

# Universidad Autónoma de Zacatecas

*“Francisco García Salinas”*

Unidad Académica de Docencia Superior

Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas

**MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE  
GENERA LA BECA CONACYT EN ESTUDIANTES DE  
POSGRADO DE LA MIHE.**

## TESIS

Que para obtener el grado de:  
**Maestra en Investigaciones Humanísticas y Educativas**

**Presenta:**

**Claudia Esmeralda Capetillo Mayorga**

**Director de tesis**

**Dr. Marco Antonio Salas Luévano**

**Codirectora de tesis**

**Dra. Rocío Calderón García**

Zacatecas, Zac., octubre de 2021



**Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano**  
**Responsable del Programa de Maestría en**  
**Investigaciones Humanísticas y Educativas**  
**P R E S E N T E**

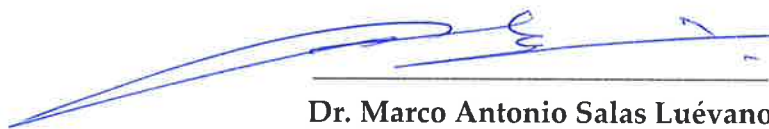
El que suscribe, certifica la realización del trabajo de investigación que dio como resultado la presente tesis, que lleva por título: **“Motivaciones de ingreso y expectativas que genera la beca CONACyT en estudiantes de posgrado de la MIHE”**, de la C. **Claudia Esmeralda Capetillo Mayorga**, alumna de la Orientación en Políticas Educativas de la **Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas** de la Unidad Académica de Docencia Superior.

El documento es una investigación original, resultado del trabajo intelectual y académico del alumno, que ha sido revisado por pares para verificar autenticidad y plagio, por lo que se considera que la tesis puede ser presentada y defendida para obtener el grado.

Por lo anterior, procedo a emitir mi dictamen en carácter de Director de Tesis, que de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Escolar General de la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”: **La tesis es apta para ser defendida públicamente ante un tribunal de examen.**

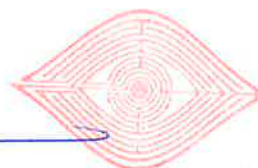
Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado.

**A T E N T A M E N T E**  
**Zacatecas, Zac., a 18 de octubre de 2021**



**Dr. Marco Antonio Salas Luévano**  
Director(a) de tesis

UNIDAD ACADÉMICA DE  
DOCENCIA SUPERIOR



MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES  
HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

C.c.p.- Interesado  
C.c.p.- Archivo



**Dra. Samanta Deciré Bernal Ayala**  
**Coordinadora de Servicios Escolares de la UAZ**  
**PRESENTE**

El que suscribe, certifica la realización del trabajo de investigación que dio como resultado la presente tesis, que lleva por título: **“Motivaciones de ingreso y expectativas que genera la beca CONACyT en estudiantes de posgrado de la MIHE”**, de la C. **Claudia Esmeralda Capetillo Mayorga**, alumna de la Orientación en Políticas Educativas de la **Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas** de la Unidad Académica de Docencia Superior.

El documento es una investigación original, resultado del trabajo intelectual y académico del alumno(a), que ha sido revisado por pares para verificar autenticidad y plagio, por lo que se considera que la tesis puede ser presentada y defendida para obtener el grado correspondiente.

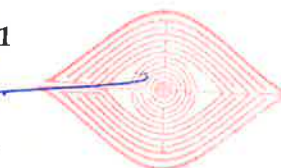
Por lo anterior, procedo a emitir mi dictamen en carácter de Director de Tesis, que de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Escolar General de la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”: **La tesis es apta para ser defendida públicamente ante un tribunal de examen.**

Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado.

**A T E N T A M E N T E**  
**Zacatecas, Zac., a 18 de octubre de 2021**

**Dr. Marco Antonio Salas Luévano**  
Director(a) de tesis

UNIDAD ACADÉMICA DE  
DOCENCIA SUPERIOR



MAESTRÍAS EN INVESTIGACIONES  
HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

C.c.p.- Interesado  
C.c.p.- Archivo

**Dra. Ma de Lourdes Salas Luévano**  
**Responsable del Programa de Maestría en**  
**Investigaciones Humanísticas y Educativas**  
**P R E S E N T E**

Por medio de la presente, hago de su conocimiento que el trabajo de tesis titulado **“Motivaciones de ingreso y expectativas que genera la beca CONACyT en estudiantes de posgrado de la MIHE”**, que presento para obtener el grado de Maestro(a) en Investigaciones Humanísticas y Educativas, es una investigación original debido a que su contenido es producto de mi trabajo intelectual y académico.

Los datos presentados y las menciones a publicaciones de otros autores, están debidamente identificadas con el respectivo crédito, de igual forma los trabajos utilizados se encuentran incluidos en las referencias bibliográficas. En virtud de lo anterior, me hago responsable de cualquier problema de plagio y reclamo de derechos de autor y propiedad intelectual.

Los derechos del trabajo de tesis me pertenecen, cedo a la Universidad Autónoma de Zacatecas, únicamente el derecho a difusión y publicación del trabajo realizado.

Para constancia de lo ya expuesto, se confirma esta declaración de originalidad, a los veinte días del mes de mayo de dos mil diecinueve, en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México.

**A T E N T A M E N T E**



---

**Claudia Esmeralda Capetillo Mayorga**

Alumno(a) de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas



## A QUIEN CORRESPONDA

El que suscribe, **Dra. Ma, de Lourdes Salas Luévano**, Responsable del Programa de Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas de la Unidad Académica de Docencia Superior, de la Universidad Autónoma de Zacatecas

## CERTIFICA

Que el trabajo de tesis titulado **“Motivaciones de ingreso y expectativas que genera la beca CONACyT en estudiantes de posgrado de la MIHE”**, que presenta la **C. Claudia Esmeralda Capetillo Mayorga**, alumna de la Orientación en Políticas Educativas de la **Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas** de la Unidad Académica de Docencia Superior, no constituye un plagio y es una investigación original, resultado de su trabajo intelectual y académico, revisado por pares.

Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado, a los dieciocho días del mes de octubre, en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México.

UNIDAD ACADÉMICA DE  
DOCENCIA SUPERIOR

MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES  
HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS



**DICTAMEN DE LIBERACIÓN DE TESIS**  
**MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS**

DATOS DEL ALUMNO	
Nombre:	Claudia Esmeralda Capetillo Mayorga
Orientación:	Políticas Educativas
Director de tesis:	Dr. Marco Antonio Salas Luévano
Título de tesis:	"Motivaciones de ingreso y expectativas que genera la beca CONACyT en estudiantes de posgrado de la MIHE",
DICTAMEN	
Cumple con créditos académicos	Si ( X ) No ( )
Congruencia con las LGAC	
Desarrollo Humano y Cultura	( )
Comunicación y Praxis	( )
Literatura Hispanoamericana	( )
Filosofía e Historia de las Ideas	( )
Políticas Educativas	( X )
Congruencia con los Cuerpos Académicos	Si ( X ) No ( )
Nombre del CA:	Problema Educativos y Sociedad
Cumple con los requisitos del proceso de titulación del programa	Si ( X ) No ( )

Zacatecas, Zac. a 18 de octubre de 2021





**Dr. Marco Antonio Salas Luévano**      **Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano**  
 Director(a) de Tesis      Responsable del Programa

MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

## **AGRADECIMIENTOS**

He de aprovechar este espacio para dirigir un profundo agradecimiento a la Universidad Autónoma de Zacatecas por haberme permitido cursar la Maestría en Investigación Humanística y Educativa. Así mismo doy las gracias al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por haberme provisto de un recurso económico que me brindó la oportunidad de acceder a contenidos, lugares y experiencias que me permitieron desarrollar mi trabajo de tesis. Agradezco también a todos y cada uno de los antiguos y actuales miembros que conforman la MIHE por su apoyo durante mi transcurso en el posgrado, así como a todas aquellas personas externas que aportaron parte de su conocimiento al desarrollo de mi trabajo.

## **DEDICATORIAS**

Dedico esta tesis de grado a quiénes me han ayudado a forjar mi camino académico y personal de una mejor manera, a la increíble mujer que me dio la vida por su apoyo y comprensión, al Mtro. J. Guadalupe Uribe por haberme motivado a ingresar a la maestría y a mí esposo por todo el apoyo brindado durante el transcurso de este posgrado.



## Índice

<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>12</b>
<b>DEDICATORIAS .....</b>	<b>13</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>13</b>
Introducción .....	15
<b>CAPÍTULO I. ESTADO DEL CONOCIMIENTO .....</b>	<b>22</b>
1.1 Análisis de estudios a nivel internacional.....	22
1.2 Análisis de estudios a nivel nacional.....	32
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO – REFERENCIAL .....</b>	<b>44</b>
2.1 El concepto de motivación .....	44
2.1.1 La definición de la palabra Motivo .....	44
2.1.2 Motivación .....	45
2.2 Las perspectivas teóricas de la motivación.....	48
2.2.1 La perspectiva conductual.....	48
2.2.2 La perspectiva humanista .....	49
2.2.3 La perspectiva cognitiva.....	52
2.3 Las dimensiones motivacionales .....	55
2.3.1 La motivación académica.....	55
2.3.2 La motivación social .....	62
2.3.3 La motivación económica.....	66
2.4 El concepto de expectativas .....	69
2.5 La incentivación: concepto y tipología .....	71
2.6 La teoría que sustenta la presente investigación .....	72
2.6.1 La Teoría de Maslow .....	73
2.7 Las políticas para la asignación de becas en estudios superiores ...	76

2.7.1 Las políticas internacionales relacionadas al otorgamiento de becas para estudiantes .....	76
2.7.2 Las políticas nacionales para la asignación de becas en el posgrado.....	78
2.7.3 Las políticas estatales para becar a estudiantes de posgrado ...	81

**CAPÍTULO III. CONTEXTO INSTITUCIONAL Y METODOLÓGICO..... 83**

3.1 El marco institucional .....	83
3.2 El procedimiento metodológico .....	85
3.2.1 El diseño de la investigación .....	85
3.2.2 El enfoque de la investigación.....	86
3.2.3 La población .....	87
3.2.4 El tipo de muestreo .....	87
3.2.5 La muestra y tamaño de la muestra .....	88
3.2.6 Los Instrumentos de recolección de datos .....	89
3.2.7 La validación del instrumento .....	91
3.2.8 El tratamiento de la información .....	92

**CAPÍTULO IV. LA MOTIVACIÓN Y EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DEL POSGRADO ..... 93**

4.1 Los estudiantes de posgrado y la profesión de origen.....	93
4.2 La dimensión sobre motivación académica .....	95
4.3 La dimensión desde la motivación social.....	101
4.4 La dimensión de motivación económica .....	103
4.5 La dimensión sobre las expectativas que genera la beca CONACyT .....	106
Conclusiones y discusión.....	111
Referencias.....	117
Anexos.....	124

## Índice de tablas 1

<b>Tabla 1. Miembros participantes de cada generación.....</b>	<b>93</b>
<b>Tabla 2. Carrera profesional previa.....</b>	<b>94</b>
<b>Tabla 3. ¿Qué representa para usted estar motivado? .....</b>	<b>95</b>
<b>Tabla 4. Motivación académica .....</b>	<b>98</b>
<b>Tabla 4.1 Clasificación de respuestas de la tabla 4 pregunta 1 .....</b>	<b>99</b>
<b>Tabla 5. Motivación académica .....</b>	<b>100</b>
<b>Tabla 6. Motivación social .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabla 6.1 Motivación social .....</b>	<b>102</b>
<b>Tabla 7. Motivación económica.....</b>	<b>103</b>
<b>Tabla 7.1 Motivación económica.....</b>	<b>104</b>
<b>Tabla 8. Aspectos con incidencia en el ingreso al posgrado.....</b>	<b>105</b>
<b>Tabla 9. Expectativas que genera la beca CONACyT.....</b>	<b>106</b>
<b>Tabla 9.1 Expectativas que genera la beca CONACyT.....</b>	<b>107</b>
<b>Tabla 9.2 Porcentaje de gastos cubiertos por la beca CONACyT.....</b>	<b>108</b>
<b>Tabla 9.3 Expectativas que genera la beca CONACyT.....</b>	<b>109</b>
<b>Tabla 10. Aspectos que influyeron en la decisión de estudiar la MIHE .....</b>	<b>110</b>

## Índice de figuras

<b>Figura 1. Pirámide de las necesidades de Maslow.....</b>	<b>74</b>
---	-----------

## **ACRÓNIMOS**

**ACNUR.** Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados

**ANUIES.** Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

**CONACyT.** Consejo Nacional De Ciencia y Tecnología

**COZyT.** Consejo Zacatecano de Ciencia Tecnología e innovación

**ES.** Educación Superior

**FCA.** Facultad de Contaduría y Administración

**ICAZ.** Instituto de Ciencias Autónomo de Zacatecas

**IES.** Instituciones de Educación Superior

**ICFES.** Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación

**MIHE.** Maestría en Investigación Humanística y Educativa

**OCDE.** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

**ODS.** Objetivos de Desarrollo Sostenible

**ONU.** Organización de las Naciones Unidas

**PNPC.** Programa Nacional de Posgrados de Calidad

**PNUD.** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

**SEP.** Secretaria de Educación Pública

**SLP.** San Luis Potosí

**STEM.** Science, Technology, Engineering and Mathematics

**TIC.** Tecnologías de la Información y la Comunicación

**UAEM.** Universidad Autónoma del Estado de Morelos

**UANL.** Universidad Autónoma de Nuevo León

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

**UASP.** Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**UAZ.** Universidad Autónoma de Zacatecas

**UNESCO.** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

**UNFPA.** Fondo de Población de las Naciones Unidas

**UNICEF.** Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

**UPN.** Universidad Pedagógica Nacional

## RESUMEN

La presente investigación aborda el análisis de cuatro dimensiones a fin de cumplir con el objetivo planteado, el cual busca analizar los factores motivacionales que determinaron el ingreso al posgrado y las expectativas que genera la beca CONACyT en estudiantes de la MIHE. Las dimensiones mencionadas son motivación académica, motivación social, motivación económica y expectativas que genera la beca CONACyT. Se aborda la teoría de las necesidades de Maslow como parte del sustento teórico. El diseño de la investigación es de tipo descriptivo aplicado de manera transversal con enfoque mixto. La metodología aplicada en la investigación define la modalidad investigativa, los instrumentos, el trabajo de campo y el tratamiento de la información obtenida. El universo fue de 301 estudiantes pertenecientes a las cinco generaciones de la MIHE, con una muestra de 75 alumnos distribuidos dentro de las generaciones de la Maestría en Investigación Humanística y Educativa, equivalente a una muestra convencional del 25% del universo. Los resultados fueron presentados en cuadros, producto del análisis de los datos obtenidos mediante las herramientas Google Drive y Excel. Se concluye que la dimensión económica no es la principal motivación determinante para ingresar al posgrado, se mostró una inclinación mayormente hacia la motivación académica, resultando correcta la hipótesis al respecto. La motivación social y económica ocuparon un papel secundario en los resultados obtenidos, rechazando las hipótesis correspondientes. Con relación a las expectativas, igualmente se rechaza la hipótesis ya que la investigación no arrojó conformidad por parte de los sujetos de la muestra.

**Palabras clave:** Motivaciones, expectativas, beca, posgrado

## **ABSTRACT**

This research addresses the analysis of four dimensions in order to fulfill the stated objective, which seeks to analyze the motivational factors that determined the admission to the postgraduate program and the expectations generated by the CONACyT scholarship in MIHE students. The dimensions mentioned are academic motivation, social motivation, economic motivation and expectations generated by the CONACyT grant. Maslow's needs theory is addressed as part of the theoretical support. The design of the research is descriptive and applied in a cross-sectional way with a mixed approach. The methodology applied in the research defines the research modality, the instruments, the field work and the treatment of the information obtained. The universe consisted of 301 students belonging to the five generations of MIHE, with a sample of 75 students distributed among the generations of the Master in Humanistic and Educational Research, equivalent to a conventional sample of 25% of the universe. The results were presented in tables, the result of the analysis of the data obtained using Google Drive and Excel tools. It is concluded that the economic dimension is not the main determining motivation to enter the postgraduate program, a tendency was mostly towards academic motivation, and the hypothesis in this regard was correct. Social and economic motivation played a secondary role in the results obtained, rejecting the corresponding hypotheses. With regard to expectations, the hypothesis is also rejected since the research did not show agreement on the part of the subjects in the sample.

**Keywords:** Motivations, expectations, scholarship, postgraduate



## Introducción

En la educación superior de México, existen diferentes problemas sentidos por el estudiantado, entre ellos se encuentra, la deserción, reprobación, la falta de atención tutorial, de formación como investigadores de excelencia, así como problemas de motivación hacia el estudio, entre muchos otros. En este sentido, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2019), menciona que un trabajo más próspero en la ciencia y tecnología podría estimular la economía de México y ayudar a cumplir con las necesidades sociales reclamadas, así cuando se toca este tema dentro de la sociedad “crece el interés de los estudiantes al respecto, pero todavía no existe una cultura sólida del emprendimiento ni mecanismos de apoyo en la educación superior, pese a algunas excepciones notables” (OCDE, 2019, p. 5). Aunado a lo descrito por la OCDE, Gómez & Garcia (2015) explican que, dentro de su trabajo elaborado en pro del conocimiento, de esos elementos que influyen en el ingreso al posgrado, destacan factores “como la creencia de que estudiar una maestría les dará un estatus alto y que les brindará mayor solvencia económica” (p. 119).

Mencionados los factores anteriores, se agrupan dentro de las tres primeras dimensiones abordadas en la presente investigación, una serie de aspectos que influyen en la decisión de ingreso al posgrado, esto a partir de la teoría de las necesidades de Maslow. La motivación académica es la primer dimensión y está conformada por motivos de ingreso como: el interés por formarse como investigador, la atracción del programa que oferta la MIHE, por obtener una mejor preparación académica, por crecer en el ámbito personal, etc., la segunda dimensión es la motivación social, la cual incluye motivos de ingreso como el prestigio, el reconocimiento, una distinción curricular, alguna sugerencia, la idea de ser un agente de cambio, etc., finalmente, la tercera dimensión que se figura como la de mayor incidencia, es la motivación económica cuyos motivos son el desempleo, la presión laboral, la beca CONACyT, las oportunidades laborales, etc. Analizar el impacto de estos motivos brindará un panorama que permita identificar

qué elementos están influyendo en la decisión del individuo ante la posibilidad de ingresar a un posgrado, lo cual como se describe a continuación, forma parte de un escenario desalentador en el país.

Según muestran las cifras de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de los últimos 3 años, en México las instituciones particulares afiliadas a la misma han ido en constante crecimiento absorbiendo una gran cantidad de matrícula en posgrados dentro del territorio mexicano, por otra parte, las universidades públicas han desempeñado un papel contrario. Si bien pudiera ser una respuesta a lo que la OCDE señala, habría que comparar estas cifras con la población egresada de las universidades, detectando que alrededor del 39% de los posibles aspirantes que estudiaron un posgrado, ya sea en instituciones públicas o privadas, solo el 27% logró titularse. El resto posiblemente destinó sus vidas al campo laboral por ser lo que realmente requerían, sin embargo, resulta recomendable detectar cuáles son los factores motivacionales que determinaron el ingreso de ese porcentaje a un posgrado, permitiendo así, el desarrollo de estrategias que posibiliten la ampliación de este porcentaje en pro de los que no pudieron o no consideraron útil ingresar a un posgrado.

Cabe mencionar, que para que un profesionista pueda acceder a un posgrado para obtener una mejor trayectoria en el campo de la investigación, laboral, personal etc., debe dividir sus tiempos personales para el estudio de este, reteniendo tiempo en la vida personal, lo cual podría fungir como un factor para hacerle desistir y orientarle a continuar con la preparación que hasta el momento tenga. Es por eso que el gobierno de México dentro de las estrategias generadas para contribuir con el desarrollo de la educación superior, ofrece mediante el CONACyT, becas para el estudio de un posgrado bajo el modelo PNPC, brindando apoyo económico que permite que un aspirante tenga una base de ingresos que le solventen ciertos gastos básicos necesarios durante el posgrado y así se pueda dedicar de tiempo completo a la investigación, buscando obtener resultados favorables identificados mediante la tesis, publicaciones de artículos, entre otras

actividades que contribuyan a una mejora personal que se refleje en cierta medida en la sociedad.

Por lo tanto, la baja matrícula de alumnos que estudian un posgrado en investigación, ha contribuido con una economía del conocimiento deficiente en comparación con otras economías, si bien se ha impulsado durante los últimos años la educación superior, aún no se ha logrado erradicar el origen de la falta de interés por parte de los estudiantes por prepararse más, aún y con los beneficios que esto implica a manera personal, Navea (2015) sostiene que, según su análisis los factores más significativos en el éxito y el fracaso de cada estudiante son, “su situación laboral; las becas y las condiciones de acceso a la educación superior; tener preparación académica previa; el rendimiento en el primer semestre en la educación superior; y por supuesto, la dedicación y la motivación académica” (p. 35). En cifras del periodo 2019-2020 según ANUIES en el estado de Zacatecas de una matrícula de universitarios posibles aspirantes al posgrado, solo un 11% logró recibir el grado de maestría, resultado que pudiera reflejar una producción del conocimiento irrelevante ante escenarios mundiales.

Hoy en día el tema de la motivación parece tomar relevancia dentro del campo de la educación con sus múltiples orientaciones, por lo que, dentro de la presente investigación, la motivación desempeña el papel de impulsora, (en múltiples aspectos a considerar posteriormente) es decir, como la provisorora de un elemento que impulsa al individuo hacia a la acción que en este caso será en dirección hacia el estudio de un posgrado, mediante la exposición de los factores que influyen en dicha decisión a tomar. Aunado a esto, se busca detectar si se cumplen las expectativas que despierta en el alumno la beca CONACyT ante la decisión de ingresar al posgrado.

Mencionado lo anterior, el contenido de la presente investigación está dividido en cuatro capítulos. En el primer capítulo se exponen resultados del análisis de los artículos encontrados en diferentes bases de datos, cuyo contenido se relaciona al tema de investigación, estos son, los factores motivacionales que determinan el ingreso al posgrado y las expectativas que genera la beca CONACyT.

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

Esta corresponde a la producción de (16) estudios localizados y agrupados desde los contextos internacional, nacional y estatal. En el segundo capítulo, se tratan los aspectos teóricos desde las dimensiones: motivación académica, social, económica y expectativa que genera la beca CONACyT, así como los conceptos que apoyan a esta investigación en el análisis de los resultados obtenidos. Por su parte el tercer capítulo, corresponde al marco metodológico aplicado en la investigación, en esta se define la modalidad investigativa, los instrumentos, el trabajo de campo, y el tratamiento de la información obtenida. En el capítulo cuarto, se muestran los resultados que arrojó la presente investigación, información presentada mediante cuadros producto de la aplicación de Excel interpretada y analizada retomando los apoyos de los teóricos propuestos en el capítulo II. Finalmente se concluye en la determinación de que la dimensión económica no es la que determina el ingreso al posgrado, y que son las motivaciones académicas el principal factor que determina el ingreso al posgrado, aceptando la hipótesis correcta al respecto. Otros de los motivos aludidos por el estudiantado de la MIHE son de carácter individual, y se rechaza a la motivación social como otro factor determinante para la selección e ingreso al posgrado. En relación con las expectativas, la hipótesis se rechaza ya que la investigación no arrojó conformidad al respecto.

En este engranaje, las preguntas a investigarse son las siguientes:

¿Qué motivación determina de manera prioritaria el ingreso al posgrado, así como las expectativas que genera la beca CONACyT en los estudiantes de la MIHE?

De la anterior pregunta, se derivan las siguientes preguntas secundarias:

- ¿El aspecto motivacional influye de manera consciente y directa en el ingreso del alumno de posgrado?
- ¿Existe un interés del estudiante por formarse como investigador al decidir ingresar al posgrado?
- ¿La motivación social influye en el ingreso del alumno al posgrado?
- ¿El factor de motivación económica es el principal motor en la decisión del estudiante para ingresar al posgrado?
- ¿Se cumplen las expectativas del alumno respecto a la beca CONACyT?

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

Para una mejor comprensión del proceso, lo antes expuesto es tratado desde las dimensiones enlistadas a continuación:

Dimensión 1: motivación académica

Dimensión 2: motivación social

Dimensión 3: motivación económica

Dimensión 4: expectativas de la beca CONACyT

De las anteriores preguntas y dimensiones se plantean tanto el objetivo general como los objetivos específicos enlistados a continuación.

### **Objetivo general**

Analizar los factores motivacionales que determinaron el ingreso al posgrado y el cumplimiento de las expectativas que genera la beca CONACyT en estudiantes de la MIHE.

### **Objetivos específicos**

- Analizar la influencia consciente y directa de la motivación académica en la decisión del alumno para ingresar al posgrado
- Identificar si existe un interés del estudiante por formarse como investigador al decidir ingresar al posgrado
- Explicar la influencia que ejerce la motivación social en el ingreso del alumno al posgrado
- Determinar la incidencia del factor económico como principal motor en la decisión del estudiante para ingresar al posgrado
- Identificar el cumplimiento de las expectativas del alumno respecto a la beca CONACyT en estudiantes de posgrado

En base a lo anterior, las hipótesis a corroborar en esta investigación son la siguientes:

### **Hipótesis**

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

- I. La motivación económica es el principal factor que determina el ingreso del alumno al posgrado.
- II. La motivación académica es el principal factor que determina el ingreso al posgrado.
- III. La motivación social es el principal factor que determina el ingreso al posgrado.
- IV. La beca CONACyT cumple las expectativas de los alumnos de la MIHE.

### **Justificación**

Si se reconoce la importancia de los posgrados en México, de lo que de estos se puede obtener, resultaría útil distinguir el relevante papel que juega la motivación dentro de la conducta del individuo con relación al aprendizaje, la cual es reconocida como tal, tanto por psicólogos como por docentes, lo anterior con el fin de detectar las inclinaciones motivacionales que subyacen del interés de la población mexicana para mejorar sus niveles de preparación.

Saber si es en sentido motivacional el obstáculo que detectan los alumnos, para quizá implementar una solución a este escenario recordando que “la motivación es un proceso psicológico multidimensional que entrega razón, orientación e intensidad de un comportamiento responsable principalmente por los resultados de un trabajo” (Blázquez et al., 2009, p. 47); determinar si es la necesidad de formarse como investigadores lo que predomina o que quizá sea cuestión de intereses personales solamente, o definir el papel del factor económico dentro de este tema, para de ser así, buscar la manera de implementar quizá mayores apoyos económicos; la opinión de la muestra respecto al cumplimiento de las expectativas que se abordarán dentro de la presente investigación, aportan también información sustancial que permitirá detectar los intereses que tienen, tanto los alumnos como CONACyT, saber qué es lo que se espera obtener por medio de este recurso, permitirá detectar si es la manera correcta de implementar un apoyo en pro de la sociedad o si por el contrario se está destinando un recurso que no está solucionando necesidades que la sociedad reclama.

