

# **Universidad Autónoma de Zacatecas**

*“Francisco García Salinas”*

Unidad Académica de Docencia Superior

Maestría en Investigaciones

Humanísticas y Educativas

**“CULTURA DEL CONSUMO Y COMPLEJIDAD SOCIAL EN LA GENERACIÓN  
Y”**

**TESIS**

Que para obtener el grado de:

**Maestro en Investigaciones Humanísticas y Educativas**

Presenta:

**Fernanda Hortensia Ruelas Álvarez**

Director de Tesis

**Dr. Javier Zavala Rayas**

Zacatecas, Zac., Abril 2022.



**UAZ**  
El nuevo rostro del  
Orgullo Universitario



**CONACYT**  
PNPC



**UAZ**  
DOCENCIA  
SUPERIOR



**Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano**  
**Responsable del Programa de Maestría en**  
**Investigaciones Humanísticas y Educativas**  
**PRESENTE**

El que suscribe, certifica la realización del trabajo de investigación que dio como resultado la presente tesis, que lleva por título: "CULTURA DE CONSUMO Y COMPLEJIDAD SOCIAL EN LA GENERACIÓN Y", de la C. FERNANDA HORTENSIA RUELAS ALVAREZ, alumno(a) de la Orientación en Desarrollo Humano y Cultura de la **Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas** de la Unidad Académica de Docencia Superior.

El documento es una investigación original, resultado del trabajo intelectual y académico de la alumna, que ha sido revisado por pares para verificar autenticidad y plagio, por lo que se considera que la tesis puede ser presentada y defendida para obtener el grado.

Por lo anterior, procedo a emitir mi dictamen en carácter de Director de Tesis, que de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Escolar General de la Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas": **La tesis es apta para ser defendida públicamente ante un tribunal de examen.**

Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado.

**ATENTAMENTE**

Zacatecas, Zac., a 28 de marzo de 2022

**Dr. Javier Zavala Rayas**  
**Nombre del director(a) de tesis**  
Director(a) de tesis

UNIDAD ACADÉMICA DE  
DOCENCIA SUPERIOR



MAestría en INVESTIGACIONES  
HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

C.c.p.- Interesado  
C.c.p.- Archivo



### A QUIEN CORRESPONDA

La que suscribe, Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano, Responsable del Programa de Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas de la Unidad Académica de Docencia Superior, de la Universidad Autónoma de Zacatecas

### CERTIFICA

Que el trabajo de tesis titulado "CULTURA DE CONSUMO Y COMPLEJIDAD SOCIAL EN LA GENERACIÓN Y", que presenta Fernanda Hortensia Ruelas Álvarez, alumno(a) de la Orientación en Desarrollo Humano y Cultura de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas, no constituye un plagio y es una investigación original, resultado de su trabajo intelectual y académico, revisado por pares.

Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado, a los veintiocho días del mes de marzo de dos mil veintidós, en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México.

UNIDAD ACADÉMICA DE  
DOCENCIA SUPERIOR

MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES  
HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

**Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano**  
**Responsable del Programa de Maestría en**  
**Investigaciones Humanísticas y Educativas**  
**PRESENTE**

Por medio de la presente, hago de su conocimiento que el trabajo de tesis titulado "CULTURA DE CONSUMO Y COMPLEJIDAD SOCIAL EN LA GENERACIÓN Y" que presentó para obtener el grado de Maestro(a) en Investigaciones Humanísticas y Educativas, es una investigación original debido a que su contenido es producto de mi trabajo intelectual y académico.

Los datos presentados y las menciones a publicaciones de otros autores, están debidamente identificadas con el respectivo crédito, de igual forma los trabajos utilizados se encuentran incluidos en las referencias bibliográficas. En virtud de lo anterior, me hago responsable de cualquier problema de plagio y reclamo de derechos de autor y propiedad intelectual.

Los derechos del trabajo de tesis me pertenecen, cedo a la Universidad Autónoma de Zacatecas, únicamente el derecho a difusión y publicación del trabajo realizado.

Para constancia de lo ya expuesto, se confirma esta declaración de originalidad, a los veinte días del mes de mayo de dos mil diecinueve, en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México.

**A T E N T A M E N T E**

Zacatecas, Zac. A 28 de marzo de 2022



---

**Fernanda Hortensia Ruelas Álvarez**

Alumna de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas



**DICTAMEN DE LIBERACIÓN DE TESIS**  
MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

DATOS DEL ALUMNO	
<b>Nombre:</b>	Fernanda Hortensia Ruelas Álvarez
<b>Orientación:</b>	Desarrollo Humano y Cultura
<b>Director de tesis:</b>	Dr. Javier Zavala Rayas
<b>Título de tesis:</b>	"CULTURA DE CONSUMO Y COMPLEJIDAD SOCIAL EN LA GENERACIÓN Y"
DICTAMEN	
<b>Cumple con créditos académicos</b>	Si ( X ) No ( )
<b>Congruencia con las LGAC</b>	
Desarrollo Humano y Cultura	( X )
Comunicación y Praxis	( )
Literatura Hispanoamericana	( )
Filosofía e Historia de las Ideas	( )
Políticas Educativas	( )
<b>Congruencia con los Cuerpos Académicos</b>	Si ( X ) No ( )
Nombre del CA: Niños, jóvenes y cognición social	_____
<b>Cumple con los requisitos del proceso de titulación del programa</b>	Si ( X ) No ( )

Zacatecas, Zac. a 28 de marzo de 2022.

Dr. Javier Zavala Rayas

Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano

**Nombre del Director(a) de tesis**  
Director(a) de Tesis

**Nombre del Responsable del Programa**

## **Agradecimientos**

En primera instancia agradecer a la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas de Docencia Superior de la Universidad Autónoma de Zacatecas, por permitirme la oportunidad de formar parte del programa académico, en especial a la línea de Desarrollo Humano y Cultura, para así lograr culminar esta etapa llena de aprendizaje e invaluable conocimiento.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) por la beca otorgada para la realización de este posgrado, de igual manera extender el agradecimiento a las demás instancias que se vieron involucradas en el proceso de la misma beca desde la postulación hasta la formalización.

Al Dr. Javier Zavala Rayas, por el apoyo académico y acompañamiento como asesor de este proyecto de tesis, así como a: Dra. Georgina Lozano Razo, Dra. Gloria Velia Reyna Barajas, Dra. Mariana Betzabeth Pelayo Pérez y Mtro. David Eduardo Rivera Salinas.

A todos los docentes de la línea de Desarrollo Humano y Cultura por haber enriquecido mi curiosidad y poder aportar desde distintos puntos de vista este proyecto.

Agradecer a mi familia por su apoyo y paciencia al emprender este nuevo reto, de igual manera a mi novio Joel por siempre alentarme a continuar. Por último, agradecer a mis entrañables amigas por acompañarme en otro proyecto.

## Contenido

Resumen.....	3
Abstract.....	3
Introducción.....	4
CAPITULO I: Generaciones .....	7
I.I Generación Histórica .....	9
I.II Generación Y, Millennial, Peter Pan o Copo de Nieve .....	16
I.III Definiendo a la generación .....	17
I.IV La familia.....	18
I.V Educación y Empleo.....	22
I.VI Avances tecnológicos y causas sociales .....	24
CAPITULO II: Escenario de la Generación Y .....	26
II.I Población.....	30
II.II Matrimonio .....	34
II.III Migración .....	37
II.IV Religión .....	39
II.V Economía .....	41
II.VI Empleo y Salario .....	43
CAPÍTULO III: Consumo, dinero y felicidad.....	48
III. I Cultura del Consumo .....	50
CAPITULO IV: Método, resultados y discusión .....	64
IV.I Planteamiento del problema .....	64
IV.II Pregunta de Investigación .....	64
III Objetivos de la investigación.....	64
IV.IV Tipo de estudio .....	66
IV.V Instrumento .....	66
IV.VI Participantes .....	66
IV.VII Procedimiento .....	66
IV.VIII Análisis de Contenido.....	68
IV.IX Resultados .....	70
IV.X Discusión .....	97
Conclusiones, Limitantes y Sugerencias .....	100
Referencias .....	104

Anexos ..... 112



## **Resumen**

La siguiente investigación tiene como fin conocer los retos a los cuales se enfrenta la generación "Y", el cómo estos han rectificado la cultura de consumo con la cual crecieron en el hogar desde su niñez, pero ahora se enfrentan a una sociedad totalmente diferentes lejos de cumplir los estándares y moldes de éxito impresos en la sociedad contemporánea. Es una investigación cualitativa (Martínez Ruiz & Guerrero Dávila, 2009), se contó con la participación de una muestra de la población de la generación "Y" la cual es el interés de estudio. En el guion de la entrevista pudimos observar que la preocupación de la edad época actual provienen de presiones sociales como lo son las decisiones personales, el cómo deben formar su vida, conocer el papel que juega el reconocimiento y logro profesional, el cual influye de alguna manera en la percepción del consumo en consecuencia de los ingresos que tienen. Finalmente hablamos de lo que significa ser parte de una generación a la cual se ha nombrado y clasificado de manera incorrecta, haciendo críticas o burlas a ese grupo, dejando de lado que el contexto social al que se enfrentan exige hacer lo mejor posible con lo poco que cuentan o a lo cual pueden acceder.

Palabras clave: Generación Y, cultura del consumo, complejidad social, realidad social.

## **Abstract**

The following research aims to know the challenges that generation "Y" faces, how they have rectified the consumer culture with which they grew up at home since childhood, but now they face a totally different society far away. to meet the standards and molds of success printed in contemporary society. It is a qualitative research (Martínez Ruiz & Guerrero Dávila, 2009), with the participation of a sample of the population of the "Y" generation, which is the interest of the study. In the interview script we were able to observe that the concern of the current age comes from social pressures such as personal decisions, how they should shape their lives, knowing the role played by professional recognition and achievement, which influences in some way way in the perception of consumption as a result of the income they have. Finally, we talked about what it means to be part of a generation that has been incorrectly named and classified, criticizing or making fun of that group, leaving aside the fact that the social context they face requires doing the best possible with the little that they have or to which they can access.

## **Introducción**

Al inicio de la humanidad, el principal y único objetivo era sobrevivir, poco a poco dieron paso a la unión y afiliación a fines comunes como obtener comida o seguridad. Pasados los siglos el ser humano dio paso a establecer estructuras sociales que fueron evolucionando hasta la actualidad y para formar parte de la sociedad, se requiere saber cómo comportarse en la misma.

Dentro de las sociedades familiares se observaba que inicialmente la presencia del hombre adulto de mayor edad tenía en su palabra el poder de la obediencia al igual que otros casos el sometimiento del resto de la sociedad familiar, forjando así en su palabra la ley. Es entonces cuando se va marcando la dinámica social en base a lo considerado por los adultos de mayor edad de las distintas familias dentro de la sociedad, desarrollando de ésta manera un *status quo* para las generaciones venideras.

Los modos de vivir cambiaron al igual que el *status quo*, generación tras generación las cuales se vieron marcadas por la historia además de las notables diferencias entre las mismas, a su vez mostrando una crítica a cada una de ellas tratando de refrendar el fundamento al *status quo* por el que se regía su propia generación en particular.

Posterior al milenio señalaban a los individuos de la generación “Y” con un millar de características, pero ocurre algo interesante al escuchar a los adultos, a los medios de comunicación y sin dejar de mencionar a la misma publicidad donde nombran como “generación Y” o “millennial” a cualquier jovencito que cursa tal vez la carrera o grados escolares menores, sin tener el mínimo conocimiento a qué temporalidad pertenece.

Es por esto que esta investigación comienza con la siguiente interrogante: *¿Cómo es el individuo de la Generación “Y” ?*, con el fin de tener carácter exploratorio, persiguiendo un objetivo general que es: *Conocer cuáles son los intereses del individuo de la Generación “Y”*.

Nuestro instrumento validado por jueces que se conforma de diez preguntas que abarcan algunas áreas de interés de dicha generación “Y”, como los son la familia, el aspecto profesional y laboral, así como el ingreso económico, entre otras. Dichas áreas de interés fueron elegidas por ser los principales temas abordados en esta generación además de

comparativas con las otras generaciones, ya sean como precedente con las anteriores o como cambiantes con las generaciones posteriores (Aguilar, 2016; Ancin, 2018; Bringué y Sádaba, 2009; Díaz, 2017).

En el capítulo I: “Generaciones” podemos observar el cómo se considera el estudio a partir de generaciones así como la clasificación de las mismas, para posteriormente explicar la temporalidad de las generaciones nombradas a partir del interés por diferenciarlas al igual que nombrarlas, finalmente nos centramos en nuestra generación de estudio, la “Y”, partiendo de una descripción de manera general así como de algunas de las esferas que marcaron una influencia importante durante la crianza de los mismos, como lo son: la familia, educación y empleo, y finalmente avances tecnológicos y causas sociales.

En el capítulo II: “Escenario de la generación Y” en el cual partimos el inicio del capítulo con un análisis a lo largo del siglo XX según varios autores, conociendo de esta manera los principales cambios que fueron forjando la sociedad, de esta manera nos adentramos a temas de influencia como población, matrimonio, religión, economía, empleo y salario. El análisis previo de dicho siglo nos ejemplifica el cómo es que se llega al contexto actual, es decir cómo es que los jóvenes de los 80’s nacieron, criaron y conocieron la nueva sociedad.

En el capítulo III: “Consumo, Dinero y Felicidad” donde hablamos de los intereses de la sociedad por educarse bajo un sistema de dominación social, del valor otorgado al dinero, así como lo considerado como felicidad desde el determinado orden social.

En el capítulo IV: “Método”, al realizar el Análisis de Contenido de las respuestas de los participantes encontramos diferencias notorias, así como similitudes, partiendo de las transcripciones y tomando nuestro fundamento teórico de los capítulos previos, desarrollamos la categorización de las respuestas, obteniendo las siguientes categorías: Intereses, Familia, Trayectoria, Significado del dinero, Ideales, Oportunidades laborales y crecimiento, Intereses de vida, Felicidad, Retos, Intervención y Deserción.

A manera de conclusión podremos recalcar las características las cuales verdaderamente nombran a dicha Generación “Y” como soñadores. En su contra parte existe aquellos individuos los cuales confirman la teoría como individualistas. Conocer la denominación a temas de carácter cotidiano como lo son la familia y el empleo, en la vida de los jóvenes de la Generación “Y”, si bien podremos conocer los obstáculos, las oportunidades, además de la importancia que juegan dentro de la sociedad actual, al demandar las políticas actuales.

Buscar la unión y determinar si existe o no la relación de manera estrecha entre el dinero y la felicidad como lo mencionan los autores dentro de nuestro capítulo III, observando cómo influye en el consumo. Además, mencionar que las limitantes al realizar la investigación deben de tenerse en cuenta, debido a la pandemia por COVID- 19, nos tuvimos que ver en la forzosa necesidad de llevar a cabo dicha investigación gracias a otros medios de comunicación tradicional, como la llamada telefónica. Lo cual no permite obtener la riqueza de la interacción con los participantes.

## **CAPITULO I: Generaciones**

La imprecisión en el manejo de las generaciones era una precisión suficiente dentro de otras estructuras de la vida humana, en la dimensión concreta de su relación con la historia, (Marías, 2014), sin un esquema provisional de las generaciones de una época no se puede descubrir la estructura del mundo en ella; pero, por otra parte, sin una analítica de la vida humana, individual y colectiva, no se puede determinar la serie efectiva de aquellas, (Laín, 2012).

Pero la idea de generación puede ser nueva o vieja, de acuerdo a cómo se cuestione, ejemplos de esto son las generaciones que se encuentran en el Antiguo Testamento, o el Nuevo Testamento con la Genealogía desde Abraham hasta David según San Mateo, también encontramos a Homero en el mundo helénico como la sucesión de generaciones, así como *La Ilíada* por Néstor, sin dejar de mencionar a Heródoto en Grecia (Marías, 2014).

La sociedad se estratifica, pues, según equipos que se relevan en el dominio de ella; es esencial subrayar ese carácter rector de cada generación nueva, que toma posesión de la sociedad y sustituye a la anterior (Stuart Mill, 1843 como se citó en Marías, 2014). Leyes sociales que rigen al grupo predecesor, es decir a la siguiente generación, razonan la responsabilidad que recae en los nuevos grupos de la sociedad refiriéndose a estos grupos como los vivos que llegan ser gobernados por los que ya no están en nuestro mundo (Augusto Comte, 1830 como se citó en Marías, 2014).

Tiene una idea clara del mecanismo mediante el cual se opera la variación en la sociedad. En primer lugar, el factor decisivo es la muerte; es decir, la limitación de la vida humana y, con ella, la sucesión de las generaciones. En segundo lugar, esa duración de la vida está cuantitativamente determinada, y el ritmo de la evolución depende de ella. En tercer lugar, esa duración está articulada en “épocas naturales” o edades, que guardan cierta proporción de acuerdo con Marías (2014). Pero no se trata de fenómenos de la vida individual, ni siquiera de la vida familiar como tal, sino propiamente sociales.

Un antecedente probable para dedicarse a una problemática para dicha área de estudio en específico haciendo uso del método histórico buscando respuestas que logren la explicación

de los fenómenos presentes en la sociedad (Torres, 2020). El cambio social es pequeño y lento cuando una generación está fuertemente sometida al influjo de la tradición y se acelera a medida que las agrupaciones son mayores y los hombres están más desligados. Esto acontece, sobre todo, en las grandes ciudades, que han quedado separados de su tradición inmediata; de ahí la movilidad y el futurismo de los grandes centros urbanos (Durkheim, 1893 como se citó en Marías, 2014).

Los hombres pueden parecerse entre sí según tres distintos modos de semejanza, correspondientes a los tres modos que el hombre tiene de ser "individuo". El primer modo del parecido es el biológico. Cada hombre es un individuo biológico; pero, a la vez, se parece biológicamente a los demás hombres. Este parecido puede ser genérico, y por eso son posibles una Anatomía, una Fisiología y una Psicología genéricamente humanas. Puede ser también típico: el sexo, la raza, la edad, el tipo constitucional y temperamental y el estado de salud o de enfermedad son los más importantes criterios para ordenar sistemáticamente las semejanzas y las diferencias biológicas de los hombres.

El segundo modo fundamental del parecido es el social. Siendo un hombre individuo social, puede parecerse a otros por su situación y su actividad dentro del sistema de relaciones sociales en que se diversifica y concreta la coexistencia humana. La situación familiar: tipo de familia, lugar que se ocupa dentro de ella, la clase social, la forma de vida (en el sentido de Spranger), la profesión y las agrupaciones institucionales (Estado, ciudad, grupo confesional, instituciones diversas) son otras tantas unidades sistemáticas del parecido social. Tercer modo de parecerse los hombres es el histórico, dos hombres pueden ser entre sí semejantes por pertenecer a la misma época o por seguir la misma moda; esto es, por configurar de modo análogo la fracción histórica de su vida personal. Las edades, las épocas, los "pueblos", los "siglos", las generaciones y los años son las unidades más frecuentemente empleadas para ordenar el posible parecido entre las situaciones históricas del hombre (Laín, 2012).

## I.I Generación Histórica

Generación histórica es un grupo de hombres y mujeres más o menos coetáneos entre sí y más o menos parecidos en los temas y en el estilo de su operación histórica, señala Laín (2012). El mundo con el que se encuentra el adolescente al entrar en la vida, ¿es precisamente el de sus padres? Con frecuencia ejercen sobre él figuras que no son de la edad de sus padres, sino mucho más jóvenes, intermedios entre éstos y el adolescente, y que desempeñan una función decisiva y distinta. Esto nos obliga a plantear una cuestión sumamente importante: la del lugar de las generaciones “Y”, evidentemente, a diferencia de la genealogía, que en efecto es de orden familiar, ese lugar no está en la familia. Tenemos, pues, que pensar que el lugar de las generaciones es la sociedad y, por tanto, la historia. Y esto nos obliga a preguntarnos formalmente por la estructura biográfica y social de las edades (Marías, 2014).

La vida y la muerte marcan de manera efímera un antes y un después en la vida como sociedad, el progreso se ve potencializado gracias a la fugacidad de la misma vida, ofreciéndole solo un proceso de orden general (Martin, 2009). Esto lleva consigo la necesidad de una pluralidad de hombres para que haya historia, y una sucesión de ellos, que haya parcial coexistencia y parcial sucesión para obtener la convivencia histórica (Marías, 2014). Como en los años 20 surge la noción de *relieve generacional* es decir una sucesión y coexistencia generacional (Leccardi y Feixa, 2011).

Anteriormente, las generaciones se definían a partir de sucesos históricos o sociales importantes, se basa la convivencia social, que se conserva o se modifica mediante la innovación de las generaciones sucesivas, se transforma menos por revoluciones violentas y erupciones volcánicas que por la diferenciación sucesiva de las costumbres y las ideas en la serie de las generaciones; su encadenamiento y su progreso constituyen la historia de la civilización (Marías, 2014). Pero esta necesidad imperiosa al determinar a una medida para así unir la temporalidad con la historia da el paso a nombrar a la generación (Codes de, 1982).

De manera posterior al inicio de los años 90 gracias al surgimiento de la red, da una modificación notable a la teoría de lapso generacional, donde los nuevos jóvenes constan de

mayor experiencia (Leccardi y Feixa, 2011). Así como hoy se delimitan por el uso de determinada tecnología (BBC, 2019). No olvidemos que partimos de preguntarnos por los personajes y por su unidad de tiempo o presente histórica elemental. Necesitamos saber que son generaciones y a cuáles de ellas pertenecemos, expone Marías (2014) los verdaderos elementos del cambio histórico son los eventos en que se implican y conectan las acciones históricas singulares y sucesivas de unos cuantos hombres (Laín, 2012).

Tabla 1 *Clasificación de las Generaciones*

Generación	Merca 2.0	Carlos Jiménez	The Center for Generational Kinetics
Tradicionalistas/GI Generation	1901-1926		Todos los individuos
Silents (Silenciosa) /Swingers	1927-1945		nacidos antes de 1945
Baby Boomer	1946-1964	1945-1965	1946-1964
X	1965-1980	1965-1980	1965-1976
Y/Millennials/Peter Copo de Nieve	Pan/ 1981-2000	1980-1995	1977-1995
Z/Centennials/Boomlets	Nacieron después de 2001	1995-2010	1996-actualidad
Alfa	2010- actualidad		

*Fuente: Elaboración propia*

### **Generación: Tradicionalistas o GI Generation**

Nacieron entre 1901 a 1926, son la generación de la Primera y Segunda Guerra Mundial.



Aprendieron el valor del trabajo en equipo y padecieron los estragos de la crisis económica generalizada y la Gran Depresión. Se destacaron por su conciencia colectiva, misma que engendró un profundo sentido nacionalista, así como por sus percepciones morales sobre el bien y el mal (Vega, 2014).

### **Generación: Silenciosa (Silents) o Swingers**

Son los hombres y mujeres que nacieron justo en la brecha de la reconstrucción, entre 1927 y 1945; una generación con idas de cambio y modernización. Comenzaron a asumirse como personas pacíficas y disfrutaron un periodo laboral prolongado (Vega, 2014). La “GI Generation y Silents” son agrupados en la misma generación The Center for Generational Kinetics.

### **Generación Baby Boomers**

Los Baby Boomers son aquellos nacidos entre 1945 y 1964, es decir después de la Segunda Guerra Mundial, y su nombre se refiere al aumento de la natalidad en esta época, así como del consumismo a gran escala (Serta, 2018), de igual manera es el periodo de los Yuppies. Comenzaron a perder el sentido de “comunidad” y lo cambiaron por un enfático ensimismamiento profesional, una característica muy notable de dicho conjunto es que son conocidos por ser la primera generación televisiva (Vega, 2014).

En el continente americano, nacieron 76 millones de niños en esas fechas y hoy en día, forman el porcentaje de la población que tienen los ingresos más altos, de hecho, controlan 2 mil millones de dólares (Garibay, 2017). Equivocadamente, se creía que este no era un mercado “atractivo” en términos de marketing, pero esto cambió hace algunos años, pues se comprobó que contaban con elementos que los hacían ideales para cierto sector de la oferta: Nivel adquisitivo, posibilidad de acceso, atribuyen valor a la familia, las tradiciones y la educación (Serta, 2018).

### **Generación: X**

Nacidos entre 1965 y 1979 crecieron oyendo hablar de dispositivos electrónicos, pero la tecnología les resulta todavía algo ajeno (Solé, 2019). También fueron llamados en algún momento la “generación perdida”, aunque más bien, se les atribuye que su generación se vio marcada por esos dispositivos electrónicos que transformarían la vida, los cuales revolucionaron por completo la vida social por eso se reconoce que se les debió haber llamado “la generación de la transformación”, además de que éste grupo incluye a los nacidos hasta 1981 (Serta, 2018).

Aunque, también se menciona como periodo de entre 1965 a 1968, destacan que está caracterizada por el individualismo, probablemente por ser hijos de padres divorciados e inmersos en un mundo cada día más globalizado; además de incomprendidos por las otras generaciones, emprendieron el camino de la Era Digital (Vega, 2014). Sus miembros nacieron entre mediados de 1960 y 1980 y su nombre se debe a la novela de Douglass

Conpland de 1991, ya que estas personas son los hijos de los conservadores y, por otro lado, los que rompieron con todo lo establecido por el momento (Garibay, 2017).

