

Estudios administrativos en educación, industria y economía

Eduardo Alejandro Carmona
Coordinador



Eduardo Alejandro Carmona
Coordinador

Estudios administrativos
en educación, industria y
economía

Estudios administrativos en educación, industria y economía

La presente obra contó con la dictaminación por pares ciegos, en apego a los estándares de rigor y calidad del Programa Editorial de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

Primera edición: 2025

Fotografía de portada: Cortesía de Diego Falcón

D. R. © 2025, Eduardo Alejandro Carmona

D. R. © 2025, Universidad Autónoma de Zacatecas

«Francisco García Salinas»

Departamento Editorial UAZ

Torre de Rectoría, tercer piso, campus UAZ

Siglo XXI, carretera Zacatecas-Guadalajara, kilómetro 6

Ejido La Escondida, 98000

Zacatecas, México

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio electrónico o mecánico, sin la autorización escrita del titular de los derechos.

ISBN: 978-607-555-283-5

Impreso en México

ÍNDICE

Introducción.....	7
Primera parte	
Administración de procesos educativos	11
Estrategias de alumnos en escuela de negocios para generar aprendizajes significativos.....	13
Nivel socioeconómico de estudiantes de posgrado en administración.....	43
Libertad económica en egresados universitarios ...	69
Medición de clima organizacional en personal do- cente y administrativo de las zonas 05 y 09 de educación preescolar en el estado de Zacatecas; Un estudio comparativo	93
Percepción del Clima Organizacional del personal docente, en el Instituto Tecnológico Superior Za- catecas Occidente, Sombrerete, Zacatecas	117
Barreras organizacionales y temporales en el proceso de comunicación dentro de una escuela preparatoria. Caso UAPUAZ.....	145

Segunda Parte.	
Administración en la industria.....	165
Analisis administrativo del compromiso organizacio- nal en una pequeña empresa manufacturera	167
Compromiso organizacional en industrias automoto- rices zacatecanas: Un estudio comparativo.....	197
Tercera Parte.	
Procesos administrativos de la economía	217
Contratos Inteligentes: Una Nueva Era en la Contra- tación Electrónica de la Administración Pública para el Estado de Zacatecas	219
El corredor económico Jerez-Tlaltenango: una opción para impulsar el crecimiento y desarrollo econó- mico	247
Autores	261

NIVEL SOCIOECONÓMICO DE ESTUDIANTES DE POSGRADO EN ADMINISTRACIÓN

Eduardo Alejandro Carmona
Leticia del Carmen Ríos Rodríguez
Leonel Ruvalcaba Arredondo

Introducción

Al estar en el posgrado en administración, tanto como estudiante o docente se alcanza a percibir que el nivel socioeconómico de los que ahí asisten va mejorando paulatinamente, algunas ocasiones se da porque los alumnos han egresado previamente de un programa de licenciatura y eso les permite estudiar cuando ya tienen un empleo que les da autosuficiencia económica; en otras ocasiones también se alcanza a percibir que los estudiantes conforme van avanzando sus estudios (por esos conocimientos) logran subir en el escalafón laboral lo que hace que su nivel socioeconómico se incremente.

También se observa que los jóvenes comienzan a vivir en pareja a edades más avanzadas que los jóvenes de hace 20 años. Esta condición nos da la pauta para pensar que tener empleo y estar solteros les permite contar con ciertos lujos que los jóvenes de

antes no tenían en mente, tal como poseer un automóvil propio (en ocasiones nuevo), poseer propiedades como casas, terrenos o algunos artefactos electrónicos de valor considerable.

Bajo estas circunstancias decidimos indagar acerca de qué características poseen los estudiantes que acuden a este programa. No se les va a comparar con estudiantes de otros programas similares, sino que únicamente se realizará la descripción de las características en los estudiantes enfocados al posgrado de administración de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

Para ellos es muy importante su nivel de vida, en el que la diversión es parte fundamental, sin descuidar otras condiciones esenciales como lo son la preparación profesional, académica, intelectual y espiritual. Esta razón nos da pie a plantear la siguiente pregunta de investigación.

Pregunta de investigación

¿Qué características tiene la situación económica de estudiantes de posgrado en Administración?

