

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

“Francisco García Salinas”

UNIDAD ACADÉMICA DE DOCENCIA SUPERIOR

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE

TESIS

**REDES SOCIALES Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN NIVEL
SECUNDARIA EN ZACATECAS**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
**MAESTRO EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO
PROFESIONAL DOCENTE**

PRESENTA:

Ing. Juan Bernardo Navarro Pérez

Director:

Dr. Ángel Román Gutiérrez

Zacatecas, Zac.; a 8 de julio de 2025

RESUMEN

En muchos países del mundo, entre ellos, México, la incorporación del uso las redes sociales en el sistema educativo como parte del derecho a la TIC, trajo consigo el impulso de la política educativa de la alfabetización digital. Las y los usuarios de redes sociales se incrementó gracias a la evolución tecnológica de las mismas, pero también por el auge que tuvieron, como herramienta para la enseñanza durante la pandemia por Covid-19. Propiciar el aprendizaje en las y los adolescentes de la generación Alpha, población que tiene actualmente 14 años, es un desafío para el profesorado de nivel secundaria; por ende, la alfabetización digital es el mecanismo que garantiza la comprensión y uso responsable de las redes sociales en el aula.

Palabras clave: Redes sociales, Adolescentes, Alfabetización digital.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCyT) que me haya otorgado la Beca Nacional para estudiantes de posgrado de agosto de 2022 a julio de 2024 (Convocatoria 2022-B) para realizar mis estudios en la Maestría en Educación y Desarrollo Profesional Docente, programa adscrito a la Unidad Académica de Docencia Superior de la Universidad Autónoma de Zacatecas “*Francisco García Salinas*”.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	16
REDES SOCIALES: EVOLUCIONES Y VINCULACIÓN A LA EDUCACIÓN.....	16
1.1 El acceso a las TIC y sus herramientas: un derecho digital	16
1.1.1 Internet y redes sociales	17
1.1.2 Las redes sociales como recurso tecnológico	19
1.2 El auge de las redes sociales frente al Covid-19.....	22
1.2.1 Búsqueda de estrategias para la enseñanza a distancia.....	23
1.2.2 Impacto del uso de las redes sociales durante el Covid-19.....	24
1.3 Redes sociales y plataformas educativas	26
1.3.1 Tipología de redes sociales	26
1.3.1.2 Redes sociales enfocadas al sector educativo	27
1.3.1.2.1 Ejemplos de redes sociales educativas	29
1.3.2 Uso de las redes sociales	29
1.3.2.1 Crear, desarrollar e intercambiar contenido digital en redes.....	30
1.3.3 Las plataformas educativas virtuales	32
1.3.3.1 Plataformas educativas comerciales y de software libre.....	33
CAPÍTULO II	37
LAS REDES SOCIALES COMO PROPUESTA DE REINVENCIÓN EDUCATIVA	37
2.1 Las redes sociales: revolución tecnológica y educativa	37
2.1.1 Redes sociales: usuarias, usuarios y usos frecuentes	39
2.1.2 Aprendizaje conectivista en la teoría de redes sociales.....	41
2.2 Las redes sociales en la educación	43
2.2.1 Las redes sociales como estrategia que reinventan la enseñanza	44
2.2.2 Ventajas y beneficios de las redes sociales dentro del aula.....	46
2.2.3 Las y los docentes frente a las redes sociales	48
CAPÍTULO III	50
ALFABETIZACIÓN DIGITAL DEL ESTUDIANTADO DE SECUNDARIA EN ZACATECAS.....	50
3.1 Las y los adolescentes en el universo digital.....	50
3.1.1 Adolescentes y redes sociales	51
3.2. Generación Alpha.....	54

3.2.1 Las y los adolescentes Alpha: hiperconectados e independientes	54
3.3 Estudiantes Alpha de secundaria en Zacatecas	57
3.1 Matrícula de secundaria en Zacatecas	57
3.2 Alfabetización digital en Zacatecas	58
3.2.1 Educación basada en TIC, un derecho en educación básica	60
3.2.2 Estrategias para prevenir delitos cibernéticos	62
3.2.3 La alfabetización digital desde el currículo	63
CONCLUSIONES	66
REFERENCIAS	70

ACRÓNIMOS

APP	Aplicación
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PIAD	Programa de Inclusión y Alfabetización Digital
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el uso de teléfonos inteligentes, computadoras, internet y redes sociales se ha convertido, a nivel mundial, en una práctica común en la población, pero el acceso es diferenciado; aun así, ha adquirido mayor relevancia entre las y los adolescentes cuyas edades se encuentran entre los 12 a los 15 años. Esta tendencia se explica a partir de la idea que de este grupo etario pertenece a la denominada generación *Alpha*, por lo cual, se ha convertido en objeto de estudio desde enfoques multidisciplinarios debido a las características socioeducativas y tecnológicas del contexto en que viven (Castro, Patera & Fernández, 2020) y (Arruñada, 2016).

Otras indagaciones entorno a las y los adolescentes como usuarias y usuarios se han orientado a la revisión de elementos teóricos y la relevancia de los dispositivos tecnológicos para incentivar el interés de las y los estudiantes para lograr un aprendizaje esperado. Estas investigaciones parten de una visión positiva de la inclusión de herramientas y dispositivos al aula (Cahuasa, 2023). Cabe decir, que esta vertiente, se fortalece por la afirmación realizada por de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a favor de las redes sociales en el ámbito educativo. Se dice que ellas pueden complementar, enriquecer y transformar la educación (UNESCO, 2019).

La UNESCO ha señalado que las diversas formas en que la tecnología puede facilitar el conocimiento, el acceso a la educación, reducir las diferencias en el aprendizaje, apoyar el desarrollo de las y los docentes, mejorar la calidad, la

pertinencia del aprendizaje, reforzar la integración, perfeccionar la gestión y administración de la educación (UNESCO, 2019), por lo tanto, las líneas de investigación respecto a las mismas, se diversifican y multiplican con el propósito de reconocer el alcance de las tecnologías como mediadoras culturales.

En el 2020, esta función mediadora se hizo evidente durante la emergencia sanitaria por Covid-19. En esta coyuntura, en las instituciones educativas se dio el auge de usuarias y usuarios activos en las redes sociales; profesorado, estudiantado y familias se sumaron al cambio y a los retos de la educación a distancia. Uno de los cambios significativos fue la ruptura en los sistemas de enseñanza tradicionales, la cual dio paso a la era de inclusión digital donde el uso de las redes sociales y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) era imprescindible (Jaimes, Ramírez, Quijano, De León, Flores & Tapia, 2021).

En esta inclusión, las y los adolescentes convirtieron a las redes sociales en su principal herramienta de comunicación y aprendizaje. Las redes como herramienta, además de tener efectos positivos y contribuir al desarrollo de habilidades, competencias tecnológicas, procesos activos de participación, capacidad de análisis y razonamiento, también son utilizadas para compartir hallazgos científicos e impedir que el conocimiento quede estático, es decir, se trabaja por la difusión del conocimiento (Jaimes *et al*, 2021).

Otro atributo potencial de las redes sociales es que incentiva a las y los adolescentes, no solamente a promover aspectos educativos desde aspectos epistemológicos, sino que también pueden ser un gran aliado en temas para la búsqueda de información a través de *blogs*, *chats*, foros, video conferencias, los

cuales resultan eficientes para la enseñanza y el aprendizaje autónomo (Jaimes *et al*, 2021).

Sin embargo, este potencial educativo es cuestionable cuando existe la desigualdad tecnológica. En México, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONVEAL), en los resultados de su informe de 2018 muestra que en la educación de nivel primaria, solamente 4 de cada 10 escuelas cuentan con computadoras e internet, y únicamente el 2% del tiempo de clase se destina para las TIC; en la educación secundaria solo el 25% de las unidades cuentan con una infraestructura adecuada (CONEVAL, 2018).

En este mismo informe se enfatiza que la búsqueda de información en internet y la alfabetización digital ya no deben ser consideradas como una pérdida de tiempo por parte de las autoridades educativas, las y los docentes, madres, padres, tutoras y tutores, porque existe la percepción de que son recursos para llevar a cabo una nueva manera de aprendizaje (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), 2018).

Por lo antes expuesto, esta tesis analiza el uso de las redes sociales por las y los adolescentes de nivel secundaria en Zacatecas desde la noción de alfabetización digital, entendida como derecho a recibir educación mediada por herramientas tecnológicas, en la medida de que el sistema educativo mexicano y de otros países se ha orientado a hacer que este sector estudiantil aprenda, comprenda y explore contenidos mediante la implementación de las redes sociales.

Para sostener el estado del arte, la presente investigación se realizó una búsqueda en plataformas de revistas educativas para localizar estudios internacionales, nacionales y locales, que se presentan con base en el criterio

cronológico (más antigua a más reciente). La búsqueda se efectuó a partir de tres categorías: internet y redes sociales, educación y redes sociales, comunicación y aprendizaje con redes sociales

En el ámbito internacional, Osorio, Molero, Pérez y Mercader (2014) en el artículo “Redes sociales en Internet y consecuencias de su uso en estudiantes universitarios” tiene como objetivo conocer el uso que las y los estudiantes universitarios españoles le dan a las redes sociales y las consecuencias que esto desencadena. Para su desarrollo se utilizó un cuestionario de opción múltiple, en el cual se recopiló información sobre el uso de las redes sociales e Internet, así como la idea de utilizar dichas herramientas para acceder a información dentro de las aulas de clase.

Con base a los resultados obtenidos se afirma que las y los jóvenes deben de tener apertura permanente a las redes sociales como nuevas formas de comunicación para lograr un aprendizaje significativo, y serán las y los adultos quienes se adapten a los nuevos procesos que la tecnología ofrece. Además, las y los universitarios conocen los peligros a los que se enfrentan al hacer mal uso de las mismas (Osorio *et al*, 2016).

Es importante señalar que, en la actualidad, en México como en otros países, el uso de las redes sociales e internet se han desplazado a etapas de la población más joven que cursan los niveles secundaria y media superior, tal como se analiza en el caso nacional y local.

En España, Botías, Botías y Alarcón (2018), en el artículo “El papel de las redes sociales en la educación” hacen énfasis en los beneficios que acarrea permitir que las y los alumnos puedan hacer uso de las redes sociales, porque esto

favorecen desarrollar de manera adecuada el aprendizaje, la autonomía y el trabajo en equipo. Mediante el uso de la *Web 2.0*, el estudiantado se convierte en usuario activo de su propio aprendizaje y de recursos innovadores; genera su autonomía personal y aprende la importancia de la colaboración con otras personas.

Los autores concluyen establecer filtros de seguridad y supervisión, en los cuales los alumnos sean capaces de reconocer las buenas prácticas, así como el uso correcto que se le debe de dar a cada aplicación, es decir, impulsar la alfabetización digital de forma integral, es una acción que garantiza una inclusión positiva del alumnado a la tecnología (Botías *et al*, 2018).

Los artículos anteriores coinciden en que las y los estudiantes universitarios necesitan supervisión para ser usuarias y usuarios activos en el uso de internet al implementar el uso de las redes sociales en las escuelas para así trascender de una educación tradicional, a una educación innovadora que contribuya con el desarrollo de las habilidades de aprendizaje, integración y comunicación entre alumnos-docentes.

En este escenario internacional, desde Costa Rica, Cruz, Pozo, Aushay y Arias (2019), en el estudio de “Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil”, proporciona un concepto más amplio sobre los términos TIC y alfabetización digital los cuales en la actualidad tienen un gran impacto sobre la educación.

Estos autores sostienen que, gracias a la presencia de internet, que facilita tanto a las y los estudiantes como a las y los docentes, obtener la información que necesiten acerca de los tópicos que sean de su interés, o estén siendo tratados

dentro de sus curiosidades, cada estudiante busca de forma profunda los temas desarrollados en clase, o busca tener la mayor cantidad de información, esto resulta positivo para el proceso de aprendizaje, ya que se busca ampliar el conocimiento (Cruz *et al*, 2019).

En el ámbito nacional, Islas y Carranza (2011) publican “Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje ¿Transformación educativa?”, allí señalan que las y los estudiantes del Centro Universitario de los Altos (CUALTOS) de la Universidad de Guadalajara, incorporan los medios sociales en sus procesos educativos; establecen una conexión entre los conceptos redes sociales, proceso, enseñanza- aprendizaje y los estilos de aprendizaje. Para recabar los datos empíricos, diseñaron un cuestionario con diferentes *ítems* para medir el uso y percepción que los y las estudiantes del CUALTOS les dieron a las redes sociales en el área educativa.

Con respecto a los resultados obtenidos se hace referencia a que docentes se enfrentan a la necesidad de un proceso de mejora continua en la enseñanza, en los cuales, las redes sociales pueden implementarse como una estrategia que mejore los canales de comunicación- aprendizaje entre el alumnado y el profesorado. Estos últimos deben mantener en constante actualización con la finalidad de retener el interés de la población estudiantil (Islas & Carranza, 2011).

Bajo el mismo esquema, Argüelles (2013), en el artículo titulado “Las redes sociales y su aplicación en la investigación”, en el cual se utiliza como base la encuesta realizada por La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), aborda el tema las redes sociales como herramienta indispensable que ayudan a mantener comunicación a grandes distancias con individuos u organizaciones. De igual

manera, brinda un panorama general sobre cómo han influido en la educación de Latinoamérica.

En este tenor, Cornejo (2016) publica “Impacto de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje de la educación superior pública”, en el cual pretende dar a conocer las ventajas y desventajas de utilizar redes sociales en el proceso de aprendizaje de las y los alumnos del centro Universitario del Norte (CUNORTE), de la Universidad de Guadalajara. Plantea la metodología de la Inclusión digital, la cual se basa en la integración de tres factores la conectividad, la comunicación y la accesibilidad a tener un equipo tecnológico.

Con respecto a los resultados obtenidos se determinó que la mayoría de las y los jóvenes tienen acceso a internet, las ventajas de su uso se ven reflejadas en un aprendizaje centrado, aprovechamiento del tiempo, de igual manera refleja desventajas como la distracción constante. De manera profunda hace mención al papel fundamental de las y los docentes como agentes de cambio en los sistemas de enseñanza, así como a mantener constantes capacitaciones para el uso adecuado de dichas herramientas (Conejo, 2016).

Por su parte, López (2020) en “Impacto de las redes sociales en el entorno educativo” analiza a fondo las ventajas del uso correcto de las redes sociales dentro de las áreas educativas y las bondades que trae para las y los estudiantes. Se sustenta en los conceptos de TIC que son herramientas que permiten la interacción de usuarias y usuarios, quienes pueden estar en permanente y constante comunicación.

Estos instrumentos tienen la facilidad de aumentar el aprendizaje con mayor rapidez, a través del intercambio de ideas y uso adecuado de las redes sociales

desde el punto de vista de las TIC. Asimismo, apunta que es de gran importancia la implementación de las redes sociales por parte de las y los docentes con la finalidad de estimular el desarrollo constante de las habilidades intelectuales, cognitivas y de comunicación del estudiantado (López 2020).