Así que, a pesar de ser catalogados como rebeldes en su juventud y como conformistas en su etapa adulta, la realidad es que no son ni lo uno ni lo otro, pues más bien son un grupo marcado por la transición (Serta, 2018). Son buenos para adaptarse a los cambios y son más comprometidos en las relaciones interpersonales y laborales y, para ellos Internet es un espacio ideal para desarrollar negocios o leer los tradicionales periódicos en papel (Garibay, 2017).

### **Generación: Z o Centennials**

La generación Z contempla a los nacidos a partir de 1995 y hasta el presente, es decir, los llamados “nativos digitales”, ellos literalmente nacieron con el uso del Internet y las redes sociales (Serta, 2018). Aunque está íntimamente relacionada con los *Millennials*, tiene grandes diferencias por estar más próxima a los dos miles. Buscan marcas con las cuales establecer un vínculo de reciprocidad, las aplicaciones son una herramienta que esta generación valora mucho, de ahí a que también se les conozca como “App Generation”, (Garibay, 2017). Nacidos entre 1994 y 2010, sus miembros utilizan internet desde muy

jóvenes y se sienten cómodos con la tecnología y el mundo digital (Solé, 2019). Hay poco consenso con respecto a las fechas de nacimiento de los que conforman a la generación, pero digamos que fueron los nacidos después de 1998, según analistas del banco de inversión Goldman Sachs y según el Fondo Económico Mundial, los nacidos hasta el 2014 (Rebolledo, 2017).

Son asiduos usuarios de redes sociales (más que la generación Y), usando redes nuevas como snapchat, por lo que comparten prácticamente todo de sus vidas; creando situaciones aspiracionales distintas, como por ejemplo ser *youtuber* o *influencer*, pues su éxito en gran medida es medido por *likes* y compartidos. Su proceso de aprendizaje y consumo es altamente visual, ya que son autodidactas (tutoriales) y creativos, incorporando rápidamente los nuevos conocimientos y propician el *self-made* (Serta, 2018). También aquí una pequeña variación donde se nombra que ésta generación llamada *boomlets* nacieron después del 2001, es decir después de los *millennials*, haciendo referencia a que la generación de los *millennials* va hasta finales del siglo pasado, o podríamos suponer que aquí entraría la transición de la Frontera Y-Z (Ancin, 2018), periodo que menciona comprender de 1993-1997, así la generación Z comienza en 1996 a la actualidad, así que de acuerdo a las opiniones de distintos autores la Frontera Y-Z y *boomlets* son un inter entre generaciones y además de las más pequeñas pero acunadas en las dificultades de dos grandes periodos como lo son los *Millennials* y *Centennials*.

### **Generación: Alpha**

Aunque otras versiones de estudios señalan que los alpha son los niños nacidos entre el 2010 y el 2025, esto depende enteramente del autor que maneje la segmentación de la población dentro de los estudios realizados. Son una generación que comprende los nacimientos entre 2010 y 2025, había que empezar con la primera letra del abecedario griego, una vez que se acabó el latino con la z, la mayoría son los hijos de los “Y” o *millennial*, que en promedio tuvieron a sus hijos a la edad de 30.8 años para las mujeres y 33.0 para los hombres. Cada semana se calcula que nacen 2, 500,000 millones de niños cada semana con una expectativa de vida de 80.1 años para los hombres y 84.3 años para las mujeres (McCrinkle, 2015).

Según el portón especializado en mercadotecnia, Merca 2.0, se estima que para la generación

de los alpha una de cada 3 mujeres no tendrá hijos. Los que sí, los tendrán más jóvenes que las generaciones anteriores; Tendrán mayor competencia en el mercado laboral debido a que compartirán los empleos con otras generaciones y por lo tanto podrían enfrentarse a empleos más inestables.

Según estimaciones cada semana nacen más de 2,5 millones de Alfa en todo el mundo, eso significa que para 2025, cuando según los expertos nacerán los últimos miembros de esta generación, podrían ser más de 2.000 millones (Solé, 2019). Los alphas van a ser la generación con una vida más larga y también tengan una situación económica más acomodada (PuroMarketing, 2018). La mayoría serán los hijos de los que pertenecen a la generación X y, por tal motivo, vivirán estrés económico, el aumento de la carga de la deuda estudiantil, las tensiones socioeconómicas, guerra en el extranjero por lo que se espera que estos jóvenes tengan una perspectiva menos idealista y más pragmática sobre el mundo (Rebolledo, 2017).

Podemos encontrar diferencias entre los argumentos presentados en el párrafo anterior donde por una parte se menciona la estabilidad económica de los individuos pero se menciona la contraparte de lo que pareciera ser un contexto social y económico antagonista así como posicionarse lejos de similitudes entre las mismas, probablemente podríamos apoyarlo con la idea de que sus padres tendrán acceso a un mayor nivel de educación o contar con la aspiración a un trabajo con mejor remuneración y/o prestaciones, si recordamos el segundo argumento podemos encontrar el resultado de las desigualdades sociales y en general la ruptura de la sociedad tradicional encontrando un contexto lleno de mutaciones en los distintos marcos que la componen.

Los cambios tecnológicos harán que produzcan más, serán la generación más educada formalmente en la historia, comenzarán a educarse más temprano y por más tiempo que las generaciones pasadas, serán materialistas y centrados en la tecnología. Cuentan con computadora, televisión y teléfonos inteligentes y son, en gran medida, el nuevo blanco de las empresas que concentran sus esfuerzos en las plataformas digitales. Para ellos no existen las fronteras o brechas culturales (Vega, 2014).

Datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información de los Hogares, elaborada por el INEGI (2019), revelan que el 72 por ciento de la población femenina y el 71 por ciento de la población masculina de seis a diecisiete años, cuentan con un dispositivo móvil con acceso a la web. Odiarán la economía compartida, apostarán por la movilidad, no les importará la privacidad, no seguirán las reglas, romperán fronteras, los carbohidratos serán su gran debilidad, evitarán la religión, vivirán el momento y estarán en

constante cambio (Berkowitz, 2016). Serán más emprendedoras que generaciones anteriores, más conocedoras de la tecnología, comprarán principalmente en línea y tendrán menos contacto humano que generaciones anteriores, muy influenciados por sus padres de las generaciones X y Y, finalmente, más autosuficientes, mejor educados y preparados para grandes retos (Rebolledo, 2017).

## **I.II Generación Y, Millennial, Peter Pan o Copo de Nieve**

La generación Y son aquellos nacidos entre 1980 y 2004 y están entre los 10 y 30 años de edad (Zemke, 2013). En la siguiente tabla podemos observar las décadas que comprenden la Generación “Y” por distintos autores, aunque existen variaciones de tres a cuatro años previo a los años ochenta, pero en la diferencia posterior en las fechas del término de dicha generación como lo vemos desde el año 94 hasta los autores que mencionan el año 94, 97 e incluso hasta el siglo XXI del año 2004.

*Tabla 2 Generación Y*

Generación	Fecha	Autores
Y	1980 – 2000	PWC (2011), Deloitte (2014), Cuesta, Ibáñez, Tagliabue & Zangaro (2009) y Sprague (2008).
	1980 – 1994	De Hauw y De Vos (2010) y Burke y Ng. (2006).
	1981 – 1997	Ricaurte y Ortega (2013).
	1977 - 2003	Benckendorff, Moscardo y Pendergast (2010) y Diaz, López y Roncallo (2017).

*Fuente: Elaboración propia.*

### **I.III Definiendo a la generación**

¿Por qué llamarse Generación Y, Peter Pan o copo de nieve? Podemos agregar Síndrome de Tarzán, Peter Pan y por último Síndrome de Blade Runner (Feixa, 2014), si bien en primera instancia nos referimos al término copo de nieve es por darle lugar a dicha generación que se encuentra infantil, congelada además de frágil al mundo, teorizar las características que atañe a dicha generación en donde engloba básicamente el deseo permanente de conservar su ambiente, es decir, que nada cambie y que todo se establezca, como lo podemos ver reflejado en los síndromes mencionados anteriormente.

Peter Pan también denominada así a dicha generación, él es el niño que no quería crecer, podríamos conocer su infancia y la transición a la niñez para poder eliminar la pauta de lo desconocido para así obtener las razones y/o motivos del porqué el deseo o anhelo de ser adulto e incluso podríamos encontrarnos con quienes deseen fervientemente el no regresar a alguna de las etapas anteriores a la edad adulta (Bolinches, 2011).

Estos síndromes y efectos por las cuales se conoce a esta generación son debido a ciertas características frente a las otras generaciones, pero al realizar el análisis sobre los efectos, probablemente algún X, Baby boomer e incluso un Z pudo haber sentido lo mismo que en alguna etapa en la infancia, niñez o en su transición a la temida adultez, aun cuando la generación Z actualmente tiene entre 18 o 21 años.

Ésta generación Y que nació en las últimas décadas del siglo veinte y además fue creciendo con todos los avances tecnológicos traídos por la promesa del siglo veintiuno, pero aunado al sinfín de modificaciones envueltas en aspectos como el empleo, la educación, las relaciones personales además de involucrarlos en los problemas de la sociedad contemporánea como la falta de oportunidades tanto en educación, los laborales, la inseguridad, la urgencia de la migración, la transmutación de la familia vivida desde el núcleo familiar con el que crecieron y posteriormente de manera individual en la preparación y conformación para la propia de cada sujeto.

#### **I.IV La familia**

La estructura social inicial de casi cualquier individuo es la familia, existiendo un sinnúmero de variantes entre la misma desde cómo puede ser conformada hasta la dinámica dentro de la misma y sus repercusiones con el resto de las esferas sociales incluyendo las interacciones que se observan entre éstas. La acepción censal de familia se refiere al conjunto de personas que, unidas o no por parentesco, hacen vida común bajo un mismo techo en torno a un núcleo familiar conyugal, entonces ésta requiere de dos miembros como mínimo para su constitución como tal, por lo que una persona no representa una categoría dentro de la acepción censal (Alba, 1977).

La familia tradicional mexicana probablemente es de las principales familias en las cuales los cambios han sido notorios, pero no con una gran relevancia a comparación de los hogares norteamericanos, ya que antiguamente los hijos se conformaban por un gran número de integrantes incluyendo a abuelas, abuelos, tías y tíos al igual que primos, todos conviviendo bajo un mismo techo. Los hijos, en particular las hijas “debían” salir de casa con el matrimonio y con esto dar paso a la creación de una nueva familia.

Aun en la sociedad actual podemos ver replicados las formas de vivir anteriores a nosotros, pero en especial en comunidades rurales o en aquellas donde la brecha urbana es aún notoria. Ahora algunos adolescentes se independizan en medida en que tienen un trabajo, crean su propia familia, se desplazan a otro lugar fuera de su hogar para conseguir mejores condiciones profesionales o quienes buscan la independencia de sus hogares simplemente porque “ya es hora”.

La nueva familia mexicana no está compuesta estrictamente por casados o solteros, se incorporaron nuevos matices como divorcio, viudez y unión libre, siendo ésta última la cual ha aumentado de manera exponencial como práctica de la vida cotidiana, incluyendo o no la presencia de hijos naturales del matrimonio o conformar una nueva familia con hijos de



relaciones anteriores y por supuesto sin dejar de lado a aquellos que buscan algo más sencillo y no tradicional, nos referimos a quien sustituyen el lugar de un hijo humano a las mascotas el que en ocasiones pasa a conocerse como “perrhijo” en caso de perro, pero existen una lista bastante extensa en cuanto a opciones de mascotas además del gato, conejos, pájaros, etc.

Así, encontramos que los hijos no son percibidos como lo más importante del matrimonio, antes que ellos hay otras realidades más valoradas por las parejas jóvenes, como son, por este orden, el respeto y cariño mutuos, la fidelidad, el entendimiento y la tolerancia, las relaciones sexuales satisfactorias, los ingresos adecuados y los gustos e intereses comunes (Montero, 2009), las familias son cada vez más pequeñas, las familias de hijo único menudean. Ahora bien, en la década de los 70's las disminuciones de las tasas de la fecundidad de los grupos más jóvenes de edad pueden, para las generaciones respectivas, anunciar un cambio en la descendencia final de dichas generaciones o tan sólo un aplazamiento o desplazamiento de la procreación dentro del periodo reproductivo de la mujer (Alba, 1977).

*Tabla 3 Distribución de la población masculina por estado civil al año de 1970.*

Estado civil	1930	1940	1950	1960	1970
	Hombres (mayores de 16 años)				
Solteros	32.2	31.6	30.8	31.7	33.0
Matrimonio civil	8.0	9.4	10.3	11.0	9.4
Matrimonio civil y religioso	22.6	30.2	34.0	37.2	39.5
Matrimonio religioso	17.8	10.2	8.2	6.3	5.3
Unión libre	14.3	14.2	12.7	9.9	9.5
Casados	62.7	64.0	65.2	64.4	63.7
Viudos	4.8	4.1	3.7	3.5	2.1
Divorciados	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4
Separados	-	-	-	-	0.8

*Fuente Alba 1977*

La distribución mencionada anteriormente en la tabla nos muestra el aumento en los solteros conforme el paso de las décadas, aunque el matrimonio también presentó un aumento el civil y el religioso perdieron terreno y fácilmente podemos ver que el matrimonio religioso fue el que más se vio afectado; décadas después. Y si bien el crecimiento de los divorciados aumento de manera paulatina y posteriormente se congela, nos encontramos que los separados aparecieron por primera ocasión hasta la década de los 70' marcó su presencia.

*Tabla 4 Distribución de la población femenina por estado civil al año de 1970*

Estado civil	1930	1940	1950	1960	1970
Mujeres (mayores de 14 años)					
Solteras	30.8	29.3	27.8	30.1	31.3
Matrimonio civil	6.6	8.4	9.6	10.3	8.7
Matrimonio civil y religioso	19.6	26.5	30.9	33.5	36.1
Matrimonio religioso	15.4	8.9	7.5	5.7	4.9
Unión libre	14.2	12.6	11.2	9.6	9.1
Casadas	55.8	36.4	59.2	59.1	58.8
Viudas	12.8	13.6	12.3	10.8	7.0
Divorciadas	0.5	0.5	0.6	0.8	0.7
Separadas	-	-	-	-	2.2

*Fuente Alba 1977*

Podemos ver que diez años previos al nacimiento de la generación Y la población femenina tenía un estado civil en su mayoría casadas, aunque fluctúan en cuanto a porcentajes el matrimonio civil y religioso se encuentra con mayor número y es el único que mantiene una

tendencia a la alza haciendo remembranza del papel de la iglesia como parte de las tradiciones de la sociedad así como de la presión social, aun cuando el matrimonio pareciera no sufrir afectaciones el religioso sufrió una disminución al igual que las femeninas casadas y el divorcio sufrió muy pocas variaciones. Y por primera vez en la década de los setentas se presenta la primera cifra de mujeres separadas.

Los niños “Y” fueron los también conocidos como los niños de la llave (Bofarull de, 2009), aquel que tuvo que aprender a ser autosuficiente, dado que aspectos como la economía no favorecía y así fue más cotidiano ver a las amas de casa convertirse en empleadas del sistema, el dinero simplemente no alcanzaba y para tener la posibilidad de acceder a mejores oportunidades, muy diferente a las que vivieron los padres a la misma edad. Entonces, nos encontrábamos en el probable escenario donde ambos padres trabajan y estos niños poco a poco manifiestan un primer acercamiento a la sociedad, en algunas el acercamiento pareciera que se beneficiaron, pero en otras más no, el shock social introdujo prácticas, conocimientos, acciones de un mundo totalmente alejado de lo que un padre desearía para su propio hijo.

Los hijos nacidos en estos matrimonios, es decir, por lo regular los hijos nacidos de la generación baby boomer o la generación X, ya mostraron los matices que podrían existir en el sinnúmero de familias que podrían adentrarse en el mismo molde aun cuando su estructura no fuera homogénea en general o en su gran mayoría. Pasamos a la siguiente interrogante ¿siguieron los pasos de sus padres?

Posteriormente a la década de los setenta, no sólo cambiaron las cifras en cuanto al estado civil de la población, el paso del tiempo, los cambios en los intereses personales fueron solo el previo del cambio en secuencia que se presentaría, la natalidad. El valor promedio de hijos nacidos vivos en mujeres mayores a los 12 años es de 2.3 y solo cuatro años previos al término de la primer década del siglo veintiuno era de 2.6 (INEGI, 2010), una disminución de punto cuatro con respecto en años de comparaciones, pero la media nacional es de 2.4 (INEGI, 2019).

En el año de 1994 la tasa de natalidad se encontraba en 2, 904,389 nacimientos, para el año 2019: 2, 092,214 nacimientos, a partir del año 2007 comenzó a bajar en promedio de

40,000 a 70,000 nacimientos por año hasta llegar al dato mencionado del año 2019 (INEGI, 2020). No podemos asegurar la causa exacta de la disminución en la natalidad mexicana, más sin embargo más adelante podremos observar algunas causas probables que sin lugar a dudas permanece como un motivo por el cual se rehúye al matrimonio e incluso al compromiso, así como la llegada del primer hijo.

## **I.V Educación y Empleo**

Estos jóvenes buscan el auto aprendizaje, removiendo la imagen del profesor de clase para dedicarse al desarrollo educativo, todo esto gracias a los avances tecnológicos y encontrando la facilidad de aprender temas propios de su interés además de sus peculiaridades en lo que respecta a su personalidad. El conocimiento de uso sobre plataformas, equipos e incluso de la internet nos muestra la aplicabilidad de sus conocimientos además de lo aprendido gracias al acceso a estos avances; una de las principales características es el e-learning (Aguilar, 2016). Aunque para otros son personas con grandes aspiraciones académicas (Vega, 2014). Esta generación está muy enfocada en los logros académicos, siendo perfectos consumidores de webinars, e-books y todo tipo de cursos en línea.

Son la primera generación en tener un concepto completamente distinto del trabajo, pues dejan a un lado la idea de tomar como un sinónimo el logro profesional y el logro de vida, por lo que son emprendedores, idealistas y creativos, lo cual los hace tener un comportamiento multitarea (Serta, 2018). El rechazo laboral tradicional estos buscan la oportunidad en el emprendimiento para conseguir ser su propio jefe, con sus propias reglas, encontrando entonces la libertad y flexibilidad a la cual aspiran teniendo su espacio laboral ideal (Aguilar, 2016).

Más del 70% aproximadamente en México prefieren buscar un empleo en una empresa siendo ésta su primera opción dados los beneficios que se obtienen al pertenecer a esta empresa, mientras que en menor promedio, un 7% buscan empleos temporales o *freelancer*, un cuatro por ciento tiempo completo pero únicamente en el sector educativo, aunque un diez por ciento no trabaja es necesario mencionar que tal vez éste sea un motivo por el cual se cree que la estabilidad estos jóvenes que involucran ésta generación es un vaivén en sus decisiones así como la búsqueda del futuro con el que desean contar (Deloitte, 2019). Aseguraron que, contrario a quienes buscan un salario alto, prefieren más opciones de

desarrollo profesional y buenos horarios; ahora 65% se inclina por el trabajo a tiempo completo, siendo la estabilidad salarial y laboral las razones más citadas (Garibay, 2017).

Los porcentajes demuestran que en 2018 fue el más bajo en indicadores con respecto a la confianza a las empresas, mundialmente, ya que más del 50% de los encuestados opinaban que las empresas se dedicaban a ganar únicamente dinero a generar utilidades, también se vio que un poco más del 40% se respaldaban en su ética, cuando en 2017 este porcentaje alcanzaba el 65% dos años más tarde apenas alcanza el 25% (Deloitte, 2018). Si su situación laboral afecta, daña o se interpone con sus actividades diarias, personales o aspiraciones individuales entonces su empleo pasa a segundo plano, buscando siempre un equilibrio entre los distintos aspectos que incluyen en su vida. Buscan el desarrollo personal sobre el profesional (Aguilar, 2016).

Podríamos preguntarnos: ¿qué buscan estos jóvenes al momento de acceder a un empleo? Buscan beneficios, como ya lo mencionamos antes, como los ven otras generaciones podría confundirse con “mimar” o “consentir”, la verdad es que no. Los jóvenes en la actualidad no consideran que el trabajo, sobre todo en relación de dependencia, represente un valor más importante que la posibilidad de tener una vida personal. A la hora de ser fieles, el compromiso es para consigo mismos y no para con la empresa que les haya proporcionado empleo, de pequeños, estos aprendieron que la fidelización no asegura la estabilidad del empleo (Cuesta et al., 2009). De este grupo, el 22 por ciento está preocupado con la desigualdad en ingresos, así como la distribución de la riqueza (Deloitte, 2019).

## **I.VI Avances tecnológicos y causas sociales**

La tecnología y la vida virtual son extensiones de la vida real, y aunque son concedores y usuarios de las redes sociales, todavía conservan algunos códigos de privacidad, a diferencia de la generación alpha. Son aficionados a toda la tecnología de entretenimiento: smartphones, reproductores, PCs, Netflix, redes sociales, juegos en línea, chats, videojuegos, etc., por lo que las estrategias de marketing multiplataforma son ideales. Encontrar la relación entre los equipos tecnológicos y servicios digitales como los que mencionamos anteriormente y la generación Y nos evoca el recuerdo del comportamiento de estos individuos, es decir cómo la obligatoriedad de permanecer “conectado” e incluso la obligatoriedad de contar con alguno de los equipos tecnológicos (Medina, 2016).

Aun cuando el poder adquisitivo no es el mismo en los estratos sociales mexicanos en comparación a otros países como los vecino latinos o norteamericanos. Son más afectos a

apoyar causas solidarias, y entre sus motivaciones se encuentran la contribución al medio ambiente y el planeta, por lo que apoyarán más a causas sociales y a las marcas socialmente responsables (Serta, 2018). Conocieron desde pequeños el mundo globalizado y el más grande paradigma que presenciaron fue el emblemático 9/11 (Vega, 2014). Frente al medio ambiente podemos reducir que la generación se encuentra muy preocupada, los jóvenes adultos son precisamente la generación más envuelta en el tema, menciona que un 29% de ellos se preocupa por el cambio climático, protección del mismo, así como desastres naturales (Deloitte, 2019).

## CAPITULO II: Escenario de la Generación Y

Durante el siglo XX el mundo entero se encontró lleno de creaciones, transformaciones en consecuencia, profundos cambios en más de una esfera social dejando de lado el mundo conocido, los aparatos que facilitaron la comunicación entre las masas se vio acelerada gracias al invento de la radio y posteriormente al de la televisión, sin dejar de mencionar la telefonía fija y de manera posterior la móvil, así el mundo cambió. Visualizaremos los cambios presentados durante un análisis de siglo XX para conformarlo dentro del contexto social mexicano para de esta manera indagar la realidad social que fue formándose como una antesala de los obstáculos y cambios en los cuales la generación “Y” tuvo la difícil tarea de presenciar para posteriormente vivir con ellos.

Comenzaremos con el cuadro donde se pretende mostrar los principales cambios por década en el siglo XX a partir de 1910 hasta el inicio del milenio, en aspectos como la población, economía, gobierno y avances generales donde en este último se incluyen temas en general como el Producto Interno Bruto (PIB), urbanización, entre otros. Posteriormente al cuadro comenzaremos adentrándonos un poco más a los temas tratados en el cuadro con datos de relevancia y específicos que muestra el escenario previo al nacimiento de nuestra generación de estudio y marca un precedente en los obstáculos a los cuales se enfrentaría más tarde en la sociedad contemporánea.

*Tabla 5 Análisis por década en el siglo XX.*

Cambios por década en el siglo XX						
Año	Población	Economía	Gobierno	Avances generales		
1910	Migración, alta tasa de mortalidad, disminución en la población.	Inversión extranjera, transnacionales, gracias a la barata	Periodo porfirista, años de violencia.	Avances en comunicación y transporte.		