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

En ese sentido se requiere realizar la presente investigación a efectos de tener conocimiento sobre las motivaciones que tienen los estudiantes al ingresar a estudios de posgrado, así como el cumplimiento de las expectativas que se generan por la beca que obtienen vía CONACyT. Se conoce que pocas investigaciones se han realizado desde estas categorías (factores motivacionales de ingreso al posgrado y expectativas de la beca CONACyT). Por lo antes expuesto, es importante investigar la situación de decisión del aspirante a cursar un posgrado, lo que permitirá constituirse en información de situación concreta, y permitirá esto a la vez conformar una base de datos.

Estudios anteriores han corroborado la influencia de los factores abordados en la presente investigación, los cuales determinan la decisión del aspirante para estudiar un posgrado, tal es el caso del factor económico el cual, a nivel nacional e internacional, si genera un impacto relevante, sin embargo, a nivel local, no existen estudios suficientes que permitan evidenciar la situación al respecto. El conjunto de factores propuestos como dimensiones en la presente investigación parecen influir en la decisión por estudiar un posgrado, por lo que una atención apropiada al estudiante, que considere aspectos académicos, sociales y económicos, resulta de suma importancia para aquellos jóvenes que se enfrentan a la decisión de continuar o no con una preparación académica mayor, es decir, el ingresar a un posgrado.

Es necesario comentar que finalmente la propia investigación se justifica, desde sus propios objetivos, es decir, para la MIHE resulta importante que se realicen este tipo de investigaciones, debido a que no existen trabajos que den cuenta de ello, este, sería pionero sobre el tema a investigar, con resultados que contribuyan para proponer nuevas formas de seleccionar a aquellos que deciden inscribirse a un posgrado de calidad. Este posgrado al estar adscrito en el PNPC presenta varios requisitos, entre ellos dedicación del 100% al programa de posgrado por parte del estudiante, entre otros que finalmente al solventarse son aceptados y becados por el CONACyT. Por ello, resulta gratificante debido a que se cuenta con información para retomar en el plan de mejora de la MIHE al momento de lanzar nuevas convocatorias.

## **CAPÍTULO I. ESTADO DEL CONOCIMIENTO**

Como parte de este capítulo, se analizan los documentos cuyo contenido está relacionado con las variables, la pregunta de investigación y el objetivo de analizar los factores motivacionales que determinaron el ingreso al posgrado y el cumplimiento de las expectativas que genera la beca CONACyT en estudiantes de la MIHE, los cuales forman parte de la presente investigación, esto con el fin de brindar un panorama sobre el conocimiento que se tiene hasta el momento sobre dicho tema. La búsqueda se realizó para exponer en términos generales la producción encontrada sobre la temática, en total se analizaron 16 documentos que se agruparon en dos niveles, es decir, un análisis de estudios a nivel internacional y nacional.

### **1.1 Análisis de estudios a nivel internacional**

Para dar inicio al análisis de los documentos elaborados con relación al tema planteado en la presente investigación, habría que destacar la importancia que tienen los posgrados dentro del rol social, del avance económico de un país, entre otros aspectos, por lo que el trabajo elaborado por Mabel Dávila en 2012 titulado “Tendencias Recientes de los Posgrados en América Latina”, aborda precisamente el papel que juegan los posgrados en escenarios internacionales. La autora considera cómo estos se han vuelto en el actual escenario internacional “una prioridad para los gobiernos y los sectores productivos nacionales en términos de su contribución a la competitividad internacional y al desarrollo nacional” (Dávila, 2012, p. 13). Lo anterior debido a las exigencias sobre una formación de individuos con un paquete enorme de competencias que permitan ser altamente competitivos y productivos, exigencias que plantean tanto los gobiernos como cada sector productivo de la sociedad y no conformes con lo anterior, se exige también una producción de calidad en la ciencia y la tecnología, motivando a la generación de



un escenario de políticas de posgrado que embone con las exigencias mencionadas.

Aunado a lo anterior la autora se planteó dentro de su obra el objetivo de Analizar las tendencias recientes de los posgrados en América Latina, su desarrollo y sus principales características desde una perspectiva que considera, entre otros aspectos, las tradiciones educativas nacionales, los procesos sociales y políticos y las influencias internacionales que crecientemente cobran mayor importancia sobre los sistemas nacionales de Educación Superior. (Dávila, 2012, p. 13)

Después de realizar el análisis documental para el cumplimiento del objetivo la Dávila (2012) concluye que, gracias a las grandes exigencias del mercado global y las nuevas tecnologías implementadas al sector educativo y de conocimiento, se genera una fuerte amenaza de marginación hacia aquellos países que no estén actualizados y que no puedan adquirir lo necesario para estar a la par de las grandes potencias que seguirán concentrando la mayoría de los avances logrados. Es por esto por lo que resulta fundamental el papel de la ES y del posgrado en “la formación de profesionales y académicos para la producción de conocimiento de punta y su contribución al desarrollo económico y social de cada país, además de generar oportunidades para lograr una inserción internacional que incluya a la sociedad” (Dávila, 2012, p. 103), lo anterior mediante políticas educativas realmente trascendentes y enfocadas en lo necesario.

Mencionado lo anterior, se podría destacar la importancia social y económica que genera la educación, puesto que es esta la autora de avances en áreas del conocimiento incrementando el capital intelectual en cada sociedad, de manera inequitativa claro está. En este sentido Salim Chalela Naffah, Alejandro Valencia Arias, Diana Arango Botero, generaron una investigación denominada “Motivaciones de los estudiantes universitarios para continuar con su formación académica en programas de posgrado” en el año 2017, implementándose el objetivo

de “identificar las principales motivaciones que tienen los estudiantes universitarios para continuar un proceso de formación avanzada en instituciones de Educación Superior” (Naffah et al., 2017 p. 160).

Para el cumplimiento del anterior objetivo, Naffah et al. (2017) aplicaron un cuestionario autoadministrado a 667 estudiantes universitarios, de séptimo semestre en adelante, de la ciudad de Medellín explorando siete dimensiones relacionadas con la motivación para continuar sus estudios. Como resultado de la aplicación del cuestionario en sus diferentes dimensiones, habría que resaltar la quinta de estas, en donde un 70.25% de los encuestados estaban de acuerdo en que la principal limitante para el estudio de un posgrado estaba asociada con la capacidad financiera de cada alumno, brindando así de ese porcentaje un 48.04% de alumnos que expresaron que solo considerarían ingresar a un estudio de posgrado si obtuvieran alguna fuente de financiamiento. Aunado a esto, los autores obtuvieron también que la principal motivación para ingresar a un posgrado es la obtención de un mejor salario, un 89.58% argumentaron que este tipo de formación les permitirá contar con un mayor nivel de ingresos. A sí mismo, dentro del análisis de la sexta dimensión, el 84.44% de los encuestados, coincidieron en que la formación de posgrado les brindará competencias laborales no adquiridas durante el pregrado, además, de que un 93,05 % considera que la formación avanzada les permitiría ser más competitivos en entornos profesionales y laborales.

A manera de conclusión, Naffah et al. (2017) señalan que

Las dinámicas globales en que están inmersas las sociedades actuales han llevado a una revolución que ha permeado las diferentes dimensiones de las colectividades, por lo que, los factores motivacionales que llevan a que una persona decida iniciar estudios de formación avanzada se vinculan con una diversidad de elementos, entre estos la exigencia académica, que motiva a continuar con un proceso de formación avanzada, lo que impone un alto

compromiso a las instituciones que ofertan este tipo de programas con la excelencia y la calidad académica. (p. 167)

Por lo anterior, Naffah et al. (2017) consideran importante el reconocimiento de lo relevante que es la ES en la sociedad y su desarrollo y más aun de aquellos grupos sociales mayormente rezagados, por lo que tanto el gobierno como la propia sociedad deben brindar lo necesario para que se logre un avance social ya que como se evidencio en el estudio, “la educación superior es clave en dichos procesos, pues la actual dinámica globalizante demanda sociedades competitivas, lo cual requiere personal cada vez más capacitado y especializado” (Naffah et al., 2017, p. 168).

Tanto el trabajo elaborado por Dávila (2012) como el de Naffah et al. (2017), destacan la importancia que tienen los posgrados en el desarrollo de cada país, por lo que resulta importante indagar y actuar más sobre dicho tema, para poder subsanar los posibles límites que inhiben el ingreso al posgrado. Límites que podrían estar agrupados en distintos aspectos en torno al posible aspirante, por lo que el análisis de las agrupaciones de los mismos, podrían contribuir con la mejora e ingreso a los mismos, una mayor ocupación por parte del gobierno con sus políticas educativas, y una buena participación por parte de la sociedad para que se genere una motivación de la cual se puedan servir aquellos aspirantes a ingresar al posgrado, como en toda situación, siempre existen varios componentes que deben subsanarse y coordinarse para una obtención de resultados favorables.

Como continuidad del tema de las motivaciones de ingreso a la ES en un ámbito internacional, se presenta el trabajo elaborado por Sara Fe de la Mella, Juan Mirabal y Julita Contreras, denominado “Factores motivacionales que influyeron en estudiantes de primer año para elegir la carrera de Estomatología” elaborado en 2012, planteándose el objetivo de “determinar los factores motivacionales que influyeron en estos estudiantes para elegir la carrera” (De la Mella et al., 2012, p. 188). Se elaboró un estudio de tipo descriptivo en estudiantes de primer año de la Facultad de Estomatología de Villa Clara en el curso 2011-2012, planteando un

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

universo constituido por todos los estudiantes matriculados en la sede central y una muestra obtenida mediante un muestreo aleatorio simple con el 50 % de los alumnos.

Los resultados obtenidos reflejaron una clara falta de orientación vocacional desde el nivel previo, tanto por las instituciones formadoras como por las receptoras, destacando un punto importante a trabajar en este sentido. Respecto al factor de mayor influencia en la elección de estos estudios según De la Mella et al. (2012) fue

El reconocimiento social en 22 estudiantes (41.5%) y la influencia de la familia, amistades y fundamentalmente los profesionales de la especialidad que les brindaron atención en tratamientos estomatológicos desde edades tempranas representado por 21 estudiantes para un 39.6%, mientras que 11,3% manifestaron que su motivación radicó en la posibilidad de cumplir misión en el exterior y 7,5% manifestaron que estaba causado por el salario.

(p. 193)

A manera de conclusión De la Mella et al. (2012) explicaron que tanto la orientación profesional como la formación vocacional desde que el alumno se encuentra en el nivel medio de educación es de suma importancia, puesto que determina un rol muy importante en la motivación del alumno respecto a la carrera que llegara a elegir. Por lo tanto, aun y cuando los contextos educativos son diferentes, De la Mella et al. (2012) argumentan que “se deben identificar los múltiples factores interventores en este sentido para emprender acciones de reafirmación profesional durante la carrera” (p. 194). Lo anterior con el firme propósito de implementar mayores acciones respecto a la orientación y formación vocacional, para poder “explotando al máximo la oportunidad de los alumnos ayudantes y de la actividad investigativa para fomentar intereses y motivaciones por los temas, y asignaturas que les resulten de mayor agrado y llamen la atención en los estudiantes” (p. 195).

Es reconocido el valor motivacional en la educación mediante sus elementos principales que son los alumnos, es de suma importancia identificar que los factores de reconocimiento social e influencia familiar fueron los principales aspectos detectados como los de mayor influencia puesto que dan sentido a la dimensión dos de la presente investigación.

Aunado a la previa investigación elaborada en Cuba, se presenta la denominada “Factores motivacionales que orientan la decisión de ingresar a la licenciatura en biología y química de la universidad de caldas, Manizales, Colombia”, bajo la autoría de F. Ruiz & Rodas (2011), quienes argumentan que “una de las ideas más persistentes dentro del imaginario colectivo es que los estudiantes que ingresan a la ES, no lo hacen convencidos de que este sea su proyecto de vida sino que lo hacen por otros factores” (p.11). Por esto, se plantearon el objetivo de “identificar los factores motivacionales que llevaron a que los estudiantes de la licenciatura en Biología y Química ingresaran a este programa en la Universidad de Caldas” (F. Ruiz & Rodas, 2011, p. 15).

Debido a lo anterior, se *generó una investigación cualitativa de corte descriptivo-comprensivo en el que se aplicó un cuestionario de pregunta abierta como instrumento único de investigación. La investigación se desarrolló durante ocho años, periodo en el cual se aplicó un cuestionario de pregunta abierta a 158 estudiantes de la Licenciatura en Biología y Química en tres momentos: 2000, 2004 y 2007.* Los factores analizados fueron: la ciencia como factor de motivación, deficientes resultados en el ICFES (pruebas de conocimiento del estado), los centros de educación básica y media, escenarios que promueven aceptación por la carrera, la docencia y el componente educativo, un factor motivacional, la complementariedad de lo disciplinar y lo pedagógico, un elemento llamativo y finalmente el factor de permanencia o cambio de la licenciatura.

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario fueron, una elección prioritaria de la carrera pensando en lo científico, es decir, por el gusto hacia estas áreas científicas y como el factor de motivación que satisface el deseo de conocimiento en el área, seguida del gusto por la docencia, la influencia de su

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

colegio y los deficientes resultados en las evaluaciones de conocimiento realizadas por el estado (ICFES). Sin embargo, a manera de conclusión aun y cuando hubiesen existido un sinnúmero de motivos que terminaron ingresando a los alumnos en esta licenciatura, el campo laboral resulta nada prometedor aunado a la baja motivación hacia su carrera, y por ende hacia el desempeño que se tenga sobre la misma.

En este sentido F. Ruiz & Rodas (2011) argumentan que

en primer lugar, no es lo mismo tener una motivación hacia la biología y la química, que tener una motivación hacia la enseñanza de la biología y la química; y en segundo lugar, a ser sensatos y reflexiona sobre este tipo de motivaciones, como una oportunidad de utilizarlas como centros de interés, desde los cuales se discuta la importancia y relevancia social de un programa que es necesario que exista y que es indispensable en una sociedad donde la educación es, sin duda, su mayor herramienta y el mejor legado que se puede dar a las generaciones. (p.32)

Ambas investigaciones demuestran la importancia de varios aspectos retomados como análisis dentro de la presente investigación, cabe mencionar que efectivamente se refieren a un nivel de licenciatura pero que, aun así, se retoman aspectos que también son considerados en otras investigaciones en nivel posgrado; una falta de orientación vocacional, una limitación del propio sistema educativo de cada país, una necesidad de reconocimiento social, un impacto social también en la decisión de ingresar a la educación superior, son algunos factores latentes en cualquier país, quizá con mayor medida en unos que en otros pero que al final terminan repercutiendo en la formación de futuros alumnos con participación social activa.

Dentro de este recorrido en búsqueda de investigaciones previas sobre la temática expuesta, destaca el trabajo elaborado por Wilder Curo denominado “Expectativas de estudio de posgrado en los internos de estomatología en la ciudad

de Piura – Perú, 2019” quien considera que la investigación realizada les permitió a los participantes del estudio

una evaluación sobre la decisión de seguir estudios de posgrado y tener una noción de la especialidad que les gustaría seguir, promoviendo de esta manera, no solo la creación e investigación científica y tecnológica, sino que también en el largo plazo se logra el crecimiento y desarrollo del país. El objetivo plasmado y perseguido por los autores es el llegar a conocer las expectativas por estudios de posgrado en los internos de Estomatología en la ciudad de Piura - Perú (Curo, 2019, p. 17).

Planteado lo anterior, se direcciono la investigación de manera descriptiva de corte transversal, prospectivo y observacional, aplicando a la vez un cuestionario a la muestra. *Dentro de la población se consideró a todos los internos de la Escuela Profesional de Estomatología de las 3 Universidades de la Ciudad de Piura, siendo un total de 72 internos tomados como muestra total, excluyendo a aquellos que no cumplieron con los criterios de inclusión. El muestreo que se utilizó fue de tipo censal, dada la naturaleza de la población, pues se tomó a todos los internos, sin tomar en cuenta a los ausentes durante la aplicación de la encuesta.*

Una vez aplicado el cuestionario, los resultados evidenciaron que

los estudiantes de estomatología tienen una alta expectativa de realizar estudios de posgrado después de graduarse (98.6%), siendo los factores que determinan esta decisión, la estabilidad financiera y retribución económica (41,7%), puesto que se espera que, con la inserción en el mercado laboral, se generen mayores ingresos. Asimismo, las especialidades con posibilidad de mayor demanda son cirugía bucal y maxilofacial (25%) y odontopediatría (18.1%). (Curo, 2019, p. 8)

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

Brindando entonces los factores académicos, clínicos y por anhelos personales como los predominantes en los resultados obtenidos. Se concluye que la mayoría de los internos de la carrera de estomatología “tienen una alta expectativa de realizar estudios de posgrado aparentemente con el fin de alcanzar estabilidad laboral y una mayor retribución económica, sin dejar de lado, la búsqueda del desarrollo profesional (Curo, 2019, p. 33).

En sintonía con el anterior trabajo, Isabel Izquierdo y Norma Cárdenas en 2009 presentaron su investigación denominada “Motivaciones, expectativas y medios de estudiantes cubanos y colombianos para realizar un posgrado en México” planteándose que

los flujos de movilidad estudiantil internacional forman parte de un proceso en el cual las políticas, las estrategias de atracción, las expectativas e intereses de los sujetos se ven implicados. En ese sentido, se considera que falta profundizar en abordajes cualitativos sobre las motivaciones, los rasgos y percepciones de los propios actores de la movilidad académica. se tomó como referente la Teoría de las Expectativas del psicólogo Víctor H. Vroom, la cual postula que los sujetos actúan de tal manera con base en la estimación de la probabilidad (subjetiva), también llamada expectativa, de que sus esfuerzos producirán un desempeño exitoso o resultado atractivo en el logro de sus metas u objetivos. (Izquierdo & Cárdenas, 2019, p. 114)

Dado que el objetivo fue “explorar los factores motivacionales que impulsaron a los estudiantes extranjeros a venir al país a realizar un posgrado, las expectativas que mantienen o modifican en el desarrollo de sus estudios y los medios que utilizaron para alcanzar esas expectativas” (Izquierdo & Cárdenas, 2019, p. 115); se generó *una investigación exploratoria de corte cualitativa, aplicada a un grupo de 7 jóvenes estudiantes, de nacionalidad cubana y colombiana que llegaron a la Universidad*



*Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) para realizar sus estudios de Doctorado en Ciencias, mediante entrevistas semiestructuradas.*

Los resultados expresaron que La beca obtenida para cursar el posgrado tuvo gran impacto, puesto que no solo proporciono la oportunidad de estudiar el posgrado, sino que también motivo al individuo ayudando con la generación de expectativas de movilidad académica, por ejemplo. Izquierdo & Cárdenas (2019) concluyeron que los estudiantes tomaron la decisión de salir de sus países de origen

basados en factores internos y externos, ambos factores conformaron una motivación principal para realizar un doctorado y fueron cambiando conforme pasó el tiempo de su estancia en México, todo para poder alcanzar sus expectativas planteadas y replantearse nuevas fue el factor económico y la oportunidad de una mejor oferta profesional y laboral en México. También aparecieron motivos personales, como fue vivir nuevas experiencias y poder tener cerca a la familia. La motivación profesional fue muy importante, entre esos elementos podemos destacar la calidad del posgrado, la calidad de la formación adquirida, el desarrollo de los temas de investigación de su interés, el tipo de infraestructura y de acceso a revistas y bibliografía especializada en su campo de especialización. (Izquierdo & Cárdenas, 2019, p. 128).

Analizados las anteriores investigaciones, se puede destacar la importancia de las expectativas en el individuo, es decir, aquellas situaciones a las que se enfrenta el individuo siendo así analizadas por este, a fin de encontrar que es realmente lo que puede obtener de las mismas, y si está interesado o no. Sin duda el posgrado forma parte de una de esas expectativas y a la vez funge como generador de expectativas en el individuo, en el caso de la presente investigación, las expectativas hacia la beca otorgada en la MIHE fungen como un factor importante dentro de la decisión de ingresar o no al posgrado.

Finalmente, de acuerdo con M. Mateo Soriano, la motivación en el humano es parte fundamental para su desarrollo en la sociedad, por lo que plantea en su trabajo denominado “La Motivación, Pilar Básico de todo tipo de Esfuerzo de la Universidad de Zaragoza” una especie de crítica hacia la realidad de los posgrados en México, el cómo estadísticamente es un número pequeño el que estudia un posgrado. Para ello, se planteó el objetivo de “acercar al lector hacia la definición, utilización y optimización de constructo de la motivación, partiendo de un análisis de los conceptos que definen lo más primario del ser humano, las necesidades, los intereses, aquello que mueve su curiosidad” (Soriano, 2001, p. 2).

Aunado a esto, también se adentra a conceptos más complejos como metas, planes, atribuciones causales, autoeficacia, los cuales permiten generar una aproximación del por qué se actúa, se trabaja y se estudia. A partir de toda la investigación documental, Soriano (2001) menciona

que los alumnos que no estén motivados no aprenderán, los trabajadores que no están motivados no producen ni son competentes. Las personas no motivadas para vivir son serias aspirantes a la indefensión aprendida y padecen un debilitamiento progresivo de su sistema autoinmune. No busca alarmar con sus conclusiones, pero si concientizar la importancia que la motivación tiene para el desarrollo vital del individuo y para la carrera profesional del mismo. (p. 18)

### **1.2 Análisis de estudios a nivel nacional**

Dentro del nivel nacional de investigaciones elaboradas en torno a las variables de la presente investigación, destaca el trabajo denominado “Estudiantes de posgrado: una muestra de perseverancia académica” cuya autoría corresponde a Migdelina Espinoza Guadalupe González quien publicó su artículo en la Revista

Iberoamericana de Ciencias en 2014, pretendiendo cumplir el objetivo de “conocer cuáles son los motivos y razones que expresan tener un grupo de jóvenes perseverantes, para continuar con sus estudios hacia un doctorado” (Espinoza & González, 2014, p. 173).

Para el logro de lo mencionado anteriormente, *se entrevistaron a 17 estudiantes inscritos en posgrado. Dentro del análisis de la información se utilizó la teoría comprensiva* y los resultados mostraron que las categorías que sobresalen en el discurso de los entrevistados son: “en la dimensión individual, las metas laborales; en la dimensión académica, la relación con los profesores, y por último en la dimensión situacional, las condiciones familiares” (Espinoza & González, 2014, p. 177).

Los autores concluyeron que una “planeación de vida, sumada a la motivación de los profesores y el apoyo de la familia, augura un futuro estable y exitoso, donde los estudios tienen un papel de suma importancia” (Espinoza & González, 2014, p. 173). También se argumenta que

los estudiantes de la muestra poseen un objetivo de vida, estrechamente relacionado con sus aspiraciones laborales y a su vez, han diseñado un plan para lograrlo; dentro de este plan, los estudios juegan un papel de suma importancia. Es posible decir que el sentido que estos jóvenes otorgan a sus estudios no es guiado únicamente por el contexto de desempleo que se vive en México. Este es un elemento existente, palpable y reconocido por todos ellos, sin embargo, poseen una gran seguridad en sus habilidades académicas, y conocedores de que son un grupo selecto que ha logrado acceder a posgrados de calidad en el país, o en el extranjero, le han apostado a que esto los colocará con mayores ventajas de empleo que el resto de los

jóvenes que egresó con ellos, aspecto que declaran no preocuparles por el momento. (Espinoza & González, 2014, p. 178)

Como se ejemplifica en la investigación anterior, el momento en que se elige el ingreso a un posgrado, implica reconocer todo lo que el individuo posee en experiencias y conocimientos producto de su formación escolar y de las relaciones que ha generado en su entorno social. Por ello, entender la suma de elementos que influyen en la elección de continuar con los estudios o no, es entender a la persona misma. Al respecto, el trabajo elaborado por Gloria del Carmen Mungarro Robles en 2007, denominado “Motivos y elección de carrera” ejemplifica esa ardua decisión a la que el individuo suele enfrentarse a lo largo de su vida.

Para esto, la autora se planteó el objetivo de “explorar y conocer los principales factores por los cuales los jóvenes inician sus estudios universitarios” (Mungarro, 2007, p. 3). Una vez establecido el objetivo se diseñó y aplicó como instrumento el cuestionario en dos versiones un primer cuestionario que recopiló datos personales y otro que exploró las metas y motivos en la elección de carrera, esto de manera censal a 167 individuos. *El análisis de los datos se elaboró con relación a cuatro dimensiones en las que se agruparon la diversidad de motivaciones por los cuales los individuos eligen su carrera, éstas fueron: poder, afiliación e interés por las relaciones, logro y una más de prestigio y motivación extrínseca.*

Una vez analizados los datos, se lograron corroborar las hipótesis siguientes:

“los jóvenes eligen una carrera profesional que les asegure un ascenso en la escala social”, “los hombres eligen la carrera profesional guiados por el deseo de tener influencia sobre otras personas”; “la profesión de los padres u otros familiares, así como sus consejos, intervienen en las elecciones de carrera de los jóvenes” y “la elección de carrera de los jóvenes se identifica con la elección que realizan sus amistades”, concluyendo que el definir la elección

de carrera representa una dificultad, porque en ella van implícitas una serie de elementos de índole personal y contextual, y el querer entenderla a partir de un sólo factor, limita la comprensión de la misma.

Dentro de esta línea de trabajo, respecto a la clasificación de las categorías o dimensiones expresadas para la evaluación de esos factores que dicen ser prioritarios para los alumnos, se encuentra el trabajo elaborado por, Clara Miguel, Sánchez José y Aguirre María en 2018, denominado “Factores motivacionales en la elección de un posgrado en administración”. Los autores persiguieron el objetivo de “comparar los factores motivacionales que inciden en la elección del posgrado en Administración, en estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de Veracruz y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí” (Clara et al., 2018, p. 152).

Para el logro de lo anterior se generó un proyecto *de tipo correlacional transversal con enfoque cuantitativo, con dos poblaciones pertenecientes a cada universidad mencionada. Se tomó la decisión de establecer un censo poblacional: 26 estudiantes de la FCA y 18 de la UASP. Presentando a ambos grupos ítems englobados en 8 dimensiones, D1 autorrealización, D2 conocimiento, D3 logro, D4 poder, D5 cambio, D6 seguridad, D7 afiliación/afecto y D8 reconocimiento.* Los resultados muestran que respecto a las inclinaciones motivacionales, un aspecto con relación al financiamiento de los estudios, ya que “se puede observar que en SLP las empresas apoyan económicamente a los estudiantes con bonos y becas, en cambio en Veracruz no suele pasar así” (Clara et al., 2018, p. 153).