Frente a la pandemia por Covid-19, Baptista, Almazán y Loeza (2020) en “La Encuesta nacional a docentes ante el Covid-19. Retos para la educación a distancia” describen las actividades que las y los docentes mexicanos llevaron a cabo para dar continuidad al año escolar. La investigación se sustenta en educación a distancia, que se traduce en utilizar herramientas digitales en un entorno virtual, estando presentes procesos diferenciados de la enseñanza presencial, como la planeación, el diseño instruccional y hasta la socialización en ambientes virtuales.

Así, Baptista *et al* (2020) identificaron diferencias en los procesos de aprendizaje, debido a que se implementaron estrategias tomando como referencia las condiciones y el acceso a internet de cada estudiante. Se muestra la situación real sobre diversos métodos que el profesorado tiene que desarrollar para continuar con sus actividades escolares, así como las carencias que cada región geográfica enfrenta para acceder a las redes sociales y tener los mismos niveles de conocimientos.

En esta misma línea, Jaimes *et al* (2021) en “Las redes sociales en la educación”, mencionan que estos medios son en la actualidad herramientas fundamentales mediante las cuales se fomenta el diálogo y la participación ayudando a desarrollar competencias digitales y tecnológicas. Los alumnos deciden cómo y en qué orden desean acceder a la amplia base de implementos tecnológicos como lo son *blogs*, *chats*, foros, entre otros. Por ello es importante que las y los

alumnos, padres y madres de familia, así como las y los profesores, consideren importante la inversión en un buen servicio de Internet, en una computadora o un celular que les permita tener acceso a las plataformas educativas y a sus actualizaciones.

Conviene recalcar que, tanto a nivel internacional como nacional, se dice que las redes sociales como herramientas de actualización para las y los estudiantes y docentes, bajo una supervisión adecuada y estableciendo límites para el uso correcto de las aplicaciones utilizadas en determinado espacio, es muy oportuna y necesaria.

En el contexto local, Pacheco, Lozano y González (2017) en “Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente”, bajo la dirección de Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente (CENID), dicho se analiza el uso que se le da a las redes sociales estudiantes adolescentes del estado de Zacatecas, cuyas edades oscilan entre 12 y 15 años.

Se obtuvo como resultado que las y los menores dedican altos porcentajes de tiempo a las redes sociales, además de ser creadores de varias cuentas simultáneas, dichas herramientas tecnológicas son destinadas casi en su totalidad como forma de pasatiempo y no con fines académicos; por lo que representa, según indicadores, un factor de riesgo, por la no regulación del uso de la tecnología dentro del hogar (Pacheco, 2017).

Por su parte, Reyes (2021) en “La exposición de la violencia escolar a través de Facebook. Un análisis en estudiantes de secundaria” centra su investigación en el análisis de once videos de peleas escolares de alumnas y alumnos de nivel secundaria distribuidos a través de la red social *Facebook*, identificando los tipos de

violencia, roles de las y los participantes y la reacción que de los usuarios frente a estas conductas la investigación utilizó el método de la observación en línea sobre los comentarios e integración de los usuarios para determinar los resultados.

Los resultados revelan que la violencia escolar no solo persiste en el entorno físico, sino que también se traslada y se intensifica en el ámbito digital. Las interacciones en *Facebook*, como comentarios y reacciones, pueden normalizar o incluso incentivar estos comportamientos violentos. La investigación destaca la necesidad de comprender y abordar la violencia escolar en su dimensión digital, proponiendo estrategias que involucren tanto a la comunidad educativa como a los usuarios de redes sociales para prevenir y mitigar estos fenómenos (Reyes, 2021).

En el mismo aspecto local se encontró la investigación “La apropiación de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión pedagógica de las y los docentes de la escuela primaria “José María Morelos” de la comunidad de col. Montemariana, Fresnillo, Zacatecas (2020-2021)” en ella, se realiza un análisis sobre los planes y programas para la integración de las TIC y su incorporación en las actividades de enseñanza aprendizaje. La problemática se centra en investigar como las y los docentes integran las herramientas digitales y a que se deben las desigualdades de acceso y apropiación de estas herramientas en su labor pedagógica.

Los resultados, la investigación concluye que el uso de TIC en la educación básica no ha sido del todo efectivo, debido a factores como la falta de continuidad en los planes y programas gubernamentales, la escasa formación docente integral en competencias digitales, y las limitaciones tecnológicas en contextos escolares marginados. También se resalta la necesidad de una política educativa que no solo

distribuya tecnología, sino que promueva su uso reflexivo y significativo dentro del aula. Finalmente, se propone que la apropiación de las TIC por parte del profesorado debe ir acompañada de procesos formativos más profundos y sostenidos, que consideren el contexto social y cultural de las comunidades escolares (Garza, 2021).

En el estado del arte se advierte que los estudios sobre el uso de las redes sociales en la educación tienden al análisis de la situación universitaria y a nivel nacional y local se presenta de manera inicial la experiencia del profesorado y el alumnado de nivel básico (primaria y secundaria). Con este referente se considera, que en el caso del estado de Zacatecas, México, el estudiantado a nivel secundaria sea modalidad general, técnica o telesecundaria carecen de un proceso de alfabetización digital cabal, que los oriente a realizar un uso adecuado de las redes sociales y así poder darle la verdadera importancia de incorporar redes sociales como *Facebook*, *WhatsApp*, *Instagram* o *YouTube* con fines educativos y lograr un aprendizaje significativo en el aula.

La pregunta central de la investigación es ¿Cuál es la importancia del uso las redes sociales por las y los adolescentes de nivel secundaria en Zacatecas desde la noción de alfabetización digital? Las preguntas secundarias son las siguientes: ¿Cómo han evolucionado las redes sociales y su vínculo con la educación? ¿Cómo la teoría del conectivismo contribuye al uso de las redes sociales con fines educativos? ¿Qué potencial tiene el uso de redes sociales por los adolescentes Alpha de nivel secundaria en Zacatecas

La hipótesis de la tesis es que la importancia del uso de las redes sociales por las y los adolescentes de nivel secundaria en Zacatecas tiene su antecedente

en la política educativa del Programa de Inclusión de Alfabetización Digital de 2013 y de la experiencia que adquirió este sector de la población en el uso de redes sociales con fines educativos y de ocio durante el confinamiento por la pandemia de Covid-2019.

La presente investigación se desarrolló bajo el objetivo general de analizar la importancia del uso las redes sociales por las y los adolescentes de nivel secundaria en Zacatecas desde la noción de alfabetización digital. Los objetivos específicos son: 1) Describir la evolución de las redes sociales y su vínculo con la educación, 2) Analizar la contribución de la teoría del conectivismo en el uso de las redes sociales con fines educativos, y 3) Describir el potencial que tiene el uso de redes sociales por los adolescentes Alpha de nivel secundaria en Zacatecas.

El marco conceptual que sustenta el presente trabajo aborda las siguientes categorías: redes sociales, TIC, alfabetización digital e inclusión digital. El término de redes sociales desde el punto de vista de varios autores, ha evolucionado a lo largo de la historia y se ha adaptado a las necesidades de aprendizaje de cada generación. Para Alemañy (2009) las redes sociales son:

formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a un conjunto que se identifica en las mismas necesidades y problemáticas, y que se organizan para potenciar recursos (p.1).

Las nuevas generaciones asimilan de manera natural la incorporación de las TIC definidas como “*el conjunto de herramientas, soportes y canales para el proceso y acceso a la información, que forman nuevos modelos de expresión, nuevas formas de acceso y recreación cultural*”. Así, en el ámbito educativo, con el uso de las redes

sociales se busca aminorar las dificultades de la enseñanza y transformar los sistemas de aprendizaje de manera que contribuya al desarrollo cognitivo de una manera dinámica a través de estrategias para la generación de una educación de calidad.

Con la alfabetización digital, concebida como la adquisición de habilidades y destrezas en el manejo de las TIC, el aprendizaje no debería sustentarse únicamente en un examen como plantea la educación habitual, sino asociarse a un contexto diferente en el que las y los alumnos sean privilegiados con enseñanzas pertinentes, en la cual se les ofrezca herramientas dotadas de validez y coherencia, que sustituyan el aprendizaje pasivo, por uno autónomo en el que se les dote de pensamientos deductivos y experimentales que no den paso a lagunas en la información proporcionada (Reyes,2021).

Por tanto, con la alfabetización digital se llegaría al tipo de educación que sugiere Bourdieu (2011), en la medida en que la educación debe ser el elemento más importante, no sólo para obtener posiciones o grados académicos, sino una condición para ejercer los derechos como ciudadanos, dicho elemento debe adaptarse a los avances del conocimiento y los cambios económicos, técnicos y sociales.

A través de la inclusión digital definida como: “El conjunto de políticas que garantizan la libertad de acceso de calidad a los servicios de las TIC”, se les permite a las y los jóvenes la ampliación de las fuentes de información y el desvanecimiento de la desigualdad entre aquellos que tienen acceso a las TIC y aquellos que no, o que, teniendo acceso, están en desventaja, por infraestructura, capacitación y/o equipamiento. Se puede decir, entonces, que la educación y las TIC se

complementan, las dos se originan de la necesidad de la persona por descubrir, explicar, crear y con un uso adecuado, la sociedad tendrá un desarrollo notable (Ferreira, 2022).

La metodología que se aplicó en el desarrollo del trabajo se fue una investigación documental y se empleó un procedimiento de análisis cualitativo en la literatura consultada. La estructura de la tesis tomó el principio de lo general a lo particular que se refleja en sus tres capítulos y subtemas. En estos capítulos el hilo conductor fue redes sociales como herramientas para la comunicación y el aprendizaje, adolescentes y alfabetización digital.

En el primer capítulo se aborda y analiza la evolución de las redes sociales y su estrecha relación con la educación. De igual manera, expone la historia del internet y el surgimiento de diversas plataformas sociales como *Facebook*, *WhatsApp*, *Twitter* e *Instagram* hasta llegar a su impacto en la vida cotidiana y educativa. Durante la pandemia por Covid-19, estas redes se transformaron en herramientas fundamentales para continuar los procesos educativos a distancia, adaptando la enseñanza a nuevos formatos y destacando tanto los avances como las limitaciones estructurales en distintos.

En el segundo capítulo se analizó cómo las redes sociales se presentan como una propuesta para reinventar la educación, especialmente a partir de la teoría del conectivismo, que plantea que el aprendizaje ocurre a través de la conexión y colaboración entre diversas fuentes y personas en un entorno digital. Se destaca el uso creciente de redes sociales como: *WhatsApp*, *Facebook*, *Instagram* y *YouTube* entre adolescentes *Alpha* y su potencial para facilitar un aprendizaje autónomo,

colaborativo y dinámico, especialmente evidenciado durante el aislamiento en el año 2020, cuando estas redes se convirtieron en herramientas clave para la educación virtual.

En el tercer capítulo se abordan los conceptos de alfabetización digital de estudiantes de secundaria en Zacatecas, centrado en la generación *Alpha*, adolescentes nacidos a partir del 2010, caracterizados por ser nativos digitales hiperconectados, independientes y visuales, que han crecido en un contexto tecnológico acelerado. Y donde las y los adolescentes *Alpha* buscan una identidad y aceptación social. Además, se contextualiza el Programa de Inclusión y Alfabetización Digital impulsado por el gobierno federal, que busca dotar a esta generación con habilidades y competencias digitales necesarias para su desarrollo educativo y social.

CAPÍTULO I

REDES SOCIALES: EVOLUCIONES Y VINCULACIÓN A LA EDUCACIÓN

En este capítulo se describe la evolución de las redes sociales y su vínculo con la educación. Se parte de la transformación social que provocó la masificación del internet en la comunicación de las personas y las nuevas maneras de interacción cultural y social, que trajo consigo entrar al universo digital. En segunda instancia se presenta el auge de las redes sociales durante la pandemia por Covid-19 aplicadas a la enseñanza a distancia; su uso fue considerado una estrategia necesaria a nivel básico, medio superior y universitario para impulsar el aprendizaje. Por último, se describe la trayectoria y tipología de las plataformas educativas como herramientas que abren los procesos de enseñanza al ritmo sincrónico y asincrónico de docentes y estudiantes.

1.1 El acceso a las TIC y sus herramientas: un derecho digital

La sociedad de la información surge como una necesidad de las personas de permanecer en constante interacción, de su inquietud por ser participe en los avances científicos y su necesidad de comunicación, por lo que la importancia de dicha sociedad es vista como una nueva plataforma que favorece el desarrollo social y la forma en que se dan las relaciones dentro de un determinado círculo social. El impacto de dichas herramientas se puede observar en el bienestar de las personas, facilitando la comunicación, mejorando la calidad de vida y haciendo posible el acceso a cualquier tipo de información de carácter académico por medio de internet (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2015).

Respecto a las razones mencionadas anteriormente la asamblea general de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) mediante la resolución 56/183 señalo que es necesario para el desarrollo de todos los países y estados, promover el acceso de las TIC. Si bien es cierto que en el año 2023 existen grandes brechas que limitan el derecho y libre acceso a estas herramientas, así como para que el acceso a las TIC ha sido reconocido como un derecho que todas y todos los ciudadanos que poseen un dispositivo electrónico con acceso a internet pueden ejercer (Martínez, García & Rentería, 2022)

Es importante decir, que la inclusión digital no solo abarca el libre acceso a las TIC, sino saber aprovechar de manera consiente los grandes beneficios y ventajas que ofrecen estas tecnologías y poder identificar las repercusiones sociales, económicas educativas y políticas que se puede causar con su uso. Por ello, es recomendable propiciar una alfabetización digital integral interseccional y transversal para promover el desarrollo de estas capacidades, tanto institucionales como individuales (Martínez *et al*, 2022).

1.1.1 Internet y redes sociales

La aparición del internet ha significado una apertura mental a los elementos novedosos, entre ellos, la difusión del conocimiento y la aspiración a su universalización. Asimismo, formar redes sociales es un acto humano que atraviesa a toda civilización porque existe la necesidad de comunicar. Las evidencias materiales de los grupos o pueblos antiguos refieren que los primeros códigos que narran el acontecer político, social, económico y cultural son fuentes documentales que plasman el desarrollo del pensamiento y la

convivencia entre grupos con intereses en común a través de los vínculos de la comunicación (Hütt, 2012).

Los medios de comunicación han presentado diferentes cambios a lo largo de cada época, transformándose en lo que ahora se conoce como medios de difusión, cuya principal característica es hacer uso de los elementos clave: emisor, mensaje, canal y receptor dentro de un espacio físico o virtual. En este sentido, las redes sociales, en las cuales las y los usuarios de cualquier parte del mundo pueden compartir información con textos, fotografías e imágenes, han facilitado con ello, que el mensaje sea comprendido de una manera directa, rápida y sencilla (Hütt, 2012).

De esta manera, la difusión se ha diversificado, a tal grado que las y los profesores han dejado de ser los únicos agentes de enseñanza dentro de las instituciones educativas, dando paso a herramientas tecnológicas como las redes sociales educativas, en las cuales las y los estudiantes ya pueden asistir a conferencias, museos, centros culturales o incluso interactuar dentro de las diversas aplicaciones destinadas a un fin específico: educar (Hütt, 2012).