	Esperanza de vida de mano de obra. 30 años.			
1920	Las tasas estadísticas vitales son deficientes e irregular.	Depresión económica en 1929.	en	Inicia proceso de consolidación de una forma de estructura social y de un estilo de desarrollo.
1925				En 1925 el gasto publico ascendía al 6% del PIB.
1930	Decreció la mortalidad, aprovechar materia de salud y en técnicas de saneamiento. Crecimiento anual en promedio de 1.7%.	Desfase entre avances en industriales y grado de urbanización.	entre	Orientación de la política gubernamental. Comienza periodo de reformas e institucionalización que se extiende hasta la siguiente década.
1940	Elevación en los niveles de vida y de cultura de la población. Esperanza de vida de 41.5 años. Crecimiento en la población en promedio del 3% de 1940-1970.	Crecimiento anual en promedio de 6-7%, programa de “Braceros” entre 1942-1964 estima un volumen entre 4.5-5 millones de entradas.		Política de industrialización y sustitución de importaciones, impulso del sector privado. Se logra la consolidación de las instituciones políticas, se procede a buscar el crecimiento económico.
				Termina en 1940 el periodo de urbanización moderada- baja la Ciudad de México era la única localidad urbana grande.  Para 1940 el gasto publico era del 9% del PIB

1950	<p>Por primera vez la dinámica demográfica era predominante mente urbana con un porcentaje de 53.5% en total.</p> <p>Constituye la segunda parte del milagro mexicano que dio inicio en 1940.</p>	<p>El desarrollo económico mexicano implicaba un fuerte comercio internacional con los Estados Unidos De América.</p>	<p>El despegue en la urbanización, industrialización, aumento de la escolaridad y tecnología del extranjero.</p>
1960	<p>El incremento vegetativo de la población fue de 14.5 millones, cuatro veces más que de 1930-1940.</p> <p>Entre ésta década y la siguiente la salud reproductiva de la mujer termina entre los 40-49 años.</p>	<p>Se mexicanizó el sector financiero, así como la nacionalización de la industria eléctrica.</p> <p>La industria creció a 8.2% anual, mientras que el PIB total lo hizo en 6.5% y que atestiguan el momento culminante del milagro económico mexicano.</p>	<p>Para el 61' el gasto público aumentaba al 14%.</p>
1970	<p>Esperanza de vida 62.1 años. La oportunidades de población se estimó en 60 millones de habitantes en el 75'.</p> <p>Pocas oportunidades de empleo, mala distribución de la riqueza, bajos o ineficientes ingresos.</p> <p>Se advirtió del agotamiento del milagro económico mexicano.</p>	<p>Tradicional posición pronatalista.</p>	<p>El acceso al avance social es nulo de manera general en los aspectos que engloban a la sociedad mexicana.</p> <p>En 1977 el gasto público aumentaría 6% más, dejándolo en un 20 %.</p>

1980 Creció El PIB disminuyó aSe consideraba laGracias a los exponencialmente la 8.3% en 1980 y adécada perdida, debidorecursos que dio el población, pero el 7.9% ‘81 para entrara la reducción del PIB,petróleo y el crecimiento en ‘82 a una largainicios de implantaciónendeudamiento económico se vio recesión, de estade políticasexterno el porcentaje reflejado en la suerte y a pesar delneoliberales, que se vencasi llegó al 40%. elevada emigración crack devaluatorio,reflejadas en la hacia las ciudades. el PIB creció 6.6%siguiente década. anual en la década, cifra que no se ha vuelto a alcanzar desde entonces.

1990 Se estimaba que la El número de Se implantó una Para finales del siglo población ascendería ciudades aumentó política de ajuste XX, México persiste a 100 millones de 33 a 350 estructural, en un como un país en vías intento de promover la de desarrollo, sin la competitividad a nivel capacidad de poder mundial. atender las

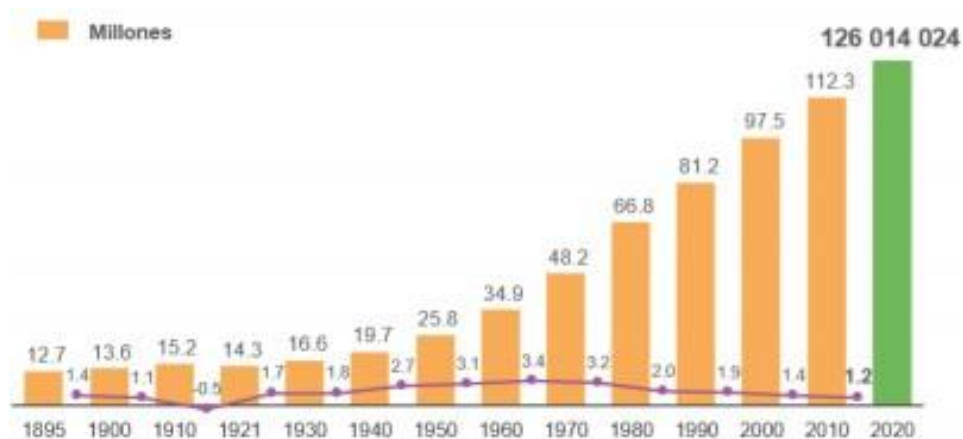
2000 Se estimaba que la Debido al Llega al poder el necesidades de la población ascendería crecimiento de Partido de Acción población, como lo a 135 millones, la varias urbes, las Nacional con su son: educación, cifra final fue de 97.5 medianas y candidato Vicente alimento, trabajo, así millones pequeñas empresas Fox, después de haber como el cuidado y la disminuyen su permanecido 71 años prevención del Medio importancia en el poder por el PRI. ambiente dejando a México con la característica de una economía capitalista.

---

*Fuente: Elaboración propia.*

## II.I Población

Actualmente el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), nos ofrece información en la cual al año 2015 la población en México ascendía a 119, 938,473 personas, de acuerdo a los censos de información llevados a cabo cada 5 años, en el pasado censo de 2020 la población asciende a un total de 126, 014, 024 habitantes. El Estado de México es el estado con mayor número de habitantes sobrepasando los 17,000, 000 de habitantes, el estado de Zacatecas se encuentra en el lugar 26 alcanzando apenas 1, 622, 138 habitantes debajo de Durango, pero sobre Aguascalientes respectivamente.



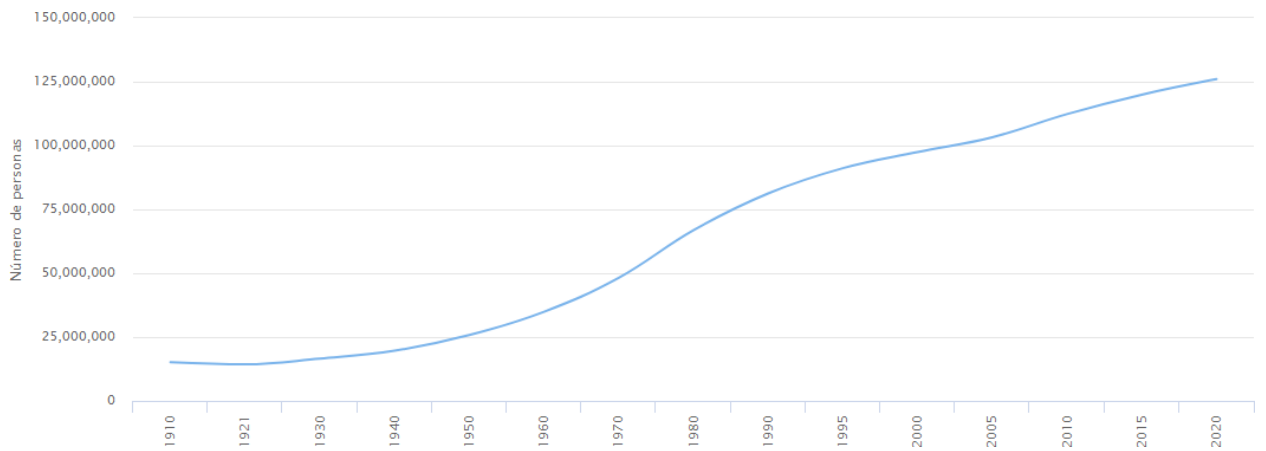
*Gráfico 1 Población total México. Fuente INEGI 2020*

Ahora bien, podremos observar el aumento en el volumen de la población, así como la comparación entre el año 1910, que fue cuando se llevó a cabo el primer censo para recolectar información general, igual que en el año 2015. Gracias a estos datos podemos recapitular en las teorías de las generaciones que sirven para el estudio de las mismas, así como tomar en cuenta el contexto en el que se ve

inmiscuido para facilitar la comprensión de acontecimientos sociales que han afectado a la sociedad en la cual habitamos.

Para el año de 1910 el rango de edad que se comprendía por mayor parte de la población es de 0 a 5 años de edad en ambos sexos, conforme aumenta la edad el número de integrantes va disminuyendo hasta encontrar a los mayores de 85 años en apenas 0.1 y en la actualidad el rango de mayor número de edad es de 10 a 14 años y aumentado un poco en mayor medida la esperanza de vida en el país para las personas de la tercera edad (INEGI, 2020). La población también se caracterizó por dos tipos uno de ellos la clase social y el de grupos sociales, la primera es identificar a individuos a los cuales se les observa lo que caracterizan a un grupo de otros, como lo son por el estatus o posición dentro de la sociedad.

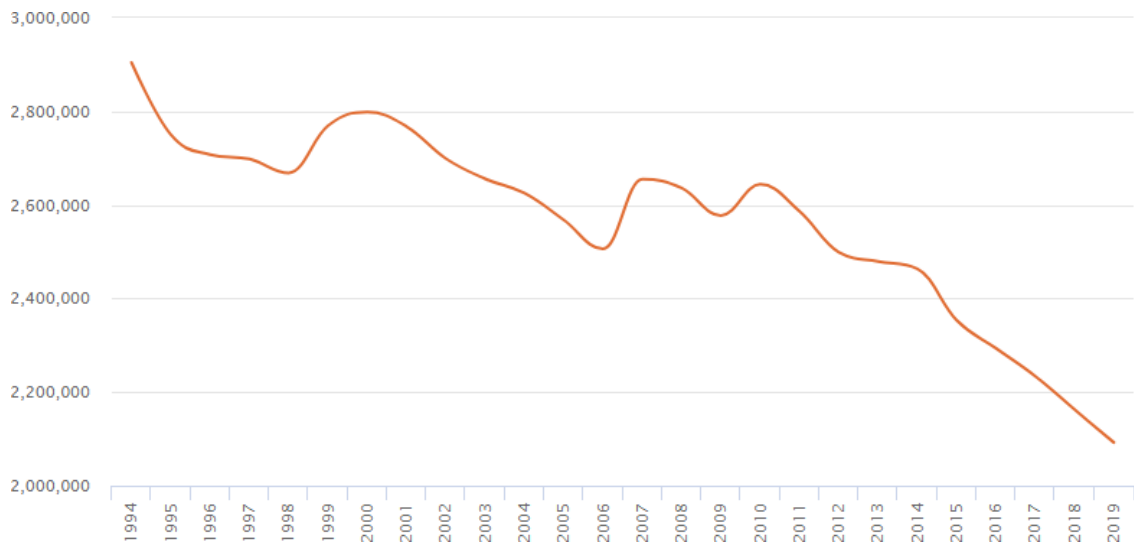
Los grupos sociales son el conjunto de individuos que cuentan con normas y objetivos compartidos para destacar su rol en la sociedad al igual con el desarrollo de las relaciones, teniendo así los grupos primarios como lo son el vínculo más cercano de un individuo: la familia, para continuar con los secundarios (o derivados), donde destacan las relaciones interpersonales (Martínez y Guerrero, 2009). El aumento en el volumen de la población, así como la comparación entre el año 1910, que fue cuando se llevó acabo el primer censo para recolectar información general, igual que en el año 2015. Gracias a éstos datos podemos recapitular en las teorías de las generaciones que sirven para el estudio de las mismas, así como tomar en cuenta el contexto en el que se ve inmiscuido para facilitar la comprensión de acontecimientos sociales que han afectado a la sociedad en la cual habitamos.



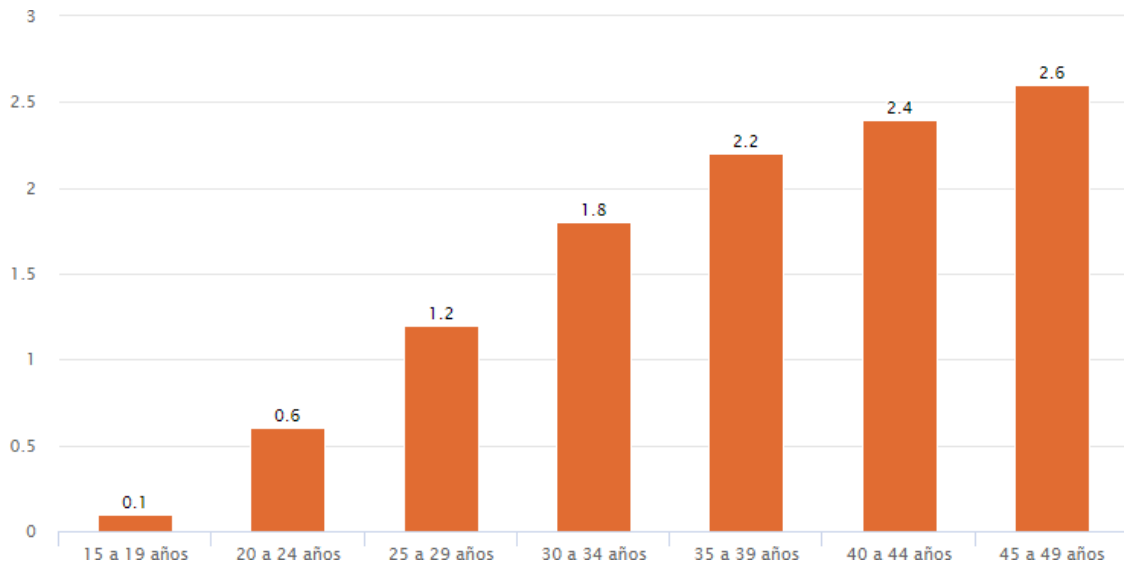
*Gráfico 2 Comparativo de la población total por décadas desde 1910 hasta 2020, Fuente INEGI*

El estudio generacional no está determinado en base a los rangos de edad manejados por INEGI, la categorización de las generaciones fue en base a lo señalado por los expertos en el tema documentada en el capítulo anterior.

Como ya lo mencionamos, anteriormente mostramos las gráficas en cuanto a la natalidad y las modificaciones respecto a lo que se conoció durante el siglo veinte, pero en perspectiva al año 2019 con una cifra de 2, 092,214. En comparativo con dos décadas y cinco años más podemos observar que si bien presenta una tendencia inestable, posteriormente al año 2014 la tendencia se movilizó a la baja (INEGI, 2019).



*Gráfico 3 Nacimientos del año 1994-2019, Fuente INEGI Estadísticas de Natalidad*



*Gráfico 4 Promedio de hijos nacidos vivos de las mujeres de 15 a 49 años por grupo de edad al año 2020, Fuente INEGI Censos y Conteos de la Población y Vivienda*

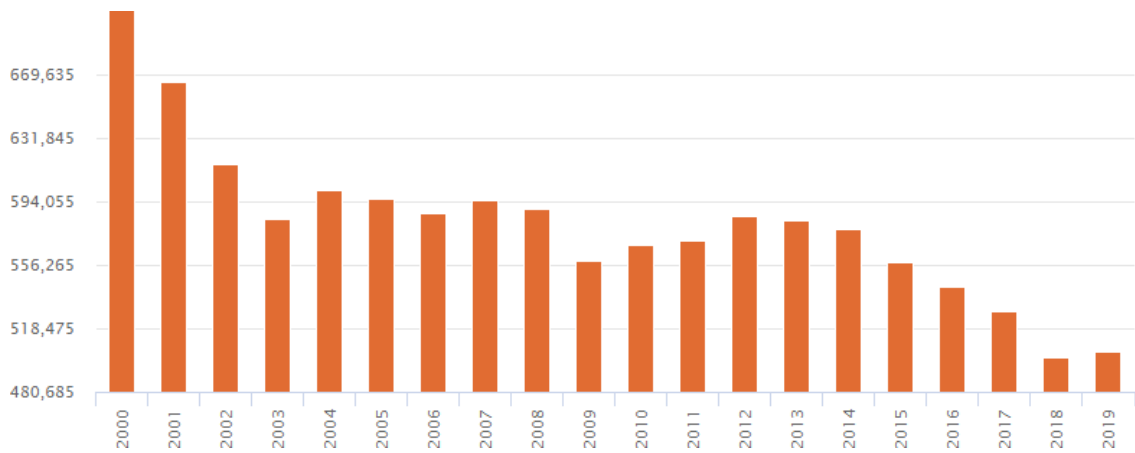
Si bien en un principio se manejan los rangos de los doce años de edad de mujeres con hijos vivos para plasmarla en el censo en el gráfico cuatro podemos observar que el rango que se maneja se aumenta resultando el primer rango de quince a diecinueve años con un puntaje de 0.1 en promedio, ésta aumenta a mayor a 1.2 hasta el rango de veinticinco a veintinueve años de edad. En los rangos posteriores si bien aumenta pasando los dos puntos en el rango de treinta y cinco a treinta y nueve años, pero solo llega a subir punto cuatro décimas más en promedio para culminarlo en 2.6 en promedio para el último grupo mencionado.

De cada cien personas con una edad mayor a los 12 años, 35.4 se encuentran casadas, 34.2 pertenecen al sector de solteras, 18.3 conviven en unión libre y finalmente separadas, divorciadas o viudas son el resto de la población. A pesar de que el matrimonio permanece ocupando el primer lugar de acuerdo al estado conyugal se refleja una disminución de 5.1 puntos porcentuales en caso contrario a la unión libre con el aumento en puntos porcentuales del 3.9 en relación al año 2010 (INEGI, 2020).

## **II.II Matrimonio**

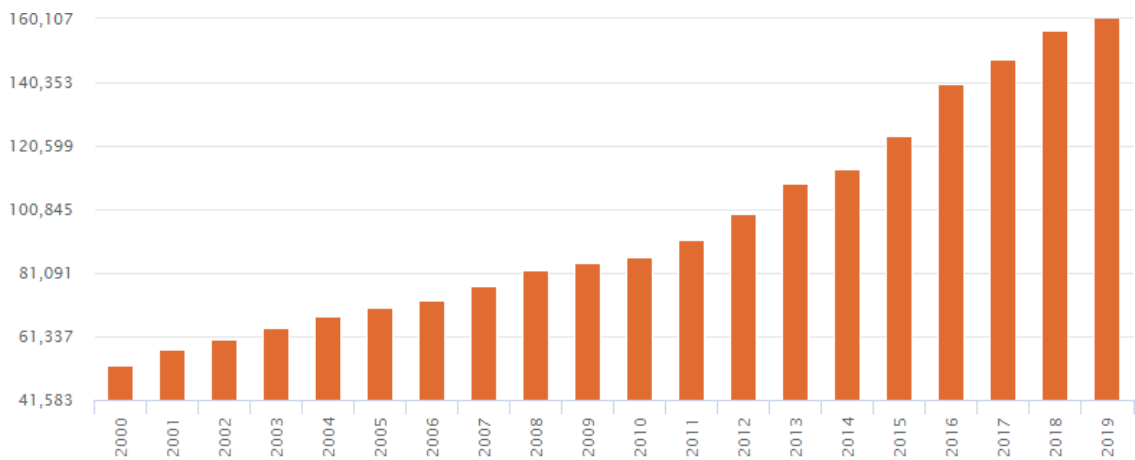
“Y vivieron felices para siempre...” o al menos eso decía el cuento, la generación “Y” conoció el desenlace real de los cuentos de hadas protagonizados por sus padres, abuelos o aquellos que tuvieron un poco más de suerte lo conocieron con bisabuelos, etc. Pero las estadísticas explican que, si bien el matrimonio no es sólo un sacramento religioso o una tradición familiar, es un aspecto de la sociedad el cual ha sufrido una disminución bastante notoria respecto al paso de los años. Existen tres variables distintas aún dentro del matrimonio, ya que los individuos pudieron haber tenido un matrimonio religioso, civil o el resultante de la combinación entre los dos anteriores. Como sea en cualquiera de las situaciones a continuación se puede observar un comparativo a partir del año 2000 y la diferencia es de más de cien mil matrimonios.



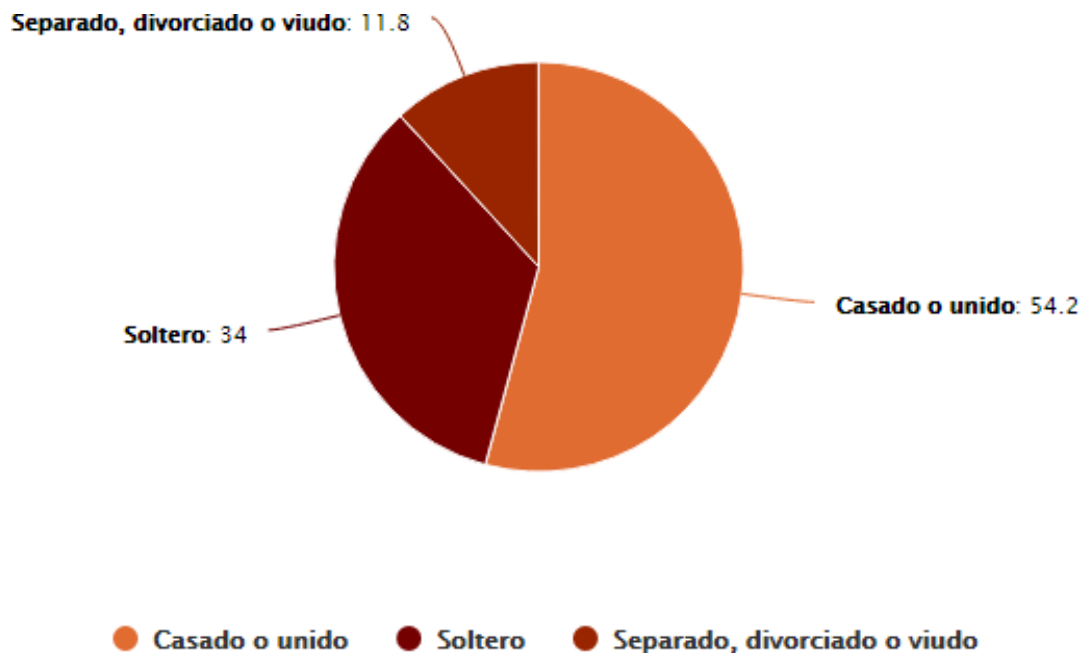


*Gráfico 5 Matrimonios entre el año 2000 a 2019, Fuente INEGI Estadísticas de nupcialidad*

Como era de esperarse los divorcios aumentaron de manera descomunal presentando arriba de cuarenta mil en el año dos mil hasta rebasar los 160,000 tan solo 19 años después, sin mostrar fluctuaciones, el aumento fue constante.



*Gráfico 6 Divorcios entre el año 2000 a 2019, Fuente INEGI Estadísticas de Nupcialidad*



*Gráfico 7 Estado civil año 2017, Fuente INEGI Encuesta Nacional de los Hogares 2017*

El estado civil donde tentativamente pareciera que el matrimonio no pierde su poderío con respecto a que representa 54.2 puntos frente a los 34 puntos de la soltería, pero si recordamos lo expresado por las gráficas anteriores el matrimonio o unión se encuentra en tela de juicio, además exponiendo una novedad en el enlace, la unión, donde puede no estar representada de manera legítima en un documento en cualquiera de las combinaciones posibles dentro del matrimonio que ya mencionábamos anteriormente. Además de que los individuos se encuentran buscando la viabilidad de llevar a cabo el tan inculcado paso inevitable por lo general de la edad adulta.

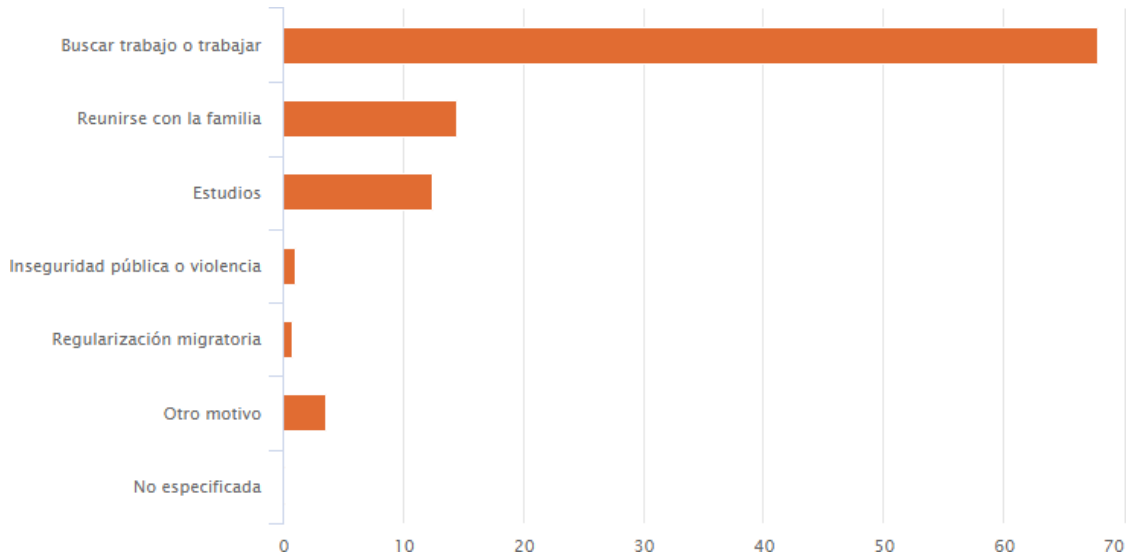
Ahora podemos comenzar a reflexionar sobre lo cuestionado en el capítulo anterior con respecto a si la generación Y siguió los pasos de sus padres, al crecer en familias disfuncionales y/o con rupturas como el divorcio o la separación de su familia.

