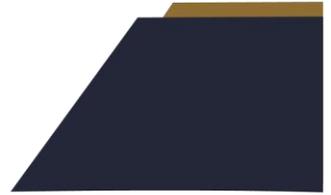




**SOMOS**  
ARTE, CIENCIA Y  
**DESARROLLO**  
CULTURAL

**DEC**  
DOCTORADO EN ESTUDIOS CONTEMPORÁNEOS:  
POLÍTICA, TERRITORIO Y SOCIEDAD



Benemérita Universidad Autónoma de Zacatecas

“Francisco García Salinas”

Doctorado en Estudios Contemporáneos: Política, Territorio y  
Sociedad

Propuesta Metodológica para el desarrollo de las MIPyMES  
en el Corredor Jerez-Tlaltenango

Presenta:

David Álvarez Velasco

Asesor: Dr. José Eduardo Jacobo Bernal

Co-asesor: Eduardo Alejandro Carmona

Zacatecas, Zacatecas 12 de mayo de 2025

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	4
CAPÍTULO I.- MIPyMES: Un diagnostico general.....	20
1.1 Diagnóstico de las MIPyMES en el contexto internacional.....	20
1.1.1 Las MIPYMES en la Unión Europea .....	23
1.1.2 Las MIPYMES en Norte América.....	23
1.1.3 Las MIPyMES en América Latina .....	24
1.1.4 Las MIPyMES en México.....	24
1.2 Normatividad de las MIPYMES en México.....	26
1.2.1 Normatividad federal.....	26
1.2.2 Normatividad a nivel Estatal .....	29
1.2.3 Normatividad municipal.....	32
CAPÍTULO II.- MIPyMES y Cultura Empresarial .....	34
2.1 Cultura Empresarial .....	34
2.1.1 Cultura Organizacional .....	35
2.1.2 Los 5 Elementos que componen la Cultura Empresarial .....	36
2.1.3 Recursos Humanos .....	37
2.2 Emprendimiento.....	38
2.2.1 Teorías del Emprendimiento.....	41
2.3 El emprendedurismo en México.....	43
2.4 Tipos de Financiamiento .....	47
2.4.1 Fuentes de Financiamiento externo en México .....	47
2.5 Programas de Apoyos a las MIPyMES y Emprendedores.....	49
2.5.1 Programas de Apoyo a las MIPyMES: 2000-2023.....	51
2.5.2 Programas de Apoyos a las MIPyMES en Zacatecas.....	54
2.5.3 Fondo nacional del emprendedor. ....	55
2.5.4 Incubadora.....	55
CAPÍTULO III.- CORREDOR ECONÓMICO JEREZ-TLALTENANGO .....	58
3.1 Los corredores económicos de México.....	58
3.2 Una posible solución para las MIPyMES: el Corredor económico .....	63
3.3 Caracterización del corredor .....	65

3.3.1 Municipios que integran el corredor .....	66
CAPITULO IV.- PROPUESTA METODOLOGICA.....	93
4.1. PAGINA WEB COMITATUS .....	97
4.1.1. SERVICIOS .....	98
4.1.2. Autodiagnóstico .....	103
4.1.3 DIAGRAMA DE DIAGNOSTICO COMITATUS.....	109
4.1.4 Requiere Asesoría .....	110
CONCLUSIONES.....	126
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	132

## INTRODUCCIÓN

Las Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) son piezas claves que fortalecen la economía mexicana, además de que aportan al Producto Interno Bruto (PIB)<sup>1</sup> y al empleo; también son empresas que fortalecen al sector público y privado. Por lo que es importante que dichas empresas puedan obtener capacitación, orientación, inversión, e implementar tecnologías, aumentar su calidad, generar ingresos para que beneficien a la economía del país, ya que son empresas innovadoras que requieren de impulso para crecer y ser competitivas. También ayudan a detonar el crecimiento y desarrollo económico para lograr una mejor distribución de la riqueza. Sin embargo, se enfrentan con retos cada vez más difíciles, uno de ellos es la falta de interés por parte del Estado.

Actualmente México afronta un ambiente de cambios en su política exterior con el proceso de la globalización y la geopolítica, lo que genera un cambiante mapa económico internacional. Estos cambios han afectado la economía nacional generando una crisis, la cual se viene arrastrando desde hace décadas; en este paisaje económico, la Iniciativa Privada (IP), sobre todo las microempresas, se van encontrando con condiciones más difíciles para resistir los constantes cambios.

En el estado de Zacatecas, tenemos problemas muy similares a los que se enfrentan la mayoría de los estados de la República Mexicana, si pudiéramos resumir la situación de las microempresas, las podríamos dividir en 2 ámbitos: a) sistema organizacional, que busca promover cambios internos necesarios por el ambiente social y por lo tanto su persistencia en el mercado y b) el ambiente socioeconómico, que está en constante cambio por los eventos diversos que aquejan actualmente al estado.

Las MIPyMES abarcan más del 66% de la totalidad del empleo en el mundo y, además, generan la mayor parte de los nuevos puestos de trabajo; sin embargo, estas siguen enfrentándose con gran cantidad de desafíos, que afectan a las condiciones de trabajo, la productividad y el nivel de informalidad de sus actividades.

---

<sup>1</sup> PIB: es la medida estándar del valor agregado creado mediante la producción de bienes y servicios en un país durante un periodo determinado. <https://www.oecd.org/espanol/estadisticas/pib-espanol.htm> (Consultado 01/02/2023).

En muchos países, más del 90% de la totalidad de las empresas pueden ser consideradas como MIPyMES, y la gran mayoría de éstas, están en la categoría de microempresas, al operar con menos de diez empleados. Datos recientes proporcionados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) muestran que, al sumar, la actividad de las microempresas y las pequeñas empresas, sumada a la de las personas que trabajan por su cuenta, alcanza la tasa del 70% del empleo mundial. Por otra parte, las empresas con menos de 100 empleados generan más del 50% de los nuevos puestos de trabajo en todo el mundo.<sup>2</sup>

Alrededor del mundo, las MIPyMES no sólo son creadoras de empleo, sino que también actúan como motores del crecimiento económico y el desarrollo social, en la mayoría de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las MIPyMES contribuyen con más del 50% del PIB, índice que logra alcanzar hasta un 70%, según estimaciones de organismos como el Banco Mundial, su contribución al PIB depende en función de los sectores y servicios, sector en el que las MIPyMES aportan como mínimo el 60% del PIB en gran parte de todos los países de la OCDE.<sup>3</sup>

En México, según la Secretaría de Economía, las MIPyMES representan el 99.8% del total de los establecimientos en nuestro país, sin embargo, su desempeño es relativamente pobre, porque generan el 72% del empleo y el 52% del PIB. En general la productividad es baja, el rendimiento antes del impuesto es más bajo en las MIPyMES.<sup>4</sup>

Algunos de los principales desafíos por los que pasan los emprendedores son:

- En el entorno normativo, las reglas son muy complejas, hay regulaciones cambiantes, estructuras ineficaces, que generan el declive y no permiten el crecimiento de las empresas.
- La dificultad de acceso a la financiación, para las MIPyMES suelen tener una tasa de interés muy elevado con respecto de las grandes empresas lo que frena su capacidad de financiamiento.

---

<sup>2</sup> Organización Internacional del Trabajo (en adelante OIT), “El poder de lo pequeño”, p. 2019.

<sup>3</sup> OIT, “Motores del desarrollo”, p. 2019.

<sup>4</sup> Pymes, importante motor para el desarrollo económico nacional: MC, Ciudad de México, 29 febrero de 2020, COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL, exp. 1157.

- Déficit de competencias laborales, la gran escasez de conocimientos, recursos y fuga de personal capacitado a otras empresas.
- La calidad del empleo, en el caso de las MIPyMES es inferior al de las empresas de mayor tamaño.
- Cultura empresarial: es de vital importancia implementar normas, valores y de formas de pensar, que caractericen el comportamiento del personal de la empresa, tal como la dirección, la asignación de recursos, la organización, la imagen de la empresa entre otros. Los nuevos emprendedores ignoran el impacto que tiene para un negocio la definición clara de una cultura empresarial. Es importante que las nuevas empresas en crecimiento se planteen su razón de existir, a dónde quieren llegar o cómo se ven dentro de determinado tiempo para así, trabajar y operar persiguiendo un objetivo claro, la falta de una cultura empresarial puede crear confusiones a futuro sobre quién es la empresa y hacia dónde se dirige que evidentemente, se verán.<sup>5</sup>

Para los trabajadores de las MIPyMES, los principales problemas son:

- Salarios más bajos, alrededor del mundo los salarios rondan entre un 20 y 30% menor a la media nacional.
- La ausencia de la seguridad social, por lo general en muchas MIPYMES realizan sus actividades en la economía informal, dejando a un lado la seguridad social por el reducido número de empleados.
- Nivel insuficiente de seguridad y de salud en el trabajo, un gran número de accidentes se generan en las MIPYMES dado que no existe una cultura de seguridad, realizan las actividades sin protección y sin políticas de seguridad.

La OTI ha apoyado a las MIPyMES durante años, brindando capacitación a todos los niveles empresariales, propiciando un entorno favorable para el acceso a poblaciones vulnerables al mercado. Al reforzar las cadenas de valor aumenta las ganancias y la productividad de las pymes, lo que les permite crear más y mejores

---

<sup>5</sup> Castro, "Principales causas del fracaso de las empresas en crecimiento y cómo elegir el mejor ERP para Pymes", 2018.

empleos, de esta manera, se asegura un crecimiento sostenible y mayores beneficios para los trabajadores. Al prestar apoyo a las MIPYMES, para la Agenda 2030 el Desarrollo Sostenible no sería posible sin estas empresas, ya que se encuentran presentes en todo el mundo y son de importante relevancia para el desarrollo social, económico y ambiental, si no se les da el apoyo, no podrán alcanzar su potencial, y lo que se espera para el futuro, será un mundo con un alto índice de desempleo y pobreza. Sin embargo, si brindamos el apoyo a las pequeñas empresas, dicho futuro se vuelve prometedor.<sup>6</sup>

El concepto de corredor económico se asocia frecuentemente a la unión de centros o unidades de producción, sobre una dimensión espacial, con la finalidad de impulsar sus productos y servicio a otros mercados, a través del mejoramiento y calidad, con el aprovechamiento del transporte, los recursos hídricos, energía y las telecomunicaciones locales, factores que favorecerán las actividades productivas a lo largo y ancho del corredor. Por lo general se intenta que el Corredor sea ambiental y socialmente sostenible, para aliviar la pobreza e impulsar la economía y el empleo.<sup>7</sup>

La estrategia de los corredores comerciales sirve para impulsar indicadores económicos antes mencionados, hay diferentes tipos de corredores como son: corredores comerciales, corredores naturales, corredores turísticos, corredores urbanos, corredores de transporte, entre otros.

Lo que proponemos en este trabajo es la creación y fortalecimiento de un Corredor comercial que abarque 8 municipios, 5 zacatecanos y 3 de Jalisco, teniendo como límites geográficos Jerez hacia el noreste y Tlaltenango hacia el suroeste. La conformación de una región económica entre los municipios referidos responde a sus coincidencias no sólo geográficas, sino a su vocación económica, a la similitud en términos demográficos, así como su producción en el sector primario.

Los problemas comunes de este Corredor son la migración por la falta de empleo y oportunidades, situación que viene desde los años 40 del siglo pasado,

---

<sup>6</sup> OIT, "El poder de lo pequeño", 2019.

<sup>7</sup> Sánchez, "Corredores Económicos y Ejes de Integración", 2023, p,1.

cuando políticas públicas como el programas Bracero<sup>8</sup> reclutaba habitantes de estos municipios, en los que se alquilaban para ir a trabajar de manera legal a los Estados Unidos. En la actualidad también salen de sus municipios y comunidades, pero no solo en busca de una oportunidad de empleo, ahora también lo hacen para huir de la inseguridad que se vive en esta parte del territorio zacatecano, pues situaciones como el secuestro, cobro de piso, extorsiones, falta de empleo, entre otros, obliga a los habitantes a dejar sus hogares en busca de mejores condiciones de vida.

En el corredor Jerez-Tlaltenango las microempresas, son las principales generadoras de empleo, por lo que es necesario considerar los diferentes aspectos como la migración, la globalización, crisis, la desaceleración económica ya sea por la COVID, la inseguridad, entre otros, siendo necesario plantear o proponer estrategias que nos permitan redefinir y hacer más eficiente la actividad empresarial en este nivel. Para ello es necesario analizar las condiciones, fortalezas y debilidades, así como también las oportunidades y amenazas, para encontrar las posibles alternativas para un mejor desempeño económico y administrativo, para que de esta manera contribuya a generar crecimiento y desarrollo económico.

Un estudio realizado por la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas y Universidad Autónoma de Zacatecas, observó que las MIPyMES de la zona conurbada Zacatecas-Guadalupe, tienen un periodo de vida muy corto afectando a la economía de los municipios y del estado. Existen diversas causas que provocan el cierre de las MIPYMES, según la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) en un estudio publicado sobre el comportamiento de la MIPyMES en México, afirma que el 43% de estas fracasa y que solo 2 de cada 10 empresarios están capacitados para administrar su propio negocio. Causas como la mala administración, falta de planeación y de solucionar las cosas según se presenten, limitan el desarrollo de la empresa, la CODUSEF y la Secretaria de Economía sostiene que del 65% de las empresas que se cran e inician sus operaciones, tendrán un periodo de vida de 2 años por una deficiente

---

<sup>8</sup> El Programa Bracero fue un acuerdo binacional que pretendía abastecer de trabajadores mexicanos agrícolas a los campos de cultivo y granjas estadounidenses.

administración.<sup>9</sup> De lo anterior que nos resulte fundamental buscar opciones para la implementación de estrategias adecuadas, pertinentes y factibles para la resolución de esta problemática, pues las instituciones gubernamentales han dejado en el olvido a las MIPYMES y ello ha desencadenado un efecto dominó en el que la economía de la región tiende a desplomarse, dejando a la población más vulnerable ante fenómenos como la delincuencia organizada.

En la década de 1980, uno de los grandes problemas que enfrentó Zacatecas fueron los altos niveles de migración, que hasta la actualidad crecen día con día, la ineficiencia del Estado para generar empleo, crecimiento y desarrollo ha sido una constante a partir de la implementación del modelo neoliberal. Por lo que la pobreza y el desempleo solamente han ido aumentando, lo que ocasiona una ola migratoria, que a su vez está asociada, a una economía con poca capacidad de respuesta a la demanda de empleos, es decir, la migración es una válvula de escape para enfrentar la falta de empleo. El problema de desempleo se genera por un modelo económico que no conoce los problemas a fondo que lo ocasionan y en su defecto da una inadecuada respuesta para solucionarlos, la migración disminuye al incremento de la población y de las necesidades sociales básicas en su contexto, pero esta crea una fractura socio-económica. Durante esta década en Zacatecas el sector primario era el más activo de la estructura productiva estatal y de la población económicamente activa, conformado por un 70% de jornaleros, peones, obreros y trabajadores por su cuenta. En cuanto al sector secundario, podemos decir que también hay una industria incipiente y obsoleta, porque contabilizando a las MIPYMES y a las grandes industrias, solamente el 20% contaba con tecnología. En Zacatecas la pobreza se ha convertido en una excusa para la migración.<sup>10</sup>

En la República Mexicana, específicamente en estados como Zacatecas, Oaxaca, Hidalgo, Guerrero, entre otros, las remesas y las organizaciones migrantes fueron piezas claves para el desarrollo económico local y regional, siempre y cuando existieran las condiciones políticas y sociales para alcanzar sus fines e intereses. Las remesas y las organizaciones migrantes realizaron grandes obras de

---

<sup>9</sup> Rodríguez, "ANÁLISIS DE CONDICIONES DE CIERRE DE MIPYMES COMERCIALES", 2017, p.46.

<sup>10</sup> Ibarra Santos, "Emigración Zacatecana y la gran fractura social", pp. 1,5,11,14.

infraestructura básicas, en colaboración con los 3 niveles de gobierno para realizar proyectos productivos empresariales con los migrantes mexicanos en la Unión Americana.<sup>11</sup>

De acuerdo con los especialistas, el modelo neoliberal genera crecimiento económico mundial, pero al mismo tiempo es detonante de la informalización de los empleos y de una economía informal, otros especialistas afirman que las crisis económicas o recesiones, crean condiciones para que el empleo informal se desarrolle, creando el problema de desempleo y subempleo en la economía neoliberal, en la cual se deben encontrar alternativa para este problema económico y social, el objetivo primordial de esta investigación fue encontrar, ¿de qué manera las microempresas dan respuesta a esta problemática social en el modelo neoliberal?<sup>12</sup>

El pensamiento neoliberal deja en segundo término a las cuestiones sociales, como la pobreza y la desigualdad, su principal importancia es la propiedad privada y la propiedad individual, es decir un sistema económico que está en manos de cada individuo para asegurar su seguridad y mantenimiento, generando gran desigualdad, esta corriente fue aplicada en América Latina en los años 90. Instituciones como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, esparcieron esta corriente filosófica con el nombre de “consenso de Washington” que es un cambio de patrón productivo a la apertura de la economía. Las estrategias elaboradas por este consenso son: disciplina fiscal, reducción del gasto público, mejor recaudación de los impuestos directos, liberación de los sistemas financieros y tasas de interés, un tipo de cambio competitivo, liberación comercial externa, facilidades a inversiones externas, privatización de empresas públicas, pago oportuno de la deuda externa, entre otras.<sup>13</sup>

El Estado neoliberal propone orientar y desarrollar a las MIPyMES como entidades formales, con nuevas formas de organización, apegándose a la legalidad (incubadoras, aceleradoras, y empresas tractoras) con un sistema financiero, que

---

<sup>11</sup>García Zamora, “El debate sobre migración y desarrollo” pp. 294.

<sup>12</sup>Reyes Avellaneda, “La adaptación de la pequeña empresa al neoliberalismo”, 2015, pp.4-5

<sup>13</sup>Calvento, *Fundamentos teóricos del neoliberalismo*, 2006, pp.47-48.

instrumenten, organicen, desarrollen e incorporen a la pequeña empresa a las grandes empresas. El Estado Mexicano propone a estos empresarios un modelo jerárquico para almacenar sus datos y una red para formalizar sus actividades económicas y que obtengan beneficios como: capacitación, créditos, tecnología e integrarse a las cadenas productivas.<sup>14</sup>

Para 1998 con la llegada del Partido de la Revolución Democrática (PRD) al gobierno del estado de Zacatecas, se reafirmó el programa neoliberal, este partido llegó con ideas modernas, que implementaban programas económicos en los que la IP tuviera mayor margen de acción, el secretario de desarrollo económico, Raúl Pérez Castañeda, impulsaba la frase “Vender Zacatecas”, estrategia que colocó a la economía local en la economía mundial. Esto permitió la llegada de armadoras estadounidenses y japonesas, además de las corporaciones extractivas y el complejo turístico. En la Ley para La inversión y el Empleo, en Zacatecas, decretada en octubre de 2012, ofrecía un gran número estímulos fiscales como: apoyos económicos, infraestructura, bienes inmuebles, dotación de servicios públicos, capacitación de trabajadores, realización estudios, gestiones de financiamiento, comercialización y trámites, entre otros. Algo muy similar fue promulgado en 2003 en la Ley de Fomento Económico para el Desarrollo Económico del Estado de Zacatecas. Tomando en cuenta este contexto económico, es que nuestro planteamiento retomará para el análisis un periodo temporal que va del año 2000 hasta la actual administración presidencial del país, para observar allí los diferentes enfoques y políticas públicas respecto a las micro empresas, además de que consideramos que las vicisitudes sociales, políticas y hasta sanitarias dadas en esos 20 años son el marco en que se inscribe la actual problemática para el desarrollo de las MIPyMES en el espacio propuesto.

El sistema capitalista concentra poder, riqueza y capital en pocas manos, el poder político y económico busca de manera insistente, acabar con el sistema de subsistencia social y la red de protección estatal que protege a los trabajadores, campesinos y los demás sectores populares, con la intención de despojarlos de sus tierras y herramientas, dejándolos solamente con su fuerza de trabajo que es lo

---

<sup>14</sup> Reyes Avellaneda, “La adaptación de la pequeña empresa al neoliberalismo”, 2015, pp.57.

único que tiene para subsistir, el cual no les queda otra alternativa de vender su fuerza de trabajo por un sueldo precario<sup>15</sup>.

Aunado a estos problemas, actualmente viene a sumarse el de la inseguridad, los altos índices delictivos y el crimen organizado afectan de manera negativa las finanzas de las microempresas en Zacatecas, así como la inversión, el crecimiento y el desarrollo económico del estado y del país, muchas empresas deben pagar una cuota al crimen organizado para poder realizar sus operaciones.

Durante el sexenio del expresidente Felipe Calderón, comienza la campaña contra los carteles denominada “guerra contra las drogas”, con ayuda del ejército mexicano, este conflicto arrojó como resultado 45,515 muertes de acuerdo con la Procuraduría General de la República (PGR). En este lapso comenzó la migración de hombres de negocios hacia Estados Unidos y con ello también el cierre de comercios, bajas ventas, ausencia de turismo, peligro en carreteras para el transporte de productos y mercancías, entre muchos otros más, la violencia afecta a la economía del estado, en diferentes aspectos, pero no solo es el caso de Zacatecas, también afecta a todo el país. Así los grupos criminales idean formas de comercializar sus productos, desarrollando métodos tales como: La criminalidad económica que es meramente clandestina, que supera el PIB de diversos países, esta se caracteriza por tener ciertos elementos como: 1) Decadencia de la actividad económica, existe una relación de conexión entre estos dos paradigmas: ilegalidad económica y criminalidad organizada; 2) Privación o peligro de bienes jurídicos tutelados como la vida, la libertad, la seguridad, la salud entre otros. Una encuesta aplicada a micro empresarios en operación arrojó que el 95% considera que el crimen organizado afecta de manera negativa el desempeño de los negocios, y que el crimen organizado afecta de manera psicológica y emocionalmente en un 27%, además que un 15% fue afectado con el pago de cuotas al crimen organizado, las ventas disminuyeron entre un 50% y un 80%, lo que ha favorecido a la quiebra de los negocios. El 65% manifestó que la cuota a pagar por mes ronda entre 9001 y 10,000 pesos. Se les pregunto ¿qué otros factores afectan el desarrollo de sus negocios? El 63% son temas fiscales que los afectan de manera considerable, y un

---

<sup>15</sup> Márquez, “El desierto de la modernidad neoliberal”, 2013, pp. 137-138, 142.

21% señaló la ausencia de apoyos recursos financieros y el desconocimiento de ellos. Se les cuestionó ¿existe la probabilidad de cerrar sus negocios? el 65% respondió que, esta entre el 50 y 80% la posibilidad de cerrar su MIPYMES.<sup>16</sup>

En otro estudio elaborado en 2007-2010 para identificar los principales problemas con los que se enfrentan los empresarios Zacatecanos en el desarrollo de sus actividades económicas, se descubrió que los dueños de las MIPYMES quebradas, atribuían su principal problema al entorno económico y a la mala administración, en ese periodo la inseguridad no es lo suficiente grave para el desarrollo de sus operaciones. Posteriormente la inseguridad comienza a condicionar la actividad de los negocios, que da como resultado un impacto en su productividad y competitividad, por lo que es necesario modificar los horarios de operación, contratación de guardias de seguridad y equipo de vigilancia, ya en los últimos tiempos, pago de plaza a las organizaciones criminales, también conocida como cuota o cobro de piso<sup>17</sup>. También existen nuevos factores que afectan el desempeño de las MIPYMES, como la pandemia COVID 19 que detuvo el progreso de la economía.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), nos proporciona un documento de análisis, donde se aplicaron medidas políticas, a PYMES y emprendedores, desde que comenzó la pandemia del COVID-19 hasta el año 2021, con la intención de aprender de lo sucedido y apoyar al gobierno a crear y desarrollar, nuevas políticas, basadas en evidencias y aplicar las medidas necesarias para apoyar la recuperación de las MIPYMES. *Working Party on SMEs and Entrepreneurship*<sup>18</sup> (WPSMEE), organismos que ofrece asesoramiento a los países miembros sobre el diseño y la implementación de pequeñas y medianas empresas y políticas de emprendimiento, creó un documento que incluye 15 lecciones para PYMES y emprendedores, con el objetivo de hacerlas eficientes, eficaces e innovadoras, para afrontar desafíos a corto y largo plazo, evitar endeudamiento, cuestiones de espíritu empresarial y la ejecución correcta de las

---

<sup>16</sup>Jaramillo, Sánchez, Porras, "Análisis descriptivo del impacto de la actividad del crimen organizado", 2016.

<sup>17</sup>Castañeda Carrillo, Hernández Ortiz, "La victimización de las empresas en Zacatecas", 2021.

<sup>18</sup> Grupo de trabajo sobre pymes y emprendimiento.

políticas. La Estrategia de MIPyMES y Emprendimiento de la OCDE, es un proyecto de la *WPSMEE* destinado a ayudar a los gobiernos a fortalecer las políticas de Pymes y emprendimientos<sup>19</sup>.

La puesta en marcha del Plan de Rescate Estadounidense (*ARP*<sup>20</sup>), propuesto por el Presidente de los Estados Unidos de América, Joe Biden, con el propósito de apoyar a las pequeñas empresas para que puedan sobrevivir ante la pandemia mundial del COVID 19, otorgando una suma de 416,300 millones de dólares, para un apoyo de emergencia para más de 6 millones de pequeñas empresas afectadas, a través de la *SBA*<sup>21</sup>. Con el apoyo brindado, las pequeñas empresas han podido permanecer abiertas y mantener la nómina de los trabajadores. Dado que continúa la incertidumbre por la pandemia, la *SBA* realizó una serie de medidas para que las pequeñas empresas puedan aprovechar los miles de millones de dólares del fondo *COVID EIDL*.<sup>22</sup>

La ley de infraestructura Bipartidista (*BIL*)<sup>23</sup> fortalecerá a empresarios estadounidenses para que puedan innovar, crear empleos bien remunerados y mayor capacidad para proveer los bienes y servicios, para reconstruir la infraestructura y abordar el cambio climático. La ley Reconstruir mejor (*BBB*)<sup>24</sup> impulsará inversiones en las micro y pequeñas empresas, préstamos directos por parte de una gran variedad de prestamistas directos, programas de incubación y aceleración, un gran logro para la *SBA*, realizara inversiones en aspectos claves que más les interesan a los propietarios de las pequeñas empresas, como fortalecer la fuerza laboral calificada, guardería, cuidado de ancianos y atención médica<sup>25</sup>.

México es uno de los países que menos contribuyeron con apoyos a las empresas por la pandemia, apoyó solo con el 1.9 por ciento del PIB en 2020, así lo

---

<sup>19</sup> Boschmans, Jiménez, y Raes, "One year of SME and entrepreneurship policy responses to COVID-19: Lessons learned to "build back better", 2021.

<sup>20</sup> American Rescue Plan

<sup>21</sup> Small business Administration

<sup>22</sup> COVID-19 Economic Injury Disaster Loan - SBA

<sup>23</sup> Bipartisan Infrastructure Law

<sup>24</sup> Build Back Better

<sup>25</sup> FACT SHEET: The U.S. Small Business Administration is Delivering Support to America's Small Businesses, Helping Them Recover from the COVID-19 Pandemic, US, 24 de November de 2021, SBA, exp. 21-111.

reveló el Fondo Monetario Internacional (FMI). El Presupuesto de Egresos de 2022 eliminó casi en su totalidad los apoyos a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que estaban considerados en los Criterios Generales de Política Económica de abril pasado, donde se indicaba que pasarían a la Secretaría del Bienestar. Adriana García la coordinadora de Análisis Económico de México explicó, que el programa de microcréditos para el bienestar otorgaba un crédito de 51 mil pesos, antes de la pandemia y en 2020 tenía un presupuesto de 2 mil 451 millones de pesos, para 2021 se aprobaron mil 500 millones y en 2022 no existirá. Para 2020 tuvo un presupuesto de 36 mil 754 millones de pesos para el programa de apoyo financiero a microempresas familiares que prestaba 25 mil pesos, en 2021 de mil 600 millones, y en 2022 desapareció, en este año debería ser la reactivación económica, a pesar de la pandemia, pero desafortunadamente no existe apoyo a las Pymes. Clemente Ruíz Durán, profesor e investigador del Posgrado de Economía de la UNAM, sugirió que debería haber un programa de apoyos más fuerte para las micro y pequeñas empresas, da un ejemplo: las empresas gubernamentales deberían de comprarle a las micro y pequeñas empresas, para ayudarles a subsistir en estos momentos tan críticos<sup>26</sup>.

En Zacatecas existen más de 76 mil unidades económicas, que generan 300 mil empleos. Pero este tipo de empresas presentan por lo general los mismos problemas comunes: tienen poco nivel de desarrollo tecnológico y de infraestructura, y por ello dan lugar a bajos niveles de productividad. Lo que da como resultado, una alta mortandad de las mismas: las empresas de nueva creación, antes de los dos años mueren, un promedio de 9 de cada 10 emprendimientos. Existe una necesidad de una política de Estado que fomente la productividad de las MIPYME, y facilite medidas más cercanas a la incubación completa: seguimiento desde la creación de los procesos gestadores de empresas, en lo técnico y financiero, además de la gestión organizativa<sup>27</sup>.

---

<sup>26</sup> Felipe Gazcón, “¿Y la reactivación? En 2022 desaparecerán los apoyos a las Pymes”, *EL FINANCIERO*, 28 de diciembre de 2021.

<sup>27</sup> Raymundo, “Las pymes en zacatecas: piedra angular de la economía”, *La Jornada Zacatecas*, 23 de noviembre de 2021, Zacatecas.

Los problemas que afectan el crecimiento, desarrollo y permanencia de las MIPyMES en el corredor Jerez-Tlaltenango, están ligados al entorno normativo, la calidad del empleo, la dificultad de acceso, al financiamiento, déficit de competencias laborales, salarios bajos, ausencia de seguridad social, nivel insuficiente de seguridad y de salud en el trabajo, migración, delincuencia organizada, pandemia. Todos estos elementos afectan a las MIPyMES, en su funcionamiento y las obliga a cerrar, a no crecer, ni a emprender e innovar, generando más desempleo en el corredor Jerez-Tlaltenango, propiciando que la población emigre de sus pueblos y comunidades para buscar nuevas oportunidades de vida.

Por todo lo anterior es que consideramos indispensable identificar las carencias, necesidades y oportunidades por las cuales algunas micro empresas de los municipios del corredor Jerez-Tlaltenango del Estado de Zacatecas, no emprenden, no crecen, no innovan, para orientarlas y canalizarlas a organizaciones competentes para su atención y la posible solución de sus necesidades.

Para lograr impulsar el crecimiento, desarrollo y la creación de empleos del corredor, se creará la plataforma digital COMITATUS<sup>28</sup>, la cual pretende conocer las necesidades, de los microempresarios y emprendedores, con la intención de darles asesoramiento metodológico, para darles el impulso y esperanza de permanencia as través de los 3 puntos siguientes: involucrar a los empresarios con la cultura empresarial, el financiamiento y vincular a los micro empresarios con programas de gobierno y de la iniciativa privada, de esta forma impulsar la creación y fortalecimiento de las microempresas del corredor.

Para crear y alimentar la plataforma se recabaron datos e información, a partir de los siguientes puntos:

---

<sup>28</sup> El concepto proviene del latín que significa (acompañar, seguir, asistir, unirse como asistente, guardia). <https://www.latin-dictionary.net/search/latin/comitatu>

- 1) Hacer un análisis FODA, que es una herramienta fundamental para obtener gran parte de éxito en una empresa. El análisis FODA<sup>29</sup>, está diseñado para conocer la situación real de la organización, para tomar acciones y decisiones en el futuro.
- 2) Recaudar la información antes y durante la pandemia, con la intención de aprender de lo sucedido, apoyar al gobierno a crear y desarrollar nuevas políticas, basadas en evidencias para aplicar las medidas necesarias y apoyar la recuperación de las MIPYMES se encuentran en una posición más inestable e insegura, principalmente las empresas de reciente creación.
- 3) Identificar las principales necesidades de las MIPyMES, la financiación, clave para el inicio; la buena asesoría, cuestión fundamental; buscando inspiración en los casos de éxito; herramientas útiles, como la facturación electrónica.
- 4) Identificar los factores que afectan la economía: Bajo crecimiento, dependencia de insumos, migración, delincuencia organizada, presiones por tipo de cambio, inflación al alza<sup>30</sup>.
- 5) Identificar apoyos a la MIPyMES, sobre todo teniendo en cuenta que el 24 de junio de 2020 se publicó en el DOF el Programa Sectorial de Economía para el período 2020-2024 (PROSECO), el cual fue elaborado por esta Secretaría de Economía conforme a los Ejes Generales previstos en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.
- 6) Detectar las tasas de desempleo generadas por el cierre de las MIPYMES en el estado de Zacatecas, En febrero de 2020, justo antes del inicio de la pandemia, la tasa de desempleo ajustada estacionalmente en México era de 3.6 por ciento y hacia junio de ese año, en el pico de la crisis, saltó a 5.5 %.<sup>31</sup>

El método utilizado en la investigación es exploratorio-descriptivo, observando ideas y datos, basado en la recopilación de información documental de la que se seleccionará y analizará el desempeño de la MIPyMES como columna

---

<sup>29</sup> El análisis FODA es una herramienta de gestión que ayuda a identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una organización, proyecto o incluso una persona.

<sup>30</sup> "Comparten factores que afectarán a la economía mexicana", *The logistics world*, 15 de marzo de 2023.

<sup>31</sup> Leticia Hernández, "Desempleo en México en 2022 seguirá arriba de los niveles pre pandemia, prevé la OCDE", *El Financiero*, 7 de julio de 2021.

vertebral de la economía en nuestro país, lo que permitirá identificar las razones documentadas hasta la fecha del ¿por qué no crecen o en su defecto mueren estos negocios? La descripción de los problemas que aquejan a estas empresas y de la pérdida de empleos, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un espacio dado, en donde la principal actividad es la agricultura, ganadería, comercio, servicios y transportes, basada en la reducción de datos, despliegue de información y conclusión de la misma, de forma interpretativa, debido a la diversidad de datos e información generada sobre el tema.

En la observación lo primero que se busca es plantear previamente qué es lo que nos interesaba identificar. En este caso las causas de no crecimiento, conectándonos a plantear y conocer del porqué la mayoría de la MIPyMES no llegan a los dos años de vida a partir de su creación o mueren en su intento, acrecentando el desempleo y observando la conducta de los emprendedores o microempresarios, durante su periodo de establecimiento y crecimiento.

Para la obtención de datos e información utilizaremos instrumentos para recabar información tales como: Documentos de archivo y fuentes gubernamentales, cuestionario de papel o cuestionarios online, entrevistas. El planteamiento teórico expone los estudios y las investigaciones que se realizarán con base en el análisis y el trabajo de campo. A fin de proporcionar una vista clara para sustentarlo, para analizar el comportamiento y desarrollo de las MIPyMES en dicho corredor, así como para diseñar, aplicar y validar un instrumento de medición de las necesidades y requerimientos económicos y sociales de este tipo de emprendimientos en el espacio geográfico señalado.

Es por todo lo antes dicho que la propuesta de este trabajo tiene que ver con la creación de una plataforma en la que los emprendedores puedan encontrar estrategias y alternativas para un mejor funcionamiento de las MIPyMES en la región. Pues a partir del estudio y análisis del Corredor antes mencionado es que pretendemos ofrecer soluciones a los problemas particulares de estos municipios, en términos de una mejor cultura empresarial y administrativa que permita una mejor planeación de los emprendimientos y les permita sobrevivir aún en un contexto

desfavorable, para con ello fortalecer “desde abajo” la economía local y promover a las MIPyMES como el eje articulador de la economía regional.

## **CAPÍTULO I.- MIPyMES: Un diagnostico general**

En este apartado definiremos en qué consisten las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES) tanto en su estructura, como en su funcionamiento, su importancia dentro del desarrollo económico de un país, el cual representa alrededor del 90% de las empresas generadoras de empleo. Así como contribución al Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

Para este análisis partiremos de lo general hacia lo particular, es decir, revisaremos primero su funcionamiento en el contexto europeo, norteamericano y latinoamericano, para aterrizar en el caso mexicano y posteriormente en el zacatecano, y poder observar y comparar su funcionamiento y desarrollo bajo circunstancias diversas.