En este devenir histórico, en 1947, año en el cual Estados Unidos enfrentaba los inicios de la llamada Guerra Fría en contra de la Unión Soviética, y debido a la inminente necesidad de comunicación se crea en el país americano la *Advanced Research Projects Agency* (ARPA)¹; esta red se utiliza para el intercambio de información, la cual, años más tarde, se convertiría en la base para el avance tecnológico más significativo de la humanidad, el internet (De la Hera, 2022).

¹ Red de Agencias de Investigación Avanzada.

Posteriormente en 1971, se presenta un nuevo avance dentro de la industria tecnológica y gracias al proyecto Gutenberg (biblioteca *online* gratis), se envía el primer correo electrónico. Para 1991, se presenta la *World Wide Web*, es decir, la Red de Internet Global, mejor conocida como *www*, que al hacer pública, comienza una revolución cultural que se caracteriza por la creación de herramientas tecnológicas (Valenzuela, 2013).

En cuanto a una red social, como tal, unos años más tarde, en 1995 *The Globe* ofrece a los usuarios publicar y personalizar sus experiencias en línea, así como la posibilidad de estar conectando con otros individuos de intereses similares. En este mismo año, bajo la dirección de Randy Conrads crea *Classmates*, una red social que permitía acercarse y contactar con antiguos compañeros de estudios (Valenzuela, 2013).

En 1997 Andrew Weinreich, crea *SixDegrees*, red social, que permitía crear un perfil y contactar con personas en todo el mundo, y la cual estaba basada en la teoría de los seis grados de separación (unir conocidos de conocidos), en ésta se afirma que es posible la conexión entre personas de todo el mundo con ayuda de seis pasos. Dicha plataforma es considerada como la primera red social, durante su permanencia en el mercado, ya que cerró en 2001, pero en gran medida, sus características son similares a las aplicaciones actuales (De la Hera, 2022).

1.1.2 Las redes sociales como recurso tecnológico

Para los años 2002 y 2003, comienza la era de la revolución social, con la incorporación en el mercado de *Friendster*, creada en 2002, como una plataforma cuyo uso se destina a los aficionados de los videojuegos, posteriormente en el año 2003 *MySpace* y *LinkedIn*,

considerándose redes para el ámbito profesional. *LinkedIn* ha sido una de las herramientas con mayor impacto en el mundo empresarial, para el año 2022, contaba con más de 600 millones de usuarios registrados. En el 2005 por su parte la plataforma de *YouTube* comienza con el servicio de alojamiento de videos (Valenzuela, 2013).

En el 2004, aparece *Facebook*, creada por Mark Zuckerberg cuya principal función era conocer diferentes opiniones sobre los estudiantes de la universidad de Harvard; esta red es considerada hasta el 2023 como la plataforma digital por excelencia, las y los jóvenes pasan horas navegando por las diferentes funciones de la *app* incluso quien no conoce a fondo su funcionalidad, por lo menos ha escuchado de ella. Para el año 2021 la aplicación contaba con 2,500 millones de usuarias y usuarios activos (Valenzuela, 2013).

En el 2006 proliferan otras redes sociales. En la ciudad de San Francisco, California surge una nueva idea de red social llamada inicialmente *Twtr*, lo que actualmente se conoce como *Twitter*, dicha herramienta tecnológica ha tenido una gran aceptación dentro de las y los jóvenes, medios masivos de comunicación y de noticias digitales, los cuales dedican gran parte de su tiempo a hablar sobre esta aplicación (App). Su uso no solamente incluye la vida social, sino ayuda a que millones de personas compartan hallazgos científicos, noticias y fotografías mediante un solo *tweet*, el cual puede convertirse en tendencia en cuestión de segundos. Para el año 2021 esta plataforma contaba con 340 millones de usuarias y usuarios registrados (De la Hera, 2022).

En 2009 se crea la App de mensajería instantánea más popular en la actualidad, *WhatsApp*; su diseñador fue el ucraniano Jan Koum. En un inicio, la principal

funcionalidad era ser utilizada como una agenda inteligente, la cual se podía vincular con la agenda del teléfono móvil de las y los usuarios. Posteriormente, en 2010, *Instagram* se posiciona en el mercado como la red social preferida para la edición y publicación de textos y fotografías. Dicha aplicación fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, y la particularidad con la que contó en sus inicios (que hoy en día se mantiene) es que trataba sus imágenes y fotografías de una forma cuadrada, en honor a la Kodak, así como a las cámaras Polaroid (De la Hera, 2022).

En esta línea temporal de las redes sociales en 2011, surge *Google+* pertenecía al gran imperio *online* llamado *Google*, dicha herramienta social permitía la interacción con otras personas y las organizaba de acuerdo a ciertos criterios de selección: familia, amigos, conocidos. Debido a la poca aceptación y a los esfuerzos de sus creadores, la *App* cerró sus puertas tiempo después. De esta manera se podría considerar que los años 2009 y 2010 han sido los pioneros en el crecimiento acelerado de las redes sociales no solo en el aspecto social, sino también en las diversas aplicaciones profesionales, educativas y de entretenimiento (De la Hera, 2022).

Entre los años 2012 y 2016, surgen diversas aplicaciones amorosas y de entretenimiento. *Tinder* es una aplicación de citas con fines sentimentales por Internet, en la cual, las y los usuarios pueden registrar un perfil, incluir fotos e información sobre gustos e intereses. Los cibernautas al sentir afinidad con la descripción del otro perfil pueden oprimir el ícono en forma de corazón o deslizar la foto del perfil de su interés al lado derecho, cuando ambos perfiles se deslicen a la derecha, sus fotos habrán conectado y pueden comenzar a interactuar y conocerse (De la Hera, 2022).

Por otro lado, se puede encontrar *TikTok*, la aplicación con mayor aceptación dentro de los jóvenes en el 2023, en esta aplicación las personas pueden crear videos breves, que van desde los 15 segundos hasta un minuto, expresando lo que deseen: alegría, risa, enojo y compartirlos con sus seguidores (De la Hera, 2022). Frente a esta tendencia tecnológica, las herramientas sociales oscilan entre el uso en el tiempo de ocio y el uso en tiempo productivo de las personas.

En el 2023, las instituciones educativas han optado por flexibilizar la implementación de programas que incluyan TIC en clase, con la finalidad de aprovechar los beneficios que estas herramientas ofrecen. Tal es el caso de *WhatsApp*, el cual con su uso ofrece un sinfín de cualidades: enviar mensajes al instante, realizar llamadas y establecer video llamadas en tiempo real con personas de todo el mundo, no obstante, en el aspecto académico esta herramienta ha facilitado la colaboración y comunicación entre docentes y alumnado con la creación de grupos (De la Hera, 2022).

1. 2 El auge de las redes sociales frente al Covid-19

En diciembre del año 2019, se anunció que China atravesaba una situación sanitaria alarmante debido a la aparición de una bacteria llamada SARS COV-2 que pertenece a la familia de los coronavirus; el problema fue que comenzó a expandirse a lo largo del territorio asiático; posteriormente, muy rápidamente la propagación de la bacteria llegó a todos los continentes, países y a cada rincón del mundo entero, ocasionando un cambio sustancial en los sistemas de convivencia y comunicación que desde años atrás se venían desarrollando (Baptista, 2020).

1.2.1 Búsqueda de estrategias para la enseñanza a distancia

En marzo del año 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró una pandemia a nivel mundial debido a la enfermedad llamada Covid-19. Por recomendación de las autoridades políticas, sanitarias y educativas, todo centro de reunión que representara un riesgo debía permanecer cerrado hasta nuevo aviso. El sector educativo fue el más afectado debido a que representaba un punto fuerte de contagio, por ello, las autoridades educativas alentaron al personal docente en todos los niveles, desde preescolar hasta universidad, a implementar estrategias innovadoras para seguir desempeñando la educación, pero a distancia, y así poder terminar con éxito el año escolar (Baptista, 2020).

A finales de marzo del 2020, la UNESCO, convoca a una reunión en línea con autoridades de diferentes países, con la finalidad de escuchar las estrategias implementadas para hacer frente a la educación desde casa. Países como Nigeria, Egipto, Francia, México, Japón, Perú e Irán entre otros, optaron por implementar modalidades donde las redes sociales, plataformas digitales e incluso medios de comunicación como la televisión para operar una educación a distancia (Baptista).

Si bien, el sistema educativo en cada país mostró buena voluntad para hacer frente a la situación:

el profesorado advirtió que enseñar distancia era algo más que el traslado de lo presencial a lo digital, o aprender a utilizar las TIC, sino que, estaba frente a una transición que implicaba un reto pedagógico, esto es, el rediseño total del contenido para un ambiente de aprendizaje virtual. No obstante, la falta de infraestructura educativa y políticas institucionales orientadas a la innovación favorecieron, en el mejor de los casos, prácticas docentes con base en el modelo instruccional de emergencia (Belmontes y Magallanes, 2024).

En México, a nivel básico (preescolar, primaria y secundaria) se instituyó “Aprende en Casa” en varias etapas, como recurso para la enseñanza. La base del proyecto son:

programas televisivos, de radio y acceso a diferentes recursos por internet basados en los contenidos de los planes y programas de estudio oficiales para los niveles de preescolar, primaria y secundaria. Los medios de comunicación que forman parte del proyecto para las clases televisadas son: la Dirección General de Televisión Educativa, Canal Once niños y niñas y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) (Rodríguez, Magallanes y Gutiérrez, 2020, p. 256).

Cabe decir, que de estas estrategias y modalidades para la enseñanza remota, el uso de las redes sociales fue de suma importancia. Su relevancia se debe a que se conjuntaron tres aspectos: 1) ser el principal medio de comunicación entre las y los profesores, alumnos y alumnas y sus respectivas familias; 2) cubrir, la difusión de contenidos educativos y 3) la recepción de evidencias del seguimiento que se le daba a las tareas correspondientes, así como a los diferentes temas marcados en los planes y programas educativos (Baptista, 2020).

1.2.2 Impacto del uso de las redes sociales durante el Covid-19

A nivel internacional países como China, quien fue el primero en implementar las redes sociales como herramienta de apoyo a la educación durante la pandemia por Covid-19, en febrero de 2020 contaba con 22 plataformas digitales en las cuales se ofrecían alrededor de 24, 000 cursos, con 402 cursos de simulación experimental completamente en línea. Por su parte, países como Irán e Indonesia encontraron ciertas dificultades debido a la insuficiencia de su infraestructura y a la limitada capacitación del personal docente para impartir clases en línea. (Baptista, 2020)

Estados Unidos argumentó que las y los profesores no podían compartir tiempo con sus familias, ya que las familias de sus respectivas alumnas y alumnos demandaban gran parte de su tiempo sin respetar el horario laboral. Argentina y Chile enfrentaron grandes desigualdades respecto al uso de estas herramientas tecnológicas ya que, pese a que en los hogares sí cuentan con medios electrónicos, no tienen suficientes datos en sus dispositivos para mantenerse largas horas conectados, incluso para tener una clase completa en línea, fue muy difícil (Baptista, 2020).

En México, tanto medios de comunicación como las redes sociales formaron parte de las estrategias de aprendizaje para alumnos y alumnas de los diversos niveles educativos. *Aprende en casa* se popularizó y adaptó en entidades como Oaxaca y Chiapas, donde hay variedad de riquezas pluriculturales; ahí se implementó el programa “Aprendiendo desde mi comunidad”, transmitido por sistema de radio. Para sitios con infraestructura más desarrollada, plataformas como *Moodle*, *Google Meet*, *Zoom* y *Google Classroom*, se convirtieron en herramientas necesarias e indispensables para la comunicación y elaboración de tareas de las y los jóvenes y sus respectivos profesores, los cuales tuvieron que hacer frente a las condiciones que se requerían en ese momento (Baptista, 2020).

Durante el periodo de aislamiento causado por la pandemia las y los alumnos de instituciones educativas públicas, como es el caso de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ), con el propósito de llevar a cabo las actividades académicas planeadas en los diferentes planes y programas educativos implementaron *Facebook* e *Instagram* como medio de conexión con el mundo y *WhatsApp* como medio de comunicación instantánea entre estudiantes y maestros convirtiendo estas redes

sociales en una nueva forma de transformar el modo en que se procesa y se accede a la información (Ruvalcaba, Ríos y Carmona, 2022).

1.3 Redes sociales y plataformas educativas

Años atrás al hablar del término internet representaba un servicio con un costo elevado, y que solamente algunos cuantos podían solventar aunado a que contaba con una velocidad muy lenta y solamente podías estar conectado desde casa, escuela o en algún otro espacio que ofreciera dicho servicio. En la actualidad, la mayoría de las personas conocen, tienen acceso y pueden estar conectados desde cualquier lugar, siempre y cuando, cuenten con un dispositivo inteligente (Díaz, 2009).

1.3.1 Tipología de redes sociales

Son diversos los autores que han abordado los tipos de redes sociales que existen, a ciencia cierta se desconoce una clasificación exacta. Hütt (2012) señala tres tipos de redes sociales: las profesionales, las generalistas y las especializadas.

LinkedIn es un ejemplo de red profesional, la cual da paso al término networking (técnica destinada a la adquisición de contactos y de relaciones profesionales) entre empresas. Esta plataforma permite a las y los integrantes de una comunidad de profesionistas, ampliar los contactos de su red con la finalidad de generar futuros intercambios comerciales o bien buscar oportunidades laborales que favorezcan la mejorar de las condiciones de vida (Hütt, 2012).

Por lo general, la persona interesada crea un perfil dentro de ella, en la cual se coloca su hoja de vida con datos personales y su institución de procedencia, con la

finalidad de que personas con gustos, intereses u profesiones similares puedan interactuar y relacionarse entre sí. La plataforma envía mensajes de alerta cuando alguien hace llegar una solicitud de amistad (Hütt, 2012).

Dentro de las redes generalistas se encuentran *Facebook*, *Instagram* y la desaparecida *My space*. En ellas, los contactos que se registran son personas que buscan conectar e interactuar con gente de todo el mundo, con el fin de pasar horas de ocio navegando o conversando con algún familiar cercano, o algún otro contacto. A diferencia de las características que identifican a la categoría anterior donde la autenticidad de sus integrantes es esencial, en las redes generalistas se pueden encontrar perfiles ficticios destinados a hacer mal uso de estas herramientas (Hütt, 2012)

Ejemplos de redes especializadas son *Cinema vip*², *Esanum*³, *Alzado*⁴ y algunas otras apps, en las que sus usuarios buscan un sentido de pertenencia o afiliación con otras, las cuales pueden ser expertas o solo compartir un gusto en común, un deporte, vida social o alguna actividad económica en específico. Éstas se han identificado con mayor fuerza durante los últimos años, donde las personas buscan grupos específicos de lectura, y desean expresarse con mayor libertad (Hütt, 2012).