### **II.III Migración**

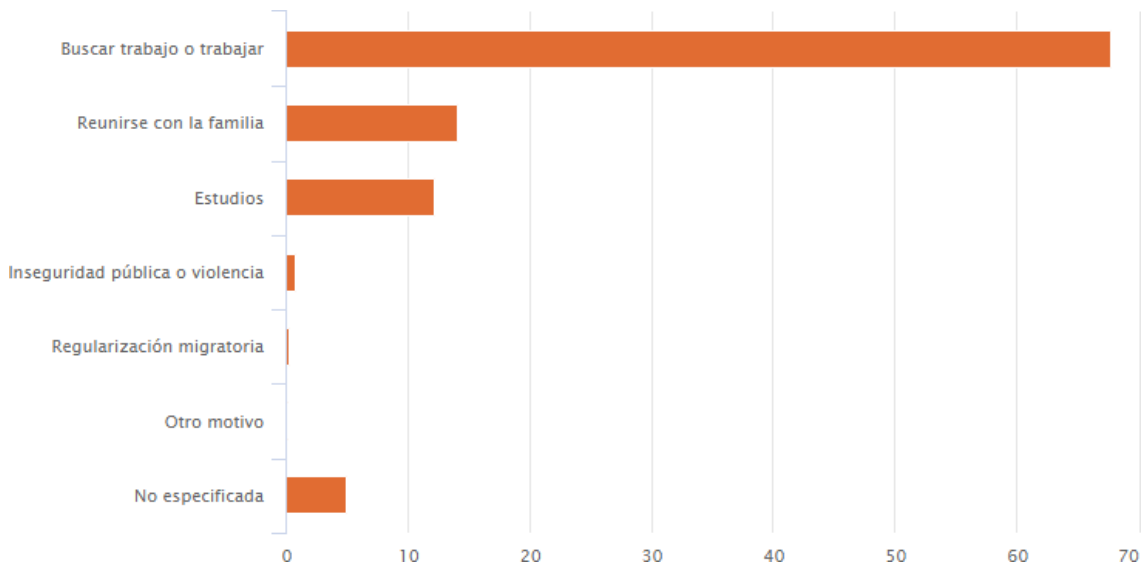
La migración es fenómeno social de gran relevancia en la vida económica, social y política de un país el cual implica el movimiento de grupos sociales, de acuerdo a Martínez & Guerrero (2009). A finales del Porfiriato en México, la migración fue el resultado de la crisis del sistema y generalmente se dieron al vecino país Estados Unidos de Norteamérica (Alba, 1977). Las condiciones en México no lograron ofrecer soporte ni apoyo a los ciudadanos, aumentando la pobreza en conjunto con otras carencias además de la inseguridad seguido de la impunidad logrando atraer la mano de obra barata necesaria para el crecimiento de la nación norteamericana (Durand, 2016).

Mencionamos que la movilidad fue un fenómeno importante durante el siglo XX, tomó mayor relevancia en la transición de la década de los 90's hacia los años 2000; pero ahora es cuestionable con las opciones actuales de la juventud, al notar que la movilidad solo representa a uno de cada 5 individuos en promedio (Giorguli, 2018). Una nueva sociedad con nuevas clases sociales, siendo las dominantes las instauradoras y articuladoras del régimen colonial que surgía bajo la dirección y en provecho de la metrópoli. Eran los albores de un régimen que conformaría durante la Colonia, una sociedad que se desarrollaría bajo un sistema de desigualdad social, despotismo político y dependencia colonial (González y González, 1973 como se citó en Alba, 1977).

Según INEGI en la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica 2014, Zacatecas ocupa el séptimo lugar a nivel nacional en migración a los Estados Unidos de América con un 96.3%, lista que encabezan estados como Michoacán, Guerrero y Nayarit. Para 2018 Zacatecas sube peldaños hasta ganar el tercer estado a nivel nacional en tener población en el ya mencionado país vecino.



*Gráfico 8 Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica. Fuente INEGI 2014*



*Gráfico 9 Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica. Fuente INEGI 2018*

Las causas por las cuales se emigra tienen el mismo orden en los últimos dos censos del año 2014 y 2018, la principal es la “Búsqueda del empleo” disminuyendo del 70% al 67.7%, en segundo “Reunirse con la familia” con más del 10% y posteriormente alcanzado el 14.1%,

dado que durante décadas en el siglo XIX la facilidad para la movilidad de las personas entre México y su país vecino era con pocos o nulos requisitos, a diferencia de la actualidad donde se necesitan realizar procedimientos para obtener ya sea un “permiso” el cual es bajo ciertas condiciones la principal sólo un determinado tiempo por un motivo particular, o la solicitud de Visa de viajero en alguna de las modalidades con las que cuenta la Embajada norteamericana.

En tercer lugar, los “Estudios” conforma uno de los tres principales motivos para la movilidad según los datos arrojados por la encuesta con un 12.4% posteriormente en 2018 bajando dos décimas al igual que la situación de la “Inseguridad Pública o violencia” en cuarto lugar que contaba con 1.0%. La “Regularización migratoria” donde alcanzaba un 0.8% para luego disminuir al 0.2%, a diferencia del censo de 2014 donde “Otro motivo” contaba con un 3.5% en fechas recientes éste marca cero pero el “No específica” se disparó al contabilizarse de un 0.1% a un 5% (INEGI, 2018).

La migración al inicio del milenio propiciaba datos importantes al señalar el crecimiento de las urbes, movilizandó la movilidad de la población al interior del país siendo dos las principales “capitales” en México donde el aumento de la población fue un fenómeno observado con mayor notoriedad, la Ciudad de México así Guadalajara gracias al estancamiento de la agricultura (Garza, 2002). Actualmente la población nacida en el extranjero, pero reside dentro de territorio nacional suma a 1 212 252 personas, de ellas, 797 266 lo que equivale a un 65.8% nacieron en el vecino país de Estados Unidos de América. Además, en los cinco años anteriores a la fecha arribaron a la nación mexicana 550 085 personas provenientes de distintos países, el principal Estados Unidos de América y países latinos como la República Bolivariana de Venezuela y de la República de Colombia (INEGI, 2020).

## **II.IV Religión**

La religión en su conjunto se ha evaluado como un aspecto primordial del mexicano, su estudio es de gran relevancia gracias al papel que expone frente a la sociedad donde se envuelven principalmente las creencias y lo que en ellas envuelve (Ai-Camp, 1998). Cuando hablamos de religión no hacemos referencia únicamente a la católica, si bien es una religión la cual se encuentra conformada por una parte de la población, más sin embargo

también podemos encontrar otras, donde se incluyen las religiones protestantes, más podríamos acuñar que anteriormente a que los españoles llegaran a México y tras la conquista se ha imprimido el sentido estricto de religión en la comunidad. Entonces antes del suceso las tribus se mostraban politeístas, es decir veneraban a más de un dios, a los cuales les encomendaban sus cosechas, sus tierras, el clima, los animales y todo el estilo de vida de los mismos partía justo ahí de la religión.

Si bien tras la conquista y en su conjunto con la colonización los españoles propiciaron algo a lo que ellos llamaron civilización con ello alejaron a las tribus de sus raíces ancestrales para comenzar el adentramiento de la religión católica como la única y legítima entre los pueblos frente a la corona española, es entonces cuando se deja de lado las prácticas religiosas propias de cada conjunto para pasar a formar parte de la misma con esto dándole el poderío a dicha institución eclesiástica de forjar e influir en los siguientes siglos en la sociedad mexicana.

México es reconocido a nivel mundial en los tiempos modernos como ser un país con alta participación en la religión a comienzos del siglo anterior y previo al movimiento de la Revolución Mexicana, 1900, la iglesia católica fue un punto de lanza en beneficio de la política en más de una ocasión se inmiscuía en dichos temas en el sermón frente a los fieles o utilizando la imagen de la misma como lo fue el movimiento de Independencia de México en 1810. Es entonces con la Revolución donde sufre un decaimiento de su poderío, si bien no sería un cambio radical, sí se representaría como un precedente para alzar la voz y romper los lineamientos trazados por la religión misma. Previo al movimiento de la Revolución, Zacatecas se encontraba en primer lugar a nivel nacional, en ser el estado con mayor número de fieles, así como ser el principal practicante de la religión católica para 1990 se encontraba con una población total de 1, 053, 542 habitantes practicantes que profesa la religión católica, frente a su contra parte que hasta el año 2020 ubica la población en 1, 356, 905 habitantes (INEGI, 2021).

La apreciación del número en comparación de diferencia podría no marcar una gran diferencia solo poco más de cincuenta mil habitantes, podríamos observar que dicho golpe en su poderío es notable ya que al compararlo con la población que profesa una religión diferente durante el mismo periodo donde alcanzaba apenas una población de 27, 711 frente a 75, 859 para la segunda década del siglo veinte y la población que no practica ninguna religión muestra un aumento de 14, 156 a 34, 689 habitante (INEGI, 2021).

La generación “Y” observa estos cambios paulatinos a través de las prácticas de la cotidianeidad de acuerdo a sus esferas sociales, probablemente ellos al igual que los individuos de otras generaciones contemplan la oportunidad de elección, contra lo establecido o marcado en el contexto de la infancia, si bien la necesaria salida de sus hogares natales como lo son el campo hacia las urbes en mayor crecimiento y desarrollo modificaron dichas prácticas es necesario a su vez reconocer que en la sociedad zacatecana el cumplimiento de las reglas eclesiásticas imponen un estilo de vida apegado a la iglesia. Como lo pudimos observar la práctica de la religión católica dentro de las esferas sociales sigue fungiendo un papel importante y decisivo que engloba en mayor medida a las comunidades rurales, probablemente también una forma en que la juventud ve la religión la modifican y la adecuan para así empatarla con sus prácticas culturales posteriormente formadoras de la identidad propia, pero aun así con símbolos cargados de tradición.

La iglesia ha buscado la participación activa de los grupos infantiles y juveniles para formar parte de las acciones de la institución eclesiástica, encontrando deserción así como alejamiento temporal o definitivo de dichos grupos, así como también lo podemos observar en las y los jóvenes que forman parte de la institución como el sacerdocio y los conventos para monjas (Ai Camp, 1998), la participación activa que mencionamos ha ido desatando otros factores que influyen en igual medida afectando dichas prácticas lejos de sólo participar en la ceremonia eclesiástica.

## **II.V Economía**

Después de la década de los 40's comienza un periodo el cual tiene una característica en específica la estabilidad, probablemente al encontrarse con su contra parte frente a la visión del resto de los países latinoamericanos, la visión es importante además de popular, México crecería gracias al papel de la inversión pública provocando el acelerado ritmo de crecimiento y cambio de la economía (Meyer, 2005). La inversión extranjera encontró un nuevo destino: México fue esa inversión la que permitió sortear un saldo negativo sistemático en la cuenta corriente; ese saldo negativo que era de 2 376 millones de dólares en 1988, pasó a 7 451 millones en 1990 y a 23 393 millones en 1993 y a más de 24 mil millones en 1994; el panorama era difícil de mantener por más tiempo a menos que entrara capital por sumas igualmente enormes.

“Increíblemente en el 93’ la deuda externa total ascendía a la impresionante suma de 120.7 mil millones de dólares y parte importante de los bonos gubernamentales denominados en pesos (TESOBONOS) estaba en poder de especuladores extranjeros y eran, de hecho, otro elemento más de la deuda externa, pues en cualquier momento se podían convertir en dólares, lo cual finalmente sucedió a fines de 1994 y al siguiente año, con lo que volvió a estallar una nueva y terrible crisis económica” (Meyer, 2005, p. 899)

México quedó rezagado en el movimiento de la modernización, dicha ausencia debilitó la estabilidad económica la cual es una de las principales motivaciones que busca cualquier nación en desarrollo, sobre todo en aquellos países cuya falta de recursos no permite una jubilación digna a los empleados viejos y la capacitación de los jóvenes en actividades con técnicas modernas (Ruiz & Ordaz, 2011).

El país cuenta con instancias económicas que tiene la tarea de administrar los recursos económicos del país, así como los presupuestos anuales, ingresos al igual que egresos, la deuda pública, por solo mencionar algunos ejemplos. Dichas instituciones son: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el Banco de México, la Secretaría de Economía, en otras, ahora bien, se dependen organismos como Secretaría del Desarrollo Social, Instituto Mexicano del Petróleo, etc. (Martínez y Guerrero, 2009). El país cuenta con tres sectores económicos, el primario compuesto por la agricultura, ganadería, pesca y otras actividades apenas alcanzó un crecimiento del 0.92, el secundario tiene decrecimiento de hasta -4 en promedio el cual incluye actividades como la minería, construcción, entre otras. Por último, el sector terciario y aquellas actividades como el comercio, transportes, servicios profesionales, servicios de esparcimiento cultural y deportivo, entre otras suman un número negativo mayor a los -7 puntos, aunque las únicas dos actividades en puntos positivos son Información en medios masivos y servicios financieros y de seguros sumando apenas 3.53 puntos en total. El anterior análisis está contemplando periodos entre 1991- 2019 en cifras preliminares (INEGI, 2019).

La pandemia de COVID-19 que azotó a México y el mundo desde el confinamiento



obligatorio en el mes de marzo en el año 2020 causó estragos de manera más atenuante y aunque aún no se han presentado las cifras del último año, pero sobra decir el aumento en los precios de la canasta básica, así como la inflación de cada trimestre sin poder mantenerla ni mucho menos bajarla. La economía informal representa casi una cuarta parte del PIB con un 23% en comparación al 77% de la formal. Si bien el Estado de Zacatecas se encuentra en los estados donde la esperanza de vida de los negocios asciendo en promedio de 7.2 a 8.1 años al igual que estados como Baja California, Jalisco y Campeche, nuestro Estado alcanza la esperanza máxima buscando llegar a la par de estados como Querétaro o Yucatán (INEGI, 2014). El comercio al por mayor parece ser que aumentaron 1.3% a febrero del 2021 pero aún por debajo del comercio al por menor, de igual manera éste último aumentó el número de personal ocupado situándose muy por encima de al por mayor (INEGI, 2021).

## **II.VI Empleo y Salario**

La Población Económicamente Activa (PEA) en México donde hasta 2010 correspondía a la población de 14 años y más al aumentar la edad dejándolo como 15 años y más, ésta representa cerca del 63% de la población, aumentado 3% posterior a la década anterior, aun cuando la pandemia por COVID-19 bajó un par de millones en empleos exactamente 2.4 millones menos de empleo, INEGI (2021). En 2004, la PEA ascendía a cuarenta y dos millones, es decir el número de empleos requeridos para cubrir las necesidades del incremento anual de la oferta laboral era de poco más de un millón cien mil. La industria además del Gobierno mexicano no ha sido capaz de generar el número total de empleos formales requeridos en ninguno de los últimos quince años, sin dejar de lado a lo que fue la llamada “década perdida”, de los años ochenta (Ruiz & Ordaz, 2011).

La falta de empleo ha sido, por muchos años, el problema social más grave de México, la carencia de empleo es una de las expresiones más agudas de la pobreza. Este fenómeno de escasez de empleo, aunado a las diferencias salariales de México con Estados Unidos explica, en gran medida, el fenómeno migratorio de mano de obra mexicana a ese país (Ruiz & Ordaz, 2011). El emprendimiento puede ser una efectiva herramienta contra la falta de desempleo, pero con ella la incertidumbre de encajar en las estadísticas y contar con la confianza de permanecer durante más tiempo como disponible en el mercado.

En un periodo largo de 1955 a 2009 se pudieron observar cambios importantes en la relación

del crecimiento del producto y del empleo que nos hablan de la elasticidad-empleo del producto por ejemplo durante las décadas de 1955 a 1970 y posteriormente de 1971 a 1981 se incrementó la capacidad de la economía mexicana para crecer con tasas altas de aumento en el empleo remunerado, pasando al periodo se pasó al de 1982 a 1993, cuando hubo una coincidencia de tasas bajas de crecimiento del producto y del empleo. En la década de los 80's la frontera norte se encontraba inmerso en un dinamismo económico, en mayor parte gracias al crecimiento de la industria maquiladora ya que al inicio de dicho periodo contaba con 620 plantas y al comienzo de la siguiente década éste número se veía casi triplicado en conjunto con el empleo de mano de obra que alcanzó 446 mil trabajadores (Garza, 2002).

El slogan electoral de Zedillo como candidato del PRI a la Presidencia de México en 1994 había sido “por el bienestar de tu familia”, slogan que permaneció en campaña, ya que tan solo veinte días posteriores a ejercer el cargo se desata la crisis la cual llevó a agudizar el desempleo para 2.5 millones de personas, además la pérdida de poder adquisitivo del salario real fue un retraso monumental, el cual resulto inferior al de casi dos décadas anteriores. La declaración absoluta de quiebra fue para un total de quince mil empresas las cuales desaparecieron en tan solo un año (Meyer, 2005).

En la siguiente fase que corresponde al periodo de operación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), de 1994 a 2009, se recupera un poco la tasa de crecimiento del producto, pero decae la del empleo en México (Ruiz & Ordaz, 2011). El Programa Nacional de la Juventud (PNJ) 2002-2006 resalta que históricamente el desempleo ha afectado más a los jóvenes pues las tasas de desempleo abierto de éstos duplican y hasta triplican las de los adultos. El número de jóvenes entre 14 y 29 años de edad desocupados ha aumentado en los últimos 5 años cerca de 50% de acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo de INEGI (ENOE).

En 2010, 1.7 millones de desempleados tenían entre 14 y 29 años de edad. A este grupo habría que sumar el número de jóvenes que aún sin trabajar no se encuentran estudiando (5.8 millones), con lo que contabiliza a 7.5 millones de jóvenes en ese rango de edad que en 2010 ni estudiaron ni desempeñaron alguna actividad económica, representando 16% de la Población Económicamente Activa (PEA) (Ruiz & Ordaz, 2011). La expansión de la informalidad y/o el subempleo es otro de los problemas que México comparte con la región Latinoamericana e incluso con otros países desarrollados y en desarrollo; en el caso de

México un indicador del nivel de informalidad es la diferencia entre el número del personal remunerado y aquellos que se encuentran inscritos en el seguro social como una prestación de ley laboral, esta diferencia ascendió en 2010 a poco más de 60% del empleo remunerado (Ruiz & Ordaz, 2011). Los indicadores agregan que posteriormente 2018 el aumento en la informalidad fue cobrando fuerza con respecto al periodo 2015-2016 donde sufrió la caída (INEGI, 2020).

Además, en este mismo periodo la tasa de presión general, porcentaje que representa la población desocupada más la ocupada que busca trabajo respecto a la población económicamente activa, creció en al menos dos veces en 22 de las 32 entidades de la República Mexicana (Ruiz & Ordaz, 2011). Actualmente según la Organización Internacional del Trabajo (ILOSTAT) por sus siglas en inglés, México tiene un 58.6% relación empleo-población y un 1.31 relación de dependencia laboral, según los resultados de las estimaciones en el año de 2019.

Con respecto a la seguridad social debe señalarse que México, que fue de los pioneros en el establecimiento del sistema en los años cuarenta, ha visto disminuir la protección social a lo largo de los últimos años. De 2005 a 2010 el porcentaje de trabajadores subordinados y remunerados sin prestaciones ha crecido un por ciento situándose en 46%. De todos los empleos creados en ese periodo para este grupo de trabajadores, 1.7 millones fueron sin prestaciones, lo que significa que carecen de servicios médicos y otros servicios sociales, servicios que recordemos forman parte de las prestaciones de ley de un asalariado.

Actualmente, 13.5 millones de trabajadores subordinados y remunerados carecen de prestaciones de ley (Ruiz & Ordaz, 2011), sin embargo, México es uno de los principales países donde se laboran más horas al día como parte de la jornada laboral, pero con la mano de obra de igual manera más barata en el mercado sin importar el giro comercial que tenga el negocio o empresa. De acuerdo con cálculos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) calculan que para el 2009 existía aproximadamente más de un billón de sujetos inmersos en condiciones de pobreza, para el Banco Mundial (BM) mencionan que la pobreza disminuye antes de 2015 pero al golpear la pandemia de COVID-19 ésta logrará tasas preliminares de entre 703 a 729 millones de individuos en el mundo (BM, 2020).

La pobreza en México es una realidad, los niveles sociales se ven marcados en los estratos

sociales de la población a nivel nacional, siendo el Estado de Oaxaca aquel que sufre el mayor número de pobladores en la pobreza extrema lo que conlleva acceso prácticamente nulo a servicios que deberían ofrecerse de manera gratuita y con apego a los derechos humanos y lo instituido en la Constitución Política, servicios como acceso a la educación laica y gratuita, servicios médicos, vivienda digna y segura, por sólo mencionar algunos ejemplos, toda esta información obtenida del portal de Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL)

A finales del siglo veinte y con los cambios que vinieron en conjunto con el nuevo siglo nos presenta una reciente curiosidad respecto a conocer el salario, si existe o no una brecha entre hombres y mujeres, así como la diferencia entre sector privado y el público. La importancia de conocerlo es respecto a la condición económica a la cual se enfrenta nuestra generación de estudio que aproximadamente con la llegada del mencionado nuevo siglo se presenta con un panorama hacia lo que puede aspirar a cobrar al ser asalariado y los cambios que se han presentado para los mismos.

Comencemos con un pequeño recuento, la brecha salarial muestra que los hombres ganaban un promedio de 18.6% por hora más que el sexo opuesto esto casi al culminar la década de los 80's, aunque al pasar la primera década en los años dos mil dichas diferencias se vieron reducida al 10%. Como bien lo vimos en el análisis del siglo veinte como panorama previo al nacimiento de nuestra generación Y, la sociedad mexicana se presenta con el crecimiento de la economía en varios rubros más sin embargo el milagro mexicano no tuvo durabilidad y este es la muestra de un sub periodo importante, seguido de este la crisis del '95 (Meza González, 2001).

Así bien, posteriormente a los sub periodos de las últimas dos décadas del siglo veinte y seguido de la crisis del vecino país de Estados Unidos en el año 2001 se muestra un decrecimiento en el pago de la hora por jornada, pero muestra una estabilidad y una diminuta disminución del pago a las mujeres, pero luego trae consigo el decrecimiento observado por la crisis mexicana del 2009 hasta 2015 donde la inestabilidad y naturalmente las diferencias entre sexos fue notorio de más del 10% (Mendoza, 2017).

En la industria manufacturera en el país se puede medir la productividad en base a las horas laboradas, no tiene un alza constante más sin embargo el decrecimiento es notorio y

generalizado desde la mitad de la segunda década de éste siglo (INEGI, 2020) otros dos factores interesantes de mencionar son la diferencia entre las horas trabajadas, así como el motivo del porque existe dicha diferencia, principalmente la mujer cumple con las labores del hogar, lo que incluye el cuidado de los menores; así como todo lo relacionado a las labores domésticas, es por esto que en promedio a mujer trabaja 7.7 horas menos que la jornada de los hombres y esto da la pauta a marcar como un antecedente en el pago, es decir al trabajar menos equivale a un menor salario (Mendoza, 2017).

### **CAPÍTULO III: Consumo, dinero y felicidad**

En la sociedad moderna el individuo constantemente lleva acabo compras en volúmenes exacerbados, derrocha dinero en la creación de un estilo de vida, los objetos pasan a tener una corta vida para proceder a un final repentino propiciando el ciclo sin fin para llevar a cabo nuevamente la tan encomendada tarea de localizar un producto el cual obviamente debe ser mejor, más grande, más llamativo, con otras funciones y para otros hasta más costoso. El esfuerzo de la mercadotecnia como parte fundamental para dejar vacíos los anaqueles, así como reventar los bolsillos de las industrias en el mercado llevan a su paso a un consumidor que pasa del blanco al negro con tan solo ver un comercial, cambia sus comportamientos y hábitos de consumo convirtiéndolo poco a poco en un cliente, muchas de las veces los productos no llegan siquiera a usarse mucho menos a provocar un desgaste en ellos.

Si bien muchos aspectos del comportamiento se ven influenciados en su entorno como los esfuerzos de los que hablábamos con la tarea de la mercadotecnia también debemos señalar dos aspectos igual de importantes y en gran medida de mayor relevancia, ya que marcan una pauta y muestran el camino a seguir por el departamento de ventas de un consorcio, uno de ellos es la cultura. Repasemos un poco sobre lo que incluye y define a una cultura, esto a raíz de varios autores y con ello las implicaciones de la cultura. Todas las culturas parecen construirse a partir de cinco componentes principales: símbolos, lenguaje, valores, normas y cultura material (Macionis & Plummer, 2011). Otros elementos culturales que refuerzan o contrarrestan, o incluso conforman normas y valores, son la Religión y la Educación (Alba, 1977).

Únicamente los seres humanos producen y, por tanto, dependen de la cultura para asegurar la supervivencia de los suyos (Macionis & Plummer, 2011). Este ambiente, que es ni más ni menos la cultura misma, debe ser reproducido, conservado y administrado permanentemente (Malinowski, 1984). Diseños de formas de vida: los valores, las creencias, la conducta, las costumbres y los objetos materiales que constituyen la forma de vida de un pueblo (Macionis & Plummer, 2011).

Es claro que la satisfacción de las necesidades orgánicas o básicas del hombre y de la raza representa una serie mínima de condiciones impuestas en cada cultura. Esto produce lo que puede denominarse un nuevo nivel de vida, dependiente del plano cultural de la comunidad, del medio físico y de la eficiencia del grupo. Un nivel cultural de vida significa que nuevas necesidades aparecen y nuevos imperativos o determinantes son impuestos a la conducta humana (Malinowski, 1984). La Revolución de 1910 significó una ruptura en la organización de la sociedad tal cual la conocían, para proceder a lo que instituyó un punto de partida de una nueva experiencia social y en el comportamiento de la población (Alba, 1977).