En sí, se concluye que no existen grandes diferencias entre las motivaciones de la comparación mencionada entre las universidades, puesto que las dimensiones hacia las que se inclinaron los sujetos de estudio en ambos grupos fueron las mismas, es decir, las dimensiones de autorrealización, seguridad y reconocimiento. Entonces según Clara et al. (2018) “lo que más motiva a los estudiantes para estudiar un posgrado es el conocimiento que pueden adquirir en el programa educativo, aprender cosas nuevas, mejorar las técnicas para el desarrollo del trabajo u obtener una mejor capacitación” (p. 154). Sin embargo, se recomendó

entre otras cosas, crear un programa de Maestría profesionalizante de PNPC de CONACyT, una apertura hacia un programa de becas para estudiantes de maestría ya que, por lo manifestado en las encuestas, ninguno cuenta con beca lo cual, sin duda, motivaría a los estudiantes a iniciar y concluir con sus estudios además de disminuir la probabilidad de deserción.

Analizados los trabajos previos, se puede identificar una cierta inclinación de los resultados hacia lo que podría encajonarse dentro de las dimensiones establecidas en la presente investigación, sin embargo, habría que considerar el trabajo denominado “Motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación” publicado en la Revista Iberoamericana de Educación, por Landy A. Esquivel Alcocer y Cecilia A. Rojas Cáceres, ya que estos autores detectaron un incremento en la matrícula de posgrados, atribuyendo este incremento

al resultado del propio crecimiento demográfico, a la mayor cobertura de la educación básica y la media superior, al interés creciente de las personas por mejorar sus niveles de preparación y a los esfuerzos realizados por los gobiernos tanto federal, estatal, así como por las instituciones particulares para ampliar la oferta de opciones educativas para los egresados. (Esquivel & Rojas, 2005, p. 1)

Observando lo anterior, los autores se establecieron el objetivo de “jerarquizar los motivos de los estudiantes de nuevo ingreso para estudiar los programas de la especialización en docencia, la maestría en investigación educativa y la maestría en administración de organizaciones educativas de la facultad de educación” (Esquivel & Rojas, 2005, p. 5), maestrías impartidas en la Universidad Autónoma de Yucatán, por lo que para el logro del objetivo se diseñó un estudio correlacional, con una población de 63 estudiantes pertenecientes a las maestrías mencionadas previamente, esto mediante un censo, por medio de un cuestionario conformado por

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

30 motivos para estudiar un posgrado, bajo la escala Likert además de una pregunta abierta.

Los resultados de Esquivel & Rojas (2005) detectaron como motivos principales

los de tipo intrínseco con el motivo de autorrealización, es decir, los estudiantes al inscribirse en los programas de posgrado buscan su superación personal o simplemente tener un sentimiento de autorrealización; en segundo lugar, el motivo de conocimiento como adquirir nuevas estrategias de enseñanza o conocer más sobre el fenómeno educativo, aprender cosas nuevas y tener una mejor capacitación para el trabajo. En tercer lugar, quedaron los motivos de seguridad cómo obtener o conservar el empleo, aspirar a un mejor sueldo o nivel de vida; en el cuarto lugar quedaron los motivos de poder, como influir más en los compañeros de trabajo, ocupar un cargo de representación, ser líder de opinión en asuntos educativos, ocupar puestos directivos, etc.; los motivos de reconocimiento aparecen en la posición cinco para los que buscan ser más apreciados por sus familiares, alumnos, compañeros o superiores, e incrementar su prestigio como profesionales de la educación. (p. 12)

En conclusión Esquivel & Rojas (2005) explican como el inscribirse en un posgrado puede ser influido por múltiples motivos derivados de necesidades que varían de un individuo a otro. A la vez sugieren que se realicen más estudios similares, pero en contextos diferentes para complementar los resultados, algunos cambios podrían surgir de la modificación en la muestra elegida, donde se comparen, por ejemplo, a alumnos que se costean su posgrado y quienes obtienen beca.

En respuesta a la sugerencia del trabajo presentado previamente, se aborda el trabajo elaborado por Gisela Yamín Gómez Mohedano y Mauro García

Domínguez en 2015 denominado “Factores para la elección de un posgrado científico tecnológico en Hidalgo, México”. Gómez & Garcia (2015) consideran dentro de su artículo que

los factores económicos son el principal obstáculo de la elección y de la terminación de una carrera científico-tecnológica. Señalando que puede existir el caso de que un alumno tenga el apoyo familiar y social para la terminación de sus estudios, pero debido a la falta de apoyo económico para cursar estas carreras que tienden a ser más largas e implican ciertos gastos, los alumnos prefieren buscar otras llamadas cortas que son más accesibles y ofrecen integrarse más pronto al campo laboral. (p. 121)

Sin duda, es incierta la información mencionada anteriormente por lo que decidieron plantearse el objetivo de “analizar los factores que inciden en el estudio de posgrado en áreas científico-tecnológicas, para después generar un modelo de marketing relacional que permita la atracción y retención de los alumnos en estas áreas en las IES” (Gómez & García, 2014, p. 121). Para esto, *se generó una investigación cuantitativa, descriptiva, de corte transversal simple y no experimental. Se encuestaron 290 alumnos de los últimos cuatrimestres de licenciaturas en Ingeniería de universidades de Hidalgo.* Los resultados obtenidos por Gómez & Garcia (2014) mostraron que el 81% de los encuestados “sí tienen interés en cursar una maestría en Ingeniería, y los factores que influyen son: la creencia de que estudiar una maestría les dará un estatus alto y la creencia de que estudiar una maestría les dará mayor solvencia económica” (p. 119). Concluyendo que el factor económico está presente mediante los mitos mencionados, brindando un abanico de acción para esta área de la investigación.

Aunado al anterior estudio, los autores generaron uno más en un sentido similar, denominado “Factores subyacentes en la elección de Posgrados en ingeniería entre Egresados de bachillerato y Estudiantes nivel licenciatura en México” persiguiendo el objetivo de “Identificar los factores que motivan el estudio



en áreas científico-tecnológicas entre los estudiantes que concluyen su bachillerato y aquellos que cursan los últimos cuatrimestres en carreras de corte tecnológico” (Gómez & Garcia, 2015, p. 5). *Su desarrollo fue no experimental, cuantitativo, descriptivo y transversal simple. Se encuestaron 266 alumnos de los últimos cuatrimestres de licenciaturas en Ingeniería de la Universidad Politécnica de Tulancingo en el estado de Hidalgo, México.*

Los resultados de Gómez & Garcia (2015) mostraron que sí existe un interés en cursar una maestría en ingeniería con factores influyentes en: habilidades e interés en la física, la química, las matemáticas, así como la percepción docente. En cierta manera algo contrario a la anterior, sin embargo, la motivación en dirección al estudio de un posgrado existe. Concluyeron que una pieza clave dentro de este interés, es precisamente el docente y sus prácticas didácticas empleadas en la enseñanza de las matemáticas, puesto que se indica que

se utiliza más la memorización que el razonamiento, existiendo pocos conceptos y aplicaciones que realmente sean entendidos por los alumnos, además generalmente les son ajenos a su realidad, el alumno aprende algo que poco tiene que ver con lo que el profesor directamente explica y mucho más con cómo organiza el entorno de aprendizaje, además de centrar al docente como un agente activo de socialización, capaz de estimular la motivación del estudiante para aprender, aunque a veces es él quien desmotiva debido al apego a métodos tradicionales de enseñanza. (Gómez & Garcia, 2015, p. 5)

Dando continuidad con el descubrimiento de factores que inciden en el ingreso del alumno al posgrado, destaca el trabajo elaborado por Carola Blázquez, Pamela Álvarez, Nicolás Bronfman y Juan F. Espinosa, denominado “Factores que Influencian la Motivación de Escolares por las Áreas Tecnológicas e Ingeniería”, cuyo objetivo pretende “determinar empíricamente la magnitud de la influencia que

los factores, apoyo en el hogar, apoyo de profesores y autoconcepto por las matemáticas generan sobre la motivación de escolares para estudiar carreras en áreas tecnológicas e ingeniería” (Blázquez et al., 2009, p. 51).

Para lo anterior se aplicó *una encuesta implementada entre los meses de septiembre y octubre de 2009 en 33 establecimientos educacionales mixtos y no técnicos de 19 comunas de la ciudad de Santiago, avalada por un grupo focal de 8 integrantes. Un total de 1.697 escolares (55,7% niñas y promedio de edad de 15,9 años) completaron anónimamente la encuesta.* Las preguntas fueron enfocadas en cuatro factores de estudio, “apoyo en el hogar”, “apoyo de los profesores”, “autoconcepto por las matemáticas” y “motivación”.

Para concluir, Blázquez et al. (2009) mencionan que

el factor “autoconcepto” es directa y significativamente influenciado por el “apoyo en el hogar” y el “apoyo de los profesores”, sugiriendo que tanto los padres como los profesores deberían invertir mayor tiempo y esfuerzo en desarrollar las percepciones personales de autoconcepto por las matemáticas, además los profesores de matemáticas, poseen una posición privilegiada dentro del sistema educacional para motivar y despertar la participación y el interés por las matemáticas, especialmente el de las niñas, dado el contexto actual de la educación nacional, la labor motivacional de los profesores sería más influyente que la entregada en el hogar. (p. 61)

Es entonces el docente un actor muy importante en la generación de motivación además de la enseñanza. Para esto, el estudio elaborado precisamente por Dimas et al. (2013) pretende extraer la opinión de “profesores de licenciatura ante la posibilidad de estudiar o no un posgrado, dada la necesidad de docentes mejor preparados con competencias globales que permitan transmitir a sus alumnos los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para competir en el mercado laboral” (p. 1169). La investigación se denominó “Identificación de factores que no

permiten la habilitación académica con estudios de posgrado desde la perspectiva del docente de licenciatura” en 2013, planteándose el objetivo de “identificar, desde la perspectiva de los docentes de licenciatura, los factores que influyen en la decisión de realizar estudios de Posgrado Nacionales o Extranjeros para así mejorar su nivel de habilitación académica en la UANL” (Dimas et al., 2013, p. 172).

Para el logro del previo objetivo mencionado, se estableció una investigación de enfoque cuantitativo, de corte exploratorio y descriptivo, y no experimental. *Se elaboraron y se aplicaron encuestas a partir de 37 reactivos en base al marco teórico establecido para medir las variables propuestas, con escala dicotómica de Si o No. Como población objetivo se consideran los docentes a nivel de Licenciatura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, como hipótesis se pueden identificar que los tres tipos de factores que pueden influir en no tomar la decisión de realizar estudios de posgrado son: Factores Personales, Institucionales y de Internacionalización.* Los resultados que obtuvieron Dimas et al. (2013) indicaron que no existen factores determinantes que incidan en la decisión del individuo respecto a su ingreso al posgrado, mostrando como único obstáculo el aspecto económico aunque al menos en su estudio, este aspecto no represento un aspecto difícil de superar, lo que despierta el interés por descubrir que es realmente lo que influye en los individuos y la decisión de ingreso al posgrado.

Por otra parte, Corin Hernández y José Víctor Calderón explican una interesante diferencia entre las opiniones de las muestras tomadas en su estudio, al cual denomino como “Motivación de los Estudiantes de Posgrado”, y dentro del cual destaco la importancia de que “para tener eficiencia en la preparación de personal en investigación se requiere de un sistema dedicado y formado para ello, además de una adecuada motivación de los aspirantes” (C. Hernández & Calderón, 2013, p. 2).

Para demostración de lo anterior, C. Hernández & Calderón (2013) realizaron una encuesta ilustrativa en el DF, Coahuila y Tlaxcala. Este cuestionario se aplicó de manera anónima y de manera libre, al mismo grupo de estudiantes, permitiendo que estos expresaran sus ideas de tal modo que al final se pudiesen comparar las

respuestas brindadas, resultado una clara diferencia de opiniones en ambos cuestionarios, puesto que cuando se revisaron los resultados de las encuestas de manera publica por llamarlo de alguna manera, las respuestas eran “políticamente correctas, pasando por salvar a México, curar enfermedades malignas, obtener conocimiento, ser mejor profesionista, prepararse mejor, hacer un mejor trabajo, contribuir al conocimiento científico, hacer mejor las cosas, vivir mejor y aportar al desarrollo del país” (C. Hernández & Calderón, 2013, p. 89).

Sin embargo, al revisar las respuestas que se habían obtenido de los cuestionarios anónimos, los resultados cambiaron notablemente, puesto que las opiniones “políticamente correctas se diluyeron notablemente con motivaciones como: la falta de empleo, la exigencia del trabajo, la obligación del sistema globalizado, el tener una beca, la posibilidad de viajar gratis, conocer gente, las presiones familiares, no querer un trabajo rutinario” (C. Hernández & Calderón, 2013, p. 90) entre otras menos sobresalientes. Lo anterior lleva a la conclusión de que

existe una falta de valores humanísticos, de orientación vocacional y el desconocimiento profundo del quehacer científico y la importancia del desarrollo de la ciencia, propios de un país con cultura científica y donde la vocación maquiladora y sin empuje innovador y empresarial hace su aparición. Por ende, el bajo nivel de cultura general, el poco entendimiento y la falta de visión como sociedad del conocimiento, es el reflejo de lo que pasa en el País; que se retroalimenta y se expande por la frecuente falta de experiencia y de formación científica y tecnológica de los profesores de educación. (C. Hernández & Calderón, 2013, p. 90)

Con relación al estado del conocimiento a nivel estatal, se realizó una búsqueda en diferentes bibliotecas de IES, así como en bibliotecas públicas en Zacatecas. Algunas bibliotecas consultadas fueron en la UAZ, la UPN, la Normal “Manuel Ávila

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

Camacho”, la Universidad de Durango, etc., e igualmente se realizó la búsqueda a través de internet, dando como resultado la inexistencia de trabajos desde el tema propuesto en esta investigación.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO – REFERENCIAL**

En el presente capítulo se expone la fundamentación teórica de la presente investigación, comprendiendo las dimensiones motivación académica, social, económica y expectativas que genera la beca CONACyT, así como los conceptos contenidos dentro de las mismas.

### **2.1 El concepto de motivación**

#### *2.1.1 La definición de la palabra Motivo*

Habría que iniciar este recorrido explicando el concepto de motivo y de lo que emana del mismo, puesto que funge como uno de los temas que explican la conducta humana, en el sentido de las motivaciones que se mencionan dentro de la presente investigación, las cuales guían el actuar del alumno sujeto de estudio. Como colaborador del tema, se encuentran las aportaciones de James Patrick Chaplin, quien buscó enfocar las múltiples definiciones elaboradas desde las diversas posturas psicológicas, explico lo que él considera una definición de motivo como

Un estado de tensión interna en el individuo que despierta, mantiene y dirige la conducta hacia una meta, una razón consciente dada por el individuo para justificar su conducta, una razón inconsciente para el comportamiento, una disposición o actitud que guía la conducta, un drive (impulso), entendiendo por este concepto los motivos primarios cuya base corporal es conocida.  
(Chaplin, 1985, p. 269)

Comprendiendo estas definiciones de motivo, se puede observar una estrecha relación entre el individuo y la conducta, lo cual se puede expresar en acciones que siempre irán precedidas de un motivo, impulso, energía, etc. Para McClelland un motivo es “el restablecimiento por un indicio de un cambio en una situación afectiva” (McClelland et al., 1953, p. 28) es decir, este restablecimiento significa que está involucrado un aprendizaje previo en el cual todos los motivos son en cierta manera aprendidos, mediante la interacción individuo - entorno. Es entonces al haber una estrecha relación entre el individuo y la conducta por medio de los motivos, que se podría considerar la posibilidad de una influencia externa que posibilite la modificación de la conducta. “Un motivo también puede ser considerado como el objeto que atrae o impulsa al sujeto” (Zepeda, 2008, p. 270).

### *2.1.2 Motivación*

Ahora bien, dentro de la misma línea se explica entonces la motivación, puesto que existe una estrecha relación entre ambos conceptos. “La palabra motivación es resultado de la combinación de los vocablos latinos motus (traducido como “movido”) y motio (que significa “movimiento”)” (Pérez, 2008 párr. 1) . Este término, es comúnmente usado en nuestro vocabulario cuando nos referimos a aquellos motivos o razones por las cuales hacemos determinada actividad, es decir, cuando se pretende justificar la conducta.

Desde el punto de vista físico es un “proceso mediante el cual se produce y regula el movimiento [...] tiene que ver con la liberación de energía potencial y con la dirección y regulación de los consumos de energía, así como también con la producción de actividad intencionista” (Young, 1972, p. 69). Por otra parte, RAE-ASALE (2020) define la motivación como la “acción y efecto de motivar, como la causa de algo”, es decir, lo que determina la acción de una persona desde aspectos internos y externos del mismo. En sí, la motivación sea cual fuere el término utilizado a lo largo del tiempo, podría definirse como aquel impulso, energía, instinto, combustible que repercute en la acción que ejerce el individuo para lograr su motivo,

es decir, la razón del actuar, generando así un sentimiento de satisfacción personal. Es importante diferenciar entre una necesidad y un motivo, según explica Chóliz (2004) “el término necesidad indica la carencia de algo importante para el organismo, es decir, un déficit” (p. 6), y surge como se menciona, a partir de la experimentación de una carencia. Por otra parte, “el motivo implica, además, que existan incentivos para llevar a cabo una conducta destinada a reducir dicha necesidad” (p. 6), es decir, el motivo surge de la necesidad.

La motivación es un proceso característico del individuo, presente en el actuar diario, en ocasiones se intensifica y en otras permanece estable o posiblemente nula. Se considera que surge desde el interior del individuo gracias a la relación entre sensaciones y emociones que emanan del mismo, así como de los sentimientos e ideas, lo que hace suponer al autor Zepeda (1998) que pueden presentarse dos casos motivacionales:

El primero, cuando se afecta a necesidades básicas (hambre, sed, frío, sueño, restablecimiento de la homeostasis, etcétera) y cuando se actúa sobre comportamientos condicionados, permitiendo generar motivación en otra persona; y el segundo, relativo a la motivación intencional, en donde nadie motiva a nadie, sino que solamente puede ayudar a disponer las circunstancias de determinada manera para que el individuo encuentre o genere en sí mismo los estados anímicos y las razones (ambos pueden ser motivaciones) que lo interesen en la ejecución de cierta conducta. (p. 270)

Al respecto, Ramos (2016) argumenta que la motivación constituye un aspecto de suma importancia en el individuo como se menciona anteriormente, ya que “es la encargada de hacer que la persona haga o no determinados actos. Es la responsable de que cada ser humano se plantee unos objetivos determinados en la vida y sea capaz de llegar a cumplirlos, o al menos intentarlo” (Ramos, 2016, p. 8). La motivación es entonces una fuente de posible manipulación en relación con el



actuar del individuo, como menciona Zepeda (2008), y es esta posiblemente usada en múltiples áreas del entorno social, es decir, se suele ver más comúnmente en las empresas como estrategia para generar un buen elemento dentro de la organización, sin embargo, esto no solo permanece dentro de este rubro, sino en todo el entorno social en el que se desenvuelve el individuo, quizá de ahí surja su importancia.

Un aporte más, que aborda Perret (2016) en su libro sobre la motivación en relación con el individuo, es sobre el impacto que la motivación tiene sobre la memoria, es decir, según la neurociencia “al estar motivado se activan zonas del cerebro como la corteza orbifrontal, prefrontal dorsolateral, el área tegmental mediante la liberación de la dopamina y la amígdala” (Kim, 2013, p. 4), y todas estas áreas se activan con el firme propósito de volver la motivación del humano en una serie de acciones que logren llevarlo a la culminación de determinado motivo emanado de cierta necesidad. Es por ello que se le asocia con la memoria puesto que se activa el estriado central encargado según investigaciones, “del aprendizaje de asociaciones entre estímulos, acciones y recompensas; selección entre alternativas de respuesta en competencia; y modulación motivacional del comportamiento motor” (Liljeholm & O’doherly, 2012, p. 3).

Es decir, si el individuo tiene una experiencia que le cause placer, “el cerebro creara inmediatamente una *síntesis proteica* la cual se encargara de consolidar el recuerdo reforzando la conexión sináptica neuronal” (Perret, 2016, p. 21) buscando así repetir esa acción con el fin de experimentar el placer nuevamente. En sí, el estar motivado le permite al individuo estar más presente en determinada conducta en sociedad, más interesado en cierta situación o acción y por ende más atento a lo que acontece en el entorno. Es a partir de esto, que se puede apreciar una estrecha e importante relación entre la motivación y el individuo dentro de un entorno social que percibe las conductas que el humano ejerza, sean propias o inducidas, proporcionando un área de oportunidad para influir en la conducta humana.

## **2.2 Las perspectivas teóricas de la motivación**

Si bien, como en todo concepto se tiene un origen o una clasificación sobre el mismo y más aún si este tema tiene relación con el individuo, habría que comprender los principales enfoques o perspectivas teóricas de la motivación, las cuales se dividen en tres, según la mayoría de las posturas de autores y los análisis realizados, estas se denominan perspectiva conductual, humanista y cognitiva. La conductual basa su papel en las recompensas o castigos que se obtienen de acuerdo con las acciones ejercidas por la motivación; mientras que la perspectiva humanista se basa en todas las cualidades del individuo para desarrollarse en su entorno, es común encontrar el termino de necesidades; finalmente la perspectiva cognitiva se enfoca más en el poder que tiene el pensamiento dentro del actuar del individuo. Dentro de cada una de ellas se agrupan varios teóricos con diversas posturas al respecto, las cuales se abordarán para brindar un amplio panorama sobre el tema.

### *2.2.1 La perspectiva conductual*

Dentro de esta perspectiva son muchos los autores que han brindado un aporte significativo, dentro de los conceptos manejados en este enfoque se destaca el impulso, la motivación por incentivos y aquellos motivos aprendidos, es decir, existe una influencia externa al individuo que actúa sobre su motivación y por ende sobre su comportamiento, “la conducta es cuestión de estímulos y respuestas” (Hull, 1952, p. 7). En este sentido, los incentivos o recompensas juegan un papel importante dentro de la motivación conductual, puesto que bajo estos incentivos se pretende agregar un extra de interés o impulso para que el individuo accione en determinada dirección, es un factor que suele utilizarse en mayor medida dentro de las empresas que pretende generar motivación en los colaboradores, “el incentivo es el segundo de los factores principales de los que depende la motivación y puede definirse como la consecuencia obtenida por la realización de la conducta motivada” (Chóliz, 2004, p. 66). Dentro de esta perspectiva conductual, el modelo basado en incentivos o

recompensas como algunos autores lo denominan, José L. Trechera explica esta manera de motivar y expone un título muy particular para explicarlo, ¿Cómo motivar: el palo o la zanahoria? haciendo alusión a las teorías que se basan en las ideas prescritas del incentivo, las cuales a su consideración parten del supuesto de que

las personas suelen realizar comportamientos con el objetivo de obtener algún beneficio y evitan o dejan de hacer aquellas conductas que conllevan un daño. Para este enfoque toda modificación de conducta se realiza básicamente a través de refuerzos, recompensas o mediante la evitación u omisión de aquello que sea desagradable. (Trechera Herreros, 2005 p.3)

Por lo tanto, si se pretende que se inicie o se mantenga una acción, se debe acudir a los reforzadores, los cuales se dividen, según las técnicas explicadas por Naranjo (2004) para aumentar conductas, en dos tipos, el reforzamiento positivo, que incluye “aquel reforzador o incentivo como resultado de una conducta esperada” (p. 41), lo cual le creara al individuo una probabilidad de que vuelva a generar la conducta de la misma manera con el fin de obtener el incentivo ya sea extrínseco e intrínseco. El segundo tipo de reforzamiento, será el reforzamiento negativo o también denominado, estímulo aversivo, “en este reforzamiento negativo se elimina un estímulo aversivo para lograr una conducta” (Naranjo, 2004, p. 45) en donde se estimula al individuo a hacer algo no agradable para él, es decir, se ofrece una recompensa a cambio de hacer algo que no le agrade al sujeto pero que le genere una motivación mayor al momento de recibir la recompensa, pueden estar incluidos varios periodos de tiempo y no deben ser los únicos incentivos, es decir, para que exista una conducta deseada, se deben mezclar ambos enfoques del reforzamiento.

### *2.2.2 La perspectiva humanista*

Maslow, McClelland, Clayton Alderfer, Atkinson, etc., han sido grandes colaboradores dentro de esta perspectiva, que básicamente se centra en “la

capacidad que posee cada persona para lograr su propio crecimiento, sus características positivas y la libertad para poder elegir su propio destino” (Ramos, 2016, p. 12). Se basa en aquellas capacidades que tiene el sujeto para cubrir sus necesidades, las cuales le brindaran un crecimiento personal, como mencionan algunos autores, o una determinada satisfacción como mencionan otros. La teoría de las necesidades es una de las principales abordadas dentro de esta perspectiva, puesto que son estas las principales generadoras de motivación, es decir, una necesidad impulsa o le genera motivos al individuo para lograr cubrir una necesidad y encontrar su punto homeostático. Abraham Maslow es el pionero de esta Teoría de las necesidades humanas, en donde describe que, “la lección que yo había aprendido de esto y de la consiguiente validación de otras áreas de la vida era ésta: cuando hablamos de las necesidades de los seres humanos, hablamos de la esencia de la vida” (Maslow, 1991, p. XIX). Al respecto este mismo autor hace referencia al actuar humano, y expone que:

El ser humano es un animal necesitado y raramente alcanza un estado de completa satisfacción, excepto en breves períodos de tiempo. Tan pronto se ha satisfecho un deseo, aparece otro en su lugar. Cuando éste se satisface, otro nuevo se sitúa en primer plano, y así sucesivamente. Es propio de los seres humanos estar deseando algo, prácticamente siempre y a lo largo de toda su vida. (Maslow, 1991, p. 9)

Dentro de sus aportes destaca la famosa jerarquía de las necesidades humanas, interpretada mediante un triángulo con eslabones en donde se colocan las necesidades que, a consideración del autor, genera el individuo con el firme propósito de llegar a la cima que sería el deseo de la persona por la autosatisfacción o el saber, logrando así reflejar la potencia que realmente contiene el individuo.

