor y propiedad intelectual.

Los derechos del trabajo de tesis me pertenecen, cedo a la Universidad Autónoma de Zacatecas, únicamente el derecho a difusión y publicación del trabajo realizado.

Para constancia de lo ya expuesto, se confirma esta declaración de originalidad, a los veintisiete días del mes de noviembre de dos mil diecinueve, en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México.

ATENTAMENTE



José de Jesús Murillo Muñoz

Alumno(a) de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas



UAZ
El nuevo rostro del
Dignidad Académica



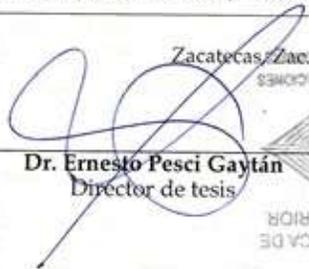
UAZ
DOCENCIA
SUPERIOR



DICTAMEN DE LIBERACIÓN DE TESIS
MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

DATOS DEL ALUMNO	
Nombre:	José de Jesús Murillo Muñoz
Orientación:	Comunicación y Praxis
Director de tesis:	Dr. Ernesto Pesci Gaytán
<p align="center">Título de tesis: <u>La incidencia de los noticieros Televisa y Meganoticias con relación a seguridad pública en sus perceptores de Facebook</u></p>	
DICTAMEN	
Cumple con créditos académicos	Si (X) No ()
Congruencia con las LGAC	
Desarrollo Humano y Cultura	()
Comunicación y Praxis	(X)
Literatura Hispanoamericana	()
Filosofía e Historia de las Ideas	()
Políticas Educativas	()
Congruencia con los Cuerpos Académicos	Si (X) No ()
Nombre del CA: CA-150-UAZ Cultura, Instituciones y Educación	
Cumple con los requisitos del proceso de titulación del programa	Si (X) No ()

Zacatecas, Zac. a 27 de noviembre de 2019.





Dr. Ernesto Pesci Gaytán
Director de tesis
 Dra. Lizeth Rodríguez González
Responsable del Programa

UNIDAD ACADÉMICA DE INVESTIGACIONES HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

AGADECIMIENTOS:

Mis padres me dijeron
afuera llueve cruentamente y
la vida es dura-
entonces,
me dieron el amor en un lápiz.
(Bracamonte, G. 2018).

A mi familia en general por brindarme las primeras bases de la educación que me han llevado a despertar el interés por seguirme preparando para cada vez construirme como una mejor persona a través del trabajo, el sacrificio y esfuerzo, por mostrarme los valores que he adquirido y que me han ayudado a sobrellevar la dureza de la vida.

Al director Sergio Moratalla y a los profesores de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala, principalmente al Maestro Walter Estuardo Pérez, por enseñarme lo que me faltó aprender aquí, ese nivel de disciplina, lucha y perseverancia que los caracteriza.

A la doctora Anna María D'Amore Wilkinson, a los docentes de Letras y a todos mis amigos por los grandes y pequeños actos de motivación que me ayudaron a continuar estudiando y a considerar dentro de mis objetivos primordiales las oportunidades de aprendizaje.

Agradezco a los docentes de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas del área de Comunicación y Praxis por sus invaluable enseñanzas, pero sobre todo por la confianza que depositaron en mí su voto de confianza. Especialmente al doctor Ernesto Pesci Gaytán, quien me eligió como uno de sus asesorados y a la doctora Claudia Cecilia Flores quien me motivó desde el principio junto con mis compañeros para cursar el programa.

DEDICATORIA

A mi mamá, mi familia y amigos de toda la vida y a mis nuevos amigos que conocí mientras cursaba la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I. MARCO CONTEXTUAL.....	15
GENERALIDADES	15
SOBRE LA SEGURIDAD PÚBLICA Y LA INSEGURIDAD	15
CONCEPTO DE SEGURIDAD PÚBLICA	15
LA SEGURIDAD PÚBLICA EN MÉXICO	16
SEGURIDAD PÚBLICA EN ZACATECAS	17
CONCEPTO DE INSEGURIDAD	18
CONCEPTO DE PERCEPCIÓN.....	18
CONCEPTO DE PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD.....	19
PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN MÉXICO	20
PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN ZACATECAS.....	21
TEORÍAS DE LOS DETERMINANTES DE LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD.....	22
TEORÍA DE LA INCIVILIDAD	23
TEORÍA DE LA VICTIMIZACIÓN	23
TEORÍA DE LA VULNERABILIDAD FÍSICA	24
TEORÍA DE LA VULNERABILIDAD SOCIAL.....	24

TEORÍA DE LAS REDES SOCIALES	24
EFFECTOS Y LIMITACIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	25
GENERALIDADES	25
LA SISTEMATIZACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN	26
PROCESO BÁSICO DE LA COMUNICACIÓN	27
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	28
ORÍGENES DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	28
ESCUELA O TEORÍA DE LA GESTALT	29
ESCUELA DE PALO ALTO.....	30
INTERACCIONISMO SIMBÓLICO.....	31
TEORÍA CRÍTICA.....	34
TEORÍA DE LA INDUSTRIA CULTURAL	35
CONSTRUCCIONISMO.....	37
TEORÍA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA	38
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN EN DOS PASOS	39
TEORÍA DEL CULTIVO	40
ESPIRAL DEL SILENCIO	41
LOS ESTUDIOS CULTURALES.....	42
ALDEA GLOBAL	43

ESTABLECIMIENTO DE LA AGENDA (AGENDA SETTING)	45
TEORÍA DEL ENCUADRE (FRAMING)	46
ESTUDIOS DE LA RECEPCIÓN	47
TEORÍA SOCIAL COGNITIVA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA	48
LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE MALETZKE.....	49
CONCEPTO DE EFECTOS EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL	49
EFECTOS EN LA ÓRBITA DEL COMPORTAMIENTO	50
EFECTOS EN LA ÓRBITA DEL SABER.....	51
EFECTOS EN LA ÓRBITA DE LAS OPINIONES Y LAS ACTITUDES.....	52
EFECTOS EN LA ÓRBITA EMOCIONAL	55
EFECTOS EN LA ÓRBITA DE LO PROFUNDO DE LA PSIQUE.....	55
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	57
DESARROLLO DE LA PERSPECTIVA TEÓRICA.....	57
DELIMITACIÓN DEL MARCO TEÓRICO: AGENDA Y ENCUADRE DE LOS NOTICIEROS	57
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	60
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	60
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	61
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	62
POBLACIÓN.....	63

MUESTRA Y MUESTREO	63
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	64
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	70
CONTENIDO DE LAS AGENDAS DE LAS PÁGINAS DE FACEBOOK DE TELEVISA Y MEGANOTICIAS ZACATECAS	70
TELEVISA	70
MEGANOTICIAS.....	73
RELACIÓN DE LA AGENDA CON LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD	76
CONCLUSIONES	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82

INTRODUCCIÓN

Según (Vilalta, Los Determinantes de la Percepción de Inseguridad Frente al Delito en México, 2012) Las investigaciones acerca de la percepción de inseguridad y miedo al delito son un tema relativamente nuevo en México, pues este tipo de investigaciones comenzaron a aparecer en la década final del siglo XX y se despertó un interés por investigar al respecto a partir del año 2006.

Este incremento de interés, también se debió al aumento en las cifras de percepción de inseguridad y desconfianza en las autoridades de seguridad pública en América Latina. Dichas cifras suelen ser encabezadas frecuentemente por países como Guatemala, Honduras, Venezuela, El Salvador y México. Además, en las últimas emisiones de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU), investigación de carácter cuantitativo que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Geografía cada tres meses en 52 localidades, denominadas como ciudades de interés, las cifras muestran a Zacatecas y Fresnillo como unas de las ciudades con mayor percepción de inseguridad por parte de sus pobladores. Los sucesos delictivos se han incrementado en el Estado en los últimos años debido al fenómeno del crimen organizado, dicho tema también ha incrementado su presencia en las agendas mediáticas de los noticieros locales, los cuales han encontrado la manera de atraer la atención de los espectadores mediante el tratamiento y transmisión de este tipo de información.

Los medios de comunicación son el principal vínculo entre quienes ejercen la función de la seguridad pública y la población, pues la mayor parte del conocimiento y la información de los acontecimientos diarios de carácter público referentes a seguridad que las personas poseen no la obtienen mediante una experiencia directa, sino que les es brindada mediáticamente, a través la noticia.

Que esta información provoque tales efectos en los perceptores, depende del contenido de las agendas mediáticas, si en sus titulares hay mucha o poca

presencia de información relacionada con inseguridad; y del tratamiento que se le da a la noticia, si son o no imágenes violentas y detalladas o si son discretas.

La percepción respecto a la seguridad pública es diferente en los espectadores de cada medio; por ejemplo: si el medio minoriza las noticias sobre inseguridad, entonces el perceptor realmente no está siendo informado de la situación actual con relación a la inseguridad; de igual forma, si el medio incrementa las noticias de este tipo, entonces el perceptor podría experimentar algunos efectos relacionados con inseguridad.

En este caso, la investigación se centra en citar algunos planteamientos que han sido destacados a lo largo de los estudios al respecto de los efectos de los medios de comunicación en la percepción de inseguridad, con el objetivo de describir un panorama paradigmático de los efectos que podrían presentar sus perceptores; no sin citar algunas particularidades o determinantes que tienen que ver con el entorno de estos que posiblemente coadyuven a que se presenten dichos efectos.

En ese sentido, con esta investigación se pretende contextualizar a los lectores sobre la situación de inseguridad y sobre los efectos de los medios de comunicación en la percepción de inseguridad; además, analizar el contenido de las páginas de Facebook de los noticieros Televisa, un medio que se considera popularmente que su información relacionada con inseguridad es menor; y Meganoticias, un noticiario que al contrario de Televisa se ha considerado que la mayor parte de su contenido está relacionado con inseguridad.

Luego se pretende comparar los resultados que arroje dicha técnica de análisis en el caso de las dos páginas de Facebook, con el objetivo de obtener un panorama de la incidencia de las noticias en las agendas de cada uno; posteriormente hacer una comparativa con los datos oficiales publicados en la página de la Fiscalía General de Justicia del Estado de Zacatecas (FGJEZ), y finalmente realizar una discusión con base en lo investigado.

CAPÍTULO I. MARCO CONTEXTUAL

GENERALIDADES

El contexto significa, según la RAE (2019) Entorno físico o de situación, político, histórico, cultural o de cualquier otra índole, en el que se considera un hecho. La importancia de contextualizar las investigaciones producidas, según (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 87), radica en que posibilita la generación de conocimientos válidos y aplicables a realidades propias. En ese sentido, es fundamental aportar, en cualquier investigación algunos conceptos, definiciones y términos en los que se utilizarán algunas palabras; y describir el entorno en el que está inmerso el objeto de estudio.

SOBRE LA SEGURIDAD PÚBLICA Y LA INSEGURIDAD

CONCEPTO DE SEGURIDAD PÚBLICA

Existen diferentes conceptos de seguridad y en ocasiones suele confundirse con conceptos como el de seguridad social, seguridad ciudadana y seguridad nacional, para esclarecer el concepto que será utilizado en esta investigación se tuvo en cuenta la siguiente definición:

La seguridad pública hace referencia al mantenimiento de la paz y el orden público que se logra a través de los mecanismos de control penal y de las acciones de prevención y represión de ciertos delitos y faltas administrativas que la vulneran, particularmente a través de los sistemas de procuración e impartición de justicia (Ramos, 2005, p. 35).

LA SEGURIDAD PÚBLICA EN MÉXICO

La Seguridad Pública es una función a cargo de la Federación, las entidades federativas y municipios, que tiene como fines salvaguardar la integridad y derechos de las personas, así como preservar las libertades, el orden y la paz públicos según el artículo segundo de la Ley General del Sistema Nacional de Seguridad Pública. Es una de las funciones del sector público que más importancia tienen para las personas debido a que todo lo relacionado con ella repercute directa o indirectamente en el vivir diario de cada uno de los ciudadanos.

En los últimos años en algunos países de Latinoamérica se ha incrementado la inseguridad y con ello ha habido un creciente interés por medir tanto la percepción como los hechos relacionados con este problema social, tal es el caso de México, pues a partir de 2006 el afán de las encuestas se ha centrado, en conocer dos cosas: primero, la magnitud de la victimización delictiva, y segundo, los niveles de sensación de inseguridad. Es decir, aspectos tanto factuales como de percepción (Vilalta, 2012, p. 5)

Actualmente en México esta función está a cargo de la Secretaría de Gobernación, bajo la encomienda de la Comisión Nacional de Seguridad, de la cual dependen la Policía Federal y la Gendarmería Nacional; Asimismo, de la seguridad pública se ocupan el Ejército Mexicano dependiente de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) y de la Secretaría de Marina (Semar).

A excepción de la Gendarmería Nacional, estas corporaciones fueron encomendadas a resguardar la seguridad pública en los 32 Estados federativos del país a partir del año 2009, mandatado así por el ex presidente Felipe Calderón para combatir al crimen organizado. Mientras que la Gendarmería fue presentada en 2012 durante el gobierno de Enrique Peña Nieto para el mismo fin.

Uno de los proyectos en materia de seguridad pública del presidente de México, Andrés Manuel López Obrador para 2019 fue la creación de la Guardia Nacional, iniciativa que se aprobó por el Congreso de la Unión el 28 de febrero de este año.

Dicha corporación se inició con 60 mil elementos y es considerada, según lo expresaron algunos medios de comunicación en su momento, como un pilar de su plan para enfrentar al crimen organizado y frenar el aumento de la violencia que se ha generado desde el inicio de la Guerra contra el narco en 2006.

La Guardia Nacional está bajo el mando de la Secretaría de Seguridad, capacitada por la Sedena y la Semar, y está integrada por policías militares, navales y federales.

Ésta comenzó a operar en algunos estados de la República, los cuales fueron considerados para dichas operaciones por encabezar las cifras oficiales de inseguridad. Al 22 de mayo de 2019 diversos medios de comunicación mencionaron las entidades de: Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Morelos y Veracruz; con hasta 600 integrantes por región.

SEGURIDAD PÚBLICA EN ZACATECAS

Asimismo, en distintos medios locales se informó que la Guardia Nacional llegaría a Zacatecas en junio, entidad que no se consideró entre las operaciones de esta corporación debido al descenso en las cifras oficiales de los Estados más inseguros del país.

En el mes de julio esta corporación comenzó a operar en los Estados de Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Hidalgo, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Yucatán y Zacatecas.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU) por cada mil habitantes deben existir 3 policías. En ese sentido, en Zacatecas existen un millón 579 mil habitantes, mientras que los policías estatales y municipales en conjunto actualmente suman cerca de dos mil 200 efectivos, lo que supone una tasa de 1.5

policías por cada mil habitantes (Ollaquindia, 2019). Esto significa que en la Entidad existe un déficit de un 50 por ciento.

No obstante, con la llegada de los mil 800 efectivos de la Guardia Nacional que se desplegaron en el territorio estatal, el estado de fuerza total en la Entidad aumento a cerca de cuatro mil efectivos, por lo que la tasa se incrementó hasta los 2.6 policías por cada mil habitantes.

CONCEPTO DE INSEGURIDAD

En esta investigación se hará referencia al concepto de inseguridad que se define como la sensación del perceptor frente al delito, es decir, un sentimiento de miedo ante el crimen, y a aquellos efectos provocados por la percepción de la escasez de seguridad pública en el entorno en que el perceptor vive y socializa.

Asimismo, se define y se utiliza a la palabra inseguridad como referencia a una patología social, una enfermedad de la sociedad y a sus efectos como lo síntomas.

CONCEPTO DE PERCEPCIÓN

La percepción es un proceso cognitivo que la psicología define como el resultado de un tipo de procesamiento de información en el que influyen factores referentes a experiencias sensoriales. Este proceso permite a las personas interpretar los estímulos del entorno que se obtienen mediante los sentidos y asignarles un significado.

Según la Psicología Cognitiva, existen tres canales de percepción: el visual que consiste en ver, leer, mirar, observar o contemplar un objeto, una persona o el entorno; el auditivo que se refiere a oír o escuchar la información; y el Kinestésico que consiste en la transmisión de emociones mediante las acciones que hacen los objetos o los sujetos.