1.3.1.2 Redes sociales enfocadas al sector educativo

Dentro del sector educativo las redes sociales han ido adquiriendo mayor relevancia, como herramientas que facilitan y mejoran los procesos de enseñanza, debido a su inminente capacidad transformadora, en otras palabras, las redes sociales educativas

² Red profesional del sector audiovisual.

³ Plataforma de médicos para médicos.

⁴ Red dedicada a diseñadores, desarrolladores y consultores *web*.

han cambiado la forma de enseñar, aprender, relacionarse e incluso han cambiado los desafíos de las y los docentes para mantener la atención de las y los alumnos dentro de las aulas de clase; sin embargo, las y los docentes deben seguir manteniendo la figura de orientadores en medio de una era digital tan avanzada (Marín, 2019).

Redes sociales como *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, *YouTube* e incluso *WhatsApp* se han incluido dentro de las dinámicas de aprendizaje en las instituciones educativas representando un agente educativo con gran influencia para mejorar la actitud, rendimiento escolar y la comunicación de las y los alumnos. Visto de esta manera, estos medios han significado una nueva forma en la que las y los jóvenes, profesoras y profesores, padres y madres de familia, sean creadores y aprendices de su propio crecimiento a nivel educativo, social y emocional, donde sean capaces de aprovechar al máximo los beneficios que ofrecen las TIC (Marín, 2019).

La incorporación las redes sociales dentro de la práctica docente ha significado un gran acierto. Con las redes, de manera potencial, las y los estudiantes pueden ampliar su conocimiento, resolver sus dudas acerca de cualquier tema y a la hora que ellas y ellos lo deseen. Otorgar el calificativo de redes sociales educativas debe suponer un eje donde la herramienta tecnológica cumpla características específicas, como la interacción entre uno o un grupo de personas, capacidad de responder la información que el usuario solicite y comunicar con rapidez y elocuencia, además de ser un lugar seguro donde sus internautas sean capaces de reconocer el uso correcto que se le da a cada aplicación (Marín, 2019).

1.3.1.2.1 Ejemplos de redes sociales educativas

Dentro de las diversas plataformas digitales en el área educativa que existen en la actualidad, se pueden mencionar las siguientes: Eduredes.ning.com, GoingOn.com y Mendely.com. Eduredes.ning.com es una red cuya finalidad es la de actuar como punto de encuentro entre las y los docentes y personas interesadas en la enseñanza y aprendizaje a través de las redes sociales (Valenzuela, 2013).

GoingOn.com es Red que ofrece soluciones para la elaboración de redes sociales académicas privadas, en las cuales las y los estudiantes y profesores puedan conectarse para colaborar y aprender. Mendeley.com es un administrador bibliográfico gratuito y red social académica cuya finalidad es facilitar la organización de los trabajos de investigación, así como la interacción y colaboración en línea con otras personas, además de la revisión de investigaciones relacionadas (Valenzuela, 2013).

El complemento que *WhatsApp, Facebook, Twitter y YouTube* le han dado al aprendizaje de las y los estudiantes un nuevo matiz porque fortalecen las áreas de oportunidad, pero cabe advertir que su objetivo principal no fue el área educativa, sin embargo, han funcionado como medio para que las y los profesores interactúen, compartan información y tengan atención más cercana con las y los alumnos cuando se requiera (Marín, 2019).

1.3.2 Uso de las redes sociales

Gran parte de los países alrededor del mundo se han visto en la necesidad de hacer uso de las redes sociales como herramientas para conectarse con personas de diversas zonas geográficas. Esta expansión se debe a que sus usuarias y usuarios de diferentes

países utilizan setenta idiomas, pero también han influido, en gran medida, la globalización que se vive desde años atrás. Dicho proceso ha sido impulsado en gran medida gracias a la tecnología y a su gran velocidad para establecer comunicación en tiempo real a través de la utilización de los diferentes espacios virtuales como *Facebook*, *WhatsApp*, *Instagram* u otros (De la Torre, 2012).

1.3.2.1 Crear, desarrollar e intercambiar contenido digital en redes

Un estudio de 2023, realizado por *We Are Social*⁵ reveló que existen alrededor de 5,160 millones de personas activas en internet a través del mundo, lo que representa el 64.4% de la población mundial. Esta cifra indica que el inminente crecimiento en el uso de la red ha sido innegable, no obstante, hay poblaciones en las que se encuentran conectados casi en su totalidad, mientras que hay zonas en las que su expansión ha sido más lenta. En el *ranking* de países con mayor demanda en el uso de internet, se pueden mencionar con el 99% de la población conectada: los Emiratos Árabes Unidos, Noruega y Arabia Saudita, posteriormente con el 98.54% Suiza y con el 98.1% Dinamarca (Galeano, 2023).

La aceptación de las redes sociales y las TIC ha permitido que la *Web* evolucione y se adapte a las necesidades de comunicación interactiva de cada usuaria y usuario. De esta manera, se puede mencionar a la *Web* 1.0, etapa inicial de la *Word Wide Web* con características simples y estáticas, sin contenido interactivo, en la cual, las y los usuarios solamente eran receptores del servicio que se les proporcionaba fue superada por la *Web* 2.0. En ella, las usuarias y usuarios pueden crear, desarrollar e intercambiar

⁵ Agencia creativa.

contenido digital, dando lugar a una comunicación interactiva donde las personas tienen la capacidad de enviar un mensaje a un gran número de seguidoras y seguidores (De la Torre, 2012).

Dentro de las y los seguidores está la población de jóvenes, quienes a temprana edad se encuentran familiarizados con las diversas funciones de las redes sociales, incluso hay zonas en las que se les ha comenzado a llamar “la generación del pulgar”, ya que se encuentran conectados por horas a los diferentes medios electrónicos (móvil, tablet y video juegos), y deslizan el dedo pulgar de una aplicación a otra. Dicha generación ha comenzado a hacer uso de estas plataformas sociales como medios para la comunicación social, educación e incluso entretenimiento (Ramos, 2017).

Las funciones que se le han atribuido a las TIC han sido variadas, pero se sabe que dentro de las principales se encuentran: la inminente necesidad de establecer comunicación con las diferentes personas de todo el mundo, también las y los jóvenes han encontrado en estas herramientas tecnologías espacios libres donde pueden expresarse sin miedo a ser juzgados, incluso suelen relacionarse de manera más rápida. Del mismo modo, se habla del gran poder que tienen las redes sociales en permitir el intercambio, asimilación y comprensión de la información (Botías, 2018).

Son diversos los usos que se les dado a las redes sociales a través de los años. En primer lugar se puede abordar el aspecto social, donde en un inicio las personas tenían la idea de que su uso se limitaba a encontrar a otras personas con las cuales se mantenía una amistad o parentesco, incluso cuando apareció *Facebook*, su función principal era encontrar y dejar opiniones de personas de Harvard. Durante el aislamiento

por Covid- 19, las redes sociales funcionaron como plataformas para organizar reuniones sociales y convivir con otras personas sin necesidad de salir de casa (Botías, 2018).

Por otro lado, en el aspecto laboral, las TIC, han traído grandes beneficios a sus usuarios, ya que en el 2023 con tan solo descargar una aplicación como *OCC mundial*, *LinkedIn*, *Indeed* e incluso *Facebook*, las personas pueden tener mayores oportunidades en la búsqueda de empleo sin necesidad de salir de casa, ya que éstas permiten aplicar filtros en sus búsquedas, que con una palabra relacionada con su profesión u oficio, les lanzará una serie de resultados que se pueden adaptar a sus necesidades en cuestión de horarios, sueldo e incluso, permite trabajar desde casa y sin necesidad de estar en un espacio físico exterior (Botías, 2018).

1.3.3 Las plataformas educativas virtuales

Han sido varios los términos que se han surgido desde la implementación de las TIC, entre ellos redes sociales y el de plataforma educativa virtual por medio del cual se entiende como la herramienta digital con fines educativos (Díaz, 2009). En cuanto a las redes sociales, éstas no tienen un significado específico como tal, pero hacen referencia a la interacción e intercambio dinámico entre un grupo de personas fuera o dentro de una institución educativa; en ocasiones puede involucrar necesidades o problemáticas en común, o simplemente, estar conectados a una misma red por conocidos en común; su principal función es la de comunicar o entretener a sus usuarias y usuarios (Alemañ, 2009).

El diseño de una plataforma educativa virtual está orientado a dos usos: la educación a distancia (proceso educativo en el cual las y los alumnos no se encuentran

el mismo espacio que la o el docente) y el apoyo complementario a la educación presencial, ya sea para compartir material, subir trabajos e incluso realizar examen. Existe una gran variedad de plataforma, pero en su mayoría cuentan con una estructura que permite administrar, comunicar y llevar a cabo el proceso de enseñanza- aprendizaje sin que se tenga una profunda experiencia informática por parte de las y los docentes o del estudiantado (Díaz, 2009).

1.3.3.1 Plataformas educativas comerciales y de software libre

Las plataformas comerciales son aquellas plataformas en las cuales sus usuarios encuentran una herramienta de fácil acceso, tienen asistentes virtuales que apoyan en caso de requerir orientación, son estables y son fáciles de instalar para poder llevar a cabo los procesos de comunicación, administración y aprendizaje. Como ejemplo de esta categoría se pueden mencionar: WebCT y FirstClass (Díaz, 2009).

La WebCT fue desarrollada por la Universidad de British Columbia de Canadá; es una herramienta interactiva muy flexible que puede ser utilizada para el diseño de cursos en línea, las y los profesores pueden añadir a sus cursos herramientas como: foros, chats, contenidos en varios formatos, páginas *web* e incluso archivos PDF. La aplicación de la FirstClass permite crear, administrar y gestionar toda una comunidad virtual, poniendo a disposición de las instituciones educativas diferentes panoramas de aprendizaje además de contar con una intranet pensada para la educación *online* (Díaz, 2009).

En las plataformas de software libre, al momento de que la y el usuario adquiere el software puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido libremente.

Como ejemplo de estas plataformas se pueden mencionar: Claroline, Dokeos, Llías, Moodle, Edmodo.com, Investigación académica.edu, Google Classroom y Zoom.

La Claroline fue desarrollada en el 2002 en el Instituto Pedagógico Universitario de Multimedia de la Universidad Católica de Lovain (Bélgica), permite la publicación de documentos en formatos word, pdf y html; así como la administración de foros tanto públicos como privados, confeccionar ejercicios y crear agenda con tareas (Díaz, 2009).

Dokeos es una plataforma de teleformación con código abierto, en la cual se puede analizar, diseñar, desarrollar y organizar programas de formación. Llías es un sistema de administración del aprendizaje, el cual puede ser utilizado sin ninguna restricción y de fácil adaptabilidad al requerimiento de cada usuaria y usuario; permite la creación y publicación de cursos en un sistema sencillo (Díaz, 2009).

La plataforma Moodle creada por Martin Dougiamas en 2002, ha tenido un el crecimiento exponencial, que la ha convertido en un estándar dentro de las plataformas educativas virtuales. Muestra de ello es que alrededor de 175 países la utilizan y esta traducida a más de 75 idiomas. Moodle cuenta con diversas herramientas basadas en competencias y cada profesor o profesora puede crear su perfil personal, elaborar cursos en línea combinando las tecnologías con el desarrollo de acciones pedagógicas asincrónicas (Serna, 2021).

La plataforma Edmodo.com es apta para las y los profesores y estudiantes debido a que en ella se pueden realizar actividades para colaborar, compartir contenidos y aplicaciones educativas, discusiones y notificaciones. Dentro de sus objetivos principales se encuentra orientar a las y los docentes a aprovechar el potencial de los medios sociales para personalizar el aula para cada estudiante (Valenzuela, 2013).

Si bien Investigación Academia.edu es una plataforma académica, orientada a la promoción y publicación de trabajos de investigación, que tiene un costo de inscripción mensual, es un medio que se ha posicionado en varios países porque ofrece las métricas de consulta y descarga valiosas en la promoción de las y los investigadores de cualquier área del conocimiento (Valenzuela, 2013)

Google Classroom es una plataforma educativa con funciones similares a las de un salón de clase, pero de manera virtual. Permite archivar el contenido de manera automática en carpetas e incluye todas las herramientas de Google *documents* y *drive*. Sus funciones son extensas permite abrir debates, asignar y calificar tareas y establecer fechas de entrega; es fácil de utilizar ya que sólo es necesario la dirección electrónica del salón al que deseas ingresar (Cortina, 2020).

Por último, Zoom es la plataforma virtual a través de la cual se puede trabajar con uno o más estudiantes de manera virtual a través de video de alta definición. Cuenta con funciones como la posibilidad de organizar reuniones, grabar las sesiones, interacción dinámica entre las y los docentes y el alumnado (Cortina, 2020).

Las conclusiones generales de este capítulo son que la evolución tecnológica generó transformaciones culturales relevantes en la vida de las personas y de modificó el ritmo de las instituciones, entre ellas, la educativa. El uso del internet abrió el mundo digital a usuarias y usuarios de todas las edades, pero las y los adolescentes destacan por el uso de redes sociales que favorecen la comunicación y el tiempo de ocio. Con la pandemia por Covid-19, ciertas redes sociales y plataformas educativas se popularizaron porque articularon comunicación, enseñanza y aprendizaje, por tanto, el da inclusión de

estas herramientas al sistema educativo, como elementos valiosos en el aprendizaje activo, sitúa a docentes y estudiantes al desafío la alfabetización digital.

CAPÍTULO II

LAS REDES SOCIALES COMO PROPUESTA DE REINVENCIÓN EDUCATIVA

En este capítulo se analiza la contribución de la teoría del conectivismo en el uso de las redes sociales con fines educativos. El primer tema se ocupa de las redes sociales más usadas por la población adolescente y la relación que guardan *WhatsApp*, *Facebook*, *Instagram* y *YouTube* en la enseñanza; y la relevancia de la teoría del conectivismo en su incorporación al espacio educativo. En segundo orden se revisa la incorporación de las redes sociales en la educación para dar cuenta de las formas en que éstas pueden traer beneficios en los procesos de aprendizaje de las y los alumnos. El tercer tópico se aborda, en términos generales a las y los adolescentes como usuarios de las redes sociales.

2.1 Las redes sociales: revolución tecnológica y educativa

A partir del año 2020 la relevancia de las redes sociales en el sector educativo han adquirido más popularidad entre las y los jóvenes incluso se habla de una revolución tecnológica por la gran predisposición del alumnado en la mayoría de los niveles educativos para navegar en internet, lo cierto es que se enfrenta a una revolución de carácter social, en la cual se brinda a las y los internautas que cuentan con acceso a redes sociales y conexión a internet, la posibilidad de ser creadores y aprendices en su proceso de aprendizaje intelectual, social y emocional (Marín & Cabero, 2019).