Otro aporte, es la Teoría de existencia, relación y crecimiento, de Alderfer (1972), quien género en su obra una división similar sobre las necesidades pero solo en tres categorías, las de existencia, que agrupa las necesidades que se

denominan como básicas las cuales se satisfacen por medio del alimento, salud, etc., y las materiales que serían los sueldos percibidos por el empleo, entre otras; una segunda categoría es la de relación, en donde se agrupan las necesidades sociales, es decir, todas las interacciones con los demás, la familia, amigos, ese sentimiento de pertenencia a determinado grupo social, entre otros; y finalmente una última categoría llamada crecimiento, en donde se agrupan las necesidades de desarrollo personal, es cuando el sujeto alcanza sus objetivos y encuentra ese confort personal. “Se satisfacen cuando la persona logra objetivos importantes para su proyecto vital, e incluyen el reconocimiento, la autoestima y la autorrealización” (Naranjo, 2009, p. 158).

Una tercera teoría que se encuentra dentro de esta perspectiva, es la teoría de las necesidades de McClelland, la cual también muestra ciertas divisiones, a las cuales les llama motivaciones y son estas las que se adaptan al individuo según lo que este pretenda; “quizá los motivos sociales asumidos por toda la comunidad científica como tales y que han generado una mayor cantidad de investigación sean el motivo de logro, el de poder y el de afiliación” (Chóliz, 2004, p. 46). La primera motivación denominada motivo de logro, es “aquel impulso que lleva al individuo en busca del éxito en tareas que impliquen alguna evaluación de desempeño, donde se busque un estándar de excelencia” (McClelland, 1989, p. 246).

Otro aspecto desarrollado por el autor al cual se le unieron las aportaciones de Atkinson y Heckhausen, es con relación a lo opuesto del sentido de logro, es decir, la motivación suele ser el logro del éxito en determinada tarea, sin embargo, una más sería la evitación del fracaso de la misma tarea lo que impulse al individuo, ambos aspectos juegan un papel muy importante dentro de esta teoría puesto que impactan la motivación del individuo. La otra motivación es la necesidad de poder. “Necesidad de controlar y ejercer influencia sobre otros” (Trechera, 2005, p. 3). Esta definición suele ser bastante clara, por lo que se puede deducir como el individuo siempre está enfocado en buscar argumentos para poder persuadir a los demás, para poder imponerse e incluso sentirse frustrado si no percibe esa autoridad sobre los demás. En palabras de (McClelland, 1989, p. 289) “en la práctica todo estudioso

de la personalidad, desde Freud a McDougal, Murray y Cattell, ha advertido que los seres humanos están caracterizados por una necesidad de poder agresión o dominación”.

Una última motivación explicada por esta teoría, es la necesidad de afiliación que en palabras de (Ramos, 2016, p. 16) “la meta común de la motivación de afiliación está dirigida hacia la interacción social, así como al logro de la aceptación común de otras personas”. Básicamente esta motivación suele tender más en dirección emocional, es decir, se motiva el individuo al considerarse como parte de un grupo social que le parezca atractivo o incluso necesario, dentro de esta motivación se presenta la ansiedad como un factor importante. En palabras del fundador de esta teoría menciona que lo que ha sorprendido a todos aquellos que analizan esta motivación

es la importancia que tiene para la vida y la salud, lo penetrante que es y como aparece en muchas y diferentes formas. La palabra *amor* es corrientemente empleada para describir diversos tipos de lazos afiliativos y todo el mundo está de acuerdo en que es importante satisfacer la necesidad de amor, aunque nadie este seguro, en palabras de una canción popular, de ¿Qué es eso que llamamos amor?. (McClelland, 1989, p. 357)

### 2.2.3 *La perspectiva cognitiva*

Dentro de esta perspectiva están en juego conceptos más enfocados al comportamiento humano, aquellos aspectos que no son observables a simple vista, que se enfocan más en lo mental, y que terminan impactando a la motivación y por ende a la acción. En este sentido (Escaño, 2018, párr. 6) expone que “todos los seres humanos somos capaces de generar cogniciones, esto es, pensamientos o representaciones mentales de aquello que conocemos, de lo que ocurre a nuestro alrededor. No ocurre lo mismo si no conocemos o somos conscientes de que algo

existe”. Es entonces el individuo es el principal motor generador tanto de pensamiento como de conducta, que lo lleva a actuar y sobre todo a aprender, es decir, en esta perspectiva se considera que el individuo no es solo un procesador de información, sino que puede llegar a construir la misma siendo, las experiencias y/o conocimientos anteriores y sus creencias y actitudes pasadas, los motivadores que lo llevan a esa generación de conocimiento, mediante el sistema cognitivo del individuo, el cual se encargara de recibir y difundir la información a los sistemas afectivo, comportamental y fisiológico, de esta manera, “las ideas, creencias y opiniones que tenga la persona sobre sí y sobre sus habilidades determinan el tipo y la duración del esfuerzo que realiza y, por tanto, el resultado de sus acciones” (Naranjo, 2004, p. 161).

Un aspecto importante dentro de esta perspectiva es precisamente la motivación interna del individuo en relación con la posibilidad de lograr determinada meta, además de las facultades acerca del posible éxito de la misma y aquellas creencias sobre lo que puede controlar de su entorno. Es en esta línea donde las metas, propósitos, planes, surgen como algo primordial para la conducta humana. Al igual que en las anteriores perspectivas, dentro de esta se han trabajado algunas teorías como la de las expectativas de Vroom, la cual se basa en tres aspectos importantes, la valencia, las expectativas y lo que podría llamarse pertinencia.

Una teoría más sobre la perspectiva en mención es la de *equidad* de Stacey Adams. Esta teoría “se manifiesta y se enfoca sobre la base del criterio que se forma la persona en función de la recompensa que recibe, comparándola con las recompensas que reciben otras personas que realizan la misma labor o con aportes semejantes” (Valdés, 2020, sec. 18). Por otra parte, se encuentra el modelo de fijación de metas, el cual como se menciona anteriormente es muy importante dentro de esta perspectiva, puesto que “una meta u objetivo es lo que alguien intenta alcanzar, el fin de una acción” (Trechera, 2005, p. 5).

Entonces es esta teoría una manera de explicar el papel de las metas en la motivación, es decir, el planteamiento de las metas de manera personal, es una fuente de motivación para el individuo, y se podría considerar que la mayoría de los

individuos se han puesto por lo menos una meta en la vida, “las metas son importantes para el ser humano ya que motivan y guían sus actos” (Ruiz, 2020, párr. 4). Son entonces estas metas las que podrían fungir como ese impulso que se menciona anteriormente, pero consideradas dentro de esta perspectiva que apoya o se enfoca en el desarrollo cognitivo del individuo, es por esto que surgen del mismo humano, se explican cómo ilusiones o aspiraciones pero que siempre guían al individuo en determinada dirección, cabe mencionar que cada individuo es diferente por lo que no todos seguirán el mismo camino, pero si compartirán una misma meta.

Dentro de esta teoría o enfoque, los elementos a considerar como los factores que debe tener la meta son “el conocimiento, la aceptación, la dificultad y especificidad” (Trechera, 2005 p. 5). Es decir, una meta debe ser conocida y estudiada con el fin de saber que medios emplear para lograrla, hecho esto se ha de acordar el cumplimiento, sin declinar, para ello se deben establecer metas complicadas, pero no imposibles de lograr puesto que deben representar un desafío para el humano, pero que sea alcanzable, entonces debe ser una meta muy específica de modo que se puedan dirigir los esfuerzos necesarios en una sola dirección.

Para finalizar con el tema de las perspectivas teóricas mencionadas anteriormente, Valdés (2020) generó una agrupación de las teorías según los contenidos y características de las mismas, el primer grupo lo llamo teorías de contenido ubicando aquellas teorías que “estudian y consideran los aspectos (tales como sus necesidades, sus aspiraciones y el nivel de satisfacción de éstas) que pueden motivar a las personas” (párr. 20). El segundo grupo lo denominó como teorías de proceso, las cuales tienen en común el hecho de que “estudian o tienen en cuenta el proceso de pensamiento por el cual la persona se motiva” (párr. 21).

En resumen, las tres perspectivas suelen representar las principales teorías motivacionales, de las cuales se pueden derivar tres modelos, el primero en torno al incentivo, concepto abordado en la primera perspectiva abordada, que se centrara en variables externas al individuo como lo son los incentivos o



recompensas; el segundo modelo, se enfoca en la satisfacción de las necesidades en donde se basará en elementos internos al individuo, como los motores de la generación de motivación, es decir, aquellos impulsos, instintos o necesidades; y finalmente un tercer modelo sería el cognitivo, basado también de manera interna al sujeto, tomando en cuenta la comparación, las expectativas o los objetivos, metas, al momento de tomar una decisión.

### **2.3 Las dimensiones motivacionales**

Existen diversos motivos por los cuales el individuo produce una acción, anteriormente se explicaron las perspectivas del humano en torno a la motivación, es por eso que dentro de la presente investigación se profundizara sobre cada dimensión planteada como guía para el cumplimiento del objetivo establecido.

#### *2.3.1 La motivación académica*

La motivación académica cada vez toma mayor auge dentro de la educación, se podrían incluso mencionar que es bajo la motivación académica que el alumno posea, la que podría inducirle en dirección al estudio en este caso de posgrado, es por esta razón que se coloca en la presente investigación como uno de los posibles factores que repercuten en el ingreso al posgrado. Se entiende como motivación académica a aquella “motivación consciente para el aprendizaje o como aprendizaje motivado consciente” (Carreno & De La O Toscano, 2012, p. 129). Entonces esto puede entenderse como una estrecha relación entre el individuo y la escuela, es decir, el alumno presenta la actitud necesaria para el aprendizaje, de tal manera que pone en marcha aquellas conductas que le permitirán el logro del este, descubriendo algo que el aprendizaje contenga de interés para el alumno, de tal modo que el alumno ya motivado emprenderá las estrategias que él considere

pertinentes para obtener el mejor resultado con el fin de lograr ese motivo u objetivo que persigue.

Para el caso de la presente investigación, no se busca profundizar demasiado en las posturas teóricas sobre este término, lo que se pretende es explicar aquellos motivos que agrupan la motivación académica o hacia lo académico como factor de ingreso a un posgrado, en este caso, al posgrado de la Maestría en Investigación Humanística y Educativa. Dentro de un grupo de aspectos asociados a la motivación académica presentada posiblemente por el individuo, se pretende identificar qué aspectos provocan esa motivación en sentido académico, como la definición lo menciona, en un sentido consiente hacia el aprendizaje, es decir, se agrupan aspectos como la inquietud por formarse como un investigador, especializarse en determinado tema, adquirir nuevo conocimiento, por el propio contenido del programa académico, por crecimiento en el ámbito personal respecto al logro de una meta u objetivo, entre otras.

Por su parte Perret (2016) explica como el ser humano tiene un sinfín de recursos para poder vivir día a día, y como estos al final de cuentas suelen en su mayoría estar limitados, por lo que el individuo debe ser capaz de invertirlos de tal manera que le resulten de mejor beneficio, “lo que mueve a aplicar más o menos recursos en una u otra actividad, es lo que percibas que te dará más o menos beneficios” (p. 15). ¿Es entonces la motivación académica hacia el aprendizaje receptora de esos recursos percibidos por el humano?, se podría considerar importante el beneficio que esta motivación brinda al individuo si es promotora de una necesidad de este, en caso contrario, evidentemente no será este un factor importante en la generación de motivos en dirección al aprendizaje, es decir, en línea con el ingreso al posgrado.

Entonces si se reflexiona sobre la vida diaria, se podría identificar la presencia de objetivos o metas a lo largo de la vida, y cualquier cosa que se haga, se realiza por lo regular porque se obtiene algún beneficio consciente o inconsciente, como los impulsos o instintos mencionados anteriormente y reflejados en nuestro día a día como aquellas acciones básicas o de supervivencia del

humano, como comer, dormir, respirar, etc., el objetivo que se plantea el individuo no es en sí lo que a este le atribuye motivación, placer, sino lo que sabe que obtendrá con el cumplimiento de este, es ahí donde radica la importancia de la motivación académica como factor de ingreso al posgrado, permitiendo la siguiente cuestión, ¿acaso el individuo no percibe ningún beneficio o satisfacción si se plantea el objetivo de estudiar un posgrado?.

Retomando el concepto de la motivación académica como aquella actitud, energía, impulso, etc., que muestra el estudiante hacia la escuela mediante su comportamiento en el aula y mediante los resultados que este obtenga, según los estándares que se aplican en las instituciones educativas y hacia las tareas que en ella se desarrollan, el impulso motivador cuando es adecuado, detona las conductas y la persistencia indispensables para que el alumno culmine su objetivo ya sea de manera positiva como negativa en el sentido de las actitudes para llegar al objetivo marcado como, culminar el grado de estudios del momento, determinar si ingresa a un nivel superior y si se convierte o no en investigador.

Ma. Carmen González en su libro de Motivación Académica, destaca el aspecto *self*, es decir, la inclusión del sí mismo, lo cual toma del contexto de Pintrich y De Groot (1990), explicando los tres componentes que destacan estos autores, el componente, valor, expectativa y el afectivo.

El componente de valor incluye “las metas que persiguen los alumnos y sus creencias acerca del valor, importancia y utilidad de las tareas [...] el componente de expectativas que incluye las creencias de los estudiantes sobre su capacidad para realizar la tarea (percepciones de control y de competencia, expectativas, atribuciones) [...] y el componente afectivo, que incluye las reacciones emocionales hacia las tareas y hacia uno mismo, las cuales están influidas, en gran medida, por las cogniciones anteriormente señaladas”. (González, 1999, p. 19)

La autora muestra una ecuación que resulta de la motivación, y menciona que la motivación es algo difícil de definir, sin embargo, se sabe que esta muestra la dirección que un sujeto persigue, como se ha mencionado anteriormente, lo mueve hacia determinada dirección que se puede denominar como metas u objetivos, y la cantidad de energía invertida en el trayecto de la misma, podría estar reflejada por las emociones que generan memorias, además de las expectativas que sabe que tiene de alcanzar el objetivo deseado, en este caso, el objetivo o meta. La ecuación que se menciona es la siguiente: “Motivación = Metas x Emociones x Creencias de Control Personal” (González, 1999, p. 20).

Entre lo mencionado anteriormente, González (1999) también destaca en su libro la importancia del profesor, el rol que este juega dentro de la motivación académica puesto que es quien se vincula de manera directa con el alumno en sí, y con su trayectoria académica. Es el profesor quien desde el nivel previo puede impulsar al alumnado a seguir con estudios de posgrado o quien termine su labor como docente en ese nivel y no trascienda más allá en la vida del alumno. Puesto que, aunque se plantea la motivación académica como uno de los factores que influyen en la decisión de ingreso al posgrado, dentro de esta influyen otros factores que le dan origen o la retienen, son tanto factores internos como externos. Como explica (Gallardo & Camacho, 2008 p.9) “la motivación es uno de los factores que determinan la satisfacción y el rendimiento académico. Saber cómo funciona y en qué modo es posible intervenir puede resultar muy útil”. Es entonces el rol del docente el motivar al alumno mientras este lo sea, en dirección a una meta de mejora académica, puesto que es escaso el tiempo que se tiene interacción con los alumnos, además de representar esa figura académica.

Retomando los aspectos motivadores de la dimensión en motivación académica, el gusto por lo académico, por las tareas en la escuela, por la investigación, por la obtención de nuevo conocimiento, el desarrollo de un pensamiento crítico y nivel de conciencia, la especialización, etc., son algunas otras de las influencias que conforman esta motivación académica en el humano, por ejemplo, el formarse como investigador resulta de suma importancia dentro de la

actual sociedad, puesto que se le dota al individuo de un sentido crítico, de una mayor habilidad para desempeñarse en la sociedad actual que se rige por aspectos globalizadores, socialistas, capitalistas, etc., juzgándola y generando algún impacto sobre esta, de tal manera que no se perjudique el bienestar social.

Sin embargo, se podría suponer que un investigador sería una especie de arma de doble filo, puesto que con todo el capital intelectual que posea, podría tanto contribuir a un bienestar social, como justo todo lo contrario, es ahí donde radicaría el actuar de otros aspectos en relación con su formación, es decir, de donde provenga esa formación académica que terminara impactando el escenario en el que actúa el individuo, como argumenta (Lara, 2011, p. 24) “el sistema no solo va buscando la estandarización del conocimiento y de su traspaso a las sociedades sino que está generando las condiciones para monopolizar su transmisión hacia las personas”, esto mediante la implantación, que a lo largo de los años se ha incrementado de manera exorbitante, de instituciones y/o universidades privadas que brindan conocimiento de acuerdo a lo que el sistema requiere, tal es el caso de Argentina donde es prácticamente nula la presencia de instituciones educativas públicas, situación que si bien logró frenarse, sigue en constante combate, poniendo en crisis a las universidades públicas que se ven permeadas por este nuevo tipo de enseñanza.

Entonces la formación profesional, personal, intelectual, sin duda es necesaria en la vida del ser humano, puesto que como argumenta (Muriel, 2005, p. 30) “estamos rodeados de conocimiento científico en forma de cajas negras”, refiriéndose a la necesidad de cuestionarnos sobre lo que acontece en el mundo actual, de una manera profunda y no superficial, es decir, obtener un sentido crítico para todo sin dejarse arrastrar por la actual corriente de innovaciones tecnológicas que generan lo que denomina (Lara, 2011, p. 19) “un proceso de estupidez” dentro del cual se pretende ahogar a la sociedad, sumergiéndola dentro de las tecnologías y todo acto propio de los sistemas dominantes de cada lugar. Es en base a lo anterior, que reiteró la necesidad de forjar una sociedad con sujetos críticos, que bien pudieran forjarse por medio de la especialización como

investigadores, o mediante la especialización en determinada área, para así poder aportar una contraparte en la balanza que parecen ganar aquellos grupos de poder que controlan la sociedad y que no dan tregua a quienes pretenden reforzarse.

Dentro de este gusto por formarse como investigador, se mueven sentimientos, emociones, aspiraciones, etc., es en cierta manera, una reproducción de forma interna dentro del individuo más que de factores externos, es como podría decirse, más enfocada a deseos cognitivos del humano, puesto que no existe una regla que indique que debes fungir como investigador dentro del rol en la sociedad, sino que es una decisión propia basada en un pensamiento que provoca esa sensación de placer dentro del individuo y que hará que se encuentre motivado durante toda su trayectoria, además de saber que estará contribuyendo con la economía del conocimiento del país, “una maestría le otorga al estudiante diferentes recursos y herramientas que le ayudarán a crecer tanto profesional como personalmente” (Morey, 2018, p. 2). Y es quizá necesario implementar ese valor al posgrado, para que le interese a todo ciudadano, puesto que de no ser así, este seguirá sorprendiéndose y complaciéndose al ver que un niño de escasa edad maneja la tecnología mejor que él, sin concientizar que quizá no se esté utilizando de la manera correcta, es decir, como una fuente de conocimiento que brinde al individuo un sentido crítico sobre determinadas situaciones, sino que solo se enfoque, como lo mencione previamente, en las innovaciones tecnológicas sobre aspectos poco relevantes para el mismo.

En este mismo sentido, menciona ciertamente Fainholc (2006) que la sociedad actual “es proceso y resultado de prácticas colectivas que se interconectan telemáticamente para construir y compartir saber, de modo flexible, fluido, horizontal en medios interculturales que se convierten en entornos de expresión y creación” (p. 64), lo cual pudiera ser positivo, sin embargo, como en todo, existen partes tanto positivas como negativas, por lo cual de este aspecto, emanan riesgos que a consideración de mismo autor, surgen tanto del individuo como de los distintos grupos sociales que conforman dicho entorno, los cuales “tienden cada vez más a

transformarse en organizaciones productoras de amenazas y así, de reacción de control, con efectos de disciplinamiento social y cultural” (Fainholc, 2006, p. 67).

Planteado lo anterior, se considera también que la constante influencia del modelo de integración regional y la globalización generan nuevos objetivos para la investigación científica, tecnológica y humanística, buscando no solo que sean investigaciones de calidad, sino que estas estén en la sintonía de costos - beneficios que el mercado demanda, además claro, de una relevancia social importante. Para lo cual se requieren investigadores calificados, “con una formación sólida hacia el trabajo y además el trabajo en equipo, con suficiente creatividad como para poder transformar sus conocimientos e iniciar proyectos de investigación, poder plantearse problemas y solucionarlos, así como con una alta motivación” (Ortiz Lefort, 2010, p. 19). Por consiguiente, parte de la importancia de formarse como investigador es que este “internaliza ciertos esquemas generadores de percepción, de apreciación y acción que vuelven posible la elección de los objetos, el planteamiento de los problemas y las metodologías a emplear, así como también las normas y valores que orientan su conducta” (Ortiz Lefort, 2010, p. 20).

Habría entonces que determinar si los aspectos en mención, realmente tiene peso dentro de las decisiones del individuo al momento de decidir su ingreso al posgrado, o si, por el contrario, quizá este aspecto como muchos otros contenidos dentro del mismo, no representan importancia para el mismo o no se les identifiquen, debido a que pudieran estar implícitos dentro de lo que el aspirante realmente desea y que no necesariamente logra o intenta identificar. Sería importante que la motivación académica fuera la que determinara el ingreso al posgrado puesto que esto indicaría quizá, que se tendrían sujetos con mayor sentido de responsabilidad hacia la sociedad y en cierta manera, más comprometidos con la labor de investigar temas de relevancia de tal modo que se profundice y se genere conocimiento nuevo y relevante gracias al interés y gusto por lo académico.

### 2.3.2 *La motivación social*

Actualmente dentro de un mundo globalizado, los estándares, el prestigio, la posición social, los sin fin de grupos sociales existentes, determinan en cierto modo el actuar del individuo en la sociedad, no es algo que pudiera calificarse como positivo o negativo puesto que habría que explicar el contexto en que se posiciona al individuo respecto a esta postura, sin embargo, está claramente identificado que la sociedad influye en la vida del individuo, desde su nacimiento (por la familia), pasando por la trayectoria de su vida e incluso hasta en el lecho de muerte, la influencia de la sociedad siempre está presente mediante sus distintos grupos sociales y lineamientos estipulados. La motivación social surge de aquellos motivos que pudieran aprenderse a lo largo de la vida, son en cierta manera inducidos por la sociedad misma, mediante la cultura y el medio ambiente. Vandenberghe enfoca su definición sobre motivación social en el sentido de los valores, y menciona que la motivación social está dada por “las creencias, los valores, las actitudes que superan el interés personal o el de una organización para tener en cuenta el interés de una entidad política más amplia y que inducen una determinada conducta” (Vandenberghe, 2007, p. 547). Siendo entonces la cultura establecida dentro de la sociedad la que incide en el individuo y a la vez en el comportamiento, mediante la inserción de necesidades, por medio de normas morales, leyes, costumbres, ideologías, religión, publicidad, competencia laboral, reconocimiento de amigos, familias, jefes, etc.

El mecanismo por el cual la sociedad o entorno influye en la conducta humana según la Atlantic International University (2017) se da de la siguiente manera:

1. El estímulo se activa.
2. La persona responde ante el estímulo.
3. La sociedad, por intermedio de un miembro con mayor jerarquía (padre, jefe, sacerdote, etc.), trata de enseñar, juzga el comportamiento y decide si éste es adecuado o no.



## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

4. La recompensa (incentivo o premio) se otorga de ser positivo. Si se juzga inadecuado, proporciona una sanción (castigo).
5. La recompensa aumenta la probabilidad de que, en el futuro, ante estímulos semejantes, se repita la respuesta prefijada.
6. El castigo es menos efectivo; disminuye la probabilidad de que se repita ese comportamiento ante estímulos semejantes.
7. El aprendizaje consiste en adquirir nuevos tipos actuales o potenciales de conducta. Este esquema no sólo es válido para enseñar normas sociales sino, además, cualquier tipo de materia. (p. 4)

Continuando con la misma línea, Da Nova (2013) expone el quehacer de la motivación social de la siguiente manera, “la motivación social se dedica a estudiar los factores externos o de situación que se cree ejercen efectos motivacionales sobre los seres humanos” (párr. 4). Es pues al pertenecer a determinado grupo una manera de influir sobre el individuo, ya sea en el actuar, pensar, creer o sentir siempre procurando las reglas establecidas dentro de ese grupo. Entonces en este sentido, es donde toma su papel la dimensión social dentro de la presente investigación, puesto que pudiera ser la motivadora en la decisión de ingreso al posgrado, mediante múltiples aspectos, como el prestigio o reconocimiento social, una mejora de imagen, por aquella intención de generar redes sociales que pudieran coadyuvar en un futuro con la preparación o inserción a determinado grupo, por consejo familiar o normas sociales que le dicten una determinada línea a seguir en base a su entorno, la mejora curricular según exigencias actuales, “la comunidad es el lugar y resultado de la lucha por el reconocimiento: toda lucha por el reconocimiento de sí es una lucha por la comunidad” (Boxó et al., 2013, p. 70).

Un ejemplo de lo mencionado, al trabajar en una empresa, en muchas de las ocasiones un título garantiza una mejor posición dentro del organigrama organizacional, dando al individuo una jerarquía y prestigio sobre otros por lo que este, buscara esforzarse por obtener aquel certificado que indique que cuenta con determinado conocimiento, quizá no porque a este le interese el contenido de ese conocimiento, sino por el poder que la empresa, o grupo de compañeros ejerce

sobre él, al indicarle que debe contar con este para poder escalar o mantener la posición actual dentro de aquella empresa. Otro ejemplo práctico, pudiera ser esa influencia que determina la familia, en la cual todos son profesionistas y sería un error que fueses el primero en no obtener un grado académico, ya sea como universitario, especialidad, etc., en donde buscaras obtener el grado por no ser diferente y apegarte a normas sociales más que por el placer de obtener conocimiento. “Las presiones de otros recaen sobre el individuo, y la frecuencia de interacción es un factor. Como miembro del grupo se debe perder parte de la individualidad” (Da Nova, 2013, para. 5).

Otro aspecto importante dentro de esta motivación social es la influencia ejercida en este caso por las instituciones como CONACyT mismo, gobierno nacional, etc., quienes dictaminan mediante sus reglas la línea que debe seguir el alumno que desee investigar, puesto que los parámetros establecidos por estas instituciones permean la motivación hacia temas considerados fuera de ellos. Lo que estas instituciones sociales esperan del investigador es de suma relevancia puesto que están en juego recursos que son precisamente de esa sociedad a la que se pertenece y la cual reclama avance en conocimiento y respuestas a problemas sociales en tiempo actual. Esa influencia ejercida por la sociedad resulta importante puesto que guiara el actuar del alumno, habrá quienes decidan quedarse en el camino y seguir sus propios intereses sin tomar en cuenta los distintos grupos sociales influyentes, desde la familia hasta el propio CONACyT, siendo quizá el seguir estudiando un posgrado o no, y quienes decidan por influencia social, tradición, reconocimiento, presión o requisito laboral, etc., ingresar a un posgrado.