Además de la definición trataremos de dar un breve repaso por la normatividad de estos agentes económicos para conocer las áreas de oportunidad en que pueden inscribirse las MIPyMES de nuestro espacio geográfico.

### **1.1 Diagnóstico de las MIPyMES en el contexto internacional**

Para dar cuenta cómo funcionan o los obstáculos que deben enfrentar los micro negocios es necesario partir de una definición, que recupere indicadores concretos acerca de su número de empleados, así como el capital que manejan o generan. Pues, aunque por lo general las MIPyMES comparten las mismas características, podemos observar variaciones en contextos nacionales diferentes. Las similitudes, en términos generales, podrían ser las siguientes: El capital es proporcionado por una o dos personas, pueden ser del sector comercial, industrial y de servicios, cuentan con un mínimo de 11 trabajadores y máximo 250, regularmente son negocios familiares, los mismos dueños son los que se encargan de su administración, y es con base en lo que ellos van aprendiendo, son pequeñas, falta de visión estratégica, poco profesionales, tienen falta de liquidez, entre otras características.

Tabla I – Definiciones de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

<b>País</b>	<b>Definición</b>	<b>Microempresa</b>	<b>Pequeña empresa</b>	<b>Mediana empresa</b>
<b>Argentina</b> Resolución 24/2001 Secretaría de la Pyme	Empleados	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Activos	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Ventas Brutas	493,4	>493,4 <2.960,5	>2.960,5 <23.683,9
<b>Bolivia (E. P.)</b> FUNDES	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 19	De 20 a 49
	Activos	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Ventas Brutas	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
<b>Brasil</b> www.Sebrae.com.br Lei Complementar 123/2006	Empleados	De 1 a 19	De 20 a 99	De 100 a 499
	Activos	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Ventas Brutas	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
<b>Chile</b> Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios	Empleados	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199
	Activos	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Ventas Brutas	Hasta 91	>91 <947,4	>947,4 <3.789,7
<b>Colombia</b> Ley 905 de 2004	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 50	De 51 a 200
	Activos	Hasta 108	>108,2 <1080	>1080,2 <6480
	Ventas Brutas	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
<b>Costa Rica</b> Reglamento General a la Ley N° 8.262 (Clasificación dinámica)	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 35	De 36 a 100
	Activos	Hasta 65,0	>65,1 <227,6	227,7 <650,3
	Ventas Brutas	Hasta 104,0	>104,1 <364,2	>364,3 <1.040,5
<b>Ecuador</b> Ministerio de Industria y Productividad. Subsecretaría MIPYME	Empleados	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Activos	Hasta 87,5	> 87,5 < 350	>350
	Ventas Brutas	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
<b>El Salvador</b> www.CONAMYPE.gob.sv (Política Nacional MIPYME)	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 50	De 51 a 100
	Activos	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Ventas Brutas	Hasta 100	> 100 < 1.000	> 1.000 < 7.000
<b>Guatemala</b> Acuerdo Gubernativo 178-2001	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 25	De 26 a 60
	Activos	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Ventas Brutas	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
<b>Honduras</b> Decreto 135-2008	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 50	De 51 a 150
	Activos	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Ventas Brutas	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---

<b>México</b> La Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la MIPYME	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 30	De 31 a 100
	Activos	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Ventas Brutas	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
<b>Nicaragua</b> Decreto 17-2008	Empleados	De 1 a 5	De 6 a 30	De 31 a 100
	Activos	Hasta 9,9	>9,9 < 73,9	>73,9 < 295,6
	Ventas Brutas	Hasta 49,3	>49,3 < 443,5	>443,5 < 1.970,9
<b>Panamá</b> Ley 33 de 2000	Empleados	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Activos	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Ventas Brutas	Hasta 150	> 150 < 1.000	> 1.000 < 2.500
<b>Paraguay</b> Ministerio de Industria y Comercio	Empleados	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Activos	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Ventas Brutas	Hasta 30,9	>31,1 <99,5	99,7 <497,1
<b>Perú</b> Decreto Legislativo 1086 de 2008	Empleados	De 1 a 10	De 1 a 100	--- --- ---
	Activos	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Ventas Brutas	Hasta 178,1	>178,1 <2.018,1	--- --- ---
<b>República Dominicana</b> Ley 488 de 2008	Empleados	De 1 a 15	De 16 a 60	De 61 a 200
	Activos	Hasta 83,1	>83,1 <332,5	332,5 <1108,2
	Ventas Brutas	Hasta 166,2	>166,2 <1108,2	>1108,2 <4.155,9
<b>Uruguay</b> Decreto 266/995, reglamentario de la Ley 16.201	Empleados	De 1 a 4	De 5 a 19	De 20 a 99
	Activos	Hasta 0.02	>0.02 <0.05	0.05 <0.35
	Ventas Brutas	Hasta 0.06	>0.06 <0.18	>0.18 <5
<b>Venezuela (R. B.)</b> Decreto 1.547 de 2001 Decreto 6.215 de 2008	Empleados	De 1 a 10	Hasta 50	De 51 a 100
	Activos	--- --- ---	--- --- ---	->2.564,6
	Ventas Brutas	Hasta 230,8	Hasta 2.564,6	<6.411,5-- --- ---
<b>Estados Unidos</b> Small Business Administration	Empleados	--- --- ---	Hasta 500	--- --- ---
	Activos	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---
	Ventas Brutas	--- --- ---	Hasta 7.000	--- --- ---
<b>Unión Europea</b> Comisión Europea (2005)	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 50	De 51 a 250
	Activos	Hasta 2.803,1	>2.803,1 <14.015,4	>14.015,4 <60.266
	Ventas Brutas	Hasta 2.803,1	>2.803,1 <14.015,4	>14.015,4 <70.076,8

Fuente: Manual de micro, pequeña y mediana empresa. CEPAL<sup>32</sup>

Con base en la tabla anterior podemos ver que en México la mayoría de los emprendimientos, por sus características se pueden catalogar como Micro empresas. El manual de la micro, pequeña y mediana empresa ofrece información valiosa sobre las MIPyMES, aporta a la creación de indicadores y monitorea el desempeño y competitividad de las empresas; plantea un modelo de formulario para la recopilación de datos que permitan aprovechar los indicadores y generar información para generar las políticas para el mejoramiento de las MIPyMES.

#### 1.1.1 Las MIPYMES en la Unión Europea

En la Unión Europea, son consideradas MIPYMES, las empresas con menos de 250 empleados y ventas anuales brutas por 50 millones de Euros o ventas netas menores a 43 millones. Europa muestra una brecha de productividad moderada, la gran empresa tiene una productividad 1.7 mayor que la microempresa, 1.4 veces mayor que la pequeña empresa, y 1.2 veces mayor que la mediana empresa.<sup>33</sup>

#### 1.1.2 Las MIPYMES en Norte América

En Estados Unidos la *Small Business Administration* (SBA), define a las MIPYMES en base al *North American Industry Classification System* (NAICS), utilizando las variables ingresos brutos y número de empleados, dependiendo del tipo de empresa (código), pero ronda por lo general, en ingresos brutos de 0.78 y 38.7 millones de dólares y un rango de trabajadores de 100 a 1500, así que los ingresos y el número de empleados menores a estos rangos son considerados como microempresas y las mayores a esos valores serían grandes empresas<sup>34</sup>.

---

<sup>32</sup> Álvarez, CEPAL, Duran, "Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa", 2009, p. 27.

<sup>33</sup> CEPAL, "Como mejorar la competitividad de las Pymes", 2013, p. 10.

<sup>34</sup> *Las normas de tamaño de la SBA determinan si su empresa puede calificarse o no como pequeña.* Table of Small Business Size Standards Matched to North American Industry Classification System Codes, 2019.

En Canadá la *Key Small Business Statistics* (KSBS), toma la variable de número de empleos, como criterio clasificador que es de 1 a 99 empleados pagados; las medianas empresas son de 100 a 499; y las grandes empresas tienen de 500 en adelante<sup>35</sup>.

### 1.1.3 Las MIPyMES en América Latina

Cada país elabora su propia clasificación de acuerdo a sus necesidades, tomando en cuenta distintas variables como el número de trabajadores, inversión, total de activos, ventas anuales o la combinación entre algunas; en el caso de México y Argentina, se clasifica a las empresas por sector; en Argentina se hacen dos tipos de mediana empresa; Brasil y Perú hacen clasificaciones especiales de micro y pequeñas empresas (MIPE); así como una combinación de variables como lo hacen México y Guatemala.

Existen diferentes formas de clasificar a las MIPYMES en Latinoamérica, que genera grandes problemas de uniformidad de información, porque al realizar un diagnóstico, arroja errores al momento de hacer comparaciones de estratos, en empresas de los diferentes países. En las naciones desarrolladas, incorporan a las microempresas en el segmento de las pequeñas y medianas empresas, utilizando como criterio clasificador las variables de número de trabajadores y ventas anuales<sup>36</sup>.

### 1.1.4 Las MIPyMES en México

Las microempresas son todos aquellos negocios que tienen de 1 a 10 trabajadores, con un promedio de ventas anuales de hasta por 4 millones de pesos y representan el 95 por ciento del total de las empresas y el 40 por ciento del empleo en el país; además contribuyen con el 15 por ciento del Producto Interno Bruto<sup>37</sup>.

---

<sup>35</sup> Key Small Business Statistics, Canada, January 2019, ISED, No. lu186-1E-PDF ISSN 1718-3456.

<sup>36</sup> González, "PYMES en América Latina", 2021. P.572.

<sup>37</sup> Microempresas, México emprende, SE, México DF, 2010.

Los principales desafíos para las MIPyMES en México durante el año 2018, son la inseguridad, los altos gastos en el pago de servicios luz, agua y telefonía y los altos impuestos factores que amenazaron la permanencia en el mercado de las unidades económicas; independientemente de su tamaño. Con respecto a las MIPyMES, el 43% señaló a la inseguridad pública como una de las problemáticas a las que se enfrentan día con día y el 23% la identificó como el problema principal. Una tercera parte manifestaron que los altos gastos para el pago de servicios 29% y los altos impuestos 28% representaron un problema para su permanencia. También otros factores como el exceso de trámites gubernamentales 18%, los altos costos de las materias primas 18%, la competencia desleal 18) y la competencia de los negocios informales 17%, son elementos que limitaron su competitividad<sup>38</sup>.

En el Estado de Zacatecas la falta de información, programas de apoyo de gobierno estatal y federal y de la situación que prevalece en el macro entorno y micro entorno son elementos fundamentales para reducir en gran medida el impacto económico que viven las micro y pequeñas empresas al arranque de sus operaciones. Otra causa del cierre prematuro de las empresas micro y pequeñas es la mala administración de los recursos, derivada de la falta de preparación y visión de los empresarios que se traduce nuevamente en falta de información. El propietario no tiene la habilidad para planear, organizar, dirigir y controlar su empresa. Problemas como una mala administración, falta de conocimientos sobre cómo operar un negocio en particular, escasa o nula experiencia como administrador de un negocio, Incompetencia, ubicación del negocio, pero cuando el servicio es bueno lo buscan a pesar de la ubicación. Las escasas y caras fuentes de financiamiento: las crisis económicas. Los recursos Humanos poco calificados. Las estructuras organizativas inadecuadas. Estos problemas entre muchos más, no permiten el crecimiento y desarrollo de las MIPYMES en el estado de Zacatecas<sup>39</sup>.

---

<sup>38</sup> INEGI, "Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2018",

<sup>39</sup> Rodríguez, "Análisis de condiciones de cierre de MIPyMES comerciales en la zona conurbada Zacatecas-Guadalupe en México", 2017, p.53.

## 1.2 Normatividad de las MIPYMES en México

Las leyes y reglamentos que regula a las MIPYMES establecen los derechos y sus obligaciones a las que están sujetas, desde el inicio de su conformación, es importante conocer los lineamientos bajo los cuales la empresa será constituida, afectando tanto su desarrollo económico, como el impacto social, que tendrá en muchos casos, bienes y servicios que son indispensables para la sociedad, de tal manera que el precio que tengan, tiene un impacto social importante. Las leyes que regulan los derechos y obligaciones cambian de acuerdo a las necesidades, tamaño y forma en la que sea creada cada entidad. La constitución de las MIPyMES puede ser como persona física, sociedad anónima o como sociedad de responsabilidad Limitada.

### 1.2.1 Normatividad federal

Para que una sociedad, entidad o MIPyMES se pueda constituir y pueda desarrollar sus actividades debe poseer personalidad jurídica propia, diferente a la de los socios que la integran. Debe contar con un domicilio fiscal o una razón social, es decir el nombre oficial de la empresa, estos aspectos respaldan las actividades lucrativas que desarrolla la entidad, dándoles el derecho de poseer propiedades y realizar contratos, además de contar con patrimonio activo y un patrimonio pasivo, que señala la ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM)<sup>40</sup>; sin embargo no todos son beneficios, también se tienen obligaciones, de acuerdo con la ley, todas las pymes, ya sean de comerciantes, profesionistas emprendedores y prestadores de servicios, entre otros, están obligados al pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR), es un impuesto directo que se aplica a las ganancias obtenidas por las personas físicas y morales, durante un ejercicio fiscal. El porcentaje de retención va a depender del contribuyente, la tasa va desde el 1.9% hasta el 35% al mes, dependiendo del límite inferior donde se ubique la base<sup>41</sup>. Otro impuesto que afecta al pequeño empresario y al emprendedor, al emitir facturas y en los recibos que

---

<sup>40</sup>Ley General de Sociedades Mercantiles, México, 14 de junio de 2018, CDHCU.

<sup>41</sup> Impuesto Sobre la Renta, México, 12 de noviembre de 2021, CDHCU.

tiene que pagar es la Ley del Impuesto al Valor Agregado (LIVA), en su artículo 1º, señala que: “están obligados al pago del IVA todas las personas físicas y morales que, en territorio nacional, realicen actividades de enajenación, prestación de servicios independientes, uso o goce temporal de bienes, y la importación de bienes o servicios”, corresponde a una tasa del 16% que se cubre al momento de adquirir algún bien o servicio, el IVA se debe causar y cobrar el momento de la venta o la prestación del servicio; no se debe hacer antes ni después<sup>42</sup>.

Los datos personales poseen un gran valor económico y social. Las pequeñas empresas deben generar la confianza necesaria, entre clientes y usuarios prestadores de un servicio o en la venta de un producto, para tener una empresa fuerte y confiable, es importante la regulación de los datos personales y de esta manera garantizar el derecho primordial del ser humano. En México la protección de datos personales es un derecho humano que reconoce la Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos en el artículo 6º. y en dos leyes específicas Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP) y Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados (LGPDPSSO). De los datos personales que manejan las empresas, el 44% de las empresas evaluadas no tienen el conocimiento de la LFPDPPP, tampoco los derechos de ARCO<sup>43</sup>, y el 50% de las empresas evaluadas no tienen conocimiento de estos y corren un riesgo de ser sancionadas por incumplir con las disposiciones de la LFPDPPP<sup>44</sup>.

Las MIPyMES enfrentan grandes retos, como los de no conocer cuáles son las obligaciones tanto de los trabajadores como de los patrones, La Ley Federal del Trabajo (LFT), es una ley que afecta tanto a MIPyMES como a las grandes empresas del país, esta ley fue reformada en 2019, en esta reforma, se establece las obligaciones y derechos en una relación estrictamente laboral y profesional. Como la seguridad social, empleo bien remunerado, bonos, aguinaldo, registro de

---

<sup>42</sup> LEY DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO, 12 de noviembre de 2021, CDHU.

<sup>43</sup> Acceso, Rectificación Cancelación y Oposición, que el titular de los datos personales.

<sup>44</sup> Mendoza, “Marco jurídico de la protección de datos personales en las empresas”, 2018.

asistencia y pago justo de los colaboradores. Esta reforma impulsa los derechos de los trabajadores y los sindicatos<sup>45</sup>.

Uno de los derechos con los que cuenta un trabajador de una MIPyMES u otra empresa, es la seguridad social, que conforme a la Ley del Seguro Social (LSS) garantiza el derecho a la salud, la asistencia médica, el resguardo de los medios de subsistencia, servicios sociales y pensión a los trabajadores de forma individual y colectiva, de una empresa o pyme correctamente establecida. En toda empresa se debe tomar en cuenta las amenazas o riesgos a los que están expuestos los trabajadores, accidentes en el trabajo, enfermedades y otros percances, tienen que ser considerados conforme a la ley, en este caso el derecho laboral. En los riesgos de trabajo, el patrón podrá informarse sobre la regulación general aplicable, definiciones, alcances y prestaciones correspondientes de acuerdo con la ley.<sup>46</sup>

Igualmente, otra ley que beneficia al trabajador, es El Instituto del Fondo Nacional para la Vivienda de los Trabajadores (INFONAVIT), que regula la relación laboral entre patrón y trabajador, donde se originan otras obligaciones patronales, como es la vivienda. Tiene la siguiente función: Administrar los bienes y recursos del Fondo nacional de la vivienda, que está constituido por las aportaciones recibidas por los patrones, que es equivalente al 5% de su salario de los trabajadores. Establecer un sistema de financiamiento, que les permita obtener un crédito para vivienda a los trabajadores, y que permita coordinar y financiar programas de construcción, adquisición de terrenos, Comprar una casa, autoconstruir su vivienda en un terreno de su propiedad, pagar pasivos hipotecarios, remodelar y refinanciar un crédito adquirido con una institución financiera<sup>47</sup>.

El promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas. Así como apoyar su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad. Durante el año 2019 en el corredor Jerez-Tlaltenango se apoyó con el programa del Instituto Nacional del Emprendedor

---

<sup>45</sup> Ley Federal del Trabajo, México, 31 de julio de 2021, en CDHCU, secretaria de Servicios Parlamentarios.

<sup>46</sup> Artículo 5A, Ley del Seguro Social, México, 31 de julio de 2021, en CDHCU, Disposiciones Generales, fs.1-3.

<sup>47</sup> Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, México, 31 de julio de 2021, en CDHCU, Disposiciones Generales.

(INADEM)<sup>48</sup>, el cual es un programa federal; sin embargo, llegó a su fin ese mismo año. El Lic. Luz Ramón Bañuelos, Tesorero municipal del municipio de Tepetongo, manifestó que este programa apoyaba a los micro negocios del municipio, pero que fue suspendido a partir de la pandemia COVID 19. La intención de la Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa (LDCMPME), era el incremento de su participación en los mercados, en un entorno de una creciente relación productiva que generen mayor valor agregado nacional. Con todos estos elementos se esperaba el fomento del empleo y el bienestar social y económico de todos los participantes en la micro, pequeña y mediana empresa.<sup>49</sup>

### 1.2.2 Normatividad a nivel Estatal

Los requisitos que necesitan las MIPYMES y los emprendedores para darse de alta en Hacienda en el estado de Zacatecas, son los siguientes:

1. Estar inscrito en el RFC;
2. Saber en qué régimen fiscal te vas a dar de alta;
3. CURP o acta de nacimiento;
4. Identificación oficial vigente;
5. Comprobante de domicilio fiscal;
6. Acta constitutiva (solo para personas morales)<sup>50</sup>.

Dentro de este marco podemos encontrar que las MIPyMES se encuentran sujetas por diferentes leyes como cualquier empresa, ya sea comercial, prestadoras de servicios o de venta de productos, entre las que se encuentran: el Código de

---

<sup>48</sup> INADEM es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional para aumentar su contribución al desarrollo económico y bienestar social, así como coadyuvar al desarrollo de políticas que fomenten la cultura y productividad empresarial.

<sup>49</sup> Artículo 22, Del Consejo Nacional para la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, México, 13 de agosto de 2019, en CDHCU, secretaria de Economía, fs. 10-11.

<sup>50</sup> Reyes, "Cómo darse de alta en Hacienda: guía para Pymes y emprendedores", 2023.

Comercio, la Ley de Impuesto Sobre la Renta, la Ley Federal del Trabajo, entre otras.

Podemos entender por entorno legal toda clase de ley, reglamento o decreto que afecte a las MIPyMES. Para ello se observa una jerarquía de disposiciones fiscales. Según el artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), el Estado es rector de las actividades económicas y productivas que se realizan en el sector público social y privado. En el caso del corredor Jerez-Tlaltenango existe un alto índice de desempleo, el Estado no ha sido capaz de garantizar el crecimiento y desarrollo económico. El fracaso de diseño de programas de intervención social para evitar la pobreza y la exclusión social, estos programas no han dado resultados esperados. En el aspecto económico, no ha construido un programa que favorezca la creación y desarrollo industrial ni comercial, tampoco programas para poder ofertar los bienes y servicios de la región, producidos principalmente por MIPyMES, todos estos resultados traen consecuencias que se ven reflejadas en el ámbito cultural con la pérdida de valores, migración, creencias, identidad, pobreza, desempleo y aumento de la delincuencia. Para poder contrarrestar estos problemas el Estado debe impulsar el desarrollo nacional, estatal y municipal para que llegue a todas las clases sociales, sectores públicos, privados, el gobierno y los particulares.

Aunque la ley establece los mecanismos para la organización y la expansión económica del sector social: ejidos, cooperativas, organizaciones de trabajadores, y todas las formas de organización social, para la creación, distribución y consumo de bienes y servicios, no logra satisfacer las necesidades del corredor, no existe un programa ideal para impulsar el desarrollo de las MIPyMES, dado que cada región requiere de una atención diferenciada por sus diferentes características y necesidades. En el caso de la actividad económica que realicen los particulares, en este caso las MIPyMES, se contempla que la ley deberá alentar, proteger y crear las condiciones necesarias para que el sector privado, contribuya al desarrollo

económico del país, fomentando la competitividad y aplicara la política nacional para el desarrollo industrial.<sup>51</sup>

En el estado de Zacatecas existen leyes que impulsan la competitividad, el crecimiento y desarrollo económico, por medio de la innovación, el desarrollo científico y tecnológico, la economía del conocimiento y la productividad; con la participación de sectores sociales y privado, lo cual viene estipulado en la Ley para la inversión y el empleo de Zacatecas (LIEZ).<sup>52</sup> Por su parte, el Plan Estatal de Desarrollo 2022 – 2027, señala la importancia del apoyo a sectores productivos para evitar la quiebra masiva de las MIPyMES. La escasa participación de las Pymes en la economía local es preocupante, ya que son las que tienen un mayor potencial para integrarse a las cadenas de proveeduría. No obstante, requieren de alta capacitación, certificación de calidad, cumplir requisitos administrativos y utilizar plataformas tecnológicas. Lo anterior provoca un contexto estatal en el que las MIPyMES no logran consolidarse frente a las grandes empresas, las cuales, a su vez, cuentan con escasos vínculos a nivel local, lo que se refleja en una gran cantidad de microempresas sin perspectivas alentadoras de crecimiento, una gran brecha de productividad y falta de vinculación entre las MIPyMES<sup>53</sup>

Una posible solución para combatir la pobreza y el desempleo en el corredor Jerez-Tlaltenango a partir del fomento de la pequeña empresa vendría de la mano de La Ley de Fomento para el Desarrollo Económico del Estado de Zacatecas, la cual en su artículo 2do fracción III y IV, dice que el Estado está obligado a coordinar acciones para desarrollo democrático, para generar mejores condiciones de vida tanto en lo económico, social y cultural; con la finalidad de establecer las bases para:

---

<sup>51</sup> Artículo 25, De los Derechos Humanos y sus Garantías, México, 28 de mayo de 2021, en CPEUM, fojas. 27-28.

<sup>52</sup> Ley para la Inversión y el Empleo de Zacatecas, Zacatecas, 29 de febrero de 2021, en POEZ, DECRETO # 416.

<sup>53</sup> Artículo 3, noveno. Impulso al desarrollo económico, Plan Estatal de Desarrollo 2022 – 2027, 25 de diciembre de 2021 PP. 18, 56, 57.

III. Coordinar y fomentar la actividad económica estatal, para atender la vocación productiva de la entidad y de los ciudadanos, dentro del respeto a las garantías individuales y sociales que reconoce el orden constitucional;

IV. Generar las condiciones para la formación y desarrollo de las micro, medianas y pequeñas empresas, y reconocer su capacidad para la generación de empleos, su importante participación en la producción nacional; y, sobre todo, por su potencial como fuente de oportunidades de crecimiento y de distribución del ingreso;

V. Integrar las cadenas productivas en una dinámica en la que las empresas se fortalezcan entre sí, para hacer más efectiva la función de proveer insumos y servicios en beneficio de la rentabilidad económica y competitiva a favor de los consumidores de bienes y servicios<sup>54</sup>.

### 1.2.3 Normatividad municipal

Los municipios tienen sus propias regulaciones y también tienen el deber de proporcionar incentivos para impulsar el desarrollo de la economía local, por ejemplo, la Ley de desarrollo social para el estado y municipios de Zacatecas (LDSEMZ), promueve el desarrollo económico, el empleo, autoempleo, cooperativismo etcétera. En ella se señala que para mejorar el ingreso y mejorar la distribución de los recursos, los municipios deben estimular el desarrollo de las actividades productivas de beneficio social y promover alternativas de financiamiento y créditos para la creación de microempresas y pequeños negocios, en especial en las zonas de atención prioritaria.<sup>55</sup>

Después de hacer una revisión de cómo están estructuradas las MIPyMES en distintas partes de Europa y del continente americano pudimos observar que, por lo general, las MIPyMES se categorizan casi de la misma manera, también

---

<sup>54</sup> Coordinación General Jurídica, Dirección de Estudios Legislativos y Consultoría Legal, Departamento de Compilación y Divulgación del Orden Jurídico Estatal, Título Primero, Disposiciones Generales, Capítulo I, Naturaleza y Objeto de la Ley, 23 de marzo de 2013, en LFPDEEZ, exp. 564, fs. 1-2.

<sup>55</sup> Coordinación General Jurídica. Dirección de Estudios Legislativos y Consultoría Legal. Departamento de Compilación y Divulgación del Orden Jurídico Estatal. 24 de agosto de 2019, pp. 4-5.

representan la gran mayoría de las empresas en toda la economía en los distintos países, demostrando que son las principales generadoras de empleo, crecimiento y desarrollo económico. Sin embargo la diferencia fundamental radica en los programas y políticas públicas de cada uno de los países a la hora de incentivar el crecimiento de este tipo de empresas, pues en el marco normativo se reconocen como motor de la economía local; sin embargo, los planes y programas no logran “bajar” a los micro empresarios, quienes deben hacer frente a las problemáticas de manera empírica, sin asesoramiento ni guía por parte de los organismos e instituciones gubernamentales.

Organismos como *The small bussiness administration* y en nuestro país el FONDO PYME, han tratado de impulsar su desarrollo; pero el principal problema que detectamos es la falta de conocimiento de la realidad micro de cada una de las regiones del país y ya ni se diga al interior de las entidades. Este tipo de entes económico son regulados de manera distinta alrededor del mundo y en nuestro país son reguladas por impuestos federales, estatales y municipales, que en algunos casos este pago de impuestos tributarios, impiden o frenan el desarrollo de las MIPyMES; pero en otros casos este pago de impuestos son requisitos para tener un negocio formal y pueda obtener beneficios como financiamiento, capacitaciones, etc. Es por ello que consideramos que nuestra propuesta puede ofrecer una salida viable y factible, pues a partir del conocimiento particular del corredor es que podemos ofrecer alternativas reales a los micro empresarios, buscando crear “puentes” entre la IP, los programas gubernamentales y los propios emprendedores, logrando una cadena de valor que redunde en la consolidación y fortalecimiento de las MIPyMES.

## **CAPÍTULO II.- MIPyMES y Cultura Empresarial**

Un aspecto fundamental para el funcionamiento de las MIPyMES está relacionado con la cultura empresarial, la cual consiste en la definición de la “personalidad” de una organización, así como sus objetivos y metas. Lo anterior se verá reflejado en las acciones llevadas a cabo por los trabajadores. Es decir, se trata desde cómo dirigirse a los clientes, hasta sus propios compañeros, pasando, obviamente, por las prioridades de la empresa.

A través de nuestra experiencia y de lo investigado durante la elaboración del trabajo nos hemos dado cuenta que uno de los principales obstáculos para el desarrollo y consolidación de las MIPyMES en el corredor Jerez-Tlaltenango tiene que ver con la falta de una cultura empresarial, pues los procesos de apertura, diversificación y crecimiento de las micro empresas se realizan de manera meramente empírica, o sin conocimiento de las necesidades reales del contexto, lo que lleva al fracaso de estos emprendimientos, ello sin contar el desconocimiento de los programas de apoyo gubernamentales o provenientes de la Iniciativa Privada que existen para fortalecer la creación y consolidación de este tipo de negocios.

Por todo lo anterior es que en este apartado intentaremos hacer un repaso de la importancia de dicha cultura empresarial y las formas en que este proyecto puede impactar para su mejoría en el espacio a trabajar.

### **2.1 Cultura Empresarial**

Uno de los errores más comunes de las MIPyMES, es no tener cultura empresarial, esta es de suma importancia porque, con elementos como la visión, misión, valores corporativos y de los objetivos bien definidos de la empresa, posibilita una evolución y permanencia en el mercado. Se define a la cultura como un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grados de desarrollo artístico, científico e industrial, en una época, grupo social, etc.<sup>56</sup> La poca cultura empresarial que aplican las MIPyMES en México, ocasiona que el 80% de ellas desaparezca en su primer año de vida, según la empresa desarrolladora de software empresarial

---

<sup>56</sup> *Diccionario de la lengua española*, Madrid, Real Academia Española.

CONTPAQ<sup>57</sup>. El entorno cambiante y nuevas obligaciones fiscales, también dificultan su desarrollo y la falta de información, afecta la toma de decisiones.<sup>58</sup>

La Cultura empresarial incorpora aspectos como valores, principios, normas, percepciones de vida, significados, conocimientos de los procesos productivos, normas efectivas de conducta profesional; indispensables para que las MIPyMES puedan mantenerse, crecer y consolidarse, la incorporación de estos aspectos posibilitan alcanzar sus metas y objetivos efectivamente, la cultura empresarial trasciende el ámbito empresarial e influye en el desarrollo económico de las regiones, pero esta no es estática, sino que cambia de tiempo en tiempo, los pequeños negocios, tienden a experimentar cambios por los entornos culturales y sociales, precisamente por eso, por lo general carecen de estructuras formales y tienden a ser emprendedoras.<sup>59</sup>

### 2.1.1 Cultura Organizacional

Las MIPyMES comúnmente no logran sobrevivir en el mercado, aspectos como la falta de planeación, estructura y recursos, son causas del fracaso de los pequeños negocios, lamentablemente, pocas invierten tiempo o recursos en una cultura organizacional, que es soporte de un crecimiento y logro de los objetivos de la empresa, se considera a la cultura organizacional como un conjunto de creencias, normas y valores que tienen influencia sobre la conducta.<sup>60</sup> Es un fenómeno tangible y visible, el cual se expresa en todos los procesos y en las prácticas cotidianas de la institución. Una MIPyMES que tiene relaciones de colaboración tóxicas, violentas o denigrantes tendrá un clima negativo, que impiden la productividad y afectan el bienestar de las personas. Ahora por otro lado, si existe un buen ambiente de colaboración, el resultado es que todos sean más productivos, el hecho que todos persigan las mismas metas y que se promueva la salud de todos

---

<sup>57</sup> Software contable agilizar procesos contables y analizar la información contable, fiscal y financiera de la empresa y ordena toda la información.

<sup>58</sup> "MIPyMES mueren por falta de cultura empresarial", 2009.

<sup>59</sup> Villareal, Villareal, Gurrola, "La cultura empresarial como factor explicativo", 2010, p. 18.

<sup>60</sup> Sánchez, Trillo, Mora, Ayuso, "La cultura organizacional como núcleo central", 2006 P. 182

los integrantes del equipo, facilita alcanzar los objetivos a corto, mediano y largo plazo. Algunos elementos que permiten tener una buena cultura organizacional son los comportamientos que son conductas y las formas de actuar de las personas en sus relaciones cotidianas, dentro de las organizaciones y se complementa con las maneras de comunicarse con sus compañeros, Así como las normas que regulan los distintos procedimientos y formas de actuación desde el punto de vista formal e informal en la empresa; otro elemento importante es la filosofía, desde el punto de vista organizacional, se refiere a las formas en que se constituyen, se orientan y se desarrollan las estrategias y políticas de la empresa, el clima que es el ambiente interno de la organización, son las formas en que los empleados se relacionen entre sí y en cómo interactúan con los públicos externos. Otro elemento es la reputación corporativa de una organización depende en gran medida de su clima interno, por último los valores, que son cualidades de la cultura de las empresas, que van de mayor o menor grado de conciencia, como elementos indispensables para alcanzar logros colectivos.<sup>61</sup>

Esta Cultura Organizativa, puede adaptarse a los micro negocios del corredor Jerez-Tlaltenango, elementos como los códigos de comportamiento, protocolos, procedimientos y políticas, así como las tradiciones, valores y patrones, pueden formar parte de las MIPyMES del corredor.

### 2.1.2 Los 5 Elementos que componen la Cultura Empresarial

Existen 5 elementos que pueden ser aplicados a los micro negocios, por su gran flexibilidad, los cuales son:

- 1) la visión, que es la encargada de marcar el rumbo de la empresa, es uno de los elementos fundamentales de la cultura empresarial, influye y motiva a los empleados a alcanzar el cumplimiento de los objetivos de la empresa;
- 2) los valores, son un conjunto de normas de comportamiento y moldea la mentalidad de los trabajadores;

---

<sup>61</sup> Mena, "La cultura organizacional, elementos generales", 2019.

3) la estructura Organizacional, que tiene niveles de mando, casi siempre tiene normas y procedimientos que limitan las relaciones y comunicación entre los miembros del negocio, suelen ser flexibles, facilitan la comunicación de la información en los distintos niveles, entre los miembros de la empresa;

4) el talento Humano, los trabajadores de las empresas son los creadores y los encargados de llevar al éxito los productos y servicios, por tal razón las empresas, no solo buscan talento, más bien se dedican a reclutar profesionales, que compartan sus valores y visión; y por último

5) las prácticas empresariales, cuya finalidad es potenciar la productividad, crear una mejor cultura laboral o posicionar una marca en la industria.<sup>62</sup>

### 2.1.3 Recursos Humanos

Las MIPyMES suelen tener problemas con su personal, comúnmente por una inapropiada selección de sus colaboradores, los recursos humanos, son personas que se incorporan, colaboran y perduran en una organización, en cualquier puesto o nivel jerárquico, se reparten en toda la estructura de la organización, desde el dueño del negocio, la gerencia y asesoría hasta los operadores, técnicos y auxiliares. El recurso humano es el único recurso vivo y activo de la organización, es el que maneja todos los demás recursos, físicos y materiales.

Las personas proporcionan sus conocimientos, habilidades, aptitudes, etc. Desde el nivel jerárquico más alto hasta el nivel más bajo, todos tienen una función específica e importante, donde se cumple el rol de autoridad y responsabilidad, con el propósito del desarrollo y crecimiento de la organización<sup>63</sup>

La capacitación laboral, es un tema poco conocido, dentro de las MIPyMES, no se le ha dado la debida importancia, tampoco existe un programa para capacitar y certificar a las personas, para poder desarrollar alguna actividad, en una organización; esto afecta en gran medida al desarrollo y competitividad, siendo uno

---

<sup>62</sup>ESERP, "Cultura empresarial".

<sup>63</sup> Chiavenato, *Administración de Recursos Humanos*, 2000, p. 127

de los posibles factores para que una empresa logre mantenerse, sobrevivir y desarrollarse.<sup>64</sup>

### Capacitación y Desarrollo

Existe diferencia entre capacitación y desarrollo profesional, la diferencia es leve, el desarrollo va dirigido a niveles de mandos medios y superiores, a corto, mediano y largo plazo. Con el fin de educar a los ejecutivos, para alcanzar los objetivos y tener la visión de la empresa u organización, con programas de formación integral. En cambio, la capacitación tiene beneficios muy numerosos, que buscan la explotación del conocimiento.

Cuadro 1. Diferencia entre capacitación y desarrollo

CONCEPTO	CAPACITACIÓN	DESARROLLO
Responde a	Como hacer	Como hacer, que dirigir
Definición	Actividad sistemática y programada que busca preparar al trabajador para que desempeñe sus funciones asignadas	Educación que busca el crecimiento profesional
Objetivo	Integrar al personal en el proceso productivo	Acrecentar actitudes de una determinada filosofía organizacional
Nivel	Trabajadores en general	Ejecutivos
Plazo	Corto plazo	Largo plazo
Tipo de educación	Perfeccionamiento técnico	Aprendizaje integral con miras a desempeño futuro

Fuente: Werther y Davis, *Administración de recursos humanos*<sup>65</sup>.