Objetivo

Identificar las características económicas de los estudiantes que pertenecen al posgrado en Administración.

Hipótesis

Las características de la situación económica de los estudiantes de la Maestría en Administración son favorables.

Hipótesis específicas

El estilo de vida de los estudiantes es importante.

Los estudiantes del posgrado en Administración cuentan con propiedades.

Los estudiantes del posgrado en Administración tienen al menos un bien inmueble

El empleo que tienen los estudiantes del posgrado en Administración es favorable.

Los estudiantes del posgrado en Administración tienen actividades de crecimiento personal.

Justificación

Realizar esta investigación es importante pues permite indagar cómo es que la posición socioeconómica de los integrantes del posgrado en administración permite mantener cierto tipo de relaciones que estarán a lo largo de su vida académica y profesional

Por el lado académico es importante saber que una vez que se identifiquen las condiciones en las que se presentan este tipo de situaciones, se podrán crear cátedras enfocadas a mejorar la vida de los estudiantes de estos posgrados ya que su inserción en el ámbito laboral y empresarial es inminente, si no a mediano plazo, si lo será a largo plazo. Estas condiciones le permiten a quienes plantean la currícula del posgrado en administración diseñar ideas de cómo ir mejorando las condiciones que solicitan los estudiantes

Desde el punto de vista económico podemos identificar cuál es el nivel que permanece mayoritariamente en los estudiantes y los integrantes del posgrado en administración para enfocar los esfuerzos en apoyarles con asignaturas que sean desde el punto de vista económico más eficientes y efectivas en su formación. Esta idea hace que las asignaturas que logren llevar mejoren tanto su calidad de vida y también sus condiciones profesionales en sus respectivos empleos y que repercutan en una mejora vida familiar

Es importante hacer esta investigación, pues el método que se va a utilizar para obtener la información recabada fundamentará posteriores estudios en los que medir el nivel socioeconómico de algunos estudiantes sea una pauta importante tanto para la mejora de esta condición como para satisfacer las expectativas que se presentan en los futuros aspirantes de este posgrado.

Los programas de posgrado a nivel de maestría, buscan ofrecer una formación sólida en la disciplina, desean iniciar a los alumnos en la investigación, y prepararlos para la docencia o especialización profesional. En 2008, había 836 escuelas públicas y 817 privadas en México, ofreciendo posgrados, con una matrícula total de 185,486 alumnos. Del total, el 21.45% cursaba una especialidad, el 68.57% una maestría y el 9.98% un doctorado. Los egresados mostraron un buen desempeño laboral: el 77% ya tenía empleo antes de ingresar y mantenía su trabajo al terminar. El 51% trabajaba en el sector privado, el 16% en el sector público, el 8% en servicios y el 3% por su cuenta. El tiempo promedio para encontrar trabajo tras egresar fue de 1 a 3 meses, con un salario promedio de \$19,733 pesos.

Marco Teórico

La expresión antro ha adquirido popularidad, para referirse a todo local que propicia ambiente de fiesta donde hay interacción de símbolos e identidades que los convierten en espacio-tiempo de actividades diurnas y nocturnas (FPUR). En estos lugares se pueden encontrar todo tipo de jóvenes en géneros y edades (Lara Solís, D, 2017). Comúnmente las discotecas o antros son espacios lúcidos, su principal público o consumidor son los jóvenes, en algunos casos la fun-

cionalidad de los espacios cambia conforme al tiempo que se desarrollen las actividades.

Por regla general, las familias destinan alrededor del 15% de su gasto alimenticio en comer fuera de casa. El 75% de las familias efectúan algún gasto en consumo alimenticio fuera del hogar. Las diferencias en el gasto alimenticio entre las familias más pobres y las más ricas son mucho mayores (Ruth Rama, 2024). La educación alimenticia está relacionada con los grupos socioeconómicos, las personas con mayor grado de estudio son las personas que más comen fuera del hogar. Las familias con un índice de alfabetismo bajo consumen en un 9.9% en alimentación fuera de casa, los que han terminado los estudios universitarios corresponden al 24.6% en las alimentaciones

Los bienes y servicios deben seducir a los consumidores y superar a la competencia, pero rápidamente ceden su lugar a nuevos objetos de deseo para mantener el crecimiento económico. La industria produce constantemente atracciones y tentaciones. Los viajeros son el principal factor de este crecimiento, ya que la atracción de los destinos turísticos es crucial para el turismo (Vásquez Rocca, 2008), de esta manera viajar es para los estudiantes de posgrado una condición de mejoría económica.