Ahora veamos algunas definiciones de cultura:

“Cultures are always constructed, but they are so not only because of being within the confines of sociohistorically constituted tropes and discourses but also in a more profound sense” (Barrera, 2013, p. 10). Otra más es de este tenor: “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social” (Diccionario Vox como se citó en Barrera, 2013, p. 11). Por su parte, Martínez y Guerrero (2009, p. 171) la definen: “Cultura es el conjunto de manifestaciones materiales y simbólicas (arte, historia, lenguas, cosmovisión, comportamiento, costumbres y tradiciones, identidad, relaciones sociales, ciencia y tecnología, valores y relaciones sociales) que caracterizan a una sociedad en particular”.

Lévi- Strauss (como se citó en Barrera, 2013, p. 8) consideró a “las culturas como trascendiendo a los actores individuales, siendo a su vez que las representaciones colectivas reflejan y revelan las estructuras y procesos de las mentes individuales de las cuales son creaciones acumulativas”. Para Geertz (como se citó en Barrera, 2013, p. 14) “el hombre es un animal suspendido en redes de significados que él mismo ha tejido, entiendo que la cultura es esas redes”.

Como vemos, todo lo que hacemos en nuestras vidas es el reflejo de la cultura propia del grupo al que pertenecemos, pero no significa meramente que solo aprendemos de lo que se produce a lo largo de nuestra vida, por ejemplo, reproducimos lo aprendido en casa, con nuestros familiares, amigos, compañeros de escuela o trabajo e incluso con quienes compartimos momentos de ocio. Una realidad en constante cambio y evolución donde el

pretender buscar un significado compartido en general por todos, en buena parte, poco útil o delimitador al tener en cuenta las diferentes perspectivas y usos que le dan estos autores en la aplicación correcta de la Cultura o de las Culturas.

La popularización del término que escapa rápidamente a todo pretendido control o sujeción a una definición por parte de los Antropólogos, sea cual sea la escuela que lo pretenda o toda la Disciplina en su totalidad (Barrera, 2013). Lo que los sociólogos llaman cultura no material es el mundo intangible de las ideas creado por los miembros de una sociedad, por otro lado, la cultura material constituye las cosas tangibles creadas por los miembros de una sociedad (Macionis & Plummer, 2011).

### **III. I Cultura del Consumo**

Volvemos de lleno al consumo, pero con un tanto agregado a partir de lo aprendido sobre cultura, la sociedad de productores luchaba abiertamente por la prioridad de lo social se daba preferencia al largo plazo por sobre el corto plazo por encima de los intereses y ambiciones, ya sea las individuales o en colectivo, y al mismo tiempo se adjudicaba la vista del mundo como resultado guiado por la razón (Bauman, 2007). El análisis así bosquejado, con el que se intenta definir la relación entre un comportamiento cultural y una necesidad humana, básica o derivada, puede ser denominado funcional. La función no admite ser definida sino como la satisfacción de necesidades por medio de una actividad en la cual los seres humanos cooperan, usan utensilios y consumen mercancías (Malinowski, 1984).

Al haber identificado civilización con un sistema centralizado de presión y adoctrinamiento el advenimiento de la condición posmoderna como resultado de un proceso de descivilización (Bauman, 2007). Para delimitar la identidad en el “Choque de Civilizaciones” que supone el marco económico mundial, nacional, estatal y regional, al quedar bien establecido a qué marca pertenecer, en qué identidad te ves ya seas empleado o consumidor, gerente o inversor (Barrera, 2013). El enfoque estructural fue transitando a las prácticas diferenciales de los grupos, aquello que se encontraba entre los niveles culturales se establece por la estructura de sus públicos como la burguesía, clases medias y populares, así como por la naturaleza de las obras producidas: obras de arte, bienes y mensajes de consumo masivo y por último las ideologías político-estéticas que los expresan (Bourdieu, 2011).



Dichos sistemas coexisten dentro de la misma sociedad capitalista, porque ésta organiza la distribución de todos los bienes materiales y simbólicos. La siguiente manifestación se visualiza como por ejemplo en el hecho que los mismos bienes son consumidos por distintas clases sociales (García, 2004). Categóricamente “consumo” es el uso de los bienes materiales, los cuales se localizan en una posición más lejana de solo comercializar, además de gozar de la libertad total en un sistema de legislación (Ayala, 2015).

Los bienes son la parte visible de la cultura, el consumo es un proceso activo en el cual todas las categorías sociales son continuamente redefinidas (Ayala, 2015), ejemplo de esto son los pequeños del hogar han logrado cambiar la función de sus papeles dentro de la célula familiar, la “adicción a las compras”, una tarea que debe realizarse individualmente y con la ayuda de habilidades de consumo y patrones de decisión adquiridos de manera individual (Bauman, 2007). La ciudadanía se refiere a las prácticas sociales y culturales que dan sentido de pertenencia (Álvarez, 2007), entonces deducir que consumir es invertir en todo aquello que hace al “valor social” y la autoestima individual para hacernos parte de una ciudadanía que cada vez vuelve a la redefinición de las categorías (Bauman, 2007).

Ahora bien, podemos definir “identidad” (Martínez y Guerrero, 2009, p. 173)

como el sentido de pertenencia, desarrollada y con el sentimiento por el grupo social, sociedad o país en que vive el individuo. Las prácticas sociales son el referente más importante para la construcción de la ‘identidad colectiva’; ésta se manifiesta en la lengua, cultura, historia, religión, costumbre, tradición y lengua propias de un pueblo.

Cada hombre posee singularidad e incluso podríamos mencionar en plural, singularidades además de intransferible intimidad personal nombrado en una sociedad como individuo. Estas singularidades no representan una barrera para producir interrelaciones entre los individuos, pero al observarlos podemos notar una característica homogénea la cual indica similitudes entre estos, es precisamente gracias a estas semejanzas donde la Antropología se encuentra nombra como ciencia del hombre para ayudar como otra área de investigación (Laín, 2012).

Para conocer no es suficiente establecer cómo participan en las relaciones de producción;

también constituyen prácticas culturales, que son más que rasgos complementarios o consecuencias secundarias de su ubicación en el proceso productivo; componen un conjunto de características auxiliares que, a modo de exigencias tácitas, pueden funcionar como principios de selección o de exclusión reales sin ser jamás formalmente enunciadas, ejemplo de esto la pertenencia étnica (García, 2004).

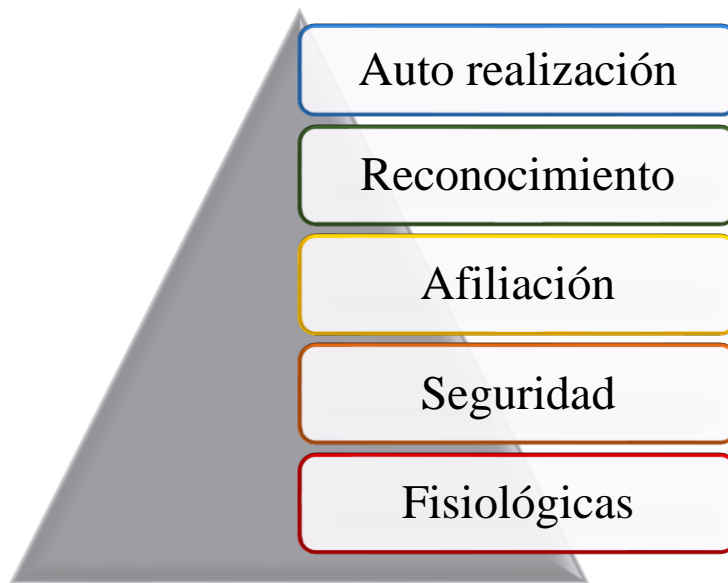
La publicidad es la encargada de ejercer distintos tipos de influencia dentro de los individuos de la sociedad, ejemplo de esto son los comerciales televisivos, favoreciendo de esta manera el consumismo desmedido (Martínez y Guerrero, 2009). Hoy, la capacidad como consumidor y no como productor, es principalmente la que define el estatus de un ciudadano, la única estrategia por la cual podía alcanzarse la estabilidad sistémica mejor conocida por el nombre de “orden social” (Bauman, 2007). Aquí nos dirigimos al segundo aspecto de igual relevancia como lo era la cultura como ya lo habíamos mencionado ahora nos referimos al aspecto económico.

El punto de inflexión que diferencia más radicalmente el síndrome de la cultura consumista de su predecesor productivista, ese rasgo que reúne en sí los diferentes impulsos, sensaciones y tendencias y eleva todas esas características al rango de un programa de vida coherente, parece ser la inversión del valor acordado a la duración y la transitoriedad respectivamente. La teoría de la “legitimidad cultural”, que reduce las diferencias a faltas, las alteridades a defectos, no logra ver la estilización que se imprime a distintas partes de la casa, todo lo que los adolescentes populares cultivan en los arreglos de sus cuerpos, en el vestido y la cosmética, en sus autos y motos, en las escenografías de sus habitaciones o lugares de diversión (García, 2004).

El proceso de auto identificación es algo buscado, y sus resultados son exhibidos con la ayuda de marcas de pertenencia visible, un recurso de la moderna sociedad líquida de consumidores es presentar la obligación de elegir como libertad de opción. La vergüenza de fracasar en la tarea personal de hacerse diferente, aunque casi siempre debería ser una versión mejor de lo que uno ha llegado a ser, nombrado como “vergüenza prometeica”, la cual, a diferencia del desafío y el orgullo, es un sentimiento absolutamente individual, ya que las “sociedades” desconocen la vergüenza, sin mencionar la incapacidad para llevarlo a cabo sólo se encuentra presente de manera individual. Mientras que el “desafío prometeico” consiste en negarse a deberle nada a nadie, incluido uno mismo, mientras que el “orgullo prometeico” re

direcciona el camino en sentido contrario haciendo mención en deberse todo a uno mismo, incluido uno mismo (Bauman, 2007).

La Pirámide de Maslow está compuesta por cinco niveles, las necesidades básicas se ubican en la base de la pirámide hasta las necesidades más complejas, las cuales son: fisiológicas, de seguridad, de afiliación, de reconocimiento y de autorrealización; siendo las necesidades fisiológicas las de más bajo nivel, recordemos que el orden viene de la base hacia arriba de manera vertical (Maslow, 1943).



*Gráfico 10 Pirámide de Maslow 1943*

#### **A. Necesidades fisiológicas**

Incluyen las necesidades vitales para la supervivencia y son de orden biológico. Dentro de este grupo, encontramos necesidades como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de reproducción, de refugio. Así pues, en este estrato de necesidades se encuentran aquellas que hacen posibles los procesos biológicos más fundamentales que hacen que la existencia del cuerpo sea viable. Proporcionan cobertura a las funciones fisiológicas que mantienen el equilibrio en nuestros tejidos, células, órganos y, especialmente, nuestro sistema nervioso.

## **B. Necesidades de seguridad**

Hasta que las primeras no se satisfacen, no surge un segundo eslabón de necesidades que se orienta a la seguridad personal, al orden, la estabilidad y la protección. Tienen que ver con las expectativas y con el modo en el que las condiciones de vida permiten desarrollar proyectos a medio y a largo plazo. Se fundamentan en una especie de "colchón" basado tanto en bienes como en derechos y capital social. Por ejemplo: la seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud, etc.

## **C. Necesidades de afiliación**

Estas necesidades como menos básicas, y tienen sentido cuando las necesidades anteriores están satisfechas, se expresan cuando las personas buscan superar los sentimientos de soledad y sentir que hay vínculos afectivos entre ellas y ciertas personas. Es decir, cuando se intenta trascender el ámbito individual y establecer vínculos con el entorno social. Como lo son: amor correspondido, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social.

## **D. Necesidades de reconocimiento**

Este nivel de la jerarquía de necesidades humanas también es conocido como necesidades de estima, y tiene que ver con el modo en el que nos valoramos nosotros y nos valoran los demás, el resto de la sociedad. existen dos necesidades de reconocimiento: una inferior, que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como autoconfianza, competencia, logro, independencia y libertad.

## **E. Necesidades de auto realización**

El nivel más alto se encuentra las necesidades de autorrealización y el desarrollo de las necesidades internas, el desarrollo espiritual, moral, la búsqueda de una misión en la vida, la ayuda desinteresada hacia los demás, etc. es uno de los rangos de la jerarquía de necesidades más difíciles de definir, porque tiene que ver con objetivos altamente abstractos y que no se

consiguen con acciones concretas, sino con cadenas de acciones que se producen durante periodos relativamente largos. Dentro de una sociedad de consumo uno de los síndromes es no postergar la vida de cualquier objeto, ya que el querer mantenerlas consigo sólo culmina en un compromiso a la eternidad, el cual de ninguna manera podría ser posible, la expectativa de vida del deseo y la distancia temporal entre el deseo y su satisfacción, y de la satisfacción a la eliminación de los desechos, ya que la velocidad, despilfarro y el desperdicio suenan a la voz de ya, a pesar de que el consumo es basado en una prueba y error, éste ciclo como la yo dijimos no vislumbrará un fin.

Entonces enlazando algunos de los aspectos del capítulo II, en cual hacemos referencias sobre los obstáculos a lo que se tiene que enfrentar la ciudadanía, el conocer de manera general las condiciones de la sociedad moderna en nuestro país en unión con la pirámide de Maslow podemos reflexionar sobre las condiciones de la población. Palabras como icónico, único, asombroso, inigualable y un millón de adjetivos más podemos encontrar en las campañas publicitarias que si bien te hacen creer que adquiriendo tal producto tú serás icónico e inigualable, probablemente ni lo necesitaba, lo cual no me asombraría e igualmente probable modificará y ahora tendrá incompleto su presupuesto de gastos para el mes, pero es aquí donde entra un gigante de la industria, el mejor amigo de todos en sus momentos de necesidad, crédito

Si bien los avances tecnológicos y las necesidades del día a día nos han llevado a desarrollar estrategias para poder llevar acabo nuestras compras y/o pagos a través de pagos en línea así como transferencias bancarias, es decir el uso de dinero digital donde éste ya ni siquiera toca tus manos pero puedes adquirir un sinfín de productos, cuando no tienen esa liquidez inmediata pasamos al crédito, las tarjetas de crédito no son de uso reciente y claro que tienen su precedente dentro de la economía mexicana, pero ¿qué hay dentro del “compre ahora y pague después”?, sencillo, el mexicano se encarga de comprar y comprar productos sin tener en cuenta los plazos forzosos de pago, las mensualidades gigantescas y ni hablar de los intereses, el día del corte de la tarjeta, la cuenta a saldar equivale en muchas ocasiones más de lo cobrado en el pago semana, quincenal o como quiera que sea su ingreso.

Ventajas como el crédito, la búsqueda de identidad o la libre elección trae consigo una oleada de responsabilidades como parte de las obligaciones a las cuales ahora hay que hacerle frente,

la sociedad de consumo se encuentra mediando el campo y por lo tanto esos vínculos a los que hicimos referencia, nos glorifica de la soledad, donde por naturaleza el ser humano, así como necesita creer en “algo”, también es necesario pertenecer a algún lado, el llamado sentimiento de pertenencia nos contempla como esos pequeños soldaditos que se mantienen en la búsqueda insaciable tanto en identidad como en su singular originalidad, pero a la vez en la auto identificación con las masas para poder encajar (Bauman, 2007).

La sociedad de consumo refiere a un conjunto específico de condiciones de existencia bajo las cuales son muy altas las probabilidades de que la mayoría de los hombres y mujeres adopten el consumismo antes que cualquier otra cultura, implica un tipo de sociedad que promueve, alienta o refuerza la elección de un estilo y una estrategia de vida consumista, es decir que el sistema se vuelva auto reproducible, con el pretexto de una “movilización espiritual”, “educación republicana” o “adoctrinamiento ideológico”, tal como lo movilizan las autoridades del Estado (Bauman, 2007), cayendo muy probablemente en el sistema capitalista, que si bien es verdad que esto inicialmente es un asunto totalmente voluntario e iniciativa propia, una vez iniciados, están sujetos a la sociedad como una tercera parte controladora y omnipresente (Merton, 2002).

Las leyes del mercado se aplican equitativamente sobre las cosas elegidas y sobre quienes las eligen, sin embargo, los individuos de la sociedad tienen un papel que funge antes de cualquier tarea, desempeña el *homo eligens*, no sólo actúan en la dirección de las metas, sino que reaccionan ante éstas y, frecuentemente, cambian las orientaciones de los valores (Merton, 2002). Ahora la transmutación de los individuos se categoriza como *homo consumens*, el cual tiene la absoluta obligación de continuar con la sociedad de consumo, no se busca el cumplimiento de la Pirámide de Maslow para satisfacer cada escalón de dichas “necesidades, deseos o gusto”, al contrario busca ésa transmutación para que el consumidor sea un producto con el fin de aumentar su estatus y considerarlo como algo vendible (Bauman, 2007); aceptar las condiciones de la existencia y de actuar de una manera previamente determinada (Merton, 2002).

Las grandes empresas consideran que es su obligación ayudar a todos éstos ejemplares de la sociedad, es por eso la fabricación de productos con una disputa por obtener el lugar de gurú para encontrarse presente en la pirámide personal de cada *homo consumens*, los conceptos

de responsabilidad y elección responsable, antes pertenecientes al campo semántico de la responsabilidad ética y la preocupación moral por el Otro, han cambiado o se han mudado al ámbito de la autorrealización y el cálculo de riesgos.

Uno de los cambios que se llevó la sociedad de manera subsecuente a la guerra fue la denominación de los jóvenes que vislumbraron el nuevo panorama que yacía bajo sus pies, alzar la voz y dejar de lado el obedecimiento de los dictado por el aparato de televisión, por la estación de radio, por las estructuras sociales e incluso por el sistema social hizo del “joven” un ser pensante (Medina Salgado, 2016) y reflexivo capaz de responder a las grandes empresas o los consorcios y abandonar el molde predictivo que se les otorgaba desde su corta edad. Pero, ¿qué sucede con aquellos que no cumplen dicho molde?, sencillo ser un consumidor fallido, el cual a su vez se subcategorizan en “refugiados fallidos” o “inmigrantes ilegales” y otras veces como “infraclasse”, en una sociedad que mide su éxito o su fracaso de acuerdo con el índice del producto bruto (Bauman, 2007).

El concepto de “infraclasse” fue acuñado y utilizado por primera vez por Gunnar Myrdal en 1963, al hablar de los peligros de la desindustrialización ya que hacer alusión a la ausencia de empleo porque no se podría cumplir la demanda laboral del mercado, posteriormente se nombraría “desempleo estructural”, aspecto que recae en la infraclasse. Dicho estrato social incluía a los desempleados, aquellos que no contaban con recursos económicos para derrochar en la sociedad de consumo, de igual manera incluye a las mujeres que tienen hijos y se encuentran beneficiados con los servicios y/o programas sociales, desertores que abandonan la escuela, no trabajan, de igual manera incluye los pobres adictos al alcohol y las drogas y a los delincuentes callejeros (Bauman, 2007).

Debido a la extensión que incluye a tantos individuos en general pero la decisión de separar dicho estrato del “tema de la pobreza” soluciona más de un problema, de ésta manera buscar castigos para corregir la equivocación llevó una oleada a otro fenómeno que resultó visualizar a la pobreza como normal (Bauman, 2007), como lo vimos en México donde en el año 1990 la pobreza extrema alcanzaba el 50.8%, es decir más de la mitad de la población a nivel nacional según el Consejo Consultivo del Programa Nacional de Solidaridad (Meyer , 2005). Cifras que aún el día de hoy después de 30 años aún tiene estragos y poco ha disminuido. México se encuentra debajo de países con una inigualable posición con

respecto al poder de compra, como los son países como Luxemburgo, Irlanda, Suiza, Noruega y los Países Bajos, y su comparativo latino más cercano es con Chile, situándose en promedio los mismos comparativos (INEGI, 2019). Los daños colaterales como consecuencia del éxito del consumo se encuentran presentes y latentes en todos los ámbitos de la sociedad, aunque la negación de la responsabilidad produce el fenómeno nombrado ceguera ética (Bauman, 2007).

La generación Y se encuentra mucho más informada respecto al producto y/o servicio deseado, ya no cree únicamente en campañas publicitarias, se adentra a la búsqueda de opiniones y reseñas principalmente la de sus seres cercanos, familiares y amigos, con el fin de realizar la compra deseada, siendo el atractivo para las marcas visualizándolos con un nicho de lujo (Aguilar, 2016). Quizá el segmento más popular en la actualidad, el responsable del cambio en los hábitos de consumo de productos, que van desde comercio, Internet, hasta servicios financieros. La también llamada Generación Y, será el grupo de consumidores más grande a nivel mundial este año, pues el cincuenta por ciento del consumo será realizado por ellos, de ahí su importancia para las marcas y el marketing (Garibay, 2017).

Sus miembros también son conocidos por su “multiculturalidad”, por lo que son afectos a los viajes y a los productos que transmiten esa sensación, por lo que sus características son primordiales para las estrategias de comercialización de prácticamente cualquier producto o servicio (Serta, 2018). El desahogo de proyectar una imagen individual e irrepetible de los adultos jóvenes que estudiamos lejos está de ser personal, es decir buscan la idea inequívoca de permanecer cambiantes pero únicos frente a una sociedad a la cual necesitan impresionar, señalando estos objetos, acciones, vestimenta, cualquier artículo que procede a tener la función de un “tótem” como lo era en las antiguas tribus traducido a las tribus posmodernas, las “figuras emblemáticas” reemplazan a los “tótems” de las tribus originales (Bauman, 2007).

El ser humano por excelencia pasa la vida deseando algo, ya sea situaciones, objetos, experiencias, estilos e incluso con la posibilidad de ser alguien más, nos quedamos con la idea de trabajar y esforzarnos por el bien anhelado, o al menos lo hacemos la mayoría de nosotros, pero al paso del tiempo siempre mantenemos de manera continua una lucha para



lograr esa meta, pero no nos damos cuenta de que hemos perdido lo más valioso, aquello que no podemos recuperar ni mucho menos comprar: el tiempo.

La generación Y visualizó al tiempo como una parte esencial en su vida además de marcar de manera concisa en sus decisiones sumándole la rapidez de la vida cotidiana que no permite probablemente una racionalización e incluso analizar de manera más detallada nuestras acciones del día a día. Recordando la vergüenza, el desafío y el orgullo prometeico de Bauman, es precisamente la idea romántica que el individuo mantiene como ideal, con el fin de tener que alcanzar dichos planes de vida, cierto estatus o el cumplimiento de metas para poder llegar a la cima de nuestra pirámide personal que se encarga de ofrecernos la auto realización y la felicidad.

Es cuestionable el conocer quien o quienes logren escalar dicho proceso podrían presentarse un sinnúmero de escenarios posibles como el no contar con las oportunidades para poder ir ascendiendo, otro podría ser que la pirámide deje de ser representada por un triángulo y se vuelva un ciclo e incluso que éste pase a ser un ciclo vicioso carente de pertenencia, identidad, relaciones, aprendizaje en todas las áreas en las que el individuo pueda aprender. Pertenecer y permanecer dentro de la sociedad, el individuo mantendrá la búsqueda de un estilo de vida el cual le permita pertenecer y permanecer en dicho contexto, pero lejos de disfrutarlo deberá dedicarse a existir con la incertidumbre de ser arrojado de su pequeña burbuja, el individuo no es el resultado de su imagen, es la construcción necesaria para pertenecer (Peña, 2018).

El manejar la idea de que en la época moderna la tecnología ha sido el principal factor responsable del desapego entre las relaciones familiares o sociales, se denuncia que la sociedad se encuentra inmerso en la interacción a través de un aparato tecnológico pero existen una contraparte donde se expone que no es así, por ejemplo hacer uso de las herramienta de la vida virtual y la tecnología antes mencionada, desempeñan el papel de aliado al reducir tiempo y/o distancia y el proceder a complementar las relaciones. Aquellos que tienen en sus manos el uso de ésta conectividad y de las mejores herramientas son los que vienen a conocer, “salir” o “ver” al mundo (Lipovetsky, 2007).

Posterior a nuestro análisis de las Generaciones en el capítulo I, surge la profunda idea de las mutaciones observables entre las mismas, pero lo cierto es que entre ellas existe de igual

manera las similitudes, donde las condiciones sociales, políticas, demográficas y culturales son variables increíblemente entrelazadas propiciando la sociedad actual, es la situación de cada individuo en su propia comunidad y contexto el motivo del porqué de sus decisiones, , además de sus relaciones, de su estilo de vida, de sus desafíos y como no decirlo de sus metas al igual que sus derrotas.

Detrás de las luces de la ligereza consumista están las muecas de la angustia del malestar, del “duro deseo de durar”, de la lucha por la vida y la supervivencia (...) reaparecen los miedos a la exclusión y a las restricciones, las obsesiones por la edad, la salud y la seguridad: la humanidad, a la postre, se muestra todavía vulnerable y frágil. (...) Todos tienen la sensación de que la vida es más opresiva, más caótica, más “insoportable”, precisamente cuando mejoran las condiciones materiales. Mientras resplandece la euforia del bienestar, todos tienen, más o menos, la sensación de no haber vivido lo que habrían querido vivir, de no ser comprendidos debidamente, de estar al margen de la “verdadera vida”. Si la mayoría se declara feliz en los sondeos, todos, a intervalos más o menos regulares, se muestran inquietos, tristes, insatisfechos de su vida privada o profesional (Lipovetsky, 2007).