CONCEPTO DE PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

Existen varias definiciones de percepción de inseguridad, este concepto se puede definir como “la percepción que una persona tiene de ser víctima de un delito, independientemente de la probabilidad de serlo” (Jasso, 2013, pág. 14).

Asimismo, además de definirse como un objeto de carácter cognitivo, también se le ha atribuido una naturaleza, de acto, de carácter sentimental y se ha definido como “la respuesta emocional a la percepción de símbolos relacionados con el delito” (Kessler, 2009, pág. 35).

“La percepción de inseguridad no es una estructura socialmente homogénea, y se transforma de un individuo a otro” (Jasso, 2013, pág. 15), el hecho de que una persona presente un sentimiento de inseguridad ante determinado tipo de situación, no significa que estrictamente otra con las mismas particularidades sociales, demográficas o de otra índole, lo vaya a presentar en esa misma situación.

Lógicamente, pero no definitivamente, un determinante de la percepción de inseguridad es la victimización, es decir, que una persona haya sido víctima de un crimen; sin embargo, muchas personas sienten temor de ser víctimas de algún tipo de delito, pese a que nunca hayan sido víctimas y existan pocas probabilidades de que les ocurra un suceso similar al temido.

De igual forma, este fenómeno está relacionado y depende de del sentimiento de vulnerabilidad que pueda presentar un individuo, como el que pueda producir estar fuera de casa, en un barrio desconocido o en un lugar donde se presencié o se sabe que sucedió un acontecimiento delictivo. Una compleción física que represente debilidad, la senectud, el sexo femenino y todo aquello que pueda causar que una persona se sienta vulnerable ante los delincuentes también son determinantes.

La percepción de inseguridad también está vinculada con los constructos sociales, “está ligada a una construcción cultural que se desplaza históricamente en el tiempo y el contexto” (Jasso, 2013, pág. 15). Esta construcción determina si una persona

presenta una sensación de inseguridad en un barrio o si puede transitar con tranquilidad sobre este, dependiendo de la fama que se le haya atribuido a este; o si una persona confía o no en las corporaciones policiacas que se encargan de mantener la seguridad en su localidad tomando en cuenta su reputación; por mencionar algunos ejemplos.

De acuerdo a Walklate (1998) “la cuestión de confianza es de mayor valor para poner de relieve quién sí y quién no tiene miedo al delito” (Jasso, 2013, pág. 17), es de gran importancia considerar la confiabilidad como una variable en cualquier investigación de percepción de inseguridad, se ha detectado que existe una estrecha relación entre la confianza en las corporaciones policiales y lo que informan los medios de comunicación con la percepción de inseguridad, ya que la desconfianza en la policía eleva significativamente el miedo al crimen.

En un orden de mayor a menor probabilidad, las variables: haber sido víctima de un delito, confianza en la policía y el contenido de los noticiarios, predicen significativamente los niveles de miedo (Vilalta, El miedo al crimen en México: estructura lógica, bases empíricas y, 2010), ya que los resultados de la desconfianza en la policía y la sensación de inseguridad, suelen presentarse de manera paralela en los resultados de las investigaciones.

La percepción de inseguridad también puede considerarse como una estructura construida en las personas, esta sensación de vulnerabilidad es definida como arquitectura del miedo, la cual tienden a desarrollar algunas personas a tal grado de aislarse de la sociedad (Henrique, 2004).

PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN MÉXICO

A nivel nacional la inseguridad es considerada como el problema más importante que aqueja en la actualidad por el 67.2% de la población de 18 años y más, seguido

del desempleo con 32.8% y el aumento de precios con un 28.1 por ciento (INEGI, 2019).

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE), el 78.9% de la población de 18 años y más consideró que vivir en su entidad federativa es inseguro a consecuencia de la delincuencia durante el período marzo-abril de 2019; de igual forma el 70.5 de personas consideró que su municipio es inseguro; mientras que el 50.6% de la población a nivel nacional consideró que en sus colonias existe el problema de la inseguridad durante el mismo periodo (INEGI, 2019).

Según esta misma fuente, el 82.4% de la población de 18 años considera que el recinto más inseguro es el cajero automático ubicado en la vía pública, esta cifra ocupa el primer lugar a nivel nacional, mientras que el banco y el transporte público ocupan el segundo y tercer lugar en ese orden.

La actividad cotidiana que la mayoría de la población de 18 años y más dejó de hacer en 2018 debido a la inseguridad fue permitir que sus hijos menores de edad salieran de casa, con 71%; mientras que usar joyas, con un 60.9% fue la segunda; y dejar de salir de noche con un 53.4 por ciento fue la tercera.

En cuanto al nivel de confianza en las autoridades el 90% declaró confiabilidad en la Marina, 87.1% manifestaron confiar en el Ejército, 69.3% en la Policía Federal, 61.4% en la Fiscalía General de la República, el 57.9% en la Policía Estatal, el 55.2% en la Policía Ministerial o Judicial y solo el 52.8 en la Policía Municipal.

PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN ZACATECAS

De acuerdo con la ENVIPE, más de la mitad de la población percibe inseguridad, pues el 62.9% de los zacatecanos encuestados consideraron que la inseguridad es el principal problema que padece en la actualidad la entidad federativa, seguido del

desempleo, ya que el 36.9% de la población lo considera el problema mayor, mientras que el 33.8% cree que la pobreza lo es.

El 80.6 por ciento de los zacatecanos considera que el Estado es inseguro, mientras que el 73% considera que hay inseguridad en su municipio, y el 39.6 opina que este problema atañe a su colonia (INEGI, 2019).

En la entidad el lugar donde la mayoría de las personas manifestaron sentirse inseguras fueron los cajeros automáticos en la vía pública, con 76%; mientras que el segundo lugar fue la carretera con 67.5 por ciento; y el banco, con 66.8% de personas que opinaron que ese es el lugar donde se sienten más inseguros. De igual forma el 65.7% de las personas encuestadas opinan que la calle es el lugar más inseguro, mientras que 24.6 manifestaron sentirse inseguros en su propia casa.

Respecto a la confiabilidad de las autoridades, el 93.2% declaró confiabilidad en la Marina, 91% manifestaron confiar en el Ejército, 76.3% en la Policía Federal, 73.2% en la Fiscalía General de la República, 69.7% en la Policía Estatal, el 67.4% en la Policía Ministerial o Judicial y solo el 52.5% en la Policía Municipal.

En cuanto al nivel de confianza en las autoridades el 90% declaró confiabilidad en la Marina, 87.1% manifestaron confiar en el Ejército, 69.3% en la Policía Federal, 61.4% en la Fiscalía General de la República, el 57.9% en la Policía Estatal, el 55.2% en la Policía Ministerial o Judicial y solo el 52.8 en la Policía Municipal (INEGI, 2019).

TEORÍAS DE LOS DETERMINANTES DE LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

Es importante describir estos determinantes para plasmar un panorama del lugar que ocupan los noticieros en la causa de la percepción de seguridad pública en las personas, dichos determinantes contribuyen a la construcción del miedo al igual que las noticias sobre inseguridad.

La teoría de Carlos J. Vilalta (2012) plantea dos objetos de estudio: El primero está relacionado con la infraestructura de las instituciones de seguridad pública y corporaciones, los recursos y las acciones de quienes las integran.

El segundo es de carácter cognitivo y está relacionado con las incivildades, la falta de cooperación entre los vecinos, la baja confianza en las corporaciones, haber sido víctima directa y/o indirecta de conductas delictivas y algunas características socio-demográficas como la edad o el género. En ese sentido, este autor propone el implemento de cinco teorías criminológicas contemporáneas.

TEORÍA DE LA INCIVILIDAD

La teoría de la Incivildad propone que la población residente en áreas con señales de desorden social y deterioro físico reportan mayores niveles de sensación de inseguridad, estas señales proyectan una situación generalizada de falta de control, bajos niveles de cohesión social y descuido político, lo que provoca una sensación de vulnerabilidad frente al delito y en consecuencia, incrementa la sensación de inseguridad (Vilalta, 2012).

TEORÍA DE LA VICTIMIZACIÓN

La teoría de la victimización señala que las víctimas de un delito son más vulnerables a la percepción de inseguridad que aquellas que no han sufrido ningún acontecimiento de ese tipo; asimismo, indica que la presencia de redes familiares y de amistad disminuye la sensación de inseguridad.

TEORÍA DE LA VULNERABILIDAD FÍSICA

La teoría de la vulnerabilidad sostiene la hipótesis de que en las personas con menos capacidades para defenderse de los delincuentes, como en las mujeres, adultos mayores y niños es mayor la sensación de riesgo frente al delito.

TEORÍA DE LA VULNERABILIDAD SOCIAL

De igual forma, la teoría de la vulnerabilidad social explica que la sensación de inseguridad puede variar según la capacidad o incapacidad que los ciudadanos tienen de prevenir los delitos y de recuperarse luego de ser víctima de uno.

TEORÍA DE LAS REDES SOCIALES

Cuando las personas se involucran en redes sociales de apoyo generan mayores niveles de comunicación, cohesión comunitaria y de recursos disponibles para prevenir el crimen y el miedo a este. Así, lo anterior provoca una mayor sensación de seguridad entre los miembros de la red, las personas que pertenecen a una red social tienden a percibir mayor seguridad frente al delito (Vilalta, 2012)

Aquellos individuos con mayores niveles de información y mayores niveles de involucramiento en los asuntos de la comunidad, [...] contarán con una visión más precisa de la realidad, un mayor apoyo psicológico y una mayor empatía por parte de sus copartícipes en la red. Esto debería traducirse en un mayor nivel de eficacia colectiva, confianza en los demás ciudadanos, confianza en la policía local y, finalmente, en una sensación de mayor seguridad (Vilalta, 2012, pág. 15).

EFFECTOS Y LIMITACIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GENERALIDADES

Según (Aguado, 2004) el término comunicación se utiliza en una gran variedad de contextos y con una amplia diversidad de sentidos y connotaciones diferentes, pues existen distintas formas de comunicación que abarcan lo físico, lo biológico, lo social, lo tecnológico, etc. Asimismo; la comunicación es un término polisémico, ambiguo y multidimensional; ya que a esa misma palabra se le pueden atribuir diferentes significados; por ello también existe confusión al momento del uso del término, lo que lo hace ambiguo; Además, es un fenómeno que se presenta en diferentes ámbitos.

Ya que en esta investigación se utilizará el término comunicación aplicado a lo social, a lo cultural y a lo tecnológico queda establecido que el concepto se limitará únicamente a su uso común, el cual se refiere a la emisión y recepción de información o mensajes, a la parte ontológica del fenómeno fundacional del sistema social; se excluirá al fenómeno microbiológico que ocurre en organismos pluricelulares y a las relaciones simbióticas y parasitarias; dejando únicamente de lo biológico la capacidad del sistema nervioso humano de plasticidad conductual.

Desde el siglo XIX hasta nuestros días, mucho se ha hablado de los medios de comunicación y la influencia o efectos que tienen en la sociedad, esos efectos señalados por las teorías funcionalistas fueron los que causaron que la comunicación llegara a consolidarse como ciencia. Existen numerosos investigadores de distintas áreas científicas que han aportado conocimientos al ramo de la comunicación, tanto en las ciencias sociales como en las ciencias naturales. En la actualidad una buena cantidad de investigaciones han sido dedicadas al estudio en particular de los medios de comunicación masiva y su repercusión en la sociedad.

Conforme se han desarrollado y evolucionado, los medios de comunicación han desempeñado un papel importante en la evolución de la sociedad, ya que son el principal vínculo entre quienes ejercen la función de la seguridad pública y la población, pues la mayor parte del conocimiento y la información de los acontecimientos diarios de carácter público referentes a seguridad que las personas poseen no la obtienen mediante una experiencia directa, sino que les es brindada mediáticamente.

En ese sentido, ya que los medios de comunicación masiva se encargan de adquirir el conocimiento a través de experiencias personales mediante entrevistas u observación, luego procesarlo y después transmitirlo, ya con ciertas particularidades a los espectadores; es posible aseverar que influyen en gran medida en la percepción de la realidad en estos perceptores mediante la proyección de escenarios favorables o desfavorables acerca de los acontecimientos diarios y quienes están involucrados, lo que se dice sobre estos y la manera en que se presentan ante el público; pues los mensajes mediáticos se componen de información visual, auditiva y kinestésica, canales en los que funciona la percepción.

Para comprender el concepto de efectos de los medios de comunicación es necesario plasmar los diferentes puntos de vista, definiciones y características que se le han atribuido a lo largo de la historia de las Ciencias Sociales y las Ciencias de la Comunicación a dicho concepto.

LA SISTEMATIZACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

En la década de los 40 la idea de sistema se perfiló como un referente común para el interés de los investigadores de varias ciencias, estas empiezan a realizar investigaciones considerando a su objeto de estudio como un sistema; por ejemplo, la sociología como sistema social y la lingüística como sistema lingüístico.

Esta idea de sistematizar permitió a los científicos sociales organizar y abordar de una manera más simple la complejidad de su objeto de estudio, hacer una estructura de sus teorías, facilitar la aplicación práctica de las mismas y desarrollar nuevas metodologías.

En el caso de los estudios sobre comunicación social se preocuparon por analizar los sistemas comunicativos que representan una de las principales funciones de los sistemas sociales, como un sistema que sirve para que otro sistema funcione.

PROCESO BÁSICO DE LA COMUNICACIÓN

En 1948 Claude Shannon y Warren Weaver generan una teoría y un modelo para comprender los procesos de transmisión, es decir, cómo se transmite la información desde un punto a otro de forma efectiva, a esto lo denominaron teoría matemática de la comunicación.

Para este modelo, la información se transmite de forma lineal, el interés de este proceso es que dicha información sea transmitida de una forma rápida, clara y evitando el ruido y pérdidas a causa de este.

Esta teoría tiene su origen en la telegrafía y los mensajes cifrados en la segunda guerra mundial, de ahí su naturaleza objetiva de enviar más información en el menor tiempo posible. El planteamiento que maneja es que la información que contiene un mensaje debe ser medible y tener probabilidades de llegar al receptor.

En este planteamiento teórico existen tres niveles: El técnico que se refiere a cómo se traslada el mensaje y cuáles son los efectos de ruido, el semántico que se refiere a cómo llega el mensaje al receptor y finalmente el pragmático, que analiza los efectos de la comunicación (la influencia y la efectividad del mensaje).

Sin embargo, este proceso de modelo de comunicación ha sido cuestionado una gran cantidad de veces y se han creado una gran cantidad de modelos comunicacionales a partir de este.

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Las Teorías de la Comunicación tienen el propósito de proporcionar el paradigma que sirva de marco al conjunto de las Ciencias de la Comunicación (Serrano, 1976).

Estas teorías se pueden clasificar de acuerdo con la época en la que fueron desarrolladas. Además, se pueden clasificar de acuerdo a su objeto de estudio, ya que conforme ha avanzado el tiempo el objeto de estudio de éstas se ha ido modificando. Durante la segunda guerra mundial el objeto de estudio era la propaganda que las radiodifusoras emitían; luego, cuando surge la televisión, este objeto cambió a ser la política y la democracia a través de ese medio; mientras que a partir de la década de los 90 surgió un gran interés por estudiar la objetividad de la información.

Asimismo, han sido requeridas en estudios de carácter social que vinculan a los medios masivos de comunicación, incluyendo recientemente a las redes sociales digitales, con fenómenos como la percepción de inseguridad.

ORÍGENES DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Una primera premisa acerca de la comunicación y sus efectos en la sociedad, fue dada por Adam Smith (1723-1790) quien indicó que la comunicación contribuye a organizar el trabajo colectivo y en la estructuración de los espacios económicos (Mattelart & Mattelart, 1997), refiriéndose a los medios de comunicación viales. Bajo esta idea y considerando esta importancia de la comunicación Inglaterra se encaminó al desarrollo.

Con esta base se empezó a tener la idea de que la sociedad es como un organismo y la comunicación es como uno de sus órganos.