A nivel global, los estudiantes creen en la importancia de un estilo de vida saludable, lo cual es básico para implementar programas de promoción. Se necesitan enfoques multimodales para fomentar estilos de vida saludables en los universitarios, considerando procesos psicológicos y variables socioculturales y socioambientales. Además, tener una buena cultura financiera y hábitos de administración de recursos mejora las condiciones personales y familiares. Sabemos que la comida saludable tiene un costo mayor

que la que no lo es, por lo que se requiere de más poder adquisitivo y disciplina para poder tener este tipo de hábitos.

Según RIPAGE (2015) alumnos mencionan que para ellos no es urgente, pero si es importante el pago de gasolina, comprar ropa, zapatos, gastos de telefonía y tecnología; comprar automóvil propio, gasto en alimentos fuera de casa o hacer ahorro de sus ingresos, y mencionan que se toman decisiones asertivas que ayuda con la mejora de los procesos de planeación que les permite tener una cultura y hábitos en las finanzas personales y familiares.

Las formas de vivir, las pautas de conductas de las personas y los grupos contribuyen a la promoción y, principalmente, a la protección tanto de la salud física, como de la mental de las personas, entonces se estará haciendo referencia a los estilos de vida saludables; éstos son comportamientos que disminuyen los riesgos de enfermar, tales como un adecuado control y tratamiento de las tensiones y emociones negativas, un buen régimen de ejercicios, sueño y distracción, una correcta distribución del tiempo, entre otros". El estilo de vida saludable va de la mano con la conducta a la que pertenecemos socio culturalmente y las que aprendimos en el desarrollo de socialización; que contribuyen a la promoción y protección de la salud integral de una persona (Grimaldo Muchotrigo, 2010)

Es conveniente realizar los viajes compartidos, agilizan y reducen los costos de los estudiantes al viajar en conjunto con otros, eso causa que no generen embotellamientos en las ciudades, reduce las emisiones contaminantes, y permite que otros usuarios tengan mayor oportunidad de tener un espacio de estacionamiento. Tienen atributos importantes, los cuales son la seguridad que les proporcionan a

los usuarios y también la comodidad, (Bevilacqua, & Neira-Villena, 2021).

El empleo formal es crucial para la situación económica de las personas. Los mejores salarios promedio se encuentran en Comercio de Mobiliario y Aparatos de Comunicación (\$25k MX), Servicios Mineros (\$22.4k MX) y Tratamiento de Agua (\$15.8k MX). La fuerza laboral se concentra en Educación Técnica, Servicios Legales y Mantenimiento de Automóviles. Los empleos informales tienen salarios menores, entre \$4,300 y \$5,850 MX, comparados con los empleos formales que promedian \$7,480 MX.

Hoy en día, las mascotas son tendencia entre las nuevas generaciones, quienes a menudo prefieren tenerlas en lugar de hijos. Sin embargo, tener una mascota implica una gran responsabilidad y altos costos, incluyendo cuidados especiales y atención médica para prevenir enfermedades. Las mascotas requieren inversión en salud y educación, además de un espacio adecuado para su desarrollo. El número de mascotas de los estudiantes de la maestría en administración refleja su situación económica.

El alumnado desconoce la utilidad de las pensiones, los seguros y el impacto de la inflación en los salarios. Aunque conocen los canales básicos de ahorro, carecen de conocimiento sobre instrumentos de inversión, especialmente relacionados con los mercados de capitales. Existe un bajo nivel de conocimiento financiero entre los estudiantes, por lo que se necesitan estrategias para mejorar la educación financiera en este nivel educativo.