La búsqueda del confort ha sido una de las principales motivaciones del ser humano para producir avances tecnológicos, científicos y muchos más donde la lista es bastante larga, si bien dicha búsqueda solo vela el bienestar del individuo es necesario cuestionarse la postura de los usuarios, por ejemplo la comida rápida es una solución instantánea con la que no se contaba hace 300 años, ahora es una cotidianeidad en nuestro entorno, deja de ser un obstáculo para cualquier individuo, pero tenemos quejas de esa “rápida” solución, el placer y el confort no pueden venir en continuidad ni en pares para verse presentes en la vida de los sujetos, porque a pesar de todos los avances en un sinnúmero de campos también encontramos constantemente la queja, no nos sentimos completos.

Propiamente queremos suponer como supuesta sociedad contemporánea, que el deseo de pertenecer y/o empatarse con sociedad capitalistas nos da la oportunidad de educar, movilizar y esclavizar a las masas para formar parte del conglomerado que recae en el consumo, pero dicho individuo muestra su mejor arma a la sociedad con el fin de ya no permanecer en las sombras y dejar de ser invisible para la sociedad, el dinero (Peña, 2018). Entonces la

información privilegiada es la que nos posiciona a catapultarnos a elevar la voz y enfrentar las quejas contra el sistema o gobierno, quejas sobre el servicio médico, por la educación, todo esto lo expresamos como una queja más sin embargo precede de la lista particular de temores construida gracias a la historia de vida del sujeto en cuestión. Observemos la sociedad tradicional donde el orden de importancia en cuanto a las necesidades del individuo definitivamente no son las mismas de ahora, probablemente la sociedad de mercancía nos diluye en el profundo mar de la materialidad, llenándonos de críticas a la sociedad (Lipovetsky, 2007).

La complejidad de la sociedad y todo lo que engloba en ésta nos da la pauta para realizar una crítica a la sociedad, como lo mencionamos anteriormente, pero detrás de toda historia existen distintas posturas hacia un mismo contexto, probablemente una herencia inmaterial de las anteriores generaciones fueron conceptos los cuales pasaron a ser parte de la conducta en los individuos;

El concepto de apatía fue más aceptado en la cultura popular después de la Primera Guerra Mundial, al ser calificada como una de las varias formas de neurosis de guerra caracterizada por un sentimiento de entumecimiento emocional e indiferencia a la interacción social normal (Cabrera, Peral y Barajas 2012 como se citó en Aguilar, 2015, p. 327).

En la caracterización del individualismo moderno que han hecho tanto Durkheim (1970) como Tocqueville (1961), lo han distinguido de un individualismo concreto o del egoísmo. Para ambos, el celo por el propio interés, alejado o en contra de las normas colectivas, es un vicio común a toda la humanidad. El individualismo sólo se da cuando el actor puede legítimamente hacer de su vida personal y de sus intereses el centro de su existencia; cuando la sociedad hace del individuo y de sus derechos inalienables el principio básico de la vida social (Martuccelli, 2019).

Como ya lo mencionábamos anteriormente el dinero hace posible la condición de modernidad que se le atribuye al sujeto, pero además viene una variable más, la cual se encarga de marcar la velocidad, los tiempos de permanencia, así como la durabilidad de

cualquier objeto en la sociedad, el dinero necesita un entorno el cual es el mercado (Peña, 2018). Ofrecer una fecha de vencimiento, caducidad o el consumase antes de... ¿podría aplicar en nuestras relaciones sociales, así como en los objetos?, el desatacar además que un objeto cambia de acuerdo a las necesidades y/o requerimientos del individuo, pero las condiciones de otros podrían parecernos indiferentes al final nos enlazamos de manera sincrónica con lo dictaminado por el contexto.

El historial del dinero tiene una muy antigua imagen frente a la sociedad e incluso a los sociólogos, la acotación de Zelizer respecto a esta visión afronta a distintos campos uno de ellos es la dimensión abstracta y la segunda su naturaleza cultural. Para cada uno de los individuos el significado del dinero no viene con una etiqueta, es el mismo individuo que se encarga de otorgarle un sinfín de atributos que se conglomeran según el determinado entorno, tiempo, origen e incluso la finalidad que el mismo tiene; de esta manera el objeto sufre de una mutación dando paso a lo que cada individuo desea (Zelizer & Vera, 2013).

La trasmutación de los nombrados “tótems” de Bauman se complementan con la connotación del poder que tiene por sí mismo el dinero al cumplir todas esas necesidades básicas de Maslow y bien acompañando el camino del mismo individuo tratando incluso de comprar aquellos aspectos simbólicos como el cumplir con el requerimiento de una acomodada condición social (Peña, 2018). La ausencia de poseer dinero no es representada como una característica principal de cierto sector, grupo o clase de la sociedad, al contrario, son el resultado de carencias donde viene a desencadenar otras como por ejemplo que los jóvenes busquen un consumo desmedido, cayendo en hiperconsumo, donde no sólo consumen la moda también imágenes de felicidad ofrecidas por los medios de comunicación masiva (Lipovetsky, 2006).

Entonces, cayendo en la dinámica mencionada anteriormente el acceso a productos que marcan el estilo de vida del joven donde éste se encuentra saturado sobre las innumerables opciones en cualquier tipo de producto o servicio imaginable o no el cual se oferte en la sociedad (Reguillo, 2007), recordando así que el dinero así cumple una función y por lo tanto una herramienta. Podríamos en este punto preguntarnos ¿por qué el dinero puede comprar ciertas mercancías y otras no? Podríamos pensar que todo tiene un precio donde la ausencia de valores lo traduce en eso, simples mercancías. La publicidad de los gigantes en

la industria bombardea a diario los millones de mentes educadas al consumo y con la capacidad de utilizar las herramientas que se encuentran al alcance de su mano, o no.

## **CAPITULO IV: Método, resultados y discusión**

### **IV.I Planteamiento del problema**

En el transcurso del tiempo los grupos de individuos se unieron de acuerdo a la afinidad, existieron otros motivos como la clase social, profesión u ocupación, lugar de residencia, etc., todas éstas van acorde a cualidades y características, las cuales posteriormente pasan a ser esenciales para la afinidad de asociación.

A partir de conocer la agrupación con base en las clasificaciones de las generaciones podemos observar que el ser humano se encontró con la necesidad de la categorización, es decir, encontrar diferencias en dichas generaciones de acuerdo al grado de modernidad en las diferentes sociedades.

Poco a poco surgen los nombres de dichas generaciones y es así como éstas se van diferenciando a partir de las características singulares que se atribuye a cada una, así como los contrastes entre ellas, en la actualidad catalogan a todas las generaciones “jóvenes” como la “Y”, pero sin conocerlos, solo como una forma de “denominarlos”, una manera muy sencilla de saberlo además de correcta es de acuerdo a la fecha de nacimiento.

### **IV.II Pregunta de Investigación**

La generalización hacia dicha generación da paso a una exploración con la realidad social de acuerdo al contexto particular de la generación “Y”. Desde el conocimiento de la teoría con respecto a dicho grupo, partimos con la idea de desarrollar el proyecto con la siguiente interrogante de investigación:

*¿Cómo es el individuo de la Generación “Y” en el contexto de la zona conurbada Guadalupe- Zacatecas?*

### **III Objetivos de la investigación**

La presente investigación tiene como objetivo general: *Conocer cuáles son los intereses del*

*individuo de la Generación “Y”.*

El objetivo específico es el siguiente: *Conocer los intereses y prioridades individuales de los sujetos de acuerdo al contexto de la Zona conurbada Guadalupe – Zacatecas contrastado con lo que se menciona como realidad social de la Generación “Y”.*

#### **IV.IV Tipo de estudio**

El proceso de la investigación es cualitativo (Martínez Ruiz y Guerrero Dávila, 2009), buscando la aproximación teórica de conocer estados internos, será un estudio exploratorio, mediante una selección de muestreo teórico, Ito y Vargas (2005), por la técnica bola de nieve y de manera aleatoria para la selección de los participantes.

#### **IV.V Instrumento**

El instrumento es el cuestionario elaborado exprofeso por la autora y validado por jueces, el cual consta con un total de 10 preguntas abiertas, buscando la opinión personal de los participantes sin buscar la generalización, sino la perspectiva individual y en base a la experiencia de los mismos con carácter exploratorio.

Se solicitarán variables de control como: Sexo, Fecha de nacimiento, Estado civil, Ingreso económico y Profesión/ Ocupación.

#### **IV.VI Participantes**

Como lo mencionamos en el título de la investigación, nuestro objeto de estudio son los individuos los cuales forman parte de la generación “Y”, contamos con 6 participantes, éstos cuentan con los siguientes criterios:

- 1.- Adultos jóvenes de generación “Y”
- 2.- Nacidos entre 1983–1994
- 3.- Residir en la zona conurbada de Guadalupe, Zacatecas

#### **IV.VII Procedimiento**

A partir de la realización del primer borrador del instrumento se contemplaron cinco preguntas, relacionadas principalmente a aspectos como: percepción de la familia, situación



laboral, salario y planes de vida, ver Anexo 1.

Se realizó el piloteo uno, en donde se contó con la colaboración de tres participantes, lo llevamos a cabo en un área de *outsourcing*, se contemplaban las condiciones de silencio y un espacio tranquilo para ofrecer confianza al participante, se grabó la sesión con un dispositivo móvil. Lamentablemente las sesiones duraban en promedio de 10 a 15 minutos máximo y las respuestas no tenían extensión mucho menos fluidez para poder proceder a un potencial análisis de contenido de manera posterior. Además, los participantes dudaban en sus repuestas al creer que eran incorrectas o no era lo deseado por el entrevistador

Revisamos nuevamente el marco teórico para revisar en qué aspectos o ejes podríamos encontrar mayor profundidad, de manera posterior revisamos las grabaciones de dicha prueba piloto en los cuatro participantes, así como las notas tomadas a mano durante las entrevistas con el objetivo de saber si las preguntas eran claras y si daban apertura al participante para extender sus respuestas hacia el interés personal; de esta manera procedimos al piloteo dos.

En el piloteo dos, desarrollamos nueve preguntas de igual que en el piloteo uno, abiertas, contando con la participación de tres participantes, ver Anexo 2, sin embargo la pandemia por COVID-19 la cual afectó al mundo entero había iniciado un periodo de cuarenta a nivel nacional y se debía permanecer en los hogares con el fin de no disparar el número de contagios, a consecuencia de ésta restrictiva condición tuvimos que hacer uso de plataforma de internet para realizar la comunicación por medio de video llamada, plataformas como Meet y ZOOM.

La sesión fue grabada, gracias a que dichas plataformas ofrecen esa opción, pero de manera adicional grabamos con un dispositivo móvil, los resultados fueron enriquecedores para obtener conocimientos técnicos en cuanto al uso de la plataforma y la creatividad de buscar la manera en solucionar la limitante de no contar con la oportunidad de encontrarse cara a cara.

Al revisar las grabaciones existían temas donde no queríamos ahondar, en su contra parte los ejes de nuestro interés las respuestas eran vagas, pero ocurría en distintas preguntas en distintos participantes, así procedimos al descarte y una nueva elección de preguntas, así como hacerlas más sencillas y centrarnos de manera más directa a los temas para evitar la dispersión en las respuestas de nuestros participantes al igual que el desarrollo del guion.

Finalmente obtuvimos nuestro tercer y último cuestionario, el cual está compuesto por diez preguntas abiertas, donde se toman aspectos como: prioridades, sobre la decisión en la vida personal, la comparación generacional en las trayectorias de vida, la negación a la transición de la edad adulta, aspectos laborales, significado del dinero, el anhelo del prototipo diseñada por el consumo, reconocimiento como un individuo feliz, condiciones de incertidumbre y participación social.

Obteniendo un reporte de mayor calidad en la última ocasión, se continua con la aplicación de la entrevista a más participantes, obteniendo un total de seis participantes de ambos sexos, distinta edad dentro de la edad del rango establecido en las características de nuestros participantes, sin hacer distinción de aspectos como ingreso económico, estado civil o profesión u ocupación.

Al realizar nuestras entrevistas se les menciona al inicio la importancia de responder de acuerdo a su pensamiento, ideales y personalidad haciendo referencia de igual manera, la nula presencia de respuestas incorrectas o fuera de lugar, gracias a eso se obtuvo mejor participación en dos de tres participantes del sexo femenino y solo uno de tres participantes del sexo masculino, de cualquier forma se incluyeron las respuestas de los seis individuos ya que existían respuestas de interés; colaborando con riqueza para la investigación.

Debido a la aún presente contingencia sanitaria por COVID-19 nos vimos en la necesidad de continuar con la realización de las entrevistas en el uso de plataformas digitales como ZOOM y Meet de igual manera grabando la sesión, además de usar un método un poco más tradicional como la llamada telefónica grabándola con el dispositivo móvil.

#### **IV.VIII Análisis de Contenido**

Posteriormente a la entrevista se procedió a la transcripción de las respuestas de dichas entrevistas y continuar al análisis de contenido, obteniendo de esta manera las siguientes categorías:

**Intereses:** Dicha categoría se presenta en base a conocer la identidad del individuo, además de los intereses personales sin buscar la homogeneidad de la generación de estudio, así visualizamos el orden de importancia de las esferas sociales del sujeto en cuestión.

**Familia:** Esta categoría viene como uno de los aspectos de gran importancia en la

formación del individuo, además de la influencia del seno familiar y explorar la dinámica en la cual crecieron, obteniendo el fundamento en la toma de su decisión con respecto a la creación de su propia familia.

**Trayectoria:** Conocer las metas y aspiraciones prestablecidas dentro de lo que dicta la sociedad, desde la pequeña sociedad como el núcleo familiar, así como los grupos de amigos y/o grupos afines, y en general la sociedad contemporánea, en base a la comparación de sus trayectorias de vida personales con la trayectoria de vida de un adulto. El cómo se espera el compromiso del individuo en aspectos como de pareja, matrimonio y familia, tal vez condición económica, estabilidad laboral y en el campo de estudio como de los principales factores.

**Significado del dinero:** La imagen presente del dinero frente a los intereses y cambios de consumo de dicha generación nos lleva al querer conocer la perspectiva de dicha generación frente a dicho objeto que representa la movilización de todas las sociedades en el globo, conocer cuál es la posición y el fin que se le otorga.

**Ideales:** Mucho se menciona acerca de la inmadurez y la negación de dicha generación para sobreponerse a lo que “deberían ser”, pero hablar de una generalización es sencillamente equívoco, razón por la cual esta categoría busca conocer si existe y cuáles son las añoranzas de la generación en estudio, probablemente la rapidez del estilo de vida marca el ritmo del día a día, pero conocer cómo observa el paso del tiempo.

**Oportunidades laborales y crecimiento:** Esta categoría al igual que la familia y el dinero se presentan como algunos de los intereses de estudio de la generación, razón por la cual ha mantenido al alza de ciertos fenómenos como la migración o el sub empleo, el reconocer cómo las empresas representan una base de repunte o un freno para el cumplimiento del éxito del individuo.

**Intereses de vida:** Esta categoría busca conocer la suposición de un panorama ideal para el individuo de la generación Y, con el fin de conocer, empatar y comparar los resultados de las categorías anteriores, pero en base a lo conocido sobre su situación actual, con el fin de revelar la heterogeneidad de la generación.

**Felicidad:** El consumo, el cumplimiento de las metas de vida, la familia ideal y el éxito

representan la felicidad para dicha generación, ¿o no?, Esta generación busca involucrar su perspectiva de felicidad y finalmente lo que conlleva con la misma, buscando la motivación principal para considerarse como sujetos felices.

**Retos:** Esta categoría engloba aquellos momentos en los que se presentaron y el cómo se presentaron dichas circunstancias en su vida, el cómo lo enfrentaron para buscar continuar y si estos retos cambiaron y/o marcaron su trayectoria de vida.

**Intervención:** Se menciona la participación activa de dicha generación en aspectos sociales y ambientales en la sociedad contemporánea en los distintos núcleos que la conforman, pero se busca conocer cuáles han sido las acciones o intención de acción para producir un cambio en su contexto inmediato local.

**Deserción:** Si bien no buscamos el cuantificar la homogeneidad, como ya lo mencionamos anteriormente, buscamos conocer cuál es la razón de mostrarse indiferente frente a los problemas que atañen a la sociedad y nos ubicamos en una posición de lejanía para evitar el formar parte y/o buscar la participación.

Las siguientes categorías se llevan a cabo con la respuesta de los participantes de nuestra entrevista, dado que dicho procedimiento tuvo un proceso de anonimato al no pedir el nombre del participante sólo se mencionan las respuestas de los mismos.

Los códigos utilizados para la identificación de las respuestas de cada contribuyente son “P” de Participante, “F” o “M” según el género: femenino o masculino; y por último número “1”, “2” o “3” de acuerdo a cuál participante nos enfoquemos. Es decir “PF1” es Participante femenino 1 así como “PM1” es Participante masculino 1.

#### **IV.IX Resultados**

Procederemos con las categorías que obtuvimos gracias a las respuestas de los entrevistados, dichas categorías se construyeron con la orientación del guion de entrevista final utilizado en nuestros seis participantes. Cada categoría tiene consigo un nombre, así como la clasificación de acuerdo a la unión entre la teoría y el método para posteriormente ubicar la respuesta de los participantes.

A. De todos los aspectos que engloban tu vida, ¿Qué es lo más importante que hay en ella?

Tabla 6

Individual	Familia	Amistades	Campo profesional	Comunidad
PF1: ...uno como mujer como persona como individuo “yo” soy lo que más importa.	PF1: ...en el aspecto de madre pues mis hijos. PF2: ...principalmente mi familia. PF3: Mi familia, siempre. PM1: creo que la cuestión familiar. PM2: ...mi familia, mis padres.	PF3: ... pueden llegar a ser como mi familia como algunos amigos en este caso mi pareja y pues nada más.	PF1: ...mi labor como docente... PM3: Laboral pues el trabajo he cumplido mis metas, para mí es lo más importante.	PF1: ...funcionario, es la gente la comunidad.

*Intereses*

Los intereses que nuestros participantes tienen engloban distintos aspectos, como podemos ver el principal es la familia, en aspectos de su propia familia creada por ellos o la familia nuclear con la que mantuvieron la unión desde su infancia y su crianza, además podemos ver que las participantes femeninas son las que incluyen más aspectos dentro de sus mismos intereses, como lo son las amistades y el campo profesional; si bien ambos aspectos incluyen

otro tipo de actores, intereses y motivaciones, forman parte de los lazos que se van formando a lo largo de la vida.

Descartaría la relevancia de la PF1 al englobar la importancia del “yo” de manera importante y valorándose, sin caer en el ego ya que al igual que se encuentra dentro de las áreas ya mencionadas anteriormente como la familia, amistades, campo laboral, es la única que se preocupa por su comunidad; sólo ella expresa buscar logros para la misma.

La personalidad del individuo de la generación Y se encuentra bajo la influencia de la sociedad contemporánea, pero sin una sombra de duda podemos observar y ya mencionamos, que las diferencias obtenidas por los individuos entrevistados nos señalan que si bien puede haber un comparativo no debería relacionarse como una contabilización de los pros o contras.

Ahora bien, el dibujar y señalar al “joven”, sea cual sea la época, año o década no importa, pero en gran medida es bajo lo apuntado por la industria en más de una de sus ramas, además de la incorporación de los mismos en el área de la política como actor social de la misma (Reguillo Cruz, 2007).

B. ¿Qué cruza por tu mente cuando digo “formar una familia”?

Tabla 7

*Familia*

Familia tradicional	Unión libre	Divorcio
PF1: Bueno eso implica formar vínculos con otras personas, en este caso pues mi esposo y mis hijos.	PF3: ... para mí el estar con mi pareja es una unión aún sin matrimonio.	PM3: Pues la forma antigua que viene siendo papá, mamá e hijos, creo que así fue como me educaron, aunque yo no tenga una familia así...
PF2: Sí me veo en un futuro formando una familia, teniendo dos hijos... dentro de unos cinco años aproximadamente porque tengo otras expectativas laborales...		
PM1: ... mi sueño, pero no digo sueño más bien como una meta de vida algo que yo quiero lograr una familia...		
PM2: Una “tachota”, porque no me quiero casar a lo mejor sí tener hijos, pero casarme no, ningún tipo de compromiso le tengo miedo al compromiso.		

La familia es uno de los pilares dentro de un individuo, probablemente para unos será primordial a comparación de otros los cuales podrían pasarlo a un segundo lugar o el último, al cuestionar a nuestros participantes podemos ver que las mujeres también han cambiado su visión sobre la familia tradicional poniendo como opción la unión libre, estudios acerca de las últimas décadas arrojan información sobre el aumento en divorcios, unión libre, madre o padre de familia e incluso los múltiples matrimonios.

Los divorciados no vienen precisamente de familias rotas, el rompimiento de una pareja tiene muchísimas razones, pero aun así buscan la creación de una familia en la que muy probablemente crecieron. Algunos participantes que buscan la tradición ésta se ve convertida en una situación la cual se pueda apegar a sus propios ideales, como lo son la ausencia del matrimonio formal, una unión que incluya descendencia, pero dando paso y espacio al desarrollo profesional; probablemente porque para las mujeres representa un cambio no sólo en su estilo de vida, también el asignar prioridades a su vida.

La crisis que ha venido sufriendo la sociedad familiar prevé las siguientes condiciones claras además de que aún se encuentran vigentes previo a los primeros movimientos sociales de los años 70's, uno de ellos es el ocaso de familias en condición de matrimonio, dando parte a los nuevos conceptos de familia como uni parentales y unipersonales, posteriormente la inadaptación de las distintas esferas sociales de los individuos, donde sus intereses caminan más allá de la simple formalización de una familia, en tercera condición la lejanía de la sublima perfección del hogar nuclear y por último pero no menos importante el relevo de los patrones expuestos en la célula familiar presentado a través de la descendencia familiar (Bezanilla & Miranda, 2014).



C. Cuando escuchas a cualquier adulto decirte: “yo a tu edad...”, ¿Cómo completarías la frase?

Tabla 8

*Trayectoria*

Personales	Materiales	Laborales/ Profesionales
PF1: Ya era viuda y tenía dos hijos...	PF2: tenía terrenos...	PF1: ... una carrera artística.
	PF3: ...tenía una casa propia.	PF2: tenía trabajo...
PF2: ya estaba casado...		
PF3: tenía una familia...	PM1: ya tenía una casa ya tenía un carro...	PF3: ya trabajaba...
PM1: ... ya me había casado, ya había tenido un hijo.	PM3: Pues que ellos a su edad ya tenían casa... sabe que tantos carros...	PM2: ya tenía un trabajo y yo todavía estaba como dependiendo de mis padres...
PM2: ... lo más común es eso “yo ya tenía una familia”.		
PM3: ya eran prácticamente abuelos ...		

Logros, metas, planes, todo lo que la sociedad solicita que cumplas, es decir escuchar de nuestros padres, abuelos, tíos y no se diga de extraños; lo difícil es el camino en cual tendrás que enfrentar miles de obstáculos y retos, por eso al tratar de crear tu propia vida éste se desarrolla con varias índoles.

En ésta categoría podremos ver los aspectos personales, materiales y laborales/ profesionales, donde en todos los espacios podemos ver que los participantes se ven incluidos en dichas áreas, principalmente el tener un familia e hijos a la misma edad de sus hijos, de igual manera se encuentran cuatro participantes en las siguientes dos categorías como el tener una casa y autos principalmente y al pasar al aspecto profesional tres de cuatro ya tenían un trabajo pero solo una habla sobre la carrera indicada al aspecto profesional.

El mantener a la comunidad juvenil en una condición muy parecida al cautiverio humano, con el fin de dar paso a que los adultos con la capacidad y edad para retirarse, para que éstas pudieran ofrecer los lugares laborales necesarios para cubrir la demanda requerida por los jóvenes principalmente en el aspecto laboral, más sin embargo los requerimientos de la juventud en América Latina conllevan la injusticia y la inadecuación de la sociedad moderna visualizada en los países nombradas como potencias mundiales, al ofrecer a los jóvenes pocas o en su mayoría ninguna calidad de vida para tener una formación completa como individuos en sociedad. Gracias a la posguerra muchos de estos jóvenes fueron cambiando la forma en cómo aceptaban lo aceptable legítimamente social, dando pie a propiciar cambios y con esto la huella que se dejaba en ellos como “rebeldes” o “delincuentes” (Reguillo Cruz, 2007).

Producir en la sociedad juvenil el interés para participar en las distintas actividades dentro del mismo contexto al que pertenecen, no es tarea fácil, probablemente nos encontramos en una sociedad donde la apatía es notoria y evidente desde muy temprana edad, pero mucho hay de responsabilidad dentro de los grupos de interacción de dicho individuos, si bien las nuevas generaciones el cambio se observa de manera más desmedida es también gracias al interés formado por los individuos desde la familia hasta el desarrollo de políticas públicas (Aguilar, 2015), al igual que las generaciones anteriores a la Y, pero sin el acceso tan inmediato de la tecnología y con ella la comunicación en cuestión sólo de minutos a nivel global.