### 2.2 Emprendimiento

La mayoría de las personas reconoce el término emprendedor como un individuo que invierte recursos y toma riesgos, para comenzar un negocio a cambio de una ganancia. Existen varias teorías acerca del fenómeno emprendimiento, desde que fue introducido por Richard Cantillon en 1755. Etimológicamente, el término

<sup>64</sup> Hernández García, *Formación de capital humano empresa-universidad*, 2011, p. 141.

<sup>65</sup> Werther y Davis, *Administración de recursos humanos. El capital humano de las empresas*, 2008, pp. 252-253.

emprendedor, empresa y el verbo emprender provienen del francés, *entrepreneur*, *entreprise* y *entreprendre* respectivamente. Al mismo tiempo, estos términos surgen de la raíz del latín vulgar (in, en, y *prendĕre*) cuyo significado es coger, atrapar, tomar.<sup>66</sup> La teorización del emprendimiento ha tenido problemas para su organización, porque las distintas ciencias que se relacionan con la economía tienen diferente metodología, como ejemplo los aspectos conductuales y sociales son ajenos a los economistas, es en esta parte donde sociólogos y psicólogos podrían hacer aportes.

Schumpeter concebía al emprendedor como una persona extraordinaria creadora de innovaciones, cuya función es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención o, más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera.<sup>67</sup> También Baumol decía que el emprendedor es todo aquel integrante de la economía, que participa en actividades, de alguna manera novedosas, haciendo uso de su imaginación, audacia, ingenio, liderazgo, perseverancia y determinación para la búsqueda de la riqueza, el poder y la posición.<sup>68</sup> Mark Casson coincide que el emprendedor, es aquel que emprende grandes proyectos que implican un riesgo que los lleva a innovar. De igual manera Peter Drucker dice que la innovación es la función específica del emprendimiento, para cualquier tipo y tamaño de negocio.<sup>69</sup> Existen distintos puntos de vista sobre el tema del emprendimiento desde escuelas de científicos sociales hasta las últimas generaciones de economistas.

Cuadro 2. El emprendedor a través de la historia en la economía.

PERIODO	PAÍS	APORTACION	NOMBRE
XVIII 1755	Francia	Identificó al emprendedor en la economía	Richard Cantillon

<sup>66</sup> Azqueta, "El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación", 2018, p.23.

<sup>67</sup> González, Cerón & Alcázar, "Caracterización emprendedora de los empresarios en los Valles de Tundama y Sugamuxi. Boyacá", 2010.

<sup>68</sup> Granadillo, Artigas & Wileidys, "Emprendimiento económico: Elementos teóricos desde las perspectivas de sistemas y redes", 2015, p. 435.

<sup>69</sup> Valverde & Araucom, "Una propuesta holística del concepto de emprendimiento", 2023, p.8.

XVIII 1766	Francia	Asumió los riesgos de incertidumbre del mercado	Jacques Turgot
XVIII 1771	Francia	Fue el primero en sugerir la función del empresario como innovador y, por lo tanto, incorporó la invención y la innovación a la discusión	Nicolás Baudeau
XIX 1803	Francia	Elevó al emprendedor a una posición clave	Jean Bapiste Say
XIX 1881	Reino Unido	Introdujo la función innovadora del emprendedor al enfatizar que el emprendedor	Alfred Marshall
XX 1907	Reino Unido	Conceptualizó al emprendedor como el motivador y portador de incertidumbre que decidirá qué se producirá, cuánto y por qué método para lograr sus propios fines.	Frederick Barnard Howley
XX 1921	Estados Unidos	Su contribución fue distinguir entre incertidumbre y riesgo y relacionándolos con el beneficio y el espíritu empresarial. El riesgo se puede cubrir con algún tipo de Seguro	Frank Knight
XX 1928	Austria	Definió emprendedor como el innovador, el individuo que introduce nuevas combinaciones de producción	Joseph Alois Schumpeter
XX 1937	Austria	Desarrolló la teoría del precio. Se centró en la información y el conocimiento más que en el tema de toma de decisiones empresariales.	Friedrich Hayek
XX 1949:	Ucrania	Su conceptualización del emprendimiento es inclusiva y abarca toda acción en el mercado. Subraya que la economía es humana.	Ludwig von Mises
XX 1995	Estados Unidos	Distingue entre dos prototipos empresariales: 1. Empresa organizadores que crean, organizan y operan una empresa comercial. 2. Innovador y emprendedor tal como lo conceptualizó Schumpeter. El primero se puede analizar con las herramientas convencionales de determinación de precios en mercados perfectamente competitivos o disputables.	William Baumol
XX 1995	Reino Unido	Hizo una síntesis ecléctica desarrollando una teoría económica	Mark Casson

		de emprendedor que encaja con las construcciones neoclásicas. También desarrolló la economía moderna.	
--	--	---	--

Fuente: Evolution of Entrepreneurship.<sup>70</sup>

La mayoría de los economistas han utilizado conceptos como acción, incertidumbre, toma de decisiones, riesgo, entre otras para explicar el término emprendedor, pero la palabra más utilizada por los economistas teóricos es *innovación*.

### 2.2.1 Teorías del Emprendimiento

Existe una gran cantidad de teorías a través de la historia desde que Richard Cantillon, introdujera la palabra emprendedor, en la tabla siguiente se muestran las diferentes teorías en 2 diferentes referentes, desde el punto de vista económico y de la gestión empresarial.<sup>71</sup>

Cuadro 3. Resumen de las teorías de emprendimiento según corrientes principales

<b>TEORÍAS DEL EMPRENDIMIENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO</b>	<b>TEORÍAS DEL EMPRENDIMIENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL</b>
Teoría clásica	Teoría basada en oportunidades
Teoría neo-clásica	Teorías basadas en los recursos
Teoría de Schumpeter de la innovación	Teoría del capital financiero y liquidez
Teoría de la Eficiencia-X de Leibenstein	Teoría del capital social o de la red social
Teoría de Mark Casson	Teoría del emprendimiento del capital humano
Teoría de Papanek y Harris	
Teoría de Harvard School	
Teoría de ajuste de Kirzner	
Teoría del beneficio de Knight	
Teoría del equilibrio de mercado de Hayek	

Fuente: Teorías de emprendimiento.<sup>72</sup>

<sup>70</sup> Cherukara, Manalel, Evolution of Entrepreneurship, 2011, pp. 3-7.

<sup>71</sup> Terán & Guerrero, "Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones", 2020, p. 7.

<sup>72</sup> Terán & Guerrero, "Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones", 2020, p. 5.

El ser emprendedor no es nada fácil, existen problemas y desafíos a los que se enfrenta el pequeño empresario, la mayor parte del tiempo, estos impedimentos dificultan su creatividad, así como su desarrollo, y es que el principal problema para innovar es ¿cómo hacerlo? Porque no existe una fórmula específica que nos explique paso a paso cómo lograr la innovación.

Existen diferentes teorías que estudian el emprendimiento económico, como la Teoría de la innovación de Schumpeter. Con su propuesta de Desarrollo Económico, utiliza dos conceptos: la innovación como causa del Desarrollo y el empresario innovador como propiciador de los procesos de innovación. Estos dos elementos son muy importantes para que un país, un estado o una región, logren su crecimiento y desarrollo económico, elementos que se requieren para que el corredor Jerez-Tlaltenango, que impulse el empleo y la economía. Este modelo realza la importancia en la innovación y los desarrollos tecnológicos porque son el motor fundamental del desarrollo y del bienestar social.

De igual forma, existen diferentes tipos de innovaciones radicales como son la introducción de nuevos bienes de consumo en el mercado, esta se considera de las más importantes, porque al salir al mercado un bien o servicio, aumenta el consumo y se reactiva la economía, muy pertinente en el corredor por el alto índice de migración, muchas de las personas, que regresan del extranjero principalmente de Estados Unidos, traen consigo, diferentes formas de prestar un servicio o traen nuevos productos. Otro ejemplo es la Consecución de la apertura de un nuevo mercado. Las nuevas necesidades, tendencias y demandas de la población dan oportunidad a los emprendedores a satisfacer las demandas del corredor, creando nuevos nichos de mercado.<sup>73</sup>

Otra teoría es la de *Harvard School*. Howard Stevenson de *Harvard Business School* afirma que el emprendimiento es una constante búsqueda de encontrar una oportunidad, asumiendo el riesgo de no contar con los recursos, que por el momento no están bajo su control. Esta teoría coincide totalmente con los problemas sociales y el ambiente socioeconómico que ocurre en nuestro estado y más en el corredor, porque estos problemas limitan al emprendedor; sin embargo, detonan la

---

<sup>73</sup> Montoya, "Schumpeter, Innovación y Determinismo Tecnológico", 2004, pp. 209-2011.

creatividad para buscar o crear innovación de un bien o un servicio. La mayoría de las teorías de emprendimiento involucran elementos como la oportunidad–Riesgo: el emprendedor busca oportunidades y las oportunidades normalmente involucran riesgos. Esta también involucra a las personas: el emprendedor no realiza nada solo, trabajan en equipo con los mejores recursos humanos que puedan encontrar y finalmente los recursos: el emprendedor sabe que cualquier idea requiere de dinero, arriesgan sus propios recursos y buscan la manera de obtener mayores recursos de otras fuentes.<sup>74</sup>

### 2.3 El emprendedurismo en México

La economía de México está posicionada como la número veinte de todo el mundo, en cuanto al producto interno bruto (PIB)<sup>75</sup>, cuenta con una población de ciento diez millones de personas, de las cuales cerca de la mitad de estos pobladores no participan en la economía formal del país. Dadas estas condiciones ¿qué camino debe tomar el emprendedor? ¿Cuáles son los recursos que éste debe considerar para tener éxito? Para responder a estas interrogantes es necesario comprender el contexto de los emprendedores en México. Los fundamentos del emprendimiento son: innovación, asumir de riesgos, modelos empresariales innovadores, mercados y productos emergentes. La actividad emprendedora en México funciona entonces como la estructura económica principal del país y el panorama general de este provee tanto oportunidades como retos a los emprendedores, y a su vez presenta un panorama de desigual sustentado en una fuerte estructura fiscal, y un ambiente legislativo que funciona mejor en ciertos lugares que otros.<sup>76</sup>

Fortalecer a las MIPyMES, ante la idea de que es el emprendimiento y la innovación, ha sido impuesta en el país por medio del discurso público, directrices políticas, prácticas cotidianas y programas. Porque las MIPyMES, son pilares

---

<sup>74</sup> Osorio, “Emprendedurismo”, 2011, P. 22.

<sup>75</sup> El PIB es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por un país, durante un tiempo definido. Cuando hablamos de bienes finales, nos referimos a aquellos bienes y servicios que el consumidor final compra. <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/> (consultado: 24/09/2023).

<sup>76</sup> Barrera, Navarrete & Segura, “Análisis del emprendimiento en México a través de datos panel”, 2001.

económicos y sociales de México, pero se necesita una comprensión del emprendimiento y la innovación más en relación con sus realidades y necesidades.

La gran mayoría de publicaciones sobre emprendimientos se centran en aspectos económicos, financieros o de negocios, exaltando principalmente aptitudes individuales. Sin embargo, los emprendedores a lo largo de la vida han desarrollado diversas habilidades, suaves y duras. Las primeras se obtienen del aprendizaje a través de la experiencia, la capacidad de comprender y apreciar la complejidad del entorno, en este caso, los diversos acontecimientos socioeconómicos y de inseguridad en el corredor. Las segundas se obtienen a través de las instituciones educativas, este emprendedor ha desarrollado diversas habilidades suaves y duras.<sup>77</sup> Cuando hablamos de emprendimiento, se piensa en escuela de negocios y en los ámbitos empresariales, limitándolo a un campo, pero el emprendimiento es mucho más que eso, se presenta en el factor empresarial, función empresarial, iniciativa empresarial, comportamiento empresarial e inclusive se menciona un espíritu empresarial.<sup>78</sup>

Los principales obstáculos a los que se enfrentan los emprendedores son varios, iniciando con las limitaciones financieras, porque para comenzar un negocio se requiere dinero y por lo general la mayoría de las personas no cuentan con los recursos necesarios para invertir en una *startup*.<sup>79</sup> Algunas de las opciones son: puede hacer uso de sus ahorros para establecer su negocio; puede obtener financiación, como pedir prestado a amigos y familiares, financiación colectiva; o finalmente buscar préstamos y subvenciones o incluso trabajar con inversores ángeles y capitalistas de riesgo.<sup>80</sup> La otra es una muy común, que aunque se tenga el recurso la inexperiencia que es uno de los principales problemas a los que se enfrenta un emprendedor, la motivación o interés es la que nos incita a comenzar

---

<sup>77</sup> Bueno, *Ser emprendedor en el México del siglo xxi*, 2020, pp. 21, 43, 67.

<sup>78</sup> Cuervo, Ribeiro y Roig, *Entrepreneurship: Conceptos, Teoría y Perspectiva*. Introducción, 2006, p.8

<sup>79</sup> "Una startup es una organización empresarial de carácter temporal diseñada para buscar un modelo de negocio repetible y escalable". Revista de Contabilidad y Dirección Vol. 30 año 2020, pp. 13-21. [https://accid.org/wp-content/uploads/2021/08/RCD30\\_Startups\\_cast-Startup-Concepto-y-ciclo-de-vida.pdf](https://accid.org/wp-content/uploads/2021/08/RCD30_Startups_cast-Startup-Concepto-y-ciclo-de-vida.pdf) (consultado: 28/08/2023).

<sup>80</sup> Gibbons, "Los 7 obstáculos que impiden que las personas inicien negocios (y cómo superarlos)", 2020.

un negocio, pero carecemos del conocimiento de cómo comenzar y hacerlo para no fracasar. Esta situación está relacionada con la parte formativa que limita el crecimiento, existen instrumentos como las incubadoras y aceleradoras de negocios, que proporcionan una oportunidad para que los emprendedores mantengan su permanencia en el mercado.<sup>81</sup>

Otro obstáculo común es el no tener una idea destacada, pues para poder crear un producto o servicio se requiere de una idea prometedora. Dado que el origen de la innovación de una empresa, una región o un país son sus personas, la innovación demanda de personas creativas y con gran iniciativa, esta iniciativa es la principal personalidad de un innovador.<sup>82</sup>

Las responsabilidades actuales, algunas personas evitan iniciar un negocio debido a las responsabilidades existentes o las limitaciones de su tiempo, porque los emprendedores deben cumplir con leyes tributarias, horarios de trabajo, control interno, entre otras obligaciones de la empresa, también el miedo al fracaso es una reacción emocional que surge de la evaluación cognitiva de experiencias que representan una amenaza a la capacidad de uno para lograr una meta personalmente significativa.<sup>83</sup>

No es fácil empezar un pequeño negocio, la aversión al estrés o al trabajo duro, exige mucho esfuerzo, es probable que dedique muchas horas a lidiar con problemas estresantes, esto puede causar estragos en sus finanzas y su tranquilidad.<sup>84</sup> El mal momento de la creación de la empresa en muchos casos es la única opción de empleo que tiene el emprendedor para generar ingresos, o la identificación de una oportunidad de negocio por parte del emprendedor. Sin embargo, una mala adaptación a un entorno económico cambiante, nuevas políticas, pueden ocasionar una mala distribución, ser poco competitivos u ofrecer productos y servicios que se queden obsoletos.<sup>85</sup>

---

<sup>81</sup> Lourdes Durán Peñaloza, "Inexperiencia, freno de emprendedores", *El Economista*, lunes 02 de junio de 2014.

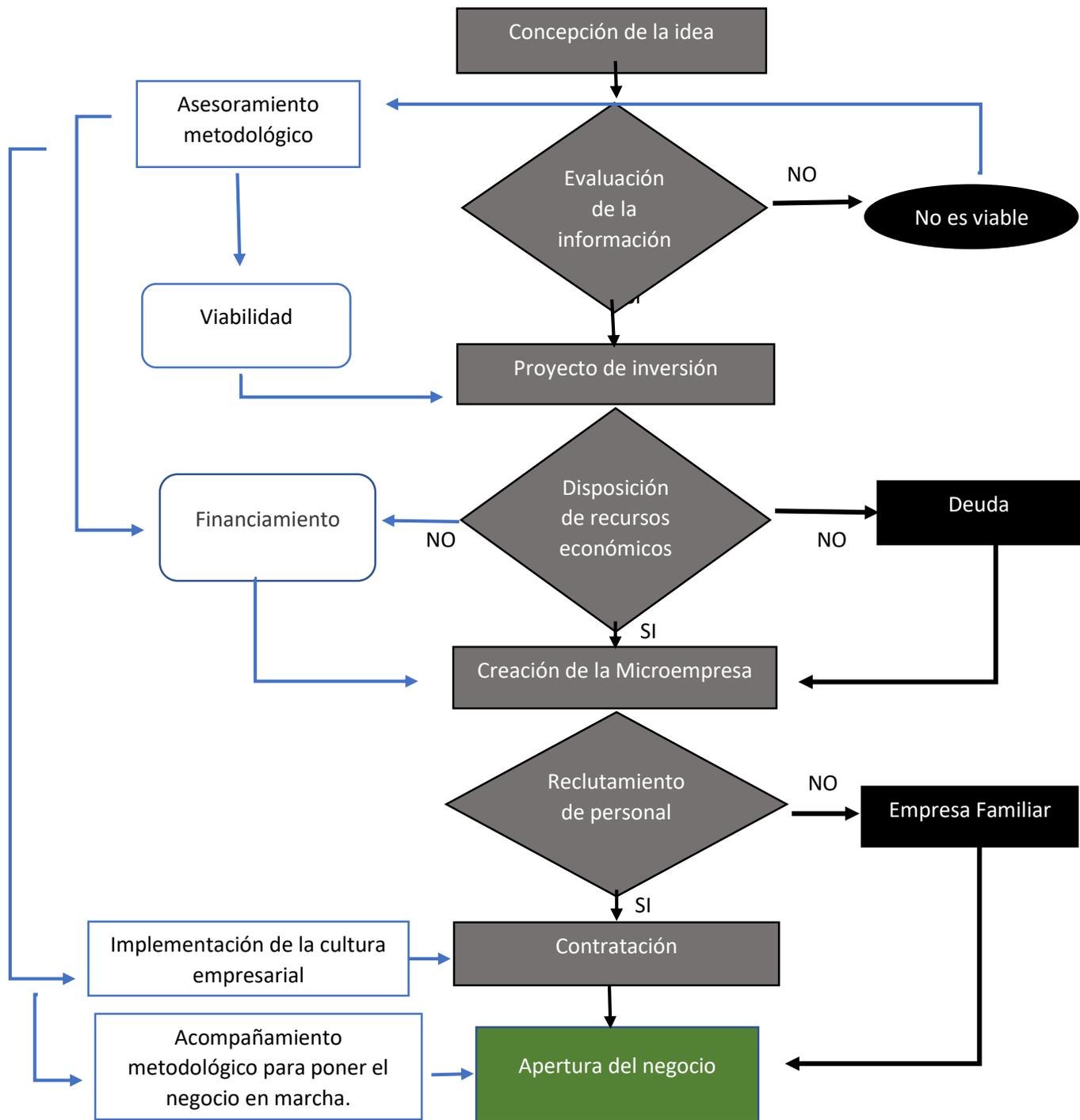
<sup>82</sup> Bankinter "El arte de innovar y emprender", 2010, P.7

<sup>83</sup> Cacciotti, Hayton, Mitchell & Allen, "Entrepreneurial fear of failure: Scale development and validation", 2020.

<sup>84</sup> Gibbons, "Los 7 obstáculos que impiden que las personas inicien negocios (y cómo superarlos)", 2020.

<sup>85</sup> Valls, *Causas de fracaso de los emprendedores*, 2012, pp. 30, 55-57.

Diagrama 1. Diagrama del emprendedor del corredor Jerez-Tlaltenango



## 2.4 Tipos de Financiamiento

El financiamiento en una de las actividades para desarrollar la innovación. En un estudio realizado a diferentes MIPyMES en algunos países de Latinoamérica, muestran las debilidades de los sistemas financieros en los que operan las empresas. Casi la totalidad de las empresas, tanto exitosas como no exitosas, utilizan recursos propios para desarrollar sus actividades de innovación, menos de la mitad logra financiarlas a través de bancos privados y un porcentaje menor aún lo hace a través de bancos públicos. Los programas de apoyo llegan a un porcentaje bajo de empresas, y los proveedores y clientes tampoco constituyen fuente de financiamiento relevante.

Cuadro 4. Clasificación de las fuentes de financiamiento para las MIPyMES en Latinoamérica

<b>FUENTE</b>	<b>EMPRESAS EXITOSAS</b>	<b>EMPRESAS NO EXITOSAS</b>	<b>PAIS</b>
Recursos propios (incluye reinversión de utilidades)	97.2	99.3	Colombia
Bancos privados	49.2	45.4	
Bancos públicos	15.5	12.1	Chile
Proveedores	17.1	17.7	Argentina
clientes nacionales	8.3	8.5	
clientes extranjeros	10.5	4.3	Argentina
Fundaciones	3.3	0.7	
Programas públicos de apoyo a la innovación individuales	9.9	2.1	Argentina Chile
Programas públicos de apoyo a la innovación asociativos	5.6	3.5	
Otros	2.8	3.5	

Fuente: Éxito exportador, innovación e impacto social.<sup>86</sup>

### 2.4.1 Fuentes de Financiamiento externo en México

En primer lugar, debemos señalar las aportaciones bancarias, las cuales son una herramienta financiera utilizada actualmente en México. El 30% de las MIPyMES se apoyan en alguno de los siguientes tres tipos de financiamiento bancario: a corto,

<sup>86</sup> Milesi & Aggio, "Éxito exportador, innovación e impacto social: un estudio exploratorio de PYME exportadoras", 2008, p. 43.

mediano y largo plazo, en donde se otorga recursos a las empresas a través de la aceptación de un título de crédito.<sup>87</sup> Un ejemplo de ello es un pagaré bancario, el cual es un giro o letra de cambio cuyo aceptante es un banco o un fiduciario.<sup>88</sup>

Cuadro 5. Fuentes de Financiamiento en México.

<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>DESCRIPCION</b>
Arrendamiento financiero ( <i>leasing</i> ) <sup>89</sup>	Son contratos en los cuales una arrendadora está obligada a adquirir determinados bienes muebles o inmuebles para otorgarle uso y goce temporal en un plazo forzoso a cambio de una contraprestación, la cual se liquidará en pagos parciales, debiendo ser esta equivalente a valor del bien. <sup>90</sup>
Crédito comercial	Es una deuda a corto plazo y de naturaleza informal. Se puede conceder a través de fórmulas como el aplazamiento del pago de una transacción sobre bienes o servicios que sean objeto de negocio típico de la empresa, en la que el comprador actúa como prestatario y el vendedor como prestamista. <sup>91</sup>
Crédito de habilitación o avío	Es un acuerdo en el que el acreditante se compromete a pagar una suma de dinero a favor del acreditado y este a su vez, queda obligado a invertir el importe del crédito en la adquisición de materias primas y materiales, pago de jornadas, salarios y gastos directos, necesarios para los propósitos de su empresa, para más tarde devolver, la suma de dinero al acreditante, más comisiones, intereses y todo lo acordado. <sup>92</sup>
Crédito hipotecario	Son pasivos contratados con instituciones de crédito generalmente para ser aplicados en proyectos de inversión en los que se involucra el crecimiento y la expansión de capacidad productiva, reubicaciones, modernización de plantas o proyectos para los productos. <sup>93</sup>
Crédito de exportación	Es aquel que se otorga cuando una empresa mexicana necesita financiarse durante el proceso productivo para lograr un pedido firme al exterior.
Crédito directo o quirografario	También llamado préstamo directo, es un crédito a corto plazo, que consiste en proporcionar cierta cantidad de dinero a una persona física o moral, obligándose ésta, a pagar uno o varios pagarés, a reembolsar la cantidad recibida más los intereses estipulados, en el plazo previamente contenido. <sup>94</sup>

<sup>87</sup> Antonio Campos, “Guía completa de fuentes de financiamiento para emprendedores”, *Tribal*, 2023.

<sup>88</sup> Aceptaciones bancarias; documentos o pagarés bancarios (BANKER)”, 31 de julio de 2014. GM, BANCOMEXT.

<sup>89</sup> Es una operación de financiamiento mediante la cual un establecimiento bancario o una compañía de financiamiento adquiere un activo

<sup>90</sup> Bajén, *Informe sobre la situación financiera*, 2021, P. 79.

<sup>91</sup> Rodríguez, *El crédito comercial*, 2008, Vol. 14, p. 36.

<sup>92</sup> Calvo, “Créditos de habilitación o avíos y refaccionarios”, 2003, p. 304

<sup>93</sup> León Vite, “Fuentes de financiamiento para las MIPyMES en México”, 2018, p. 162.

<sup>94</sup> Valdés Macías “Instrumentos de crédito”, 2000. P. 16.

Créditos prendarios	Son créditos que pueden obtener las personas en instituciones bancarias comerciales, por no tener un trabajo formal, que les permita comprobar ingresos, se les otorga el préstamo si poseen bienes muebles. <sup>95</sup>
Crédito refaccionario	El acreditado queda obligado a invertir el importe del crédito en la adquisición de instrumentos, útiles de labranza, abonos, ganado, o animales de cría; en la realización de plantaciones o cultivos cíclicos o permanentes; en la apertura de tierras para el cultivo, en la compra o instalación de maquinarias y en la construcción o realización de obras materiales necesarias para el fomento de la empresa del acreditado. <sup>96</sup>
Factoraje financiero	Es un financiamiento a corto plazo que apoya el crecimiento de las empresas, obteniendo el pago anticipado de las cuentas por cobrar de ventas a crédito de los clientes. Aquella actividad en la que mediante contrato que celebre la empresa de factoraje con sus clientes (cedentes), personas físicas o morales que realicen actividades empresariales, la primera adquiere de los segundos derechos de crédito relacionados a proveeduría de bienes, de servicios o de ambos, a un precio determinado o determinable. <sup>97</sup>
Obligaciones.	Representan el valor de los compromisos contraídos por la compañía mediante la obtención de recursos provenientes de establecimientos de crédito o de otras instituciones financieras u otros entes distintos de los anteriores, tales como organismos cooperativos, ONG´s <sup>98</sup> , del país o del exterior. <sup>99</sup>
Papel comercial.	Es como todo título valor un documento necesario para ejercitar el derecho literal y autónomo, contenido de sí mismo. Sin embargo, el papel comercial es un título casual, es decir no goza como la letra de cambio de <u>independencia</u> o sustantividad. El papel comercial se refiere a otro documento que es precisamente el <u>contrato</u> de emisión. <sup>100</sup>

Fuente: Elaboración propia

## 2.5 Programas de Apoyos a las MIPyMES y Emprendedores

La gran mayoría de las MIPyMES no logran permanecer en el mercado debido a la falta de recursos financieros, por desconocimiento y desconfianza a la deuda. Existen muchos tipos de financiamientos para que muchos micro negocios puedan

<sup>95</sup> Hernández Contreras, Medina Hernández & Solís Salazar “Préstamos prendarios en México”, 2015, p. 5.

<sup>96</sup> Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito, Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 27 de agosto de 1932, Sección Quinta, De los Créditos de Habilidadación o Avío y de los Refaccionarios, p. 56

<sup>97</sup> BANCOMEXT, *Definición del factoraje*, 2018 P.23

<sup>98</sup> Las Organizaciones No Gubernamentales

<sup>99</sup> Doria Sierra, “Las obligaciones financieras como mecanismo de financiación”, 2019, P. 94

<sup>100</sup> Banchon Narea Janeth, Hernández Muñoz, Farfán Moran, Rey Hurtado, Ordoñez González, “Papel comercial”, 2015, p. 3.

empezar a emprender, otros para que logren permanecer y también los hay para que puedan expandirse, casi para todos hay una opción para poder desarrollarse, pero el desconocimiento por parte de los empresarios y emprendedores es grande, por lo que se requiere que estos financiamientos sean más amigables con los posibles usuarios.

Cuadro 6. Programas actuales de apoyo a emprendedores.

APOYOS FINANCIEROS A MICROEMPRESAS Y TRABAJADORES INDEPENDIENTES	REQUISITOS	PASOS Y ESPECIFICACIONES
<p>CRÉDITO A LA PALABRA  <b>Inicia:</b> 08 de febrero de 2021  <b>Termina:</b> 1ro de junio de 2023.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estar registrado en el Censo del Bienestar</li> <li>-Ser mayor de edad</li> <li>-Tener un negocio micro o pequeño, con mínimo 6 meses de operación.</li> <li>-Dedicarse a la comercialización, producción de bienes y/o prestación de servicios, de los todos sectores excepto el sector agropecuario.</li> <li>-El negocio debe estar ubicado en las zonas de cobertura del programa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estar registrado en el Censo del Bienestar significa que la persona fue visitada por una Persona Servidora de la Nación y que manifestó su interés por obtener un apoyo para fortalecer su negocio.</li> <li>-En caso de que no se encuentre en su casa al recibir la llamada de validación, deberá comunicarse de forma inmediata a la oficina estatal de la Secretaría de Bienestar para reprogramar la llamada.</li> <li>-Para evitar fraudes asociados a estas llamadas, puede confirmar la "identidad" de la Persona Servidora de la Nación marcando al 800 MEXICO 4 (800 63 94 264).</li> <li>-Una vez que finalice el proceso de verificación de datos, incluyendo su aceptación del crédito, se hace una última valoración para corroborar que usted cumple con todos los criterios de elegibilidad. Si es así, la Persona Servidora de la Nación le informará en una segunda llamada cómo, cuándo y en qué institución bancaria puede cobrar su apoyo.</li> <li>-También podrá ingresar a la a una página web que en los próximos días se dará a conocer y podrá verificar si es una persona beneficiaria de este apoyo a través de su CURP.</li> <li>-Por último, se abrirá una cuenta bancaria en la cual deberá hacer el</li> </ul>

		depósito para cumplir sus pagos una vez cumplido el periodo de gracia.
<p>APOYO SOLIDARIO A LA PALABRA PARA PERSONAS TRABAJADORAS DEL HOGAR O PERSONAS TRABAJADORAS INDEPENDIENTES</p> <p><b>Inicia:</b> 30 de abril de 2020. <b>Termina:</b> 15 de mayo de 2020.</p>	<p>-Ser persona trabajadora del hogar o persona trabajadora independiente al 30 de abril de 2020. -Consultar si eres acreedor al beneficio <u>aquí</u> a través de tu Clave Única de Registro de Población (CURP)</p>	<p>-Si cumple estas características, para acceder al apoyo del IMSS, deberá ingresar a la página <a href="http://www.imss.gob.mx">http://www.imss.gob.mx</a> o llamar al teléfono 800 6 232323 (opción 2), donde le ofrecerán la orientación necesaria. Posteriormente y una vez verificada su información, se le confirmará el registro y se le avisará cuando el crédito esté listo para ser cobrado, ya que se hará una transferencia del apoyo directamente a la cuenta registrada. -Después de capturar los datos solicitados y la CLABE de su cuenta bancaria en el portal del Instituto, si se cubrieron todos los requisitos, recibirá una carta de aprobación y una tabla de amortización del crédito.</p>
<p>APOYOS SOLIDARIO A LA PALABRA A EMPRESA</p> <p><b>Inicia:</b> 23 de mayo de 2023. <b>Termina:</b> 29 de mayo de 2023</p>	<p>-Ser persona empresaria que tiene inscrito a su personal en el IMSS. -Pagar puntualmente sus contribuciones -No haber despedido a personal en el contexto de la emergencia sanitaria.</p>	<p>-Si usted cumple estos requisitos, para acceder al apoyo del IMSS deberá ingresar a la página <a href="http://www.imss.gob.mx">http://www.imss.gob.mx</a> o llamar al teléfono 800 6 232323 (opción 2), donde le ofrecerán la orientación necesaria. Posteriormente y una vez verificada su información, se le confirmará el registro y se le avisará que su crédito está listo para ser cobrado, ya que se hará una transferencia del apoyo directamente a la cuenta que usted registró.</p>

Fuente: Apoyos financieros a microempresas y trabajadores independientes.<sup>101</sup>

### 2.5.1 Programas de Apoyo a las MIPyMES: 2000-2023

México ha impulsado medidas económicas, en los sectores de la población más vulnerables, la poca actividad económica ha causado que empresas y micro negocios observen una reducción importante de sus ingresos, generando

<sup>101</sup> Apoyos financieros a microempresas y trabajadores independientes, 01 de junio de 2020, en GM.

afectaciones en las cadenas productivas nacionales, disminuyendo el consumo y generando efectos negativos en el crecimiento nacional.<sup>102</sup>

Cuadro 7. Programas de apoyos a las MIPyMES de 2000-2024.

PERIODO	PROGRAMAS	FINALIDAD
<b>Vicente Fox Quezada Sexenio 2000-2006</b>	<p><b>Programas de la vertiente de fomento de la competitividad de las MIPyMES.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FAMPYME)</li> <li>-Fondo de Fomento a la Integración de Cadenas Productivas (FIDECAP)</li> <li>-El PRONAFIM opera mediante el Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (FINAFIM)</li> <li>-Fondo de Apoyo para el Acceso al Financiamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (FOAFI)</li> <li>-Programa de Centros de Distribución en Estados Unidos (FACOE)</li> <li>-Programa Marcha Hacia el Sur (PMHS)</li> <li>-Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME)</li> <li>-Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial, y Centros Regionales para la Competitividad Empresarial (RED CETRO-CRECE)</li> <li>-Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE).<sup>103</sup></li> </ul>	<p>Aportaciones financieras de carácter no recuperable, para cubrir, dentro de ciertos límites de montos máximos, un porcentaje del costo de los proyectos a los cuales se dirijan. Lo anterior implica que en ninguno de los programas de esta vertiente se contempla el otorgamiento de créditos a beneficiarios.</p>
<b>Felipe Calderón Hinojosa Sexenio 2006-2012</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Capacitación y formación empresarial, así como de asesoría y Consultoría para las MIPYMES.</li> <li>-Fomento para la constitución de incubadoras de empresas y formación de emprendedores.</li> <li>-Formación, integración y apoyo a las Cadenas Productivas, Agrupamientos Empresariales y vocaciones productivas locales y regionales.</li> </ul>	<p>El objetivo es lograr la coordinación efectiva de los programas de fomento a las MIPYMES y lograr una mayor efectividad en la aplicación de los recursos, en las Entidades Federativas donde exista el Consejo Estatal todos los convenios serán</p>

<sup>102</sup> Diagnóstico del Programa de Apoyo Financiero a Microempresas Familiares (Créditos a la Palabra), SE; noviembre de 2020, SE, P. 10

<sup>103</sup> García de León, "La política de fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas", 2005, pp. 54-58.

	<p>-Promover una cultura tecnológica en las MIPYMES; modernización, innovación y desarrollo tecnológico.</p> <p>-Desarrollo de proveedores y distribuidores con las MIPYMES.</p> <p>-Consolidación de oferta exportable.</p> <p>-Información general en materia económica acordes a las necesidades de las MIPYMES.</p> <p>-Fomento para el desarrollo sustentable en el marco de la normativa ecológica aplicable.</p> <p>Fondo PyME 2010-2011 Programas de acceso al financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centros México Emprende</li> <li>- Programa Nacional de Emprendedores</li> <li>- Fondo de Innovación Tecnológica</li> <li>- Programa Nacional de Franquicias</li> <li>-Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA)</li> <li>- Programa de Compras de Gobierno</li> <li>- Proyectos apoyados por el Fondo PyME 2010</li> <li>- Semana Nacional PyME 2011</li> <li>-El PRONAFIM opera mediante el Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (FINAFIM)</li> <li>- Semanas Regionales y otros eventos relevantes<sup>104</sup></li> </ul>	firmados por el gobierno estatal o del Distrito Federal, en donde no existan, la Secretaría podrá firmar los convenios de manera directa con los Municipios y los Sectores.
<b>Enrique Peña Nieto Sexenio 2012-2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)</li> <li>-Semana Nacional del Emprendedor</li> <li>-Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural (PRONAFIM).<sup>105</sup></li> </ul>	
<b>Andrés Manuel López Obrador Sexenio 2018-2024</b>	<p>-CRÉDITO A LA PALABRA <b>Inicia:</b> 08 de febrero de 2021 <b>Termina:</b> 1ro de junio de 2023.</p> <p>-APOYO SOLIDARIO A LA PALABRA PARA PERSONAS TRABAJADORAS DEL HOGAR O PERSONAS TRABAJADORAS INDEPENDIENTES <b>Inicia:</b> 30 de abril de 2020. <b>Termina:</b> 15 de mayo de 2020.</p>	

<sup>104</sup> Consejo Nacional para la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CNCMIPYME), Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, DOF 30/12/2002. SE, ANEXO 3, P. 6, 13.