Las diversas condiciones de interacción social, valores, actitudes y los cambios tecnológicos han causado que cada generación crezca y se adapte a los modelos

educativos que cada institución educativa ofrece; para esto. Las nuevas generaciones buscan la integración de nuevos modelos que permitan acceder a herramientas tecnológicas que contribuyan a movilizar nuevas formas de interacción social con personas dentro de su misma generación social con intereses similares (Pacheco, Lozano & González, 2018)

La interacción social entre las personas en todo el mundo se vio afectada durante la pandemia por Covid-19 se modificó aún más las formas de relacionarse entre sí, especialmente en el ámbito educativo por lo que la implementación de las redes sociales como *WhatsApp*, *Facebook*, *Instagram* y *YouTube* formaron parte de las nuevas herramientas de enseñanza virtual remplazando en gran medida a los métodos educativos tradicionales, ya que los espacios físicos de interacción social dentro de las instituciones educativas se consideraron áreas de contagio (Ruvalcaba et al, 2022).

Las redes sociales se han convertido en una herramienta clave para la comunicación de las y los jóvenes, no solamente por promover novedosas estrategias de aprendizaje, como el aprendizaje autónomo y colaborativo, sino porque ofrecen la posibilidad de desarrollar aptitudes y habilidades que desarrollan la permanencia a una red, la presencia de las redes sociales en la práctica educativa va planteando una un nuevo perfil en las relaciones que se establecen entre las y los estudiantes con sus profesores (Marín & Cabero, 2019).

Potencializar el uso de las redes sociales como *Twitter*, *Facebook*, *WhatsApp* y *YouTube* en instituciones educativas posibilita que las y los usuarios sean capaces de reconocer y compartir información, no solamente con familiares o amigos, sino con un círculo de personas con las cuales tiene gustos e intereses en común. Se debe hacer

conciencia que las redes sociales deben ser concebidas como un recurso educativo que complementa el aprendizaje y la práctica docente los cuales día a día adquiere nuevas dimensiones y acerca al estudiantado a reconstruir de manera continua y en cualquier momento el aprendizaje dentro y fuera de las aulas de clase (Marín & Cabero, 2019).

2.1.1 Redes sociales: usuarias, usuarios y usos frecuentes

Gran parte de los países alrededor del mundo se han visto en la necesidad de hacer uso de las redes sociales como herramientas que además de conectarlos con personas de diversas zonas geográficas, también han influido en gran medida con la globalización que se vive desde años atrás. Dicho proceso ha sido impulsado gracias a la tecnología y a su gran velocidad para establecer comunicación en tiempo real a través de la utilización de los diferentes espacios virtuales como *Facebook*, *WhatsApp*, *Instagram* u otros (Ruvalcaba *et al.*, 2022).

La presencia de redes sociales como *Instagram*, *Facebook*, *YouTube* y *WhatsApp* muestran una visión diferente en la metodología en la que el conocimiento va adquiriendo una nueva dimensión y el uso responsable de dichas herramientas tecnológicas, así como la interacción entre la parte docente y las y los estudiantes depende de actitud de colaboración, cooperación y comunicación efectiva para lograr los objetivos deseados dentro de las aulas de clase (Marín & Cabero, 2019).

El impulso de las redes sociales dentro de la sociedad se hace presente cada vez en la vida cotidiana de las y los mexicanos a tal grado que, según Islas (2023) en un reportaje para el periódico *el Universal* en el año 2023, y tomando como referencia las estadísticas realizadas por las marcas *We are social* y *Meltwater del*. México cuenta con

alrededor de 94, 000, 000 usuarios activos en redes sociales los cuales dedican tres horas con veintinueve minutos al uso de las redes sociales para estar en contacto con amigos y familiares, lectura de noticias, búsqueda de contenido y búsqueda y compra de mercancía.

El reportaje revela que del total de los usuarios activos 3.3 son mujeres y 2.8 hombres menores de dieciocho años y que las redes sociales más utilizadas son: con el 92.9% *Facebook* se conserva como la red social más utilizada, *WhatsApp* con el 92.2% en tercer lugar, *Facebook Messenger* con el 82.3%, seguida por *Instagram* con 79.4% y por último *TikTok* con el 73.6% (Islas, 2023).

Según el 19° estudio sobre los hábitos de usuarios de internet en México 2023, en el cual se abordan diferentes áreas del comportamiento digital entre ellas: hábitos de conexión, actividades en línea y uso de redes sociales entre otras los resultados muestran que en México en el año 2023 se presentó el mayor incremento de 9.3 % de nuevos usuarios registrados en internet de este modo la generación objeto de estudio del presente trabajo usuarios cuyas edades oscilan entre los 11 y 26 años clasificados en la generación Z representan el 27 % del total de la muestra encuestada los cuales señalan que suelen pasar mayor tiempo conectados cuando se encuentran en sus hogares y las aplicaciones que más suelen utilizar para la consulta de información y mantenerse comunicados es *WhatsApp* (95.6%), *Instagram* (86.1 %) y *Facebook* se queda con el tercer lugar con el 83% (Contacto de unión empresarial, 2023).

2.1.2 Aprendizaje conectivista en la teoría de redes sociales

La teoría del conectivismo fue desarrollada en 2004 por George Siemens y Stephen Downes; surge bajo los principios pedagógicos del conductismo, cognitivismo y constructivismo para explicar el efecto del uso de la tecnología en un mundo que se encuentra en constante evolución. La teoría se centra en explicar el efecto del uso tecnológico en las actividades de aprendizaje a través de la comunicación de ideas con otras personas, por medio de la interacción con mensajes significativos, dicha teoría se adecua a la educación del siglo XXI a fin de explorar la multitud de información y posibilidades que la era digital ofrece (Flores, 2021).

La propuesta teórica de Siemens se sustenta en los siguientes principios del conectivismo: 1) Tanto el aprendizaje como el conocimiento se encuentran implícitos en la variedad de opiniones. 2) El aprendizaje es un proceso formado por la conexión de diferentes nodos o fuentes de información especializadas. 3) El aprendizaje puede estar presente en dispositivos no humanos. 4) Los seres humanos tienen la capacidad para aprender y conocer más, lo cual es más importante que lo que actualmente es conocido. 5) Mantener y ampliar las relaciones con otras conexiones, contribuye al aprendizaje continuo. 6) Saber identificar las conexiones de áreas con intereses, ideas e información similares es una competencia esencial de las y los alumnos. 7) El proceso de toma de decisiones, también se atribuye a un proceso de aprendizaje el cual puede cambiar rápidamente. Las respuestas correctas de hoy, pueden cambiar para el día de mañana (Solórzano & García, 2016).

En consecuencia, los modelos y métodos tradicionales de enseñanza que fomentaban en la sociedad un estilo de aprendizaje para transmitir el conocimiento se

sometieron a revisión; de ahí la existencia de propuestas innovadoras que dejan atrás el uso de una única fuente para transmitir información educativa que hacía que el conocimiento perdurara y se mantuviera vigente; la práctica docente se orientaba a la memorización y repetición de cada detalle de las enseñanzas vistas dentro del aula (Acuña, 2023).

Por otro lado, el aprendizaje en el ser humano es un proceso variable, en el que se encuentran implícitas, la motivación y la percepción personal y de lo sociocultural. El aprendizaje como proceso vital se adquiere y moldea con las experiencias y vivencias; se operativiza con apoyo de dispositivos disciplinares, pedagógicos, herramientas y recursos materiales tecnológicos, entre ellos, los digitales. Por ello, la adquisición de conocimientos en modalidades presenciales o virtuales impactan la educación de las futuras generaciones de estudiantes (Flores, 2021).

De igual manera, la forma de aprendizaje de cada estudiante varía de acuerdo a las distintas generaciones y uso de las redes sociales que tenga a su alcance. Así pues, la generación de internautas digitales hacen de las herramientas tecnológicas su principal medio de interacción, por ende, se requiere de la teoría del conectivismo. En esta propuesta, enfatiza que el proceso de aprendizaje ha de adaptarse las TIC y a un modelo, donde las y los alumnos en su rol de aprendices, no tienen la capacidad para autodirigirse, sino que, las y los docentes conocen y controlan la capacidad de los medios y herramientas a utilizar (Acuña, 2023).

Cabe señalar, que el aprendizaje conectivista sugiere potencializar las estructuras internas del conocimiento, es decir, de las redes de significado para establecer los pilares del proceso de aprendizaje. Por otro lado, indica que el conocimiento no se encuentra de

manera exclusiva en una persona, esto es, no existe una única persona que lo sepa todo, para la construcción de un conocimiento efectivo es necesaria la aportación de varias personas conectadas entre sí familia, alumnado, profesoras y profesores los cuales poco a poco establecerán los cimientos para la construcción adecuada del aprendizaje esperado. De esta manera cada miembro en conexión aportara el conocimiento necesario en la parte que es experto (Acuña, 2023).

A partir de esta teoría las redes sociales aplicadas al ámbito educativo a nivel secundaria podrían ser vistas como una herramienta que retroalimente y favorezca al aprendizaje colaborativo en las redes del conocimiento, es decir, el aprendizaje incorporado en las y los alumnos estaría basado en las diversas conexiones que mantienen con otras personas, de tal manera que ellos mismos construyan su propio aprendizaje, basado en las aportaciones de información académica que cada uno considere importante en su propio proceso y en las aportaciones adquiridas de la conexión con otros estudiantes y que posteriormente pueden ser compartidas con sus compañeras y compañeros de clase (Acuña, 2023).

2.2 Las redes sociales en la educación

En el aspecto educativo, las redes sociales han favorecido el acceso a la información para todas aquellas zonas que cuentan con conexión a Internet, el trabajo en equipo se ha fortalecido, gracias a la libre expresión de las y los estudiantes y el contacto con otras personas, implementar las TIC dentro de las aulas de clase se puede traducir en un aprendizaje constructivo, autónomo y colaborativo, donde cada alumna y alumno es capaz de aprender y aprovechar de la mejor manera el uso de estas plataformas, siempre

que se establezcan políticas necesarias por parte de las y los docentes para un uso adecuado de cada aplicación, mientras se encuentren dentro de las instituciones educativas (Botías et al, 2018).

Las redes sociales dentro de la educación pueden traer grandes ventajas. Para Botías et al (2018), las ventajas más relevantes son las siguientes:

- Mejora la comunicación entre los integrantes del grupo, por lo que el trabajo en equipo, y la motivación de cada alumno y alumna en particular se verá favorecido.
- Se tiene acceso a una mayor cantidad de documentos, artículos y noticias, por lo que las y los alumnos son dueños de su aprendizaje.
- Las oportunidades laborales en un futuro serán más amplias debido a que las TIC, son herramientas que fortalecen las habilidades de comunicación y relación con las personas.
- Al ser herramientas con las cuales las generaciones se familiarizan con gran facilidad, permiten eliminar las fronteras de lugares y espacios por lo que pueden ser una estrategia que facilite el aprendizaje de nuevos idiomas.

2.2.1 Las redes sociales como estrategia que reinventan la enseñanza

Desde la perspectiva de los diferentes cambios que se viven en el día a día, las escuelas tienen como propósito fundamental transmitir conocimientos orientados a formar estudiantes capaces de desarrollar al máximo sus habilidades intelectuales. En este sentido, la incorporación de las redes sociales representa una estrategia pedagógica capaz de sostener y mejorar los procesos de aprendizaje porque a través del conocimiento digital, las y los jóvenes pueden aprender sobre las experiencias

académicas de otros estudiantes y establecer redes educativas de interacción dentro de una sociedad que demanda cambios (Díaz & Alulima, 2021).

De este modo, el uso excesivo de las redes sociales, en lugar de ser denostado, se ha valorado como una estrategia que debe de ser utilizada todos los días con fines educativos. Las y los estudiantes se encuentran inmersos en un mundo que les ofrece un universo de posibilidades de comunicación, aprendizaje y entretenimiento. Ante este escenario es necesario implementar estrategias educativas que relacionen la enseñanza con el uso de las TIC. La incorporación de estas herramientas tecnológicas se ha convertido en una necesidad dentro de las aulas de clase, ya que, permiten captar con mayor facilidad la atención de las y los jóvenes, además hacen que las clases sean más desafiantes, reflexivas, prácticas y dinámicas (Ferreira, 2022).

La incorporación de las redes sociales en la educación debe estar basada en una planificación, que permita a todas y todos los docentes aplicar dichas tecnologías de una manera que potencialice y sistematice el proceso de enseñanza – aprendizaje. Por lo tanto, es necesario que las instituciones educativas se reinventen e incluyan las TIC en sus planes y programas escolares donde las y los estudiantes sean capaces de llevar a la práctica los contenidos trabajados en el aula de una manera más rápida y dinámica (Díaz & Alulima, 2021).

La gran influencia de las redes sociales es evidente, se han convertido en los sitios virtuales en internet más frecuentados por las y los adolescentes, debido a la gran disposición y variedad de utilerías que ofrecen dependiendo del tipo de red social o servicio del que se hable, desde el depósito de un cheque en el banco, transferir dinero, la comunicación con familiares y amigos a muy bajo costo, hasta la participación en foros

de carácter científico. La utilidad de estas herramientas ha llamado la atención de instituciones educativas las cuales han motivado a las y los maestros a incorporarlas como parte del sistema de enseñanza (Web del maestro, 2023).

Dentro de los usos más comunes de las redes sociales en la educación se encuentran: 1) La interacción constante de docentes y padres de familia quienes pueden a través de estas herramientas mantener una mejor comunicación por medio de correo electrónico o por chat para consultar calificaciones, trabajos y asignación de tareas: 2) Las y los maestros pueden comunicar los diferentes procesos educativos y comunicados en relación con la institución educativa o en alguna materia en particular al alumnado o padres de familia. 3) Las instituciones educativas han comenzado a implementar el uso de las redes sociales para publicar los programas de diversas actividades escolares, además de los resultados de aceptación a los diferentes planteles. 4) Generar nuevos canales para recibir opiniones y comentarios que favorezcan a mantener abierto el dialogo entre todas las partes involucradas en el proceso formativo del alumnado. 5) Las y los estudiantes no solo tienen mayor seguimiento de su desempeño académico, sino que permite mantener una comunicación activa con sus compañeros de clase y docentes (Web del maestro, 2023).

2.2.2 Ventajas y beneficios de las redes sociales dentro del aula

La revisión de ventajas y beneficios de las redes sociales dentro del aula sugieren un proceso de reinversión educativa. Por ejemplo, se dice que en Siria y Ucrania, las niñas, niños, adolescentes y jóvenes han visto afectados sus procesos de enseñanza por las guerras civiles. Por lo tanto, *Facebook* y *WhatsApp* se han establecido como las

principales herramientas que permiten el acceso a la educación en espacios formales y no formales de manera móvil; fomentando al trabajo en equipo y favoreciendo el intercambio de recursos multimedia sin necesidad de salir de casa (Díaz & Alulima, 2021).

En Latinoamérica se tiene como ejemplo de incorporación de las redes sociales en la educación a *Facebook*, dicha herramienta no ha tenido tanto impacto y utilidad en el aspecto académico a comparación de otros países, sin embargo, la población estudiantil empatiza con la red social como una opción que puede contribuir a generar aprendizajes más dinámicos (Díaz & Alulima, 2021).