Retomando la importancia de esta dimensión, este factor comprende entonces aquellas motivaciones surgidas en el individuo por medio de los diferentes grupos sociales, las cuales lo llevaron a ingresar al posgrado, en este caso, pudieran contemplarse las presiones familiares, respecto a la herencia académica, es decir, esa continuidad de profesionistas dentro de una familia o la esperanza de que sea este la diferencia. También por determinado requisito laboral, para mantener un puesto como lo pudieran tener los docentes que deben estar capacitados y

actualizados para poder desempeñar un papel ejemplar ante los alumnos, todo guiado por esos estándares establecidos en la sociedad, donde si bien un título ha perdido importancia para algunas áreas, en otras se exige como si fuese el todo. El caso de un médico lo requiere, de no ser así sería casi imposible alcanzar un estatus como el mejor médico, y claro se vería reflejado en la cantidad de los pacientes que busquen sus servicios, pero por ejemplo en un cargo político, en México, queda claramente relegado este crédito, puesto que no es requerido en la mayoría de las ocasiones, basta con tener habilidades necesarias para esta área. De ahí la consideración sobre la importancia de “la ampliación de contactos profesionales, como uno de los principales activos de una maestría” (Morey, 2018, p. 2). Argumentando como una red de contactos podría beneficiar la carrera profesional de alguien. El reconocimiento social por otra parte está asociado con la imagen positiva y profesional que proyecta en la comunidad en que se desempeña el individuo, considerándolo como una persona que se supera y que desea ser un profesional mejor al actualizarse constantemente. Morey (2018) menciona como actualmente se siguen observando

tiempos de cambios vertiginosos, producto de la globalización, como lo es la tecnología de punta agresiva en la competencia, donde los individuos han tenido que adaptarse a estas modificaciones, teniendo que afrontar de algún modo el cambio con el fin de no quedar fuera del tren de la historia. (p. 3)

Saber si realmente es esta dimensión la que motiva a los alumnos a ingresar al posgrado, proporcionaría un panorama más claro sobre el impacto que la sociedad tiene sobre el actuar del individuo, de ser así, podrían implementarse estrategias en pro de la investigación a sabiendas de que se aumentaría la matrícula de alumnos en posgrado, sin embargo, pudiera estar en juego la calidad de investigación, gracias al compromiso y la satisfacción real del investigador, puesto que no trabajara, como se ha mencionado anteriormente, un individuo de igual manera si está motivado por querer adquirir conocimiento, entre otras cuestiones, o solo por una motivación que pudiera llamarse, forzada, la cual le llevara a aprender sí, pero

le generara sentimientos o emociones diversas que sin duda influirán en el transcurso del posgrado, como se mencionó anteriormente, los elementos que dan dirección o sentido a la meta no se cumplirán en su totalidad, por lo que se generaran ambigüedades en el cumplimiento de esta.

### *2.3.3 La motivación económica*

El ingreso al posgrado como se ha mencionado en las dimensiones anteriores se ve influenciado por diversos factores, y el económico no es la excepción. El análisis de este factor podría abarcar un sin fin de aspectos como la falta de trabajo, que se traduce como la falta de solvencia económica, la creencia de que al estudiar un posgrado se recibirá un beneficio económico o un mejor empleo, la beca que otorga el posgrado, el requisito de laboral, un mejor salario, etc. Saber si este es el principal motor que atrae al individuo para cursar el posgrado o si en realidad carece de importancia, es uno de los objetivos planteados, puesto que posiblemente de ser el principal factor de ingreso a la MIHE, no habría suficiente recurso para impulsar este sector de la educación y, por ende, existiría un mayor índice de deficiencia en la investigación del país, brindándole la oportunidad a escuelas “patito” para que brinden posgrados sin relevancia social, o simplemente generando una desigualdad académica.

Al abordar esta dimensión dentro de la presente investigación, se pretende determinar si los aspectos mencionados anteriormente, además del recurso de la beca CONACyT otorgado por el programa del posgrado, crea un principal y fundamental vinculo motivacional a partir de la necesidad de sustento, es decir, si al indagar sobre la posibilidad de estudiar un posgrado que otorga un recurso económico que podría ayudar a solventar la vida por lo menos por un par de años es lo que realmente motiva e induce al alumno a postularse y decidir ingresar al mismo, dirigiendo alumnos hacia posgrados con esta línea de trabajo, y rezagando quizá otras áreas de investigación de posgrados por no contar con esta oferta económica.

Como menciona Rodríguez (2019), “tener un posgrado en el curriculum llama la atención del empleador y le indica que la persona ha realizado un esfuerzo adicional para estar actualizada, preparada para el cambio y con capacidad de decisión y logro de metas” (párr. 1). Un posgrado, puede generar un ascenso, un mejor ingreso o ampliar un abanico de posibilidades laborales en las cuales desempeñarse, sin embargo, al buscar ingresar a un posgrado, ¿realmente se consideran estos elementos como la principal motivación para decidir postularse?, quizá el saber que esta sería la recompensa al esfuerzo implicado en ello, pudiera motivar sin duda al individuo y más si al ingresar se le está brindando un incentivo económico que le solventara ciertos gastos básicos o no, dependiendo del sujeto.

Ahora bien la teoría del incentivo, en la que destacan autores como Young, Thorndike, Olds, McClelland, Skinner, Ritcher, es aquella teoría que explica el papel de un incentivo como un elemento importante en el comportamiento motivado, o como lo interpretaría Perret (2016) “son estímulos adicionales que contribuyen a sentirte inspirado, reforzar la motivación y a enfocarte en los objetivos” (p.81). Podría decirse que este consiste de manera básica, en una premiación al individuo para reforzar la motivación que se tenga por determinado objetivo o meta mediante una recompensa al logro del mismo, o durante la trayectoria de cumplimiento. Cabe mencionar que, según la interpretación del mismo autor, “los incentivos no son el premio principal o símbolo de triunfo principal, sino pequeños recordatorios de este o bien mini premios en el camino” (p. 81).

Como ejemplo de lo anterior, el mesero que sirve de manera cortés y profesional, espera una propina por su excelente trabajo, el empleado que genera un nuevo producto espera un reconocimiento como mínimo por el esfuerzo implementado, el estudiante que deja su vida laboral para ingresar al campo de la investigación espera un apoyo económico para solventar su investigación entre otros factores, todos los ejemplos mencionados ejemplifican el papel de los incentivos como refuerzos de la conducta que motiva al individuo, los incentivos más comunes son el dinero, el reconocimiento social, los aplausos, las metas personales por cumplir, entre otros. Son estos incentivos, incitadores lanzados directamente

hacia el individuo con el fin de motivarlo a la acción, este individuo al observar desde fuera de la actividad valora y determina la atracción que ejercen sobre él, motivándolo o no para ejercer lo que se le solicite e incluso la manera en que este se comportará durante la actividad respecto a la intensidad de motivación que tendrá.

Mientras un impulso es lo que desde dentro empuja al sujeto a la acción, el incentivo es lo que posiblemente desde fuera le atrae para que realice dicha acción. Estos incentivos son pues lo que Skinner (1981) describiría en su libro como reforzadores, los cuales son “una forma de controlar la probabilidad de ocurrencia de cierta clase de respuestas verbales” (p. 41). Refuerzo es la palabra que describe a lo que podría ser el incentivo según B. Frederick Skinner (1981) en su teoría conductista del impacto del estímulo positivo o negativo para poder eliminar o reforzar ciertos patrones de comportamiento. Si lo que se busca es determinada respuesta, se elige que el reforzamiento sea efectivo, en caso contrario, se busca implementar ese refuerzo que hará que determinada respuesta no se logre, es decir, un refuerzo positivo es cualquier estímulo que provoque un comportamiento deseado de manera repetitiva, pudiera ser una felicitación que se le haga al sujeto por algo correcto que haya hecho o perseguido, en caso contrario el refuerzo negativo se puede referir a un castigo, regaño, insulto o amenaza que cumple con la función contraria a la anterior que sería la de eliminar ciertos comportamientos no deseados o buscados.

Ahora bien, esta teoría explicaría la conducta humana frente a un incentivo, reforzador, estímulo, cual sea que fuese el término que los teóricos utilicen para denominarlo, a ejemplo de ello, dentro de la presente investigación, se refleja determinada conducta de ingreso al posgrado frente a un incentivo en este caso, de manera extrínseca y económica, la beca CONACyT. Se pretende entonces, evaluar si existe un interés hacia el recurso brindado por el posgrado además de los beneficios económicos que se esperan obtener al culminar el mismo, para de esta manera impulsar este factor o por lo menos generar conciencia de que es, de esta manera como se puede incentivar a los alumnos para aumentar una matrícula que

como país resulta deprimente, y fomentar así la investigación que de una u otra manera beneficie a la sociedad. “Para asumir el compromiso de la educación permanente, la universidad deberá flexibilizar sus estructuras académicas, métodos de trabajo y evolucionar hacia su integración como parte importante para el desarrollo de las competencias profesionales” (Manzo et al., 2006 p.6). Flexibilidad tanto en sus estructuras como en el recurso económico que solicita, puesto que además del tiempo que el individuo no posee están los recursos que quizá tampoco sean suficientes.

### **2.4 El concepto de expectativas**

Las expectativas también toman un papel dentro de la presente investigación, en referencia a la beca CONACyT que otorga el posgrado, es decir, si se cumplen las expectativas del recurso que sabe que obtendrá al ingresar a este. Para esto habría que comenzar por definir el concepto de expectativas como aquellas “anticipaciones que realizamos sobre eventos que no han ocurrido pero que deseamos o sabemos que van a ocurrir” (Romero, 1999, p. 115). El autor dentro de su definición expone la esperanza como un elemento pasivo activo dentro de las expectativas, son la “esperanza o posibilidad de conseguir una cosa” (Oxford, n.d.).

Por otra parte, las expectativas son “la posibilidad razonable de que un acontecimiento suceda. No se trata de una simple ilusión, sino de un hecho probable con fundamento” (Westreicher, 2020, párr. 2). Al ser una dimensión dentro de la presente investigación, es en el sentido de descubrir cuáles son esas expectativas que se generan en el alumno al reconocerse como beneficiado de una cantidad económica mensual a cambio de la investigación que elabore, aunado a la posibilidad de obtener un recurso por aprender. Que es lo que percibe el alumno como aspectos probables que haría con el recurso si lo obtuviera, consideraría que se cubrirán todos sus gastos, pretende destinar el recurso en otro sentido fuera de lo meramente académico, considera que es un recurso escaso, en sí, que es lo que espera lograr con ese recurso dentro del posgrado, el punto es conocer si se

cumplieron sus expectativas en torno a la beca CONACyT, la cual tiene su propósito también.

El caso de Sebastián Godoy Rivas quien precisamente obtuvo una beca para estudiar en el prestigioso Instituto de Estudios Políticos de Rennes menciona un sinfín de expectativas que pretende lograr una vez que curse este posgrado, sin embargo, la detonante para tomar esta oportunidad, fue justamente el recurso económico brindado, es decir, la beca que le brindará oportunidades de todo tipo. Un par de casos similares son los plasmados por la UPN (2018), el cual expone la experiencia de tres estudiantes que también mediante la obtención de una beca, se generaron un sinfín de expectativas sobre su traslado para estudiar un posgrado. Derivado de lo anterior, se puede reflejar la importancia de las becas en el ámbito académico para el desarrollo profesional y social.

Un par de aspectos que pudieran despertar una expectativa diferente en dirección hacia las becas, son “el estado civil y los hijos” (Hernández & Padilla, 2019, párr. 32) que el aspirante tenga, puesto que esta beca debe cubrir plenamente sus expectativas económicas, debido a que exige una dedicación de tiempo completo, y es justo en este aspecto, donde se considera una posible diferencia de expectativas, ya que aunque no se prohíban ingresos extras, se requiere disposición total, por lo que el aspirante debe considerar que es lo que realmente desea obtener para poder analizar su postura ante el ingreso a la MIHE, posiblemente exista alguna expectativa que demuestre que no es justamente la beca el principal motor, ya que en cierta manera actúa en contra del programa de posgrado, debido a que para que exista el recurso, la institución otorgante debe establecer determinados lineamientos a cumplir por el aspirante y quizá merma un poco la inquietud de ingresar a la MIHE. Un ejemplo al respecto es el hecho de que un individuo se encuentre trabajando en algo que es bien remunerado y con el cual está conforme, sin embargo, siempre ha tenido la inquietud de ingresar a un posgrado en la MIHE, el sujeto deberá en todo caso, evaluar cuales son las expectativas que la beca podría cubrirle, y si estas están cubiertas, claramente podría tomar la decisión, en



caso contrario, se perdería a alguien interesado en investigar y contribuir con el avance social.

## **2.5 La incentivación: concepto y tipología**

Este concepto es de suma importancia dentro del entorno social, igualmente es utilizado en varios sectores sociales, puesto que se pueden obtener grandes beneficios al respecto, sin embargo, como en la mayoría de los casos, también tiene aspectos no benéficos para ciertas personas. Para comenzar, habría que definir el concepto de incentivo, donde según el diccionario de Oxford, es estimular a alguien o algo mediante un incentivo. Entonces la definición de incentivo se refiere a “cualquier tipo de recompensa, monetaria o no, basada en alguna medida de desempeño” (Caso, 2003, p. 206). En la comprensión del concepto con relación al individuo y su conducta, se entiende que el incentivo mueve a las personas a actuar, pero de manera externa, a partir de un elemento externo, por lo tanto, es adquirido. Cofer & Appley (1979) consideran que los incentivos “se refieren a objetos, como recompensas, o a situaciones y condiciones, como conocimiento de los resultados, competencia, cooperación, que se usan con el propósito de alertar la motivación a la ejecución” (p. 747). Por otra parte, Rodríguez (1987) expone la necesidad de diferenciar un impulso de un incentivo pues los considera diferentes en el sentido de percepción, es decir, “el impulso se basa fundamentalmente, en una serie de condiciones orgánicas que tienen como resultado el mover el organismo a la acción” (p.31) mientras que “el incentivo mueve el organismo al ejercer sobre el mismo una atracción, mueve atrayendo desde fuera” (p. 32).

Una vez comprendido el concepto de incentivo como aquel impulso percibido de manera externa, para mejorar en algún aspecto de la vida del individuo, como una tarea, meta, trabajo, etc., habría que explicar los diferentes tipos de incentivos. Cabe mencionar que dependiendo del área en donde se desee aplicar el incentivo, la forma base por llamarlo de alguna manera, no cambia, es decir, el objetivo es proporcionar un incentivo externo a un sujeto con el fin de modificar su conducta,

de inclinarlo hacia determinada dirección para obtener un resultado deseado. Lo que sí se modifica, son los títulos expuestos para la tipología de los mismos, en este caso se definirán como incentivos económicos, no económicos, positivos y negativos.

- Incentivos económicos. Son como el título lo indica, aquellos incentivos monetarios a cambio de determinada actividad, en el caso de la producción de una organización, se les podrían llamar bonos. “Es todo aquello que implica una mejora salarial o un dinero extra. Se trata de los incentivos más clásicamente utilizados” (Ruiz, 2020, párr. 13).
- Incentivos no económicos. Contrario al anterior, este tipo de incentivos se basan más en reconocimientos verbales, motivacionales o en materia pero que no son directamente en efectivo, como vales, seguros, prestaciones, etc., los cuales incitan la motivación del sujeto. “Incluyen todas aquellas medidas que mejoran las condiciones laborales del trabajador” (Ruiz, 2020, párr. 15). Además de que se enfocan en la parte emocional, puesto que los reconocimientos no son en especie, sino que se inclinan más hacia el bienestar emocional del sujeto.
- Positivos. Este tipo engloba los anteriores puesto que se basa en todo aquel incentivo para bien del sujeto, ya sea económico o moral.
- Negativos. Dentro de este incentivo se manejan aquellos que se ejercen de manera que se busque reprender al sujeto, ya sea con sanciones o castigos de todo tipo, tanto monetario como moral o emocional. “Este sistema se basa en un plan de multas y castigos por malos desempeños con relación a un nivel esperado” (Sornoza, 2003, p. 6).

### **2.6 La teoría que sustenta la presente investigación**

Existen múltiples teorías que abordan las motivaciones del humano, como las descritas en el apartado de perspectivas teóricas de la motivación, sin embargo, para el cumplimiento del objetivo de la presente investigación, se abordara la teoría

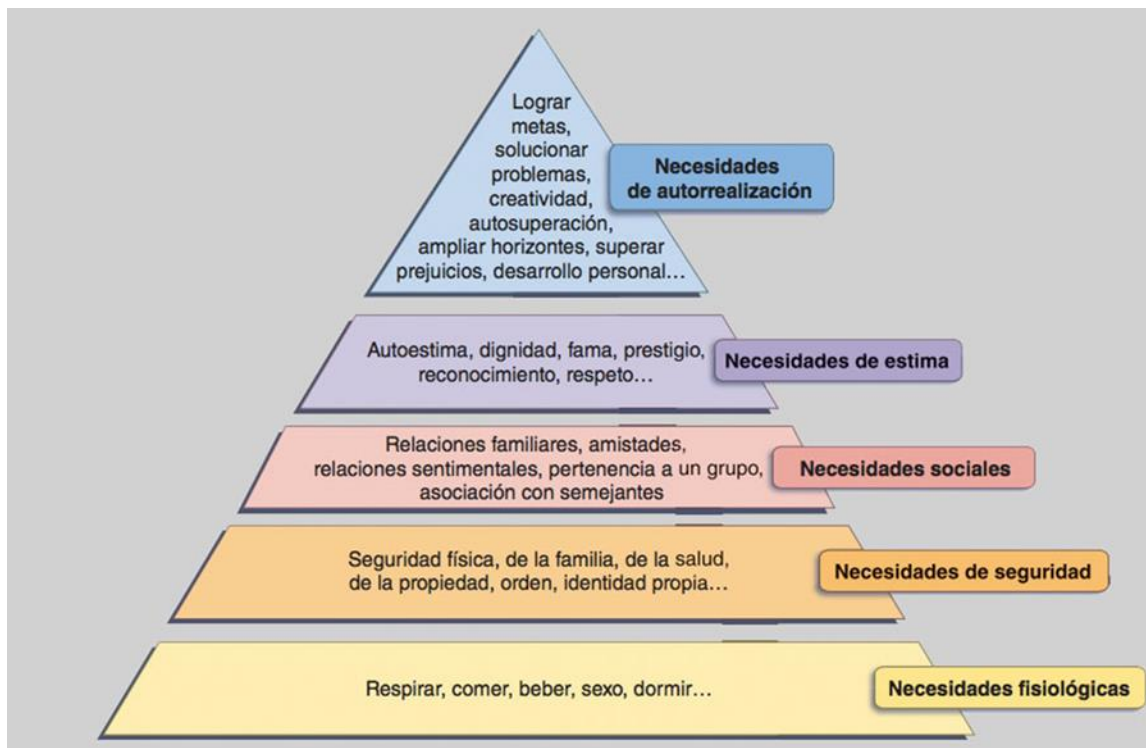
de Maslow, puesto que es la que se adapta al tipo de información que se pudiera obtener.

### *2.6.1 La Teoría de Maslow*

Sin duda es una de las teorías más reconocidas gracias a la famosa pirámide de las necesidades, generada en base a los aportes elaborados por Abraham H. Maslow hacia las necesidades humanas y sus motivaciones, quien menciona que “los seres humanos tienen una tendencia innata a moverse hacia los niveles superiores de salud, creatividad y autosatisfacción” (p. XLVIII). Profundizando un poco en su teoría como científico humanista, determinó el concepto de la jerarquía de necesidades en su libro “Motivación y Personalidad”, dentro del cual la idea planteada por Maslow muestra como las personas tienen una especie de deseo innato hacia la autorrealización, y como los objetivos perseguidos por el humano, van en función de la meta establecida, o en sí de la necesidad que tiene el individuo.

Por ejemplo, mencionaba que una persona con alta necesidad fisiológica buscaría siempre satisfacer esa necesidad y las demás le parecerían innecesarias. Cuando se satisfacen las necesidades fisiológicas entonces el humano puede considerar como objetivo o necesidad las que él plantea dentro de un segundo nivel, que serían las necesidades de seguridad como lo son, “estabilidad, dependencia, protección, ausencia de miedo, ansiedad y caos; necesidad de una estructura, de orden, de ley y de límites; fuerte protección etc., etc.” (Maslow, 1991 p. 25). En sí, su teoría aborda las necesidades humanas, y las explica desde las más básicas (primer eslabón de la pirámide) hasta las que pudieran denominarse como más complejas (cima de la pirámide); la ilustración se hace en base a una pirámide como se menciona anteriormente y la cual se expresa en la siguiente figura.

**Figura 1. Pirámide de las necesidades de Maslow**



**Nota.** Adaptado de *La pirámide de las necesidades de Maslow*, de Sergi Larripa (2015), Cuaderno de Marketing (<https://cuadernodemarketing.com/la-piramide-de-las-necesidades-de-maslow/>). CC.

Entonces si se interpreta la teoría en base a la presente investigación, se podría decir que, si están cubiertas las necesidades fisiológicas, el individuo buscara o generara necesidades nuevas que según Maslow están dentro del segundo eslabón, denominadas necesidades de seguridad, donde se incluyen las necesidades de seguridad física, de salud, de propiedad, de estabilidad económica por ejemplo, etc., las cuales aluden al factor económico mencionado anteriormente como una de las dimensiones que impulsan al individuo a ingresar al posgrado, indicando entonces, que debe sustentarse el segundo nivel para que el individuo pueda necesitar o priorizar los niveles posteriores.

El tercer y cuarto nivel de necesidades corresponde a los títulos denominados por Maslow como de pertenencia o sociales, y de estima respectivamente. Al estar cubiertas las necesidades del eslabón uno y dos, el individuo puede pensar o necesitar las presentes en el nivel tres y posteriormente

el cuatro, las cuales estarán dentro de este caso, dadas por las motivaciones sociales, factor presente dentro de la investigación en mención, siendo así un factor que requiere de mayor cobertura de necesidades del individuo en su vida personal, por lo que implica un mayor esfuerzo para este. Al estar cubierto el nivel dos, por medio de un recurso económico brindado por una beca, el alumno puede interesarse u orientar su preferencia de ingreso al posgrado mediante una necesidad de aceptación e influencia social como lo es el reconocimiento, la aceptación social, las amistades, la pertenencia a algún grupo o empresa, etc. En sí, el factor motivacional hacia lo social está dado por el tercer y cuarto nivel de lo que describe Maslow como necesidades humanas, y como para llegar a estas habría que generar un esfuerzo mayor el individuo en conjunto con la sociedad. “La satisfacción de la necesidad de autoestima conduce a sentimientos de autoconfianza, valía, fuerza, capacidad y suficiencia, de ser útil y necesario en el mundo” (Maslow, 1991 p. 31).

Cubriendo las anteriores necesidades, se deja espacio entonces para que se genere determinada motivación en dirección al siguiente y último eslabón, en donde entre muchos de los aspectos que menciona Maslow, se encuentra la superación personal, la adquisición de mayor criterio, la apertura de horizontes, etc., que son los que podrían impulsar en cierta manera al alumno a ingresar al posgrado bajo la intención de formarse como investigador, de obtener conocimiento, de un determinado gusto por lo académico, entre otros. Impulsando y orientando las necesidades hacia lo académico, que más que como una necesidad base, se convierte en algo básicamente intrínseco. Cabe mencionar que la beca funge como el recurso que ayudara a subsanar los niveles previos de la jerarquía y de ahí su importancia, sin embargo, se busca analizar si es justo hasta este punto donde se encuentran las necesidades primordiales del individuo, o si por el contrario son un efecto colateral en búsqueda del último eslabón, la autorrealización. “La eficacia del trabajo y el crecimiento personal no son incompatibles. En realidad, el proceso de autorrealización conduce a cada individuo a los niveles más altos de eficiencia” (Maslow, 1991, p. XLVIII).

## **2.7 Las políticas para la asignación de becas en estudios superiores**

### *2.7.1 Las políticas internacionales relacionadas al otorgamiento de becas para estudiantes*

Dentro del documento denominado Educación 2030, Declaración de Incheon en pro de la educación, elaborada por miembros representantes de la UNESCO, Banco Mundial, UNICEF, UNFPA, PNUD, ONU mujeres y el ACNUR, muestra dentro de sus metas que para cumplir el objetivo de “Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos”, se debiera para este 2020 aumentar sustancialmente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños estados insulares en desarrollo y los países de África, para que sus estudiantes puedan matricularse en programas de estudios superiores, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, en países desarrollados y otros países en desarrollo. Estos programas de becas pueden cumplir una función esencial al brindar oportunidades a jóvenes y adultos que, de otra manera, no podrían costear la continuación de sus estudios. También contribuyen considerablemente a la internacionalización de la educación terciaria y los sistemas de investigación, en particular en los países menos adelantados. Pueden promover el acceso al conocimiento mundial y reforzar las capacidades de transferir y adaptar el conocimiento y la tecnología a los contextos locales.

Respecto a las estrategias se establece que, de conformidad con la importancia que tienen para el ODS 4-Educación 2030 la equidad, la inclusión y la calidad, las becas deberán destinarse, con total transparencia, a jóvenes de medios desfavorecidos. Con frecuencia las becas se enmarcan en ámbitos particulares, como las ciencias, la tecnología, la ingeniería, las TIC, la formación de docentes y los programas profesionales. Se deberá prestar una atención particular a otorgar a

las niñas y mujeres becas para realizar estudios en los ámbitos de las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM).

Debe también garantizarse que los mecanismos, programas y políticas relativos a los programas internacionales de becas reflejen los contextos, prioridades y planes nacionales de desarrollo, centrándose en fortalecer los recursos humanos en los ámbitos en los que resulte más necesario.

Dar todas las oportunidades de obtención de becas, con total transparencia, a jóvenes de ambos sexos de medios desfavorecidos. Velar por que todas las oportunidades de obtención de becas para jóvenes desfavorecidos se promuevan de manera transparente, de tal forma que los jóvenes puedan tomar decisiones fundamentadas, y estén formuladas para proteger su condición jurídica y sus derechos. Elaborar programas conjuntos entre universidades del país de origen y el país receptor a fin de motivar a los estudiantes a volver a su país, así como otros mecanismos para prevenir la “fuga de cerebros” –esto es la emigración de personas altamente calificadas– y fomentar la “ganancia de cerebros”.

Crear becas en el país de origen para aumentar el número y las categorías de los beneficiarios, tanto en el país receptor como en el mercado laboral local.