Existe tres condiciones que si bien son contrarias entre sí también se pueden observar cómo obstáculos o cuestiones de incertidumbre en el individuo, las cuales son: mantener el paso de sus predecesores, el proceso individual de la construcción personal y la aceptación de la organización en sociedad (Peña, 2018).

D ¿Qué representa para ti el dinero?

Tabla 9

*Significado del dinero*

Naturaleza cultural	Dimensión abstracta
PF1: la libertad, la estabilidad, algo básico... oportunidades diferentes... tener cosas que te permitan ser feliz... el dinero no es la felicidad, pero lo paga	PM1: ... un ahorro y el cubrir gastos que se requieren.  PM2: El dinero no lo es todo en cuanto a que signifique mucho pero personalmente creo que es algo muy primordial que debe de tener alguien...
PF2: Representa paz mental y estabilidad emocional, porque obviamente el dinero cubre muchas necesidades fisiológicas principalmente...	PM3: De manera personal no representa nada, de manera social pues es una manera de estar económicamente estable, el valor se lo dan las personas no es un significado general.
PF3: ...no es como la felicidad, pero te da tranquilidad, tranquilidad de estar, pues bien, estable y saber que si necesitas algo lo puedes tener.	

*“El dinero no es la felicidad, pero lo paga”* expresado por PF1 y en cierta parte al igual que PF3, el dinero puede llegar al cumplimiento de necesidades desde básicas hasta lo que se pudiera considerar como lujos en un individuo; probablemente al unir la felicidad a la oración podría resultar para algunos como una frivolidad, pero no todos tienen el mismo contexto. Tener las herramientas que se necesitan en la vida diaria tiene un precio, es decir, todo aquello necesario y básico para salir adelante.

Para otros más sólo es la parte de la frivolidad o la imagen de aparentar frente a la sociedad y se mantienen con la idea de que el dinero pierda su significado, pero podríamos opinar

que para ellos en realidad pierde importancia no la representación o su significado.

Podríamos definir que la sociedad actual no se encuentra conforme con el valor que se le otorga de manera general al dinero, observamos diferencias como en el fin del mismo, la sociedad actual nos moviliza a rellenar una especie de molde buscando empatar las acciones de consumismo, pero si bien la belleza y el desencanto (Peña, 2018), no van de la mano en este caso si representan un doble protagonista al alejarnos de lo deseado aun cuando se encuentra la satisfacción de lo obtenido.

E. Si tuvieras la oportunidad de repetir una situación (experiencia) de tu vida, ¿Cuál sería?  
 ¿Por qué la repetirías?

Tabla 10

*Ideales*

Familiar	Desarrollo profesional	Laboral	Económico	Amistades
PF3: el estar en la playa en un viaje en la playa con mis familiares, cuando fuimos todos porque me representaba mucha tranquilidad ...	PF1: las carreras que tengo trucas ésas sí las volvería a hacer me gustaría haberlas terminado... lo otro es como lo hice dedicarme a la música y quizás dedicarme un poco más.	PF2: mi formación es ambiental, pero yo encuentro más trabajo en seguridad y más trabajo en las construcciones y no me gusta estar o trabajar en la construcción,	PM1: ...sería cuando me iba muy bien económicamente porque a estas alturas ya hubiera hecho muchísimas cosas...	PM2: siento que mi tiempo en la prepa...pues porque ahí no había preocupaciones de nada, de las preocupaciones adultas...
PM1: creo el matrimonio igual si como que, sí volvería a ese momento a ver qué pudiera cambiar porque igual no se podría	PF2: ... hubiera estado mejor que hubiera estudiado los sábados contaduría o administración y entre semana tener un trabajo... para poder haber generado más ingresos... supongo	se me hace pesado y además hay un buen de hombres y de acoso laboral...		

---

hacer nada, que en esos siete  
pero yo creo años o cinco años  
que eso. yo ya hubiera tenido  
una casita pequeña

PM3: Yo creo o cosas así...

que cuidar a  
una de mis  
hijas, la más  
grande, porque  
no la cuide,  
repetirlo para  
ahora sí  
hacerlo.

---

Enlazamos la unión de las respuestas en la categoría A con respecto a los intereses de estos siendo al igual que en la primer categoría, la familia ocupa el peldaño inicial; el sentido bohemio y el reusarse al crecimiento como individuo traspasando de la infancia, la niñez y posteriormente la vida adulta no es en el sentido de negarse a las responsabilidades o el querer huir de un estilo de vida igual al de sus padres, abuelos, compañeros laborales, ellos solo lo ven como la remembranza de sus recuerdos en una etapa que probablemente fue una experiencia única e irrepetible o la de haber guardado un poco más el recuerdo y con ello haber valorado ésa experiencia.

Es evidente que la familia occidental representa un cuadrante en el mapa de cualquier individuo en distintas directrices ya sea que exista el recuerdo de añoranza o desilusión, pero ambos formando parte del individuo.

La remembranza de lo acontecido en una etapa previa a la que se encuentran actualmente los entrevistados demuestran cuales son los vínculos y aquello importante para los mismos dentro de la cotidianeidad de su vida, observamos además que no siempre es aquello prestablecido o marcado y alejarnos de la idea de que el consumismo representa lo principal y primordial para alejarnos del sistema de objetos, (Braudillard, 1969).

F. ¿Crees que existen oportunidades laborales y de crecimiento?

Tabla 11

*Oportunidades laborales y crecimiento*

En el centro de trabajo	Fuera del centro de trabajo
PF1: Existen, pero no son permanentes, es algo que va como que vas escalando y son cosas que no son para siempre...	PF2: Sí, considero que sí hay, pero a veces no en todas las empresas... creo que depende ahora sí de la parte gerencial de una organización el que determina si sí puedes o no puedes independientemente de que si tengas la capacidad o no.
PM3: En donde trabajo pues nada más hay una oportunidad de crecimiento...	PF3: Sí creo que las hay, pero no para todo el mundo estamos como en un lugar pues muy indiferente y desigual para todas las personas...
	PM1: Si no es docencia puede ser en cualquier otro ámbito de las cosas que sé hacer... que no las aproveche de pronto ya es otro rollo
	PM2: Yo siento que sí, solamente pues depende de la persona, por ejemplo, a lo mejor yo no he tenido muy buena oportunidad o a la mejor sí la tuve y no la supe aprovechar.



Se busca conocer la postura del empleo y todo lo que le engloba, como poder conseguir empleo fácilmente y las oportunidades para ir escalando puestos laborales dentro de la misma empresa o negocio, dado que los censos sobre el tema indican la volatilidad en el número de individuos empleados (INEGI, 2019; 2020).

El crecimiento profesional como lo vemos en las reflexiones de los participantes, no depende solamente de ellos, es decir procura la preparación académica para aumentar sus oportunidades con el fin de ascender a un mejor puesto o tener la oportunidad de ser tomado en cuenta para acceder a una empresa u organización. Si bien un mal que acuña a la sociedad es el favoritismo hacia una persona, con el fin de apoyar y soportar el éxito profesional o frenarlo e incluso terminar en el despido.

Aquellos aspectos que no involucran directamente el crecimiento y/o desarrollo personal, sino aquellos aspectos a los que hacíamos referencia como la concepción de la mujer y el papel que debe ocupar en la sociedad contemporánea también se observa marcado en la vida de las participantes (Mendoza, 2017; Siles & Solano, 2007), así como la concepción propia de los entrevistados frente a una mujer y el papel a desempeñar en su plan de vida.

Dicha generación sí hace alusión a su multitarea además de tener plena consciencia en que el lugar o puesto desempeñado en su centro de trabajo no podrá ser eterno, además de contar con más de un trabajo buscando una mejor calidad de vida, aspirar a un estilo de vida, aunque en otros casos buscan cumplir al menos las condiciones básicas para poder salir adelante.

Algunos participantes opinan que la inversión hacia el aspecto académico no tendrá una tasa de retorno en un plazo corto, saben que tendrán que buscar oportunidades incluso fuera de su lugar de nacimiento, lejos de su familia y amigos e incluso emplearse en puestos para los cuales no es destinada a su formación, más sin embargo también saben que es necesario hacerlo ya que de no serlo así no podrán asistir a solicitar empleo para cierto perfil por no contar con los requisitos solicitados como edad o grado académico. La otra parte que influye en su formación es buscar cuáles son las profesiones rentables y/o solicitadas por las empresas con el fin de encajar en alguna de ellas.

El emprendimiento ha sido un factor de colaboración para quienes buscan ayudar en el gasto familiar, poder solventar sus gastos personales y/o de educación, por tener una familia como

lo son hijos antes de terminar la carrera profesional, entre otras causas, en algunos posteriormente continúan con el emprendimiento tal vez en otro ramo debido a las condiciones del mercado, o quienes lo ven como un ingreso extra para destinarlo en interés personales.

G. Si te dieran la oportunidad de tener todo lo que tú quisieras, ¿Cómo sería tu vida?

Tabla 12

*Intereses de vida*

Laboral	Personal/Familiar	Económico	Emocional
<p>PM1: ...si fuera de tener todo lo que he querido me gustaría tener una buena oportunidad en lo que hago con mi página, que realmente se me tomara en cuenta para trabajos más grandes y hacer todo lo que quiero hacer con ese proyecto ... pero pues como que me ha dado miedo...</p> <p>PM2: yo siento que mi vida perfecta sería el ya tener un trabajo muy estable el cual</p>	<p>PM2: ...yo siento que a la mejor puedo llegar a conseguir todo, pero si me faltan mis papás ya no va a ser como que lo mismo</p> <p>PM3: ...La vida perfecta para mí sería estar con mi familia completa desde con la que crecí hasta con la disfuncional sin lujos ni nada, solo estar con ellos.</p> <p>PF3: En este momento tener a todos mis familiares y que nadie le pasara nada y pues dedicarme solamente a ser mamá, bueno mamá, esposa, hija y pues no trabajar, no tener que trabajar y pues</p>	<p>PF1: Pues sería una casa más grande donde cada quien pudiera tener un espacio para tener sus cosas... eso ya implicaría digamos pues tener como más dinero, un empleo bien pagado donde se refleje lo que yo hago en paga... que mis hijos estuvieran en una escuela mejor...</p>	<p>PF1: ...darles a mis hijos la oportunidad de dedicarse y hacer lo que ellos quieran, lo que los haga felices... sería como un equilibrio de tener tiempo, dinero y salud también digamos también sería importante, es parte de lo que es tenerlo todo...</p>

---

consista de un muy buen puesto de trabajo y otro bueno yo también quiero tener un negocio propio ...

obviamente salir con mi familia, dedicarme simplemente a mi familia yo creo que eso me haría muy feliz no tener que estar laborando ni nada de eso.

PF2: más que nada me veo en un futuro con libertad financiera, bueno más bien mi vida perfecta y que espero tenerla en un futuro sería con libertad financiera.

---

La principal preocupación es la estabilidad laboral para conseguir la libertad financiera o conseguir la firmeza en sus proyectos de emprendimiento como podría ser el poder solventar de esa actividad, la cual se encuentra dentro de sus gustos y preferencias, y que ésta fuera un ingreso seguro, además de que al tener la estabilidad les ofrecería encontrarse más desahogados en cuanto a la preocupación por un futuro.

El tema de la pandemia por COVID-19 tocó fibras sensibles sumándole la fragilidad de la vida ocasionando rupturas dentro de las familias y transformando la interacción entre los individuos, para algunos afianzó la relación (familiar, amistad, de pareja, etc.), para otros supuso el punto final de dicha unión como lo fue la muerte de un ser querido por dicha enfermedad. Reconociendo una vez más la importancia del pilar familiar para los participantes.

En el campo económico y emocional se busca el bien para quienes los rodean, por ejemplo, usar los recursos económicos para ofrecer a sus hijos la oportunidad de lograr sus sueños, ofrecer la tranquilidad de un hogar con el fin de mejorar su estilo de vida, además de ofrecerle atención y amor dentro del hogar.

La también llamada Generación Y, será el grupo de consumidores más grande a nivel mundial, pues cerca de terminar la segunda década del siglo veinte participan en más de la mitad en ventas de consumo, justo por eso las estrategias de las marcas prevén esfuerzos para esta generación (Garibay, 2017).

H. En este instante, ¿Podrías decir que eres una persona feliz?

Tabla 13

*Felicidad*

Deseo	Realidad
<p>PF2: ... ya cuando lo tienes de todos modos te sigues sintiendo a veces como infeliz, porque pues es que la felicidad tú te la tienes que dar ati mismo, dando gracias... ahorita no me encuentro en mi mayor felicidad porque me encuentro desempleada y eso es un estrés que me causa y parte tristeza porque pues uno piensa que ya es más fácil cuando estas egresado, cuando tienes un título conseguir el trabajo que tú quieres, pero a veces no es así.</p>	<p>PF1: ¡Sí!, sí definitivamente, en este momento soy feliz... de tener toda esa responsabilidad de tener que responder ante todos esos ámbitos... y creo que le estoy echando ganas, creo que estoy saliendo adelante...</p>
<p>PF3: ¡No!, ahorita en este momento de mi vida no pues por toda la situación que estamos viviendo en el mundo y pues por toda la situación que a mí me tocó vivir por esta pandemia pues no, la verdad no, pero pues sí soy feliz con las personas que tengo a mi alrededor que obviamente necesitaría más personas que estuvieran a mi lado y no se hubieran ido verdad pero mmm... pues soy relativamente feliz, estoy triste por toda la situación pero sí soy feliz.</p>	<p>PM2: siento que no, porque pues bueno en lo personal sí soy feliz, pero en lo profesional siento que este trabajo no es como que lo mío, lo disfruto mucho, pero siento que todavía puedo conseguir algo mejor tanto económicamente como pues estar más cerca de la familia...</p> <p>PM1: No, yo considero que no porque no me siento como completo, siento que estoy muy a las bravas, o sea tengo mucho rato, ya me bajó de intensidad todo lo que sentía; así las emociones, la depre, ése tipo de cosas ya estoy como que estable pero no me siento feliz, como que siento que algo me falta.</p> <p>PM3: Sí, soy feliz a mi manera... porque ahorita tengo todo lo que deseo y que es lo que deseo estar pues con mis hijas.</p>

De manera recurrente la sociedad, los medios de comunicación, la familia, amigos, compañeros de trabajo e incluso el individuo por sí mismo se cuestiona el motivo de existir ¿Cuál es su finalidad como individuo en este mundo?, probablemente hay quienes escuchen el llamado en su profesión o vocación, en un talento, en eso que les apasiona, pero no todos corren con esa suerte o en otras ocasiones esa suerte desaparece momentáneamente cuestionándose el por qué existir, para qué, etc.

Ésta tabla categoriza las respuestas de los participantes en lo que respecta en si se encuentran “felices” en sus respectivas vidas, se pregunta de una manera general, para no influir y/o dirigir el concepto de acuerdo a las vivencias personales de los participantes, si bien se pueden aplicar distintos intereses pudimos además clasificarlas en dos: una de ellas es aquel supuesto frente a su contraparte que expone la realidad.

Al interrogar a los participantes encontramos que ellos consideran que la felicidad inmiscuye un sinnúmero de situaciones además de que se encuentra condicionada a situaciones, objetos, personas y por lo tanto todo eso potencializa su felicidad o la puede hundir. La sociedad occidental se encuentra exacerbada por las redes sociales en conjunto con la sociedad de consumo que atropella con necesidades creadas para desarrollar y/o potencializar sus adquisiciones con el fin de lograr esa felicidad, la cual, al paso del tiempo, llamémosle días e incluso horas, desaparece. Entran en la lógica capitalista donde es necesaria la explotación del recurso monetario para poder pertenecer en un grupo en el cual de primera instancia no nos encontramos cómodos, tememos perder los tótems (Bauman, 2007), como símbolo de exponer la felicidad en nuestra sociedad como lo son las redes sociales.

I. ¿Existe alguna situación que haya producido en ti incertidumbre?

Tabla 14

*Retos*

Personales	Salud	Familiares / Pareja	Económicos/ Laborales
<p>PF1: ... Entonces en los momentos de crisis también me han empujado a salir adelante y son necesarios para encontrar la fuerza, el empuje, la garra, la pasión que te mueva porque decir aquí no vuelvo, “es de aquí para arriba”.</p> <p>PF2: Yo siempre tuve miedo de estar sola, no sé estar sola en el sentido familiar, amistad o amorosa no me gusta estar sola ése es uno de los</p>	<p>PF3: ...primero pues obviamente mi embarazo... es algo súper nuevo para mí a pesar de que yo pues trabajo con bebitos y todo eso, pero pues es una responsabilidad muy grande y eso sí me causa miedo por tenerlo aparte o sea cómo va a nacer...</p> <p>PM2: Sí cuando me enfermé porque soy muy miedoso entonces había cosas que a la mejor era por ignorante no conocía a veces los términos que manejaba el doctor...</p>	<p>PF1: Sí, he vivido varios momentos así, pero sobre todo cuando fui más joven por ejemplo cuando nació mi hija la mayor fue un momento de incertidumbre porque no sabía cómo hacerlo... otro momento de crisis muy importante pero que también me motivó de no quedarme primero en una relación fallida...</p>	<p>PF3: Y otra pues lo laboral que a mí por ejemplo mi trabajo implica a veces estar laborando con pacientes muy complicados... me da miedo regresar y que me pongan en un área que me da estrés que estoy con pacientes muy delicados y pues eso es lo que no me gusta.</p> <p>PM3: Sí, cuando me salí de la casa de mis padres dije “¿ahora cómo ching#\$\$&amp;S le voy a hacer?”, tenía 22 años, me salí porque me casé y pues ahí sí dices ahora como va a hacer, con que voy a mantener.</p>



---

miedos que más me  
causa en mi vida...

PM1: ...yo creo  
que cuando me dio  
una depresión bien  
canija, yo creo que  
ahí si fue donde,  
donde me dio  
miedo e inclusive  
temí por mi vida...  
donde vi la soledad  
canija y donde sí  
me dio, así como  
que madres; esto no  
está resultando  
nada bien,  
desempleado, salía  
casi diario y había  
una gota de alcohol  
en mi cuerpo, por  
poco caigo en las  
drogas.

---

Poder cumplir con las metas que se establece un individuo es una de las principales preocupaciones de los individuos de la generación Y en la categoría anterior, “Retos” se clasificó las categorías en personales, salud, familiares/ pareja y económicos/ laborales, drogas, embarazo, depresión, matrimonio sólo son algunas de las mencionadas por nuestros entrevistados. Como podemos ver no todas las palabras significan aspectos positivos o negativos, pero es cuestión de la formación de la cual cada individuo haya tenido en cuanto a su infancia y niñez.

El estilo de vida, así como las necesidades y requerimientos de las sociedades contemporáneas definitivamente no son un espejo de las realidades actuales de las sociedades antecesoras; Lipovetsky (2007) comenta que es la misma sociedad la que nos diluye en la materialidad, causando no otra cosa que dudas y críticas al todo social.

J. ¿Existe algo que te gustaría cambiar en tu contexto?

Tabla 15

*Intervención*

Aspecto Social	Aspecto Laboral
<p>PF1: Sí, claro, claro que hay muchas cosas que me gustaría cambiar... que fuera la gente más humana porque aunque nos llamamos seres humanos no somos tan humanos, que tenemos prejuicios, porque criticamos, porque juzgamos, porque discriminamos, porque robamos desde ideas, oportunidades a otros y que hubiera más respeto entre las personas... entonces digamos que parte de la filosofía de mi vida como docente es hacer una mejor comunidad, educar a los demás como si fueran mis hijos porque son los hijos que van a convivir mis hijos...</p> <p>PM1: creo que la sociedad está bien enferma en ése aspecto, que tienes poquito poder y piensas que puedes hacer lo que quieras con quien tú quieras...</p>	<p>PM2: Sí, solo sería en el ámbito laboral te digo siento que todo lo que me está pasando pues está bien lo único que no me llena el ojo es mi trabajo, pero por la cuestión económica no porque no me guste mi trabajo.</p> <p>PF2: Por ejemplo bueno eso me pasó el año pasado en el trabajo en el que estaba, por ejemplo me daba mucha ansiedad trabajar de seguridad porque obviamente de esa seguridad depende de ti, la seguridad de una persona depende de ti aunque tu quiera hacer bien tu trabajo si el tercero no acata las indicaciones puede peligrar su vida ¿no? entonces ahí si tuve mucho estrés y ansiedad y eso la neta no quería estar allí, decidí cambiarlo, decidí salirme de ese lugar y pues me considero una persona que determina que si considera que no le está haciendo bien a mi salud mental pues es mejor retirarse ¿no?, o sea vale más tu salud mental que el dinero que ganas.</p>

---

PF3: [Pensativa] no sé, pues tal vez bueno por ejemplo en mi trabajo sería cambiar la mentalidad con las mujeres, el pensamiento que todavía tienen ser sumisas o como de pensar que solamente tienen que hacerle caso como a los hombres, a ser mandada por los hombres, o sea como no tener derecho a ellas en ese sentido pues a la mejor tal vez yo podría poner algo porque pues yo estoy en contacto con esas personas y pues a la mejor es algo que le puedes cambiar un poquito al menos el pensamiento cuando estas en trato con ellas, cuando las ves así, cuando les explicas de sus bebés y por ejemplo en el caso de mi trabajo hay muchas mamás que sienten que no pueden tener elección a veces ni por su propio cuerpo o sea en el caso por ejemplo de que se tienen que cuidar con algo pues no y necesitan preguntarle a hombre que necesitan y pues yo creo que no eso es algo que a la mejor sí podría pues a la mejor cambiar un poquito el pensamiento de algunas no de todas porque muchas lo tiene ya arraigado de siempre.

---

Podemos ver que algunos de nuestros participantes conectan sus actividades de la vida diaria a las necesidades de su entorno, como lo son el aspecto social y el laboral. En ambas columnas podemos

observar que algunos de éstos participantes se relacionan e inclinan hacia un camino distinto, de acuerdo a lo que ejercen profesionalmente.

En el aspecto social la PF1 ejerce la docencia como una tarea secundaria en una Asociación relacionada con su área de trabajo, mientras que en la columna dos: el aspecto laboral, buscan crear un cambio o creen que es necesario producirlo para de ésta manera ayudar a otros como la PF2 y PF3.

Sus causas solidarias se ven reflejadas gracias a acontecimientos que marcaron la vida no sólo de la población mundial, también de acuerdo al impacto que dichos eventos tuvieron a lo largo de su infancia y niñez, observando de primera mano el daño que marcaba la vida de todos aquellos que los rodeaban (Serta, 2018; Vega, 2014).

K ¿Existe algo que te gustaría cambiar en tu contexto?

Tabla 16

*Deserción*

---

PM3: Pues la verdad no, me es indiferente mi entorno.

---

El PM3 no se ve interesado en conocer o participar acerca de lo acontecido en su contexto, si bien al evaluar un poco más sus respuestas el abandono por la vida social lo podemos constatar en las respuestas de distintas preguntas y de manera confirmatoria al comenzar con el análisis.

Este último participante reúne sus intereses en la búsqueda de aquellos aspectos que atañe su individualidad, factores como su estado civil, su empleo así como el salario para este se encuentra llena de necesidades o anhelos como formar una familia o la añoranza de re vivir el recuerdo de la infancia de su hija, además que tiene un trabajo el cual no le provee seguridad salarial ni logra cumplir el estilo de vida al que aspira y sólo permanece en el mismo por los compromisos que tiene adquiridos, sumándole la difícil situación de encontrar un empleo al día de hoy.

Podríamos o no encasillar al participante como individualista pero al conocer el trasfondo de la personalidad así como las aspiraciones del mismo podemos encontrar la motivación principal de su día a día como lo es la familia, razón por la cual se esfuerza en mantener un trabajo en el cual no se siente satisfecho más sin embargo ofrece el medio cumplimiento de sus obligaciones con sus hijos, se necesitaría un análisis de manera más extensa para buscar la comparación expuesta por Durkheim (1970), Tocqueville (1961) y por supuesto la perspectiva de Martuccelli (2019).

#### **IV.X Discusión**

Poco o mucho se puede deducir de la investigación realizada, podríamos deducir que la sociedad como marco contextual de nuestros participantes se ve envuelta en la dinámica de distintas esferas las cuales si bien se encuentran interactuando también las mismas pueden desarrollar un efecto de influencia en sentido positivo o negativo entre las mismas (Codes de, 1982). Cuando se trata de hablar de la generación Y, es preciso conocer la interacción mencionada anteriormente con el fin de lograr la visualización del panorama en general y deduciendo que evidentemente no podemos realizar un desenlace que abarque un todo, hablar de ésta generación así como se tendría la oportunidad de exponer a cualquier otro individuo de dicha generación en cualquier otro contexto marca peculiaridades pero así mismo características individuales que ningún otro individuo contiene sin importar siquiera si es del mismo contexto (Laín, 2012; Reguillo, 2007).