El sistema de educación en México cada año recibe en las aulas de clase a una amplia diversidad de estudiantes con habilidades, conocimientos, competencias y necesidades en diferentes niveles. El alumnado exige cada vez más al profesorado satisfacer sus necesidades a través de actividades académicas dinámicas, que a menudo se llevan a cabo utilizando dispositivos móviles. En el año 2023, la inclusión de las redes sociales se ha convertido en una necesidad inminente donde en conjunto las y los profesores y estudiantes sean capaces de reconocer las ventajas de integrar estas herramientas tecnológicas no solo en su vida personal, sino también en el aspecto educativo y así poder forjar profesionistas con un pensamiento crítico capaces de innovar con estrategias que requieran el uso de las redes sociales (Díaz & Alulima, 2021).

El crecimiento exponencial que han adquirido las redes sociales dentro de la sociedad, pero en mayor medida en las y los jóvenes ha llegado hasta las instituciones educativas, donde se han incorporado dichas herramientas, no solo para tareas administrativas y de información para los padres de familia, sino también para la

interacción entre docentes y alumnos como instrumentos para transmitir y crear espacios colaborativos donde cada estudiante sea capaz de desarrollar un aprendizaje libre y autónomo (Marín & Cabero, 2019).

La incorporación de las redes sociales dentro de las aulas de clase ha traído ventajas notables para las y los docentes entre las cuales se puede mencionar: 1) *Facebook* y *twitter* han funcionado como medio para la transmisión en vivo de clases en cualquier parte que las y los involucrados se encuentren siempre y cuando tengan acceso a internet. 2) Realización de videos educativos de larga o corta duración creados por las y los alumnos haciendo uso de *YouTube*. 3) Participación activa de las y los jóvenes dentro de foros y blogs de interés personal o de manera conjunta. 4) Participación, creación de los recientes *Podcasts* para el desarrollo de un tema específico (Web del maestro, 2023).

Dentro de los beneficios atribuidos al uso de las redes sociales en el sector educativo se pueden mencionar: 1) Seguimiento de clases en vivo, así como la interacción entre compañeros de clase. 2) Colaboración de otros profesores de cualquier parte del mundo para complementar temas de una misma clase. 3) Mayor interacción entre profesores, estudiantes y padres de familia (Web del maestro, 2023).

2.2.3 Las y los docentes frente a las redes sociales

En cuanto a la integración de las redes sociales en la educación, como herramientas tecnológicas, se prevé un reto para las y los docentes. Se sabe que a medida que la sociedad evoluciona, surgen nuevos retos para el profesorado, instituciones educativas y la práctica pedagógica. Se afirma, en particular, que las y los docentes han de velar

porque las y los alumnos usen de manera coherente las herramientas tecnológicas, pero en la mayoría de los casos, estas herramientas no son conocidas a cabalidad, como tampoco es comprendido su potencial formativo por ambas partes (Ferreira, 2022).

Por ello, la parte docente debe estar familiarizado con las diversas TIC para poder contribuir a un aprendizaje autónomo donde las y los estudiantes estén dispuestos a aprender y hacer un uso adecuado en favor de la ciencia. La presencia de las redes sociales en la educación no puede ser ignorada, sino todo lo contrario, debe de ser atendida con el fin de reforzar las estructuras del sistema educativo y brindar a todo el alumnado, por igual, el acceso a la información (Ferreira, 2022).

A manera de conclusión del anterior capítulo se puede deducir que las redes sociales han convertirse en herramientas educativas con gran potencial para fomentar el aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo entre las y los estudiantes de la generación *Alpha*. La teoría del conectivismo respalda este enfoque al proponer que el conocimiento se construye a través de redes y conexiones con diversas fuentes de información. No obstante, para que este cambio sea efectivo, es fundamental que las y los docentes estén preparados y que las instituciones educativas planifiquen su uso adecuadamente. De este modo, las redes sociales pueden contribuir a una educación más inclusiva, dinámica y acorde a las demandas cada institución.

CAPÍTULO III

ALFABETIZACIÓN DIGITAL DEL ESTUDIANTADO DE SECUNDARIA EN ZACATECAS

El objetivo de este capítulo es describir el potencial que tiene el uso de redes sociales por los adolescentes Alpha de nivel secundaria en Zacatecas desde el programa de inclusión a la alfabetización digital. Primero se presentan las características generales del estadio de la adolescencia como etapa de incertidumbre, búsqueda de elementos identitarios y de aceptación entre pares a través de las redes sociales. En un segundo momento se describe a la generación *Alpha*, adolescentes con características tecnológicas de interés para el desarrollo de investigaciones debido a su gran afinidad con los grandes avances tecnológicos y los cambios que demandan en materia educativa; en el tercer apartado se realiza un acercamiento al Programa de Inclusión y Alfabetización Digital que impulsa el gobierno federal de 2013 a la fecha, con el propósito de contextualizar, desde el caso Zacatecas, las acciones y compromisos de este programa.

3.1 Las y los adolescentes en el universo digital

Según Noam Chomsky, la mayoría de las modas o tendencias se generan a través de un centro de poder, el cual suele estar representado a través un medio de comunicación. En este contexto, las redes sociales surgen como una necesidad de interacción entre un número de personas con gustos, intereses u opiniones en común. Hablar de estas herramientas tecnológicas es estar frente a un universo digital lleno de ventajas para las y los adolescentes, quienes por medio de un *clic* pueden perderse en un mundo que les

ofrece un sinfín de información sin salir de casa; sin embargo, para el personal docente y la población en general significa un gran desafío debido a la constante evolución de las mismas (Alfaro,2019).

Asimismo, las tecnologías de la información y comunicación (TIC), han significado un cambio de suma importancia en los sistemas de enseñanza, comunicación y entorno social entre las y los jóvenes a nivel mundial. En la actualidad su uso no se limita solamente a compartir información sobre la vida personal o social, sino también para ampliar y difundir el conocimiento sobre la información verídica y actualizada, vista en clase (Alfaro, 2019). Por tanto, la acción de comunicar los contenidos escolares está mediatizada por la tecnología y sus herramientas, pero también incentiva la creación de vínculos socioafectivos entre segmentos específicos de la población.

3.1.1 Adolescentes y redes sociales

La adolescencia, es la fase del desarrollo y crecimiento del ser humano, y surge del verbo latino *adolescere*, que significa crecer. Esta etapa se caracteriza principalmente por la presencia de diversos cambios conductuales y un pseudo- alejamiento de las figuras familiares, adoptando criterios para la formación de su desarrollo intelectual. Por lo que, hace uso de todos los medios físicos, digitales y todos aquellos que le sean posibles para la búsqueda de información que contribuya a mejorar su cultura educativa, vínculos afectivos e identidad de pertenencia con determinado grupo e ir integrando conductas de forma favorable para alcanzar la etapa adulta (Pacheco, Lozano & González, 2017).

Las principales características que las y los adolescentes suelen presentar durante esta etapa son varias, pero tienen mayor relevancia los aspectos psicológicos y

al medio ambiente que los rodea; entre ellas se pueden mencionar las siguientes: 1) Enfrentar un ajuste gradual con el medio social, situación que le provoca dolor afectivo en la integración de su mundo ideal con el real; 2) La o el adolescente ante un afán de auto aceptación con la sociedad y ante el mismo, desarrolla una diversidad de intereses; 3) Las relaciones grupales y emociones adquieren mayor relevancia, por lo que buscan la adquisición de los logros y posicionamiento dentro de su círculo; 4) Mayor entendimiento y expansión académica en su desarrollo intelectual; 5) Incorporación paulatina de la formación y evaluación de valores propios de su personalidad (Pacheco *et al*, 2018).

Durante la adolescencia, las redes de compañeros y compañeras son de gran importancia para la adquisición de habilidades sociales y el desarrollo de conocimientos específicos, los cuales contribuyen a formar la personalidad futura. La llegada de internet ha cambiado las condiciones entre cada generación para la constitución de una identidad, ya que no se interactúa entre sí, sino que se hace de manera remota (Pacheco *et al*, 2018).

Para las y los adolescentes la presencia de las redes sociales e internet representa una oportunidad emocionante en la que pueden construir, experimentar, aprender, interactuar y comunicar información a través de las diversas aplicaciones tecnológicas. El uso de las TIC ha constituido la creación de una identidad, en la que la interacción física ha quedado de lado; el dominio en línea es adoptado con entusiasmo por este sector de la población, ya que representa el espacio donde pueden tener un impacto y visibilidad dentro de una red en función de sus necesidades y realizando los ajustes necesarios en medio social que los rodea y, al mismo tiempo, les permita crear

un sentido de pertenencia ante las demás personas con gustos e intereses en común (Pacheco *et al*, 2018).

Cabe decir, que las y los adolescentes se desarrollan dentro de una sociedad donde la educación se ha inclinado hacia la indagación de las nuevas tecnologías: el uso de internet, la realidad virtual y las redes sociales, les permite tener mayor comunicación con personas desde cualquier lugar siempre y cuando se tenga conexión a internet y un dispositivo móvil. El contenido de las nuevas formas de aprendizaje en este novedoso contexto virtual ha establecido diferentes formas de relacionarse estableciendo un cambio sustancial en el que la información les ofrece todas las ventajas para mantener comunicación constante y a cualquier hora del día (Mirador, 2021).

Frente a esta tendencia, se recomienda a las madres y padres de familia establecer modelos donde se involucren, conozcan y sepan lo que hacen sus hijas e hijos a lo largo del día, lo que consumen virtualmente y saber los hábitos y estilo de vida que los rodea. Este involucramiento mejora la interacción e integración familiar y puede fomentar en las y los adolescentes un pensamiento catedral, concebido como la capacidad de planificar proyectos a largo plazo (Mirador, 2021).

La presencia y acelerado ritmo de las innovaciones tecnológicas que existen se hace más evidente de una generación a otra, dentro de la sociedad se pueden encontrar personas que tienden a carecer del uso de teléfonos inteligentes e internet. Mientras que otras generaciones más jóvenes, han crecido en un entorno en donde su aprendizaje se traduce a un solo clic utilizando activamente los teléfonos inteligentes o cualquier dispositivo que les permita navegar en redes sociales, de esta última se hablara y puntualizara las características más relevantes (González, 2023).

3.2. Generación Alpha

En esta investigación, el término generación hará referencia a un grupo de edad que comparte a lo largo de su historia un conjunto de experiencias formativas que los distinguen de sus predecesores, dentro de las generaciones más destacadas se pueden mencionar las siguientes: *Baby boomers* nacidos entre 1945 a 1964, Generación X a partir de 1965 a 1982, *Millennials* nacidos entre 1981 a 1997, Generación Z grupo nacido entre 1997 a 2010 y la más reciente generación *Alpha* nacidos desde el año 2010; éstos últimos, unos auténticos nativos digitales (Castro, Patera & Fernández, 2020).

3.2.1 Las y los adolescentes Alpha: hiperconectados e independientes

Las y los adolescentes nacidos después del año 2010, han crecido en circunstancias tecnológicas específicas, provocadas en gran parte por la constante evolución de contenidos históricos, caracterizados por las demandas actuales de los cambios políticos, económicos y culturales. Conformando nuevas sociedades donde el abasto de información otorga a los usuarios la interacción e intercambio de contenido de carácter social, educativo y de ocio a través de herramientas y aplicaciones vinculadas con compañeros de clase, familiares, vecinos, amigas y amigos sin la necesidad de estar frente a frente (Pacheco *et al*, 2017).

Las y los adolescentes de la generación *Alpha*, cuya edad en el año 2024, se encuentran en los 14 años, son nativos de la época de los dispositivos y aplicaciones electrónicas cada vez más inteligentes y los cuales forman parte del estilo de vida, experiencias y actitudes personales del objeto de estudio de la presente investigación,

aunado a ello, dicha generación le tocó vivir una crisis sanitaria a nivel mundial, por lo que fueron sometidos por indicaciones de autoridades de sector salud y educativos a un periodo de aislamiento social que les impidió desarrollar por completo el proceso de socialización parte importante en el crecimiento social del ser humano (Regalado & Medina, 2021).

La generación *Alpha*, son estudiantes que están creciendo en un mundo cambiante que les permite adaptarse con gran facilidad a la educación *online* y el aprendizaje a distancia, debido a la experiencia vivida durante la pandemia por Covid-19. Por otra parte, su comunicación se basa en gran medida en plataformas digitales y redes sociales; es una generación que se comunica distinto y donde la inteligencia artificial (IA) juega un rol clave en el desarrollo de su educación, además de ser expertos en el lenguaje escrito (memes, *emojis* y lenguaje digital), en vez del verbal (Cahuasa, 2023).

En términos educativos, las y los adolescentes *Alpha* requieren cambios sustanciales en los sistemas de enseñanza, pero el cambio más importante involucra la apertura mental en la estructura y dinámica de aprendizaje, es decir, se requiere una reestructuración en las formas de enseñanza desde los niveles primaria y secundaria, no solo en universidades, es necesario que las y los profesores se adapten y, con ello, adapten las nuevas metodologías, a la personalización de contenidos y establecer infraestructura educativa que involucre el uso de la tecnología, para guiar al estudiantado a una educación integral (Cahuasa, 2023).

La generación *Alpha*, pese a que comparte rasgos con algunos otros grupos de generaciones en aspectos tecnológicos, es muy diferente. Las características más

destacadas son las siguientes: 1. Hiperconectados; siempre están conectados y cualquier nueva tecnología, la convierten en un estilo de vida. 2. Independientes: Esperan que se tomen en cuenta sus decisiones, identidad digital y preferencias individuales. 3. Visuales: El video es su formato por excelencia, los videojuegos impulsan sus destrezas visuales (mejorando la coordinación ojos-manos), y pueden cambiar de tarea con gran facilidad. 4. Diversos: En cuanto a gustos, estilo de vida y diversificación en puntos de vista (Iberdrola, 2024).

Los padres y madres de las y los adolescentes pertenecientes a la generación *Alpha* han tenido que adaptarse, comprender y buscar el acercamiento para mejorar la convivencia familiar, demostrar respeto y fomentar la cultura de acercamiento y comunicación con las y los hijos. Las y los estudiantes a pesar de haber sido víctimas del confinamiento en la pandemia por Covid-19, han demostrado que el uso de las herramientas tecnológicas, desarrolla mejoras en las habilidades cognitivas y destrezas visuales a través de los videojuegos; de igual manera, se aumenta la especialización en el cerebro permitiéndoles una mayor apertura para la solución de problemas y realizar tareas específicas (Regalado *et al*, 2021).

Cabe señalar, que el uso de las TIC se ha convertido en una herramienta esencial para el desarrollo y comunicación de la generación *Alpha*, los padres y madres de estos adolescentes deben fomentar en sus hijos un entorno seguro donde la comunicación presencial sea indispensable para poder expresar las emociones de la convivencia familiar, establecer límites con la creación de zonas dentro del hogar para el uso de los medios digitales para los miembros más jóvenes de la familia, siendo un buen ejemplo

fomentar la cultura de la lectura para preservar el proceso de un aprendizaje significativo (Regalado *et al*, 2021).