ESCUELA O TEORÍA DE LA GESTALT

Esta teoría tiene sus orígenes en Alemania en 1910 por Max Wertheimer y Wilhelm Wundt, quienes establecieron que no se perciben las formas como la integración de un conjunto de elementos, partiendo primero de la percepción de éstos, para después agregarlos. Al contrario, la percepción de la forma consiste más bien en la aprehensión activa de una totalidad diferenciada que luego podemos desglosar en componentes (Aguado, 2004). Explica que el cerebro de las personas siempre hace una labor de síntesis para dar sentido a lo que las rodea. Su premisa más destacada es la de “El todo es mayor que la suma de sus partes”. El objeto de estudio es la percepción visual. Asimismo, expone que el mundo se percibe como “Gestalten”, una totalidad significativa y no como algo aislado. Esta escuela se contrapone con el conductismo, ya que este se sostuvo que las personas aprenden de modo asociativo, mientras que en la Gestalt sostuvieron que se aprende mediante la primera impresión de lo que se percibe (Insight).

Los de la Gestalt indicaban que las experiencias previas influyen en el modo de percibir, ya que éstas pueden alterar la realidad. En ese sentido, expusieron que existe una información en la memoria a largo plazo de las personas denominada Fijeza.

La Gestalt expone que los factores de incidencia en la percepción son: el contexto, las instrucciones previas, las experiencias y expectativas asociadas y la emoción.

En ese sentido, es preciso señalar que la percepción de inseguridad de una persona podría depender de las primeras impresiones que recibe por parte de un noticiero respecto a temas de inseguridad. En los noticiarios lo que se busca frecuentemente es conseguir con la noticia una impresión asociada a las emociones del perceptor respecto a determinado contexto, en ocasiones con base en instrucciones o experiencias previas.

Como ejemplo, en una nota que hable de la muerte de un menor de edad en un tiroteo, esta impresión se buscará a partir de lo delicado que es un caso de un

menor que murió ultimado, en ese caso, el contexto sería el de la vulnerabilidad de los menores a ser víctimas de estos sucesos, mientras que las instrucciones previas podrían ser las de que los padres deben estar en constante comunicación con sus hijos para evitar que se involucren en ambientes criminales, y la experiencia podría ser casos similares que hayan ocurrido con anterioridad o estadísticas oficiales.

ESCUELA DE PALO ALTO

Esta escuela, que en realidad no es una escuela como tal sino que el origen de su nombre se debe al punto de reunión donde se encontraban los científicos Gregory Bateson, Ray Birdwhistell, Don D. Jackson, Stuart Sigman, Albert Scheflen, Paul Watzlawick, Edward T. Hall y Erving Goffman al inicio de los años 60; quienes se opusieron a la influencia en los estudios sobre comunicación del modelo unidireccional de Claude E. Shannon y Warren Weaver y su teoría matemática y adoptaron el modelo innovador circular de Weiner, pues comunicar implica construir un sentido en la interacción. Para ellos la comunicación es un proceso social permanente integrado por múltiples modos de comportamiento como las gesticulaciones, el tipo de mirada y el espacio interpersonal; a esto le denominaron comunicación humana.

Esta escuela se basó en acciones que son mostradas por los medios de comunicación como si constituyeran la realidad tal cual es, lo que hace seguir desarrollando los mismos patrones sociales (Diaz, 2012). De acuerdo con ello, la información que aparece en la televisión define quiénes deben ser las personas y cuál es la conducta que deben tener dentro de la sociedad.

En cuanto a percepción de inseguridad, se puede aseverar que los noticieros podrían determinar la percepción respecto a los cuerpos policiales, los podría definir como confiables, corruptos o impotentes ante ciertas situaciones, como en el caso de la noticia de la detención y liberación de Ovidio Guzmán en octubre de este año,

en el que los medios de comunicación definieron al Gobierno Federal como una entidad débil ante el poder del crimen organizado.

De igual forma, con base en estos planteamientos es posible decir que los medios podrían construir una realidad con un ambiente de inseguridad, no en el plano de lo físico, pero sí en el imaginario colectivo; es decir, el hecho de que las estadísticas de incidencia delictiva disminuyan no evita que con base en las noticias una persona considere que la realidad es que la inseguridad es cada vez mayor, sobre todo cuando el perceptor.

En el grupo de Palo Alto Watzlawick consideró una serie de elementos que siempre están presentes en los actos comunicativos que denominó axiomas, uno de estos es que la comunicación humana implica dos niveles: digital (lo que se dice) y analógico (cómo se dice), lo cual se considera que deben contemplarse al hacer una reflexión sobre la incidencia de las noticias de inseguridad en sus perceptores, sobre todo cuando se enfocan en la opinión de los presentadores y en el contenido textual de la noticia.

INTERACCIONISMO SIMBÓLICO

Este término es acuñado por primera vez en 1937 por Herbert Blumer para realizar algunas investigaciones con el objetivo de criticar al conductismo y hacer énfasis en la importancia de la significación en las conductas. Se centra en el análisis de la naturaleza simbólica de la vida social y plantea que el significado constituye el vínculo entre el individuo y el mundo (Blumer, 1982).

Los símbolos son signos que mediante un acuerdo social adquieren la misma significancia para la sociedad, estos acuerdos se dan al convivir con los demás y al mismo tiempo esta convivencia es la que facilita darle un significado al mundo y al ser mismo; en ese sentido, es indispensable definir al mundo para definirse a uno mismo y definirse a uno mismo para definir lo otro. De ese modo es posible establecer parámetros de comunicación y que las personas se comuniquen entre

sí. Por ello se entiende a la comunicación como la base de toda relación y a través de esta se establece la sociedad.

El interaccionismo simbólico propone tres premisas: la primera afirma que las personas actúan de acuerdo al significado que le atribuyen los objetos y situaciones de su entorno, la segunda indica que los individuos significan el mundo con base en la interacción con otros actores, y la tercera propone que las personas son parte de un proceso de interpretación y cambio constante (Blumer, 1982).

En ese sentido, en el tema de la inseguridad, las personas podrían adoptar ciertas actitudes con base en el significado que podrían atribuirle a la presencia policial, por ejemplo, o a la situación en su localidad respecto a este tema.

Asimismo, se puede decir que la percepción de inseguridad de la gente podría basarse en lo que se comunica a través de la interacción con otras personas, además de los medios de comunicación. En el caso que concierne a esta investigación, se diría que con los noticieros con presencia en las redes sociales digitales; sin embargo, esa percepción no será homogénea, como ya se había planteado, ni permanente, ya que, de acuerdo con esta teoría, las personas interpretan y atribuyen significados a su entorno constantemente, el cual cambia paulatinamente.

Si se ensaya más este concepto de interaccionismo simbólico, se podría poner como ejemplo los policías municipales, quienes en el Estado en pocos años transformaron su apariencia, pues pasaron de portar camisa, zapatos y pantalones de vestir, a usar botas, chalecos y uniformes tácticos. Asimismo, pasaron de portar un arma corta de un calibre pequeño, a portar fusiles.

En este ejemplo se describe un mismo objeto, pero con el pasar de los años se ha modificado, transformando así el significado que las personas le atribuyen a las corporaciones municipales. Asimismo, el contexto de homicidio se ha transformado, ya que jurídicamente se ha tipificado en diversas variantes recientemente y la forma en que estos sucesos se han llevado a cabo en los últimos años ha cambiado.

A partir del inicio la guerra contra el narcotráfico se ha modificado el modo en que se cometen la mayoría de los crímenes, así como la cantidad que se han presentado en el Estado; anteriormente los homicidios cometidos eran escasos y los que se cometían con arma de fuego representaban una minoría.

No obstante, con el pasar de los años y debido a situaciones políticas, sociales y criminológicas citadas con anterioridad, esta realidad también se ha transformado. En el año 2009 de 58 homicidios armados, 45 fueron con un arma de fuego y 13 con arma blanca, cantidad que representa un 22.4 por ciento del total. En 2018 la cifra total se incrementó un 800 por ciento, pues se registraron 465 homicidios con armas; 417 con arma de fuego lo que equivale a un 89.6 por ciento y 48 con arma blanca cantidad equivalente a un 10.3 por ciento del total. Esto indica que mientras los homicidios provocados por sujetos armados se incrementaron un 926.6 por ciento en una década, los causados mediante el uso de armas blancas únicamente aumentaron un 27 por ciento (FGJEZ, s.f.).

Estas cifras provocaron que la atención de los medios de comunicación se centrara principalmente en los homicidios causados por arma de fuego, ya que al incrementarse considerablemente; por una parte, se facilitó la cobertura de estos acontecimientos, y por otra llamó la atención la cifra que se fue incrementando drásticamente año con año.

Mientras tanto la cifra referente al incremento de homicidios provocados con arma blanca fue perdiendo la atención de los medios debido al escaso número de casos y por ende la carente cobertura de estos, así como el desdén por la cifra del incremento en la incidencia de este crimen al tener en cuenta el incremento poblacional y delincuencial.

De este modo, además de que ha pasado a ser escasa, se ha modificado la manera en que se dice una noticia de una persona apuñalada, pues no se le da tanto énfasis como se le da a una noticia de una persona ejecutada por uno o varios sujetos con armas de fuego, en la mayoría de los casos.

Esta transformación significativa en el tema de homicidios en las noticias, podría provocar una transformación en la forma de interpretar la situación en cuanto al entorno que es proyectada en los noticieros, ya que la naturaleza de la noticia de homicidio ha cambiado tanto como ha cambiado la situación real.

TEORÍA CRÍTICA

Rechazando las premisas positivistas en 1937 fue creada esta teoría por Max Horkheimer y promovida por Theodor Adorno, Walter Benjamín, Herbert Marcuse, Jürgen Habermas, entre otros. Ellos explicaron que las investigaciones tradicionales trataban de analizar cómo funcionaba la sociedad sin analizar lo que no estaba operando correctamente dentro de la misma. Estos teóricos críticos propusieron cambiar el objeto de estudio de ya no ser la sociedad solamente, sino observar también cómo los actores sociales perciben a la sociedad, y por ende la situación de inseguridad. La relación entre una sociedad que aparentemente funciona bien (ya que sus anomalías no son fácilmente perceptibles) y un conjunto de individuos que sufre o padece algún malestar social es precisamente el objeto de investigación.

Esta teoría acapara tres fuentes teóricas para ofrecer a la sociedad un criterio que permita cuestionar prácticas que producen sufrimiento y malestar social para una transformación estructural de la misma sociedad.

Por una parte, estos pensadores rescataron el pensamiento de Freud de que las enfermedades no dependen únicamente de cuestiones biológicas, sino también de entorno social y que el ser humano no es feliz a causa del sistema capitalista y las patologías sociales que representa. Tal y como el ser humano las sufre, la sociedad también padece de ciertas enfermedades cuyos síntomas pueden ser manifestados y sentidos por los protagonistas, uno de ellos podría ser la sensación de inseguridad o miedo al delito, aunque las causas permanecen ocultas. En ese sentido, tal y como Freud intentó hacer un análisis de la mente, estos teóricos intentaron hacer

un análisis de la sociedad. Expusieron que partiendo de ciertas patologías sociales se puede profundizar en las causas de estas para solucionarlas eventualmente, las cuales están encarnadas en las estructuras de la sociedad.

Asimismo, rescataron de Marx las posibilidades de comprender a la sociedad capitalista y su filosofía mediante la dialéctica hegeliana, así como la explicación de cómo la sociedad evoluciona con el paso del tiempo. La crítica del capitalismo y la concepción de este sistema como la principal fuente de patologías sociales, destacando los conflictos entre la burguesía y el proletariado, y la importancia de los medios de comunicación al servicio de las clases dominantes para comprender dichos procesos.

Además, adoptaron de Weber la concepción de la sociología como la ciencia capaz de enfrentar las acciones sociales desde un enfoque cognitivo. Exponen que las sociedades están en un continuo proceso de aprendizaje y mejora de las respuestas a los problemas que surgen de la interacción humana (Aguado, 2004).

Según el enfoque de estos pensadores los medios de comunicación masiva tienen un efecto adormecedor que provoca pasividad en la opinión pública, son cohesionadores e integradores de la sociedad capitalista. En ese sentido involucran dos conceptos: la alienación que significa pérdida o alteración de la razón de los sentidos, es cuando un sujeto deja de pensar por sí mismo; y manipulación que es cuando se controla la voluntad mediante el uso de ciertos instrumentos, tales como los medios de comunicación, en este caso el emisor manipula y el perceptor está alienado.

TEORÍA DE LA INDUSTRIA CULTURAL

Adorno y Horkheimer crearon el concepto de industria cultural con el objetivo de plantear una diferencia entre cultura de las masas y cultura de masas explican que la primera se refiere a la cultura que generan las personas, la cultura popular; mientras que la segunda es la producida por el sistema capitalista para manipular

a la gente, es la industria cultural, la que convierte a la otra y verdadera cultura en un negocio y a causa de esto el ser humano se vuelve mercancía (Aguado, 2004).

Esta industria cultural invade el tiempo de ocio y de recreación del individuo, el espacio donde se ejerce, la creatividad, la libertad, la reflexión y la crítica, por lo que el ser humano pierde su sentido crítico, el consumismo lo transforma en un ser más compatible a esta sociedad olvidándose de las posibilidades de oposición, se disuelven en un entretenimiento enajenado y lo moldea a las formas propias del mundo de trabajo.

La industria cultural genera un proceso de conformismo y subordinación de las masas hacia el régimen establecido. En ese sentido los medios de comunicación podrían publicar una noticia donde se diga que el Gobierno del Estado de Zacatecas bajará el presupuesto para seguridad pública, y por lo tanto se desatará un ambiente de violencia e inseguridad en las ciudades y localidades; la manipulación del noticiero mediante la noticia provocará una sensación de inseguridad, ya que el público alienado posiblemente no tendrá la capacidad o la voluntad de un razonamiento autónomo al respecto; por el contrario las personas podrían aprobar el gobierno cuando haya un aumento en el presupuesto para seguridad pública, aunque no sea la solución verdadera al problema de inseguridad.

Asimismo, la industria cultural del crimen organizado, denominada como narco cultura, también podría ser un determinante que provoque variaciones tanto en la percepción de inseguridad. En el caso de los noticieros se podría poner de ejemplo nuevamente el caso de la detención de Ovidio Guzmán, cuando los noticieros le atribuyeron cualidades de poder al cártel de Sinaloa y, por el contrario, ciertos indicios de sumisión del Gobierno Federal ante dicho poder. En ese sentido la industria de la música, el cine y las programaciones televisivas hacen lo propio.

De igual forma los noticieros, podrían realizar sus agendas con base en los acontecimientos en los que se involucran cárteles, teniendo en cuenta el fanatismo o simplemente el interés que provoca en las personas la industria de la narco

cultura. Además, a su vez esta misma industria podría provocar que las personas cambien el miedo por este fanatismo y se pierda la percepción de inseguridad, como un síndrome de Estocolmo colectivo, ya que podrían pasar a considerar héroes o personajes interesantes a los criminales, como frecuentemente se hace en la industria de la narco cultura musical.

CONSTRUCCIONISMO

Se basa en la creación de estereotipos que influyen en la manera de actuar de las personas, los medios de comunicación aportan pautas de cómo deben actuar las personas dentro de la sociedad mediante la construcción de paradigmas conductuales o estereotipos.

Estos estereotipos son creados para que las personas quieran llegar a ser como uno y también para no ser como otro dependiendo de los personajes definidos en la televisión, el cine, la radio o las transmisiones visuales por internet.

Debido a estas creaciones los niños quieren ser super héroes, los adolescentes algún cantante o miembro de un grupo famoso y los adultos ser atractivos y tener un cuerpo estético o fornido.

Estas construcciones paradigmáticas no sólo se dan a nivel personal, sino que los medios de comunicación masiva son capaces de definir un entorno social mediante la transmisión de los noticieros, sus titulares y sus presentadores.

Los noticieros informan lo que pasa en el entorno social, explican los sucesos ocurridos, pero también indican cómo es que las personas deben actuar con respecto a eso, qué deben hacer y cómo se deben sentir con una noticia. De esta manera si publican una noticia referente a seguridad pública, se podría decir que tienen la capacidad de incitar a que las personas deben tener miedo o alarmarse al enterarse de alguna situación, comprar algunos aditamentos de vigilancia para sus

viviendas o simplemente sentirse protegidos por las corporaciones de seguridad, depende de cómo elaboren la noticia.

TEORÍA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA

Fue promovida principalmente por Harold Lasswell en el periodo entre guerras basándose en la propaganda Nazi y en los esfuerzos del cine y los medios norteamericanos por contrarrestarla durante el periodo entre guerra. Esta teoría concibe la comunicación social como una inyección que influye directamente sobre el pensamiento del público.