Finalmente se menciona en el documento en el apartado de financiación que para ampliar y fortalecer alianzas existentes de múltiples partes interesadas: es indispensable respaldar la aplicación del ODS 4-agenda Educación 2030 en su totalidad. Se acrecentarán la inversión y la cooperación internacional, a fin de lograr que todos los niños culminen con éxito una educación de la primera infancia, primaria y secundaria gratuita, equitativa, inclusiva y de calidad, entre otras cosas ampliando y afianzando iniciativas de múltiples partes interesadas como la Alianza Mundial para la Educación. Por otra parte, se optimizarán las instalaciones educativas y se aumentará la financiación en favor de la enseñanza de las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM); se mejorará la educación y formación técnica, profesional y terciaria, garantizando la igualdad de condiciones de acceso para las mujeres y niñas y promoviendo su participación en la misma; y

se aumentará el número de becas para estudiantes de países en desarrollo para cursar educación superior.

Por otra parte, el discurso de Ángel Gurría secretario general de la OCDE, publicado el día 9 enero de 2020, hace hincapié sobre el tema de la educación superior, menciona que debe garantizar la calidad y la equidad, también requiere de recursos financieros adecuados y bien empleados. La OCDE en su informe propone incrementar la inversión pública en educación superior para ampliar aún más la cobertura y la calidad de los profesores. También señala la necesidad de mejorar el apoyo financiero público para los estudiantes, especialmente para aquellos de entornos desfavorecidos.

### *2.7.2 Las políticas nacionales para la asignación de becas en el posgrado*

ANUIES en el documento denominado Visión y Acción 2030 muestra los retos de ampliación de la cobertura de la educación superior y menciona que en los siguientes doce años se deberá brindar atención prioritaria a las entidades federativas que presentan tasas de cobertura por debajo de la media nacional y a su vez asegurar la ampliación de oportunidades educativas con calidad en regiones marginadas y con población indígena. Además, habría que reforzar las acciones para apoyar a los estudiantes en mayor desventaja socioeconómica, como son los programas de becas, acompañamiento y tutorías, que sin duda han tenido resultados valiosos.

Dentro del mismo documento, en miras de lograr el objetivo para la Ampliación de la cobertura con calidad y equidad, que busca ampliar la cobertura de la educación superior con equidad y calidad, reduciendo las brechas interestatales en beneficio de todos los mexicanos, se establecen múltiples políticas como la número 8 que indica que se realizarán acciones compensatorias afirmativas para atenuar las desigualdades y la inequidad en el acceso y permanencia por razones económicas, de género, origen étnico o capacidades diferentes de los



## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

estudiantes, quienes recibirán apoyos económicos por medio del Programa Nacional de Becas para incrementar la probabilidad de acceso y asegurar su permanencia y su egreso oportuno de la educación superior. Todos los estudiantes inscritos en instituciones públicas de educación superior, provenientes de hogares situados en los cuatro primeros deciles de ingreso monetario, tendrán derecho a una beca económica cuyo monto efectivamente les permita permanecer y concluir sus estudios en condiciones de equidad.

En respuesta a la meta 2024 que busca reducir la tasa nacional de abandono de la educación superior en Licenciatura y Técnico Superior para alcanzar 6% (Línea base ciclo escolar 2017-2018: 8.3%), se implementara dentro de sus múltiples acciones, el elaborar un registro nacional de estudiantes con talentos especiales para gestionar su ingreso en las mejores instituciones de educación superior y, en su caso, asignar becas para asegurar la conclusión de sus estudios, además de fortalecer las modalidades de becas y los programas de apoyo académico dirigidos a favorecer el ingreso y la retención de los estudiantes, principalmente los que se encuentran en condiciones de riesgo de abandono escolar.

Respecto al objetivo específico 4 para el 2030, denominado Ampliación y diversificación de las fuentes de recursos para la educación superior, se busca incrementar los recursos económicos destinados a la educación superior, estimulando el ahorro voluntario con fines educativos mediante las aportaciones de los trabajadores y los patrones, el cual complementará una política de becas en la que se reconozca tanto el mérito académico como las necesidades educativas y el perfil socioeconómico de los estudiantes.

Como parte de la Ley General de Educación Federal en México, el artículo 9 en su fracción I, menciona que se deben establecer políticas incluyentes, transversales y con perspectiva de género, para otorgar becas y demás apoyos económicos que prioricen a los educandos que enfrenten condiciones socioeconómicas que les impidan ejercer su derecho a la educación; por otra parte, en el artículo 72 de esta misma ley en el que se argumenta que los educandos son

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

los sujetos más valiosos de la educación con pleno derecho a desarrollar todas sus potencialidades de forma activa, transformadora y autónoma, prescribe en su fracción número VIII menciona que los educandos tendrán derecho a recibir becas y demás apoyos económicos priorizando a los educandos que enfrenten condiciones económicas y sociales que les impidan ejercer su derecho a la educación.

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2024 del actual presidente de México, se incluye el apartado en relación con el área de ciencia y tecnología mencionando que el gobierno federal promoverá la investigación científica y tecnológica; apoyará a estudiantes y académicos con becas y otros estímulos en bien del conocimiento. El CONACyT coordinará el Plan Nacional para la Innovación en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional con la participación de universidades, pueblos, científicos y empresas.

Por su parte, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en cumplimiento al Plan Nacional de Desarrollo ha establecido el Programa de Fomento, Formación, Desarrollo y Vinculación de Recursos Humanos de Alto Nivel, a través del cual se generan las acciones para el cumplimiento acordes a la Ley, considerando como instrumento fundamental la asignación de becas que se financian con recursos públicos de la Federación y también en forma conjunta con recursos económicos de las entidades federativas, organizaciones internacionales, empresas, instituciones públicas o privadas, nacionales o extranjeras, sin que para su otorgamiento pueda exigirse al becario condiciones o garantías del monto económico que se ejerce, en los términos de lo establecido en el párrafo último del artículo 13 de la Ley Orgánica de CONACyT.

CONACyT también establece según el art. 3 del Reglamento de Becas del Programa de Fomento, Formación Y Consolidación de Capital Humano de Alto Nivel, que las becas y apoyos que otorga el CONACyT se asignarán con base a: méritos y criterios de calidad académica del programa de estudios, estancia o proyecto a desarrollar; su pertinencia; relevancia para el país; los méritos

académicos del aspirante seleccionado; el resultado esperado del apoyo que se le otorga; así como a la disponibilidad de recursos del consejo, entre otros.

### *2.7.3 Las políticas estatales para becar a estudiantes de posgrado*

Dentro de lo dispuesto por el actual Gobernador del Estado Alejandro Tello Cristerna, la Ley de Educación del Estado de Zacatecas propone en su artículo 9 fracción XXXII como facultad de la secretaria, el establecer un sistema de becas para apoyar la educación de alumnos de escasos recursos económicos. Aunado a esto, dentro de la misma ley, se establece en el artículo 19 que el Estado tomará las medidas tendientes a establecer condiciones que permitan el ejercicio pleno del derecho a la educación de cada individuo, una mayor equidad educativa, así como el logro de la efectiva igualdad en oportunidades de acceso, aprendizaje y permanencia en los servicios educativos. Estas medidas estarán dirigidas, de manera preferente, a los grupos y regiones con mayor rezago o que enfrenten condiciones de discapacidad, económicas y sociales de desventaja.

Para el cumplimiento de lo anterior mencionado, se establece en el artículo 20 en su fracción IV inciso a) que el Estado llevara a cabo acciones como, elaborar un sistema de registro de los alumnos con elevados índices de ausentismo, a fin de establecer indicadores de riesgo de deserción escolar a partir de los cuales se identifiquen los centros educativos y los alumnos susceptibles de ser sujetos de programas especiales y, en su caso, recibir apoyos, estímulos o becas. Aunado a esto en su fracción IX se establece que desarrollará también programas para otorgar becas y demás apoyos económicos a educandos. Finalmente, en el artículo 26 explica que, corresponde además a la Secretaría, en coordinación con las instancias de la juventud y cultura, fracción V, el otorgar becas y apoyos para alumnos y maestros destacados en el área deportiva.

Por otra parte, COZyT recibió durante el año 2020, aun y con la política de austeridad dictada por el presidente de México, un total de 7 millones de pesos para

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

el beneficio de aproximadamente 1300 estudiantes bajo sus programas en ciencia y tecnología.

## **CAPÍTULO III. CONTEXTO INSTITUCIONAL Y METODOLÓGICO**

Un marco metodológico fundamenta a toda investigación realizada, puesto que define el uso de métodos, técnicas, instrumentos, estrategias y procedimientos que se estarían utilizando como parte de la investigación. Según Bernal (2010) el proceso metodológico de investigación científica tiene como propósito el “ilustrar al investigador sobre la existencia de la pluralidad de métodos de investigación, la confiabilidad y la pertinencia de los mismos para finalmente, desarrollar destrezas en la aplicación del método general de investigación científica en determinado proyecto” (p. 13).

### **3.1 El marco institucional**

La Universidad Autónoma de Zacatecas, se fundó en 1832 como Casa de Estudios de Jerez bajo el gobierno de Francisco García Salinas, desde sus inicios, su propósito fue en contribuir a la construcción de una república y de una nueva nación. Su evolución histórica evidencia contribuciones sin las cuales no se podrían explicar el desarrollo del estado zacatecano y su inserción en el mundo, ya que, además de su excelencia, lo que define a la Universidad es su inserción en el ámbito público. Posteriormente transito con diferentes nombres, entre ellos, el Instituto de Ciencias Autónomo de Zacatecas, ICAZ., y para 1968 se transformó en Universidad Autónoma de Zacatecas, (UAZ).

Actualmente la Universidad Autónoma de Zacatecas, es la “Máxima Casa de Estudios”, en esta se imparte en sus diferentes niveles, educación media básica, educación media superior, 45 carreras universitarias, además de 55 posgrados, de estos, fue en el año de 1984 cuando nace el primer posgrado en la UAZ “Ciencias Sociales”.

La Universidad actualmente está integrada en siete áreas del conocimiento; Arte y Cultura, Ciencias Básicas, Ciencias de la Salud, Ingeniería, Humanidades y

Educación, Económicas y Administrativas, Ciencias Sociales y Ciencias Agropecuarias. Estas están integradas por Unidades Académicas y por programas académicos de licenciatura y posgrado. En el Área de Humanidades y Educación, se ubica la Unidad Académica de Docencia Superior y, en esta, el programa académico de la Maestría en Investigación Humanística y Educativas (MIHE), que ofrece estudios desde el periodo 2011 – 2013, cuando inicia su oferta educativa con dos orientaciones, Estudios en Filosofía e Historia de las Ideas y Estudios en Educación captando un total de 23 alumnos.

*La MIHE busca formar investigadores de excelencia, capacitados para desempeñar su labor en el campo de las Humanidades y la Educación desde una perspectiva inter y multidisciplinaria, mediante objetivos específicos los cuales buscan favorecer la reflexión propositiva sobre los problemas de las Humanidades y la Educación a través de enfoques teóricos y prácticos a fin de conocer, comprender y promover los nuevos paradigmas investigativos. A su vez pretende desde su misión, brindar una sólida formación teórica y práctica que fortalezca el ejercicio de la investigación, contextualizada dentro de los ámbitos regional, nacional e internacional.*

*También procura generar procesos de cambio tanto en la formación integral de los estudiantes como en la investigación de los problemas regionales, nacionales e internacionales, en el área de las Humanidades y la Educación, mediante la consolidación de un proyecto de calidad que responda a los retos de la sociedad contemporánea, además de desarrollar en los estudiantes una postura crítica sobre la problemática de las Humanidades y Educación, lo anterior con el firme propósito de cumplir con metas como: Implementar el Programa de Maestría con las mínimas debilidades y las mayores fortalezas, lograr los objetivos del plan de estudios en un 100%, cubrir también el 100% de indicadores de calidad sugeridos por el PNPC (CONACyT), que el 80% de los estudiantes de cada generación obtengan el grado de Maestro en Investigaciones Humanísticas y Educativas y que la eficiencia terminal se logre en tiempo y forma cubriendo así las sugerencias del PNPC.*

Respecto a lo anterior, la MIHE/ UAZ está inscrita a posgrados en investigación, en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), el cual brinda apoyo económico mediante las denominadas “becas” las cuales proporcionan sustento a los alumnos que deciden ingresar al posgrado, comprometiéndolos a generar investigación trascendente en respuesta a los problemas sociales en la actualidad.

Todo esto resulta una gran responsabilidad institucional, que involucra a docentes, estudiantes, directivos y administrativos, debido a la satisfacción de requisitos y resultados ante el PNPC/CONACyT.

En la MIHE, desde 2011 hasta la fecha (2021), han transitado por sus aulas cinco generaciones de estudiantes becados por el PNPC/CONACyT, formados como investigadores desde las diferentes orientaciones, están son, Desarrollo Humano y Cultura, Comunicación y Praxis, Estudios en Filosofía e Historia de las Ideas, Estudios en Literatura Hispanoamericana y Políticas Educativas. Es en esta última orientación, en la quinta generación 2019 - 2021 donde se desarrolla la presente investigación.

### **3.2 El procedimiento metodológico**

#### *3.2.1 El diseño de la investigación*

Dado que el objetivo de la presente investigación fue el análisis de factores motivacionales que determinan el ingreso y las expectativas que genera la beca CONACyT en estudiantes de posgrado, se propuso un diseño descriptivo aplicado de manera transversal, y considerando que la investigación cuenta con un sustento teórico suficiente, se generó una investigación de tipo documental con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio.

De acuerdo con Bernal (2010) “una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto” (p.113). Así mismo definen el diseño de investigación transversal como “aquel en el cual se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado” (p.123).

### *3.2.2 El enfoque de la investigación*

La presente investigación fue diseñada bajo el planteamiento metodológico del enfoque mixto, ya que se consideró que es un instrumento que se adaptaba a las características y necesidades de la presente investigación.

El enfoque mixto utiliza las fortalezas tanto de la investigación cualitativa como cuantitativa, busca combinarlas de tal manera que se minimicen sus debilidades potenciales. Contiene características que buscan, por ejemplo, generar una perspectiva más amplia y profunda del tema que se investiga, contiene mayor teorización y proporciona datos más ricos y variados, se pueden realizar indagaciones más dinámicas que a la vez proporcionan mayor solidez y rigor a la investigación, en sí, existe una mejor exploración y explotación de los datos recabados. Para Sampieri et al. (2014) los métodos mixtos:

representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p.534)



### *3.2.3 La población*

En esta parte de la metodología de la investigación, surge el punto de interés principal debido a que es prácticamente donde se identifica a quiénes y qué características deberán tener los sujetos (personas, organizaciones o situaciones y factores) objeto de estudio. Para Ñaupás et al. (2013) el universo o población en las investigaciones naturales, “es el conjunto de objetos, hechos, eventos que se van a estudiar con las variadas técnicas que hemos analizado supra. En las ciencias sociales la población es el conjunto de individuos o personas o instituciones que son motivo de investigación” (p. 246). Por lo tanto, el universo corresponde a 301 alumnos de cinco generaciones que han cursado la MIHE en sus cinco orientaciones: Políticas Educativas, Desarrollo Humano y Cultura, Literatura Hispanoamericana, Comunicación y Praxis y Filosofía e Historia.

### *3.2.4 El tipo de muestreo*

El contexto social dentro del cual se desarrolla la investigación ha permeado las posibilidades de una muestra de mayor o en dado caso, de una muestra probabilística, por lo que se determinó de manera arbitraria, es decir, a juicio personal, una muestra de un 25% de la población total mencionada anteriormente.

El tipo de muestreo fue de corte no probabilístico el cual “no se basa en un proceso de azar sino que es el investigador quien elige la muestra” (Abascal & Grande, 2005, p. 69). En ese sentido se eligió el muestreo por conveniencia que según Mejía (2002) “es un procedimiento que consiste en la selección de las unidades de la muestra en forma arbitraria, las que se presentan al investigador, sin criterio alguno que lo defina” (p. 121). Este tipo de muestreo por conveniencia le facilita al investigador la obtención de información por parte de los sujetos de muestra, debido a que se elige en la mayoría de los casos por cuestiones de acceso a la misma, es decir, por la disponibilidad de la información.

### *3.2.5 La muestra y tamaño de la muestra*

Dentro de este apartado se señala que “con la ayuda de la muestra, se puede inferir alguna o algunas propiedades del universo de donde se obtienen para así no tener que estudiar exhaustivamente todos los elementos que la componen” (Zorrilla & Torres, 1992, p. 76). Entonces, la muestra funge como el área a la cual realmente se puede tener acceso dentro de la población que engloba la temática de la investigación, en este caso, fue acorde a las características de la población mencionada.

#### *3.2.5.1 Los criterios de inclusión, exclusión y eliminación*

La elección de la muestra sometida a una evaluación debe someterse a los criterios de elegibilidad establecidos, los cuales muestran ciertos beneficios potenciales, posibles efectos negativos para el estudio, en si condiciones que provoquen una omisión de algunos sujetos de la muestra. Aquellos criterios de inclusión en opinión de A. Ruiz & Morillo (2004) “permiten definir el perfil del sujeto que se quiere admitir en el estudio, es decir, definen la población de la cual se podrá extraer la muestra que será estudiada”. (p. 243). Por otra parte, consideran que los criterios de exclusión “son aquellas características que obligan a excluir del estudio a los sujetos que cumplen los criterios de inclusión [...] puesto que los criterios de exclusión se aplican solamente a quienes han cumplido los criterios de inclusión” (p. 244).

Finalmente, también es posible que, en el transcurso de la investigación, se descubra que hay un caso que se había incluido, pero se ignoraba, en ese momento, que debía ser excluido, “esto es lo que se denomina un criterio de eliminación, es decir, un criterio que indica cuáles individuos serán excluidos, luego de haber sido incluidos” (Castiglia, 2001, p. 3). Es decir, es aquella “definición de las características que presenten los sujetos de estudio durante el desarrollo del mismo y que obliguen a prescindir de ellos” (DOF, 1988, párr. 33).

### **Inclusión**

Se invitará a aquellos alumnos que hayan tenido su formación dentro de la MIHE, a participar dentro del estudio si cumplen con los siguientes criterios:

- ✓ Formar o haber formado parte de una de las 5 generaciones transcurridas en cualquiera de sus orientaciones
- ✓ Haber sido beneficiarios del recurso económico brindado por CONACyT

### **Exclusión**

Se excluirá a aquellos alumnos que:

- ✓ Respondan el cuestionario a destiempo, es decir, una vez cumplido el porcentaje seleccionado para el análisis posterior

### **Eliminación**

Serán descartados aquellos alumnos que no fueron localizados vía correo electrónico, que no contestaron o que su correo no esté vigente, aun y cuando son o fueron alumnos de alguna orientación y/o generación.

Para el cumplimiento de lo establecido, se tomó en cuenta la participación de los alumnos de la Maestría en Investigación Humanística y Educativa, perteneciente a la Universidad Autónoma de Zacatecas, en la totalidad de las líneas de estudio que la conforman, considerando las 5 generaciones que han transcurrido, arrojando una población de 301 alumnos, población de la cual se tomará una muestra de un 25% de sujetos de estudio, a fin de dar análisis a los datos y corroborar las hipótesis planteadas.

#### *3.2.6 Los Instrumentos de recolección de datos*

Un instrumento de recolección de datos funge como una de las principales herramientas que llevan al investigador a descubrir la opinión e impacto de las variables que contiene la investigación abordada. Un instrumento de recolección de

datos “es, en principio, cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información” (Sabino, 1996, p. 88).

El instrumento que se aplicó en la presente investigación fue la encuesta que a opinión de García (2005) es “una actividad consciente y planeada para indagar y obtener datos sobre hechos, conocimientos, opiniones, juicios y motivaciones. Esto se logra a través de las respuestas orales o escritas de un conjunto de preguntas diseñadas y aplicadas de forma masiva” (p.21). Considerado lo anterior, para el caso de la presente investigación, se diseñó una encuesta con preguntas cerradas bajo la escala de Likert, preguntas a las que se les debe designar un puntaje a una o diversas cuestiones y preguntas abiertas para obtener una mayor opinión del encuestado.

La escala de Likert es una herramienta que a consideración de Borda (2009),

Contempla un conjunto de ítems presentados en formas de afirmaciones o juicios de valor ante los cuales se mide el conocimiento, la actitud o la práctica que se tiene con relación al objeto de valoración. A cada afirmación presentada al sujeto, se le solicita que sitúe su posición en una de las opciones de respuestas y a cada respuesta se le asigna un valor numérico, obteniendo así el sujeto una puntuación respecto a la afirmación. (p. 71)

Establecido lo anterior, el cuestionario será aplicado a estudiantes de la MIHE seleccionados en base a la muestra mencionada anteriormente, esto a través de la herramienta denominada Google Drive, medio por el cual será enviado el cuestionario con los reactivos, utilizando el correo electrónico de cada elemento de la muestra, mismo que será regresado para su análisis respectivo.

### 3.2.7 La validación del instrumento

En la mayoría de los casos, toda prueba debe ser correctamente diseñada para cumplir con el objetivo planteado, por lo que antes de ser aplicada a la muestra designada, esta debe ser validada, es decir, debe ser sometida a consideración de expertos para poder ser justamente lo que se requiere, en palabras de (Santamaria, 2006, p. 141) el instrumento debe pasar por “una fase de estudio o validación, con el fin de corregir o mejorar aspectos de su estructura administrativa y técnica, atendiendo además los variados elementos de su contenido temático expresados en cada uno de sus diferentes ítems”.

Para “identificar la naturaleza profunda de la realidad” (Martínez, 2006, p.128). Se procedió a validar el Instrumento a emplearse, las preguntas se orientaron a conocer la opinión de los estudiantes tratando de lograr el objetivo general desde los objetivos específicos, tomando como referencia los parámetros (respuesta) de la motivación incluida en cada dimensión: académica, social, económica, y expectativas de la beca CONACyT.

Confiabilidad del Instrumento. Para comprobar la validez del cuestionario, se elaboró y fue sometido a dos pruebas de confiabilidad:

- a. Un ejercicio de expertos investigadores con experiencia en la investigación, juzgaron la adecuación de los reactivos en base a los objetivos propuestos en el proyecto.
- b. Aplicación piloto a tres egresados de la MIHE.

Juicio de expertos. Desde su inicio se plantearon Ítems de corte cuantitativo y cualitativo, se revisaron e identificaron algunas ambigüedades y deficiencias en la redacción, sugiriendo realizar cambios, y hacer algunas adecuaciones que facilitarían el tratamiento de la información obtenida.

Los expertos, utilizaron el análisis de fiabilidad determinando la consistencia y correlación de los ítems, y que las preguntas fueran de opción múltiple, para

facilitar la concentración de la información y la elaboración de cuadros o gráficos, y de complementación o de opinión.

Aplicación piloto: Esta se llevó a cabo donde se juzgó el diseño y apoyaron con ideas para reconstruir la propuesta final del cuestionario (anexos).

### *3.2.8 El tratamiento de la información*

Para dar continuidad con el proceso metodológico de la presente investigación, se describe como ocurrió el tratamiento de la información de manera que explique el proceder de los datos, al respecto, (Lafuente & Marín, 2008) explica que “en esta etapa del análisis estadístico, es donde nos planteamos qué técnicas e instrumentos vamos a utilizar, para conseguir los objetivos específicos propuestos que nos conduzcan al logro del objetivo general” (p.14).

Mencionado lo anterior, para dar tratamiento a los datos recabados se buscará el apoyo de la herramienta de Excel puesto que esta será la generadora de gráficos y/o tablas que permitieron el posterior análisis de los mismos, todo lo anterior mediante la utilización de la principal herramienta denominada Google Drive en la cual se vaciara el contenido del cuestionario a fin de aplicarlo a la muestra elegida, para así poder realizar el análisis e interpretación de las motivaciones de ingreso y las expectativas que se generaron en los alumnos que ingresaron en la MIHE.

## CAPÍTULO IV. LA MOTIVACIÓN Y EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DEL POSGRADO

Para conocer las motivaciones de ingreso y expectativas que genera la beca CONACyT en estudiantes de posgrado de la MIHE, se generó un análisis a partir de las cuatro dimensiones abordadas dentro de la presente investigación, (motivación académica, motivación económica, motivación social y expectativas que genera la beca CONACyT) de esta manera, una vez aplicado el instrumento mencionado en el apartado anterior, se muestran a continuación los resultados obtenidos.

### 4.1 Los estudiantes de posgrado y la profesión de origen

**Tabla 1. Miembros participantes de cada generación**

Generación	Participantes
1	7
2	3
3	10
4	19
5	36
Total	75

**Fuente.** Elaboración propia

Los estudiantes del posgrado que fueron encuestados vía Google Drive fueron 75 elementos de los 301 que componían el universo, los cuales estaban distribuidos dentro de 5 orientaciones que han surgido de la MIHE, mismos que han sido beneficiarios de un recurso económico durante el trayecto de la maestría, teniendo una distribución de respuestas como se muestra en la tabla anterior, debido a la

disponibilidad de cada elemento de la población, observando como las últimas tres generaciones conforman casi la totalidad de los resultados obtenidos, lo cual brinda una opinión más actualizada sobre lo acorde al objetivo perseguido.

Expuesto el punto anterior, como dato adicional se muestra un aspecto considerado dentro de la teoría de Maslow, que él denomina *posibilidad de realización*, la cual consiste en un aumento de motivación debido a un poder adquisitivo mayor, es decir, a ingresos económicos que pueden fluctuar de un momento a otro, dando así la posibilidad de adquirir cosas que no se habían concebido antes. En palabras del autor “según aumentan los ingresos la gente desea y se esfuerza activamente por cosas que nunca hubiera soñado unos años antes” (Maslow, 1991, p. 17).

**Tabla 2. Carrera profesional previa**

Nombre de la carrera	Miembros
Licenciatura en Letras	21
Licenciatura en Historia	3
Licenciatura en psicología	9
Licenciatura en Derecho	4
Licenciatura en Educación	10
Licenciatura en Filosofía	6
Contaduría	3
Ciencias y técnicas de la comunicación	4
Administración de empresas	2
Licenciatura en Artes	2
Otras	11
<b>Total</b>	<b>75</b>

**Nota.** La parte de *otras* corresponde a once carreras distintas con un elemento proveniente de cada una de ellas.

**Fuente.** Elaboración propia



En este sentido, la tabla dos muestra la diversidad de carreras de las que provienen los sujetos de estudio, brindando así la satisfacción de una necesidad surgida en el individuo, además de la posibilidad de lograrla debido al recurso económico que esta brinda, así como la adaptación del perfil de ingreso que la MIHE solicita, es decir, la oportunidad de recibir sujetos con perfiles diversos, siempre y cuando estén interesados en los aspectos importantes que aborda la MIHE. Es entonces esta unión entre el factor económico y la disposición de recibir diversos perfiles de ingreso, lo que hace posible la multiplicidad de conocimiento aceptado y la cobertura de dicha necesidad en los sujetos, puesto que “es importante fijarse en este factor de posibilidad para entender las diferencias de las motivaciones entre diversas clases y castas dentro de una población determinada y entre países y culturas diferentes” (Maslow, 1991, p. 17). Dando así un énfasis importante a la educación superior la cual amplia horizontes y genera necesidades, las cuales con una correcta adaptación de estrategias publicas pudieran cubrirse y brindar resultados positivos para la sociedad.