<sup>105</sup> Cristina Ochoa, "Con Peña, hubo apoyo a 4.4 millones de emprendedores", 03/09/2018

	-APOYOS SOLIDARIO A LA PALABRA A EMPRESA Inicia: 23 de mayo de 2023. Termina: 29 de mayo de 2023 PRONAFIM 2023. <sup>106</sup>	
--	---	--

Fuente: elaboración propia.

## 2.5.2 Programas de Apoyos a las MIPyMES en Zacatecas

Programas de apoyo a los emprendedores del Estado de Zacatecas.

El 2 febrero de 2023 el gobierno del estado de Zacatecas y los municipios, durante una reunión plenaria municipalista, llegaron al acuerdo de apoyar a los pequeños negocios y a los emprendedores del estado, serán beneficiados a partir de una serie de convenios de participación, en los que se llevarán a cabo diversas acciones y programas que impulsarán el desarrollo económico.<sup>107</sup>

1. Financiamiento para el Bienestar. La finalidad es facilitar créditos a grupos de personas que no tengan acceso a la banca comercial ni pública. Sirve como una herramienta para garantizar un crecimiento económico de base amplia.
2. Mi negocio Crece. Su objetivo es impulsar a las MIPyMES ya existentes, el programa ayuda para la renovación de inventario, rehabilitación integral, reparación o adquisición de maquinaria, entre muchos otros aspectos, según las necesidades de cada negocio.
3. Tu Primer Negocio. Este programa brinda las herramientas necesarias para iniciar en el mundo del emprendimiento, un apoyo directo en especie para proyectos productivos. Se enfoca principalmente en impulsar las nuevas ideas, de igual manera, para quienes estén interesados en franquicias, se les brinda acompañamiento, capacitación, vinculación y mucho más.
4. Apoyo al Empleo. Con esta iniciativa se darán capacitaciones de capital humano en habilidades laborales y en la mejora de competencias de las y los

<sup>106</sup> Apoyos financieros a microempresas y trabajadores independientes, 01 de junio de 2020, en GM.

<sup>107</sup> T Paola, "Impulso y creación de empresas en Zacatecas: programas disponibles", *Líder Empresarial*, 2 de febrero de 2023.

zacatecanos que ya tengan un negocio, con el objetivo de facilitar a la población su vinculación a un empleo más formal.<sup>108</sup>

### 2.5.3 Fondo nacional del emprendedor.

Es un Fondo que tiene como objeto incentivar el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, mediante el fomento a la productividad e innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en sectores estratégicos, que impulse el fortalecimiento ordenado, planificado y sistemático del emprendimiento y del desarrollo empresarial en todo el territorio nacional, así como la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva.<sup>109</sup> El nuevo Sistema Emprendedor es una plataforma digital desarrollada con el objetivo de brindarte una experiencia innovadora e integral. El nuevo Sistema fue creado para recibir, procesar y dar seguimiento a tus solicitudes de apoyo de una forma sencilla, eficiente y transparente.<sup>110</sup>

### 2.5.4 Incubadora

Existen otras herramientas útiles para impulsar a los nuevos emprendedores, *startups*<sup>111</sup> y nuevos negocios, para su rápido desarrollo y asesorarlos para poder alcanzar su posible éxito, la incubación de negocios es un procedimiento para desarrollar una empresa, fortalecen las firmas jóvenes, apoyándolas en su permanencia y a progresar durante la fase del *startup* en que son las más vulnerables. Además de dar acompañamiento metodológico, tienen acceso al

---

<sup>108</sup> Acuerdan Gobierno de Zacatecas y municipios impulsar programas para el desarrollo de las MIPyMES, acuerdan Gobierno de Zacatecas y municipios impulsar programas para el desarrollo de las MIPyMES, 1 de febrero de 2023, SEEZ.

<sup>109</sup> Fondo Nacional del Emprendedor, Unidad de Desarrollo Productivo, Ciudad de México, 17 de octubre de 2019, Secretaría de Economía.

<sup>110</sup> Fondo Nacional Emprendedor, Sistema Emprendedor, 28 de febrero de 2019. SE, BM.

<sup>111</sup> *Start-up* es un modelo de negocio innovador que utiliza las nuevas tecnologías como base para poner en funcionamiento sus operaciones y estrategias. <https://hotmart.com/es/blog/que-es-una-startup> (consultado: 31/10/2023).

financiamiento y al *Critical Business Services*<sup>112</sup>. También ofrecen servicios compartidos de oficina, acceso a equipos, arriendos flexibles y espacio extensible<sup>113</sup>.

Uno de los recursos más importantes para el inicio y desarrollo de un negocio es el apoyo económico, la financiación es una pieza fundamental de los emprendedores al momento del inicio de un emprendimiento, con ayuda de un equipo técnico la incubadora puede asesorar sobre el tipo de entidades a las que se puede acudir para solicitar financiación con una alta garantía de éxito. Las incubadoras brindan a los emprendedores un ambiente en el que pueden desarrollarse, en un entorno innovador, porque tienen la capacidad de adaptarse a las necesidades de los emprendedores, y de esta manera ofrecer diferentes alternativas en función del sector de la empresa. Este trato personalizado contribuirá positivamente al rápido desarrollo de sus negocios. La aportación de conocimiento a través de un equipo especializado se minimiza los riesgos, al iniciar un negocio y reduce las posibilidades de fracaso en una temprana edad.<sup>114</sup>

Algunos inconvenientes de las incubadoras tienen que ver con que su conocimiento es especializado, puede ser que la nueva empresa busque la ayuda de una incubadora de empresas que no esté especializada en su sector, ya sea un (nuevo producto o servicio). Sí puede ser un inconveniente para nuevos proyectos en sectores que no cuenten con incubadoras especializadas, otro factor es que restan independencia, el ponerse en manos de los expertos, el emprendedor está sabido que está sujeto a supervisión por parte del equipo especializado y perderá independencia, pero esto no es todo el tiempo porque tiene vigencia.

La finalidad de las incubadoras es ayudar a nuevos proyectos, pero una vez que están en el mercado y han comenzado a andar, acaba su servicio. Para los siguientes pasos, relacionados con crecimiento y consolidación habrá que recurrir

---

<sup>112</sup> *Critical Business Services* conjuntos de servicios predictivos de la industria con análisis avanzados y aprendizaje automático, proporciona eficacia en las operaciones y los costos en las empresas globales y los proveedores de servicios. <https://gblogs.cisco.com/la/sv-thanono-business-critical-services-ayudamos-a-nuestros-clientes-a-acceder-a-mas-productividad-innovacion-y-ahorros/> (consultado: 31/10/2023).

<sup>113</sup> Bóveda et al., *Manual de Implementación de Incubadoras de Empresas*, 2015, p. 7.

<sup>114</sup> "Incubadoras de empresas: ¿cómo pueden impulsar mi negocio?", *Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia*, 10 de septiembre de 2023.

a aceleradoras. No todos los proyectos son susceptibles de recibir su ayuda, los nuevos proyectos de emprendedores deben cumplir, por lo general, con una serie de requisitos para ser susceptibles de recibir ayuda. Entre estos requisitos está la innovación, la capacidad de generar empleos y riqueza, posibles beneficios sociales a medio plazo, el sector de especialización o el potencial de crecimiento del nuevo negocio.<sup>115</sup>

Como pudimos observar, la implementación de una cultura empresarial es un factor clave para el desarrollo de una empresa, esta es indispensable para que las MIPyMES puedan mantenerse, crecer y consolidarse, la incorporación de la cultura empresarial posibilita en gran medida alcanzar sus metas y objetivos efectivamente.

En el corredor Jerez-Tlaltenango, tomando en cuenta las entrevistas realizadas, existe un gran desconocimiento de lo que es la cultura empresarial, la mayoría de los micro empresarios trabaja de una manera empírica; sin embargo, no todos la ignoran, pero sí la gran mayoría; por lo que la aplicación de instrumentos de la cultura empresarial, puede ayudar a desarrollar con éxito el crecimiento y permanencia de las MIPyMES en el corredor.

El emprendimiento trae consigo avance, innovación y riqueza, grandes investigadores como Schumpeter, imaginaban al emprendedor como un creador de innovaciones, reformador o revolucionario para explotar una idea o invención. En el corredor existe una buena cantidad de nuevos emprendedores, con gran disponibilidad para emprender una idea nueva o para traer una idea o novedad al corredor, de servicios y productos de otro mercado; pero los trámites gubernamentales, la burocracia y el desconocimiento de llevarlos a cabo, dificultan la realización, otro de los tantos desafíos son el financiamiento, aunque, sí existen gran cantidad financiamientos públicos y privados, el emprendedor no puede o no sabe cómo adquirir estos beneficios por la falta de conocimientos y no existe alguna instancia que pueda apoyarlos.

---

<sup>115</sup> Cristina Argudo, "Ventajas e inconvenientes de las incubadoras de empresas", *emprendepyme.net*, 16 de octubre de 2023.

### **CAPÍTULO III.- CORREDOR ECONÓMICO JEREZ-TLALTENANGO**

La economía mundial es cada vez más grande y competitiva, requiere de nuevas formas, técnicas y procesos para crear satisfactores (productos y servicios) que cubran las necesidades de la sociedad. En los países desarrollados y subdesarrollados producen y transforman la materia prima en productos y servicios que generan riqueza, al mismo tiempo producen satisfactores que a su vez se traduce en crecimiento económico que es fundamental para generar bienestar y financiar la política social, al no haber un crecimiento económico, muchos trabajadores pierden su empleo, se deteriora el salario o sus condiciones de trabajo.

Existen estrategias de desarrollo social que buscan conformar indicadores sociales, ambientales, económicos y tecnológicos para mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Una estrategia son los corredores comerciales que sirven para impulsar los indicadores antes mencionados, hay diferentes tipos de corredores como son: corredores comerciales, corredores naturales, corredores turísticos, corredores urbanos, corredores de transporte, etc.

#### **3.1 Los corredores económicos de México**

Los corredores económicos son dimensiones espaciales de la globalización, unidades complejas en donde se ubican procesos concentrados en porciones territoriales y en donde existen gran variedad de actividades por lo general económicas, sociales y políticas, que se condicionan mutuamente. Los corredores económicos suelen ser dependientes de las condiciones geográficas y de los elementos humanos (como pueden ser las vías de comunicación adicionales, tecnología, energía, entre otros); sus actividades y acciones superan la concepción artificial de los municipios, y sirven como canales de comercio entre distintas ubicaciones (Instituto Municipal de Planeación -en adelante, IMPLAN- 2010)

El concepto de corredor económico generalmente se asocia a la idea de la unión de centros de producción de bienes y servicios distantes entre sí, en función de su proyección hacia otros mercados, por medio de la mejora y uso del transporte, la energía y las telecomunicaciones locales, factores que benefician las actividades

productivas a lo largo y ancho del corredor, de manera ambiental y socialmente sostenible (Proyecto de reducción y alivio a la pobreza)<sup>116</sup>.

Existen grandes corredores comerciales e industriales en México, los corredores industriales son un conjunto de zonas distribuidas a lo largo y ancho del territorio nacional, su principal función es la producción de recursos para realizar operaciones de exportación y aportar al crecimiento de diferentes sectores. Aunque gran parte de las empresas establecidas en los corredores industriales en México son internacionales, también hay organizaciones nacionales que aportan materia prima y mano de obra para la producción y distribución de distintos insumos.

Mapa 1. Corredores comerciales en México



Fuente: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/116762/Corredores\\_Econ\\_micos\\_Interoce\\_nicos\\_Multimodales.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/116762/Corredores_Econ_micos_Interoce_nicos_Multimodales.pdf)

<sup>116</sup> Padilla y Sotelo, “Delimitación espacial del corredor económico”, 2011.

Mapa 2. Corredor Económico del Norte (CEN)



Fuente: Gobierno de México, Sector Comunicaciones y Transportes.

Este corredor aborda el océano pacífico desde Tepic a Ahome, conecta hacia el golfo de México comenzando desde Mazatlán hasta Matamoros. Es un corredor industrial que contempla 4 ciudades fronterizas, como lo son Juárez, Nuevo Laredo, Reynosa y Matamoros. Además de importantes municipios con un importante nivel de desarrollo industrial, como son Monterrey, Chihuahua, Lahuá y Saltillo.

Su destino es internacional, se concentra en la producción de insumos para la industria automotriz. Aunque su orientación es hacia la industria automotriz, también se llevan a cabo diferentes operaciones de producción que involucran actividades relacionadas al turismo o al sector inmobiliario.

Este corredor industrial está ubicado en la región centro-norte de México y contempla diferentes estados con una importante participación en el comercio, entre los cuales se incluyen los siguientes: Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes, Jalisco, Guanajuato, San Luis Potosí y Zacatecas.

Mapa 3. Corredor económico del Centro



Fuente: Gobierno de México, Sector Comunicaciones y Transportes.

Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, también conocido por sus siglas CIIT. Es un proyecto a largo plazo conformado por partes férreas, aeroportuarias y portuarias que impactan positivamente en el desarrollo industrial. Se estima que, para llevar a cabo la primera fase de este corredor, se requiere un aproximado de 3.900 millones de pesos. En esta etapa inicial, se pretende ejecutar la rehabilitación de 309 km de vías con el objetivo de que el ferrocarril pueda disminuir su tiempo de trayecto de 7 horas a 4. Este corredor industrial se espera que desarrolle en un total de 76 municipios, 46 de Oaxaca y 33 de Veracruz<sup>117</sup>.

Mapa 4. Corredor económico del sur



Fuente: Gobierno de México, Sector Comunicaciones y Transportes.

<sup>117</sup> Mundi, "Corredores industriales en México: ¿qué son y cuál es su importancia para las actividades de exportación?" *Mundi*, 21 junio de 2022.

A partir de estos ejemplos nacionales, consideramos que, para estimular la economía local, la creación de corredores es una estrategia que se podría aplicar de manera interna en cada una de las entidades del país. Para el caso de Zacatecas, y a partir del estudio de sus particularidades, es que proponemos la integración de un corredor económico que vaya del municipio de Jerez hasta Tlaltenango, el cual pudiera generar mejores condiciones para las pequeñas y micro empresas, pues son estos negocios los que, en su mayoría, sostienen la economía de las familias zacatecanas. De ahí que en el siguiente apartado se intentará dar cuenta de las posibilidades de dicho corredor.

### 3.2 Una posible solución para las MIPyMES: el Corredor económico

La pandemia COVID 19 ha dejado grandes cambios en la población, la conducta, las costumbres, la economía y la forma de vivir, es decir un cambio total en el sistema económico-social a nivel mundial, nacional, regional, estatal y municipal.

Es una crisis global multiforme: sanitaria, económica, ambiental, productiva y geopolítica que está presente en todo el mundo. Las grandes potencias están creando mecanismos para revertir su impacto, un ejemplo son los Estados Unidos de América con un régimen conservador, apoya un programa Keynesiano<sup>118</sup> con un presupuesto de 2.2 billones de dólares para la reactivación de su economía que se vio afectada con la crisis sanitaria del año 2019. En el Estado Mexicano con un régimen progresista asistencialista con el que apoya a los jóvenes y ancianos con transferencias de ingresos, un programa de austeridad en el gasto público y la negativa de una reforma fiscal y adquirir un endeudamiento cuidadoso para enfrentar la crisis para fomentar e impulsar el desarrollo económico. El Estado de Zacatecas se vio seriamente afectado por la pandemia del COVID 19 en materia económica, dependiente totalmente de la minería, empresas maquiladoras de partes automotrices, y en gran medida de las remesas enviadas por los migrantes, beneficiando a un 14% de la población en diversas regiones del Estado.<sup>119</sup>

---

<sup>118</sup> Teoría que afirma que el Estado debe intervenir en la economía para mantener el equilibrio y revertir los ciclos de crisis.

<sup>119</sup> García Zamora, Gaspar Olvera, del Valle Martínez, "El futuro de Zacatecas después de la doble pandemia del Covid-19", pp. 186-188.

Según el artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), el Estado es rector económico de las actividades económicas y productivas que se realizan en el sector público social y privado. En el caso del corredor Jerez-Tlaltenango existe un alto índice de desempleo, el Estado no ha sido capaz de garantizar el crecimiento y desarrollo económico. El fracaso de diseño de programas de intervención social para evitar la pobreza y la exclusión social, estos programas no han dado los resultados esperados. En el aspecto económico, no ha construido un programa que favorezca la creación y desarrollo industrial ni comercial, para poder ofertar los bienes y servicios de la región, producidos principalmente por MIPYMES<sup>120</sup>, todos estos resultados traen consecuencias que son reflejadas en el ámbito cultural como la pérdida de valores, creencias e identidad, en el aumento de la delincuencia y migración. Para poder contrarrestar estos problemas el Estado debe impulsar el desarrollo nacional, estatal y municipal para que llegue a todas las clases sociales, sectores públicos, privados, el gobierno y los particulares.

Aunque la ley establece los mecanismos para la organización y la expansión económica del sector social: ejidos, cooperativas, organizaciones de trabajadores, y todas las formas de organización social, para la creación, distribución y consumo de bienes y servicios, no logra satisfacer las necesidades del corredor, no existe un programa ideal para impulsar el desarrollo de las MIPYMES, dado que cada región requiere de una atención diferenciada por sus diferentes características y necesidades.

En el caso de la actividad económica que realicen los particulares, en este caso las MIPYMES. La ley alentará, protegerá y creará las condiciones necesarias para que el sector privado, contribuya al desarrollo económico del país, fomentando la competitividad y aplicara la política nacional para el desarrollo industrial.<sup>121</sup>

---

<sup>120</sup> Micros, pequeñas y medianas empresas.

<sup>121</sup> Artículo 25, De los Derechos Humanos y sus Garantías, México, 28 de mayo de 2021, en CPEUM, fojas. 27-28.

La economía de Zacatecas concentra su PIB<sup>122</sup> principalmente en el sector terciario<sup>123</sup> con un 57.4%, las actividades secundarias<sup>124</sup> 33.6 % y por último el sector primario<sup>125</sup> con 9% en el año 2020<sup>126</sup>. El PIB de Zacatecas paso de estar en 0.86% en 2019 a 0.89% en 2020 de acuerdo con datos del INEGI<sup>127</sup>.

El estado de Zacatecas muestra grandes problemas económicos en gran parte de su territorio, una de ellas se encuentra en la ubicación centro sur de Estado en el Corredor Jerez-Tlaltenango<sup>128</sup> esta región carece de crecimiento económico, factores como la pandemia del COVID 19, la inseguridad, falta de cultura empresarial, financiera así como los altos índices de migración dificultan el crecimiento, desarrollo y permanencia de los micro y pequeños negocios (MIPYMES), piezas fundamentales para el crecimiento y desarrollo económico de la región.

### 3.3 Caracterización del corredor

Existen los elementos necesarios para crear y desarrollar el corredor e impulsar la economía de la región.

1. Es un espacio natural, donde habitan poblaciones urbanas y rurales con actividades económicas, que traspasan límites administrativos, políticos y sociales.

---

<sup>122</sup> PIB: es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo

<sup>123</sup> El sector servicios incluye toda actividad que produce un beneficio intangible, que no se puede almacenar, de corta duración y de la que no se puede adquirir propiedad. También se puede decir que al sector servicios corresponden todas las actividades que no forman parte de la agricultura y de la industria, (citado: 21/09/2022) <https://economipedia.com/>

<sup>124</sup> El sector secundario de una economía es el conjunto de actividades a través de las cuales las materias primas son transformadas en bienes manufacturados de consumo. (citado: 21/09/2022) <https://economipedia.com/>

<sup>125</sup> El sector primario incluye todas las actividades económicas dedicadas a la explotación de recursos naturales, obteniendo a cambio materias primas. Estas se destinan al consumo humano directo o a su transformación por parte del sector secundario. (citado: 21/09/2022) <https://economipedia.com/>

<sup>126</sup> Tamón Takahashi Iturriaga y Rodolfo Gutiérrez, "Zacatecas: un estado económicamente débil en una región potente", *NEXOS*, 24 de marzo de 2021.

<sup>127</sup> Producto Interno Bruto por Entidad Federativa. Año base 2013

<sup>128</sup> Jerez, Susticacan, Tepetongo, Huejúcar, Santa María de los Ángeles, Colotlán, Momax y Tlaltenango.

2. Existencia de medios y vías de comunicación: telefonía, internet (fibra óptica, centros de comunicación con tecnología de punta) y transporte: (carreteras) para el traslado de personas, materias primas y mercancías.
3. Cuenta con energéticos para hacer funcional el corredor y agilizar los medios de producción como son: gasolina, diésel, gas butano y energía eléctrica.
4. Dispone de agua para actividades productivas (presas, ríos, sistemas de bombeo e irrigación, distribución y tratamiento, entre otros).
5. Puede influenciar a zonas vecinas y cercanas al corredor por la comercialización de bienes y servicios, así como la actividad agrícola y ganadera<sup>129</sup>.

Estos elementos son pieza clave para crear las condiciones de producción, transformación y distribución de bienes y servicios en la región, además del transporte de personal.

### 3.3.1 Municipios que integran el corredor

El corredor Jerez-Tlaltenango estaría integrado por 8 municipios de los estados de Zacatecas y Jalisco; 5 municipios del estado Zacatecas y 3 municipios del Estado de Jalisco, juntos tienen una superficie de total de 4,593.2 km<sup>2</sup>.

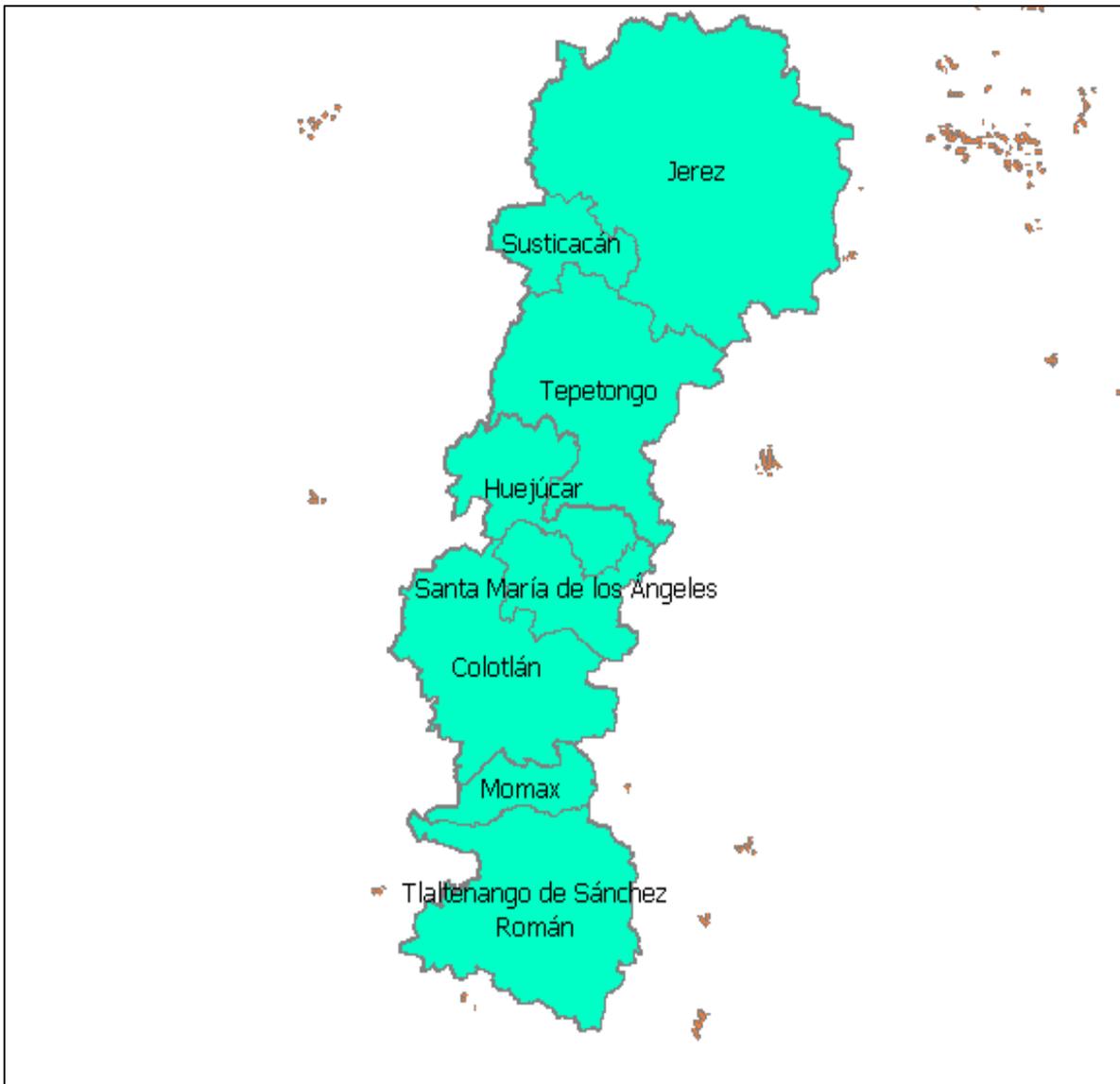
El corredor Jerez-Tlaltenango está compuesto por municipios de dos estados, que son Jalisco y Zacatecas, tres de Jalisco y 5 de Zacatecas, de norte a sur comenzando por municipios del estado de Zacatecas, iniciando por Jerez con más entidades económicas, después el municipio de Susticacan con menos entidades económicas a unos 10km, en seguida el municipio de Tepetongo, siguiendo hacia el sur, se encuentran municipios del estado de Jalisco, como son Huejúcar, Santa María de los Ángeles y Colotlán , y por último los 2 municipios restantes del estado de Zacatecas, El Teul de González Ortega y Tlaltenango de Sánchez Román.

---

<sup>129</sup>Delgado Ramos, " La ecología política del agua sudamericana", 2004.

Estos municipios comparten una serie de características muy propias de este corredor, comparten costumbres, tienen una vegetación muy similar, también comparten cuerpos de agua y ríos, redes de energía y vías de comunicación, así como el intercambio de bienes y servicios, viven de la agricultura, ganadería y las remesas; además de compartir problemas sociales y económicos, como la migración, desempleo, delincuencia organizada, entre otras.

Mapa 5. Corredor Jerez-Tlaltenango



Fuente: INEGI (Mapa Digital)

Se unen por la carretera 23 que comunica a los 8 municipios, de norte a sur comenzando con Jerez y terminando con Tlaltenango con un total de 118 km de carretera del corredor.<sup>130</sup>

Mapa 6. Vías de comunicación y transporte Jerez-Tlaltenango



Fuente: INEGI (Mapa Digital)

<sup>130</sup> México en Cifras.

Su clima al norte es templado subhúmedo, semi seco templado con lluvias en verano y al sur con su clima, semi cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad, semi seco templado, semi seco semi cálido, templado subhúmedo con lluvias, en verano, de menor humedad. La importancia del clima radica en este caso en su producción agrícola y ganadera.

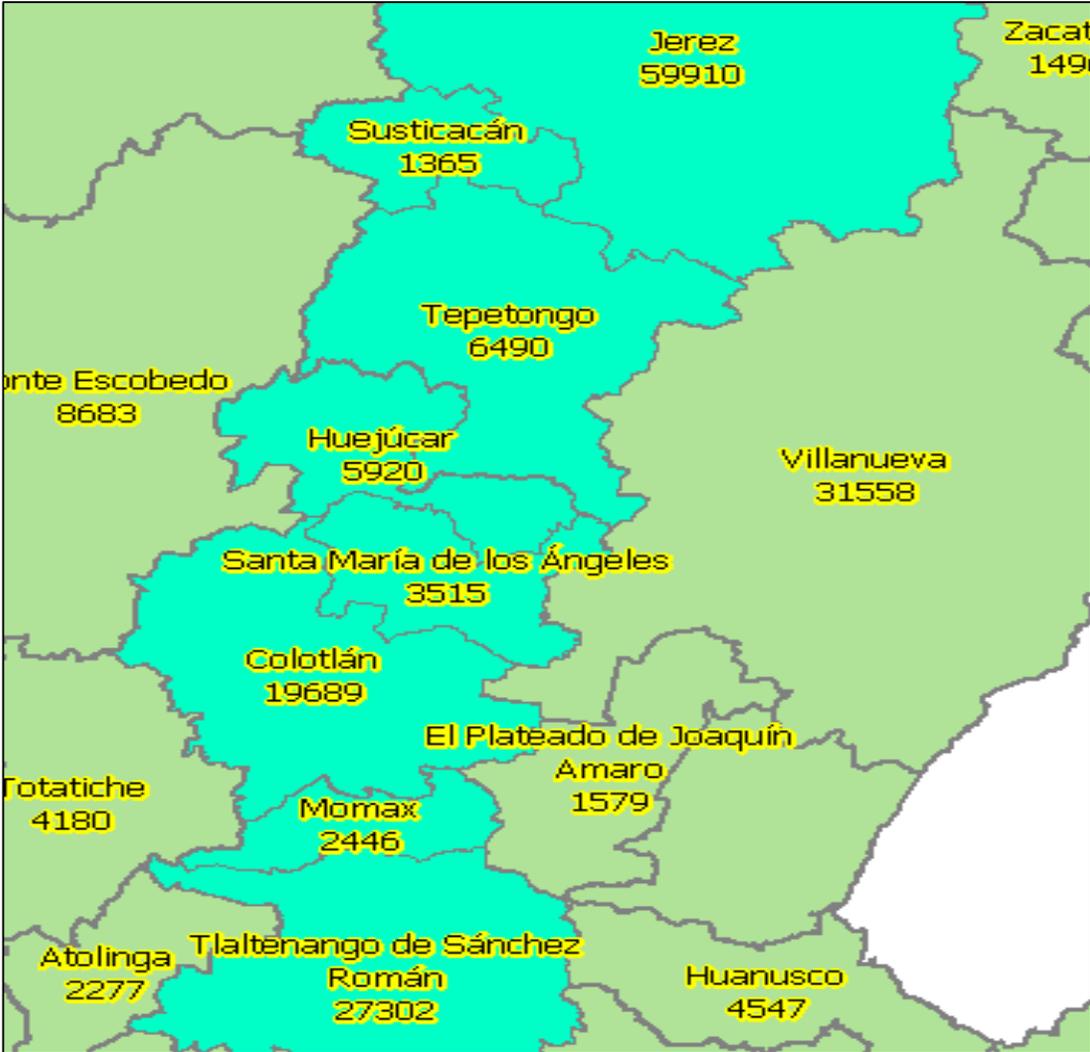
Mapa 7. Clima del Corredor



Fuente: INEGI (Mapa Digital)

En conjunto el corredor tienen un total de 126,526 habitantes, de los cuales los mayores de 15 años tienen un promedio de escolaridad de 8.1 años, del total de habitantes del corredor el 6.8% son migrantes, y del total de los migrantes el 80.8% migra a los Estados Unidos, el resto a otras partes del país y del mundo.<sup>131</sup>

Mapa 8. Población del corredor Jerez-Tlaltenango



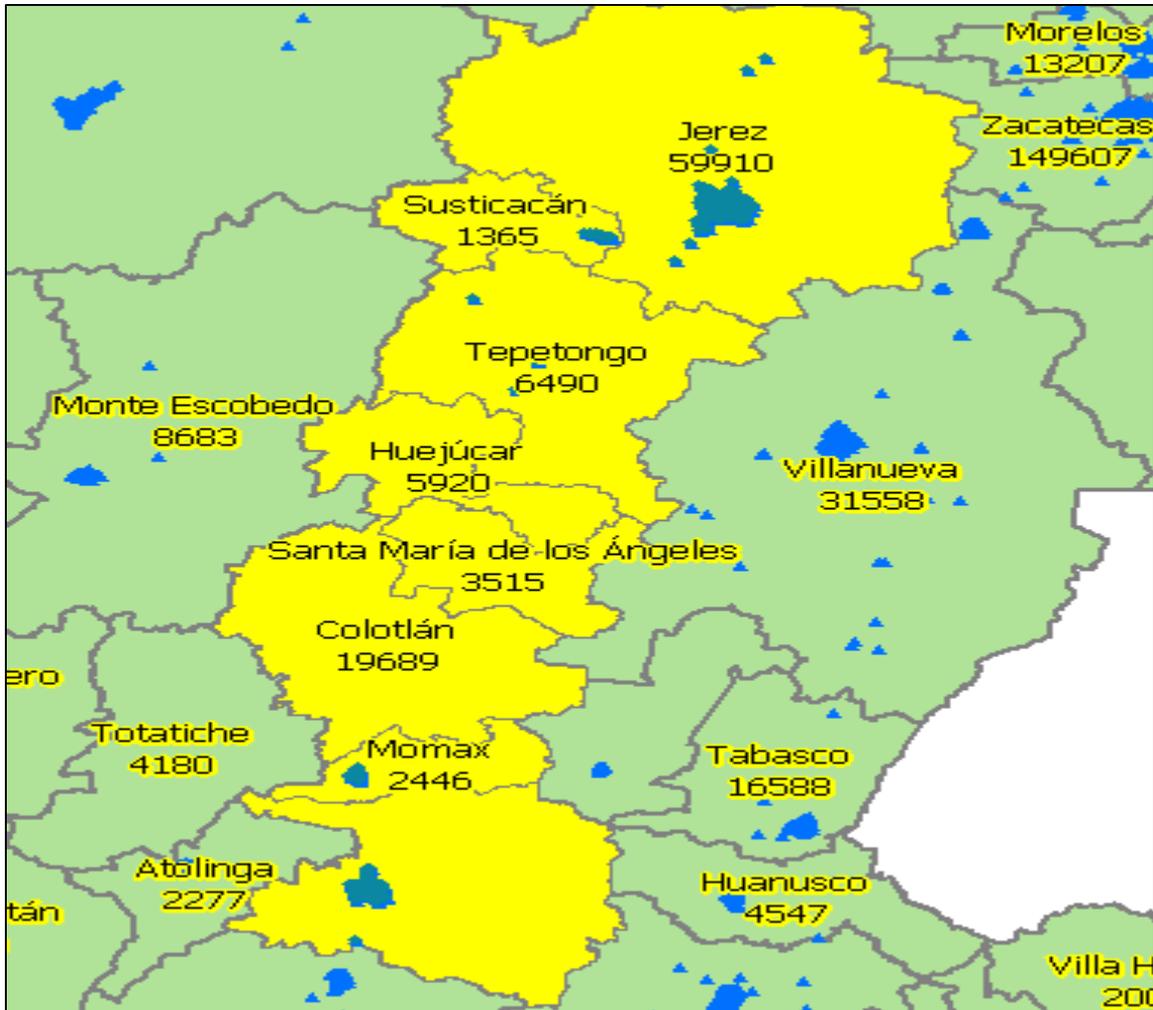
Fuente: INEGI (Mapa Digital)

Con un gran número de entidades económicas, divididas en 3 sectores, 38 son del sector primario, 1243 del sector secundario y 7298 del sector terciario, un total de

<sup>131</sup> Demografía y Sociedad > Salud y Seguridad Social > Derechohabiencia,

8579 unidades económicas. El total de remesas hasta junio de 2022 en el corredor fue de 75,326,562 millones de dólares<sup>132</sup>.

Mapa 9. Actividades Económicas del Corredor



Fuente: INEGI (Mapa Digital)

### 3.3.1.1 Municipio de Jerez

El municipio de Jerez cuenta con una superficie de 1543.4 km<sup>2</sup>, colinda al norte con los municipios de Fresnillo y Calera; al este con los municipios de Calera, Zacatecas y Villanueva; al sur con los municipios de Villanueva, Tepetongo y Susticacán; al

<sup>132</sup> Ingresos por remesas, distribución por municipio - (CE166)

oeste con los municipios de Susticacan y Valparaíso, con un total de la población de 59,910 habitantes.<sup>133</sup> Jerez tiene un clima Semi seco templado con lluvias en verano 90.8%, templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad 5.2% y templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media 4.0%; un total de unidades económicas de 4154 , del sector primario 8 entidades económicas del sector secundario 618 entidades económicas y del sector terciario 3528 entidades económicas; durante el primer trimestre de 2022 Jerez registró US\$27.8M, lo que significó un aumento de 1.6M, en comparación con el primer trimestre de 2021<sup>134</sup>.