Adjudica la cualidad a los medios de comunicación masiva de ser omnipotentes, de tener la capacidad para persuadir a las masas, un público pasivo, mediante el contenido propagandístico. De una manera inductiva estos medios indican a los individuos cómo tienen que actuar y ser, sin que exista una amplitud de bagaje que les permita hacer una selección y optimización de la información recibida (Díaz, 2012).

En ese sentido los noticieros inyectan en el pensamiento la idea de que las guerras que ha provocado Estados Unidos en las últimas décadas son justificadas, que las migraciones podrían ser un foco de presuntos delincuentes o terroristas, las localidades de bajos recursos son peligrosas y salir de noche por las calles de la ciudad puede ser inseguro.

Asimismo, de acuerdo con esta teoría se podría colocar en la mente de los perceptores la creencia de que una localidad es insegura o no lo es, ya que, en teoría, no tienen la facultad de ver otras probabilidades; sin embargo, no es posible aseverar que siempre sea de ese modo.

Para Lasswell el proceso de comunicación tiene tres funciones dentro de la sociedad: la supervisión o vigilancia del entorno, la correlación de las partes de la sociedad en su respuesta al entorno y la transmisión de la herencia social de una

generación a la siguiente; posteriormente, sociólogos de la misma escuela añaden a esta triada el campo del entretenimiento, unos aspectos muy parecidos a la función del gran hermano de la novela de George Orwell 1984, rebasada por la facultad de interacción interpersonal en los noticiarios de las redes sociales digitales. Los noticiarios no son un gran hermano, sino un banco de información que se puede consultar, la cual también se puede reiterar si así se desea en cuestión de minutos.

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN EN DOS PASOS

A inicios de los años 40, promovida por Lazarsfeld surge la Mass Communication Research con el objetivo de analizar los efectos sociales, culturales y psicológicos que provocaron los medios de comunicación masiva en sus audiencias durante la tercera reelección del ex presidente norteamericano Franklin D. Roosevelt.

En esa misma década Lazarsfeld y Elihu Katz concibieron por primera vez el flujo de la comunicación en dos etapas en el que los líderes de opinión tienen una función decisiva, ya que son personas que están en un primer nivel por el hecho de estar más informados que las audiencias y son los que transmiten la información a los sujetos que están en un segundo nivel por la dependencia que tienen de estos líderes para adquirir dicha información. Esta reflexión fue la que dio paso a la creación de la teoría de Two Steep flow.

Dentro de esta teoría se indica que los medios no son los que le dicen a las personas qué hacer y cómo actuar y comportarse, sino que hacen uso de entes ficticios a quienes les adjudican credibilidad, para que nos muestren cómo es nuestra realidad, cómo debe ser y de la misma manera lo hacen con nuestra conducta (Díaz, 2012), por lo tanto, resulta de suma importancia la figura de los presentadores de los noticiarios, quienes deben ser personajes ejemplares para los

perceptores. Si el público confía en el presentador de las noticias, entonces no cuestionarán la información que les sea proporcionada.

TEORÍA DEL CULTIVO

George Grebner, el creador de esta teoría, afirma que la televisión no es responsable de las actitudes, sino el exceso de consumo. Plantea la idea de que las personas están expuestas a realidades ficticias presentadas en los medios de comunicación masiva; mientras más se exponen a estas realidades, más se distorsiona la realidad percibida de su entorno.

Los espectadores absorben cogniciones desde los medios masivos de comunicación y posteriormente, cuando estas cogniciones están completamente cimentadas, se convierten en actitudes y posteriormente en conductas. De ese modo los medios masivos de comunicación cultivan a largo plazo perspectivas diferentes a la realidad en los espectadores.

Los medios de comunicación masiva magnifican y exageran las situaciones relacionadas con violencia, crimen, clases sociales, profesiones, estilos de vida, etc. Asimismo, la televisión y otros medios producen actitudes emotivas en programas de entretenimiento, educación y hasta en los noticieros.

La percepción de inseguridad entonces podría depender del tiempo que los perceptores pasen observando noticias de género policiaco o la cantidad que mire día con día; asimismo, depende del tiempo que no ocupe informándose acerca de acontecimientos criminales, o del que ocupe adquiriendo información en el entorno real. En el caso de esta investigación, se determinaron como objeto de estudio dos noticieros, uno por su gran cantidad de noticias relacionadas con inseguridad y otro por considerarse que su cantidad de información referente a inseguridad es poca a comparación con la situación real.

En ese sentido, es preciso considerar esta teoría para reflexionar sobre cómo cultivan el miedo al delito los medios de comunicación en sus perceptores.

ESPIRAL DEL SILENCIO

Esta teoría publicada por la alemana Elisabeth Noelle Neumann en 1977 explica que los individuos son incapaces de opinar de manera diferente a lo que opina la mayoría del grupo al que pertenecen (opinión dominante) por temor a ser aislado del mismo, ya que las personas consideran que para ser aceptadas en un grupo o en la sociedad, deben adaptarse a su modo de pensar.

Esto sucede porque es natural que las personas traten de encontrar un espacio dentro de la sociedad. Cuando existe un líder en un grupo puede que muchas de las personas que pertenecen a este no piensen como él o no apoyen sus ideas; sin embargo, públicamente pueden manifestar estar de acuerdo por miedo a ser rechazados.

Los medios de comunicación como líderes de opinión tienen la capacidad de crear estereotipos y decir a las masas qué pensar, qué hacer al respecto de una situación, incluso qué es lo que está bien y está mal, como líderes de opinión; y, aunque algunas personas no estén de acuerdo con lo que les indican dichos medios, es probable que no transmitan lo que opinan al respecto por temor a ser criticados por el resto de la sociedad, ya que se trata de la información dada por un líder de opinión, la cual en varios casos con base en esta teoría se vuelve indiscutible.

En esta teoría se puede encontrar otro determinante de los efectos de los medios de comunicación respecto a la percepción de inseguridad, ya que, por una parte, como se dijo antes, las noticias en algunas ocasiones son para algunas personas indiscutibles; mientras que por otra parte, la opinión de la mayoría de los miembros de un grupo social o de un líder, puede influir directamente en la percepción de inseguridad, sin necesidad de que se precise la información de un noticiario para ello.

LOS ESTUDIOS CULTURALES

Denominada así por ser el recinto donde se fundó el Center for Contemporary Cultural Studies por Richard Hoggart, Stuart Hall, Edward Thompson y Williams Raymond, entre otros. Estos sociólogos consideran que las clases sociales no son categorías estables, sino el resultado de los procesos económicos, culturales e históricos de una comunidad, se consideran a las clases sociales como organismos cambiantes. Además, postulan que las formas culturales sirven tanto para la reproducción del orden social, como para la resistencia (Aguado, 2004).

Hoggart indica que, por tener su propio universo simbólico y mediar a través de este, la cultura obrera puede ofrecer algún tipo de intransigencia frente a los mensajes de los medios de comunicación de masas; Sin embargo, esa resistencia se transforma, se desintegra y termina en una cultura sin rostro.

Por su parte Stuart Hall asevera que los cambios en las comunidades implican cambios en el modo de estructuración y recepción de los mensajes. Habla por primera vez sobre un receptor activo el cual obtiene un significado de un mensaje a partir de lo que vive y lo que atraviesa. En ese sentido, puede existir un desfase entre lo que se emite y lo que se interpreta, por lo tanto, no es necesaria la correspondencia entre codificación y decodificación.

Con un mensaje un emisor puede pretender un significado en concreto, pero no se puede garantizar el significado que el receptor le dará, ya que este tiene sus propias condiciones de interpretación. Se plantea que los espectadores son receptores activos y no es, como planteaba la escuela de Frankfurt, un público pasivo que solo capta los mensajes tal cual los transmiten los medios, sino que se considera los televidentes (o en el caso de esta investigación a los perceptores) como capaces de construir diferentes sentidos y significados de esa misma información, la cual puede ser criticada, negociada o ser aceptada.

Williams desarrolla el tema de hegemonía (una clase dominante impone su ideología al resto de un conjunto social) y las divide en tres tipos: arcaicas, residual y emergente, concluye que la hegemonía no se puede imponer una vez y para siempre, sino que es algo vivido, que ha absorbido las resistencias; se adapta, cambia y transforma a partir de estas.

Los medios de comunicación actúan como traductores de hegemonía, otorgan sentido. Estos medios son el visor por el cual la sociedad mira y comprende el mundo.

De acuerdo con las premisas planteadas en estos estudios, se precisa que la percepción de inseguridad podría depender también del ambiente cultural en el que se desarrolla y convive una persona, de lo que se comunica dentro de este y si esta información coincide o es adversa a lo que se dice en los noticiarios, si es el caso, entonces el perceptor podría perder la confianza en el noticiero, ya que se considera que no dejaría de creer en lo que se dice en su grupo para creer lo que dicen las noticias.

De ese modo, se plantea la incapacidad de un noticiero para imponer una realidad de inseguridad de manera absoluta en sus perceptores, ya que también dependerá de la información que adquiera dentro de su grupo social, la cual otorgará facultades para ser criticada, negociada o simplemente aceptada.

Asimismo, si se analiza esta teoría de los estudios culturales, también pudiera atribuírsele facultades de determinante de algún efecto en la percepción de inseguridad, a las figuras hegemónicas que aportan información a los perceptores mediante las noticias.

ALDEA GLOBAL

Es un término acuñado en 1962 que describe las consecuencias socioculturales de la comunicación inmediata de todo tipo de información. Esta teoría de Marshall McLuhan sobre la cultura y la comunicación describe la evolución histórica de los

medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información (McLuhan, La aldea global, 1995).

Según McLuhan la historia de la comunicación se divide en cuatro momentos agrícola, mecánico, eléctrico-mass media y el tecnológico. Cabe resaltar que McLuhan visualizó lo que consideró comunicación tecnológica (internet y redes sociales) décadas antes de que existiera.

A partir de este pensador se empieza a considerar que somos lo que vemos y forjamos nuestras herramientas y luego estas nos forman; en ese sentido, todo medio es una extensión del cuerpo, por lo que existe una interconexión humana a escala global a través de los medios electrónicos de comunicación.

Asimismo, indica que existen dos formas de percibir el mundo: el espacio visual, que es la forma de percepción lineal y cuantitativa; y el espacio acústico que es el razonamiento holístico y cualitativo.

La teoría resumida por McLuhan con la frase “el medio es el mensaje” explica que el contenido del mensaje no es tan importante como el impacto que tiene el medio en la sociedad, pues todos los medios tienen un impacto diferente en los receptores de información. Este impacto trae connotaciones culturales políticas, económicas y tecnológicas.

Esta teoría indica que el medio influye en cómo el mensaje es percibido, que el medio y el mensaje funcionan en pareja y que los medios tienen el poder para modificar las actividades y relaciones humanas (McLuhan, 2009).

El medio y el contenido deben estudiarse en conjunto para comprender a profundidad el discurso, pues no solo el mensaje es información, sino que existen diferentes características que se deben tomar en cuenta, como el modo en que los sentidos físicos responden al medio o participan en él. Marshall define al mensaje de un medio como todo cambio de escala, ritmo o pautas que ese medio causa en la sociedad y su cultura; por ejemplo, la forma en que una persona viste es el medio y el mensaje es lo que otras personas sienten o piensan sobre esa persona. En ese

sentido, un medio puede contener a otro, y este otro a su vez, es capaz de contener a otro más.

Con este decreto McLuhan logra analizar los efectos de los medios tecnológicos independientemente del mensaje que transmiten y con ello traza un panorama de la relación de las personas con las nuevas tecnologías en los medios emergentes.

ESTABLECIMIENTO DE LA AGENDA (AGENDA SETTING)

En 1972, Maxwell McCombs y Donald L. Shaw elaboraron la teoría de la agenda setting o establecimiento de la agenda, la cual indica que existe una incapacidad de los medios de comunicación de controlar con exactitud la representación de la realidad y la interpretación de ésta del espectador, los medios no pueden decirle a un espectador qué pensar sobre un tema; sin embargo, sí puede establecer una relevancia de determinados temas entre las preocupaciones del público y lograr que centren en estos su atención, sí pueden persuadir para que la gente decida en qué temas pensar (Zillmann, 1994).

El efecto de establecimiento de la agenda que los noticieros podrían producir sobre las agendas públicas puede consistir en instalar los temas que concentran la atención y el debate de la opinión pública (D'Adamo & García, 2007).

Esta capacidad de establecer los temas de relevancia en la sociedad se consigue mediante la jerarquización de la información que realizan los medios de comunicación, pues tienen la facilidad de elegir cuáles serán las noticias que ocuparán un espacio principal e incluso cuales serán transmitidas a la sociedad. Las personas consideran que los acontecimientos con mayor cobertura son los más importantes.

La mayor parte de la información que la gente posee y la mayor parte de los temas que captan su interés, no son adquiridos mediante experiencias personales directas, sino que son los noticieros quienes los proveen de esta información

(McCombs, 2006). Esta información pasa por un proceso de selección al momento de su producción, y con estas noticias seleccionadas se modifica la aproximación de la gente a la realidad social (D'Adamo & García, 2007).

La habilidad para hacer que la gente considere determinados temas como algo de mucha importancia es denominada por (McCombs, 2006) como el rol de establecimiento de la agenda de los medios noticiosos.

La agenda setting señala que la información que es integrada respecto a temas de inseguridad es deliberada por parte de los medios de comunicación y su consecuencia no es el miedo, sino su colaboración en la agenda pública para que esta consista en temas de inseguridad (Rodríguez & Quinde, 2016).

TEORÍA DEL ENCUADRE (FRAMING)

El concepto de marco (Frame) se refiere a la idea directriz que provee un contexto a la noticia. Implica selección, énfasis, exclusión y elaboración. En ese sentido, enmarcar es seleccionar solo algunos aspectos de una realidad percibida y volverlos más salientes en el texto que se comunica, promoviendo así una definición particular de un problema (D'Adamo & García, 2007).

El efecto de framing es denominado como la capacidad de los medios de comunicación para provocar diferentes conclusiones en la audiencia dependiendo de la forma en que le es presentada la información.

Ante la incapacidad de los medios de manipular totalmente a sus espectadores el concepto de framing sigue vigente y válido, pues con un poco de sentido crítico es posible ver cómo las principales empresas de noticias del mundo encuadran la información con el objetivo de que al transmitirla el espectador la intérprete de una

manera específica. Este tipo de encuadres se suelen observar principalmente y de manera más esclarecida en las noticias de carácter bélico como la guerra de Estados Unidos contra Irak y el conflicto en Siria, por ejemplo.

ESTUDIOS DE LA RECEPCIÓN

En 1990 surgen los estudios de la recepción, los cuales centran el estudio de las audiencias, en esta corriente teórica el receptor no es un sujeto que responde linealmente a los medios, sino que interpreta los significados a partir de su propio bagaje cultural, esto con el objetivo de conocer por qué algunas personas aceptan ciertas interpretaciones de la información, mientras que otros la rechazan.

Estos estudios se centran en los procesos a través de los cuales la audiencia construye significado a partir de la exposición a los medios. Uno de los puntos centrales de los estudios de recepción es el carácter activo que se le otorga a la audiencia; la capacidad de actuación que se le reconoce en su relación con los medios. Las transmisiones televisivas construyen nuevas representaciones de lo real; sin embargo, ningún receptor se enfrenta con la mente vacía a la información, esta en vez de ser una teoría de los efectos es más bien una de los limitantes de estos.

El receptor es visto como un sujeto que con base en las diferentes mediaciones que entran en juego en su proceso de recepción, es capaz de asignar su propio sentido o significado a la información que le muestran los medios de comunicación.

En estos estudios se hace uso de la semiótica y del concepto de polisemia, término que se refiere a la pluralidad de significados que una persona le puede dar a un significante.

James Lull indica que los estudios de recepción analizan a las audiencias desde dos puntos de vista: el micro sociológico que estudia el nivel de las interacciones humanas para entender el entorno del individuo, y el macro sociológico que busca

comprender cómo el individuo a partir de sus relaciones personales y el contacto con los medios masivos se organiza y participa en temas políticos y culturales.

Los estudios de recepción, consideran pues tanto al contenido de la información transmitida por los medios de comunicación masiva como a los espectadores, pero hacen énfasis en el entorno en que viven estos receptores, ya que de eso dependerá el sentido que estos le darán a dicho contenido.