#### 4.2 La dimensión sobre motivación académica

**Tabla 3. ¿Qué representa para usted estar motivado?**

<b>Categorías de respuesta</b>	<b>Ítems</b>	<b>%</b>
Impulso hacia nuevo conocimiento	4	5.4 %
Sentir emociones positivas ante el logro de una meta y/o actividad	15	20 %
Impulso a la acción para el cumplimiento de objetivos y/o metas	23	30.6 %
Estado emocional momentáneo en dirección hacia logros	2	2.6 %
Capacidad de acción (aptitud o suficiencia para algo)	7	9.4 %
Expectativas positivas con relación a un trabajo o meta	10	13.4 %
Tener incentivos o razones para actuar	11	14.6 %
No sabe	3	4 %
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100 %</b>

**Fuente.** Elaboración propia

La tabla anterior forma parte del análisis de la primera dimensión, muestra el resultado de la pregunta empleada para dar parte de la respuesta al primer objetivo, el cual pretende analizar la influencia consciente y directa de la motivación académica en la decisión del alumno para ingresar al posgrado, en este sentido resultado importante generar una cuestión que mostrara la opinión del alumno ante el significado que para él tenía el estar motivado. En base a lo anterior y considerando las definiciones brindadas por varios autores sobre lo que es la motivación, se generaron categorías que agruparon las respuestas brindadas.

Como se puede observar en la tabla tres, la categoría denominada como impulso a la acción para el cumplimiento de objetivos y/o metas, cuenta con un mayor porcentaje de respuestas, lo cual brinda un sentido positivo a las mismas, pues la motivación “es la encargada de hacer que la persona haga o no determinados actos. Es la responsable de que cada ser humano se plantee unos objetivos determinados en la vida y sea capaz de llegar a cumplirlos, o al menos intentarlo” (Ramos, 2016, p. 6). Dentro de esta misma línea, la categoría denominada sentir emociones positivas ante el logro de una meta y/o actividad, está situada como la segunda categoría con mayor cantidad de respuestas lo cual también es un aspecto positivo, pues se encamina igualmente hacia el logro de metas mediante actitudes efectivas, expresadas mediante emociones en cada respuesta brindada por los sujetos de estudio, lo cual muestra como en ambas categorías mencionadas, lo que representa para los alumnos el estar motivado es justamente lo que los autores mencionan en sus definiciones de motivación, por lo que podría hasta este punto de análisis interpretarse que, el 50% de los alumnos que dieron respuesta a esta cuestión, realmente están conscientes de lo que representa la motivación y en cierta manera de su significado.

Las dos categorías denominadas expectativas positivas con relación a un trabajo o meta y tener incentivos o razones para actuar, representan la otra cuarta parte de las respuestas de los alumnos, lo cual corresponde a la descripción de una motivación que hace referencia a aquellos motivos o razones por las cuales hacemos determinada actividad, es decir, cuando se pretende justificar la conducta.

Respecto a las categorías, capacidad de acción (aptitud o suficiencia para algo), impulso hacia nuevo conocimiento y estado emocional momentáneo en dirección hacia logros, son consideradas también como respuestas positivas ante lo que es la motivación, debido a que concuerdan con algunas definiciones de autores que han abordado el tema motivacional, como Young (1972) quien menciona que desde un punto de vista físico la motivación es un “proceso mediante el cual se produce y regula el movimiento [...] tiene que ver con la liberación de energía potencial y con la dirección y regulación de los consumos de energía, así como también con la producción de actividad intencionista” (p. 69). Aunada a esta definición Zepeda (2008) menciona como también la motivación es un proceso característico del individuo, presente en el actuar diario, que en ocasiones se intensifica y en otras permanece estable o posiblemente nula, por lo que como mencionaron algunos elementos de la muestra, la motivación puede no ser constante.

En sí, existen diversas definiciones de lo que es la motivación debido a distintos enfoques aplicados, sin embargo, se considera que en base a la consulta bibliográfica previa, los sujetos de estudio en su mayoría están conscientes de lo que es la motivación en su cotidianeidad, pues en su mayoría englobaron respuestas de acuerdo a las definiciones mostradas por algunos autores y únicamente un porcentaje mínimo del 4%, no logró identificar qué era lo que para ellos representaba estar motivado, sin embargo, es positivo el resultado obtenido dentro de esta pregunta que se considera fundamental para dar inicio a las respuestas posteriores expresadas en el cuestionario.

**Tabla 4. Motivación académica**

Pregunta	5	4	3	2	1
1.- ¿Fue la motivación en sentido académico lo principal que le impulso a ingresar al posgrado?	61.4%	28%	9.3%	1.3%	--
2.- ¿Saber que cuento con un recurso económico para estudiar un posgrado me genera una motivación académica?	61.4%	29.4%	5.3%	1.3%	2.6%

**Nota.** Preguntas y respuestas que componen la dimensión denominada motivación académica. Donde 5 es totalmente de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

**Fuente.** Elaboración propia

Dando continuidad al análisis de respuestas respecto al primer objetivo se presentan los resultados de la tabla 4, la primer cuestión indica que el 61.4% de los alumnos opinaron que fue la motivación en sentido académico lo que los impulso a ingresar al posgrado, por lo que al ser cuestionados sobre el porqué de su respuesta, se manifestó en primer lugar el deseo por aprender, por obtener nuevo conocimiento tanto en general como de modo particular de lo impartido en la maestría, con respuestas como “porque quiero mejorar mis conocimientos..., porque las humanidades, son un conjunto de materias que nunca vi en mi trayectoria educativa, y ahora que tuve la suerte de conocerlas, siento que deberían de ser parte del tronco común” entre otras respuestas dentro de esta misma línea.

Aunado a lo anterior, el obtener el grado académico representó también un 16% de las respuestas, ya sea por necesidad laboral o por formar parte de un objetivo de vida. Cabe mencionar que las respuestas respecto a la calidad del posgrado como fuente primaria de la motivación académica percibida por el alumno, estuvo presente con solo un 14.7% ya que los alumnos consideraron este aspecto como algo relevante dentro de su motivación de ingreso. (véase la tabla 4.1)

**Tabla 4.1 Clasificación de respuestas de la tabla 4 pregunta 1**

<b>Categoría</b>	<b>Ítems</b>
Nuevo conocimiento	46.7%
Grado académico	16%
Calidad del posgrado	14.7%
Sustento económico (beca CONACyT)	6.6%
Superación personal	8%
Gusto por la investigación	2%
Cuestiones laborales	6%

**Nota.** Clasificación de las respuestas brindadas por cada uno de los elementos evaluados, respecto a la pregunta ¿Fue la motivación en sentido académico lo principal que le impulso a ingresar al posgrado?

**Fuente.** Elaboración propia

Otros aspectos que comenzaron a mostrarse dentro de las respuestas de los alumnos, se relacionaron con asuntos laborales, personales, el gusto por la investigación y el aspecto de la beca CONACyT, por lo que se decidió cuestionar sobre el impacto que esta última tenía dentro de la motivación académica del alumno (pregunta 2, tabla 4), en donde los resultados mostraron que un 61.4% de los alumnos están de acuerdo en que un recurso económico, que en el caso de la MIHE es la beca CONACyT, representa una motivación para aquel alumno que decide ingresar al posgrado.

Entre las respuestas categorizadas, se mostraron opiniones como “no es fácil estudiar si no se cuenta con un recurso económico, por lo que contar con una beca o un apoyo económico mensual, permite que no haya deserción por falta de lo monetario, sino al contrario nos invita a permanecer y culminar en lo que estamos” o “porque solo te enfocas en la investigación y en el estudio, despreocupado por ciertos gastos que la beca ayuda a cubrir”. Estas opiniones muestran como el recurso económico si tiene presencia en la motivación académica en dirección al estudio de un posgrado, en opinión del 81.4% de los alumnos encuestados, quienes mencionaron, como la beca permitía afrontar gastos generados durante el transcurso

de esta, brindándole al alumno una especie de confort para poder enfocarse en el posgrado. Ante esto Maslow (1991) menciona que, “una necesidad que está satisfecha deja de ser una necesidad. El organismo está dominado por las necesidades insatisfechas al igual que la organización de su comportamiento” (p. 25). Entonces si se están cubiertas las necesidades de seguridad en el individuo, este puede pensar en satisfacer una necesidad ajena a estas, dando así un mayor enfoque a su energía, lo cual le motivara en dirección hacia una nueva necesidad.

**Tabla 5. Motivación académica**

Pregunta	5	4	3	2	1
1.- ¿Considera que formarse como investigador es relevante en la vida del individuo?	62.7%	21.4%	10.6%	4%	1.3%
2.- ¿Fue el interés en formarse como investigador lo que le impulso a ingresar al posgrado?	44%	38.7%	12%	4%	1.3%

*Nota. Preguntas y respuestas que componen la dimensión denominada motivación académica. Donde 5 es totalmente de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.*

**Fuente.** Elaboración propia

Mencionado lo anterior, y en busca de la respuesta a la segunda pregunta planteada en la investigación, sobre si existe un interés del estudiante por formarse como investigador al decidir ingresar al posgrado, los resultados arrojaron que efectivamente es importante formarse como investigador ya que un 62.7% comento estar totalmente de acuerdo con esta cuestión y al observar las opiniones respecto al porqué de su respuesta, se observó que justamente un 62.7% se inclinó hacia la justificación de que consideraban relevante formarse como investigadores, debido a que de esta manera se obtendría un sentido crítico, además de herramientas necesarias para un desempeño a futuro, sin embargo, se encontró un mayor porcentaje de respuestas que indicaban una opinión en sentido de conveniencia, es

decir, un 22.7% comentó que no necesariamente era relevante, sino que era un aspecto más opcional al estilo de vida de cada individuo.

Dado que se conocieron los resultados anteriores, se cuestionó sobre si el formarse como investigadores formó parte del interés principal por ingresar al posgrado, (véase tabla 5 pregunta 2) obteniendo que solo un 44% fue motivado por este aspecto, y consultando las respuestas brindadas, se observa que un 46% de las respuestas fueron en sentido del gusto por la investigación, sin embargo, el resto e incluso algunos que estuvieron bajo esta motivación, comentaron que no fue exactamente la única motivación que tuvieron, e incluso que no fue un factor motivante para ellos, dando como justificación motivos mayormente personales.

### 4.3 La dimensión desde la motivación social

El individuo está necesariamente sometido a una relación con su entorno, y es por la influencia que este ejerce sobre el individuo, que se decidió cuestionar sobre su impacto en la motivación por ingresar al posgrado, pues como menciona Maslow (1991), “debemos asegurar de inmediato que la motivación humana raramente se realiza en la conducta, si no es en relación con una situación y unas personas” (p. 14).

**Tabla 6. Motivación social**

Pregunta	5	4	3	2	1
¿Fue la motivación social (consejo, recomendación, prestigio, reconocimiento, requisito laboral, mejora curricular, etc.) lo que le impulsó a ingresar al posgrado?	37.4%	32%	12%	14.6%	4%

**Nota.** Preguntas y respuestas que componen la dimensión denominada motivación social. Donde 5 es totalmente de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

**Fuente.** Elaboración propia

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

Es entonces en la búsqueda de la respuesta a la pregunta planteada sobre si la motivación social influye en el ingreso del alumno al posgrado, que se cuestionó al alumno sobre su influencia en sí mismo, obteniendo como resultado que un 37.4% estuvo totalmente de acuerdo con el hecho de que la motivación social generó un impacto sobre su decisión (véase tabla 6). Profundizando en sus opiniones escritas se entiende que las principales razones que los llevaron a considerar esta respuesta fueron el hecho de obtener un mayor prestigio o reconocimiento por el grado obtenido y el conocimiento adquirido, seguido de la recomendación de diferentes personas del entorno en el que se desenvuelve el alumno.

A manera de confirmación sobre si fue o no la motivación social un factor de influencia en el ingreso del alumno al posgrado, se calificaron los aspectos de la tabla 6.1 a fin de corroborar cuáles habían formado parte de ese porcentaje de influencia de la motivación social en los alumnos, expresado en la tabla 6, por lo que se puede observar que el logro de una meta y la mejora curricular son los aspectos que ejercieron mayor influencia dentro de esta motivación, factores estrechamente relacionados con el individuo y su entorno.

**Tabla 6.1 Motivación social**

<b>Aspectos</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Prestigio, reconocimiento	32%	18.7%	16%	10.6%	22.7%
Requisito laboral	17.3%	16%	21.4%	10.6%	34.7%
Sugerencia familiar	9.3%	6.7%	28%	8%	48%
Generar redes sociales	5.3%	5.3%	25.4%	17.4%	46.6%
Logro de una meta	78.7%	10.7%	6.6%	--	4%
Mejora curricular	54.7%	21.4%	13.3%	2.6%	8%

**Nota.** Porcentaje de calificación de aspectos según la influencia ejercida en la decisión del alumno respecto a su ingreso al posgrado, donde 1 es menor influencia y 5 mayor influencia

**Fuente.** Elaboración propia



#### 4.4 La dimensión de motivación económica

Los resultados que se obtuvieron respecto a esta dimensión señalan en la tabla 7, que a consideración de la muestra elegida, el factor económico realmente si influye en la trayectoria educativa de los alumnos, sin embargo, respecto a si en ellos el factor de motivación económica fue el principal motor en la decisión para ingresar al posgrado, los resultados son completamente diferentes, puesto que solo el 16% de los alumnos indico que estaba totalmente de acuerdo con la influencia directa de este factor sobre su decisión de ingreso al posgrado. Profundizando en el porqué de dicho porcentaje, se encontraron opiniones que indicaban que la beca les había impulsado a ingresar, además del desempleo y justamente para obtener mejores futuros beneficios laborales por medio de una mejor preparación, sin embargo, también se comentó sobre la existencia de, “sin empleo por estar demasiado preparado para” lo cual en cierta manera desmotiva a los alumnos.

**Tabla 7. Motivación económica**

Pregunta	5	4	3	2	1
1.- ¿Considera que el factor económico influye en la trayectoria educativa del individuo?	61.4%	30.7%	6.6%	1.3%	--
2.- ¿Fue algún aspecto económico (desempleo, estímulo de jerarquía, sueldo, beneficios económicos) lo que le impulso a ingresar al posgrado?	16%	37.4%	25.4%	10.6%	10.6%

**Nota.** Preguntas y respuestas que componen la dimensión denominada motivación económica. Donde 5 es totalmente de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

**Fuente.** Elaboración propia

Debido a lo anterior, se cuestionó de manera directa sobre el impacto en específico de la beca CONACyT (véase tabla 7.1), la cual forma parte del posgrado, obteniendo una distribución de opiniones al respecto, debido a que solo un 18.7% argumentó que efectivamente fue la principal motivación, sin embargo, al realizar un análisis de las opiniones escritas, un 42.6% argumentaron que era importante la beca debido a que de otro modo no habrían ingresado o permanecido en la MIHE, además de argumentos que mostraban la facilidad de enfoque hacia la investigación debido al apoyo económico. Cabe mencionar que un 53.4% opinó que no era un factor importante para el ingreso a la MIHE, debido a que ya contaban con un recurso destinado para su ingreso al posgrado o porque ya contaban con otros ingresos.

**Tabla 7.1 Motivación económica**

Pregunta	5	4	3	2	1
¿La beca CONACyT fungió como el principal aspecto a considerar para el ingreso al posgrado?	18.7%	26.7%	29.4%	18.6%	6.6%

**Nota.** Preguntas y respuestas que componen la dimensión denominada motivación económica. Donde 5 es totalmente de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

**Fuente.** Elaboración propia

Para finalizar la parte de las motivaciones de ingreso del alumno al posgrado, se muestra en la tabla no. 8 un listado de aspectos que incidieron en el alumno para ingresar a la maestría, lo cual cataloga ciertos aspectos de cada una de las dimensiones, esto a fin de reiterar la opinión del alumno respecto a las mismas, observando que la calidad del posgrado y el gusto por la investigación, formaron parte de los aspectos más seleccionados por la mayoría de los encuestados, lo que se traduce como una mayor motivación en sentido académico, debido a que ambos aspectos conforman esta motivación, lo cual permite aceptar la segunda hipótesis que indica que *la motivación académica es el principal factor que determina el ingreso al posgrado.*

**Tabla 8. Aspectos con incidencia en el ingreso al posgrado**

<b>Aspectos</b>	<b>% de incidencia</b>
Reconocimiento	38.7%
La beca	61.3%
Desempleo	18.7%
Calidad del posgrado	60%
Gusto por la investigación	72%
Mejora del currículum	61.3%
Otro	6.6%

**Nota.** Aspectos que determinaron el ingreso del alumno al posgrado

**Fuente.** Elaboración propia

Cabe mencionar que la confirmación de la hipótesis dos, no solo es en base a la tabla anterior sino al resto de opiniones que se destacaron en la evaluación de cada dimensión. Aunado a esto, se indica que la hipótesis dos y tres son rechazadas, debido a que aun y cuando la motivación social es la segunda inclinación de ingreso al posgrado, no es la principal; mismo caso para la dimensión de la motivación económica, que a pesar de pronósticos previos, se posiciono en un tercer lugar según la opinión de los alumnos, reconociendo que sin duda es importante pero no fue el principal factor que los motivo a ingresar, indicando que tanto la MIHE como la meta de cursar un posgrado fueron los aspectos motivantes.

En este sentido habría que impulsar mayormente la motivación por lo académico, desde distintas áreas como las instituciones educativas previas, o desde una cultura social, sin embargo, no se puede dar por hecho que el incentivo económico no es necesario, ya que como se ha revisado en el análisis, este ha formado parte importante para algunos de los alumnos, los cuales incluso condicionaron su ingreso respecto al otorgamiento de este recurso, por lo que también sería importante seguir con el otorgamiento de la beca para mitigar un poco las negativas cifras que demuestran una baja matrícula de alumnos con posgrado.

#### 4.5 La dimensión sobre las expectativas que genera la beca CONACyT

Sin duda el individuo suele tener expectativas a lo largo de la vida, es por esto que se pretende saber si la beca otorgada realmente cumplió las expectativas del alumno, esto a manera de análisis del recurso de la beca CONACyT. En este sentido, la tabla 9 muestra como en opinión de los alumnos sí es fundamental el otorgamiento de una beca, con argumentos que indican que de esta manera se puede brindar una mayor dedicación al posgrado, ya que sin este recurso sería prácticamente una meta difícil de lograr, porque incluso se menciona que no es común pagar por un posgrado, pues se considera que este es como un interés social, el cual debe responder por el trabajo y/o tiempo que se invierte en este, por lo que resulta una fuente de motivación. En contra parte los argumentos del resto de los alumnos consideran que es cuestión de interés personal por una mejora o el logro de la meta establecida, y no meramente de una obligación por parte de la sociedad, el pagar por obtener investigaciones en este grado, puesto que comentan que “no se paga por estudiar, sino que debe ser por vocación”.

**Tabla 9. Expectativas que genera la beca CONACyT**

Pregunta	Si	No
¿Consideras fundamental el otorgamiento de una beca para que un alumno decida ingresar al posgrado?	70.7%	29.3%

**Fuente.** Elaboración propia

En este sentido aun y cuando no es un porcentaje mayor, la MIHE debería considerar la aplicación de un test respecto al tema de la beca, pudiendo así dirigir el recurso que muchos no necesitan, como se mencionó en algunos comentarios, para destinarlo hacia quienes si lo requieren, de modo que se motive el ingreso al posgrado, puesto que esto no implicaría una mala investigación si se le sabe dirigir al alumno, esto según lo expresado en la tabla 9.1 que indica un aparente desinterés

por la beca en el posgrado y en comentarios una positiva respuesta hacia lo académico y en sí de la MIHE, además de una fuente de ingreso o ahorros previa.

**Tabla 9.1 Expectativas que genera la beca CONACyT**

Reactivo	5	4	3	2	1
Si no hubiese existido la beca CONACyT dentro de la MHIE no me hubiese postulado	14.7%	10.6%	32%	26.7%	16%

**Nota.** Preguntas y respuestas que componen la dimensión expectativa de la beca CONACyT. Donde 5 es totalmente de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

**Fuente.** Elaboración propia

Continuando con el análisis de expectativas, se puede observar que el recurso económico que se le brindó al alumno, logró cubrir gastos de alimentación aproximadamente en un 70% de los beneficiarios, aspecto primordial para quienes obtuvieron el beneficio, sin embargo, hubo quienes consideraron que no fue así, lo que podría indicar que tuvieron que destinar tiempo y esfuerzo en obtener otras fuentes de ingreso, ya que pareciera que no resultó suficiente el recurso brindado para cubrir los gastos que podrían denominarse básicos en la vida del individuo, aspecto realmente interesante, puesto que habría que cuestionarse sobre cual es realmente el beneficio económico que merece el realizar investigación y en este sentido, CONACyT debería plantearse la posibilidad de permitir el ingreso de una fuente externa, esto en el sentido de no condicionar el otorgamiento de sus recursos a una maestría de tiempo completo.

**Tabla 9.2 Porcentaje de gastos cubiertos por la beca CONACyT**

<b>Gastos</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Alimentación	44%	30.7%	12%	5.3%	8%
Vivienda	24%	26.6%	17.4%	14.6%	17.4%
Salud	28%	25.4%	24%	12%	10.6%
Estancias	36%	14.7%	13.3%	6.6%	29.4%
Material de trabajo	66.7%	21.3%	8%	--	4%
Gastos de esparcimiento	24%	16%	28%	21.3%	10.7%

**Nota.** Preguntas y respuestas que componen la dimensión expectativas de la beca CONACyT. Donde 5 es totalmente de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

**Fuente.** Elaboración propia

De una manera más directa se cuestionó al alumno sobre si realmente se cumplieron las expectativas que este tenía sobre el recurso económico del que fue beneficiario (véase tabla 9.3), obteniendo como resultado que solo poco más de la mitad de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo, en que sí cumplió la beca sus expectativas, con comentarios como “la beca era una cantidad considerable, siendo de esta manera muy buena para cubrir los gastos que se fueran presentando”, sin embargo, el resto del porcentaje argumentó que en realidad fue suficiente para cubrir gastos propios de la maestría, es decir, gastos de libros, colegiaturas, estancias nacionales, etc., sin embargo, tuvieron que considerar el ingreso de otra fuente debido a que no les era suficiente con el recurso, de ahí que no se cumplieran totalmente sus expectativas. Hubo quienes mencionaron que efectivamente solo fue suficiente debido a que, por cuestiones de pandemia, se condono el requisito de la estancia internacional logrando así ahorrar lo suficiente para enfrentar esta situación.

**Tabla 9.3 Expectativas que genera la beca CONACyT**

Pregunta	5	4	3	2	1
¿La beca otorgada cumplió mis expectativas durante el posgrado?	54.7%	36%	6.7%	1.3%	1.3%

**Nota.** Preguntas y respuestas que componen la dimensión expectativas de la beca CONACyT. Donde 5 es totalmente de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

**Fuente.** Elaboración propia

Al respecto, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en su sitio, no menciona explícitamente lo que pretende cubrir con el recurso, sino que solo establece los lineamientos que se deben seguir para ser beneficiario, además de los aspectos que recibirás como beneficio adicional, por lo que al respecto solo comenta que “brinda apoyo para la formación de investigadores y científicos en sus diversas modalidades” y que además, tiene como misión “el fomentar la mejora continua y el aseguramiento de la calidad del posgrado nacional, que dé sustento al incremento de las capacidades científicas, tecnológicas, sociales y humanísticas del país”. Un aspecto adicional, es el que surge al analizar el estado civil del alumno, debido a que este influye mucho en la dimensión de las expectativas, debido a la responsabilidad adquirida al estar casados o no, ya que al menos un 44% argumenta estar casado por lo que es un factor influyente en este aspecto.

Finalmente, a manera de analizar las opiniones de cada alumno para dar respuesta al objetivo general que pretendía analizar los factores motivacionales que determinaron el ingreso del alumno al posgrado, la tabla no. 10 muestra las principales características que distinguieron el ingreso del alumno a la MIHE del resto de maestrías, las cuales a opinión de los encuestados, el enfoque de la maestría, es decir, el ser o promover la investigación, aunado al contenido que esta presento mediante sus líneas de investigación, las estancias programadas, la dosificación de los horarios para la asistencia a seminarios, fueron algunas de las características mencionadas como parte del contenido de la MIHE que les inclino la decisión hacia este posgrado.

**Tabla 10. Aspectos que influyeron en la decisión de estudiar la MIHE**

<b>Categoría</b>	<b>%</b>
Enfoque de la MIHE (por la investigación)	22.3%
Contenido de la MIHE (estancias, programas, seminarios)	22.9%
Pertenencia al PNPC	6.5%
Accesibilidad (cercanía, facilidad de ingresar)	3.3%
Su relación con el campo laboral actual o deseado	5.3%
La beca CONACyT	6.6%
La planta docente	6%
El grado o perfil de egreso, preparación académica y mejora curricular	20.5%
Otros	6.6%

**Fuente.** Elaboración propia

No obstante, obtener el grado, un nuevo perfil de egreso, una mejor preparación académica y mejora curricular, ocuparon un porcentaje similar a los anteriores mencionados, puesto que algunos comentaron que su prioridad era especializarse en algún tema debido a una continuación de la carrera profesional previa o por decisión, además de lograr un aporte sustancioso para el currículum que será parte de su carta de presentación en el momento de buscar algún empleo que se desee, logrando así desempeñarse de una mejor manera.



## **Conclusiones y discusión**

Del anterior análisis se puede concluir que se obtuvieron respuestas en cierta manera imprevisibles debido a que se creía que la motivación económica sería la principal generadora de motivación en el alumno interesado en ingresar a la MIHE. Esto con la idea general de que un individuo siempre tiene la necesidad de seguridad según lo descrito por Maslow (1991), sin embargo, esta era una consideración endeble debido a que no existe un análisis de intereses a manera personal del alumno al buscar ingresar al posgrado. Como se ha mencionado, las cifras mostradas en el estado de Zacatecas respecto a la matrícula de alumnos que ingresan al posgrado, es sumamente alarmante para algunos, esto debido a que actualmente la sociedad suele estar preocupada en su mayoría por los bajos índices de desempleo aunado a la mala remuneración de los mismos, cuestión abordada también por F. Ruiz & Rodas (2011), relegando así intereses de superación académica a menos de que, como algunos alumnos entrevistados mencionaron, ese interés haya sido por presión laboral.