Cuadro 8. Remesas en el municipio de Jerez

Trimestre	Oct-Dic 2021	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022
Millones de dólares	32.218434	27.804484	31.387917

Fuente: Sistema de Información Económica

<sup>133</sup> México en Cifras, (citado: 04/10/2022)

<https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=32#collapse-Indicadores>

<sup>134</sup> Líder Empresarial, Remesas en 7 municipios clave de Zacatecas

Gráfica 1. Remesas a partir del 1 de enero 2013 al 1 abril de 2022



Fuente: Sistema de Información Económica<sup>135</sup>

## Producción agrícola y ganadera.

Año: 2021

Producción Agrícola

Ciclo: Cíclicos –

Perennes

Modalidad: Riego + Temporal

Cultivo: Maíz forrajero en verde (ton)

Entidad Federativa: Zacatecas

Municipio: Jerez

Tipo de mercado: Nacional

<sup>135</sup> Ingresos por remesas, distribución por municipio - (CE166) (citado: 14/10/2022) <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE166&locale=es>

Cuadro 9

Superficie (ha)			Producción	Rendimiento (udm/ha)	PMR (\$/udm)	Valor Producción (miles de Pesos)
Sembrada	Cosechada	Siniestrada				
4,620.00	4,620.00	0	124,740.00	27	760	94,802.40
<b>4,620.00</b>	<b>4,620.00</b>	<b>0</b>	<b>124,740.00</b>	<b>27</b>	<b>760</b>	<b>94,802.40</b>

Fuente: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola<sup>136</sup>

Cuadro 9. Producción, precio, valor, animales sacrificados y peso 2021.

Producto/Especie	Producción (toneladas)	Precio (pesos por kilogramo)	Valor de la Producción (miles de pesos)	Animales sacrificados (cabezas)	Peso (kilogramos)
<b>Ganado en pie</b>					
Bovino	2,719.48	38.02	103,387.37		419.738
Porcino	172.78	30.78	5,318.31		116.901
Ovino	211.52	42.09	8,903.75		40
Caprino	95.36	37.11	3,539.04		39.503
<b>Subtotal</b>	<b>3,199.14</b>		<b>121,148.47</b>		
<b>Ave y guajolote en pie</b>					
Ave	157.33	27.52	4,330.20		2.183
Guajolote	1.49	30.01	44.71		8.613
<b>Subtotal</b>	<b>158.82</b>		<b>4,374.91</b>		
<b>Total</b>			<b>125,523.38</b>		
<b>Carne en canal</b>					
Bovino	1,427.09	80.57	114,977.64		220.264
Porcino	126.53	50.05	6,333.00	1,478	85.609
Ovino	110.21	91.54	10,088.57	5,288	20.842
Caprino	48.86	82.45	4,028.68	2,414	20.24
Ave	114.22	40.3	4,603.17	72,084	1.585
Guajolote	1.12	51.29	57.45	173	6.474
<b>Subtotal</b>	<b>1,828.03</b>		<b>140,088.51</b>		
<b>Leche</b>					
	(miles de litros)	(pesos por litros)			
Bovino	1,135.17	9.2	10,445.15		
Caprino					
<b>Subtotal</b>	<b>1,135.17</b>		<b>10,445.15</b>		
<b>Otros productos</b>					
Huevo para plato	2,214.04	22.05	48,823.96		
Miel	19	45	855		
Cera	0.8	94	75.2		
Lana					
<b>Subtotal</b>			<b>49,754.16</b>		
<b>Total</b>			<b>200,287.82</b>		

Fuente: Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera<sup>137</sup>.

<sup>136</sup> Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera Acciones y Programas (citado:06/10/2022) <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

<sup>137</sup> Anuario Estadístico de la Producción Ganadera (citado: 17/10/2022) [https://nube.siap.gob.mx/cierre\\_pecuario/](https://nube.siap.gob.mx/cierre_pecuario/)

Los recursos hídricos del municipio de Jerez son los siguientes y su aporte en porcentajes: cuenta con la cuenca R. Bolaños 82.9%, R. Agua naval 10.2%, R. Juchipila 6.0% y Fresno – Yesca 0.9%, y la Sub cuenca R. Jerez 82.1%, R. Chico 10.2%, R. Juchipila – Malpaso 6.0%, Fresno 0.9% y R. San Mateo 0.8%; corrientes de agua Perennes: Río Grande, Jerez, Río Lavadero Intermitentes: Sauz de García, Los Lobos, Los Pilares y Tortuga; y cuerpos de agua, Perennes (0.6%): Ramón López Velarde, Rosales, Lauro G. Caloca, Presa Reventada y Sauz de García Intermitentes (0.1%): Santa Rosa, El Cargadero y Los Lirios<sup>138</sup>.

### 3.3.1.2 Municipio de Susticacan

Con una superficie de 199.6 km<sup>2</sup>, colinda al norte con los municipios de Valparaíso y Jerez; al este con el municipio de Jerez; al sur con los municipios de Jerez, Tepetongo y Monte Escobedo; al oeste con los municipios de Monte Escobedo y Valparaíso, su población es de 1365 habitantes<sup>139</sup>; un clima Templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media, templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad, Semi seco templado con lluvias en verano, su actividades económicas del sector primario son 3, del sector secundario 10 unidades económicas, y del sector terciario 44 unidades económicas.

Cuadro 10. Remesas del municipio de Susticacan

Trimestre	Oct-Dic 2021	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022
Millones de dólares	0.034814	0.028405	0.026712

Fuente: Sistema de Información Económica

<sup>138</sup> Compendio de información geográfica municipal 2010. Jerez, Zacatecas, (citado: 04/10/2022) file:///C:/Users/HP/Downloads/32020%20(2).pdf.

<sup>139</sup> México en Cifras, (citado: 04/10/2022) <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=32#collapse-Resumen>

Grafica 2. Remesas a partir del 1 de enero 2013 al 1 abril de 2022



Fuente: Sistema de Información Económica<sup>140</sup>

Producción agrícola es principalmente maíz de grano y maíz forrajero

Año: 2021

Producción Agrícola

Ciclo: cíclicos -

Perennes

Modalidad: Riego + Temporal

Cultivo: Maíz forrajero en verde (ton)

Entidad Federativa: Zacatecas

Municipio: Susticacán

Tipo de mercado: Nacional

<sup>140</sup> Ingresos por remesas, distribución por municipio - (CE166) (consultado: 14/10/2022) <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE166&locale=es>

Cuadro 11

Superficie (ha)			Producción	Rendimiento (udm/ha)	PMR (\$/udm)	Valor Producción (miles de Pesos)
Sembrada	Cosechada	Siniestrada				
123	123	0	3,800.24	30.9	715.79	2,720.18
<b>123</b>	<b>123</b>	<b>0</b>	<b>3,800.24</b>	<b>30.9</b>	<b>715.79</b>	<b>2,720.18</b>

Fuente: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola<sup>141</sup>

Sus recursos hidráulicos son: cuenca R. Bolaños 99.4% y R. Agua naval 0.6%, sub cuenca R. Jerez 58.2%, R. Tepetongo 27.2%, R. Valparaíso 14.0% y R. Chico 0.6%; corrientes de agua Intermitentes: Los Pilares y Los Álamos; cuerpos de agua Intermitente 0.2%: Susticacan<sup>142</sup>.

### 3.3.1.3 Municipio de Tepetongo

con una superficie de 724.5km<sup>2</sup>. Colinda al norte con los municipios de Monte Escobedo, Susticacan y Jerez; al oeste con los municipios de Jerez y Villanueva; al sur con el municipio de Villanueva y el estado de Jalisco; al oeste con el estado de Jalisco y el municipio de Monte Escobedo. Con una población total de 6420 habitantes<sup>143</sup>, un clima templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media, templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad, semi seco semi cálido con lluvias en verano; cuenta con e entidades del sector primario, 16 del sector secundario y 91 del sector terciario, en total 110 unidades económicas;

Cuadro 12. Remesas del municipio de Tepetongo

Trimestre	Oct-Dic 2021	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022
Millones de dólares	1.213762	1.027734	1.377184

Fuente: Sistema de Información Económica

<sup>141</sup> Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera Acciones y Programas (citado:06/10/2022) <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

<sup>142</sup>México en Cifras (citado: 04/10/2022) file:///C:/Users/HP/Downloads/32043%20(2).pdf

<sup>143</sup> México en Cifras, (citado: 04/10/2022) <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=32#collapse-Indicadores>

Grafica 3. Remesas a partir del 1 de enero 2013 al 1 abril de 2022



Fuente: Sistema de Información Económica<sup>144</sup>

Producción agrícola es de:

Año: 2021

Producción Agrícola

Ciclo: Cíclicos -

Perennes

Modalidad: Riego + Temporal

Cultivo: Maíz forrajero en verde (ton)

Entidad Federativa: Zacatecas

Municipio: Tepetongo

Tipo de mercado: Nacional

<sup>144</sup> Ingresos por remesas, distribución por municipio - (CE166) (citado: 14/10/2022) <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE166&locale=es>

Cuadro 13.

Superficie (ha)			Producción	Rendimiento (udm/ha)	PMR (\$/udm)	Valor Producción (miles de Pesos)
Sembrada	Cosechada	Siniestrada				
3,412.00	3,412.00	0	92,700.00	27.17	767.55	71,152.20
<b>3,412.00</b>	<b>3,412.00</b>	<b>0</b>	<b>92,700.00</b>	<b>27.17</b>	<b>767.55</b>	<b>71,152.20</b>

Fuente: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola<sup>145</sup>

En cuanto a su hidrología, el municipio de Tepetongo cuenta con la Cuenca Tepetongo 42.8%, R. Colotlán 2.9%, R. Chico 2.8% y R. Juchipila-Malpasso 2.6%. Corrientes de agua Perennes: Jerez y Huejúcar, cuerpos de agua Perennes 0.2%: La Cuadrilla y El Cuidado Intermitente: Víboras.<sup>146</sup>

### 3.3.1.4 Municipio de Huejúcar

Tiene una superficie de 309.2km<sup>2</sup>, Colinda al norte con el estado de Zacatecas; al este con el estado de Zacatecas y el municipio de Santa María de los Ángeles; al sur con los municipios de Santa María de los Ángeles y Colotlán, y el estado de Zacatecas; al oeste con el estado de Zacatecas, una población total de 5920 habitantes<sup>147</sup>, su clima es templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad, semi seco templado, templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media, cuenta con 284 unidades económicas, 5 del sector primario, 52 del sector secundario y 227 del sector terciario.

Cuadro 14. Remesas del municipio de Huejúcar

Trimestre	Oct-Dic 2021	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022
Millones de dólares	4.837445	4.323047	5.259221

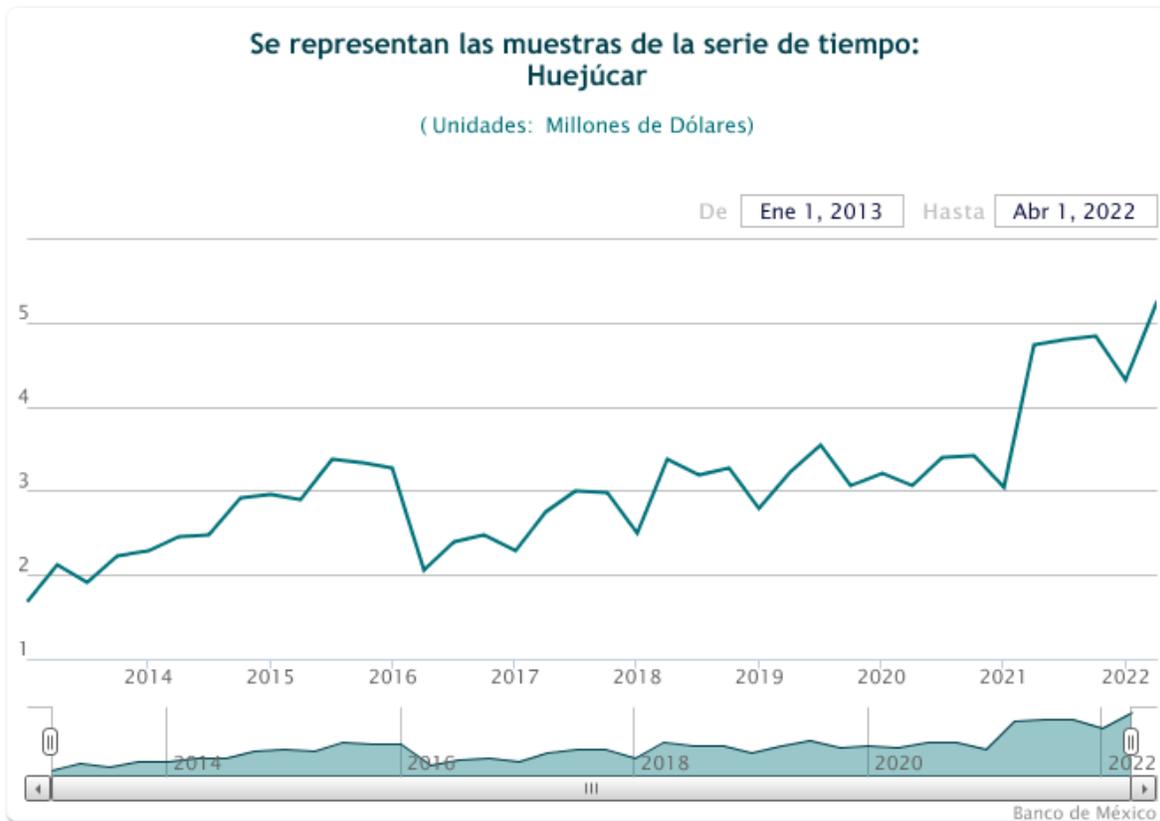
Fuente: Sistema de Información Económica

<sup>145</sup> Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera Acciones y Programas

<sup>146</sup> Compendio de información geográfica municipal 2010. Tepetongo, Zacatecas, [https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos\\_geograficos/32/32046.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/32/32046.pdf)

<sup>147</sup> México en Cifras, (citado: 04/10/2022) <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=32#collapse-Indicadores>

Grafica 4. Remesas a partir del 1 de enero 2013 al 1 abril de 2022



Fuente: Sistema de Información Económica<sup>148</sup>

Producción agrícola es principalmente:

Año: 2021

Producción Agrícola

Ciclo: Cíclicos - Perennes

Modalidad: Riego + Temporal

Entidad Federativa: Jalisco

Municipio: Huejúcar

Tipo de mercado: Nacional

<sup>148</sup> Ingresos por remesas, distribución por municipio - (CE166)

Cuadro 15

Superficie (ha)			Producción	Rendimiento (udm/ha)	PMR (\$/udm)	Valor Producción (miles de Pesos)
Sembrada	Cosechada	Siniestrada				
193.5	193.5	0	3,746.73	19.36	678.9	2,543.64
11	11	0	5.83	0.53	11,600.00	67.63
4.5	4.5	0	3.33	0.74	15,870.00	52.85
23.5	23.5	0	16.69	0.71	13,800.00	230.32
2,017.00	2,017.00	0	37,496.03	18.59	750.02	28,122.77
95	95	0	1,642.55	17.29	782	1,284.47
2	2	0	9.64	4.82	5,265.00	50.75
<b>2,346.50</b>	<b>2,346.50</b>	<b>0</b>	<b>42,920.80</b>	<b>18.29</b>	<b>753.77</b>	<b>32,352.44</b>

Fuente: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola<sup>149</sup>

Sus recursos hidrológicos son los siguientes: Cuenca R. Bolaños 100%, subcuenca R. Tepetongo 48.43%, R. Colotlán 23.44%, R. Jerez 17.86% y R. Chico 10.27%, corrientes de agua Perennes: Huejúcar y Jerez, cuerpos de agua Perenne 0.39%: Achimec Intermitentes 0.04%.<sup>150</sup>

### 3.3.1.5 Municipio de Santa María de los Ángeles

Su superficie es de 260.6 km<sup>2</sup>, Colinda al norte con el municipio de Huejúcar; al este con el municipio de Huejúcar y el estado de Zacatecas; al sur con el estado de Zacatecas y el municipio de Colotlán; al oeste con los municipios de Colotlán y Huejúcar; su población alcanza los 3515 habitantes<sup>151</sup>; su clima es Semi cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad, semi seco semi cálido, templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad; su número de entidades económicas son: 79, del sector primario 4, del sector secundario 21 y del sector terciario 54.

<sup>149</sup> Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera Acciones y Programas (consultado:06/10/2022) <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

<sup>150</sup> Compendio de información geográfica municipal 2010. Huejúcar, Zacatecas, [https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos\\_geograficos/32/32046.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/32/32046.pdf)

<sup>151</sup> México en Cifras, (citado: 04/10/2022) <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=32#collapse-Indicadores>

Cuadro 15. Ingresos por Remesas del municipio de Santa María de los Ángeles

Trimestre	Oct-Dic 2021	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022
Millones de dólares	0.019470	0.015774	0.015453

Fuente: Sistema de Información Económica

Grafica 5. Remesas a partir del 1 de enero 2013 al 1 abril de 2022



Fuente: Sistema de Información Económica<sup>152</sup>

Producción agrícola se basa en:

Año: 2021

Producción Agrícola

Ciclo: Cíclicos

Perennes

Modalidad: Riego + Temporal

<sup>152</sup> Ingresos por remesas, distribución por municipio - (CE166) (citado: 14/10/2022) <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE166&locale=es>

Entidad Federativa:  
 Jalisco  
 Municipio: Santa María de Los Ángeles  
 Tipo de mercado:  
 Nacional

Cuadro 16

Cultivo	Variedad	UDM	Tipo de tecnología	Tipo de producción	Tipo de mercado	Superficie (ha)			Producción	Rendimiento (udm/ha)	PMR (\$/udm)	Valor Producción (miles de Pesos)
						Sembrada	Cosechada	Siniestrada				
1 Aguacate	Aguacate criollo	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	9	9	0	86.58	9.62	17,704.13	1,532.82
2 Alfalfa	Alfalfa verde s/clasificar	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	10	10	0	644.8	64.48	786.83	507.35
3 Avena forrajera en verde	Avena forrajera en verde s/clasificar	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	179.5	179.5	0	3,338.45	18.6	703.66	2,349.15
4 Frijol	Frijol flor de mayo	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	90	90	0	52.2	0.58	11,788.00	615.33
5 Maíz forrajero en verde	Maíz forrajero en verde s/clasificar	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	1,619.50	1,619.50	0	30,636.72	18.92	812.51	24,892.64
6 Nuez	Nuez criolla	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	1	1	0	2.28	2.28	75,369.00	171.84
7 Nuez	Nuez de castilla s/clasificar	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	5	5	0	15.3	3.06	75,117.00	1,149.29
8 Sorgo forrajero en verde	Sorgo forrajero en verde s/clasificar	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	40	40	0	692	17.3	790	546.68
Total						1,954.00	1,954.00	0	35,468.33	18.15	895.59	31,765.10

Fuente: Fuente: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola<sup>153</sup>

Los recursos hídricos de Santa María de los Ángeles son los siguientes: Cuenca R. Bolaños 88.47% y R. Juchipila 11.53%; subcuenca R. Chico 42.33%, R. Colotlán 36.37%, R. Juchipila- Malpaso 11.53%, R. Jerez 7.83% y R. Tepetongo 1.94%, corriente de agua Perenne: Jerez Intermitente: Los Negros, cuerpos de agua Perenne 0.47%: Tenasco Intermitente 0.03%.

### 3.3.1.6 Municipio de Colotlán

Posee una superficie de 648.1 km<sup>2</sup>, colinda al norte con el estado de Zacatecas y los municipios de Huejúcar y Santa María de los Ángeles; al este con el municipio de Santa María de los Ángeles y el estado de Zacatecas; al sur con el estado de Zacatecas y el municipio de Totatiche; al oeste el municipio de Totatiche y el estado

<sup>153</sup> Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera Acciones y Programas (citado:06/10/2022) <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

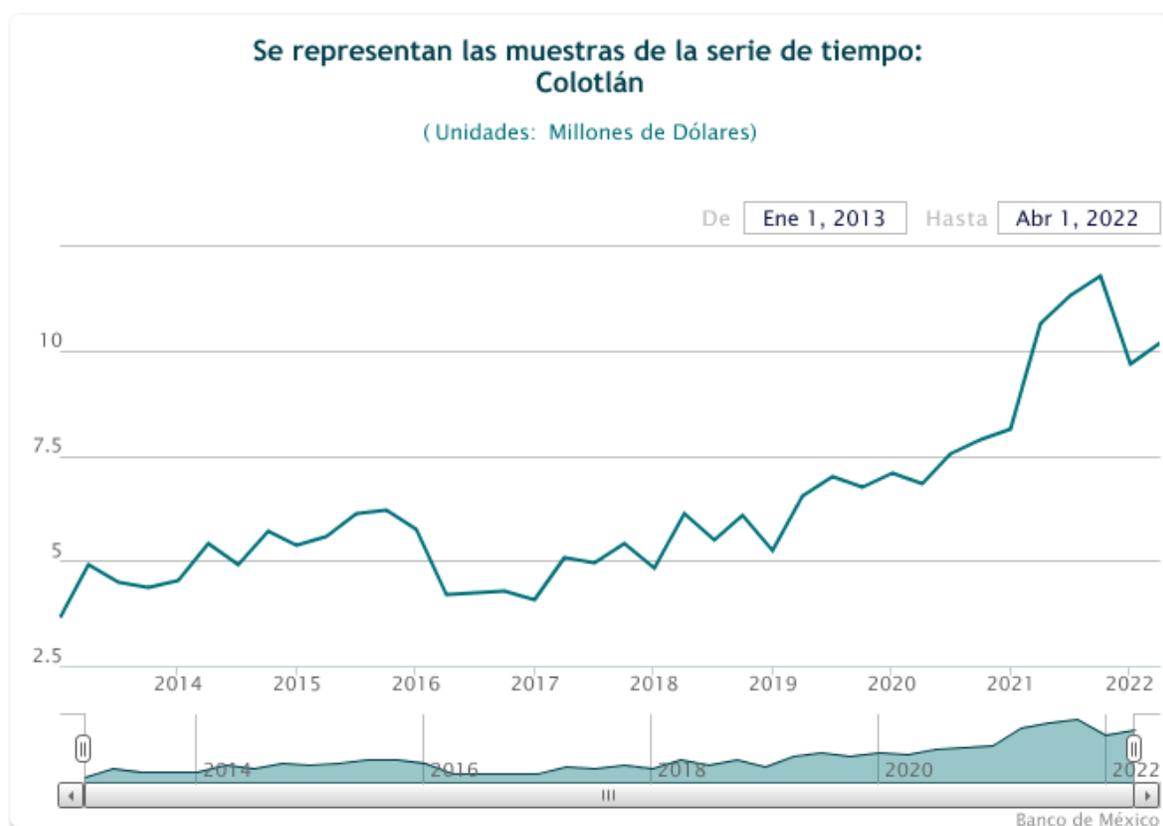
de Zacatecas; su población total es de 19689 habitantes<sup>154</sup>, su clima semi cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad, Semi seco semi cálido, templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad; las entidades económicas del municipio son: 1019, del sector primario 3, las del sector secundario 291 y las del sector terciario 947.

Cuadro 17. Remesas del municipio de Colotlán

Trimestre	Oct-Dic 2021	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022
Millones de dólares	11.779929	9.665630	10.186686

Fuente: Sistema de Información Económica

Grafica 6. Remesas a partir del 1 de enero 2013 al 1 abril de 2022



Fuente: Sistema de Información Económica<sup>155</sup>

<sup>154</sup> México en Cifras, (citado: 04/10/2022) <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=32#collapse-Indicadores>

<sup>155</sup> Ingresos por remesas, distribución por municipio - (CE166) (citado: 14/10/2022) <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE166&locale=es>

Año: 2021

Producción Agrícola

Ciclo: Cíclicos - Perennes

Modalidad: Riego + Temporal

Entidad Federativa: Jalisco

Municipio: Colotlán

Cuadro 18. Tipo de mercado: Nacional

Cultivo	Variedad	UDM	Tipo de tecnología	Tipo de producción	Tipo de mercado	Superficie (ha)			Producción	Rendimiento (udm/ha)	PMR (\$/udm)	Valor Producción (miles de Pesos)
						Sembrada	Cosechada	Siniestrada				
1 Agave	Agave tequilero	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	5	0	0	0	0	0	0
2 Alfalfa	Alfalfa verde s/clasificar	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	7	7	0	452.34	64.62	783.9	354.59
3 Avena forrajera en verde	Avena forrajera en verde s/clasificar	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	140	140	0	3,209.80	22.93	651.87	2,092.37
4 Frijol	Frijol flor de mayo	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	22	22	0	13.64	0.62	14,200.00	193.69
5 Maíz forrajero en verde	Maíz forrajero en verde s/clasificar	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	3,355.00	3,355.00	0	61,968.05	18.47	789.71	48,936.58
6 Maíz grano	Maíz grano blanco	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	19	19	0	135.09	7.11	5,600.00	756.5
7 Nuez	Nuez de castilla s/clasificar	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	13	13	0	41.6	3.2	74,528.00	3,100.36
8 Sorgo forrajero en verde	Sorgo forrajero en verde s/clasificar	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	170	170	0	2,942.70	17.31	780	2,295.31
9 Sorgo grano	Sorgo grano s/clasificar	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	40	40	0	158.8	3.97	3,756.00	596.45
<b>Total</b>						<b>3,771.00</b>	<b>3,766.00</b>	<b>0</b>	<b>68,922.02</b>	<b>18.3</b>	<b>846.26</b>	<b>58,325.86</b>

Fuente: Fuente: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola<sup>156</sup>

Su hidrología consta de la Cuenca R. Bolaños 98.37% y R. Juchipila 1.63%, subcuenca R. Colotlán 61.52%, R. Tlaltenango 36.78%, R. Juchipila-Malpaso 1.63%, R. Chico 0.06% y R. Tepetongo 0.01%; corrientes de agua Perennes: Cartagena, Chichoca, Colotlán, Hondo y Jerez Intermitentes: Chichoca, Grande, Hondo, Los Negros y Tulimic, cuerpos de agua Perenne 0.05%: La Luz Intermitente 0.01%: Los Pérez.

<sup>156</sup> Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera Acciones y Programas (citado:06/10/2022) <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

### 3.3.1.7 Municipio de Momax

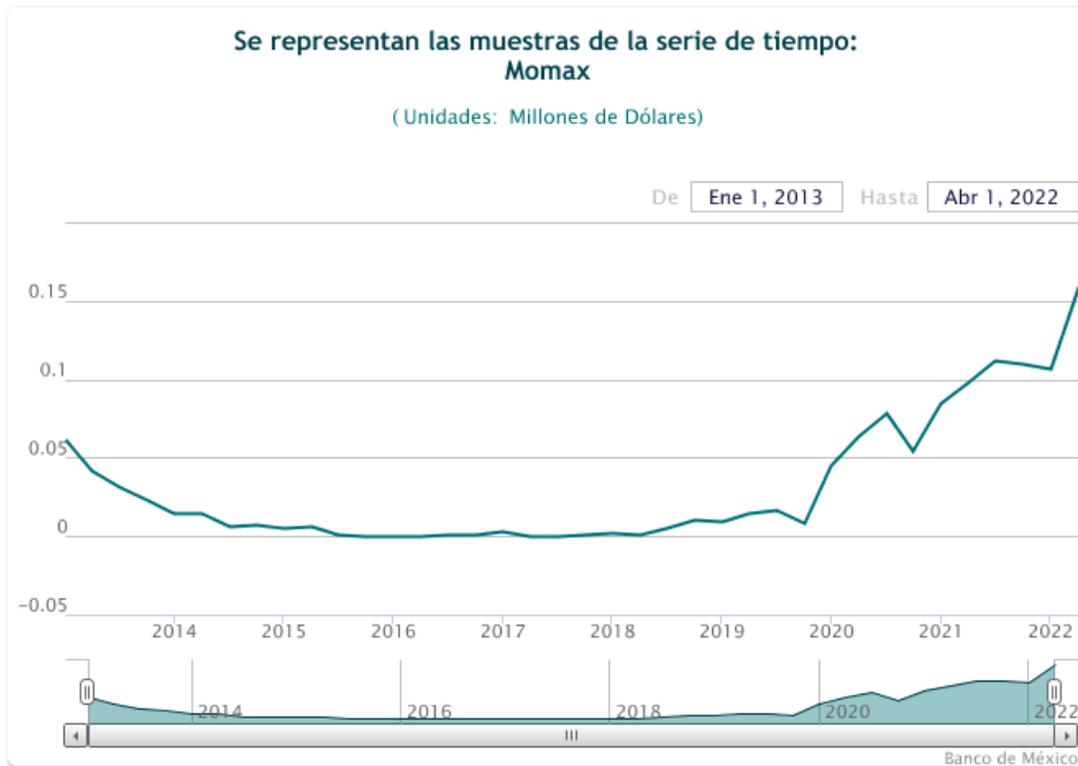
Municipio con 161.1km<sup>2</sup> de superficie, Colinda al norte con el estado de Jalisco y el municipio El Plateado de Joaquín Amaro; al este con los municipios de El Plateado de Joaquín Amaro y Tlaltenango de Sánchez Román; al sur con el municipio de Tlaltenango de Sánchez Román; al oeste con el municipio de Tlaltenango de Sánchez Román y el estado de Jalisco. su población es de 19689 habitantes<sup>157</sup>; con su clima, semi cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad, semi seco templado, semi seco semi cálido, templado subhúmedo con lluvias, en verano, de menor humedad; su economía se basa en un total de 164 unidades económicas, solamente del sector primario, del sector terciario, 21 en el sector secundario de la transformación de la materia prima, con la mayoría de las actividades con 141 unidades económicas;

Cuadro 19. Remesas en el municipio de Momax

Trimestre	Oct-Dic 2021	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022
Millones de dólares	0.109805	0.106361	

Fuente: Sistema de Información Económica

Gráfica 7. Remesas a partir del 1 de enero 2013 al 1 abril de 2022



Fuente: Sistema de Información Económica<sup>158</sup>

Año: 2021  
Producción Agrícola  
Ciclo: Cíclicos – Perennes  
Modalidad: Riego + Temporal  
Entidad Federativa: Zacatecas  
Municipio: Momax

<sup>158</sup> Ingresos por remesas, distribución por municipio - (CE166) (citado: 14/10/2022) <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE166&locale=es>

Cuadro 20.

	Entidad	Municipio	Superficie (ha)		Valor Producción (miles de Pesos)
			Sembrada	Cosechada	
1	Zacatecas	Momax	1,116.00	1,111.00	35,063.63
<b>Total</b>			<b>1,116.00</b>	<b>1,111.00</b>	<b>35,063.63</b>

Fuente: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola<sup>159</sup>

Su hidrología se compone de la cuenca R. Bolaños 99.96% y R. Juchipila 0.04%, subcuenca R. Tlaltenango 99.96% y Juchipila-Jalpa 0.04%, corrientes de agua Perennes: Chichoca, Tlaltenango, Cartagena Intermitentes: La Chaveta, Arroyo Hondo y Los Higos, cuerpos de agua Perenne 0.05%: Cartagena<sup>160</sup>.

### 3.3.1.8 Municipio de Tlaltenango de Sánchez Román

El municipio cuenta con una superficie de 746km<sup>2</sup>, colinda con los municipios de al norte con el estado de Jalisco, y los municipios de Momax y El Plateado de Joaquín Amaro; al este con los municipios de El Plateado de Joaquín Amaro, Tabasco, Huanusco y Jalpa; al sur con los municipios de Jalpa y Tepechitlán; al oeste con los municipios de Tepechitlán, Atolinga y el estado de Jalisco. Tiene una población de 27302 habitantes<sup>161</sup>, sus sectores productivos son 6 del sector primario, 220 del sector secundario, y 1895 del sector terciario, un total de un total de 1980 unidades económicas; Tlaltenango percibió, durante el primer trimestre de 2022, US\$22.4M en remesas. Aunque el resultado no se diferencia mucho del conseguido en 2021, fue 0.3M superior<sup>162</sup>.

<sup>159</sup> Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera Acciones y Programas (citado:06/10/2022) <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

<sup>160</sup> Compendio de información geográfica municipal 2010. Momax, Zacatecas, (citado: 17/10/2022) [file:///C:/Users/HP/Downloads/32030%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/32030%20(2).pdf)

<sup>161</sup> México en Cifras, (citado: 04/10/2022) <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=32#collapse-Indicadores>

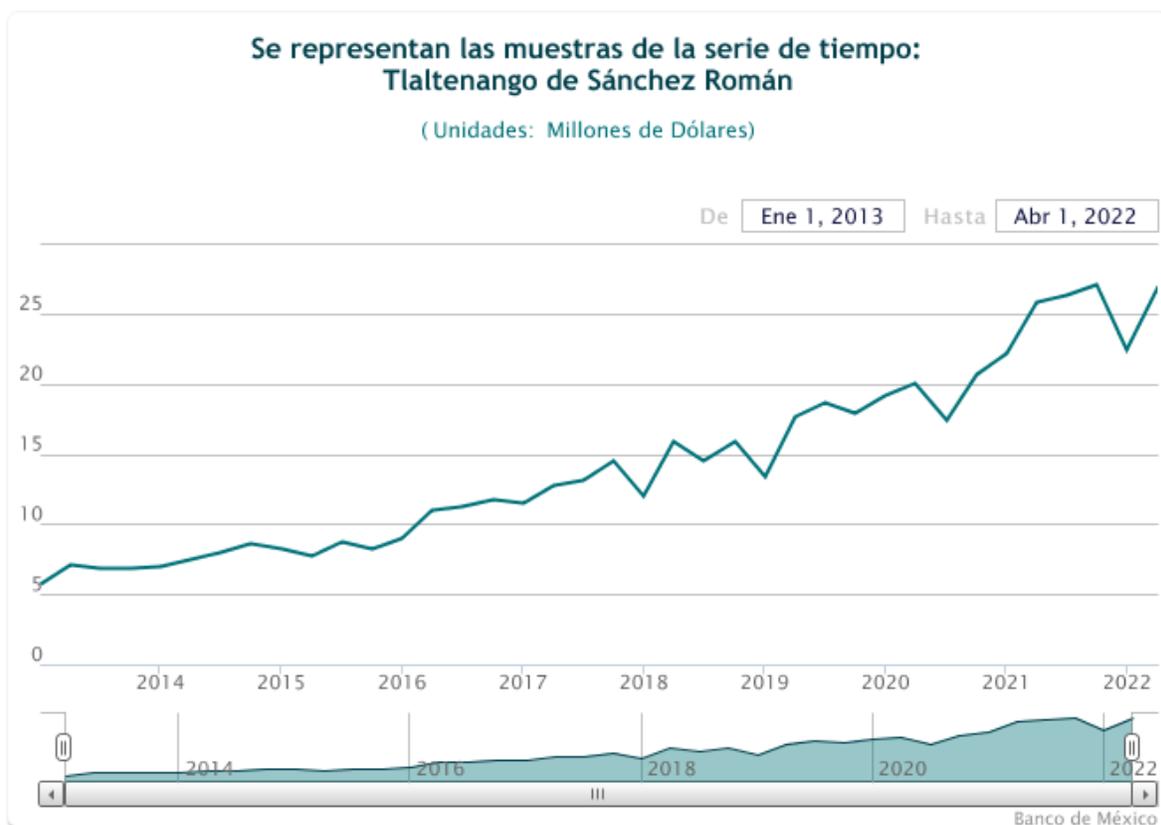
<sup>162</sup> Líder Empresarial, Remesas en 7 municipios clave de Zacatecas.

Cuadro 21. Remesas en el municipio de Tlaltenango

Trimestre	Oct-Dic 2021	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022
Millones de dólares	27.057472	22.393163	26.914211

Fuente: Sistema de Información Económica

Grafica 8. Remesas a partir del 1 de enero 2013 al 1 abril de 2022



Fuente: Sistema de Información Económica<sup>163</sup>

Año: 2021

Producción agrícola

Ciclo: Cíclicos – Perenes

Modalidad: Riego+ Temporal

Entidad Federativa: Zacatecas

Municipio: Tlaltenango de Sánchez Román

<sup>163</sup> Ingresos por remesas, distribución por municipio - (CE166) (citado: 14/10/2022) <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE166&locale=es>

Cuadro 22.