Asimismo, consideran el acto de ver televisión es un proceso en el que los televidentes y las instituciones son agentes activos que negocian y resignifican los contenidos de los medios de comunicación, por lo tanto, aunque los medios sean indispensables para la sociedad los espectadores no son repetidores pasivos de una ideología dominante.

Guillermo Orozco plantea tres momentos determinantes en este proceso de recepción: el primero es la construcción de los significados por parte del medio de comunicación, el segundo es la proposición de significados dentro del producto cultural determinado, y el tercero es la interacción entre el receptor y el significado propuesto por dicho medio.

TEORÍA SOCIAL COGNITIVA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA

El psicólogo canadiense Albert Bandura desarrolló la teoría social cognitiva; la cual no se basa en el estudio de los medios masivos de comunicación, sino que se enfoca en el efecto que estos tienen en el aprendizaje, las actitudes y conductas del receptor.

Bandura propuso que, a diferencia de lo que creían los teóricos conductistas, el receptor no responde a ciertos estímulos de un medio de forma automática, ni tampoco reacciona de acuerdo a ciertas determinaciones de carácter personal; el efecto de los medios no se debe a una causa unilateral, sino que los factores personales, de conducta y del medio interactúan entre sí. Las personas reciben

ciertos estímulos de los medios, reflexionan acerca de estos y responden de una manera significativa.

La teoría social cognitiva de la comunicación de masas de Albert Bandura ofrece parámetros conceptuales y los mecanismos psicosociales que la comunicación simbólica utiliza para afectar e influir sobre el pensamiento y las acciones humanas. Esta teoría explica la función psicosocial en términos de una causalidad tripartita. En este modelo de determinismo recíproco interactúan el comportamiento, los factores personales, los eventos ambientales. Asimismo, Bandura establece que el ser humano es producto y al mismo tiempo producto de su entorno.

Los determinantes que este científico destaca son la capacidad de simbolización, la capacidad autorreguladora, la capacidad de autorreflexión y la capacidad vicaria. De igual forma, Bandura plantea cuatro subfunciones principales que gobiernan el aprendizaje por observación, estas subfunciones son los procesos de atención, procesos de retención, procesos de producción y procesos de motivación.

LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE MALETZKE

CONCEPTO DE EFECTOS EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Según (Maletzke, 1992) a lo largo de la historia de las teorías y las investigaciones en torno a la comunicación se ha hablado de efectos, sin embargo, en algunas de estas investigaciones no se había definido el concepto, ya que se consideraba que se da por conocido. Sin embargo, las diversas concepciones que los investigadores dan al vocablo efecto no son unitarias. Mientras que uno se refiere a las modificaciones de las opiniones y de las actitudes del perceptor, otro comprende por ello las influencias sobre el comportamiento; un tercero, los efectos cognoscitivos; uno designa como efectos solamente aquellas modificaciones,

susceptibles de ser verificadas después de emitido el mensaje, otro, incluye en el concepto de efecto también los procesos de la fase pre comunicativa y de la propiamente comunicativa.

Maletzke limita el concepto de efecto a la fase comunicativa del encuentro entre las personas y los mensajes que comprende los modos de comportamiento que resultan de la atención que presta el hombre a los mensajes de la comunicación social y a todos los procesos que se desarrollan en la fase postcomunicativa, como consecuencia de la comunicación social. Dicho concepto comprende por una parte el aspecto de comportamiento de la fase comunicativa, así como toda la fase postcomunicativa; aún con la eliminación de la fase precomunicativa, abarca todo aquello que se designa como efectos de la comunicación social.

Este autor sostiene que las distintas clases de efectos dependen unas de otras funcionalmente, estos efectos no pueden adscribirse únicamente a una o a otra categoría y sus factores se circulan entre sus órbitas de análisis se cruzan entre sí, por lo que es necesario contemplar estas relaciones orbitales en un análisis.

Clases de efectos de Maletzke

- En el comportamiento
- En el saber
- En las opiniones y actitudes
- En la órbita emocional
- En las esferas profundas de lo síquico

EFFECTOS EN LA ÓRBITA DEL COMPORTAMIENTO

La comunicación social influye en el comportamiento del hombre, en dos formas: El proceso de cuando el hombre se vuelve perceptor de la comunicación social y se

dirige hacia el mensaje requiere una cantidad de tiempo, la cual modifica la estructura de sus horas de ocio. Además, mediante el mensaje y su contenido se activan determinados modos de comportamiento.

En cuanto al estudio del contenido del mensaje, se emplea el análisis de las intenciones del comunicador; mientras que para los factores que intervienen para que surjan determinados modos de comportamiento en el perceptor se contempla la percepción del mensaje, es decir, para que haya un efecto en el comportamiento el perceptor tiene qué percibir el mensaje. Asimismo, se debe tener en cuenta la aceptación de este mensaje por parte del perceptor.

Según Klapper los mensajes relacionados con crímenes y hechos de violencia son susceptibles de: ser nocivos en forma completamente general, ser imitados directamente, servir como una escuela del crimen, provocar actos violentos o criminales en personas, de menoscabar el valor de la vida humana y de constituir una válvula de escape para impulsos agresivos.

EFECTOS EN LA ÓRBITA DEL SABER

Mediante la comunicación social las personas recogen informaciones, hechos, fechas, e interpretaciones; de modo que aprenden. Hay diversos factores que intervienen en el proceso de retención y percepción de este saber, como el contenido y configuración del mensaje y las características personales, sociales y situacionales del perceptor.

Maletzke también diferencia dos tipos de educación en el mensaje: la intencional, que se refiere a la que por medio del mensaje se pretende que el perceptor adquiera ciertos conocimientos; y la incidental, la cual se transfiere al perceptor sin una intención en el mensaje, así como dos tipos de percepción en el proceso de aprendizaje, aquel que el perceptor obtiene de manera intencional para enriquecer sus conocimientos y el aprendizaje que obtiene sin intención alguna, de manera incidental.

La palabra hablada y la escrita también deben considerarse dentro de esta clase de efectos, ya que influyen en el lenguaje de algunos sectores de la población.

EFFECTOS EN LA ÓRBITA DE LAS OPINIONES Y LAS ACTITUDES

Maletzke indica que no tiene sentido emplear estos dos conceptos uno al lado del otro, ya que son aspectos de un mismo concepto, el de la postura respecto a cosas, personas, relaciones y procesos. Sin embargo, existen algunas diferencias, la opinión es de carácter externo y tiene la facilidad de verbalizarse, mientras que la actitud está ligada a la personalidad de los humanos; Además, cultiva las posturas verbalizadas.

Para una mayor aclaración, este autor utiliza dos definiciones:

Actitudes: la suma total de las inclinaciones y sentimientos, del prejuicio o aprensión, de las nociones preconcebidas, ideas, temores, y convicciones acerca de cualquier materia, experimentados por una persona.

Actitud: es la predisposición de un individuo para evaluar algún símbolo o aspecto de su mundo de una manera favorable o desfavorable. La opinión es la expresión verbal de una actitud, las actitudes pueden también ser expresadas por una conducta no verbalizada. Las actitudes incluyen a la vez el núcleo afectivo o sentimental de inclinación o rechazo, como también los elementos cognoscitivos o de creencia que describen el objeto de la actitud, sus características y sus relaciones con otros objetos. Todas las actitudes, por tanto, incluyen creencias mas no todas las creencias, son actitudes. Cuando se están organizando actitudes específicas en una estructura jerárquica, ellas comprenden sistemas de valores (Maletzke, 1992).

En el libro *Sicología de la Comunicación Social* se expone que en un estudio realizado por Himmelweit, Oppenheim y Vince, se comprobó que la televisión ejerce influencia sobre las impresiones que tienen las personas sobre otras y sobre las

cosas. En el caso de dicha investigación se identificó que los niños adquieren nociones sobre las profesiones, por lo que en el caso de esta investigación se destacará el hecho de que la televisión podría generar opiniones acerca de la confianza en las corporaciones encargadas de la seguridad pública.

Asimismo expone que la comunicación social ofrece una concepción unilateral equivocada o falsa del mundo, destaca ciertos aspectos por encima de su importancia y desatiende otros, se adapta a las expectativas y motivos problemáticos del público disperso, proporciona o fortifica las valoraciones representativas, controvertibles; subestima lo inmoral y conduce de esta manera a la desvalorización de la vida humana, al cinismo y a la falta de inhibición moral (Maletzke, 1992).

También habla sobre el problema de los estereotipos, un modo de representaciones que la televisión proporciona al perceptor, frecuentemente distorsionadas e inadecuadas, acerca de los integrantes de determinados grupos, regiones, razas, profesiones, edades, etc., las cuales son posibles eliminar mediante información real exenta de distorsiones. En ese sentido, es posible que los mensajes de los medios de comunicación masiva transmitan al perceptor la imagen de un policía corrupto o con incapacidades para realizar las labores de salvaguardar la integridad de los ciudadanos, o la imagen de una persona de determinado barrio o estatus social como la de un delincuente o un sujeto peligroso para la sociedad.

Indica que la comunicación social es capaz de aportar representaciones y nociones al perceptor acerca de problemas relacionados con la sociedad, las instituciones y sus relaciones internas. De este modo se fundamenta la existencia del repudio hacia los elementos policiacos y hacia las autoridades encargadas de la seguridad pública, así como a las personas de estatus económicos bajos y residentes de localidades conflictivas.

Además, tiende a despertar y mantener vivos el interés y la preocupación de la población por estos problemas, pues los comunicadores tratan de adaptar los mensajes, al gusto del público. En ese sentido, si los medios detectan mayor interés

por los temas relacionados con la seguridad pública por parte de los perceptores, entonces adaptarán la información que será transmitida con base en dicho interés.

Existe una gran relación entre la órbita de las actitudes, la del aprendizaje y el comportamiento. Las actitudes contribuyen a la capacidad de aprendizaje y la retención de este, por ejemplo, si existe cierto repudio del perceptor hacia quien transmite el conocimiento o hacia el contenido del conocimiento mismo, entonces este no lo aprenderá, o lo aprenderá y olvidará en poco tiempo.

Asimismo, existe una relación semejante entre la actitud y el comportamiento, hay actitudes que no ejercen influencia alguna o se hallan en contradicción con el comportamiento o viceversa, sin embargo, se ha evidenciado que en algunos casos las actitudes cooperan, en alto grado, a orientar el comportamiento de las personas.

Respecto a las actitudes, Maletzke cita diversos planteamientos para captar el problema de influencia de actitudes. En primer lugar, se plantea poner en claro las relaciones entre los aspectos parciales de las actitudes (componente cognoscitivo, afectivo y de comportamiento) con el objetivo de demostrar el efecto de la consonancia o disonancia de estos componentes. En segundo lugar, en el sentido de las funciones que tienen las actitudes para el ser humano respecto a su significado y sus tareas se plantea que estas actitudes se acogen y sirven solamente para estructurar racionalmente el mundo, adaptarse a las recompensas y castigos que resultan de la situación social, ayudar al individuo en la conservación y defensa de su yo.

Este autor cita un planteamiento que busca los procesos de transcurso de las actitudes y examina cuándo y en qué condiciones se crean las actitudes, se fortalecen, se debilitan, se transforman en su contrario. Otro planteamiento busca estudiar el transcurso de las actitudes y examina las oportunidades y condiciones en que se crean, se fortalecen, se debilitan, se transforman en su contrario; así como las condiciones no se observan efectos de ninguna clase.

Finalmente expone que en cuanto a las investigaciones relacionadas con los efectos de la comunicación social es necesario esclarecer de qué modo influye la situación específica del perceptor, en la comunicación social, sobre los procesos de las actitudes.

EFFECTOS EN LA ÓRBITA EMOCIONAL

Este apartado hace referencia a los procesos emocionales que continúan en la fase postcomunicativa, bajo qué condiciones, hasta qué tiempo y con qué intensidad permanecen. Un ejemplo de este proceso son las emociones que provocan las series televisivas como las telenovelas, que pueden llegar a hacer que los perceptores sientan tristeza o alegría, dependiendo de lo que le suceda en la serie a los protagonistas. En cuanto a seguridad pública, uno de los efectos de este tipo que se puede destacar es el miedo a la violencia y al delito, la angustia cuando un familiar o ser querido anda fuera de casa a una hora inapropiada o en un lugar considerado conflictivo.

Maletzke asevera que en cuanto a las vivencias de angustia y temor hay algunos estudios enfocados a la fase comunicativa, pero son pocos los enfocados en los efectos emocionales posteriores a la percepción.

EFFECTOS EN LA ÓRBITA DE LO PROFUNDO DE LA PSIQUE

Se entienden por efectos en la profundidad de la psique todas aquellas alteraciones producidas por la comunicación social en el inconsciente de las personas. Algunos fenómenos o determinantes adscritos a las actitudes o a las emociones también tienen relación con este tipo de efectos, pues los estereotipos y el efecto estimulativo solo pueden interpretarse adecuadamente mediante el concepto de mecanismos inconscientes. No obstante existen efectos que no pueden clasificarse en ninguna otra categoría como los efectos traumáticos y los efectos en el sueño

del perceptor; sin embargo, algunos de estos efectos se presentan solo en casos con disposiciones psíquicas preexistentes.

Explica que es posible modificar la disposición estimulativa, sobre todo cuando en virtud de la vivencia del mensaje se reducen, se distienden o se frustran los estímulos del perceptor, o cuando, al revés, se despiertan o se fortalecen determinados impulsos, como la sexualidad o las tendencias agresivas, por medio de los mensajes (Maletzke, 1992).

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

DESARROLLO DE LA PERSPECTIVA TEÓRICA

El desarrollo de la perspectiva teórica, De acuerdo con (Yedigis y Weinbach, 2005), citado en (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014) “es un [...] *proceso* de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un *producto* (marco teórico) que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte de investigación”(p. 60).

Este proceso, según (Rojas, 2001), citado en (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014) “implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, las investigaciones previas y los antecedentes en general que se consideren válidos para encuadrar el estudio” (p. 60). En este escrito también se manifiesta que para el desarrollo de la perspectiva teórica se comprenden dos etapas, la de la revisión analítica de la literatura correspondiente y la de la construcción de un marco teórico.

En ese sentido en el apartado anterior se mencionaron las teorías existentes o al menos las consultadas que tienen alguna relación con los medios de comunicación y los efectos en sus perceptores y se realizó una crítica de las mismas, posteriormente se delimitó el marco teórico en el que se sustentará la investigación.

DELIMITACIÓN DEL MARCO TEÓRICO: AGENDA Y ENCUADRE DE LOS NOTICIEROS

Luego de leer y analizar algunas teorías se procedió a delimitar el marco teórico el cual se compuso únicamente con las teorías de establecimiento de la agenda y encuadre.

La percepción que domina entre la opinión pública acerca del delito y la inseguridad por una parte se encuentra modelada por el tratamiento de la problemática que realizan los noticieros, “tanto por el lugar que ocupan las noticias referidas al crimen

en sus agendas como por el encuadre que se les realiza” (D'Adamo & García, 2007, pág. 19) .

En cuanto al establecimiento de la agenda, se sabe que es mediante la selección diaria y el despliegue noticioso que influyen en las percepciones de cuáles son las cuestiones más importantes del día, por lo que la selección diaria de noticias será un aspecto a tomar en cuenta en esta investigación.

La preocupación social ante el crimen es una variable que se puede utilizar para evaluar el efecto de establecimiento de la agenda, a mayor cobertura noticiosa de un tema, mayor su relevancia para las personas y la agenda pública (Valenzuela, Junio 2014).

El desarrollo teórico del establecimiento de la agenda lleva más de 50 años de existencia y en ese trayecto una gran cantidad de investigaciones se han realizado con base en esta teoría, entre estas algunas se han hecho en materia de percepción de inseguridad y su correlación entre la cobertura intensa del crimen y la consideración de la audiencia como el problema más importante que enfrentan (Kanashiro, Dammert, & Hernández, 2018).

En varias investigaciones ya se ha comprobado que existe una correlación positiva entre la magnitud de la cobertura noticiosa al delito de los noticieros de televisión abierta y su percepción de la delincuencia como problema importante; en ese sentido, es posible comparar la incidencia de noticias sobre seguridad pública en un medio de comunicación con la percepción de inseguridad de la población para obtener un panorama contextual acerca de los efectos que causan esos noticieros en determinadas circunstancias reales.