Tener una sola fuente de ingresos puede limitar las finanzas personales, por lo que obtener ingresos adicionales es beneficioso para la salud financiera y estabilidad económica (Monet, 2024). Fuentes secun-

darias, como ventas, inversiones o negocios secundarios, mejoran el bienestar financiero y reducen la dependencia de un solo ingreso. Sin embargo, también existen riesgos, como una mayor carga de trabajo o pérdidas en inversiones, por lo que es importante escoger opciones de bajo riesgo y manejables.

El valor de los teléfonos celulares depende del contexto social y del círculo en que se encuentren las personas. A menudo, el celular es indispensable para ciertas actividades, pero también se usa para mostrar estatus económico. La toma de decisiones considera tres elementos: pensamiento, sentimiento y operatividad. El valor económico que los compradores otorgan a los bienes o servicios se basa en atributos internos y externos en un contexto determinado (Torres et al., 2010).

La confianza de los consumidores en las compras por internet ha aumentado gracias a certificados de seguridad y a intermediarios como PayPal. Las decisiones de compra se basan en recomendaciones y se realizan principalmente a través de computadoras y teléfonos celulares. En la región europea, las compras en línea se centran en productos culturales como libros, películas y música. Sin embargo, la desconfianza y los riesgos al proporcionar información personal son barreras significativas para el desarrollo pleno del comercio electrónico, afectando la capacidad de las empresas para aumentar y retener ventas (Gallego, Bueno y Terreño, 2016).

La tecnología es crucial hoy en día, conectando a las personas a redes sociales e internet para mantenerse informados (Herrera, 2019). En un estudio realizado con 1,512 estudiantes de la Universidad de Sonora, se encontró que los productos más comprados en línea son computadoras y teléfonos celulares. Elogia

(2017) también observó que en México las compras en línea se centran en productos electrónicos por la comodidad. Sin embargo, la desconfianza en las transacciones en línea sigue siendo una barrera significativa, ya que la relación entre empresa y comprador debe basarse en la confianza, un desafío difícil de superar (Herrera, 2019).

El estudio sobre la calidad de vida relacionada con la salud destaca la importancia de considerar la percepción personal, deseos y motivaciones en la toma de decisiones sobre salud y la evaluación de la asistencia sanitaria. El concepto de “calidad de vida relacionada con la salud” (CVRS) se basa en que el bienestar físico, psíquico, social y espiritual depende de valores, creencias, contexto cultural e historia personal. Guerrero Montoya y León Salazar (2010) proponen un modelo empírico para evaluar y mejorar el bienestar psicosocial, y examinan si la asociación positiva entre salud y educación se debe a una mayor eficiencia educativa en el estado de salud.

Tras los efectos negativos de la reforma social hacia el Estado Mínimo, organismos como el Banco Mundial y el BID propusieron una Segunda Reforma o Modernización del Estado. Esta innovación reafirma la importancia del Estado en la política social, enfocándose en su papel en la regulación y en fortalecer la gobernabilidad, gobernanza y cohesión social (Laurell, 2010). La teoría económica moderna define al emprendedor como alguien que toma decisiones estratégicas sobre la coordinación de recursos escasos. Es esencial analizar cómo las actividades emprendedoras se relacionan con otras actividades del estudiante, como compromisos sociales, proyectos universitarios, deportes y ocio. Estas actividades compiten por el tiempo limitado, por lo que se espera cierta compati-

bilidad entre ellas. La experiencia en emprendimiento está relacionada con el compromiso social y la participación en proyectos universitarios.

El sector académico y productivo colabora para crear programas dirigidos a estudiantes, con el objetivo de impulsar la creación de nuevas empresas y desarrollar el enfoque económico de los gobiernos. Se encontró que el emprendimiento está vinculado con las actividades del estudiante, como compromisos sociales y proyectos universitarios. La relación entre actividades deportivas, sociales, recreativas y proyectos académicos influye en las actividades emprendedoras, dado que el tiempo del estudiante es limitado y se requiere compatibilidad entre estas actividades.

Los emprendedores, al crear nuevos negocios, incrementan la productividad y generan empleo, contribuyendo al valor agregado de la economía. Este proceso depende de un ecosistema integrado que incluye aspectos personales, condiciones del mercado, acceso a recursos y apoyo gubernamental. El emprendimiento, mayormente enfocado en comercio y productos del mercado doméstico, busca mayores ingresos y satisfacción de necesidades. Aunque los emprendedores ecuatorianos muestran bajo nivel de innovación, el emprendimiento es crucial para el crecimiento económico al aumentar la competencia, generar mejores empleos y diversificar la producción.