	Entidad	Municipio	Superficie (ha)		Valor Producción (miles de Pesos)
			Sembrada	Cosechada	
1	Zacatecas	Tlaltenango de Sánchez Román	4,431.00	4,403.00	124,362.43
<b>Total</b>			<b>4,431.00</b>	<b>4,403.00</b>	<b>124,362.43</b>

Fuente: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola<sup>164</sup>

Cuadro 24. Tlaltenango de Sánchez Román Producción, precio, valor, animales sacrificados y peso 2021

Producto/Especie	Producción (toneladas)	Precio (pesos por kilogramo)	Valor de la Producción (miles de pesos)	Animales sacrificados (cabezas)	Peso (kilogramos)
<b>Ganado en pie</b>					
Bovino	569.37	37.12	21,135.58		423.009
Porcino	363.07	28.91	10,497.09		127.125
Ovino	37.84	36.02	1,362.82		40
Caprino	7.41	32.48	240.71		38
<b>Subtotal</b>	<b>977.69</b>		<b>33,236.20</b>		
<b>Ave y guajolote en pie</b>					
Ave	33.85	23.75	803.79		2.225
Guajolote	1.33	26.8	35.65		6.488
<b>Subtotal</b>	<b>35.18</b>		<b>839.44</b>		
<b>Total</b>			<b>34,075.64</b>		
<b>Carne en canal</b>					
Bovino	289.93	83.91	24,326.92		215.401
Porcino	263.77	53.51	14,113.76	2,856	92.356
Ovino	19.19	78.51	1,506.64	946	20.285
Caprino	3.72	70.28	261.43	195	19.077
Ave	26.23	34.06	893.44	15,213	1.724
Guajolote	0.94	44.32	41.66	205	4.585
<b>Subtotal</b>	<b>603.78</b>		<b>41,143.85</b>		
<b>Leche</b>					
	(miles de litros)	(pesos por litros)			
Bovino	1,045.76	8.61	9,001.57		
Caprino					
<b>Subtotal</b>	<b>1,045.76</b>		<b>9,001.57</b>		
<b>Otros productos</b>					
Huevo para plato	31.22	24.92	778.09		
Miel	7.75	53.98	418.34		
Cera	0.38	89.05	33.84		
Lana					
<b>Subtotal</b>			<b>1,230.27</b>		
<b>Total</b>			<b>51,375.69</b>		

Fuente: Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera<sup>165</sup>.

Posee la cuenca R. Bolaños 65.9% y R. Juchipila 34.1%, subcuenca R. Tlaltenango 65.8%, R. Juchipila – Jalpa 29.9%, R. Juchipila – Moyahua 4.2% y R. Carbonera 0.1%, corrientes de agua Perenne: Tlaltenango Intermitentes: El Campanario, Las

<sup>164</sup> Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera Acciones y Programas (citado:06/10/2022) <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

<sup>165</sup> Anuario Estadístico de la Producción Ganadera (citado: 17/10/2022) [https://nube.siap.gob.mx/cierre\\_pecuario/](https://nube.siap.gob.mx/cierre_pecuario/)

Vigas, Maravillas, Los Alisos, Arroyo Grande, Tepezalá, Las Auroras, El Padre, Los Higos, Jesús María, Las Agujitas, La Gualdría, La Boquilla La Loma<sup>166</sup>

En el transcurso de nuestra investigación y trabajo, se ha podido concluir que existen condiciones para crear un corredor en la región, por la existencia de condiciones y elementos como la energía, vías de comunicación y recursos naturales para que se pueda crear y desarrollar la actividad comercial y de servicio, además dichas acciones están respaldadas por el artículo 25 de la CPEUM, en la que el Estado está obligado a reactivar la economía, la estrategia de crear un corredor comercial, se considera una opción.

El corredor Jerez-Tlaltenango presentan muchos retos, tales como la necesidad de negociar asuntos sociales y políticos (el campo, narcotráfico, delincuencia organizada, democracia y sistema de partidos, corrupción, diversidades socioculturales, migración, pobreza, entre otros), teniendo en cuenta que está conformado de 2 entidades Jalisco y Zacatecas, con diferentes planes de desarrollo para cada uno, pero estos planes de desarrollo no han podido impulsar el desarrollo de las MIPyMES, problemas como la falta de acceso a crédito, vulnerabilidad ante las crisis, problemas en la capacitación, Inversión tecnológica y uno de los retos más grandes es la inseguridad que está presente en todo el corredor, este fenómeno causa problemas de cobro de piso, desplazamientos forzados, disminución en la compra y venta de bienes y servicios, falta de inversión, cierre de negocios, entre muchos más; Sin embargo existen más pros que contras, los convenios y los corredores de comercio que resulten facilitan la transformación de la economía y el desarrollo social. Los pueblos, las ciudades y el campo, de los 8 municipios pueden crear y desarrollar el corredor.

El corredor cuenta con energía, el transporte y el agua son claves para el desarrollo de los corredores de comercio. La infraestructura, la producción comercial y la prestación de servicios deben ser reconstruidos y modernizadas con ayuda de acompañamientos metodológicos para acceder a financiamiento, cultura

---

<sup>166</sup> Compendio de información geográfica municipal 2010. Tlaltenango de Sánchez Román, (citado: 18/10/2022) file:///C:/Users/HP/Downloads/32048%20(2).pdf

empresarial, manejo de tecnologías, estados financieros, entre otros. Por parte del sector público y el sector privado<sup>167</sup>.

Los corredores no son productos de gran planeamiento de la teoría y la práctica, más bien, son el resultado de las decisiones guiadas por el sector privado, entendiendo las necesidades, cambios y la competitividad del mercado, materia prima, la capacidad de producción, y el acceso a los mercados. Pero el corredor comercial puede ser la opción para exista un crecimiento económico y programas sociales, por medio de la comercialización de bienes y servicios. Es imperante el impuso de las MIPyMES, para el desarrollo de la economía y la creación de empleos en una región, donde la gran parte de los ingresos de las familias es por las remesas enviadas por los migrantes radicados en el extranjero, porque no encontraron una oportunidad de forjar un futuro en sus pueblos ciudades o comunidades.

Algunos instrumentos para que el corredor pueda tener éxito y se pueda reactivar la economía es el acompañamiento metodológico, Este acompañamiento tiene el fin de apoyar a las PYMES a acceder al financiamiento, adaptarse a nuevas tendencias, contar con asesores legales, planificación financiera, técnicas de Marketing, capacitación administrativa, tecnología, entre otros. En el siguiente capítulo se presentará la propuesta de cómo se dará este acompañamiento metodológico para las pymes del corredor Jerez-Tlaltenango, para poder brindar una posible solución para la reactivación de la economía de la región y lograr un crecimiento y desarrollo económico de los municipios arriba mencionados.

---

<sup>167</sup> Stephen O. Bender, "Corredores de Comercio",sf.

## CAPITULO IV.- PROPUESTA METODOLOGICA



### **COMITATUS** *ACOMPANAMIENTO METODOLOGICO PARA MICRO NEGOCIOS*

COMITATUS (acompañamiento, escolta, asistir, etc.)

El método COMITATUS, brindará acompañamiento metodológico dirigido a los emprendedores y a micro empresarios, para impulsar sus ideas de negocios y la productividad de sus micro empresas, paso a paso, de acuerdo sus a necesidades. Algunos de los servicios que se ofrecerán serán los siguientes: creación de una empresa, implementación de la cultura empresarial, financiamiento, aprovechamiento de programas de gobierno, entre otros.

Las plataformas digitales se han convertido en una herramienta elemental para el fortalecimiento y desarrollo de las microempresas y emprendedores, entre muchos de sus beneficios que aportan las plataformas, son el de tener acceso al mercado global, además de la eficiencia operativa, fomentan la innovación, facilitan el acceso al financiamiento y a las muchas herramientas de gestión. Las plataformas también ayudan a las microempresarias a brindarles atención más especializada, para afrontar los retos de un mundo en constante movimiento y digitalizado, también la rápida adaptación a las tendencias del mercado cambiante.

Durante la pandemia del COVID-19, se empezó a desarrollar la venta de productos y servicios por internet, esto permitió que las plataformas digitales,

empezaron a incrementar su presencia en la sociedad, porque las personas no podían transitar libremente por las calles y acudir a los puestos de ventas, propiciando la venta por la red.

Algunas plataformas digitales que apoyan a las micro empresas y a los emprendedores son:

Comercia MX. – Esta plataforma conecta a las microempresas con clientes, proveedores e inversionistas internacionales, entre muchas de sus habilidades es facilitar la entrada al mercado global, integrar a las MIPyMES en cadenas de valor internacional, aumentar su visibilidad y oportunidades de negocio, entre otros.<sup>168</sup>

Coppel Emprende. - Tienen capacitación gratuita en marketing y gestión empresarial, es de gran importancia porque mejora las habilidades del emprendedor, aumenta las posibilidades de éxito del negocio, fortalece la toma de decisiones y la estrategia empresarial.<sup>169</sup>

Xepelin. - Ofrece soluciones de crédito, factoraje y confirming para gestionar cuentas por cobrar y pagar, ayuda a mejorar el flujo de efectivo, permite operar con mayor liquidez, profesionaliza la gestión de la empresa.<sup>170</sup>

Otros programas de apoyo también participan como PROSOFT, PRODEPRO, PROCOM, PRONAFIM, PyMEx, MujerEs Industria, MIPyMES.MX, ASEM. Todas estas plataformas, brindan financiamiento, desarrollo tecnológico y promoción comercial a sectores estratégicos y a grupos como mujeres emprendedoras.<sup>171</sup>

Algunas de las plataformas existentes en el estado de Zacatecas son: MIPYMESMX. - Plataforma de la Secretaría de Economía mexicana que ofrece recursos para el crecimiento de los negocios. Ayuda a los negocios con la creación, fortalecimiento, digitalización, cultura financiera y exportación de productos, también ofrece cursos diseñados para cada negocio, es un referente para la región de América Latina y el Caribe.

---

<sup>168</sup> MIPYMESMX (consultado:17/04/2025) <https://mipymes.economia.gob.mx/>

<sup>169</sup> FUNDACION COPPEL (consultado: 17/04/2025) [fundacioncoppel.org](http://fundacioncoppel.org)

<sup>170</sup> Xepelin (consultado: 17/04/2025) : [legalmx@xepelin.com](mailto:legalmx@xepelin.com)

<sup>171</sup> MIPYMESMX (consultado:17/04/2025) <https://mipymes.economia.gob.mx/>

InvestZacatecas.com.mx. - Plataforma del Gobierno del Estado de Zacatecas que busca atraer inversiones, ya que permite reunir datos sobre localización, infraestructura industrial, demografía y oferta educativa, además de mostrar cómo Zacatecas se encuentra en una posición privilegiada en el mapa nacional y presentar datos demográficos que resaltan el perfil productivo de la población zacatecana

Apoyo a las MIPYMES en Zacatecas. - La Secretaría de Estado de Zacatecas (SEZAC) ofrece herramientas de desarrollo empresarial, como alertas de atención, herramientas de código abierto y sistema de control de calidad, el Gobierno de Zacatecas impulsa el desarrollo de emprendedores y pequeñas empresas zacatecanas.<sup>172</sup>

Una plataforma digital, es un modelo de negocios donde se ofrecen prácticas, planes y estrategias, para impulsar la productividad o incrementar los ingresos de una empresa, para la comercialización de productos y servicios.

Para lograr buenos resultados, es importante obtener información digitalmente, por medio de 2 maneras:

- a) Del exterior al interior, para recabar datos.
- b) Del interior al exterior, para identificar los elementos favorables y los elementos que podemos mejorar.

Algunas ventajas de las plataformas digitales para el fomento económico de los negocios son: Aprovechar la tecnología, alcanzar nuevos niveles de venta, reducir costos operativos, entre muchos otros beneficios. *McAfee* y *Brynjolfsson*, investigadores y profesores del tecnológico de Massachusetts, señalan que las plataformas digitales para negocios se pueden adaptar a casi cualquier negocio, facilitando la opción de la innovación y el crecimiento de los micro negocios.<sup>173</sup>

Otras de las muchas ventajas que tienen las plataformas digitales son las estrategias de marketing, que nos permiten trabajar con poco equipo, reducir tiempo

---

<sup>172</sup> SECRETARIA DE ECONOMIA (consultado:17/04/2025) <https://www.gob.mx/se>

<sup>173</sup> Jorge Colín, “La importancia de las plataformas digitales para negocios”, Jorge Colín – Blog, 30 de julio de 2021

y el margen de error, entre otros beneficios, además de mejorar la experiencia individual con los clientes.<sup>174</sup>

El objetivo principal de una plataforma digital, es facilitar las actividades de comercio de bienes, servicios o modelo social, entre el demandante y el ofertante, porque hace las actividades más claras y amigables con los participantes, además de que estos participantes reducen costos en sus transacciones con las empresas, por las redes creadas por las plataformas.<sup>175</sup>

La plataforma digital COMITATUS tendrá como finalidad dar acompañamiento metodológico específicamente a las microempresas del corredor Jerez-Tlaltenango -al menos en un primer momento- en sus diferentes etapas, desde su formación o creación, hasta cuando se convierta en un negocio en marcha, o cuando presenten algunas dificultades para expandirse, crecer o salir del estancamiento. La plataforma también podrá dar servicio de acompañamiento metodológico en proyectos de inversión, apoyo en la implementación de la cultura empresarial, o para ser el vínculo entre el micro empresario y los programas ofertados por parte del gobierno federal, así como de empresas privadas.

Esto será posible aplicando un análisis FODA<sup>176</sup>, que pueda determinar la situación actual de una microempresa, y de esta manera poder realizar un plan que se ajuste a las necesidades específicas de la entidad, la aplicación de este instrumento nos permitirá tener una visión más amplia de los factores positivos y negativos que se presentan, con el propósito de poder detectar los obstáculos internos y externos que afectan su desarrollo, también puede ayudar a potenciar los puntos fuertes que la micro empresa posee.<sup>177</sup>

---

<sup>174</sup> Salgado, Monar, "La importancia de las plataformas digitales en los negocios", 2023.

<sup>175</sup> Parker, G.G, Platform revolution, 2016.

<sup>176</sup> Estas siglas provienen del acrónimo en inglés SWOT (*strenghts, weaknesses, opportunities, threats*); en español, aluden a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

<https://www.rdstation.com/blog/es/analisis-foda-como-hacerlo/#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20FODA%20se%20usa,para%20el%20desarrollo%20del%20proyecto.>

<sup>177</sup> Ponce, "La matriz foda", 2007, pp. 114-115.

A continuación, describiremos la página y su estructura interna, así como su funcionamiento, ello con el fin de ejemplificar cómo el proyecto tendrá impacto e incidencia en el ámbito económico regional.

#### 4.1. PAGINA WEB COMITATUS

##### INICIO



Somos una plataforma que brinda apoyo a las microempresas en el corredor Jerez-Tlaltenango, en temas como acompañamiento metodológico para la buena administración de su micro negocio, así como en la búsqueda y seguimiento para obtener financiamiento, también en la vinculación con programas del sector público y privado. Además, podemos apoyarte para la creación y permanencia de tu microempresa desde los primeros pasos, hasta potenciar su desarrollo, con personal capacitado que te brindara atención personalizada de acuerdo a tus necesidades, tiempos y requerimientos.

#### 4.1.1. SERVICIOS

Contamos con servicios de acuerdo a las necesidades de la microempresa, dependiendo de la etapa de desarrollo en que se encuentre y de los desafíos específicos que afronte. Si la empresa es de nueva creación, es posible que necesite más apoyo en su etapa de creación, así como en la parte legal o en la búsqueda de financiamiento. En apoyo, operación y capacitación en marketing, el adecuado manejo de los recursos humanos o la digitalización, en la vinculación con programas de gobierno y de empresas privadas que apoyan a la creación y de desarrollo de las microempresas.

Dentro de la página se implementarán básicamente los siguientes servicios:

1. **Diagnóstico** (aplicación de un cuestionario por medio de un análisis FODA). Primeramente, se debe responder a una serie de preguntas para auto analizarse y saber los pros y los contras que poseemos dentro de nuestra entidad y los eventos externos que puedan afectarnos o beneficiarnos. Para comenzar se analizará la micro empresa para identificar las fortalezas y debilidades que posee el empresario. La aplicación del FODA nos dará un panorama inicial de las Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que el cliente detecta de manera intuitiva. Al contestar la matriz FODA, de acuerdo al uso de palabras clave como: financiamiento, capacitación, inseguridad, desempleo, entre otras, la plataforma arrojará de manera automatizada una primera evaluación de las acciones a seguir para la creación o fortalecimiento del micro negocio. Esta evaluación inicial será completamente gratuita, pero servirá como “gancho” para ofrecer una asesoría más profunda al cliente, el cual se sentirá convencido por la rapidez y claridad del primer diagnóstico automatizado.

2. **Acompañamiento metodológico** (creación y desarrollo: estudio de mercado, estudio financiero, estudio técnico).

a) ¿Cuenta ya con un proyecto de inversión?

Un estudio de mercado nos sirve para conocer, gustos, hábitos y costumbres, en un lugar determinado, para saber si puede vender un producto o servicio.

Estudio técnico nos ayuda a saber que materiales usar, que equipo vamos a necesitar, el lugar donde vamos a trabajar y cuanto nos costara poner en marcha en negocio.

Estudio financiero Nos sirve para saber cuánto dinero necesitamos, donde lo vamos a obtener y si lo invertido tendrá una ganancia mayor a lo invertido.

**3. Búsqueda de financiamiento** (identificación de fuentes de financiamiento, preparación de documentación, acompañamiento en el proceso de solicitud, evaluación y ajustes, tanto en el sector público como privado).

El financiamiento es uno de los problemas más comunes en el mundo de los micro negocios, por lo que adelantamos que será una de las consultas más frecuentes, por ello es que tenemos ubicadas las siguientes posibles fuentes que permitan al cliente obtener crédito o apoyo para la creación o fortalecimiento de las microempresas entre algunas de las más importantes son:

**1. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM)**

Ofrece microcréditos con condiciones preferenciales, acompañados de capacitación y asesoría. Está dirigido principalmente a mujeres microempresarias y a quienes se dedican al comercio. Puedes acceder a través de instituciones microfinancieras acreditadas en tu localidad. <sup>178</sup>

**2. Programa Nacional Emprendedor 2024–2025**

Brinda financiamiento de hasta \$5 millones de pesos con tasas de interés entre 7% y 16%, y plazos de hasta 180 meses. Está destinado a emprendedores, microempresas y medianas empresas mexicanas. El proceso incluye la presentación de un plan de negocios y la evaluación técnica y financiera del proyecto. <sup>179</sup>

---

<sup>178</sup> GOBIERNO DE MEXICO (consultado: 10/04/2025) [www.gob.mx/pronafim](http://www.gob.mx/pronafim)

<sup>179</sup> MEXICO EMPRENDE (consultado: 12/02/2025) [programanacionalemprendedor.org.mx](http://programanacionalemprendedor.org.mx)

### 3. Fondo para el Desarrollo 2025–2026

Ofrece créditos de hasta \$320,000 MXN con una tasa de interés anual fija de 11% y plazos de hasta 4 años. Está diseñado para impulsar la productividad e innovación en micro, pequeñas y medianas empresas en sectores estratégicos. El proceso incluye la presentación de un plan de negocios y la evaluación técnica y financiera del proyecto.

### 4. Financiera para el Bienestar (FINABIEN)

Es una institución pública que ofrece microcréditos con condiciones favorables, especialmente para grupos vulnerables. Además, promueve la educación financiera y el ahorro entre la población mexicana.

Gobierno de México.<sup>180</sup>

### 5. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)

Apoya a los artesanos mediante la entrega de apoyos para capacitación, asistencia técnica, compra de materia prima y comercialización de sus productos en tiendas FONART, ferias y exposiciones nacionales e internacionales.<sup>181</sup>

En Zacatecas Capital y Jerez de García Salinas, existen opciones de apoyo financiero tanto de bancos como de programas del gobierno para ayudar a microempresas o comenzar un emprendimiento.

4. **Vinculación con programas** (investigación sobre los programas disponibles, revisar los requisitos, preparar una propuesta o solicitud, postular a las convocatorias, participar en capacitaciones y programas complementarios. Seguimiento y evaluación en programas públicos y privados).

Los principales programas de apoyo en el ámbito micro empresarial son los siguientes:

a) Crédito Emprendedores de Plata

---

<sup>180</sup> GOBIERNO DE MEXICO (consultado: 02/02/2025) <https://www.gob.mx/finabien>

<sup>181</sup> GOBIERNO DE MEXICO (consultado: 02/02/2025) [https://gobmx.mx/fonart//?utm\\_source=chatgpt.com](https://gobmx.mx/fonart//?utm_source=chatgpt.com)

- Financiamiento accesible para emprendedores y microempresas
- b) Programa Mi Negocio Crece,
- Entrega de apoyos financieros para impulsar negocios
  - Apoyos de 10 mil, 20 mil, y hasta 30 mil pesos
  - Beneficia a giros como dulcerías, fruterías, mercerías, y papelerías
- c) Programa Transformando MIPyMES,
- Apoyo para resurtir inventario, materia prima, o equipo básico
  - Acompañamiento y asesoría integral para establecer un primer negocio
  - Impulsa la creación de nuevos negocios
- d) Otros apoyos para microempresarios son:
- Programa Empleo para el Bienestar, que ofrece becas de capacitación y un incentivo económico
  - R4B Listos para el Negocio, que equipa a los jóvenes con habilidades empresariales
  - Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM), que otorga financiamiento y otros tipos de apoyo

En México, especialmente en el estado de Zacatecas, existen diversas plataformas y programas destinados a impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Iniciativas como MIPYMESMX y Comercia MX a nivel nacional, así como InvestZacatecas.com.mx y los programas de la Secretaría de Economía de Zacatecas (SEZAC) a nivel estatal, ofrecen recursos clave como digitalización, financiamiento, capacitación, infraestructura y herramientas tecnológicas. Estos esfuerzos conjuntos buscan fortalecer el ecosistema emprendedor, mejorar la competitividad de los negocios locales y facilitar su inserción en mercados globales.

## PROYECTOS

La finalidad de impulsar el desarrollo de las microempresas, a través de los distintos servicios que ofrece COMITATUS, busca crear el crecimiento y desarrollo económico en el Corredor Jerez-Tlaltenango, de esta manera apoya a la creación de nuevos empleos, así como la permanencia de estos y puede reducir la migración, dando a los jóvenes otras oportunidades de emplearse en trabajos dignos.

Páginas más atrás hemos presentado el panorama general del corredor y las causas de su poco crecimiento económico, por lo que COMITATUS no pretende ser únicamente un negocio de asesoría financiera y estratégica, sino que tiene la doble función de impactar positivamente en el fortalecimiento económico y, por ende, social, de la región. Por lo que se buscará establecer alianzas con organismos como:

- a) Secretaría de economía
- b) SAT
- c) Fondo Plata
- d) Servicio Nacional de Empleo
- e) Apoyo a los migrantes
- f) Presidencias municipales

## Fondo COMITATUS

Teniendo en cuenta la importancia de la pertinencia social y la necesidad de la retribución social que los profesionales de la Universidad Pública debemos para con la sociedad, situación que además es uno de los pilares transversales del Programa del cual surge esta tesis, se buscará que cada año en una fecha aún por determinar, la plataforma COMITATUS apoye a un micro negocio o a un emprendedor que no cuente con los recursos para llevarlo a cabo, la intención es impulsar una idea de negocio, se puede impulsar una microempresa brindándole asesoría estratégica gratuita para estructurar su modelo de negocio, con la creación de un plan de acción enfocado en resultados con pocos recursos, conectando con programas de financiamiento y capacitación gubernamentales, además se le enseñaran

herramientas digitales básicas para promover su producto y aumentar sus ventas, con el objetivo de empoderarla para que crezca de forma sostenible y autónoma.

Es importante señalar que además de la pertinencia social, esta estrategia servirá como marketing para posicionar a la consultoría entre potenciales clientes, pues la asesoría gratuita bajo el nombre de Fondo COMITATUS podrá ser publicitada en el corredor a través de medios de comunicación tradicionales, de redes sociales digitales, pero también, pensando en un segmento específico de nuestros clientes, a partir del boca a boca.

#### 4.1.2. Autodiagnóstico

El cliente deberá contestar algunas preguntas para orientar el rumbo de la asesoría que requiere, ya sea de nueva creación o para el fortalecimiento de la microempresa con la que ya cuenta. Este ejercicio nos permitirá obtener un panorama más profundo de lo que el FODA nos brindó. Este segundo diagnóstico implicará ya la contratación del servicio de acompañamiento metodológico.

Las preguntas serán las siguientes:

##### **A) Empresa de nueva creación**

1. ¿Cuenta con un estudio de mercado? Sirve para conocer, gustos, hábitos y costumbres, en un lugar determinado, para saber si puede vender un producto o servicio.
2. ¿Cuenta con un estudio técnico? Ayuda a saber que materiales usar, que equipo vamos a necesitar, el lugar donde vamos a trabajar y cuanto nos costara poner en marcha en negocio.
3. ¿Cuenta con un estudio financiero? Sirve para saber cuánto dinero necesitamos, donde lo vamos a obtener y si lo invertido tendrá una ganancia mayor a lo invertido.
4. ¿Tiene experiencia laboral en este ramo económico?
5. ¿Cuenta con un lugar propio y estratégico?

6. ¿Su producto o servicio es innovador?
7. ¿Cuenta con capital para comenzar el negocio?
8. ¿Cuenta con colaboradores con experiencia?
9. ¿Cuenta con registro ante el SAT?

De acuerdo a lo contestado la página ofrecerá posibles respuestas, las cuales servirán como punto de partida para el asesoramiento metodológico:

#### Respuestas automatizadas

- a) ¿Actualmente cuenta con un estudio de mercado para iniciar su negocio o emprendimiento?
  1. NO. Se considera una debilidad. Por tanto, la respuesta arrojada será la siguiente: “Es necesario realizar un estudio de tu entorno económico, tus potenciales clientes y competidores, así como la pertinencia de tu producto, si gustas que te ayudemos con ello programa una asesoría.”
  2. SÍ. Se considera una fortaleza. La respuesta será la siguiente: “Enhorabuena. Podemos partir de ese estudio o te podemos ayudar a actualizarlo bajo nuevas perspectivas de mercado para llevar tu negocio al siguiente nivel”.
- b) ¿Tiene experiencia laboral en este ramo económico?
  1. NO. Se considera una debilidad. Por tanto, la respuesta arrojada será la siguiente: “Es necesario recibir una capacitación para poder trabajar sobre la venta de este producto o servicio”
  2. SÍ. Se considera una fortaleza. La respuesta será la siguiente: “Enhorabuena. Podemos partir de su experiencia o te podemos ayudar a actualizarlo bajo nuevas perspectivas de mercado para llevar tu negocio al siguiente nivel”.
- c) ¿Cuenta con un lugar propio y estratégico?
  1. NO. Se considera una debilidad. Por tanto, la respuesta arrojada será la siguiente: Buscar un lugar estratégico, mejorar nuestro marketing e intentar vender el producto en línea.
  2. SÍ. Se considera una fortaleza. La respuesta será la siguiente: “Enhorabuena. Podemos partir desde su ubicación a posicionar y a

actualizarla bajo nuevas perspectivas de mercado para llevar tu negocio al siguiente nivel”.

d) ¿Su producto o servicio es innovador?

1. NO. Se considera una debilidad. Por tanto, la respuesta arrojada será la siguiente: “Se buscará que el producto o servicio tenga un plus o mejor calidad respecto a los otros competidores.”
2. SÌ. Se considera una fortaleza. La respuesta será la siguiente: “Enhorabuena. Podemos encontrar una gran cantidad de clientes porque no existe competencia.”

e) ¿Cuenta con capital para iniciar su negocio?

1. NO. Se considera una debilidad. Por tanto, la respuesta arrojada será la siguiente: “Se buscará algún tipo de financiamiento en instituciones públicas y privadas para obtener el capital para iniciarlo.
2. SÌ. Se considera una fortaleza. La respuesta será la siguiente: “Enhorabuena. Podemos partir de aquí para comprar lo necesario, así como para pagar los gastos y costos para comenzar el negocio.

f) ¿Cuenta con colaboradores con experiencia?

1. NO. Se considera una debilidad. Por tanto, la respuesta arrojada será la siguiente: Se buscará el personal adecuado para desempeñar la actividad requerida, para el buen desempeño en el negocio.
2. SÌ. Se considera una fortaleza. La respuesta será la siguiente: “Enhorabuena. Las personas que van a colaborar en el negocio no tendrán dificultad en entender los objetivos que busca la empresa.

g) ¿Cuenta con registro ante el SAT?

1. NO. Se considera una debilidad. Por tanto, la respuesta arrojada será la siguiente: “Es importante cumplir con las obligaciones fiscales, así de esta manera se pueden obtener beneficios, como financiamiento y competir con otras empresas por tener comprobantes fiscales”.
2. SÌ. Se considera una fortaleza. La respuesta será la siguiente: “Enhorabuena. Podemos competir con nuestros productos y servicios

con otras empresas expedir comprobantes, pedir financiamiento, entre otros beneficios.

Con base en las preguntas anteriores se pasa a un tercer nivel de evaluación de la microempresa, la cual ya no cuenta con respuestas automatizadas, sino que implica la acción directa de COMITATUS en el diagnóstico del micro negocio. Lo anterior se hará bajo el siguiente esquema:

B) Empresa que requiere acompañamiento metodológico

1. ¿Su empresa está legalmente constituida?
2. ¿Está dada de alta en el SAT?
3. ¿Sabe qué es la cultura empresarial?
4. ¿Le interesa obtener financiamiento?
5. ¿Tiene problemas con la inseguridad?
6. ¿Tienes un plan de negocios?

Un plan de negocios es un documento, en que se explica cómo va funcionar nuestra pequeña empresa, por ejemplo:

- 1) ¿Qué es lo que vendes? bienes y servicios
- 2) ¿Quiénes son regularmente tus clientes y posibles clientes?
- 3) ¿Cuál es la forma ganancias obtener ganancias?
- 4) ¿Sabes cómo conseguirás más clientes?
- 5) ¿Cuál será la forma de trabajar y manejar el dinero de la empresa?

Ahora por otro lado se realiza un autoanálisis de las debilidades que tienen, pueden ser algunas como:

1. ¿No cuenta con capital para invertir?
2. ¿Nuestro producto o servicio no es innovador,
3. No tener una idea clara de lo que queremos,
4. Actuar por *feelling*, (es cuando una persona tiene una corazonada de que un negocio puede funcionar).

5. No tener un lugar estratégico, desconocimiento de la cultura empresarial, no sabe el proceso de establecer un negocio, desconoce las disposiciones legales, tiene capital, pero no sabe cómo iniciar el negocio, tiene miedo al fracaso, desconoce si existen programas de apoyo al micro empresario, no tener publicidad, sabe que negocio comenzar, pero no tiene capital, desconoce la tecnología. que por lo general afecta a la gran mayoría.

Pero no solo esto afecta a la micro empresa también hay factores externos Como las amenazas y oportunidades. que pueden ayudar o perjudicar al negocio. Existen diferentes oportunidades que pueden impulsarlas, como:

- a) el asesoramiento y acompañamiento metodológicos,
- b) programas de apoyo financiero por parte del gobierno y del sector privado que impulsan al emprendedor y a la microempresa, talleres sobre cultura empresarial, programas municipales, estatales y federales que apoyan a las microempresas entre otros.

Sin embargo; también hay una serie de factores externos que pueden afectar de manera negativa a las microempresas, como

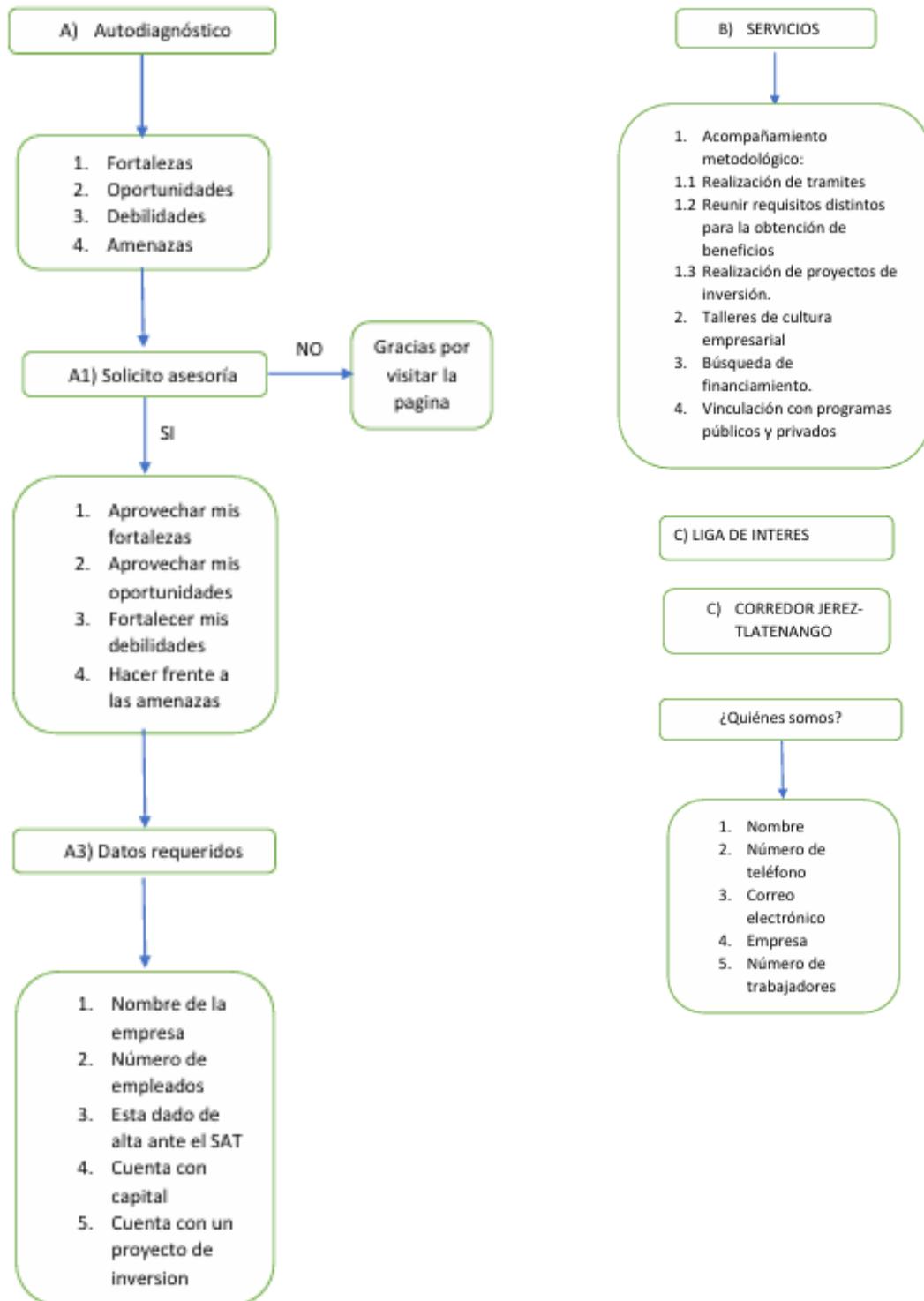
- a) la inseguridad generada por la delincuencia organizada, lo que lleva al “cobro de piso” (expresión coloquial que se refiere a la extorsión),
- b) la crisis económica, las altas tasas de interés, el aumento en las gasolinas, tarifas altas en los servicios, el entorno social, impuestos más altos,
- c) la migración, los desplazamientos forzosos, etc.

#### PREGUNTAS PARA UBICAR AMENAZAS Y DEBILIDADES

- 1) ¿Tiene problemas con la Ciberseguridad?
- 2) ¿Corre el riesgo de inseguridad y extorsión que ponga en riesgo la supervivencia del negocio?
- 3) ¿Tiene problemas con órganos gubernamentales, como el SAT u otros organismos que pongan en riesgo el desempeño del negocio?