3.3 Estudiantes Alpha de secundaria en Zacatecas

La educación secundaria o educación media en México hace referencia al nivel educativo idóneo en el que pueden cristalizar, mediante contenidos educativos apropiados, las expectativas de los sistemas de enseñanza formales. Asimismo, este nivel escolar es un periodo apropiado para detectar e impulsar los talentos más variados; es la edad ideal para que niños, niñas y jóvenes reciban la enseñanza secundaria se encuentra entre los 11 a los 15 años. Durante esta etapa de su formación académica, las y los estudiantes requieren mayor comprensión, asesoría y apoyo de todas las personas involucradas, pues enfrentan mayor presión social (Ducoing & Rojas, 2017).

3.1 Matrícula de secundaria en Zacatecas

El nivel secundaria se establece como un derecho de las y los ciudadanos de manera obligatoria, y tiene la misión de complementar el aprendizaje adquirido durante la educación primaria y proporcionarle al estudiantado conocimientos generales más complejos sobre matemáticas, geografía, química, física e historia. Aunque en los últimos años, y como consecuencia de los avances tecnológicos que han traído las TIC a la sociedad, la educación secundaria ha reforzado y fomentado la difusión y aprendizaje de estas herramientas dentro de las aulas de clase (Secretaría de Educación Pública (SEP), 2014).

La educación media o escuelas secundarias cuentan con una amplia línea de planteles escolares divididos de la siguiente manera: 1) Secundarias generales las cuales se distinguen por contar con áreas de desarrollo personal y social a través de sus planes curriculares y la impartición de laboratorios prácticos de ciencias, aprendizaje de lenguas extranjeras, conocimiento del medio ambiente, talleres y actividades alternas sobre el uso de tecnología; 2) Secundaria técnica cuenta con conocimientos similares a programa de secundarias generales, pero incorporan a su carga curricular asignaturas técnicas de carácter agropecuario, industrial y comercial desarrollando al máximo las habilidades, aptitudes y competencias de sus alumnas y alumnos; 3) Telesecundarias, por último, pero no menos importante se encuentra esta clasificación caracterizada por contar con una metodología de enseñanza propia, materiales didácticos y tecnología específica la cual atiende las necesidades específicas de todo su alumnado (Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2023).

3.2 Alfabetización digital en Zacatecas

Durante el ciclo escolar 2013-2015 se implementó el Programa de Inclusión y alfabetización Digital (PIAD), el cual tuvo como objetivo principal dotar a las y los alumnos de 5º y 6º grado de educación primaria en escuelas públicas, así como a figuras educativas de los más altos niveles tales como: Directoras y directores, profesorado y el área de supervisión de zona, de dispositivos electrónicos como tabletas, junto con contenidos educativos precargados y soluciones de aula complementarias para promover el uso de las TIC dentro de los procesos de enseñanza- aprendizaje (Secretaría de Educación Pública (SEP), 2014).

El programa representó una oportunidad significativa para integrar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La entrega de dispositivos directamente a las y los estudiantes buscó fomentar el acceso equitativo a la cultura digital, permitiendo que los alumnos desarrollaran competencias digitales esenciales para su formación académica y futura inserción en la sociedad del conocimiento. Sin embargo, la implementación del PIAD enfrentó diversos desafíos. Uno de los principales fue la falta de claridad en los criterios de selección de las entidades beneficiadas y la ausencia de una cuantificación precisa de las poblaciones potencial y objetivo (Secretaría de Educación Pública (SEP), 2014).

Así mismo, se identificaron debilidades en la gestión de la información, dificultando el seguimiento y evaluación del programa ya que, es importante mencionar que la mera entrega de dispositivos al alumnado y personal docente y administrativo no garantizó una mejora en los procesos de aprendizaje. La necesidad de acompañar esta dotación con estrategias pedagógicas adecuadas, formación docente continua y soporte técnico además de la supervisión en casa del uso correcto de los dispositivos, asegurando que las herramientas tecnológicas se integren de manera efectiva en las prácticas de enseñanza (Secretaría de Educación Pública (SEP), 2014).

El PIAD representó un paso importante hacia la inclusión digital que se vive hoy en día en el ámbito educativo. No obstante, para maximizar su impacto, es esencial abordar las áreas de mejora identificadas, fortaleciendo la planificación, implementación y evaluación del programa, y garantizando que las TIC se conviertan en aliadas efectivas en la labor docente y en el desarrollo integral de las y los estudiantes de todo el territorio nacional (Secretaría de Educación Pública (SEP), 2014).

En este contexto, la implementación del proceso de alfabetización digital en el estado de Zacatecas dentro de las aulas de clase se ha vuelto un aspecto indispensable para que las y los alumnos de la generación *Alpha* sean dotar de herramientas educativas que contribuyan a la formación de adolescentes dotados de habilidades, pensamiento crítico y competencias necesarias para sobresalir dentro de la sociedad. De esta manera es fácil identificar que el número de estudiantes de educación secundaria, carecen de información tecnológica que les ayude a desarrollar de manera eficaz y eficiente actividades con las TIC de calidad (Ríos,2013).

3.2.1 Educación basada en TIC, un derecho en educación básica

Una década después, las autoridades locales informaban de una notable alfabetización digital por la que atraviesan las y los adolescentes del estado, ha orillado a que el ejercicio de la educación basada en TIC dentro de las escuelas secundarias en el estado de Zacatecas se establezca como un derecho que buscara la equidad, excelencia y la mejora continua de la educación. Donde en conjunto autoridades educativas estatales y municipales buscan implementar acciones que desarrollen por completo las habilidades integrales del alumnado e impulsar su desarrollo personal dentro de la escuela y la comunidad (Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Zacatecas, 2021).

Frente a esta narrativa gubernamental, se dice que el avance en materia de aprendizaje digital en estado de Zacatecas ha enfrentado grandes desafíos, tanto en contenidos educativos, infraestructura, soporte tecnológico, práctica docente y metodológica, limitándose con ello, el establecimiento de cimientos sólidos en la renovación de los sistemas de enseñanza en el sector público. De esta manera, el

modelo educativo del estado ha pospuesto el compromiso de constituir un modelo educativo eficaz y funcional basado en un sistema que se apoye en hacer uso de las nuevas tecnologías con el fin de captar la atención de las y los adolescentes con contenidos dinámicos que se adapten a sus necesidades (Ibarra, 2022).

La extensa línea de servicios que las aplicaciones e internet ofrece a los y las adolescentes contribuye a mejorar las oportunidades para alcanzar determinados aprendizajes, mayor apertura de acceso a la información y potencializar sus capacidades creativas y de comunicación. Sin embargo, estas herramientas también pueden tener efectos negativos, ya que pueden ser utilizadas como distractores que afectan la concentración y mantenerlos vulnerables ante peligros que puedan exponer su integridad (Hernández, Capetillo & Soto, 2017).

En Zacatecas se debe atender lo urgente, pero también lo importante y hacer de las redes sociales y la tecnología un espacio para el desarrollo de habilidades tecnológicas y mejorar el rendimiento académico mediante la implementación de las TIC como un puente hacia el desarrollo y promoción de nuevos métodos de enseñanza como el programa Aprende 2.0, o de igual manera, herramientas como *Google for Education*, el cual tiene como misión ofrecer apoyo por medio de tecnología fácil, accesible y productiva que apoye a los principios del aprendizaje dentro de las aulas de clase donde el estudiantado tenga apertura al uso de aplicaciones tecnológicas que le permitan recibir y explorar una educación de calidad, así como la promoción de espacios y plataformas para la difusión y recepción del conocimiento (Ibarra, 2022).

3.2.2 Estrategias para prevenir delitos cibernéticos

A esto se le suman los esfuerzos para erradicar los peligros a los que están expuestos las y los adolescentes en el estado de Zacatecas, México por el uso de redes sociales e internet ha sido un tema que requiere mayor atención por parte de los padres y madres de familia, instituciones educativas, y autoridades políticas.

Por ello, a través de la Secretaría de Seguridad Pública de Zacatecas (SSP) se han establecido diferentes estrategias entre las cuales se encuentran capacitaciones, talleres y asesorías en las que ha preparado a las y los estudiantes de municipios como Guadalupe y Jerez pertenecientes al estado antes mencionado sobre la prevención de delitos cibernéticos (Zacatecaswebnews, 2022). Sobra decir que las estrategias son buenas, pero la entidad cuenta con 58 municipios y solamente se hace alusión a dos, es decir, una cifra poco alentadora.

A través de estas estrategias, la SSP busca prevenir y promover entre el estudiantado zacatecano medidas para el uso responsable de dispositivos tecnológicos como teléfonos móviles, tabletas, computadoras y videojuegos; así como de las redes sociales, ya que por medio de estas herramientas y de su mal uso suelen presentarse mayores delitos en las y los adolescentes tales como el robo de identidad, ciberacoso, extorsión, *sexting*, acoso escolar, entre otros (Zacatecaswebnews, 2022).

Dentro de las instituciones educativas es frecuente ver a las y los adolescentes de Zacatecas, a cualquier hora del día, hacer uso de los diferentes dispositivos electrónicos para realizar cualquier tipo de actividad. Dentro de las más comunes se encuentran: leer y contestar mensajes por *WhatsApp* y *Facebook*, visualizar las actualizaciones de estados de ambas redes sociales, tomarse fotografías o simplemente

compartir audios y videos con sus compañeros de clase o amigos (Hernández *et al*, 2017).

Un antecedente de estas estrategias fue rastreado por Ríos (2013). En esa investigación se mostró mediante un análisis documental, el uso que las y los adolescentes *Alpha* del estado de Zacatecas, le dan a las redes sociales. Se identificó que, entre más cerca se encuentran los y las adolescentes de la ciudad, el uso que le dan a las redes sociales tiene mayor relación a prácticas como entretenimiento, revisión de redes con fines sociales, agresión por medio de mensajes, comunicación informal. Por otro lado, se identificó que las y los adolescentes de la comunidad Trinidad García de la Cadena con carencias de herramientas tecnológicas en sus centros educativos, muestran una mayor apertura y un mejor aprovechamiento de estas herramientas para fortalecer su alfabetización digital (Ríos, 2013).

3.2.3 La alfabetización digital desde el currículo

En la era de la información y el conocimiento, la alfabetización digital (AD) se ha convertido en una competencia fundamental para la ciudadanía global. El avance acelerado de las tecnologías digitales ha transformado profundamente las formas de aprender, enseñar y comunicarse, generando una demanda urgente por integrar estas herramientas en los procesos educativos de las nuevas generaciones, las cuales han crecido en la era del conocimiento digital. La AD permite ir más allá del modelo tradicional centrado en la enseñanza instrumental de las TIC, y propone una mirada integradora donde la alfabetización digital se articula con los fines educativos más

amplios, como el desarrollo del pensamiento crítico, la participación ciudadana y la autonomía en el aprendizaje (Reyes, 2021).

A pesar del reconocimiento curricular que la alfabetización digital ha tenido en los últimos años, es momento de las autoridades educativas reflexionen sobre la necesidad de una integración más robusta, sistemática y transversal de estas competencias en todos los niveles y asignaturas de la educación básica. La inclusión de términos y conceptos en los documentos oficiales no garantiza por sí sola su implementación efectiva en el aula. Es aquí surgen diversos desafíos como lo son: la formación continua del profesorado en el uso pedagógico de las TIC, la disponibilidad de infraestructura tecnológica en las escuelas, las brechas de acceso digital entre contextos urbanos y rurales, y la necesidad de propuestas didácticas innovadoras que realmente fomenten la apropiación crítica y creativa de los entornos digitales (Reyes, 2021).

En la actualidad es indispensable avanzar hacia un modelo educativo donde las tecnologías no solo se usen como herramientas de apoyo, sino como espacios de creación, colaboración y transformación del aprendizaje. Esto implica promover una alfabetización digital crítica, donde los estudiantes no sean simples consumidores de contenidos digitales, sino productores activos y éticos de conocimiento (Reyes, 2021).

A sí mismo dentro del aspecto local, se tiene como ejemplo apertura a la alfabetización digital, la realizada por el profesor José Luis Vásquez Zúñiga, que desde su centro de trabajo documentó la percepción que tenían las y los adolescentes de la institución educativa. El alumnado consideraba que las computadoras solo podían ser utilizadas para jugar, pero en la actualidad, han descubierto otras funciones entre las que

destacan la búsqueda, edición, colaboración y compartir la información encontrada en internet; alumnado y docentes disponen de tecnología en la escuela y la utilizan para mejorar sus procesos de aprendizaje (Ibarra, 2022).

A manera de conclusiones del anterior capítulo, se puede deducir que las y los adolescentes *Alpha* han crecido bajo la influencia de los avances tecnológicos, el uso de teléfonos inteligentes y redes sociales, pero sin un proceso de alfabetización digital que les proporcione herramientas adecuadas para efectuar la búsqueda de temas educativos, crear grupos o comunidades *online* con el fin de compartir ideas, trabajos y experiencias educativas con otros estudiantes.

Además, es importante que las instituciones educativas a nivel secundaria en el estado de Zacatecas incorporen las redes sociales como *Facebook*, *Tik tok*, *Instagram* o *YouTube* para compartir material educativo y recreativo de corta duración y fomentar la educación tecnológica dentro de una generación que demanda cambios en los sistemas de enseñanza tradicionales para dar paso a una era en la que la tecnología es la principal herramienta de comunicación y aprendizaje.

CONCLUSIONES

En la tesis, a partir del objetivo general de analizar el potencial del uso de las redes sociales en nivel secundaria en Zacatecas, se logró destacar la notable influencia que las redes sociales en la vida de las y los adolescentes pertenecientes a la generación Alpha, a partir de estudios que enfatizan que es posible articular comunicación y aprendizaje, esto es, tiempo recreativo con tiempo para construir aprendizajes, conocimiento y consciencia digital. Si bien, estas herramientas se han convertido en una parte importante en la vida de este sector de la población, el componente educativo han no está consolidado. Pese a ello, se tiene confianza en el abanico de oportunidades que las redes sociales ofrecen para fomentar nuevas estrategias de aprendizaje dentro de las aulas, y hacer del salón un espacio interactivo y dinámico que promueva su uso responsable a través de la alfabetización digital.

En este sentido, en México, integrar las TIC en los planes y programas educativos se ha convertido en una tarea de suma importancia y en un compromiso socioeducativo que se concretado en el Programa Inclusión en Alfabetización Científica. Por tanto, corresponde a las autoridades educativas dotar de infraestructura tecnológica a sus planteles y a la comunidad escolar, adaptarse a las nuevas formas de comunicación y aprendizaje dentro del aula. El uso de las redes sociales como herramientas tecnológicas, con fines educativos permite a las y los adolescentes explorar el mundo, fomentar la investigación y divulgar experiencias de aprendizaje.

Para el desarrollo y logro del objetivo general se realizó una búsqueda de fuentes bibliográficas a nivel internacional, nacional y local, se desprendieron tres objetivos específicos y se estructuró la tesis en tres capítulos. En el capítulo uno se abordan los

conceptos clave de la investigación alfabetización e inclusión digital, así como se dan a conocer los tipos de redes sociales más utilizados por las y los adolescentes, así como su descripción. En el segundo se abordan las teorías que avalan el uso correcto de las redes sociales en el sector educativo, en el tercero se describen las características que identifican a la generación *Alpha*, y los esfuerzos por instituciones Zacatecanas por educar al estudiantado a hacer un uso correcto de las redes sociales.