No obstante, es preciso destacar que, pese a que se ha confirmado en varias investigaciones una relación positiva y significativa entre la percepción de la delincuencia como problema más importante y la atención de las personas a las noticias delictuales, esto se ha hecho en menor medida que otras variables, como edad, nivel socioeconómico, y la posición política (Valenzuela, Junio 2014).

De acuerdo con McCombs (2014), citado en (Kanashiro, Dammert, & Hernández, 2018), la teoría del establecimiento de la agenda tiene tres niveles conceptuales: el primero consiste en la relación entre agenda mediática y agenda pública, la primera hace alusión a la relevancia que le dan los medios a los acontecimientos y la segunda la importancia que la audiencia le da a algunos temas. El segundo nivel consiste en los atributos de aquello que es jerarquizado en ambas agendas: personajes, narrativas y encuadres. Un tercer nivel se refiere a la interacción entre diversas agendas en la vida social, lo que se ha conceptualizado como *agendamelding*, lo cual es un proceso personal nutrido de una red de agendas del que se valen los individuos para conocer la comunidad en la que viven. Esta tiene tres componentes, los medios tradicionales, los medios alternativos y las experiencias vividas.

Respecto al concepto de *frame* o marco, aplicado a la agenda de los medios, se refiere a la idea directriz que provee un contexto a la noticia, esta idea directriz precisa de selección, énfasis, exclusión y elaboración por parte de los medios (D'Adamo & García, 2007). Enmarcar implica seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida, en este caso de la información o los datos de la noticia, y volverlos más salientes que los demás aspectos que no se pretenden enmarcar.

Por esta razón, en esta investigación también se tomarán en cuenta los aspectos salientes de las noticias de inseguridad en los noticieros tomados como objeto de estudio, los cuales, se destacarán principalmente en los encabezados de las notas.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

El Marco Metodológico, está referido al momento que alude al conjunto de procedimientos lógicos, tecno-operacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos; a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de los conceptos teóricos convencionalmente operacionalizados (Balestrini, 2006).

En otras palabras, es el apartado de la investigación donde se explica el procedimiento con el que se recolectan, ordenan y analizan los datos necesarios para la obtención de resultados del problema que se investiga.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Dado que el objetivo de esta investigación es describir el contenido noticioso respecto a seguridad pública de las páginas de Facebook de Televisa y Meganoticias de Zacatecas y luego y que se consideró que existen fundamentos teóricos suficientes, se precisó realizar un diseño de investigación de tipo no experimental, ya que esta investigación se limitará a observar el fenómeno tal y como se da en su contexto natural para posteriormente examinarlo. La recolección de datos se realizó de manera transeccional, o mejor dicho en un único momento. Asimismo, se procedió a realizar esta investigación de nivel descriptivo y relacional para conocer la cantidad y tipo de información relevante al tema contenido en dichas páginas y si ese contenido tiene alguna relación con las cifras de percepción de inseguridad en el Estado de acuerdo con la ENVIPE.

Según Hernandez, Fernández, & Baptista (2014) “En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no

se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos”, (p 152). En ese sentido, las noticias publicadas en las páginas de Facebook de Meganoticias y Televisa Zacatecas son un fenómeno imposible de manipular y únicamente se puede analizar de una manera observable.

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo se diseñó bajo el enfoque cuanti-cualitativo, ya que es el que mejor se adapta para el estudio de los temas relacionados con los medios de comunicación respecto a su contenido y los efectos que inciden en sus perceptores.

Las relaciones interpersonales, la depresión, las crisis económicas, la religiosidad, el consumo, las enfermedades, el aprendizaje, los efectos de los medios de comunicación, los valores de los jóvenes, la pobreza y otros fenómenos, son tan complejos y diversos que el uso de un enfoque único, tanto cuantitativo como cualitativo, es insuficiente para lidiar con esta complejidad (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 536).

La aproximación cuantitativa representa fenómenos mediante números y la transformación de estos, mientras que la cualitativa lo hace a través de textos, narrativas, símbolos y elementos visuales.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 534)

En ese sentido, esta investigación precisa tanto de datos numéricos, como verbales, textuales, visuales y simbólicos. Se tomará en cuenta tanto la cantidad de noticias publicadas sobre inseguridad en los noticieros, y la cantidad de los temas tratados para describir la agenda que pretenden establecer. Asimismo, se analizarán los aspectos salientes, las interpretaciones causales, evaluaciones morales y recomendaciones que pudiera haber dentro de la noticia; así como personajes y narrativas, cualidades destacadas en las noticias para describir los efectos de encuadre.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

Se entiende como técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información (Falcón & Herrera, 2005, p. 12). Ya que lo que se pretende es describir el contenido de las páginas de Facebook de los noticieros Televisa y Meganoticias Zacatecas, del enfoque cuanti-cualitativo se tomará la técnica del análisis de contenido.

El análisis de contenido es:

Una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados, [...] u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos [...] el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social (Abela, 2008, p. 2).

De esta manera se pretende analizar la frecuencia de noticias relacionadas con inseguridad que publica cada medio en su facebook, el tema del que tratan estas noticias.

Posteriormente se pretende buscar algunas relaciones entre la agenda de dichos noticieros en la red social digital y las cifras oficiales de la ENVIPE respecto a percepción de inseguridad; como lo son las principales preocupaciones o temas y el lugar que ocupa la inseguridad entre estos con relación al tema que más se trata dentro de las noticias de inseguridad, el género más involucrado en las noticias con relación al género que más percibe inseguridad, los lugares o recintos que más aparecen en las noticias de inseguridad y la confiabilidad en las corporaciones con relación a las notas publicadas respecto a detenciones, impunidad, presencia de estas corporaciones y confianza en ellas.

POBLACIÓN

De acuerdo con Lepkowski (2008) citado en Hernandez, Fernández, & Baptista (2014) “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174). En diferentes términos es el conjunto de objetos, sujetos o datos que cumplen con las características específicas de lo establecido en los objetivos de la investigación. En este caso se trata del contenido en las noticias publicadas en las páginas de Facebook de Televisa y Meganoticias Zacatecas, destacando el relacionado con inseguridad.

MUESTRA Y MUESTREO

El análisis de contenido de enfoque cualitativo “exige al investigador que se coloque en la situación que mejor le permita recoger la información relevante para el concepto o teoría buscada” (Abela, 2008, p. 25).

Los diseños de análisis de contenido cualitativo, según Abela (2008), suelen precisar de muestreos del tipo intencional, el cual no obedece a unas reglas fijas, ni especifica de antemano el número de unidades a seleccionar y consiste en que

la muestra sea elegida mediante dos modalidades, la teórica y la opinática. En el caso de esta investigación se procedió con la segunda.

En el muestreo opinático el investigador obedece criterios estratégicos personales como conocimientos de la situación, accesibilidad y facilidad para seleccionar su muestra.

En este sentido, la muestra que se seleccionó para la realización de esta investigación dentro del universo ya mencionado, fue la de las publicaciones realizadas por los noticieros Televisa y Meganoticias de Zacatecas en sus páginas de Facebook durante el mes de marzo de 2019. Esto fue preciso debido a que se consideró que conforme se analizara la información podrían resultar unidades o códigos necesarios para el análisis.

Cabe mencionar que para esta investigación se codificaron las noticias en cualquier tipo de formato; no obstante, para el caso de los formatos en video se limitó a codificar únicamente las publicaciones con una duración menor a cinco minutos, esto con la finalidad de excluir del contenido a analizar a las transmisiones completas de los noticieros, que regularmente tienen una duración de más de 40 minutos, por lo que, debido a la riqueza en contenido, requieren de una investigación dedicada específicamente a dichas publicaciones.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que [...] debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida (Abela, 2008, pág. 2).

Para que la realización de la lectura de las noticias relacionadas con seguridad pública presentara estas características, se realizó un cuadro en el que se incluyen las unidades de codificación para el análisis de contenido, las cuales son: Actos vandálicos y delitos de menor grado, Allanamientos y robos, asaltos,

Aseguramiento de vehículos, Asentamientos, Asesinato, Cadáveres, Componentes balísticos, Confiabilidad en las corporaciones, Desaparecidos, Detenciones, Establecimientos y recintos, Impunidad; Municipios, ciudades y comunidades; Narcomensaje, Persecución, Portación de armas de fuego, Presencia de corporaciones, Privación de la libertad, Reclusorios y centros de readaptación, Tiroteos, Tráfico y portación y uso de drogas, y género de la víctima. Asimismo, se contempló y revisó manualmente el contenido total de la página y frecuencia del contenido relacionado con inseguridad.

De igual forma se realizó una tabla de monitoreo para tener un registro de las noticias publicadas en las páginas de Televisa y Meganoticias Zacatecas con el objetivo de organizar la información.

Se precisó de la plataforma Paint incluida en el sistema operativo Windows 10 para capturar las publicaciones y tener un registro que sirva como evidencia. Además; se utilizó la aplicación de Microsoft Office Excel para la realización de tablas y cuadros de registro. Asimismo, se usó la plataforma Atlas.ti para el análisis de los datos registrados.

El código de Actos vandálicos y delitos de menor grado encerrará los delitos que no son contemplados en otros códigos que son considerados como algunas incivildades, como el consumo de alcohol u otras drogas en la vía pública o grafiti.

Allanamientos y robos servirá para codificar todo tipo de robos e ingresos sin permiso a inmuebles, mientras que en asaltos se codificarán los robos violencia a personas únicamente.

Aseguramiento de vehículos abarcará cuando se haga referencia a los aseguramientos de unidades vehiculares que hacen las corporaciones luego de detenciones, enfrentamientos, persecuciones o luego de estar involucrados en cualquier otro acontecimiento ilícito, incluyendo el robo de la misma unidad.

En el código de Asesinato se incluirán todas las veces que se mencione en las noticias que una persona murió y que la muerte fue evidentemente provocada,

mientras que en el código Cadáveres se incluirán las oraciones donde se mencionen personas sin vida, sin importar si se menciona literalmente o se evidencia que sus muertes hayan sido provocadas o no.

Asentamientos, Establecimientos y recintos; Municipios, ciudades y comunidades; son códigos que conforman a su vez el código o variable Lugar de la noticia, esta contiene la información acerca de los tipos de recintos y locaciones donde pasan los acontecimientos criminales.

Confiabilidad en las corporaciones, Detenciones, Impunidad, Presencia de corporaciones, y Reclusorios y centros de readaptación son códigos que componen la variable de Confianza en las corporaciones; Confiabilidad en las corporaciones abarca las veces que se habla bien o mal acerca de una institución de seguridad pública o de alguno de sus miembros; el código de Detenciones abarca precisamente a las veces que se menciona que un delincuente fue detenido; el de Impunidad abarca las veces que se menciona que un delincuente logró escapar o que no se ha hecho justicia respecto a un crimen cometido; Presencia de corporaciones abarca las veces que se menciona que una corporación se encuentra vigilando, recorriendo o tenga presencia en algún territorio o recinto.

Componentes balísticos codifica cada frase donde se haga alusión al hallazgo de casquillos percutidos, balas y partes de armamento, siempre y cuando no se refiera a portación o aseguramiento, ya que, en ese caso, la información será codificada en Portación de armas de fuego.

El código de Desaparecidos incluirá a toda aquella información en la que se hable de personas desaparecidas, mientras que en el código de Privación de la libertad se incluirá lo relacionado con secuestros.

Asimismo, en Narcomensaje se incluyen las frases que informan que los criminales dejaron un mensaje alusivo a grupos delincuenciales.

En el código de Persecución se incluyen las veces que se menciona cualquier tipo de persecución en las noticias. Del mismo modo, con el código de Tiroteos se

abarque todo contenido relacionado con disparos de arma de fuego y enfrentamientos armados.

En cuanto al código denominado Tráfico y portación y uso de drogas, en este se incluirán las veces que se mencione cualquier tipo de droga, independientemente del acontecimiento o del contexto en que las drogas estén involucradas.

El código Género de la víctima servirá para ubicar todas las veces que se mencione el género de las víctimas de los acontecimientos ilícitos que son parte de la agenda de las noticias.

En las codificaciones de Allanamientos y robos, asaltos, Aseguramiento de vehículos, Asesinato, Cadáveres, Confiabilidad en las corporaciones, Desaparecidos, Detenciones, Impunidad, Narcomensaje, Persecución, Portación de armas de fuego, Privación de la libertad Tráfico y portación y uso de drogas, en contraste con los que no se tomaron en cuenta en esta investigación, se encontrará el tema de la agenda que podrán ser relacionados con los que son considerados los principales problemas que atañen a la Entidad según la ENVIPE. Se estima como hipótesis que el principal tema tratado en las noticias es el de inseguridad, principalmente asesinatos mediante armas de fuego.

Con el código de Género de la víctima, se pretende facilitar una cifra que ayude a comparar la incidencia de víctimas por género mencionadas en las noticias sobre inseguridad y la cifra de percepción de inseguridad por género en la ENVIPE.

Con el código denominado lugar de la noticia, conformado a su vez por los códigos: Asentamientos; Establecimientos y recintos; y Municipios, ciudades y comunidades, se pretende obtener datos para poder hacer una comparación entre este contenido y la cifra de la ENVIPE respecto a los recintos o lugares que la población zacatecana considera más inseguros.

De igual manera; con el código de nombre Confianza en las corporaciones, compuesto a su vez de los códigos de Confiabilidad en las corporaciones, Detenciones, Impunidad, Presencia de corporaciones, y Reclusorios y centros de

readaptación (la cual finalmente se consideró irrelevante para la investigación y únicamente se utilizó para que no quedaran datos sin codificar), son códigos que componen la variable de Confianza en las corporaciones, la cual se pretende comparar y tratar de hallar relaciones con la misma variable mencionada en la ENVIPE.

Esta investigación se basa básicamente en tres objetivos. El primero es describir los efectos relacionados con la percepción de seguridad pública que podrían presentar los perceptores de los noticieros televisa y Meganoticias Zacatecas, como ya se ha hecho de la parte de contextualización.

El segundo es analizar y describir el contenido de la agenda con relación con la inseguridad de las páginas de Facebook de Meganoticias y Televisa Zacatecas. Para esto se contemplará una variable para cada medio denominada Contenido respecto a seguridad pública en la página de Facebook (con el nombre del noticiero al final). Dentro de esta variable principal, se contemplarán otras dos divisiones denominadas Cantidad de contenido respecto a seguridad pública y Contenido total.

En la variable Cantidad de contenido se distinguirán otras dos, denominadas contenido total y frecuencia del contenido relacionado con inseguridad; mientras que dentro de la variable Tipo de contenido se tendrán en cuenta las variables Tema más tratado, Género más victimizado, Lugar de la noticia y Confiabilidad en las corporaciones.

El tercero es buscar una relación entre los resultados obtenidos del análisis de contenido de las páginas de Facebook de Televisa y Meganoticias y las cifras oficiales sobre percepción de inseguridad e incidencia delictiva.

Para este objetivo, se creó la variable Relación de la agenda de los noticieros con la inseguridad (incidencia delictiva real), y la relación de la agenda de los noticieros con la percepción de inseguridad, la cual se dividirá en las variables Incidencia delictiva e Incidencia de noticias de inseguridad; la cual encierra las variables:

Los resultados de las variables Temas más tratados en las noticias de inseguridad y Problema que más atañe en su localidad, según la ENVIPE (INEGI, 2019), serán relacionados; asimismo, se relacionarán las variables Lugar de la noticia y Lugar o recinto donde se percibe mayor inseguridad de acuerdo con la misma encuesta; de igual forma, se tratará de encontrar una relación entre la variable Género más mencionado en hechos delictivos y Género con mayor percepción de inseguridad.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

CONTENIDO DE LAS AGENDAS DE LAS PÁGINAS DE FACEBOOK DE TELEVISIA Y MEGANOTICIAS ZACATECAS

El análisis de contenido de las noticias publicadas sobre inseguridad, en específico notas policiacas, de los noticieros Televisa y Meganoticas en sus páginas de Facebook del 1 al 31 de marzo de 2019 arrojó los siguientes resultados:

TELEVISA

El noticiero denominado Televisa Zacatecas en su página de Facebook publicó un total de 282 notas durante el mes de marzo, de las cuales únicamente 35 fueron sobre inseguridad, lo que significa que el 12.4% del contenido noticioso publicado en su página fueron noticias de inseguridad.