- 4) ¿La crisis económica ha afectado a su negocio?
- 5) ¿Su producto o servicio es novedoso, o que puede ofrecer más que la competencia?
- 6) ¿Cuenta con los elementos necesarios para obtener financiamiento?
- 7) ¿Sabe cómo llevar la administración de un negocio?
- 8) ¿Tiene conocimiento del mercado, del producto o servicio que va a ofertar?
- 9) ¿Aplica el uso de tecnología en su negocio?
- 10) ¿Cuenta con el mobiliario y equipo para desarrollar su actividad?

### 4.1.3 DIAGRAMA DE DIAGNOSTICO COMITATUS



Después de realizar el diagnóstico, la información recabada se analizará y se le dará, una opinión de la situación del negocio, en la que el empresario o emprendedor decidirá si le interesa, el acompañamiento metodológico, o decida seguir adelante con su forma de manejarlo. En caso de aceptar el acompañamiento, COMITATUS realizará un diagnóstico más detallado para crear una estrategia, técnica o proceso para mejorar su desempeño, dependiendo de las necesidades de la microempresa.

#### 4.1.4 Requiere Asesoría

Después de haber obtenido ciertos reactivos y mostrar resultados del autoanálisis, la plataforma arrojará un posible resultado, del cual se dirige a 2 opciones, la de pedir asesoramiento metodológico para mejorar o iniciar el negocio. Deberá llenar algunos campos con la información requerida, apegándose en todo momento a las disposiciones que marca la Ley general de protección de datos personales.

1. se agrega el nombre de la persona que quiere iniciar un negocio o que requiere el acompañamiento metodológico con una microempresa ya existente
2. Nombre de la empresa en caso de tener un negocio
3. El Giro de la micro o actividad económica a la que se dedica de venta o prestador de servicio, o a la actividad en la que desea participar.
4. El número de personas que participan en el establecimiento o las personas que formaran parte de la nueva empresa.
5. Correo electrónico, en caso de no contar con correo electrónico se le creara uno.
6. Número de teléfono del dueño del negocio o del futuro dueño del negocio de nueva creación

Después tendrá 2 opciones: nueva empresa y fortalecer mi empresa

En caso de elegir la primera opción, se le brindará el acompañamiento metodológico para apoyar a la creación de la nueva empresa de acuerdo con las leyes y reglamentos requeridos por la ley, pasado por los siguientes pasos:

1. Inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC)
2. Por internet en [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx) con la CURP
3. En cualquier oficina del SAT con la CURP
4. Este trámite lo puede hacer la plataforma
5. Se deberá elegir un tipo de régimen
6. Régimen de Incorporación Fiscal
7. Actividad Empresarial
8. Actividades Agrícolas, Ganaderas, Silvícolas y Pesqueras
9. Obligaciones fiscales de las personas físicas

Después que haya dado de alta el negocio adquiere una serie de obligaciones fiscales que debe cumplir:

1. Mantener actualizada la información y medios de contacto.
2. Expedir y solicitar facturas electrónicas ante cada transacción.
3. Llevar un registro contable.
4. Presentar declaraciones mensuales, anual y declaraciones informativas.
5. Realizar la retención de Impuesto Sobre la Renta (ISR) y de Impuesto al Valor Agregado (IVA).
6. Pagar salarios a tus trabajadores.
7. Calcular las utilidades (PTU) sobre la participación de los trabajadores en las utilidades de la empresa.

Si la opción es de fortalecer mi empresa, se realizará un diagnóstico más especializado y personalizado, tomando en cuenta, todas las actividades y síntomas para identificar las áreas de oportunidad que presenta la empresa, se valorará y se le dará la solución más pertinente.

La prestación de servicios en las microempresas está diseñada para potenciar el crecimiento, desarrollo y permanencia de estos pequeños negocios. Este tipo de servicio lo podemos denominar como Acompañamiento metodológico, el cual se oferta para situaciones diversas, por ejemplo para las empresas de nueva creación, en base al primer diagnóstico, se brindará las posibles alternativas, si su idea de negocio es viable, en caso de serlo, se dará asesoría para realizar todos los pasos que establece la ley para su creación. En caso de no serlo, también se le orientara y presentaran cuales son las alternativas para que puedan ser factibles.

Si es una empresa ya constituida se realizará un proceso de análisis de la empresa que servirá para establecer nuevos objetivos, ya sean a corto, mediano y a largo plazo, que sean flexibles para modificarse, en caso de ser necesarios, por medio de diseño de planes operativos, que puedan medir el impacto de las acciones.

El acompañamiento metodológico para una microempresa sería como un proceso de apoyo que busca mejorar su rendimiento y sostenibilidad, sus principales objetivos son:

### **Desarrollo de habilidades**

Ofrece servicio básico de capacitación en áreas como la Gestión:

- a) La toma de decisiones, para que la empresa trabaje de la mejor manera
- b) Identificar metas y objetivos, explicar cómo alcanzarlos
- c) Control de gastos, debemos saber cuánto dinero podemos gastar, sin que rebase lo presupuestado.
- d) Brindar un buen servicio, para que los clientes se sientan cómodos y podamos ganar su confianza.
- e) La motivación de los empleados es fundamental para cualquier empresa, el ponerlos como primer recurso, ayuda al buen desempeño de la microempresa

## **Finanzas**

Es el manejo del dinero y los recursos económicos de la empresa, tales como la planificación, control y análisis de ingresos, gastos, inversiones y deudas, para tener estabilidad, sustentabilidad y el crecimiento en una microempresa. Porque las finanzas son esenciales para la tomar de decisiones sobre precios, ahorro, inversión y optimización de los recursos.

- a) Gestión de los recursos financieros: El buen manejo de los dineros, permite tener un control de los gastos e ingresos, esto permite que la empresa pueda operar y desarrollarse de manera eficiente.
- b) Planificación y presupuesto: Las buenas finanzas pueden ayudarnos a planificar gastos y proyectos futuros o de oportunidades que puedan surgir.
- c) Toma de decisiones: Contar con la información financiera detallada, ayuda a los microempresarios a tomar decisiones para nuevas inversiones, contratación de personal y oportunidades de participar en otros mercados.
- d) Flujo de efectivo; Asegurarse de que la empresa tenga la suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones y evitar problemas financieros.
- e) Análisis de rentabilidad: Este nos ayuda a evaluar que productos y servicios nos generan una mejor ganancia, de esta manera nos podemos enfocar más en estos productos y obtener más dinero.

## **Marketing**

El marketing es el conjunto de estrategias y acciones que se utilizan para promocionar productos o servicios, para mantener clientes y atraer nuevos clientes para aumentar las ventas. Orientado al segmentación local o mercados específicos, utilizando herramientas digitales, el método de boca a boca, y una comunicación más amigable para generar confianza y competir en diferentes tipos de mercados.

- a) Generación de ventas: La captación de nuevos clientes, mantener clientes cautivos y aumentar las ventas, es indispensable para la sustentabilidad de un negocio.
- b) Fidelización de clientes: Estrategias como servicio al cliente, repetición de compra promociones, entre otros.
- c) Visibilidad: impulsar la marca, promoción en lugares públicos e internet
- d) Diferenciación: Fomenta las cualidades de la marca, frente a otros competidores, destacando sus cualidades.
- e) Identificación de mercado: posibilita la comprensión de los clientes y sus necesidades, ofertando los bienes y servicios que en realidad necesitan o requieren como ejemplos:
  1. Mejora en la planificación: Ayuda a crear planes de negocio más robustos y realistas, lo que facilita una mejor toma de decisiones.
  2. Identificación de oportunidades: Asiste en la detección de oportunidades de mercado y en la formulación de estrategias para aprovecharlas.
  3. Aumento de la eficiencia: Orienta sobre cómo optimizar procesos y recursos, reduciendo costos y mejorando la productividad.
  4. Asesoría en la gestión: Proporciona soporte en la administración y finanzas, contribuyendo a una mejor organización y control.
  5. Acceso a redes y recursos: Facilita la conexión con otros empresarios, mentores y fuentes de financiamiento, ampliando las oportunidades de crecimiento.
  6. Fomento de la innovación: Promueve una cultura de innovación, ayudando a la microempresa a adaptarse a los cambios y mejorar su oferta de productos o servicios.
  7. Aprovechamiento de los programas de Gobierno y la iniciativa privada: La vinculación a programas de gobierno, tanto federales, estatales y municipales, junto con el acompañamiento metodológico crean la posibilidad de tener éxito en un micro negocio.

El acompañamiento metodológico es esencial para fortalecer las capacidades de las microempresas, aumentando su viabilidad y potencial de crecimiento.

### **Talleres de cultura empresarial**

Los talleres servirán para dar a conocer a los micro empresarios que la cultura empresarial es el ADN de un negocio que da forma a sus valores, creencias y normas. Esta cultura empresarial puede desempeñar con éxito las actividades en una organización, porque está presente e influye en todos los aspectos de la empresa, desde la estrategia hasta las relaciones con los clientes. Involucrar a todos los miembros en la cultura empresarial, pueden crear un entorno de trabajo positivo y productivo, con la posibilidad de contribuir al éxito de la empresa. Comprender y fomentar la cultura empresarial es esencial para el crecimiento y la sostenibilidad de cualquier negocio.

Los talleres de cultura empresarial son actividades diseñadas para reforzar y promover los valores y comportamientos que caracterizan a una organización.

Cumplen varias funciones clave:

1. Fortalecimiento del equipo: Facilitan que los empleados se conozcan mejor, mejorando así las relaciones y el trabajo colaborativo.
2. Aclaración de la misión y visión: Ofrecen un espacio para que los colaboradores comprendan y se alineen con la misión y visión de la empresa, lo que puede aumentar su motivación y compromiso.
3. Desarrollo de habilidades: Suelen incluir formación en habilidades interpersonales, como la comunicación, el liderazgo y la resolución de conflictos, esenciales para un ambiente laboral saludable.
4. Integración de nuevos empleados: Son útiles para ayudar a los recién llegados a adaptarse rápidamente a la cultura organizacional.
5. Estimulación de la innovación: Fomentan un entorno abierto al cambio y la creatividad, lo que puede dar lugar a nuevas ideas y soluciones.
6. Fortalecimiento de la identidad organizacional: Ayudan a construir y mantener una identidad única, lo que puede mejorar la lealtad de empleados y clientes.

7. Incremento de la satisfacción laboral: Un ambiente de trabajo positivo y alineado con los valores de los empleados puede aumentar su satisfacción y bienestar.

### **Búsqueda de financiamiento:**

Dar acompañamiento metodológico a una microempresa para facilitar su acceso al financiamiento implica una serie de pasos estructurados a seguir:

#### Diagnóstico Inicial

- a) Evaluación de Necesidades: Realiza una entrevista con el emprendedor para entender su situación actual, objetivos y necesidades específicas.
- b) Análisis del Modelo de Negocio: Revisa su modelo de negocio y cómo está generando ingresos.

#### Desarrollo del Plan de Negocios

Estructuración del Plan: Ayuda a crear un plan de negocios claro y conciso que incluya:

- a) Descripción del negocio.
- b) Análisis de mercado.
- c) Estrategia de marketing.
- d) Proyecciones Financieras: Asiste en la elaboración de pronósticos de ventas, gastos y flujo de caja.

### **Capacitación en Finanzas**

- a) Talleres de Educación Financiera: Ofrece capacitaciones sobre manejo de finanzas, contabilidad básica y flujo de caja.
- b) Uso de Herramientas Financieras: Introduce herramientas o software que faciliten la gestión financiera.

### **Identificación de Fuentes de Financiamiento**

Investigación de Opciones: Ayuda a identificar diversas fuentes de financiamiento, como:

- a) Bancos y micro financieras.

- b) Programas gubernamentales.
- c) Crowdfunding.
- d) Conexiones: Facilita el contacto con posibles prestamistas o inversores.

Estas fuentes, no necesariamente son una buena opción, porque es necesario cumplir una serie de requisitos, que la gran mayoría no cumple, principalmente las de la banca privada.

### **Preparación de Documentación**

Requisitos para Solicitud: Asiste en la recopilación de documentos necesarios para la solicitud de financiamiento, como:

- a) Identificación.
- b) Plan de negocio.
- c) Estados financieros.
- d) Presentación de Solicitudes: Ayuda en la redacción y presentación de solicitudes, asegurando que cumplan con los requisitos de los prestamistas.

### **Acompañamiento en el Proceso de Solicitud**

- a) Seguimiento: Acompaña a la microempresa durante el proceso de solicitud, resolviendo dudas y ajustando documentos si es necesario.
- b) Preparación para Entrevistas: Ayuda a prepararse para posibles entrevistas con prestamistas, enfocándose en cómo presentar su negocio de manera efectiva.

### **Evaluación y Ajustes**

- a) Retroalimentación Continua: Una vez obtenido el financiamiento, ofrece seguimiento para evaluar cómo se están utilizando los recursos y si se están cumpliendo las proyecciones del plan de negocio.
- b) Ajustes Necesarios: Ayuda a hacer ajustes en la estrategia o en la gestión financiera según sea necesario.

## **Red de Apoyo**

- a) Conexiones con Otros Emprendedores: Fomenta la creación de redes entre microempresarios para el intercambio de experiencias y recursos.
- b) Este enfoque integral no solo facilita el acceso al financiamiento, sino que también fortalece las capacidades de la microempresa para manejar sus finanzas de manera efectiva a largo plazo.
- c) Vinculación de programas impulsados por la secretaria de economía: Se buscará conectar a microempresas con iniciativas de la Secretaría de Economía en Zacatecas. A continuación, se presentan algunos pasos a seguir:
  1. Investigación de Programas Disponibles
    - a) Consulta en Línea: Visita el sitio web oficial de la Secretaría de Economía de Zacatecas para identificar programas dirigidos a microempresas.
    - b) Actualización Continua: Mantente al tanto de boletines y redes sociales de la Secretaría para recibir información sobre nuevos programas y convocatorias
  2. Identificación de Necesidades
    - a) Diagnóstico Empresarial: Realiza un diagnóstico con las microempresas para comprender sus necesidades y determinar qué programas se ajustan mejor a ellas.
    - b) Reuniones de Asesoría: Organiza encuentros para discutir opciones y explicar los beneficios de los programas disponibles.
  3. Capacitación e Información
    - a) Talleres Informativos: Realiza talleres sobre cómo acceder a los programas de la Secretaría, abordando requisitos, procesos y beneficios.
    - b) Material Didáctico: Proporciona folletos o guías que resuman la información sobre los programas.
  4. Asesoría en el Proceso de Aplicación
    - a) Documentación Necesaria: Ayuda a las microempresas a recopilar la documentación requerida para postularse a los programas.
    - b) Preparación de Solicitudes: Asiste en la redacción y presentación de solicitudes, asegurando que cumplan con los requisitos establecidos.

## 5. Red de Contactos

- a) Conexiones Directas: Facilita el contacto entre microempresarios y funcionarios de la Secretaría para resolver dudas y obtener información directa.
- b) Eventos de Networking: Organiza eventos donde emprendedores puedan interactuar con representantes de la Secretaría y aprender más sobre los programas.

## 6. Seguimiento Post-Applicación

- a) Monitoreo de Progreso: Ofrece seguimiento a las microempresas tras su aplicación, ayudándolas en la gestión de los recursos obtenidos.
- b) Evaluación de Resultados: Realiza reuniones periódicas para evaluar el uso de los apoyos y realizar ajustes si son necesarios.

## 7. Testimonios y Éxitos

- a) Compartir Historias de Éxito: Publica casos de microempresas que hayan tenido éxito al acceder a los programas, motivando a otros a participar.
- b) Colaboración con Otras Organizaciones

## 8. Alianzas Estratégicas

- a) Colabora con cámaras de comercio, incubadoras y otras organizaciones locales para ayudar a vincular a las microempresas con los programas de la Secretaría.
- b) Siguiendo estos pasos, se facilitará el acceso de microempresas a los programas de la Secretaría de Economía, contribuyendo a su desarrollo y sostenibilidad.

## **Otros servicios**

### a) Creación de la empresa:

#### 1. Selecciona la Estructura Legal

- a) Decide si serás persona física con actividad empresarial, una sociedad, etc.

- b) Considera la asesoría de un contador o abogado para elegir la opción más adecuada.
2. Registro del Nombre Comercial
- a) Escoge un nombre distintivo y verifica su disponibilidad en la Secretaría de Economía.
  - b) Registra tu nombre comercial en la misma dependencia.
3. Obtención del Registro Federal de Contribuyentes (RFC)
- a) Acude a la oficina del Servicio de Administración Tributaria (SAT) para obtener tu RFC.
  - b) Completa los formularios necesarios y proporciona la documentación requerida.
4. Permisos y Licencias
- a) Investiga si tu negocio necesita permisos específicos (uso de suelo, salubridad, etc.).
  - b) Tramita los permisos correspondientes en la autoridad municipal o estatal.
5. Apertura de Cuenta Bancaria Empresarial
- a) Abre una cuenta bancaria a nombre de tu microempresa para gestionar tus finanzas.
6. Registro ante el IMSS
- a) Si planeas contratar empleados, regístrate en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) para cumplir con las obligaciones de seguridad social.
7. Contabilidad y Administración
- a) Implementa un sistema de contabilidad desde el principio.
  - b) Considera contratar un contador o utilizar software de gestión contable.
8. Cumplimiento de Normas Sanitarias y de Seguridad
- a) Asegúrate de cumplir con todas las normas de seguridad y sanidad que correspondan a tu actividad.
9. Desarrollo de Estrategias de Marketing
- a) Diseña un plan de marketing para promocionar tu microempresa.

- b) Utiliza redes sociales, publicidad local y otros canales para atraer clientes.

#### 10. Lanzamiento del Negocio

- a) Establece una fecha de apertura y planifica una estrategia para el lanzamiento, como eventos promocionales.

#### 11. Monitoreo y Evaluación

- a) Una vez que la microempresa esté en funcionamiento, evalúa periódicamente su desempeño.
- b) Haz ajustes en tu estrategia según los resultados y la retroalimentación de los clientes.

### **Problemas con la fiscalización**

En 2024, las microempresas en Zacatecas pueden enfrentar varios problemas relacionados con la fiscalización. Aquí hay algunos de los más comunes:

1. Falta de Conocimiento Fiscal: Muchas microempresas carecen de información adecuada sobre sus obligaciones fiscales, lo que puede llevar a incumplimientos involuntarios.
2. Complejidad en la Normativa: La legislación fiscal puede ser complicada y cambiar con frecuencia, lo que dificulta que los dueños de microempresas se mantengan actualizados.
3. Problemas con la Contabilidad: La falta de un sistema contable adecuado puede resultar en errores en las declaraciones fiscales y en la presentación de información incorrecta.
4. Auditorías y Requerimientos: Las microempresas pueden ser objeto de auditorías por parte del SAT, lo que puede generar estrés y necesidad de presentar documentación que no siempre tienen en orden.
5. Cargas Administrativas: La cantidad de trámites y documentación requerida puede ser abrumadora, especialmente para los propietarios que también deben manejar la operación diaria de su negocio.

6. Problemas con Facturación Electrónica: La emisión y recepción de comprobantes fiscales digitales (CFDI) puede ser complicada, y cualquier error puede derivar en sanciones.
7. Dificultades para Cumplir con Obligaciones Laborales: Si la microempresa tiene empleados, puede haber problemas para cumplir con las obligaciones del IMSS y otras normativas laborales.
8. Sanciones y Multas: El incumplimiento de obligaciones fiscales puede resultar en multas y sanciones, lo que impacta negativamente en la viabilidad financiera de la microempresa.
9. Acceso a Asesoría: Muchos emprendedores no tienen acceso a asesoría fiscal profesional, lo que puede agravar los problemas mencionados.
10. Cambios en Políticas Gubernamentales: Cambios en las políticas fiscales o en los programas de apoyo gubernamental pueden generar incertidumbre y afectar la planificación financiera de las microempresas.
11. Requisitos de Registro: La necesidad de cumplir con diversos registros y permisos puede ser confusa y variar según la actividad económica de la microempresa.
12. Dificultades para Regularizar Situaciones Pasadas: Si hay irregularidades anteriores, regularizar la situación puede ser un proceso complicado y costoso.

### **Elegir la ubicación de la empresa**

La buena ubicación para tu microempresa es clave para el éxito, algunos puntos a considerar son:

1. Tipo de Cliente: Quiénes son tus posibles clientes y dónde se encuentran. La ubicación debe ser accesible para ellos.
2. Accesibilidad: Trata de que la ubicación sea transitada por el transporte público y privado. Considera el estacionamiento disponible para clientes y proveedores.
3. Identifica la competencia: Localiza la presencia de competidores en la zona. Una ubicación con competencia puede poner en riesgo tus ventas, si está saturada por otros competidores.

4. Costo de Compra o Alquiler: Estima los costos de compra o renta del local. Es importante asegurarse que es costo se ajuste a tu presupuesto y que el retorno de inversión sea viable.
5. Visibilidad: Elige un lugar que tenga buena visibilidad desde la calle. Un local bien ubicado puede atraer clientes que pasan por delante. Además, también los sitios en redes sociales son más fáciles de identificar
6. Demografía del lugar: Estudia la demografía del área (edad, ingresos, estilo de vida) para asegurarte de que coincida con tu mercado objetivo. La inseguridad forma parte de los problemas que nos afectan tener en cuenta que sea un lugar seguro.
7. Logística y Proveedores: Contempla la proximidad a proveedores y la facilidad de logística. Esto puede afectar de forma negativa o positiva a tus costos operativos y tiempos de entrega.
8. Normativa y regulaciones locales: Conocer sobre las regulaciones locales que puedan afectar tu negocio (zonificación, permisos, etc.).
9. Seguridad: Evalúa la seguridad del entorno. Si es seguro, puede dar confianza a los clientes y empleados.
10. Costo en los Servicios: Evalúa los costos de servicios como electricidad, agua e internet en la ubicación seleccionada.
11. Opiniones y versiones de Otros Empresarios: Obtén información con otros empresarios en la zona para saber sus perspectivas sobre la ubicación y su experiencia.
13. Analiza el ambiente Comercial: Identifica si la zona tiene un ambiente comercial activo, como otros negocios complementarios que puedan atraer más clientes.

Las plataformas digitales de negocios han cambiado de manera positiva e importante a las microempresas en todo el mundo, dándoles nuevas oportunidades para crecer, competir, desarrollarse, innovar y acceder a nuevas oportunidades. Las plataformas permiten la digitalización de datos y procesos, mejorando la eficiencia operativa, además de acceder a herramientas como el marketing, gestión de clientes, ventas y análisis de datos.

Actualmente en el corredor Jerez-Tlaltenango existen gran cantidad de microempresas, que son las que ofrecen la mayor cantidad de empleos formales e informales, además de ser la fuente de ingresos de la mayoría de las familias en el corredor, sin embargo, el desarrollo de las MIPyMES se ha visto afectado por diversos factores, tanto externos como internos, que afectan su desarrollo y permanencia. Por esta razón es que buscamos, a partir de la creación de la plataforma digital COMITATUS dar acompañamiento metodológico y prestar servicios de asesoría a las microempresas de la región Jerez-Tlaltenango.

Dicho acompañamiento se ofertará desde el primer trámite al momento de su creación hasta poner el negocio en marcha, también se brindará apoyo a las empresas que están en una situación de estancamiento, diseñando una estrategia para potenciar su desarrollo, además de involucrarlas en la cultura empresarial y organizacional. Otro servicio que se ofrecerá será el de realizar proyectos de inversión para validar alguna idea de negocio; por último, la plataforma pretende convertirse en un vínculo entre la micro empresa y los programas públicos y privados, que ofertan apoyo para las MIPyMES, pues pese a su existencia es difícil acceder a ellos por la desinformación que existe entre el sector de los emprendedores, pues no saben los requisitos ni la ruta legal o administrativa para acceder a ellos. Es por todo ello que la plataforma digital COMITATUS puede ser de gran apoyo para potenciar el desarrollo de estas microempresas del corredor, generadoras de la mayoría de los empleos.

Lo expuesto hasta aquí nos ha ayudado a identificar las principales problemáticas que enfrentan las MIPyMES a nivel global y nacional, aterrizando en el contexto local, particularmente en lo que hemos propuesto como el Corredor Jerez-Tlaltenango. Asimismo, hemos demostrado la forma es que se pretenden

subsanao dichas problemáticas mediante el acompañamiento metodológico y el conocimiento pormenorizado de los municipios en los que comenzaremos a trabajar, siempre con la posibilidad abierta para expandirnos como consultoría y llevar nuestra propuesta a otros escenarios.

## CONCLUSIONES

Después de hacer una revisión detallada del papel que desempeñan las MIPyMES en países desarrollados y en países en vías de desarrollo, nos damos cuenta de la importancia que estas entidades desempeñan para el desarrollo en la economía, aportando al PIB, a la creación de empleos, a la generación de riqueza y al desarrollo político y social.

En el caso de nuestro país, las microempresas forman parte de la columna vertebral de nuestra economía por diversos motivos, un ejemplo de ello es la generación de oportunidades laborales para miles de personas, debido a que el 95% de las empresas en México son microempresas y estas generan el 72% del empleo, apoyando en gran medida a la reducción del desempleo y ayudan a mejorar el bienestar social. Pero eso no es todo, las microempresas fomentan la innovación y la competencia, grandes empresas como TESLA, UBER, AMAZON entre otras, son producto de la innovación, desarrollada en sus inicios por microempresas impulsadas por emprendedores, además, las microempresas son más flexibles y se pueden adaptar para introducir nuevos productos y servicios. En estos tiempos donde las necesidades se transforman de manera continua los cambios generados desde las MIPyMES impulsan la creatividad para atraer a los clientes, así como la diversificación del mercado. Y algo muy importante, estas microempresas estimulan las economías locales, lo que permite el desarrollo local y regional, y al mismo tiempo, contribuyen para dejar de depender de productos y servicios de grandes empresas, aportando de manera más equitativa a la distribución de los recursos económicos en la región. Ello sin mencionar que se estimulan también los bienes y recursos originarios de la región, pues los pequeños negocios utilizan aquellos bienes que los productores locales generan, pero que no pueden comercializar por sí solos.

A pesar de que las MIPyMES son una pieza fundamental en la economía nacional, también presentan grandes desafíos, tanto internos como externos, todos estos desafíos, no permiten su crecimiento y sustentabilidad. Entre los desafíos internos está la capacitación, muchos de las MIPyMES no cuentan con el capital humano que pueda desempeñar con éxito las actividades en la empresa, otro

desafío es la gestión empresarial, muchas de las microempresas no tienen objetivos, no saben administrar sus recursos de manera productiva y no logran establecer una organización adecuada, otro problema muy común es el acceso limitado al financiamiento, este problema es muy común en las microempresas, pues por lo general no cumplen con los requisitos para acceder a un crédito, pues no cuentan con la asesoría legal o administrativa para reunir dichos requisitos, además que la tasa de intereses para las MIPyMES siempre es más alta, pues las instituciones crediticias saben de la baja posibilidad de que estas empresas perduren, por lo que aseguran un pago pronto y redituable para ellas, sin preocuparse por la estimulación o preservación de dichos emprendimientos. Finalmente, otro problema grave de estos micro negocios es la falta de tecnología, ya sea en su adquisición o en el manejo de la misma, y ello limita a que los productos y servicios lleguen a más clientes.

Por su parte los desafíos externos también influyen en el buen desempeño de la micro empresa, tales desafíos son la inestabilidad económica y social. Otro factor que afecta gravemente al corredor son los altos índices de inseguridad, el cobro de piso y los hechos delictivos, que frenan el emprendimiento, así como también reducen la oportunidad de crear nuevos empleos o la permanencia de los existentes, no solo estos factores impiden el desarrollo de las microempresas, pero si son los más comunes. Y aunque es una amenaza que no podemos resolver a partir de nuestro planteamiento, lo que se busca es asesorar a los micro negocios para que puedan salir adelante con el mínimo de pérdidas en un contexto desfavorable.

También las fluctuaciones económicas, los constantes cambios en los bienes y servicios afectan en gran manera a las empresas y a los consumidores, estos factores impactan de manera negativa a las operaciones de las MIPyMES, creando incertidumbre y disminuyendo la inversión.

El Estado de Zacatecas es un solo un reflejo de la situación nacional, para 2021 las MIPyMES zacatecanas rondaban alrededor de 76,000 unidades económicas, en los tres sectores, de las cuales se generan alrededor de 300,000 empleos, con un PIB de \$221,000 millones de pesos, estas cifras son alentadoras,

porque reducen el desempleo, la pobreza e incluso la migración; sin embargo las MIPyMES, se enfrentan a 2 situaciones: a) al sistema organizacional y b) el ambiente socioeconómico, que está en constante cambio por los eventos diversos que aquejan actualmente al estado.

Nuestro estudio se centró principalmente en el Corredor Jerez-Tlaltenango, que a través de nuestra experiencia y de los datos recabados durante la elaboración del trabajo, encontramos que los principales obstáculos para el desarrollo, permanencia y consolidación de las MIPyMES en el corredor, está relacionado con la falta de una cultura empresarial, pues los procesos de apertura, diversificación y crecimiento de las micro empresas se realizan de manera meramente empírica, o sin conocimiento de las necesidades reales del contexto, es decir sin realizar un estudio de mercado que nos indique las posibilidades de que el negocio tenga éxito, lo que lleva al cierre de estos emprendimientos, ello sin contar con el desconocimiento de los programas de apoyo gubernamentales o provenientes de la Iniciativa Privada, que por lo general no pueden o no saben cómo participar en ellos.

Otra situación fundamental es el tema del financiamiento, pues a gran parte de los microempresarios no les interesa, mientras que otros desconfían de los bancos por las altas tasas de intereses y una gran cantidad de requisitos a cumplir, lo que frena el desarrollo de este tipo de negocios. Demostrando con ello una fuerte desconexión de los programas de financiamiento tanto públicos como privados con el sector micro empresarial.

En las microempresas del corredor también existen un alto índice que trabaja en la informalidad, esto lo hacen para evitar los tramites fiscales que les resultan engorrosos, pues no cuentan con un asesoramiento real y amigable para el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Además de que, quienes sí trabajan en la formalidad reciben muy pocos estímulos por parte del gobierno, sin contar que las leyes tributarias, están en constante cambio y ajustes hasta de tipo tecnológicos que los emprendedores no alcanzan a asimilar.

El corredor Jerez-Tlaltenango está integrado por 8 municipios, de los estados de Zacatecas y Jalisco; 5 municipios del estado Zacatecas y 3 municipios del estado

de Jalisco, juntos tiene una superficie total de 4,593.2 km<sup>2</sup> , unidos por 118 km de la carretera 23. En conjunto el corredor tiene un total de 126 mil 526 habitantes y un gran número de entidades económicas, divididas en 3 sectores: 38 son del sector primario, mil 243 del sector secundario y siete mil 298 del sector terciario, arrojando un total de 8579 unidades económicas.

Las remesas hasta junio de 2022 en el corredor fueron de \$75,326,562 millones de dólares. Lo que nos demuestra que la vocación migrante de la región también es un elemento en común, y que pudiera ser aprovechado como fuente de financiamiento para activar el comercio o la mercantilización de bienes producidos en el corredor, ya sea de manera interna, pero sin perder de vista la posibilidad de que en el futuro se puedan crear organizaciones que tengan como mercado potencial el extranjero.

En el corredor hay elementos en común que ayudan a cohesionarlo, y el primero de ellos es el espacio natural, donde habitan poblaciones urbanas y rurales con actividades económicas similares, compartiendo medios y vías de comunicación como lo son la telefonía, el internet y el transporte. Las carreteras que unen al corredor transportan personas, materias primas y mercancías de un extremo a otro. De igual forma tenemos que el corredor cuenta con recursos energéticos como son gasolina, diésel, gas butano y energía eléctrica, también dispone de agua para actividades productivas, hay presas, ríos, sistemas de bombeo e irrigación, distribución y tratamiento, entre otros, para la comercialización de bienes y servicios, así como la actividad agrícola y ganadera. Todos estos elementos son pieza clave para crear las condiciones de producción, transformación y distribución de bienes y servicios en la región, además del transporte de personal.

Es por todo eso que creemos que el corredor posee una gran cantidad de elementos favorables que pueden propiciar el desarrollo económico, estos elementos pueden generar mejores condiciones para el desarrollo de las microempresas, y junto con las remesas, pueden mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la región.

Teniendo en cuenta toda esta información, recabada durante la investigación, nace la idea de crear una plataforma digital, para dar apoyo metodológico a aquellos empresarios y emprendedores que quieran crear o impulsar el desarrollo de sus microempresas, en el corredor Jerez-Tlaltenango.

La plataforma digital COMITATUS, es un modelo de negocios donde se ofrecen prácticas, planes y estrategias, para impulsar la productividad o incrementar los ingresos de una empresa, para la comercialización de productos y servicios, a través de una serie de preguntas, donde se recaba la información digitalmente, por medio de 2 maneras: Del exterior al interior, para recabar datos que afectan nuestra empresa de sucesos ajenos a nuestro control; y del interior al exterior, para identificar los elementos favorables y los elementos que podemos mejorar.

Este apoyo metodológico le permitirá al microempresario evaluar una idea de negocio, realizando un proyecto de inversión, al realizarlo le permitirá darse cuenta de si su idea es viable, y decidir si es posible o no, tomando en cuenta esto, el decidirá si realiza o no la inversión. Otro ejemplo en que puede apoyar la plataforma es en la creación legal de la entidad económica y a su respectiva administración.

La plataforma también apoyará al empresario a involucrarse con la cultura organizacional, pues es importante que las microempresas tengan su identidad y su forma de operar propia, para que se puedan alcanzar los objetivos. También la plataforma puede apoyar para que las microempresas tengan un buen marketing y sus productos o servicios lleguen a más clientes y más lejos, esto se puede hacer por diferentes medios, a través de una segmentación de públicos, determinando las necesidades y medios de cada lugar.

El financiamiento es otro tema en el cual la plataforma pretende ayudar a que las micro empresas cumplan con los requisitos que exigen los bancos, tener finanzas sanas permite tener buenos beneficios y entre estos está el poder calificar para un financiamiento. La plataforma puede ser el vínculo entre los programas de gobierno y de organizaciones privadas, para poder dar el seguimiento de los requisitos, para que se puedan acceder a estos.

En fin, que la idea de crear una plataforma digital para la asesoría metodológica es el resultado de la experiencia en el sector de las MIPyMES, pero

la ruta para su construcción quedaba poco clara hasta que se realizó este trabajo en el Doctorado en Estudios Contemporáneos, en el que se me brindaron nuevas perspectivas desde el punto de vista no sólo económico, sino territorial, lo que llevó a la construcción de la propuesta del Corredor, y con ello una forma de comunicación con los empresarios, pues fue a través del trabajo de campo y las respectivas entrevistas que nos pudimos dar una idea precisa de las necesidades de los emprendedores, así como de las formas en que podríamos contribuir al crecimiento económico de la región, que es el fin de último de esta propuesta, y que esperamos tenga un impacto social positivo y que sirva además como una forma de llevar al terreno práctico mi propia formación profesional.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Álvarez, Mariano, “Manual de la micro, pequeña y mediana empresa”, *Deutsche Gasellschaft*, CEPAL, diciembre de 2009, San Salvador, p.27. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual\\_Micro\\_Pequeña\\_Mediana\\_Empresa\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual_Micro_Pequeña_Mediana_Empresa_es.pdf) (consultado:29/12/2022)
- Azqueta Díaz de Alda, Arantxa, “EL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR: ORIGEN, EVOLUCIÓN E INTERPRETACIÓN”, *GRUPO DE INVESTIGACIÓN GIPEPERSE, SIEMPRE 17*, Universidad de Navarra, Campus Universitario, 2018, 31009, Pamplona, España, p. 23. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74177/EI%20concepto%20de%20emprenedor%20origen%20C%20evoluci%C3%B3n%20e%20introducci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (consultado:16/08/2023).
- Bajén García, Álvaro y Juan Francisco Lahoz Lisboa, *INFORME SOBRE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y DE RESTRICCIÓN EN EL ACCESO AL PRÉSTAMO EN EL TRABAJO AUTÓNOMO*, 1ra ed., Aragón, UPTA, 2021. <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-InformeSobreLaSituacionFinancieraYDeRestriccionEn-3331886.pdf> (consultado: 03/09/2023).
- BANCHON NAREA JANETH. HERNANDEZ MUÑOZ, CARLOS J. FARFAN MORAN, CARLOS M. REY HURTADO, OMAR. ORDOÑEZ GONZALEZ, JIMMY. *PAPEL COMERCIAL. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativa Escuela de Ingeniería en Comercio Exterior ADMINISTRACION FINANCIERA II*, 2015. <https://es.scribd.com/document/320925176/Papel-Comercial> (consultado: 05/09/2023)
- Bancomext, *DEFINICIÓN DEL FACTORAJE. FACTORAJE FINANCIERO Vende a crédito y cobra de contado*, Bancomext, 2018. [https://www.bancomext.com/wp-content/uploads/2018/11/Libro\\_PRE9\\_paginas.pdf](https://www.bancomext.com/wp-content/uploads/2018/11/Libro_PRE9_paginas.pdf) (consultado: 05/09/2023). <https://www.bancomext.com/glosario/aceptaciones-bancarias-documentos-o-pagares-bancarios-banker> (consultado: 03/09/2023).
- Baumol, William J. “Entrepreneurship in Economic Theory.” *The American Economic Review*, JSTOR vol. 58, no. 2, mayo de 1968, pp. 64–71. <https://www.cooperative-individualism.org/baumol-william-entrepreneurship-in-economic-theory-1968-may.pdf> (consultado: 10/01/2025).