En el objetivo específico uno, describir la evolución de las redes sociales y su vínculo con la educación de se cumplió, ya que en la investigación se pudo realizar un acercamiento retrospectivo de las redes sociales desde la noción necesidad humana de establecer comunicación para sostener una interacción social. En este recorrido evolutivo se llegó a la revolución cultural que provocó el internet y el uso de las redes sociales como herramientas tecnológicas, que en la coyuntura de la pandemia por Covid-19, fueron incorporadas al quehacer educativo.

En el objetivo específico, analizar la contribución de la teoría del conectivismo en el uso de las redes sociales con fines educativos, se logró satisfactoriamente, en la medida en que permitió el análisis de los componentes esenciales de la teoría del conectivismo propuesta por George Siemens, que sustenta que el aprendizaje puede llevarse a cabo por la conexión con diferentes fuentes de información y puede estar presente en dispositivos electrónicos.

Por lo tanto, la teoría señala que los métodos de enseñanza deben evolucionar a la par que el estudiantado incorpora nuevas herramientas que contribuyan a facilitar la manera en la búsqueda de información actualizada a cualquier hora del día, por lo que, es de suma importancia que. Las y los docentes estén actualizados en temas de TIC, y

poder incorporar de una manera adecuada el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica capaz de potencializar al máximo las habilidades intelectuales de las y los adolescentes siempre llevando el control de los contenidos y sitios web que visitan.

En el objetivo específico tres, describir el potencial que tiene el uso de redes sociales por los adolescentes Alpha de nivel secundaria en Zacatecas fue complicada, en virtud de que hay poca información al respecto. Solamente se logró trazar una ruta inicial sobre las ventajas del uso de redes sociales de este nivel escolar desde algunas opiniones de autoridades educativas y de seguridad pública, en virtud de que ambas consideran la alfabetización digital como un derecho que asiste a todo el estudiantado, pero particularmente a las y los adolescentes. La certeza que se tiene es que, en las aulas de secundaria, las y los adolescentes son usuarios consuetudinarios de las redes.

El termino generación *Alpha* es utilizado en la presente investigación para describir a las y los adolescentes ubicados en la educación secundaria y los cuales han nacido en una era donde el desarrollo tecnológico les ofrece variedad de información por medio de aplicaciones como *Facebook, WhatsApp, Instagram, Tik tok, YouTube*. Estas aplicaciones forman parte de cada momento de su vida, de sus experiencias, aptitudes y habilidades los ayudan a descubrir el mundo que los rodea por lo que son generaciones más independientes y que ven normal la relación entre lo humano y el desarrollo tecnológico.

La investigación se sitúa en uno de los temas más recientes que enfrenta la generación *Alpha*: los cambios significativos en los sistemas de enseñanza tradicionales, para pasar a una etapa donde el uso de las redes sociales como principal herramienta

de comunicación y aprendizaje. Por lo que es importante enfocar medidas para hacer de estas herramientas un apoyo en la práctica docente y poder alcanzar los niveles educativos que garanticen desarrollar las habilidades tecnológicas de las y los adolescentes.

Sin haber llegado a la revisión y análisis de las implicaciones y alcances del Programa de Inclusión en Alfabetización Digital, se infiere que en el estado de Zacatecas es de suma importancia atender el rezago tecnológico en el que se encuentra la infraestructura escolar, pero sobre todo, impulsar cursos de formación continua para el profesorado en esta materia.

La incorporación de las redes sociales en la educación secundaria del estado, puede representar un avance significativo dotando de nuevos conocimientos donde el estudiantado pueda tener la capacidad de desarrollar nuevas habilidades de interacción y comunicación con otros adolescentes, así como también sean capaces de detectar los peligros a los que pueden estar expuestos por el mal uso que le dan a las TIC, además de las y los docentes pueden complementar las asignaturas con la búsqueda actualizada de artículos en internet, establecer clases virtuales y adaptarse a las nuevas modalidades educativas que esta generación requiere.

REFERENCIAS

- Acuña, M., (2023, febrero, 28). Conectivismo como teoría del aprendizaje basada en las TIC. Vol. 1, Núm. 3, pp.2-5. Recuperado de: <https://www.evirtualplus.com/conectivismo-como-teoria-del-aprendizaje-basada-en-las-tic/> Fecha de consulta 04 de septiembre de 2023
- Alemañy, C. (2009). *Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje*. Vol. 1, Núm. 1, pp.1-10. Recuperado el 17 de septiembre de 2022, de <https://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm>
- Arruñada, S., (2016). Aplicación de las redes sociales en la enseñanza secundaria: Facebook y Twitter. *Publicaciones didácticas*, Núm. 70, pp. 309-312. Recuperado el 04 de septiembre de 2023 de <https://core.ac.uk/download/pdf/235859778.pdf>
- Baptista, P., Almazán, A., & Loeza, C. (2020). *Encuesta nacional a docentes ante el Covid-19. Retos para la educación a distancia*, Vol. L, Núm. Esp. pp. 41-88. Recuperado el 10 de septiembre de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/270/27063237021/27063237021.pdf>
- Belmontes Hernández, A. J., & Magallanes Delgado, M.R. (2024). Educación a distancia: una pedagogía emergente en instituciones de educación superior en Latinoamérica durante el Covid-19..*Revista De Investigación Educativa, Intervención Pedagógica Y Docencia*, Vol. 2, Núm. 1, pp. 1-19. <https://doi.org/10.71770/rieipd.v2i1.1794>
- Bourdieu, P. (2011). *Capital cultural, escuela y espacio social*. México: siglo veintiuno.
- Botías, D., Botías, M. & Alarcón, I. (2018). *El Papel de las Redes Sociales en Educación*. pp. 335-342. Recuperado el 10 de septiembre de 2022, de <http://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2017/07/CTED33.pdf>
- Castro, A., Patera, S. & Fernández, D. (2020) ¿Cómo aprendes las generaciones Z y Alpha desde la perspectiva docente? Implicaciones para desarrollar la competencia aprender a aprender. *Universidad de Oviedo*, Vol. 49. Núm. 3. Recuperado el 6 de febrero de 2024, de https://www.researchgate.net/publication/346246089_Como_aprenden_las_generaciones_Z_y_Alpha_desde_la_perspectiva_docente_Implicaciones_para_desarrollar_la_competencia_aprender_a_aprender

- Cahuasa, P. (2023, noviembre,17). ¿cómo educar a la generación alfa? los retos de enseñar a los nativos digitales. *Unifranz*. Recuperado el 6 de febrero de 2024, de <https://unifranz.edu.bo/blog/educar-a-la-generacion-alfa-nativos-digitales/>
- Contacto de unión empresarial (2023, mayo, 17) Recuperado el 20 de septiembre de 2023 de <https://revistacontacto.com.mx/estudio-habitos-de-los-usuarios-de-internet-en-mexico/>
- Cornejo, J. (2016). Impacto de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje de la educación superior pública, *Universidad de Guadalajara*, Vol. 5, Núm. 11 pp. 1-22. Recuperado el 10 de septiembre de 2022, de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/152/150>
- Cruz, A., Pozo, M., Aushay, H. & Arias, A. (2018). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil, *Revista e-Ciencias de la Información*, Vol. 9, Núm. 1, pp. 4-12. DOI:10.15517/eci.v1i1.33052
- Díaz, D., & Alulima, D. (2021). Las redes sociales como medio de inclusión en la educación superior. *REVISTA RUNAE*, Vol. 1, Núm. 6. pp. 14-15. Recuperado el 22 de agosto de 2023 de <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/2201/1/document%20%281%29-13-26.pdf>
- Ferreira, D., (2022, febrero, 04). La importancia de la inclusión digital en el sistema educativo. Recuperado de: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/educacion-es/importancia-de-la-inclusion> Fecha de consulta 22 de agosto de 2023
- Flores, F., (2021, diciembre, 24). El conectivismo: la teoría contemporánea en la educación del siglo XXI. Recupera de <https://schoolrubric.es/el-conectivismo-la-teoria-contemporanea-en-la-educacion-del-siglo-xxi/> Fecha de consulta el 12 de septiembre de 2023
- Hernández, O., Capetillo, C., Soto, E. (2017). Uso de teléfonos celulares “inteligentes” en estudiantes de preparatoria y su influencia en el rendimiento académico. *FILHA*, p. 1-15. Recuperada de <http://www.filha.com.mx/publicaciones/edicion/2017-12/uso-de-telefonos-celulares-inteligentes-en-estudiantes-de-preparatoria-y-su-influencia-en-el-rendimiento-academico-por-olmer-hernandez-argueta-carla-beatriz-capetillo-medrano-y-efrain-soto-banuelos>
- García, A (25 de diciembre de 2018). Educación en México: insuficiente, desigual y la calidad es difícil de medir. *El economista*. Recuperado de:

<https://www.eleconomista.com.mx/politica/Educacion-en-Mexico-insuficiente-desigual-y-la-calidad-es-dificil-de-medir-20181225-0028.html>

- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, Vol. 91, Núm. 2, pp.121-123. Recuperado el 17 de septiembre de 2022, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>
- Ibarra, M. (2022, enero, 23). La situación educativa actual y los aprendizajes digitales. *Express Zacatecas*. Recuperado el 19 de febrero de 2024, de <https://www.expresszacatecas.com/opinion/56238-la-situacion-educativa-actual-y-los-aprendizajes-digitales>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (15 de marzo del 2021) Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ccpv/2020/doc/cpv2020_pres_res_zac.pdf fecha de consulta: 12 de febrero de 2024
- Islas, O., (2023, febrero,28). Resultados del estudio Digital 2023 México. *Recuperado de* <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/octavio-islas/resultados-del-estudio-digital-2023-mexico-0/> Fecha de consulta 13 de septiembre de 2023
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (27 de febrero de 2023c). Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2023/2024. https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?px=Educacion_06&bd=Educacion
- Islas, C., & Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje ¿Transformación educativa? *Apertura*, Vol.3, Núm.2, pp. 1-20. Recuperado el 10 de septiembre de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>
- Jaimes, S., Ramírez, P., Quijano, B., De León, I., Flores, I & Tapia, D. (2021). Las redes sociales en la educación. *XIKUA*, Vol. 9, Núm. 18, pp.23-24. DOI: 10.29057/xikua.v9i18.7259
- López, D. (2020). Impacto de las Redes sociales en el entorno educativo, *Ciencia, Cultura y Sociedad*, Vol.6, Núm.1, pp. 73-78. Recuperado el 10 de septiembre de 2022, de https://www.researchgate.net/publication/347881836_Impacto_de_las_redes_sociales_en_el_entorno_educativo
- Marín, V., & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, Vol. 22, Núm. 2, pp. 25-33. DOI: <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>

- Martínez, R., García, L., & Rentería, R. (2022). Políticas de inclusión digital en México. Una mirada al estado de Oaxaca. *Revista ciencias sociales*, Vol. 36, No. 52, pp. 3- 6. Recuperado el día 23 de agosto de 2023, de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-55382023000100175
- Mirador (03 febrero 2021). Padres deben establecer límites a sus hijos en el uso de redes sociales. Recuperado el 10 de febrero de 2024 de <https://www.periodicomirador.com/2021/02/03/padres-deben-establecer-limites-a-sus-hijos-en-el-uso-de-redes-sociales/>
- Osorio, M., Molero, M., Pérez, M., & Mercader, I. (2014). Redes sociales en internet y consecuencias de su uso en estudiantes universitarios, *Redalyc*, Vol. 3, Núm. 1, pp. 586-591. Recuperado el 10 de septiembre de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851785058>
- Pacheco, B., Lozano, J. & González, N. (2017). Diagnóstico de utilización de redes sociales: factor de riesgo para el adolescente. *Revista iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, Vol. 8, Núm. 16, pp. 2-6. DOI: 10.23913/ride.v8i16.334
- Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Zacatecas. (2021). Ley de Educación del Estado de Zacatecas. Recuperado el 12 de febrero de 2024 de <https://www.congresoza.gov.mx/64/ley&cual=180>
- Regalado, M., & Medina, A. (2021). Salud mental: los niños alfa ante un mundo digital. *El Sevier*, Vol. 3, Núm. 4, pp.1-5. Recuperado el 5 de febrero de 2024 de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-practica-24-articulo-salud-mental-ninos-alfa-ante-S2605073021000298>
- Reyes, W. (2021). Alfabetización digital en la educación básica en México: análisis documental del plan de estudios *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*. Vol. 12. Núm. 1155 pp. 2-13. Recuperado el 5 de julio de 2025 de <https://www.redalyc.org/journal/5216/521665144028/>
- Ríos, E. (2013). La alfabetización digital para potencializar el desarrollo de competencias en la educación básica. *Dialnet plus*. Núm. 13, pp.1- 10. Recuperado el día 7 de febrero de 2024 de La alfabetización digital para potenciar el desarrollo de competencias en la educación básica - Dialnet (unirioja.es)
- Rodríguez González, J., Magallanes Delgado, M.R., & Gutiérrez Hernández, N. (2020). Estrategias docentes para la educación a distancia del programa Aprende en

- Casa I. *Investigación Científica*, Vol. 14, Núm. 2, pp. 255-260.
<https://doi.org/10.48779/h12k-3w41>
- Ruvalcaba, L., Ríos, L., & Carmona, E. (2022). Utilización de redes sociales por estudiantes mexicanos, *Scielo*, Vol. 32, Núm. 1, pp. 1-3. Recuperado el 28 de agosto de 2023, de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-62662022000100151
- Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación. (2023). Educación Secundaria. Recuperado el 14 de febrero de 2024 de <https://seduc.edomex.gob.mx/>
- Secretaría de Educación Pública. (13, octubre, 2014). Secundaria. Programas de estudio. Recuperado el 14 de febrero de 2024 de <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/secundaria-programas-de-estudio>
- Secretaría de Educación Pública. (02, abril, 2014). Lineamientos de operación para el programa U077 inclusión y alfabetización digital. Recuperado el 05 de julio de 2025 de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/21016/LINEAMIENTOS_U077.pdf
- Solórzano, F., & García, Andrés. (2016). Fundamentos del aprendizaje en red desde el conectivismo y la teoría de la actividad. *Revista Cubana Educación. Superior*, Vol. 35, Núm. 3, s/p. Recuperado el 19 de septiembre de 2023 de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142016000300008
- Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la investigación, *Redalyc*, Vol.14, Núm. 4, pp. 2-14. Recuperado el 10 de septiembre de 2022, de <https://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>
- Web del maestro CMF (2023, mayo, 23) Recuperado el 05 de agosto de 2023 de <https://webdelmaestrocmf.com/portal/impacto-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/>
- Zacatecaswebnews. (2022, marzo, 27). Peligro en las redes sociales para niñas, niños y adolescentes. Recuperado el 21 de febrero de 2024 de <https://www.zacatecaswebnews.com.mx/policia-cibernetica-participa-con-ponencia-peligro-en-las-redes-sociales-para-ninas-ninos-y-adolescentes/>