Dentro de estas 35 notas se hicieron 132 menciones de delitos distintos. Entre los delitos más mencionados resultaron portación de arma de fuego y asesinato con 42 veces cada uno lo que representa el 31.8% del total de delitos mencionados, en algunos casos varias veces en una misma nota, seguidos causalmente del delito de tiroteo con 19 veces que equivale a 14.4%, y violencia en el hogar con ocho veces, lo que equivale a un 6 por ciento.

Este último delito supera al delito de tráfico y uso de droga en la vía pública por tan solo por un punto ya que este solo se menciona siete veces, al igual que se mencionan allanamientos y robos, un 5.3% del total de las menciones.

Los delitos de privación de la libertad solo se mencionan tres veces, mientras que el delito de riñas se menciona cuatro, lo que equivale al 2.2% del total de las veces que se mencionan delitos en las noticias.

En cuanto a las publicaciones en el Facebook de Televisa, no se mencionó en absoluto el delito de asalto ni actos vandálicos o vandalismo.

El género más mencionado de las víctimas de delitos entre las noticias de inseguridad en la página de Televisa fue el masculino con un total de 29 veces, lo que representa el 82.86% de las veces que se mencionó un género en las noticias se hizo referencia al masculino. De estas 29 víctimas 23 fueron de asesinato, es decir 79.3%; mientras que cuatro fueron víctimas de tentativa de homicidio y lesiones, el 13.79%; y dos veces se menciona específicamente que fueron víctimas de agresiones armadas.

En las noticias de inseguridad de Televisa se mencionó que la víctima era de sexo femenino seis veces, lo que representa el 17.1% del total de las veces que se menciona un género. El total de estas veces que se menciona el género femenino se hace referencia a un asesinato.

En el caso de Televisa, en su contenido sobre inseguridad, se mencionan 161 lugares donde ocurrieron acontecimientos ilícitos, de los cuales los que más se mencionan son los municipios con un total de 116, lo que equivale a 72% de los lugares citados en las noticias. De igual forma se mencionaron 24 ciudades, lo equivalente al 14.9% y 21 asentamientos, colonias y calles, lo que equivale al 13% de los lugares mencionados.

Respecto a las veces que se menciona un recinto o inmueble en las noticias de inseguridad, resultó que fueron 23; 21 veces se trató de viviendas o domicilios deshabitados, lo equivalente al 91.3%; mientras que las otras dos veces se trató de escuelas o instituciones educativas.

En cuanto a la parte de confiabilidad en las corporaciones de seguridad, se obtuvo que de un total de 43 aseveraciones relacionadas con temas de confianza en las corporaciones 25 tuvieron que ver con detenciones realizadas, lo que equivale a 58.1% del total de lo mencionado respecto a confianza; mientras que el 30%, 13 de las menciones acerca de la confianza en las corporaciones, son referentes a la

presencia de las mismas en alguna localidad, ya sea dando un recorrido o realizando alguna otra acción.

Además, cinco veces se menciona algo relacionado con impunidad, como por ejemplo que los delincuentes consiguieron escapar o que se desconoce a los culpables de la comisión de algún delito, esta cifra equivale al 11.6% del total de las veces que se menciona algo relacionado con la confianza en las corporaciones dentro de la nota policiaca publicada en el Facebook de Televisa.

Dentro del total de contenido en las noticias de este medio, se encontró que nueve veces se hizo mención a la presencia de alguna corporación en específico en alguna localidad, cuatro de estas hacen referencia a la presencia del Ejército, lo que equivale al 44% del total; mientras que se menciona la presencia de la Policía Estatal dos veces, un 22% del total; y la presencia de y la presencia de la Policía Federal, Metropól y Municipal una sola vez, lo que suma 33.3% del total entre las tres.

En cuanto a las veces que se mencionan detenciones realizadas por alguna corporación en particular, se obtuvo que fueron en total 15, nueve por la Policía Estatal, lo equivalente a 60% del total; y seis realizadas por la Metropól, cantidad que equivale al 40 por ciento.

Además, resultó que de siete veces que se mencionó de algo que perjudique a las corporaciones policiales en particular, cuatro fueron en contra de la Policía Estatal, es decir 57.1%, y se hizo referencia a patrullas clonadas y elementos detenidos por robo. De igual forma se mencionó dos veces a la Policía Federal, lo equivalente a un 28.5%, con referencia al mismo tema. Asimismo, se mencionó una vez una agresión armada en contra de un policía municipal.

MEGANOTICIAS

El noticiero Meganoticias Zacatecas publicó un total de 574 notas durante el mes de marzo de 2019 en su página de Facebook, de las cuales 94 fueron sobre inseguridad, lo que equivale a 16.3% de sus publicaciones noticiosas totales.

En el contenido de estas 94 notas se hicieron 253 menciones de la comisión de distintos delitos, de los cuales el más mencionado resultó ser portación de arma de fuego con 72 menciones, lo equivalente a 76.6% de las veces que se enunció algún delito. Luego de este el que más se mencionó fue asesinato, con un total de 50 veces, lo que equivale a 53.1%; y tiroteos o agresiones armadas, con un total de 40, que equivalen a 42.5 por ciento.

El cuarto lugar de delitos más mencionados en las publicaciones sobre inseguridad en el Facebook de Meganoticias lo ocupa Tráfico y uso de drogas con 36 veces, lo que representa 38.3% del total; mientras que seguido de este se ubicó privación de la libertad con 21 veces, lo equivalente al 22.3% de las menciones.

A este delito le preceden los delitos de actos vandálicos con 15 menciones, que representan 15.9% del total, allanamiento y robo 12, que representa 12.7%; asaltos cuatro veces y violencia en el hogar tres veces, que representan 4.2% y 3.1% del total de menciones respectivamente.

El género de víctimas de delitos que se mencionó más veces en las noticias de inseguridad de la página de Facebook de Meganoticias fue el masculino con un total de 49 veces de, lo que representa que el 92.45% de las víctimas mencionadas en el contenido noticioso de dicho medio fueron hombres.

De las 49 víctimas de sexo masculino 34 fueron de asesinato, es decir 69.3%; mientras que ocho fueron de tiroteo o agresiones armadas, lo equivalente a 16.3%; seis de privación de la libertad o secuestro, lo que representa 12.2%, y una vez se menciona el delito de asalto.

En las noticias de inseguridad de Meganoticias se mencionó que la víctima era de sexo femenino cuatro veces, lo que representa el 8.1% del total de las veces que se menciona un género. Al igual que en el caso de Televisa, el total de estas veces que se menciona el género femenino se hace referencia a un asesinato.

En el caso de Meganoticias, en su contenido sobre inseguridad, se mencionan 167 lugares donde ocurrieron acontecimientos ilícitos. De estos los que más se mencionan son asentamientos colonias y calles con un total de 88 veces, lo que equivale a 52.7% de los lugares citados en las noticias.

En segundo lugar de las localidades más mencionadas se ubicaron las Comunidades, con 57 veces que equivalen al 34.1% del total de menciones, mientras que los municipios se mencionaron 22 veces, lo que equivale a 13.1 por ciento.

Respecto a las veces que se menciona un recinto o inmueble en las noticias de inseguridad, resultó que fueron 30, de los cuales 14 veces se trató de viviendas o domicilios, lo que representa 46.6% del total; mientras que en segundo lugar quedaron las escuelas con cinco veces, lo equivalente a 16.6%; las plazuelas tres, lo que representa 10%; y los establecimientos de comida dos veces, cantidad que representa 6.6% del total de las veces que se mencionaron recintos.

En cuanto a la parte de confiabilidad en las corporaciones de seguridad, se obtuvo que, de un total de 121 datos aportados en el contenido de las noticias relacionadas con temas de confianza en las corporaciones, 75 tuvieron que ver con detenciones realizadas, lo que es equivalente a casi el 62% del total de lo mencionado respecto a confianza; mientras que 38 de las menciones son referentes a la presencia de las corporaciones en alguna localidad, 31.4% de estas.

Además, se menciona algo relacionado con impunidad ocho veces, esta cifra equivale al 6.6% del total de las veces que se menciona algo relacionado con la confianza en las corporaciones dentro de la nota policiaca publicada en el Facebook de Meganoticias.

Dentro del total de contenido en el Facebook de este medio relacionado con inseguridad, se encontró que 12 veces se mencionó la presencia de alguna corporación en específico en alguna localidad. Cinco de estas hacen referencia a la presencia de la Policía Estatal, lo que equivale al 41.6% del total, siendo esta la corporación más nombrada.

Asimismo, se mencionó la presencia de la Metropól tres veces, mismas que se enunció la presencia de la Policía Municipal, estas cantidades equivalen al 25% cada una. Asimismo, se mencionó al ejército una vez, punto que equivale al 8.3% de las menciones totales sobre presencia de corporaciones.

Respecto a las veces que se mencionan detenciones realizadas por alguna corporación en específico, se obtuvo que fueron en total 34, en 23 de estas se menciona que fueron realizadas por la Policía Estatal, lo equivalente a 67.5% del total; diez realizadas por la Metropól, cantidad que equivale a 29.4%; y una por la Policía Municipal que resultó con un valor del 2% del total de menciones.

En el análisis de Meganoticias resultó que de 23 veces que se mencionó de algo que perjudique a las corporaciones policiales en particular, 19 fueron en contra de la Policía Estatal, es decir 82.6%, y se hizo referencia a desapariciones forzadas a manos de los elementos de dicha corporación y quejas en la CDHEZ al respecto. De igual forma se mencionó cuatro veces a la Policía Municipal, lo equivalente a un 17.3%, y se refirieron a que fueron víctimas de ataques armados.

RELACIÓN DE LA AGENDA CON LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

Como ya se expuso anteriormente, el contenido de inseguridad de la página de Facebook de Televisa Zacatecas durante marzo fue del 12.4%, mientras que de la página de Facebook de Meganoticias Zacatecas es de 16.3%; por lo que no parece que ambos noticieros tengan una agenda establecida principalmente en las noticias de inseguridad.

De acuerdo con la ENVIPE, la inseguridad ocupa el primer lugar en la distribución porcentual sobre los temas que generaron mayor preocupación durante marzo, seguida del desempleo y la pobreza, mientras que en el tema de desempleo únicamente se encontraron tres notas al respecto en el contenido de Televisa y dos en el de Meganoticias.

En el caso de Televisa los temas más tratados son los de política y gobierno con un 19.8% del total de la cantidad de notas publicadas, la inseguridad con 12.4% y las notas de seguridad pública como accidentes, anuncios de reclutamiento de las corporaciones, eventos sociales, etc. Mientras que en el caso de Meganoticias; de igual forma las notas más publicadas son con referencia a política y gobierno con 29.8% del total de las noticias publicadas, seguido de las noticias de inseguridad, las cuales representan el 16.3% de las notas; y el tercer lugar lo ocupan las notas sobre educación, las cuales abarcan un 10.6 por ciento.

En un total de 35 notas de Televisa y 94 notas de Meganoticias de este tipo los principales delitos mencionados fueron portación de arma de fuego, los relacionados con asesinato y los implicados en tiroteos. En cuanto a la percepción de delitos con mayor incidencia durante marzo, la ENVIPE indica que fueron en primer lugar el consumo de alcohol, seguido del consumo de droga y en tercer lugar se encuentran los delitos de robo o asalto. El cuarto lugar lo ocupan los disparos de arma de fuego y el quinto la venta de droga.

El delito de asesinato que ocupa uno de los primeros lugares en la agenda de las noticias de ambos medios, ocupa el sexto lugar en principales conductas delictivas perceptibles para la población zacatecana.

En cuanto a género, se obtuvo que en el caso de Televisa se mencionaron en el 82% de las veces víctimas de sexo masculino, mientras que el 18% fue de sexo femenino; Asimismo, en el caso de Meganoticias, el 92.4% de las víctimas mencionadas fueron hombres y el resto mujeres.

No obstante, en los datos de la ENVIPE, el 77% de los hombres encuestados opinaron que existe inseguridad en la Entidad, mientras que en el caso de las mujeres 83% de ellas consideraron al Estado como inseguro, 6% más que los hombres.

En la ENVIPE se indica que el 73% de los encuestados opinó que el municipio donde vive es inseguro, mientras que 39.6% de esta misma muestra manifestó que su colonia es insegura. Con relación a estos datos se obtuvo que en el caso de Televisa son los municipios los que más se mencionan, mientras que en el caso de Meganoticias son las colonias o asentamientos. Por lo que tal vez sí exista una relación entre el contenido de Televisa respecto a menciones sobre acontecimientos ilícitos en municipios y los datos de la ENVIPE respecto a percepción de inseguridad en municipios.

Respecto a los recintos en los que dentro o cerca sucedieron acontecimientos ilícitos más mencionados, tanto en la página de Facebook de Televisa como en la de Meganoticias, resultaron ser las viviendas y domicilios, los cuales ocupan el último lugar en las encuestas oficiales; seguido de este resultaron las escuelas o instituciones educativas; mientras que en la ENVIPE los lugares donde se percibe mayor inseguridad son los cajeros automáticos ubicados en la calle y los bancos, recintos que no son mencionados en ningún momento en el contenido de ambos noticieros analizados.

En cuanto a las menciones que se consideró que aportan confianza en las corporaciones, resultaron ser principalmente referentes a la Policía Estatal y Metropól, la cual también pertenece a la Administración Estatal. No obstante, en la ENVIPE la Policía Estatal ocupa el quinto lugar en confianza, superado por Marina, Ejército, Policía Federa, y FGR, corporaciones apenas mencionadas una o dos veces en ambos noticieros. Sin embargo, es preciso mencionar que en las veces que se menciona algún dato que perjudique la confianza en la corporación, se hizo referencia a la Policía Estatal, con temas relacionados con patrullas clonadas y elementos involucrados en desapariciones forzadas y quejas de la CDHEZ al respecto.

CONCLUSIONES

Si bien se demostró que entre la agenda mediática de los dos noticieros existe una buena cantidad de noticias referentes a inseguridad, se descubrió que en la mayor parte de esta agenda se establece la política y los temas relacionados con las administraciones gubernamentales (excluidos los de seguridad).

En cuanto a las noticias sobre inseguridad, los principales temas que se tratan son la portación de armas, los asesinatos y los tiroteos en ambos noticieros, por lo que parece ser que se centran en la principalmente en la cobertura de ejecuciones a manos de sujetos armados, haciendo desdén por otros delitos menores como la violencia intrafamiliar, riñas, vandalismo, etc.

Pareciera que el grado de exigencia de sangre para que una nota pueda estar dentro de las agendas mediáticas se ha incrementado y solo cumplen ese requisito los asesinatos violentos, ya que la mayoría de las veces que se mencionan asesinatos se trata de agresiones armadas y por lo tanto de sujetos armados; sin embargo, cuando se mencionan sujetos armados no siempre se habla de asesinatos, sino de tentativas de homicidio y de sujetos que disparan contra inmuebles u objetos como forma de amenaza. Estas codificaciones también suelen estar relacionadas con las veces que se menciona que se realizaron disparos con arma de fuego, clasificados en esta investigación como tiroteos.

Esto podría representar que este encuadre enfocado a personajes armados que arriban hasta donde se encuentran sus víctimas para ejecutarlas mediante agresiones armadas, va dirigido a la creación de estos sujetos, frecuentemente denominados como sicarios, como el problema más delicado en el Estado respecto a inseguridad, y puede que lo sea; sin embargo, no se ve reflejado en las encuestas oficiales.

Asimismo, el encuadre respecto a víctimas se enfoca principalmente en la victimización del hombre, ya que es el género más mencionado entre las personas

victimizadas en las noticias; sin embargo, en ambos noticieros se encontró que en el caso de una nota acerca de una mujer que murió luego de que sujetos desconocidos le prendieran fuego a su vivienda se realizó un despliegue informativo a base de repeticiones y seguimientos de la misma nota y además se desprendió una narrativa conmovedora debido a que dentro de esa vivienda también se encontraban tres menores de edad.

En cuanto a los lugares más inseguros, el encuadre de la página del noticiero de Televisa se enfoca en la inseguridad en los municipios, mientras que el de Meganoticias se concentra más en los asentamientos y colonias, lugares más próximos al entorno de los habitantes.

Respecto a los recintos, se enfoca en las viviendas como principales recintos donde ocurren acontecimientos delictivos, lo que podría representar que estos encuadres se enfocan en significar que la situación de inseguridad está relativamente cerca de las personas y no están a salvo ni en sus domicilios.