Barrera Estrella, Priscila, Navarrete González, José Á & Segura Pérez, Esther, “ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO A TRAVÉS DE DATOS PANEL”, *Área de investigación: Emprendimiento*, 25 Congreso internacional de ciencias administrativas, octubre de 2021, ciudad de México. <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2021/7.02.pdf> (consultado:25/08/2023).

BM Banco de México <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE166&locale=es> (01/02/2024).

Boschmans, Kris, Jiménez, Maria, C y Raes, Stephan, “One year of SME and entrepreneurship policy responses to COVID-19: Lessons learned to “build back better”. <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/one-year-of-sme-and-entrepreneurship-policy-responses-to-covid-19-lessons-learned-to-build-back-better-9a230220/>. (consultado: 18/01/2022).

Bóveda, José Enrique, Adalberto Oviedo, Ana Luba Yakusik S, *Manual de Implementación de Incubadoras de Empresas*, Universidad Nacional de Asunción, Paraguay, Servicio de Desarrollo Empresarial, 2015. <file:///C:/Users/HP/Downloads/manual%20de%20implementacion%20de%20incubadoras.pdf> (consultado: 31/10/2023).

Bueno Castellanos, Carmen, *Ser emprendedor en el México del siglo xxi*, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Iberoamericana, A.C, 1ra. ed., 2020. <https://ibero.mx/sites/all/themes/ibero/descargables/publicaciones/ser-emprendedor.pdf> (consultado:24/08/2023).

Cacciotti, Gabriella, Hayton, James C, Mitchell, J. Robert & Allen, David G, “Entrepreneurial fear of failure: Scale development and validation”, *Journal of Business Venturing*, Elsevier, num.5, septiembre de 2020. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902619301326> (consultado: 29/08/2023).

Calvento, Mariana, *Aplicación del neoliberalismo en Latinoamérica Consenso de Washington. Fundamentos teóricos del neoliberalismo: su vinculación con las temáticas sociales y sus efectos en América Latina*, México, UAEM, núm. 41, 2006, pp. 47-48. <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v13n41/v13n41a2.pdf> (Consultado: 09/03/2023).

- Calvo, O, "Créditos de habilitación o avíos y refaccionarios", Calvo, O & Flores, A, *Derecho Mercantil*, México, e-uaem, espacio de formación multimodal / Banca y comercio, 2003. P.304.  
[http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1687/330\\_62.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1687/330_62.pdf?sequence=1&isAllowed=y) (consultado: 04/09/2023).
- Castañeda Carrillo, José Alonso M, Hernández Ortiz, Marlene, "LA VICTIMIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EN ZACATECAS: UNA REVISIÓN SECTORIAL, 2011-2017 ", // *Seminario de Investigación de Economía: Sustentabilidad y Nanotecnología*, Unidad Académica de Economía de la Universidad Autónoma de Zacatecas, 9 de diciembre del 2021, Zacatecas. <file:///C:/Users/HP/Downloads/1298-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4627-1-10-20211224.pdf> (Consultado: 10/03/2023).
- Castro, Julio, "Causas del fracaso de las empresas en crecimiento", *Principales causas del fracaso de las empresas en crecimiento y cómo elegir el mejor ERP para Pymes*, Corponet, 16 de enero de 2018, Ciudad de México.  
<https://blog.corponet.com/principales-causas-del-fracaso-de-las-empresas-en-crecimiento> (consultado: 01/06/2023).
- CDHCU Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario> (consultado: 31/05/2023).
- CDHCU Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión [https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf\\_mov/Ley\\_General\\_de\\_Sociedades\\_Mercantiles.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Ley_General_de_Sociedades_Mercantiles.pdf) (consultado: 19/03/2022)
- CDHCU Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión.  
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf> (consultado: 21/03/2022)
- CDHCU Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión.  
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIVA.pdf> (consultado: 10/10/2022)
- CDHCU Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión.  
[https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf\\_mov/Ley\\_Federal\\_del\\_Trabajo.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Ley_Federal_del_Trabajo.pdf) (consultado: 20/03/2022).
- CDHCU Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión.  
<https://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/pdf/leyes/LSS.pdf> (consultado: 30/03/2021)

- CDHCU Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión.  
[https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf\\_mov/Ley\\_del\\_Instituto\\_del\\_Fondo\\_Nacional\\_de\\_la\\_Vivienda.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Ley_del_Instituto_del_Fondo_Nacional_de_la_Vivienda.pdf) (consultado: 31/03/2022)
- CDHCU Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión.  
[https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247\\_130819.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_130819.pdf) (consultado: 19/03/2022).
- CDHCU Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión  
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf> (01/02/2024).
- CDHCU Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión  
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Constitucion/articulos/25.pdf> (01/02/2024).
- CEEIM Murcia España <https://www.ceeim.es/es/incubadoras-de-empresas-ventajas/>  
 (consultado: 29/01/2024).
- CEPAL/AL-INVEST/EUROCHAMBRES., “. Cómo mejorar la competitividad de las Pymes en la Unión Europea y América Latina y el Caribe”, *Propuestas de políticas del sector privado*, núm. LC/L.3567, enero de 2013, Santiago, p. 10.  
<https://repositorio.cepal.org/> (consultado 27/12/2021).
- Cherukara, Joseph M. Manalel, James, “Evolution of Entrepreneurship theories through different schools of thought”, *The Ninth Biennial Conference on Entrepreneurship at EDI, Ahmedabad, 2011*, Research gate, February 16-18, 2011, pp. 3-7.  
<https://dhriiti.com/wp-content/uploads/2017/11/Evolution-of-Entrepreneurship-theories-through-different-schools-of-thought-2011.pdf> (consultado: 13/08/2023)
- Chiavenato, Idalberto, *Administración de Recursos Humanos*, Colombia, Mc Graw Hill, 2000.  
[https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/administracion\\_de\\_recursos\\_hu\\_manos\\_-\\_chiavenato.pdf](https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/administracion_de_recursos_hu_manos_-_chiavenato.pdf) (consultado:30/12/2021)
- Cuervo, A, Ribeiro, D y Roig, S, *Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva*, Valencia, Fundación Bancaja, 2006.  
<https://www.uv.es/bciauveg/docs/LibroCuervoRibeiroRoigESP.pdf> (consultado: 14/08/2023).
- Delgado Ramos, Gian Carlo, “Escenarios de corredores de desarrollo y sus corredores hídricos en Latinoamérica”, *La ecología política del agua sudamericana*, Memoria No. 188. México. <http://www.qiandelgado.net/2004/11/> (consultado: 27/11/2022).
- Diccionario de la lengua española*, Madrid, Real Academia Española  
<https://dle.rae.es/cultura?m=form> (consultado: 18/09/2023)

- DOF Diario Oficial de la Federación. <https://mexico.justia.com/federales/leyes/ley-general-de-titulos-y-operaciones-de-credito/gdoc/> (consultado: 05/09/2023).
- Doria Sierra, Carlos F, “Las obligaciones financieras como mecanismo de financiación de las empresas en el departamento de córdoba. Años 2005- 2014”, *Perspectivas*. Vol. 1. núm. 16 octubre – diciembre 2019. <file:///C:/Users/HP/Downloads/ddiazbarbosa-document-1-16.pdf> (consultado: 05/09/2023).
- Economipedia, Diccionario económico <https://economipedia.com/> (consultado: 15/08/2022).
- El Economista*, Ciudad de México. <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/MIPyMES-mueren-por-falta-de-cultura-empresarial-20091230-0105.html> (consultado: 18/09/2023).
- El Economista*, Ciudad de México. <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Inexperiencia-freno-de-emprendedores-20140601-0061.html> (consultado: 28/08/2023).
- El Economista Distrito Federal México*. <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/El-Distrito-Federal-concentrara-los-Centros-Mexico-Emprende-20101229-0120.html> (consultado: 31/01/2024).
- EL FINANCIERO*, Ciudad de México. <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2021/12/28/pef-elimina-programas-de-apoyo-a-pymes/> (consultado: 02/03/2022)
- EL FINANCIERO* Ciudad de México. <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2021/07/07/desempleo-en-mexico-en-2022-seguira-arriba-de-los-niveles-prepandemia-preve-la-ocde/#:~:text=M%C3%A9xico%20tuvo%20una%20de%20las,a%C3%B1o%20ni%20en%20el%20siguiente>. (Consultado: 15/03/2023).
- emprendepyme.net*, Valencia, España. <https://emprendepyme.net/ventajas-e-inconvenientes-de-las-incubadoras-de-empresas.html> (consultado: 31/01/2024).
- ESERP Business School, “Cultura empresarial”, 2021, Madrid. <https://es.eserp.com/articulos/cultura-empresarial/> (consultado 20/12/2021)
- FNE, SE Fondo Nacional del Emprendedor, Secretaria de Economía, México. <https://www.sistemaemprededor.gob.mx/> (consultado: 07/09/2023).
- Formichella, María M, “EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL”, *Chacra Experimental Integrada Barrow*, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, enero de 2004,

Buenos Aires, Argentina, p. 10.  
<https://static1.squarespace.com/static/55564587e4b0d1d3fb1eda6b/t/6009cd8632d4826885b6f6be4/1611255181660/Investigaci%C3%B3n+en+la+Educaci%C3%B3n+Superior+-+AJ+Tepic+2019+-+Tomo+02.pdf>

(consultado: 10/01/2025).

Fundación de la Innovación Bankinter, “El arte de innovar y emprender”, *Fundación de la Innovación Bankinte*, Accenture, núm. 14, 2010, España, p. 7.  
[https://www.upo.es/upotec/static/upload/files/INNO\\_3590\\_FTFXIV\\_El\\_arte\\_de\\_innovar\\_y\\_emprenderv2\\_.pdf](https://www.upo.es/upotec/static/upload/files/INNO_3590_FTFXIV_El_arte_de_innovar_y_emprenderv2_.pdf) (consultado: 28/08/2023).

García, de León Campero Salvador, *La política de fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas del gobierno del presidente Fox*, UAM, ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES, DICIEMBRE DE 2005.  
[file:///C:/Users/HP/Downloads/admin,+Interiores-completo-RAYO-15-47-70%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/admin,+Interiores-completo-RAYO-15-47-70%20(1).pdf) (consultado: 30/09/2023).

García Zamora, Rodolfo, Gaspar Olvera Selene y del Valle Martínez, Rosa., “El futuro de Zacatecas después de la doble pandemia del Covid-19 y la crisis económica ¿Regreso a la “nueva normalidad” del atraso, marginación y ecocidio con mayor crisis fiscal?”, *Investigación Científica Jornadas de Investigación UAZ – 2020*, Universidad Autónoma Zacatecas, Unidad Académica de Estudios del Desarrollo, núm. 2, diciembre, 2020, Zacatecas, pp. 186-188. <http://ricaxcan.uaz.edu.mx/> (consultado: 14/09/2022).

García Zamora, Rodolfo, “El debate sobre migración y desarrollo”, *La globalización de las migraciones, Migración internacional, remesas y desarrollo en México al inicio del siglo XXI*, Zacatecas, Universidad Autónoma de Zacatecas, 2007 pp. 294.  
[http://conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/migracion\\_internacional/migint\\_desarrollo/10.pdf](http://conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/migracion_internacional/migint_desarrollo/10.pdf) (Consultado: 02/03/2023).

García, Zamora, Rodolfo, Padilla, Juan Manuel, “El Programa 3x1: De la filantropía transnacional al desarrollo local con enfoque transnacional”, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. 2011. <https://ru.iiec.unam.mx/1145/> (consultado: 10/01/2025).

GB GOBIERNO DE MEXICO, México  
<https://www.gob.mx/covid19medidaseconomicas/acciones-y-programas/apoyos-financieros-a-microempresas-y-trabajadores-independientes> (consultado: 06/09/2023).

- GB GOBIERNO DE MEXICO, México  
[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/594102/Diagnostico del Programa de Apoyo Financiero a Microempresas Familiares.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/594102/Diagnostico_del_Programa_de_Apoyo_Financiero_a_Microempresas_Familiares.pdf) (consultado: 06/09/2023).
- GB Gobierno de México. Sector Comunicaciones y Transportes (SCT).  
[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/116762/Corredores Economicos Multimodales.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/116762/Corredores_Economicos_Multimodales.pdf) (consultado: 01/02/2024).
- Gibbons, Serenity, "Los 7 obstáculos que impiden que las personas inicien negocios (y cómo superarlos)", *CAPITAL HUMANO*, Forbes Colombia, noviembre, 2020.  
<https://forbes.co/2020/11/21/capital-humano/los-7-obstaculos-que-impiden-que-las-personas-inicien-negocios-y-como-superarlos> (consultado: 28/08/2023).
- González M José, Cerón Carlos A & Alcázar Faulli L, "Caracterización emprendedora de los empresarios en los Valles de Tundama y Sugamuxi. Boyacá", *Pensamiento & Gestión*, SciELO - Scientific Electronic Library Online, no.29, julio-diciembre de 2010, Barranquilla. . <http://www.scielo.org.co/scielo>. (consultado: 15/08/2023).
- Gonzales Fidalgo, Eduardo "Recursos, capacidades, tecnologías y eficiencias", *La gestión de la diversidad*, España, XIII Congreso Nacional, IX Congreso Hispano-francés, 1999, pp.579-581.  
[https://www.researchgate.net/publication/28256001\\_Recursos capacidades tecnologia y efici](https://www.researchgate.net/publication/28256001_Recursos_capacidades_tecnologia_y_eficiencia) (consultado: 10/01/2025).
- González, Romel R, Becerra, Luis A., "PYMES en América Latina: clasificación, productividad laboral, retos y perspectivas", *REVISTA INTERNACIONAL MULTIDISCIPLINARIA*, CIID Centro Internacional de Investigación y Desarrollo, núm. 01, mayo-agosto, 2021, Colombia, México, p. 572.  
[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25506w/D1FZ102\\_GONZALEZDIAZ.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25506w/D1FZ102_GONZALEZDIAZ.pdf) (31/01/2024).
- Hernández Contreras, Rufina G, Medina Hernández, Rosa M, Solís Salazar, Rosa M, "PRÉSTAMOS PRENDARIOS EN MÉXICO Y SUS EFECTOS", *Revista Global de Negocios*, IBFR, Universidad Autónoma de Puebla, Vol. 3, Núm. 5, 2015, México, p. 5.  
<https://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rqnego/rqn-v3n5-2015/RGN-V3N5-2015-4.pdf> (consultado: 05/09/2023).
- Hernández García, Tirso J, "Formación de capital humano empresa-universidad", Línea de Investigación: Capital Humano en la Organización, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo 2011.

- [https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4850/formacion\\_capital\\_humano.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4850/formacion_capital_humano.pdf) (consultado: 02/01/2022).
- Ibarra Santos, Manuel, “Emigración Zacatecana y la gran fractura social”, *Del moderno sistema de producción a un nuevo paradigma económico*, Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, Zacatecas, pp.1,511,14. <https://www.ieez.org.mx/CAP/Doc/TM2.pdf> (Consultado: 02/03/2023).
- INEGI Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=00#collapse-Indicadores> (consultado: 04/10/2022)
- INEGI Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=00#collapse-Indicadores> (citado: 04/10/2022).
- INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía <https://www.inegi.org.mx/programas/enaproce/2018/> (Consultado: 31/05/2023).
- ISED Innovation, Science and Economic Development Canada. <https://www.ic.gc.ca/> (consultado 28/12/2021).
- Jaume Valls, Claudio Cruz, Albert Torruella, Eduardo Juanes, Miguel Canessa, Esther Hormiga, *Causas de fracaso de los emprendedores*, Barcelona, Red Emprendía, Netbiblo, S. L septiembre de 2012. [http://emprenderioja.es/files/recurso/causas\\_de\\_fracaso\\_de\\_los\\_emprendedores.pdf](http://emprenderioja.es/files/recurso/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf) (consultado: 29/08/2023).
- Jaramillo Garza, Juvencio, Sánchez Ramos José, T, Porrás Mata, Carlos, A, “ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DEL CRIMEN ORGANIZADO EN LAS FINANZAS DE LAS PYMES EN EL ESTADO DE ZACATECAS”, *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*, Universidad Autónoma de Nuevo León, enero de 2016, México. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/01/crimen-organizado.html> (Consultado: 10/03/2023).
- Jorge Colín – Blog, Ciudad de México. <https://blog.jorgeperezcolin.mx/la-importancia-de-las-plataformas-digitales-para-negocios/> (consultado: 19/11/2024).
- La Jornada Zacatecas, ciudad de Zacatecas. <https://liz.mx/28/03/2014/las-pymes-en-zacatecas-piedra-angular-de-la-economia/> (Consultado: 14/03/2023).
- LDSPMZ LEY DE DESARROLLO SOCIAL PARA EL ESTADO Y MUNICIPIOS DE ZACATECAS. <http://periodico.zacatecas.gob.mx/visualizar/5d1158bd-9706-45c5-ae2c-92e7e83b0260;1.0> (consultado: 01/02/2024).

- León Vite, Elda. L., & Saavedra García, María L., "FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MIPYME EN MÉXICO" *Excelencia administrativa digital*, Facultad de contaduría y administración UACH, núm. 44, enero-marzo, 2018, p. 162. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/16CA201801.pdf> (consultado: 04/09/2023).
- LFPDEEZ LEY DEL SERVICIO PROFESIONAL DE CARRERA DEL ESTADO Y MUNICIPIOS DE ZACATECAS. <http://cqi.zacatecas.gob.mx/MJE/LEYES/Ley%20del%20Servicio%20Profesional%20de%20Carrera%20del%20Estado%20y%20Municipios%20de%20Zacatecas..pdf> (01/02/2024).
- Líder Empresarial Paola Ruiz, 23 agosto, 2022. <https://www.liderempresarial.com/remesas-en-7-municipios-clave-de-zacatecas/> (consultado: 10/10/2022)
- Líder Empresarial, Zacatecas. <https://www.liderempresarial.com/raking-de-las-mejores-ofertas-laborales-en-zacatecas/> (consultado: 07/09/2023).
- Lino Valverde, Roger Mario & Arauco Urzagaste, Mónica Graciela, "UNA PROPUESTA HOLÍSTICA DEL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO", *REVISTA UTEPSA INVESTIGA*, Facultad de Ciencias Empresariales UTEPSA, núm. 6, enero de 2023, p.3 <file:///C:/Users/HP/Downloads/ID-71+UNA+PROPUESTA+HOL%C3%8DSTICA+DEL+CONCEPTO+DE+EMPRENDIMIENTO.pdf> (10/01/2025).
- Limac Guadalajara <https://limac.com.mx/sistema-contable-contpaqi-contabilidad/> (consultado: 18/09/2023).
- LPIEZ Ley para La inversión y el empleo para de Zacatecas. <https://www.congresozaq.gob.mx/63/ley&cual=193> (consultado: 04/04/2022)
- LSPCEMZ Ley del servicio profesional de carrera del estado y municipios de zacatecas
- INEGI Instituto Nacional de geografía <https://www.inegi.org.mx/contenidos/inegi/spc/doc/estatuto.pdf> (consultado: 10/01/2025).
- Márquez Covarrubias, Humberto, "EL DESIERTO DE LA MODERNIDAD NEOLIBERAL: REVISITANDO LA CIUDAD DE ZACATECAS", *Discusiones sobre la ciudad*, Temas de la actualidad/UAED-UAZ/, 2013, pp.137-138, 143. [https://www.researchgate.net/publication/316691570\\_El\\_desierto\\_de\\_la\\_modernidad\\_neoliberal\\_revisitando\\_la\\_ciudad\\_de\\_Zacatecas](https://www.researchgate.net/publication/316691570_El_desierto_de_la_modernidad_neoliberal_revisitando_la_ciudad_de_Zacatecas) (Consultado: 16/02/2023).

- Mena Méndez, Dariel, “La cultura organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones”, *Pensamiento & Gestión*, Redalyc, núm. 46, 2019, Cuba. <https://www.redalyc.org/journal/646/64664303002/64664303002.pdf> (consultado: 20/09/2023).
- Méndez Bravo, Julio C, Méndez Bravo, Manuel A & Bolaños Piedrahita, Claudia J,” Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia”, *ReHuSo*, redalyc.org, 2022. <https://www.redalyc.org/journal/6731/673172244003/html/> (consultado: 10/01/2025).
- Mendoza, Olivia A., “Marco jurídico de la protección de datos personales en las empresas de servicios establecidas en México: desafíos y cumplimiento”, *Revista IUS*, vol.12, no.41, enero-junio, 2018, Puebla. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-21472018000100267](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-21472018000100267) (Consultado: 30/03/2022).
- Milenio* *Negocios* Ciudad de México <https://www.milenio.com/negocios/emprendedores/pena-apoyo-4-4-millones-emprendedores> (consultado: 07/11/2023).
- Milesi Darío y Aggio Carlos, “Éxito exportador, innovación e impacto social Un estudio exploratorio de PYMES exportadoras latinoamericanas”, *WORKING PAPER*, Banco Interamericano de Desarrollo, junio de 2008, p.43. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/%C3%89xito-exportador-innovaci%C3%B3n-e-impacto-social-Un-estudio-exploratorio-de-PYMES-exportadoras-latinoamericanas.pdf> (consultado: 31/08/2023).
- MONTOYA SUÁREZ, OMAR, “SCHUMPETER, INNOVACIÓN Y DETERMINISMO TECNOLÓGICO”, *Scientia et Technica*, Dialnet, No 25, agosto 2004, Pereira, pp. 2009-2011. <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-SCHUMPETERINNOVACIONYDETERMINISMOTECNOLOGICO-4842897.pdf> (consultado: 21/08/2023).
- Mundi* Ciudad de México. <https://mundi.io/exportacion/corredores-industriales-en-mexico/> (consultado: 28/11/2022).
- NEXOS, Ciudad de México. <https://federalismo.nexos.com.mx/2021/03/zacatecas-un-estado-economicamente-debil-en-una-region-potente/> (consultado: 15/09/2022).

- Nkansah, Simpeh, Kwabena, "Entrepreneurship theories and Empirical research: A Summary Review of the Literature", *Department of Business Studies, Wisconsin International University, Ghana*, *European Journal of Business and Management*, No.6, 2011, North Legon, Accra, Ghana, pp. 20-22. <https://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/viewFile/531/417> (10/01/2025).
- Novicap Amsterdam Paises bajos. [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/02/08/companias/1612791293\\_985250.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/02/08/companias/1612791293_985250.html) (consultado: 10/01/2025).
- Murphy Patrick J, Liao Jianwen & Welsch Harold P, *Explanation of economic base, A Conceptual History of Entrepreneurial Thought*, College of Commerce, USA, College of Commerce DePaul University, Chicago, Illinois, & Northeastern Illinois University, Chicago, Illinois, 2005. [https://www.researchgate.net/publication/52002532\\_A\\_conceptual\\_history\\_of\\_entrepreneurial\\_thought](https://www.researchgate.net/publication/52002532_A_conceptual_history_of_entrepreneurial_thought) (10/01/2025).
- OIT, "El poder de lo pequeño: hay que activar el potencial de las pymes", *Info Stories*, Organización Internacional del Trabajo, octubre de 2019. <https://www.ilo.org/infostories/es-ES/Stories/Employment/SMEs#intr> (Consultado 01/02/2023).
- OIT, "Motores del desarrollo: hay que activar el potencial de las pymes", *Info Stories*, Organización Internacional del Trabajo, octubre de 2019. <https://www.ilo.org/infostories/es-ES/Stories/Employment/SMEs#intr> (Consultado 01/02/2023).
- OIT, "El poder de lo pequeño: hay que activar el potencial de las pymes", *Info Stories*, Organización Internacional del Trabajo, octubre de 2019. <https://www.ilo.org/infostories/es-ES/Stories/Employment/SMEs#intr> (Consultado 06/03/2023).
- Osorio, José Ignacio "Emprendedorismo", Trabajo de Investigación, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas, 2011. [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/5298/osorio-trabajodeinvestigacin.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5298/osorio-trabajodeinvestigacin.pdf) (consultado:24/08/2023).
- Padilla y Sotelo, Lilia Susana. García de León Loza, Armando. Castillo Sánchez, Francisco," Delimitación espacial del corredor económico Ensenada-Mexicali", *El corredor económico Ensenada-Mexicali: Organización y relaciones de un sistema territorial desde el enfoque de la complejidad*, Universidad Nacional Autónoma de México,

2011. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/20926/36759>  
(consultado: 01/02/2024).
- Parker, G.G., Van Alstyne, M.W. and Choudary, *Platform revolution: How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you*. WW Norton & Company, S.P, 2016.  
[https://books.google.com.mx/books/about/Platform\\_Revolution\\_How\\_Networked\\_Market.html?id=Bvd1CQAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.mx/books/about/Platform_Revolution_How_Networked_Market.html?id=Bvd1CQAAQBAJ&redir_esc=y) (consultado: 02/01/2025).
- P E Parlamento Europeo <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/63/las-pequenas-y-medianas-empresas> (consultado: 10/01/2025).
- PED Plan Estatal de Desarrollo 2022 – 2027. [https://indyce.zacatecas.gob.mx/ped2017-2021/pdf/CXXXI\\_SUPL\\_1\\_AL\\_103%20AA.pdf](https://indyce.zacatecas.gob.mx/ped2017-2021/pdf/CXXXI_SUPL_1_AL_103%20AA.pdf) (consultado: 31/05/2023).
- POEZ Periódico Oficial del Estado de Zacatecas
- SE Secretaria de Economía.  
[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/1035/2.6.6\\_INADEM.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/1035/2.6.6_INADEM.pdf)  
(consultado: 31/05/2023).
- Ponce Talancón, Humberto, “La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones”, *Enseñanza e Investigación en Psicología*, Redalyc, núm. 1, enero-junio, 2007, Xalapa, pp. 113-130.  
<https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf> (consultado: 14/11/2024).
- Primo Tapia, Wilfrido de J, “EMPRENDEDOR Y EMPRESARIO UNA CONSTRUCCIÓN DESDE LA DINÁMICA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO”, *Management Review*, Dialnet-Emprendedor Y Empresario, núm. 1, diciembre de 2016. Cartagena.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5822214> (10/01/2025).
- Reyes Avellaneda, Rafael, Solís Pérez, Pedro C, “La adaptación de la pequeña empresa al neoliberalismo”, *Dans Recherches en Sciences de Gestion*, CAIRN.INFO: Matières à réflexion, num.111, 2015, pp. 4-5. <https://www.cairn.info/revue-recherches-en-sciences-de-gestion-2015-6-page-59.htm>. (Consultado: 09/03/2023).
- Reyes Avellaneda, Rafael, Solís Pérez, Pedro C, “La adaptación de la pequeña empresa al neoliberalismo”, *Dans Recherches en Sciences de Gestion*, CAIRN.INFO: Matières à réflexion, num.111, 2015, pp. 57. <https://www.cairn.info/revue-recherches-en-sciences-de-gestion-2015-6-page-59.htm>. (Consultado:08/03/2023).
- Rodríguez Mazoco, “ANÁLISIS DE CONDICIONES DE CIERRE DE MIPYMES COMERCIALES EN LA ZONA CONURBADA ZACATECAS-GUADALUPE EN MÉXICO”, *Revista Global de Negocios*, IBFR, 2017, p.53.

<http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rnego/rqn-v5n7-2017/RGN-V5N7-2017-4.pdf>

(consultado: 21/05/2023).

Rodríguez Mazoco, Edna Martha, Carmona, Eduardo Alejandro, Bautista Santiago, Lilia Patricia,” ANÁLISIS DE CONDICIONES DE CIERRE DE MIPYMES COMERCIALES EN LA ZONA CONURBADA ZACATECAS-GUADALUPE EN MÉXICO”, *Revista Global de Negocios*, IBFR, Vol. 5, No. 7, 2017, Zacatecas, p. 46.

<http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rnego/rqn-v5n7-2017/RGN-V5N7-2017-4.pdf>

(Consultado: 06/03/2023)

Rodríguez, Rodríguez, O.M, *EL CRÉDITO COMERCIAL: MARCO CONCEPTUAL Y REVISIÓN DE LA LITERATURA*, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Universidad de La Laguna, Vol. 14, 2008.

[file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-EICreditoComercial-2877588%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-EICreditoComercial-2877588%20(1).pdf)

(consultado: 03/09/2023).

Salgado, Monar, J. H. “La importancia de las plataformas digitales en los negocios”, *Revista Latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*, Redilat, 4(1), 4136–4153, 04 de abril de 2023, Ecuador. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/554>

(consultado: 02/01/2025).

SÁNCHEZ CAÑIZARES, SANDRA M, TRILLO HOLGADO, MARÍA A, MORA MÁRQUEZ, CÉSAR M, AYUSO MUÑOZ, MIGUEL Á, “La cultura organizacional como núcleo central en la medición del capital intelectual”, *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, núm. 2, 2006, p. 182.

<https://journals.copmadrid.org/jwop/files/101846.pdf> (consultado: 20/09/2023).

Sánchez, CM, “Corredores Económicos y Ejes de Integración”, Scribd, 2023, p.1.

<https://es.scribd.com/doc/282387578/Corredores-Economicos-y-Ejes-de-Integracion#>

(consultado: 24/05/2023).

SBA Small Business Administration. <https://www.sba.gov/article/2021/nov/24/>

(consultado:01/03/2022).

SBA Small Business Administration U.S. <https://www.sba.gov/document/support--table-size-standards>. (consultado 27/12/2021).

SE Secretaría de Economía, México.

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/2943/28\\_md\\_cncmipyme.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/2943/28_md_cncmipyme.pdf)

(consultado: 06/11/2023).

SE Secretaría de Economía, México.

<https://www.gob.mx/covid19medidaseconomicas/acciones-y-programas/apoyos->

- [financieros-a-microempresas-y-trabajadores-independientes](#) (consultado: 25/11/2023).
- SE GB Secretaría de Economía, Gobierno de México. <https://www.inadem.gob.mx/> (consultado: 08/09/2023).
- SEEZ Secretaría de Economía Estado de Zacatecas. <https://economia.zacatecas.gob.mx/acuerdan-gobierno-de-zacatecas-y-municipios-impulsar-programas-para-el-desarrollo-de-las-MIPyMES/> (consultado: 07/09/2023).
- SIG Sexto Informe de Gobierno\_SEPTIEMBRE \_2009 – AGOSTO 2010, Amalia D. García Medina [https://see.zacatecas.gob.mx/assets/doc/informes\\_gobierno/6to\\_Informe\\_AGM-03\\_TOMO\\_II.pdf](https://see.zacatecas.gob.mx/assets/doc/informes_gobierno/6to_Informe_AGM-03_TOMO_II.pdf) (consultado: 10/01/2025)
- SIAP Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera Acciones y Programas. <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/> (citado:06/10/2022).
- SR Senado de la Republica. <http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/47767-pymes-importante-motor-para-el-desarrollo-economico-nacional-mc.html> (Consultado: 19/02/2023).
- Stephen O. Bender, “Corredores de Comercio: El Surgimiento de una Unidad de Planificación de Desarrollo Regional en América Latina”, *Unidad de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente*, Organización de los Estados Americanos, sf. <https://www.oas.org/nhp/catspan.html> (01/02/2024).
- TARAPUEZ CHAMORRO, EDWIN, ZAPATO ERAZO, JAIME A & AGREDA MONTENEGRO, ESPERANZA, *KNIGH Y SUS APORTES A LA TEORIA DEL EMPRENDEDOR*. ESTUDIOS GERENCIALES, Universidad Icesi, enero-marzo de 2008, 4 vols. [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/254](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/254) (10/01/2025).
- Tecnológico de Monterrey, Instituto de emprendimiento, Facultad libre comercio de Monterrey & Tecnológico de Monterrey, escuela de humanidades, *MANUAL LEGAL DEL EMPRENDEDOR*, Monterrey, Asociación de Emprendedores de México (ASEM), 1ra. ed. 2020. <https://asem.mx/wp-content/uploads/2023/03/Manual-legal-del-emprendedor-2.pdf> (10/01/2025)
- TERÁN-YÉPEZ, Eduardo & GUERRERO-MORA, Andrea M, “Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones”, *Revista*

- ESPACIOS, núm. 7, marzo de 2020, p. 5. <file:///C:/Users/HP/Downloads/teorias%20de%20emprendimiento%20varios%20autes.pdf> (consultado: 16/08/2023).
- TERÁN-YÉPEZ, Eduardo & GUERRERO-MORA, Andrea M, “Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones”, Revista ESPACIOS, núm. 7, marzo de 2020, p. 7. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf> (consultado: 08/09/2023).
- THE LOGISTICS WORLD, Ciudad de México. <https://thelogisticworld.com/historico/comparten-factores-que-afectaran-a-la-economia-mexicana/>. (Consultado 15/03/2023).
- tiendanube, Ciudad de México. <https://www.tiendanube.com/blog/mx/como-darse-de-alta-en-hacienda/> (consultado: 30/05/2023).
- Torres, Granadillo, Artigas, Fernando & Wileidy., “Emprendimiento económico: Elementos teóricos desde las perspectivas de sistemas y redes”, *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, redalyc.org, núm. 3, julio-septiembre, 2015, Maracaibo, Venezuela, p. 435. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28042299012.pdf> (consultado: 15/08/2023).
- Tribal, Ciudad de México <https://www.tribal.mx/blog/fuentes-de-financiamiento> (consultado: 02/09/2023).
- Valdés Macías, Martha V, “Instrumentos de crédito”, Tesis de maestría en ciencias de la administración con especialidad en finanzas, Universidad Autónoma de Nuevo León, 2000. <https://eprints.uanl.mx/843/1/1020146072.PDF> (consultado: 05/09/2023).
- Valencia de Lara, Pilar & Patlán Pérez, Juana, “El EMPRESARIO DESCUBRIDOR de OPORTUNIDADES de MERCADO: PUNTOS CENTRALES DE LA TEORÍA DE KIRZNER”, *Economía y Empresa*, Dialnet- El Empresario Descubridor De Oportunidades, Vol.5, Num.1, 2011, p.31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3619079> (consultado: 10/01/2025).
- Valverde Roger M & Arauco Mónica G., “UNA PROPUESTA HOLÍSTICA DEL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO”, *REVISTA UTEPSA INVESTIGA*, Facultad de Ciencias Empresariales UTEPSA, num.6, enero, 2023. <https://v3.utepsa.edu/Descargas/Investigacion/N%C2%BA7-01-2022%20-%20UNA%20PROPUESTA%20HOL%C3%8DSTICA%20DEL%20CONCEPTO%20DE%20EMPRENDIMIENTO.pdf> (consultado: 15/08/2023).

Vázquez, Rodolfo Corona. "La Migración de Mexicanos a Los Estados Unidos: Cambios En La Década de 1980-1990," *Revista Mexicana de Sociología*, vol. 55, núm. 1, 1993, pp. 213–33. <https://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/61048> (10/01/2025).

Villareal Solís, María Deyanira F, Villareal Solís, Martín, Gurrola Ríos, César, "LA CULTURA EMPRESARIAL COMO FACTOR EXPLICATIVO DE LA INTEGRACIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FABRICANTES DE MUEBLES", *HITOS DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS*, Administración, Núm. 44, ENERO-ABRIL, 2010, p. 18. <file:///C:/Users/HP/Downloads/499-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1773-1-10-20141016.pdf>(consultado: 19/09/2023).

Werther, William, B, Davis Keith, *Administración de recursos humanos. El capital humano de las empresas*, México, Mc Graw Hill, 2008. <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1557/ADMINISTRACI%C3%93N%20DE%20RECURSOS%20HUMANOS-WERTHER> (consultado: 04/01/2022)