Proceder a la crítica de dicha generación donde se compara con generaciones previas como la X o la Babyboomer donde señalan a los individuos de la generación Y como infantiles, sin aspiraciones, fiesteros, etc., pero únicamente con adjetivos negativos hacia su persona, pero es una generación la cual se encontró inmersa en modificaciones en su contexto recordemos el análisis del siglo XX donde mencionamos el panorama en el que nacen, los cambios radicales con los que crecieron y el sinnúmero de barreras a las que tuvieron que enfrentarse (Díaz, 2017), más sin embargo se dejaron llevar y a su manera buscaron la adaptación.

Contrastando lo mencionado a lo largo del capítulo I, en el apartado donde entramos de lleno a la Generación Y, podemos conocer el cómo y porqué de sus decisiones de adultos, (Bofarull de, 2009), el concebir al trabajo como un medio para, es decir un medio para tener alimentos en sus mesas, el poder conseguir una casa, el comprar un coche, el medio para poder vacacionar, pero alejándose de la fidelidad empresarial (Deloitte, 2019), al ver las nuevas políticas con las que se maneja cualquier empresa sin hacer distinción en cuanto al giro o si es una instancia pública o privada.

El trabajo ha venido a formar parte de la sociedad actual como conocer “de que hay chamba”, “donde puedes acomodarte más rápido”, consideras estas variables para poder en primer paso decidir si quieres o no continuar estudiando, claro siempre y cuando se cuenten con los

recursos para hacerlo, de mantenerse en el área de estudio es muy común que la juventud se encuentre confusa en cuanto a elegir, el desconocimiento de la formación así como del área laboral de las carreras son algunos de las desventajas de la formación profesional, pero de igual manera nos encontramos con que a dicha generación crea nuevas carreras con la idea de competir y cumplir las necesidades de la sociedad, desconocemos las ventajas o desventajas de las mismas y ése podría ser otra línea de estudio.

Hubo dos participantes que, si bien cuentan con una formación profesional, una de ellas no es su deseo dedicarse completamente a ejercer su carrera de manera profesional ya que sus aspiraciones son otras, en contraparte otra participante busca como manera primordial el ejercer su carrera y postergar el desarrollo de su vida personal hasta que posteriormente encuentre una estabilidad laboral y económica. En esta parte podemos ver la riqueza en sus respuestas, porque si bien pertenecen a una misma generación no tienen un mismo plan de vida ni el mismo orden en cuanto a sus prioridades.

Además, podemos ver que sí desarrollan el *multitask* o multitarea pero cuando deciden dedicarse a más un tema de interés, ya sea emprendimiento, pertenecer a las filas del asalariado e incluso con actividades sociales sin fines de lucro. El fin de tener más de un empleo proviene también del conocimiento de la falta de acceso a un nivel de vida digno, de acuerdo a los ideales de su contexto social, es decir necesitan la entrada de más de un salario para poder ajustar a los gastos de la casa y poder buscar mejores condiciones (INEGI, 2019)

Si bien la generación Y ha desarrollado su propio concepto de familia a su vez también podemos ver que buscan el mantener a su lado a su familia de crianza por el amor y agradecimiento hacia la misma, pero por otra parte podríamos dudar si se refiere a la presencia de la pandemia por COVID- 19 la cual toca fibras muy delicadas ya sea porque sus familiares enfermaron o lamentablemente murieron. Con respecto al consumo éste se encarga de influir en las identidades del individuo, las redes sociales gracias a los avances tecnológicos instalan prototipos de éxito, estilo de vida, aspecto físico, actitud emocional, hábitos de consumo, etc., que si bien buscan presas para enfilearlas en el desarrollo de sus actividades, también exigen cumplir con ciertos requisitos, es precisamente en esta parte donde el dinero cobra un significado, un valor y recobra fuerzas para trastocar a cada



individuo de la sociedad.

Como citamos a una de las participantes en el apartado de Resultados donde mencionaba que el dinero no compra la felicidad pero la paga, así como otros participantes la sitúan como una herramienta para lograr cosas o planes necesario para llegar al cumplimiento de metas, pero todo esto viene del papel que la misma sociedad le ha otorgado con la necesidad de manejar una especie de valor relativamente universal, anteriormente eran granos de café, sedas, etc., además del papel de los metales como la plata pero aquel que tuvo más reconocimiento y durabilidad fue el oro. Si bien nos encontramos en esta encrucijada social es gracias a la creación que el mismo individuo le ofrece de lo ya mencionado anteriormente, del valor que le otorga la sociedad (Bauman, 2013).

La felicidad un tema tocado en más de una de las esferas sociales, pero al conocer las respuestas de nuestros entrevistados y como ya lo mencionamos anteriormente la felicidad es una cuestión subjetiva personal, donde no podríamos definir en generalidad, si bien habrá quienes son felices con cosas materiales como un coche, un reloj, una pantalla de televisión, existirá quien prefieran experiencias como religiosas, culturales, sociales, educativas, deportivas, musicales, quienes deseen pasar un día más con algún ser querido pero definitivamente también existirá quienes sean felices tan solo con algo para comer (Braudillard, 1969).

Entonces, la sociedad actual pretende hacer ver la creación de una necesidad que conserva únicamente fines comerciales para poder lucrar con vacíos, necesidades, deseos o anhelos para cumplir un estándar totalmente artificial carente de realidad (Lipovetsky, 2007). Se cree que los jóvenes buscan ser eso, ser siempre jóvenes, pero a pesar de dichos estigmas los individuos concuerdan en una gran mayoría que no desean el revivir un aspecto de su vida, solo lo mantienen como un recuerdo de añoranza, donde extrañan la situación por encontrarse con personas queridas o con el fin de advertir de situaciones que posteriormente se convirtieron en experiencias y finalmente en enseñanza.

## **Conclusiones, Limitantes y Sugerencias**

Podemos concluir que a la Generación “Y” se le califica como indiferente a los problemas de su entorno como en su comunidad y/o lugar de nacimiento, al igual que individualista debido a preocuparse únicamente por poner en primero, segundo y en tercer lugar las necesidades propias del mismo, pero a la vez increíblemente apegado al seno familiar por no salir de casa y buscar su independencia mucho menos la búsqueda de la creación de una familia. Las tres características mencionadas si bien no son las únicas, sí las más utilizadas por la sociedad moderna al momento de satanizar a la juventud en general. Ahora bien, gracias a los resultados obtenidos por nuestra investigación encontramos que son una generación que reboza en sueños, metas, ideales y planes de vida.

La creación, la innovación y la modernización marcaron un antes y un después en todas las generaciones (Laín, 2012; Marías, 2014) vimos de manera previa en el marco teórico el cómo van categorizando según la modernidad de la sociedad, además de los aspectos biológicos de los mismos individuos pero de igual manera el cómo la vida y la muerte no solo daban paso a una nueva sociedad, sino a toda la complejidad que aborda a la misma, con sus nuevos retos y al menos en busca de una mejor sociedad para los que vienen detrás de ellos.

Parte de los retos de la nueva sociedad fue el crecer en dinámicas familiares distintas entre los mismos familiares y amigos de edades similares, más sin embargo no en todas se lleva a cabo las acciones de repetir los patrones, ya que algunos de ellos sus padres no sufrieron el divorcio, pero ellos como individuos tienen más de una experiencia de esta naturaleza, o como la soltería. Desde la perspectiva de Alba (1977) en cuanto a la familia han pasado más de 40 años, aun así, algunos de los participantes anhelan una familia como la mencionada, más sin embargo dan la apertura de liberarse de los patrones que mencionábamos anteriormente.

Las familias han ido decreciendo, dejando de ser uno de los pilares más importantes de la familia, la tasa de natalidad nos recalca una realidad social la cual sí ha sufrido un cambio importante al no crecer como lo esperado después del siglo XXI, más sin embargo con ellos viene además las modificaciones a la familia tradicional como lo visualizaba Alba (1977), la unión libre creció al igual que los divorcios.

Las oportunidades de empleo, así como el crecimiento profesional en las empresas va enlazado a cuestiones de tiempo, para poder ofrecer al jefe sus capacidades, pero si bien dentro del mismo existe el crecimiento en base al cumplimiento de requisitos, los cuales llevan tiempo. En el siglo XX se pudo observar el crecimiento del fenómeno de migración donde lejos de irse por mero gusto, se presentaba al significar una necesidad para el individuo como ser hijo y buscar el apoyo para su familia o en otro caso tener la obligación de proveer a su propia familia, pero dicho cambio se vio modificado como buscando mejores oportunidades para contar con una calidad de vida mejor que la de su infancia, causando otra vez la postergación o definitiva anulación de crear una familia. Los censos de INEGI dan la pauta para conocer el comportamiento poblacional mencionado anteriormente.

En este punto podemos señalar las causas y/o motivos de las modificaciones y reestructuraciones que ha sufrido la familia tradicional, con la cual crecieron probablemente solo nuestros abuelos, dependiendo de lo contemporáneo del lector. La variedad, así como la riqueza de los participantes nos ofrecen realidades distintas a pesar de encontrarse dentro del mismo rango de edad y por lo tanto permanecer a la misma generación; la familia tiene un significado primordial dentro de su vida además de sus planes a largo plazo, pero cada uno de ellos con su propia imagen de familia.

La cuestión económica marca el ritmo de su estilo de vida, al dirigir sus esfuerzos para cumplir con sus necesidades, así como las de aquellos rubros que integran su vida, como su familia, educación, alguna casa y/o coche, viajar. Si bien la *Sociedad de Consumo* nos refiere a que todos los grupos en general buscan y caen únicamente en el consumo y desperdicio de todo lo ofrecido gracias al desplazamiento del sistema de producción, pero son la generación que se preocupa por los temas sociales de su generación, al menos en promedio la mayoría de la población, buscando un bien para la sociedad desde su profesión u ocupación. Bauman (2007, 2009, 2013) y Lipovetsky (2007) nos ofrecieron un trago amargo de la nula esperanza de la sociedad, probablemente esto ha servido para concientizar a las nuevas generaciones de hacer la diferencia y dejar de conservar el molde propuesto por los antecesores el cual solo nos ha llevado a la fatalidad de la actual sociedad. No es una regla que todos los jóvenes “Y” se inspiren o tuvieran el deseo de permanecer en acciones de intervención social, con el fin de marcar una diferencia en su

comunidad o ser un agente de cambio en la sociedad.

El dinero funciona como una herramienta con la cual se pueden adquirir mercancías o bienes, más sin embargo no puede comprar la felicidad, el nombre que se le otorga al dinero es que funge como una herramienta, pero el valor depende del individuo en sí. Los jóvenes se cuestionan el para qué de un fondo de ahorro, comprar una casa, mantener un trabajo lejos de su vida familiar y social, si al final el salario no alcanza, los centros de trabajo no ofrecen prestaciones sociales de ley, por lo tanto el poder comprar una casa se queda únicamente en un sueño así como la jubilación al declararse en banca rota, los despidos así como los avances tecnológicos van acumulando la mano de obra disponible a un desempleo, así como la baja oferta laboral le cierra las puertas a los jóvenes egresados, ofreciendo el desánimo a continuar los estudios con la incertidumbre de no poder posicionarse en el mercado laboral.

Todo se mantiene en un ciclo vicioso en el cual los niños y jóvenes son los principales afectados gracias a la ausencia de una re estructuración a las políticas públicas al igual que la inversión para proveer oportunidad laboral. El análisis previsto en el Capítulo II, en especial los apartados *II. V Economía* y *II.VI Empleo y Salario*, ofrecen los motivos por los cuales los jóvenes mantienen su inclinación a soluciones instantáneas buscando una mejora momentánea, al visualizar cómo sus padres estuvieron toda su vida como asalariados y no alcanza con esa jubilación e incluso cómo perdían el compromiso en sus empleos al ser despedidos de la noche a la mañana, conocen el funcionamiento de las influencias y la corrupción en su vida diaria.

Entonces, ¿cómo es el individuo de la Generación “Y” en el contexto de la zona conurbada Guadalupe-Zacatecas?, podríamos decir que al igual que los individuos de las generaciones anteriores es un individuo el cual desea estabilidad y felicidad y busca reconocimiento social, pero además no quiere recorrer los caminos impuestos, no quiere la presión social para hacer lo mismo que sus hermanos, padres, amigos o conocidos, busca su propio camino a la felicidad, con sus variantes y diferencias. Dentro de cualquier investigación se enfrenta a retos en el proceso, en esta condición encontramos limitantes las cuales redujeron la experiencia del “cara a cara” así como obtener más información gracias al lenguaje corporal, pudiendo mejorar tal vez la comodidad de los participantes al igual la interacción

entre ambas partes.

Otra de las limitantes en el proceso de ambas pruebas piloto y en la experiencia de la última aplicación de la cual se obtiene la mayor riqueza en las respuestas de los participantes nos enfrentamos a una limitante, la conectividad, como mencionamos la emergencia sanitaria por COVID-19 nos limitó la experiencia cara a cara, por esta razón tuvimos que hacer el uso de plataformas de internet, pero al fallar la conectividad con ello perdíamos la señal de internet y por lo tanto perdíamos tiempo en re establecerla, la fluidez y sobre todo la disposición del participante. Al recurrir al usar el método tradicional de la llamada telefónica nos encontrábamos con el dilema del cómo grabaríamos la llamada, por esta razón el uso del dispositivo móvil para grabar la llamada durante la entrevista y evitar poner el altavoz del teléfono ya que se distorsiona la voz y por lo tanto la certeza de las respuestas.

Como sugerencia una variable a desarrollar de manera posterior a éste trabajo sería realizar la comparación, así como los estudios de las generaciones posteriores a la del objeto de estudio para poder concentrarse en las generaciones actuales.

También podría ofrecer una línea alterna de estudio con el fin de conocer similitudes, así como diferencias entre las mismas, logrando otorgar un apoyo para las nuevas generaciones y poder ofrecer una re estructura en las políticas públicas para las futuras generaciones en base a las necesidades actuales de la sociedad contemporánea.

## Referencias

- Aguilar, M. (2016). ¿Quiénes son los Millennials? Algunas reflexiones. *Repositorio Ibero Puebla*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.11777/2502>
- Aguilar, Y. P. (2015). Apatía, Desmotivación, Desinterés, Desgano y Falta de Participación. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 20(3), pp. 326- 336.
- Ai, R. (1998). *Cruce de espadas, Política y Religión en México*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Alain, T. (2000). *Crítica de la Modernidad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Alba, F. (1977). *La Población de México: evolución y dilemas*. México: El Colegio de México.
- Alonso, L. (2009). La era del consumo. En J. Braudillard, *La sociedad de consumo* (págs. pp XV - LX). España: Siglo XXI.
- Álvarez, S. (2007). La identidad local y el consumo global. Recuperado de [https://www.academia.edu/10908179/EL\\_CONSUMO\\_GLOBAL\\_Y\\_LA\\_IDENTIDAD\\_LOCAL](https://www.academia.edu/10908179/EL_CONSUMO_GLOBAL_Y_LA_IDENTIDAD_LOCAL)
- Ancin, A. I. (2018). Relación de las características de las generaciones “X” y “Y” con las decisiones de selección de personal y su desarrollo laboral. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/04/generacinesxy-desarrollo-laboral.html>
- Ayala, P. (septiembre de 2015). *La perspectiva antropológica del consumo: Mary Douglas y Baron Isherwood*. Repositorio Institucional, Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM).

Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/34501/secme-18571.pdf?sequence=1>

Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bauman, Z. (2009). *Los retos de la Educación en la Modernidad Líquida*. España: GEDISA.

Bauman, Z. (2013). *La cultura en el mundo de la modernidad*. España: Fondo de Cultura Económica España, S.L.

Benzanilla, J. M. (2014). *Socionomía familia una mirada compleja*. México: PEI Editorial.

Berkowitz, D. (2016). 13 Things you know about the alpha generation. Recuperado de <https://adage.com/article/digitalnext/13-things-alpha-generation/302366>

Bolinches, A. (2011). *Peter Pan puede crecer: el viaje del hombre hacia su madurez*. PAÍS: Grijalbo.

Bourdieu, P. (2011). *Capital cultural, escuela y espacio social (X, Trad.)*. México: Siglo XXI Editores.

Braudillard, J. (1969). *El sistema de los objetos*. México: Siglo XXI.

Braudillard, J. (2007). *La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras*. Madrid: Siglo XXI de España.

Bringué, X. y Sádaba, C. (2009). *Nacidos Digitales: Una generación frente a las ppantalla*. España: Ediciones RIALP.

Campos, R. M. (agosto de 2017). El impacto del salario mínimo en los ingresos y el empleo en México. *CEPAL*(122), pp. 205- 234. Recuperado de

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42038/RVE122\\_Campos.pdf?squence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42038/RVE122_Campos.pdf?squence=1&isAllowed=y)

The Center For Generational Kinetics (s.f.). How determinate generatinal birth years. Recuperado de [https://genhq.com/generational\\_birth\\_years/](https://genhq.com/generational_birth_years/)

CONEVAL. (2004). Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Recuperado de <https://www.coneval.org.mx/Paginas/principal.aspx>

Cuesta, E. I. (2009). La nueva generación y el trabajo. *Barbarói. Revista do Departamento de Ciências Humanas*, pp 126-138.

Codes de, R. (1982). Reflexiones en torno al criterio generacional, como teoría analítica y método histórico. *Quinto Centenario*(3), pp. 51-87.

Deloitte, INICIAL (2019). Deloitte Global Millennial Survey, A "generation disrupted" Mexico results. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/about-deloitte/2019/Deloitte-Millennials-Mexico-2019-Report.pdf>

Demerath, N. J. (2016). *A Bridging of Faiths: Religion and Politics in a New England City*. USA: Princeton University Press.

Díaz Sarmiento, C. L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y millennials. *Clío América*, 11(22), pp. 188-204.

Durand, J. (2016). *Historia mínima de la migración México- Estados Unidos*. México: El Colegio de



México.

El Heraldo de México (16 de marzo de 2019). Generación Alpha: cuándo nacieron y cómo son.

Recuperado de <https://heraldodemexico.com.mx/tendencias/generacion-alpha-cuando-nacieron-y-como-son/>

Feixa, C. (2014). *De la generación @ a la #generación, la juventud de la era digital*. España: NED Ediciones.

Fowler, W. R. (2013). El pensamiento de Pierre Bourdieu: Apuntes para una mirada arqueológica.

*Revista De Museología &quot;Kóot&Quot*, (4), pp. 117-136. doi: <https://doi.org/10.5377/koot.v0i4.2253>

García, N. (2004). Diferentes, desiguales o desconectados. *Revista CIDOB d' Afers Internacionals*, 66-67, pp. 113- 133.

García, A. (2004). Los estudios sobre lo religioso en México: Hacia un estado de la cuestión. *Geo Crítica / Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 8(168). Recuperado de <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-168.htm>

Garibay, J. (2017a). 6 generaciones que acapararon los mercados y seguirán dominando en 2017. Recuperado de Merca 2.0: <https://www.merca20.com/6-generaciones-acapararon-mercados-dominando-2017/>

Garibay, J. (2017b). Estas son las diferencias entre los millennials, baby boomers, la generación x, alpha, z y k. Recuperado de Merca 2.0: <https://www.merca20.com/diferencias-millennials-baby-boomers-generacion-x-alpha-z-y-k/>

- Garza, G. (2002). Evolución de las ciudades mexicanas en el siglo XX. *Revista de Información y Análisis*, pp. 7-16.
- Hecker, I. (2006). Religión, Política y Estado: Una mirada cultural comparativa. *Si Somos Americanos. Revista de Estudios Transfronterizos*, 8(2), pp. 13- 25.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010). *125 años de la Dirección General de Estadística 1882- 2007*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Recuperado de [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/920/702825908843/702825908843\\_1.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/920/702825908843/702825908843_1.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2010). Censo de Población y Vivienda. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2010/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2019). Migración. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/temas/migracion/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2019). Religión. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/temas/religion/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). Censo de Población y Vivienda. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2021). Empleo y Ocupación. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/temas/empleo/>
- Ito, E. y Vargas, A. (2005). *Investigación cualitativa para psicólogos, de la idea al reporte*. México: MAPORRUA.

- Kehoe, T. J. (2013). Crecimiento rápido seguido de estancamiento: México (1950 - 2010). *El trimestre económico*, 80(318), pp. 237-280. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-718X2013000200237&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2013000200237&lng=es&tlng=es).
- Laín Entralgo, P. (2012). *Las generaciones en la Historia*. España: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- Lipovetsky, G. (2007). *La felicidad paradójica*. España: Anagrama.
- Macionis, J., & Plummer, K. (2011). *Sociología*. España: Pearson Educación.
- Malinowski, B. (1984). *Una teoría científica de la cultura*. España: Sarpe.
- Marías, J. (2014). El Método Histórico de las Generaciones. *Revista de Occidente*. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcb8739>
- Martin H., M. A. (2009). La Teoría de las generaciones de Ortega y Gasset: una lectura del siglo XXI. *TIEMPO Y ESPACIO*, 20, pp- 98-110.
- Martinez, H. y Guerrero, D. (2009). *Introducción a las ciencias ssociale*. México: Cengage Learning Editores.
- Maslow, A. H. (1943/2013). *A Theory of Human Motivation*. LUGAR: Martino Fine Books.
- McCrinkle, M. (2015). Meet Alpha: The Next ‘Next Generation’. Recuperado de The New York Times: [https://www.nytimes.com/2015/09/19/fashion/meet-alpha-the-next-next-generation.html?\\_r=1](https://www.nytimes.com/2015/09/19/fashion/meet-alpha-the-next-next-generation.html?_r=1)

- Medina, C. (junio de 2016). Los millennials su forma de vida y el streaming. Recuperado de Repositorio Institucional Zaloamati de la Universidad Autónoma de Azcapotzalco: <http://hdl.handle.net/11191/4932>
- Mendoza, M. A. (2017). Algunos hechos estilizados y explicativos sobre el diferencial y la discriminación salarial por sexo en México, 1987-2015. *Investigación Económica, Revista de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México*, 76(301), pp. 103-135.
- Meyer, L. (2005). De la estabilidad al cambio. Recuperado de [lorenzomeyercossio.com/portfolio\\_page/de-la-estabilidad-al-cambio](http://lorenzomeyercossio.com/portfolio_page/de-la-estabilidad-al-cambio)
- Meza, L. (2001). Wage inequality and the gender wage gap in Mexico. *Economía Mexicana*, 10(2), pp- 291-323.
- PuroMarketing (2018). Generación Alpha: la nueva generación que quita el sueño a los respnsables que quita el sueño a los responsables de marketing. Recuperado de <https://www.puromarketing.com/88/31093/generacion-alpha-nueva-generacion-quita-sueno-responsables-marketing.html>
- Rebolledo, R. A. (20 de Febrero de 2017). 5 características de la generación Alpha. *El Economista*. Recuperado de <https://www.economista.com.mx/politica/5-caracteristicas--de-la-generacion-alpha-20170220-0083.html>
- Reguillo Cruz, R. (2007). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Colombia: Grupo Editorial Norma.

- Ruiz, N. (may - ago de 2011). Evolución reciente del empleo y el desempleo en México. *Revista de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México*, 8(23).
- Selltiz, C., Jahoda, M., Deutsch, M., & Cook, W. (1969). *Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales*. España: Ediciones RIALP.
- SERTA, Marketing Intelligence Partner (2018). Las 4 generaciones en marketing que marcan las tendencias de consumo. Recuperado de <https://serta.com.mx/generaciones-en-marketing-que-marcan-tendencias/>
- Siles, J. (2007). Estructuras sociales, división del trabajo y enfoque metodológicos. La estructura familiar y la función socio-sanitaria de la mujer. *Revista de Investigación y Educación en Enfermería*, 25(1), pp. 66-73.
- Solé, A. (28 de mayo de 2019). Qué es la generación Alfa, la primera que será 100% digital. Recuperado de BBC News Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48284329>
- Torres-Miranda, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2). doi: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142020000200016&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000200016&lng=es&tlng=es).
- Vega, S. (03 de marzo de 2014). Las 6 Generaciones vivientes y su impacto en la mercadotecnia. Recuperado de Merca 2.0: <https://www.merca20.com/las-6-generaciones-vivientes-y-su-impacto-en-la-mercadotecnia/>
- Zemke, R. R. (2000). *Desafío generacional*. México: Javier Vergara Editor.

## **Anexos**

### **Anexo A: Primer prueba piloto**

Año de nacimiento:

Profesión:

Ocupación:

¿Cómo describirías tu infancia/niñez?

¿Cuáles eran tus gustos e intereses en esa etapa?

¿Cómo ha evolucionado tu personalidad de acuerdo al plan de vida que tenías a los 18 años y/o partir de esas

decisiones que cambiaron tu vida?

A lo largo de tu vida, ¿consideras que hubo decisiones que te cambiaron?

¿Considera que el nivel de estudios es un factor determinante para conseguir un trabajo o sueldo mayor?

### **Anexo B: Segunda prueba piloto**

Año de nacimiento:

Profesión:

Ocupación:

¿Cómo describirías tu infancia/niñez?

¿Extrañas algo de tu niñez?

¿Cuál es su opinión sobre la familia?

¿Cuál fue el mejor acontecimiento en tu vida?

¿Cuál era tu plan de vida a los 18 años?

¿Cómo quieres que sea tu vida en 10 años?

La palabra “ahorro”, ¿qué significa para usted?

Complete la oración: “el dinero no puede comprar . . .”