Asimismo, sobre la confianza en las corporaciones se insiste en un constructo de corrupción y debilidad ante el crimen organizado, mayormente en Meganoticias, esto se puede fundamentar en la repetición de notas sobre la presunta participación de elementos policiales en la desaparición forzada de dos individuos y en el caso de las repeticiones de las notas referentes a agresiones armadas en contra de policías.

También puede fundamentarse la creación de encuadres conmovedores por parte de estos noticieros con el caso de una noticia acerca de la muerte de un padre y su hijo a manos de sujetos armados, la cual se dramatizó enfocando la información en el aspecto de parentesco familiar.

En ese sentido se obtuvo, que los encuadres encontrados en Televisa fueron referentes a creación de narrativas conmovedoras, mientras que en Meganoticias se aprovecharon algunos acontecimientos para realizar un enfoque y mediante este un constructo sobre debilidades y defectos de las corporaciones policíacas.

Con fundamento en las teorías de Establecimiento de la Agenda y encuadre, podría decirse que estos noticieros sí inciden en la percepción de inseguridad de la población zacatecana, pero en una mínima medida, ya que la única relación que se encontró entre las cifras de percepción y la agenda sobre inseguridad de los noticieros se encontró en menciones sobre acontecimientos ilícitos en municipios y los datos de la ENVIPE respecto a percepción de inseguridad en municipios únicamente en el caso de Televisa. Además de este caso no existe otro indicio de relación.

Es preciso resaltar es que la agenda establecida principalmente en el eje de la política y de las administraciones gubernamentales se deba a los convenios realizados con el Estado y el Congreso Local para la cobertura de sus acontecimientos, dejando en segundo plano de importancia las notas de inseguridad, ya que posiblemente son las más llamativas para los perceptores, pero no son las que generan mayores ingresos a un medio de comunicación.

Sin embargo, se concluye que estos noticieros no incidieron en mayor medida en la percepción de inseguridad de los pobladores indicada en los resultados de las encuestas respecto a este tema realizadas en marzo, ya que no coinciden en la mayoría de los campos revisados y las cifras de percepción pudieran ser producto de la inseguridad real o de la interacción de los perceptores con otras agendas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abela, J. A. (2008). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Granada (España): Universidad de Granada.
- Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Venezuela: BL Consultores Asociados.
- Blumer, H. (1982). *El Interaccionismo simbólico: Perspectiva y Método*. Barcelona: HORA.
- D'Adamo, O., & García, V. (2007). Medios de comunicación de masas y percepción social de la inseguridad. *Boletín de Psicología*(90). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2585217>
- Diaz, L. E. (2012). *Teorías de la Comunicación*. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio.
- Falcón, J. C., & Herrera, R. (2005). *Análisis del Dato Estadístico*. Caracas: Universidad Bolivariana de Venezuela.
- FGJEZ. (s.f.). *Fiscalía General de Justicia del Estado de Zacatecas*. Obtenido de <http://pgje.zacatecas.gob.mx/>
- Henrique, T. (2004). *Victimización y cultura de la seguridad ciudadana en Europa. (Tesis doctoral)*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: McGraw Hill.
- INEGI. (2019). *Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE)*. Chilpancingo: INEGI.

- INEGI. (2019). *Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública. Principales resultados Zacatecas*. Chilpancingo: INEGI. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/envipe/2019>
- Jasso, C. (Julio-Diciembre de 2013). Percepción de Inseguridad en México. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 13-29. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870730013723196>
- Kanashiro, L., Dammert, L., & Hernández, W. (2018). *Percepción de inseguridad: determinantes y narrativas*.
- Kessler, G. (2009). *El sentimiento de inseguridad. Sociología del temor al delito*. Argentina: Siglo XXI.
- Maletzke, G. (1992). *Sicología de la Comunicación Social*. Quito: Quipus.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión*. Barcelona: Paidós.
- McLuhan, M. (1995). *La aldea global*. Barcelona: Gedisa.
- McLuhan, M. (2009). *El medio es el mensaje. Un inventario de efectos*. Barcelona: Paidós.
- Ollaquindia, R. (5 de Julio de 2019). *Zacatecas tiene un déficit de 2 mil policías para alcanzar los estándares internacionales*. Obtenido de La Jornada Zacatecas: <http://ljz.mx/2019/07/05/zacatecas-tiene-un-deficit-de-2-mil-policias-para-alcanzar-los-estandares-internacionales/>
- RAE. (1 de Junio de 2019). *RAE*. Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=AVBbFZW>

- Ramos, J. M. (2005). Seguridad ciudadana y la seguridad nacional en México: hacia un marco conceptual. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 33-52.
- Rodríguez, J., & Quinde, M. (Abril-Junio de 2016). Miedo al delito y medios de comunicación tradicionales: Un estudio exploratorio con universitarios venezolanos. *Espacio abierto*, 25(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12246766008>
- Serrano, M. (1976). *Presentación de la teoría social de la comunicación*. Reis.
- Valenzuela, S. &. (Junio 2014). Televisión y opinión pública sobre delincuencia en Chile: Análisis longitudinal e individual de las teorías del cultivo y agenda setting. *Ponencia presentada en el VI Congreso Latinoamericano de la World Association for Public Opinion Research*. Santiago.
- Vilalta, C. (2010). El miedo al crimen en México: estructura lógica, bases empíricas y. *Gestión y Política Pública*, 19(1). Obtenido de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=13315771001>
- Vilalta, C. (2012). *Los Determinantes de la Percepción de Inseguridad Frente al Delito en México*. Banco Interamericano para el Desarrollo.
- Zillmann, J. B. (1994). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona: Lawrence Erlbaum Associates.

ANEXOS

Anexo A: Tabla de categorías y variables.

CUADRO DE CATEGORÍAS														
Problema	Hipótesis	Objetivos	Variable Eje	Variable Categórica	Variable Simple	Pregunta	Fuente	Técnica						
Los noticieros informan cotidianamente a la población acerca de la ocurrencia de hechos delictivos de mayor violencia y gravedad, y son muchos los estudios que coinciden en que las agendas de estos noticieros provocan que la delincuencia sea un factor que incide en la percepción de inseguridad.	1. la agenda temática de los noticieros se enfoca principalmente en inseguridad. 2. Esta agenda y el encuadre que se le da a las noticias de inseguridad podría estar de algún modo relacionada con las cifras de percepción de inseguridad de la ENVIPE, respecto a la opinión sobre que la inseguridad es el principal problema que atañe a Zacatecas	Describir el contenido respecto a la agenda con relación a seguridad pública de las páginas de Facebook de Televisa y Meganoticias Zacatecas.	Contenido respecto a seguridad pública en la página de Facebook de Televisa Zacatecas (Agenda)	Cantidad de contenido respecto a Seguridad Pública	Contenido total Frecuencia del contenido relacionado con inseguridad	¿Cuál es el contenido en los noticieros Televisa y Meganoticias Zacatecas respecto a Seguridad Pública?	Páginas de Facebook de Meganoticias y Televisa Zacatecas.	Análisis de Contenido						
				Tipo de contenido respecto a seguridad pública	Temas tema más tratado género más victimizado- lugar de la noticia y confiabilidad en las corporaciones									
			Contenido respecto a seguridad pública en la página de Facebook de Meganoticias Zacatecas (Agenda)	Cantidad de contenido respecto a Seguridad Pública	Contenido total Frecuencia del contenido relacionado con inseguridad									
				Tipo de contenido respecto a seguridad pública	Temas tema más tratado género más victimizado- lugar de la noticia y confiabilidad en las corporaciones									
			Describir los efectos relacionados con la percepción de seguridad pública de los perceptores de los noticieros Televisa y Meganoticias Zacatecas.	Efectos de los noticieros con relación a la percepción de inseguridad	Efectos de los medios de comunicación desde diferentes propuestas teóricas, los cuales se justifica creer que pueden resultar teniendo en cuenta la agenda de los noticieros y la incidencia sobre estos				Efectos de los noticieros con relación a la percepción de inseguridad	Efectos de los medios de comunicación desde diferentes propuestas teóricas, los cuales se justifica creer que pueden resultar teniendo en cuenta la agenda de los noticieros y la incidencia sobre estos	¿Qué efectos relacionados con seguridad pública presentan los perceptores de las páginas de Facebook de Televisa y Meganoticias Zacatecas?	material bibliográfico	Documentación	
														Relación entre la agenda de los noticieros
	Relación de la agenda con la percepción de inseguridad (ENVIPE)	Lugar de la noticia Lugar donde se percibe mayor inseguridad (ENVIPE)												
	Percepción de inseguridad por género	Género más nombrado en hechos delictivos (Encuadre) Género con mayor percepción de inseguridad (ENVIPE)												
	Confiabilidad en las corporaciones	Presencia de corporaciones - Notas sobre la confiabilidad (impunidad, detenciones y confianza) (Encuadre)												

Anexo B: Total de notas publicadas por cada noticiero y total de notas referentes a inseguridad.

NOTAS TOTALES EN LOS NOTICIEROS DURANTE EL MES DE MARZO DE 2019							
TELEVISA				MEGANOTICIAS			
DÍA	NOTAS	DÍA	NOTAS	DÍA	NOTAS	DÍA	NOTAS
1	8	17	1	1	24	17	13
2		18	3	2	14	18	8
3	7	19	7	3	13	19	14
4	6	20	9	4	11	20	22
5	21	21	21	5	26	21	15
6	18	22	14	6	29	22	33
7	6	23		7	24	23	22
8	14	24	3	8	27	24	6
9	1	25	17	9	9	25	14
10	9	26	16	10	11	26	25
11	5	27	20	11	20	27	24
12	17	28	17	12	20	28	29
13	2	29	11	13	7	29	24
14	8	30		14	24	30	12
15	15	31		15	33	31	8
16	6	TOTAL:	282	16	13	TOTAL:	574
NOTAS SOBRE INSEGURIDAD:			35	NOTAS SOBRE INSEGURIDAD:			94

Anexo C: Tabla de más mencionados entre las notas de inseguridad.

DELITOS MÁS MENCIONADO ENTRE LAS NOTICIAS DE INSEGURIDAD			
TEMA		TELEVISA	MEGANOTICIAS
PORTACIÓN DE ARMAS		42	72
ACTOS VANDÁLICOS		0	15
ALLANAMIENTOS Y ROBO		7	12
ASALTOS		0	4
ASESINATO		42	50
PRIVACIÓN DE LA LIBERTAD		3	21
RIÑAS		4	0
TIROTEO		19	40
TRÁFICO Y USO DE DROGAS		7	36
VIOLENCIA EN EL HOGAR		8	3
TOTAL		132	253

Anexo D: Tabla de género más mencionado de las víctimas en las noticias sobre inseguridad en Televisa.

GÉNERO MÁS MENCIONADO DE LAS VÍCTIMAS EN LAS NOTICIAS SOBRE INSEGURIDAD EN TELEVISA		
TIPO DE VÍCTIMA	MASCULINO	FEMENINO
AGRESIÓN ARMADA	2	
ALLANAMIENTOS Y ROBO		
ASALTOS		
ASESINATO	23	6
PRIVACIÓN DE LA LIBERTAD		
RIÑAS		
TENTATIVA DE HOMICIDIO Y LESIONES	4	
TIROTEO (AGRESIONES ARMADAS)		
VIOLENCIA EN EL HOGAR		
TOTAL	29	6

Anexo E: Tabla de género más mencionado de las víctimas en las noticias sobre inseguridad en Meganoticias.

GÉNERO MÁS MENCIONADO DE LAS VÍCTIMAS EN LAS NOTICIAS SOBRE INSEGURIDAD EN MEGANOTICIAS		
TIPO DE VÍCTIMA	MASCULINO	FEMENINO
ALLANAMIENTOS Y ROBO		
ASALTOS	1	
ASESINATO	34	4
PRIVACIÓN DE LA LIBERTAD	6	
RIÑAS		
TENTATIVO DE HOMICIDIO Y LESIONES		
TIROTEO (AGRESIONES ARMADAS)	8	
VIOLENCIA EN EL HOGAR		
	TOTAL	
	49	4

Anexo F: Tabla de lugares y recintos que son mencionados en las notas de inseguridad.

LUGARES Y RECINTOS QUE APARECEN EN LAS NOTICIAS DE INSEGURIDAD		
LUGARES QUE APARECEN EN LAS NOTICIAS		
LUGAR	TELEVISA	MEGANOTICIAS
ASENTAMIETOS, COLONIAS Y CALLES	21	88
COMUNIDADES	24	57
MUNICIPIOS	116	22
TOTAL	161	167
RECINTOS QUE APARECEN EN LAS NOTICIAS		
RECINTOS	TELEVISA	MEGANOTICIAS
DOMICILIOS Y VIVIENDAS	21	14
ESCUELAS	2	5
PLAZUELAS		3
ESTABLECIMIENTOS DE COMIDA		2
GIMNACIO		1
PARQUE DE BEISBOL		1
HOTEL		1
MADERERÍA		1
CAMPO		1
ALAMEDA		1
TOTAL	23	30

Anexo G: Tabla de veces que se menciona algo con relación a la confiabilidad en las corporaciones policiacas.

VECES QUE SE MENCIONA ALGO CON RELACIÓN A LA CONFIABILIDAD EN LAS CORPORACIONES POLICIACAS		
TEMA	TELEVISA	MEGANOTICIAS
DETENCIONES REALIZADAS	25	75
IMPUNIDAD	5	8
PRESENCIA DE CORPORACIONES	13	38
TOTAL	43	121

Anexo H: Tabla de veces que se menciona la presencia de alguna corporación en particular en las localidades.

VECES QUE SE MENCIONA LA PRESENCIA DE CORPORACIONES EN PARTICULAR EN TELEVISA	
POLICÍA MUNICIPAL	1
POLICÍA ESTATATAL	2
POLICÍA FEDERAL	1
EJÉRCITO	4
METROPOL	1
TOTAL	9
VECES QUE SE MENCIONA LA PRESENCIA DE CORPORACIONES EN PARTICULAR EN MEGANOTICIAS	
POLICÍA MUNICIPAL	3
POLICÍA ESTATATAL	5
POLICÍA FEDERAL	0
EJÉRCITO	1
METROPOL	3
TOTAL	12

Anexo I: Tabla de veces que se mencionan detenciones realizadas por alguna corporación en particular.

VECES QUE SE MENCIONAN DETENCIONES REALIZADAS POR CORPORACIONES EN PARTICULAR EN TELEVISA	
POLICÍA MUNICIPAL	0
POLICÍA ESTATATAL	9
POLICÍA FEDERAL	0
EJÉRCITO	0
METROPOL	6
TOTAL	15
VECES QUE SE MENCIONAN DETENCIONES REALIZADAS POR CORPORACIONES EN PARTICULAR EN MEGANOTICIAS	
POLICÍA MUNICIPAL	1
POLICÍA ESTATATAL	23
POLICÍA FEDERAL	0
EJÉRCITO	0
METROPOL	10
TOTAL	34

Anexo J: Tabla de veces que se menciona un tema que perjudique a las corporaciones en Televisa.

VECES QUE SE MENCIONA UN TEMA QUE PERJUDIQUE A LAS CORPORACIONES EN TELEVISA		
CORPORACIÓN	VECES	PRINCIPALES TEMAS
POLICÍA MUNICIPAL	1	VÍCTIMA DE ATAQUE ARMADO
POLICÍA ESTATATAL	4	PATRULLAS CLONADAS Y DETENCIONES
POLICÍA FEDERAL	2	PATRULLAS CLONADAS
GENDARMERÍA		
MARINA		
EJÉRCITO		
TOTAL	7	

Anexo K: Tabla de veces que se menciona un tema que perjudique a las corporaciones en Meganoticias.

VECES QUE SE MENCIONA UN TEMA QUE PERJUDIQUE A LAS CORPORACIONES EN MEGANOTICIAS		
CORPORACIÓN	VECES	PRINCIPALES TEMAS
POLICÍA MUNICIPAL	4	VÍCTIMA DE ATAQUE ARMADO
POLICÍA ESTADUAL	19	DESAPARICIÓN FORZADA Y QUEJAS
POLICÍA FEDERAL		
GENDARMERÍA		
MARINA		
EJÉRCITO		
TOTAL	23	