Como menciona Dávila (2012) los posgrados se han vuelto importantes en la competencia laboral actual, incluso son considerados como fundamentales en el desarrollo de los países, de ahí la importancia de entender el porqué de la baja matrícula de ingreso al posgrado, siendo idóneo que tanto gobierno como la sociedad reclame más programas de educación de posgrado con una accesibilidad positiva respecto a costos, tiempos, acceso, becas, etc., como una necesidad de una mejor preparación que involucra al individuo con el avance social, esto mediante la creación y cumplimiento de políticas públicas eficientes. Espinoza & González (2014) explican en sus resultados que los miembros de su muestra tienen la idea de que son parte de un grupo selecto que les brinda una mayor ventaja de empleo sobre los demás, aspecto que causa controversia con opiniones que mencionan los sujetos de muestra de la presente investigación puesto que argumentan que existe un límite de preparación para un empleo, es decir, existe la posibilidad de estar sobrecalificado para algún puesto.

En fin, todos estos argumentos son hasta cierto punto verídicos, no obstante, no se pueden dejar de lado las necesidades del individuo, haciendo referencia a que según lo indicado por Maslow (1991), para que el individuo logre generar una necesidad de estima y/o autorrealización en las cuales se incluyen los aspectos de superación, reconocimiento, prestigio, aprendizaje, etc., debe tener cubiertas las necesidades fisiológicas, de seguridad y sociales.

Volviendo a los resultados obtenidos se refleja una clara inclinación por parte de los alumnos encuestados en dirección hacia la motivación académica, esto hasta cierto punto suele ser benéfico puesto que implicaría un mayor esfuerzo en sentido vocacional, motivacional e incluso en oportunidades brindadas por las instituciones que ofrezcan los posgrados, tal es el caso de la UAZ al no establecer requisitos que pudieran representar un problema al pretender ingresar al posgrado en contradicción con las IES privadas que elevan cada vez más sus costos para el ingreso a sus programas. Entonces la hipótesis dos, (la motivación académica es el principal factor que determina el ingreso del alumno al posgrado) se acepta.

Respecto a la tercera hipótesis, la motivación social es el principal factor que determina el ingreso al posgrado, se rechaza. Esta motivación podría ser controversial por la estrecha relación entre el individuo y su entorno, esto debido a la conducta del sujeto. Irónicamente si se sumaran los porcentajes en los que se expresó de manera directa la opinión de si la motivación social había influido en la decisión de ingresar al posgrado, esta resultaría aun por encima de la motivación económica, debido quizá a la estrecha relación mencionada, (individuo entorno) aunque según los resultados de Mungarro (2007), esta motivación no suele estar tan desviada de la realidad, debido a que en su estudio corroboró la hipótesis de que los jóvenes eligen una carrera profesional que les asegure un ascenso en la escala social, en cierta manera ese prestigio, que en comparación con los resultados obtenidos en la dimensión dos obtuvo porcentajes no tan representativos. Por otra parte, se encuentran los resultados de Blázquez et al., (2009) quienes obtuvieron como resultado la influencia de la familia y los profesores

en la decisión de ingreso a las IES debido a que son elementos cercanos al entorno del sujeto.

De igual forma, la hipótesis uno se rechaza. La motivación económica no es el principal factor que determina el ingreso del alumno a la MIHE, ya que, si bien suele ser importante para algunos, motivante para otros y sin importancia aparente para algunos más, no funge como el aspecto que diferencia la decisión de ingreso a la MIHE, por lo que habría que analizarse el procedimiento por el cual se otorga este recurso, debido a que existieron varios alumnos que no lograron obtener el beneficio y que quizá realmente lo necesitaban, pero que por cuestiones propias de la administración de la maestría se otorgó de manera igualitaria para todos, sin considerar las opiniones de algunos alumnos de la MIHE que mencionaron ya sea el desconocimiento del recurso como parte implícita de la maestría, o que realmente no representaba un factor importante para motivar el ingreso y permanencia del mismo, en este sentido cabe mencionar que no se consideró importante para el ingreso a la MIHE, no así para el ingreso del alumno al posgrado.

Si bien dentro de esos mismos argumentos existieron quienes afirmaron que cuando se desea obtener el grado, no es necesario el recurso económico, sin embargo, no podría generalizarse esta condición, debido a que hubo una contraparte sustancial que opinaba exactamente lo contrario, puesto que en similitud a los resultados de Fresán (2008,), “el factor crucial para la permanencia en los estudios es la disponibilidad de becas para el sostenimiento de los alumnos” (p. 7) como también argumentaron algunos alumnos miembros de la muestra. Lo cual suele causar controversia, debido a que, según los porcentajes se declaró que la beca no fue motivante para ingresar al posgrado, sin embargo, en las opiniones respecto al tema, se consideró que sí tenía relevancia, esto en sentido del apoyo de la beca y futuros beneficios económicos, lo cual resulta similar con los aportes de Naffah et al., (2017) y Curo (2019) pues ellos obtuvieron resultados que indicaban una creencia en sentido del logro de un mejor salario y/o mayor nivel de ingresos, como parte de esos futuros beneficios económicos que representa para algunos el estudiar un posgrado.

Como dato adicional, se conoce que en México no existen las condiciones suficientes para que todos tengan acceso a un posgrado, de ahí las cifras desalentadoras y es debido a esto, que considero prudente el establecimiento de un mejor control de distribución del beneficio de la beca, no con el afán de limitar los recursos o posibles atractivos de la MIHE, puesto que coincido con los alumnos que mencionaron que este recurso es un buen aliciente para ingresar al posgrado y que quienes realmente quieren prepararse no están detrás de una beca, sin embargo, al existir una buena cantidad de elementos que consideraron innecesario e incluso desconocían el otorgamiento del recurso, sería prudente destinar estos recursos a quienes realmente condicionan su ingreso a la MIHE por un recurso económico, puesto que como menciona Maslow (1991) en su teoría de las necesidades, el primer y segundo eslabón se compone por necesidades primarias o básicas de las cuales se parte hacia una autorrealización, de ahí su importancia, de esta manera no se afectaría en absoluto la matrícula debido a que quienes realmente ingresan por el programa tienen, según argumentaron, un ahorro o una fuente de ingresos. Cabe mencionar que estas conclusiones son en base a los datos obtenidos.

Por otra parte, la última hipótesis planteada, *la beca CONACyT cumple las expectativas de los alumnos de la MIHE*, se rechaza, puesto que no se obtuvo un porcentaje de total conformidad, sin embargo, ha de discutirse este punto, debido que existen varios aspectos a considerarse; en primera instancia, el hecho de que se tuvieran más fuentes de ingreso, lo cual si bien no está prohibido, suele alterar la percepción que se tiene sobre el beneficio económico en mención; un segundo aspecto es la posibilidad de una incorrecta repartición del beneficio, puesto que en esta situación solo fungió como motivante para continuar o en dado caso como un ingreso no previsto, y no necesariamente como un factor que aliente el ingreso a la MIHE, por lo que quizá se esté destinando un recurso en direcciones erróneas, que terminara repercutiendo en los bajos índices de escolaridad con posgrado en el estado.

Conforme lo anterior y analizando las opiniones expresadas en la tabla 9.3, se podría indicar que el 90% de los alumnos afirmó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con el cumplimiento de sus expectativas respecto al beneficio de la beca CONACyT, sin embargo, como se mencionó anteriormente, la hipótesis cuatro se rechaza puesto que existe un 10% de alumnos que indicaron que no fueron cumplidas sus expectativas. Considerando que la expectativa mayor es que el recurso de la beca CONACyT cubra todos los gastos considerados en la tabla como prioritarios para el desarrollo del individuo en la sociedad, se argumenta que al menos un 50% de alumnos encuestados, estuvieron de acuerdo y totalmente de acuerdo en que se cubrieron todos los gastos mencionados a excepción de los gastos de esparcimiento, en donde solo un 40% considero que se cubrieron estos gastos también.

Finalmente De la Mella et al. (2012) concuerda con un punto interesante en referencia al contexto en el que se desarrollan las investigaciones, debido a que por tratarse de aspectos relacionados con la conducta humana mediante la relación, necesidad – motivación – conducta, los resultados suelen ser muy variados, pues van implícitos demasiados elementos a considerarse y agruparlos limita en cierta manera la comprensión y resultados de los mismos. Sin embargo, en su mayoría los estudios previos indican que efectivamente el factor económico en cualquiera de sus agrupaciones forma parte de la trayectoria del alumno e incide en sus decisiones, como lo expresa Maslow (1991) en su teoría, “el organismo está dominado por las necesidades insatisfechas al igual que la organización de su comportamiento” (p. 25). Lo anterior mencionado en referencia a que como indica Maslow, una vez situadas las necesidades de seguridad el individuo suele enfocarse mas en lo económico, por ejemplo, “la preferencia común por un trabajo fijo y estable, el deseo de una cuenta de ahorros y de un seguro como el médico” (p. 26).

Sin embargo en el caso específico de la incidencia del factor económico en el ingreso al posgrado, difieren un poco los resultados, pues se expresa en algunos trabajos que este factor influye más en la permanencia de los alumnos, esto quizá sea resultado de la cantidad de estudios elaborados en el ámbito de la deserción

escolar, sin embargo, otros autores argumentan que sí es un factor importante para el ingreso pero en niveles de educación como la media superior y superior, puesto que el ingreso al posgrado es más de carácter personal y hasta cierto punto es considerado como algo complicado e innecesario para el ámbito actual, en el que la mano de obra sobrecalificada se expone más a no encontrar un trabajo, por considerar que realmente no es de suma trascendencia el estudio del mismo, siendo una situación alarmante, puesto que se estancarían los avances en pro de los problemas sociales existentes.

## Referencias

- Abascal, E., & Grande, E. I. (2005). *Análisis de encuestas*. ESIC Editoria.
- Alderfer, C. P. (1972). *Existence, Relatedness, and Growth: Human Needs in Organizational Settings* (F. Press (ed.)).
- Atlantic International University. (2017). Motivacion. *Psicología Organizacional AIU*, 3, 24.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Orlando Fernández Palma (ed.); Tercera). Pearson Education.
- Blázquez, C., Álvarez, P., Bronfman, N., & Espinosa, J. F. (2009). Factores que influyen la motivación de escolares por las áreas tecnológicas e ingeniería. In *Calidad en la Educación* (Issue 31, p. 46). <https://doi.org/10.31619/caledu.n31.162>
- Borda, M. (2009). *Metodos Cuantativos Herramientas para la Investigacion en Salud*. Universidad del Norte.
- Boxó, J. R., Aragón, J., Ruiz, L., Benito, O., & Rubio, M. Á. (2013). Teoría del reconocimiento: aportaciones a la psicoterapia. *Revista de La Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 33(117), 67–79. <https://doi.org/10.4321/S0211-57352013000100005>
- Carreno, Á. B., & De La O Toscano, M. (2012). Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje: Aprendizaje motivado en alumnos universitarios. *Profesorado*, 16(1), 125–142.
- Caso, A. (2003). *Sistemas de incentivos a la producción*. FC Editorial. [https://books.google.com.mx/books?id=1SsMSx1yxbAC&dq=define+incentivo&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.mx/books?id=1SsMSx1yxbAC&dq=define+incentivo&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Castiglia, V. (2001). Requisitos metodologicos y estadisticos para publicaciones científicas: Parte I. *Rev. Asoc. Argent. Ortop. Traumatol*, 66, 70–74.
- Chaplin, J. P. (1985). *Dictionary of Psychology* (2nd ed.). Laurel.

Chóliz, M. (2004). *Psicología de la Motivación*. 112, 112.

Clara, M., Sánchez, J., & Aguirre, M. (2018). Factores motivacionales en la elección de Enfermería. *Universidad Veracruzana, Lomas Del Estadio*, 162–163, 8–12.

Cofer, C. N., & Appley, M. H. (1979). *Psicología de la motivación. Teoría e investigación*. Trillas.

Curo, W. (2019). *Expectativas del estudio de posgrado en los internos de estomatología en la ciudad de Piura Perú 2019*.

Da Nova, N. (2013). *Motivación Social*. Instituto Mexicano de La Pareja.

Dávila, M. (2012). *Tendencias recientes de los posgrados en América Latina* (Teseo). file:///C:/Users/Dell One/Documents/A maestria/motivacion academica/tendencias-recientes-de-los-posgrados-en-américa-latina.pdf

De la Mella, S., Mirabal, J., & Contreras, J. (2012). *Factores motivacionales que influyeron en estudiantes de primer año para elegir la carrera de Estomatología Motivational* (Vol. 4, Issue 3).

Dimas, M., Blanco, M., Hernández, E., García, J., & Araiza, M. (2013). *Identificación de factores que no permiten la habilitación académica con estudios de posgrado desde la perspectiva del docente de licenciatura* (Issue August). <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1552.6161>

DOF. (1988). Norma técnica no. 313 para la presentación de proyectos e informes técnicos de investigación en las instituciones de atención a la salud. *Diario Oficial de La Federacion*, 41.

Escaño, A. (2018). *Psicología cognitiva: ¿qué es, en qué consiste y quiénes la formularon?*

Espinoza, M., & González, G. (2014). *Estudiantes de posgrado : una muestra de perseverancia académica*.

Esquivel, L. A., & Rojas, C. C. (2005). Motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación. *Revista Iberoamericana de Educación*,



36(5), 6. <https://doi.org/10.35362/rie3652797>

Fainholc, D. B. (2006). *Porque es necesario pensar para la ciudadanía una sociedad del conocimiento alternativa con la práctica del socio constructivismo crítico de las TICs*. 47, 1–19.

Fresán, M. (2008). Factores que propician el abandono y obstaculizan la culminación de los estudios de posgrado. *Universidad Autónoma Metropolitana-México, Guía Unive*, 12.

Gallardo, P., & Camacho, J. (2008). *Teorías del Aprendizaje y Práctica Docente* (primera). Wanceulen Editorial Deportiva, SL.

García, F. (2005). *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Editorial Limusa.

Gómez, G., & García, M. (2015). Factores subyacentes en la elección de posgrados en ingeniería entre egresados de bachillerato y estudiantes de nivel licenciatura en México. *Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*, 21.

Gómez, G., & García, M. (2014). Factores para la elección de un Posgrado científico-tecnológico en Hidalgo, México. *Educere*, 19(62), 119–128.

González, M. C. (1999). *La motivación académica. Sus determinantes y pautas de intervención*. (2nd ed.). Universidad de Navarra. <https://doi.org/B 343>

Hernández, C., & Calderón, J. (2013). Motivación de los estudiantes de posgrado. *Posgrado, Motivación D E L O S Estudiantes D E Laclette, Pedro Consultivo, Foro*, 32(3), 89–90.

Hernández, O., & Padilla, L. (2019). Expectativas de los estudiantes hacia la educación superior: influencia de variables familiares, personales y escolares. *Universidad Autonoma Metropolitana*, 34 98, 221–251.

Hull, C. I. (1952). *A Behavior System* (Y. U. Press (ed.)).

Izquierdo, I., & Cárdenas, N. (2019). Motivaciones, expectativas y medios de

- estudiantes cubanos y colombianos para realizar un posgrado en México. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 15(2), 111–133. <https://doi.org/10.17151/rlee.2019.15.2.6>
- Kim, S. il. (2013). Neuroscientific model of motivational process. *Frontiers in Psychology*, 4(MAR). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2013.00098>
- Lafuente, C., & Marín, A. (2008). Calorimetric study of vitreous and crystalline alkali metal borates. *Journal of School Bussines Administration*, 64(3), 5–18. <https://doi.org/10.1007/BF02138610>
- Lara, G. J. D. (2011). Sociedad del conocimiento en medio de una sociedad del desconocimiento. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 32.
- Liljeholm, M., & O'doherty, J. P. (2012). Contributions of the striatum to learning, motivation, and performance: an associative account. *Trends Cogn Sci*, 16(9), 467–475. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2012.07.007>
- Manzo, L., Rivera, N., & Rodríguez, A. (2006). *La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412006000300009](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412006000300009)
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad* (D. de Santos (ed.); 3ra ed.). Harper & Row.
- McClelland, Atkinson, Clark, & Lowel. (1953). *The Achievement Motive*.
- McClelland, D. C. (1989). Estudio de la motivacion humana. In *Narcea* (pp. 1–681). Narcea. <https://doi.org/10.1007/s10956-016-9612-x>
- Mejía, N. J. V. (2002). *Problemas metodológicos de las ciencias sociales en el Perú* (UNMSM (ed.)). reimpressa.
- Morey, S. (2018). ¿Por qué estudiar un posgrado? *Iberopuebla*, 1–8. <https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/1659/Por+que+estudiar+un+posgrado.pdf;jsessionid=294E2615FA70A608B6E9111CF28>

229FD?sequence=1

Mungarro, G. del C. (2007). *Motivos y elección de carrera*. UNIVERSIDAD DE SONORA.

Muriel, D. (2005). ( In ) transibilitades hacia la sociedad del conocimiento : una lectura crítica de la producción sociológica moderna. *CONfines*, 19–34.

Naffah, S. C., Arias, A. V., & Botero, D. A. (2017). Motivaciones de los estudiantes universitarios para continuar con su formación académica en programas de posgrado. *Revista Lasallista de Investigacion*, 14(2), 160–170. <https://doi.org/10.22507/rli.v14n2a15>

Naranjo, M. L. (2004). *Enfoques Conductistas, Cognitivos Y Racional Emotivos* (1st ed.). De la Universidad de Costa Rica.

Naranjo, M. L. (2009). *Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ambito educativo*. 33(2), 153–170.

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2013). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de Tesis. In *Ratio Formationis prenoviciado* (De la U). <https://doi.org/10.2307/j.ctvr43hvc.8>

Navea, A. (2015). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud*. UNED.

OCDE. (2019). Higher education in Mexico : labour market relevance and outcomes. *Higher Education*, 222. [https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/educacion\\_superior\\_en\\_mexico.pdf](https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/educacion_superior_en_mexico.pdf)

Ortiz Lefort, V. (2010). *Los procesos de formación y desarrollo de investigadores en la Universidad de Guadalajara: una aproximación multidimensional* (Issue 14).

Oxford, D. (n.d.). *Definicion de expectativa*. Retrieved September 9, 2021, from <https://www.lexico.com/es/definicion/expectativa>

Pérez, J. (2008). *Definición de motivación*. Definición.DE.

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

<https://definicion.de/motivacion/>

Perret, R. (2016). *El secreto de la Motivación* (1ra ed.).

RAE-ASALE. (2020). *motivación | Definición |*. Diccionario de La Lengua Española.

<https://dle.rae.es/motivación>

Ramos, M. (2016). Estudio sobre la motivación y su relación con el rendimiento académico. *Máster de Intervención En Convivencia Escolar*, 139.

<http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3064/Trabajo.pdf?sequence=1>

Rodriguez, R. (1987). *Apuntes de Psicología de la Motivacion*. Universidad de Oviedo.

Rodríguez, Y. (2019, March 11). La importancia de estudiar un posgrado. *Revista Fusión Empresarial*. <https://revistafusionempresarial.mx/la-importancia-de-estudiar-un-posgrado/>

Romero, O. (1999). *Crecimiento Psicológico y Motivaciones Sociales* (3rd ed., Vol. 261, Issue 17). Rogya C. A.

Ruiz, A., & Morillo, L. (2004). *Epidemiología clínica: investigación clínica aplicada*. Ed. Médica Panamericana.

Ruiz, F., & Rodas, J. (2011). Factores Motivacionales Que Orientan La Decisión De Ingresar a La Licenciatura En Biología Y Química De La Universidad De Caldas, Manizales, Colombia. In *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)* (Vol. 7, Issue 2).

Ruiz, L. (2020). La teoría de fijación de metas de Edwin Locke. *Psicología y Mente*.

Sabino, C. A. (1996). *El proceso de investigacion*. 92. [http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf)

Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Santamaria, M. (2006). *¿Cómo evaluar aprendizajes en el aula?* (primera). Univesridad Estatal a Distancia, EUNED.

- Skinner, B. F. (1981). Conducta Verbal. In *Análisis Aplicado de la Conducta*.  
<https://doi.org/10.26741/abaspain/2017/cooper25>
- Soriano, M. M. (2001). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. *Proyecto Social: Revista de Relaciones Laborales*, 9, 163–184.
- Sornoza, A. M. O. (2003). El sistema de incentivos como herramientas para el mejoramiento de la productividad empresarial. *Igarss 2014*, 1, 1–5.  
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/791/1/1466.pdf>
- Trechera, J. L. (2005). Saber motivar:¿ El palo o la zanahoria? *Psicología Online Formación Autoayuda y Consejo ...*, 1–6.  
<http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Saber+motiv ar:+¿El+palo+o+la+Zanahoria?#0>
- UPN. (2018). Beca Santander: Experiencias de éxito y perseverancia de las ganadoras de UPN. *Universidad Privada Del Norte*.
- Valdés, C. (2020). *Qué es la motivación, su importancia y sus principales teorías*.  
<https://www.gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>
- Vandenabeele, W. (2007). Toward a public administration theory of public service motivation. *Public Management Review*, 9(4), 545–556.
- Westreicher, G. (2020). Expectativa. *Economipedia*.
- Young, P. T. (1972). Motivation of Behavior. In *Teorías de la Motivación* (2nd ed., pp. 101–127). Paidós.
- Zepeda, F. (1998). *Introducción a la psicología Una visión científico humanista* (1995th ed.). Addison Wesley Longman.
- Zepeda, F. (2008). Introducción a la Psicología. In L. G. Figueroa (Ed.), *Pearson Educacion* (3ra ed., Issue 134).
- Zorrilla, S., & Torres, M. (1992). *Guía para elaborar una tesis* (segunda). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

## Anexos

### Cuestionario

**Nombre del encuestador:** Claudia Esmeralda Capetillo Mayorga

**Estimados alumnos:**

La presente encuesta busca analizar aquellos factores que determinan el ingreso y las expectativas que genera la beca CONACyT en estudiantes de posgrado. Cabe mencionar que el siguiente cuestionario es anónimo, por lo cual le invitamos a contestar cada pregunta con conciencia y sinceridad, ya que la información recabada será utilizada solo para fines académicos.

**Instrucciones:** responda las siguientes preguntas según su criterio y experiencia

Nombre de su carrera profesional previa:

Generación de la MIHE a la que pertenece o perteneció:

Estado civil:

1.- ¿Qué representa para usted el estar motivado?

---

---

---

2.- ¿Fue la motivación en sentido académico lo principal que le impulso a ingresar al posgrado?

- |                          |                                   |                             |
|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| a) Totalmente de acuerdo | c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo |                             |
| b) De acuerdo            | d) En desacuerdo                  | e) Totalmente en desacuerdo |

¿Por qué?

---

---

3.- Saber que cuento con un recurso económico para estudiar un posgrado me genera una motivación académica

- a) Totalmente de acuerdo                      c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
b) De acuerdo                                      d) En desacuerdo                      e) Totalmente en desacuerdo

¿Por qué?

---

---

4.- ¿Considera que formarse como investigador es relevante en la vida del individuo?

- a) Totalmente de acuerdo                      c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
b) De acuerdo                                      d) En desacuerdo                      e) Totalmente en desacuerdo

¿Por qué?

---

---

5.- ¿Fue el interés en formarse como investigador lo que le impulso a ingresar al posgrado?

- a) Totalmente de acuerdo                      c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
b) De acuerdo                                      d) En desacuerdo                      e) Totalmente en desacuerdo

¿Por qué?

---

---

6.- ¿Fue la motivación social (consejo, recomendación, prestigio, reconocimiento, requisito laboral, mejora curricular, etc.) lo que le impulso a ingresar al posgrado?

- a) Totalmente de acuerdo                      c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

- b) De acuerdo                                      d) En desacuerdo                                      e) Totalmente en desacuerdo

¿Por qué?

---

---

7.- Califique los aspectos enlistados a continuación según la influencia ejercida en su decisión de ingreso al posgrado, donde 1 es menor influencia y 5 mayor influencia

<input type="text"/>	Prestigio, reconocimiento
<input type="text"/>	Requisito laboral
<input type="text"/>	Sugerencia familiar

<input type="text"/>	Logro de una meta
<input type="text"/>	Mejora del curriculum
<input type="text"/>	Generar redes sociales

8.- ¿Considera que el factor económico influye en la trayectoria educativa del individuo?

- a) Totalmente de acuerdo                                      c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
b) De acuerdo                                      d) En desacuerdo                                      e) Totalmente en desacuerdo

9.- ¿Fue algún aspecto económico (desempleo, estímulo de jerarquía, sueldo, beneficios económicos) lo que le impulsó a ingresar al posgrado?

- a) Totalmente de acuerdo                                      c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
b) De acuerdo                                      d) En desacuerdo                                      e) Totalmente en desacuerdo

¿Por qué?

---

---

10.- ¿La beca CONACyT fungió como el principal aspecto a considerar para el ingreso al posgrado?

---



MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

- a) Totalmente de acuerdo      c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
b) De acuerdo      d) En desacuerdo      e) Totalmente en desacuerdo

¿Por qué?

---

---

11.- De los aspectos enlistados a continuación, ¿cuál considera que fue el aspecto que determino su ingreso al posgrado?

<input type="checkbox"/>	Reconocimiento
<input type="checkbox"/>	La beca
<input type="checkbox"/>	Desempleo
<input type="checkbox"/>	Calidad del posgrado

<input type="checkbox"/>	Gusto por la investigación
<input type="checkbox"/>	Mejora del curriculum
<input type="checkbox"/>	Otro

¿Cuál?

---

12.- ¿Consideras fundamental el otorgamiento de una beca para que un alumno decida ingresar al posgrado?

Si

No

¿Por qué?

---

---

13.- Si no hubiese existido la beca CONACyT dentro de la MHIE no me hubiese postulado

- a) Totalmente de acuerdo      c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
b) De acuerdo      d) En desacuerdo      e) Totalmente en desacuerdo

¿Por qué?

---

---

## MOTIVACIONES DE INGRESO Y EXPECTATIVAS QUE GENERA LA BECA CONACYT

14.- Indique si los gastos enlistados fueron cubiertos por el recurso de la Beca CONACYT del que fue beneficiario

Gastos	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Alimentación					
Material de trabajo					
Salud					
Vivienda					
Estancias					
Gastos de esparcimiento					

15.- ¿La beca otorgada cumplió mis expectativas durante el posgrado?

- a) Totalmente de acuerdo      c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
b) De acuerdo      d) En desacuerdo      e) Totalmente en desacuerdo

¿Por qué?

---

---

16.- ¿Cuáles fueron las principales características que influyeron en la decisión de estudiar la Maestría en Investigación Humanística y Educativa a diferencia de otra?

---

---