Nuestro sistema educativo ha priorizado la Inteligencia Formal-Matemática y, recientemente, la Inteligencia Emocional (IE) que permite encontrar un sentido profundo a la existencia, facilitando las relaciones interpersonales en diversos ámbitos. Aunque no está vinculada a una religión específica, la IE puede ayudar a desarrollar la comprensión del mundo espiritual y mejorar las interacciones familiares, sociales y

laborales. Rodríguez (2013) destaca que la IE es una herramienta útil para simplificar relaciones sin necesidad de asociación religiosa.

Los gobiernos de países en desarrollo deben promover una adecuada cultura financiera, ayudando a los ciudadanos a entender conceptos y productos financieros y a tomar decisiones informadas. Es crucial mejorar la educación y servicios financieros para una correcta administración de ingresos y gastos, así como un manejo adecuado de productos financieros para una mejor calidad de vida. La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro señala que los jóvenes, a pesar de su educación avanzada, a menudo no planean su jubilación, considerando la cultura financiera como algo aburrido y reservado para estudios específicos, lo que pone en riesgo su bienestar futuro (Alvarado Lagunas & Duana Ávila, 2018).

Muchos adolescentes de 18 años comienzan a trabajar por presión familiar, no por necesidad. Aunque el sueldo mínimo aumenta anualmente, esto no garantiza un buen salario, lo que puede desmotivar a los jóvenes a trabajar antes de tener un título profesional. Además, la creciente influencia de las redes sociales ha llevado a algunos a creer en promesas de riqueza rápida, como convertirse en *influencers*, lo que hace que se cuestionen la necesidad de planificar para el retiro.

Método

El método utilizado para estudiar estos datos consistió en un análisis descriptivo de la información que se obtuvo al aplicar una encuesta diseñada exprofeso, que se aplicó a los actuales alumnos de la Maestría en Administración tanto de primero como de segundo año. Se diseñó el cuestionario y se subió a un progra-

ma en línea, que fue entregado de manera personal a 87 alumnos que se encontraban en ese momento tomando clase; de ellos, 8 lo estaban haciendo en línea.

Con la liga que se genera en la página electrónica, se traslada el cuestionario al celular y a su vez los entrevistadores les pasan la liga a los estudiantes sujetos de estudio. Una vez que el cuestionario está en posesión de la persona que lo contestará, el entrevistado permanece un momento para asegurarse que se han respondido todas las preguntas y que solo quedan en blanco aquellas que han sido destinadas a tener respuesta abierta. Una vez que se ha cerciorado que todos los datos están en la plataforma, se copian a una hoja de cálculo y a su vez ésta se traslada al programa SPSS con el fin de hacer los análisis correspondientes. Algunos datos se toman directamente de la página donde se subió el cuestionario; principalmente los datos descriptivos, para los posteriores análisis se utiliza el programa estadístico ya mencionado.

Para el análisis de correlaciones se selecciona la rho de Spearman, pues permite analizar correlación de datos no paramétricos. Se analiza por bloques conformados por variables y de ellos se seleccionan aquellas que tienen el mayor promedio de correlación entre sí. Se expresan en este documento solamente los coeficientes de correlación, se omiten las tablas para evitar tener un documento excesivamente largo. Una vez que se han localizado las variables con mejor correlación, en cada uno de los grupos se genera una correlación con las 16 variables que creemos que tienen mayor correlación para poder localizar correlaciones fuera de los grupos. Aquí se depura la tabla de correlaciones y se dejan solamente aquellas que tienen un valor de significación inferior al 1% después se sacan los promedios para hacer más comparaciones entre ellas.

Resultados

Los estudiantes de la Maestría en Administración se segmentan con relación al género con porcentajes de 58.4% femenino, 37.7% masculino y 3.9% de la población LGBT. Esta situación nos dice que, por un lado, contamos con más mujeres debido a que la licenciatura de procedencia es Contaduría y tiene mayor población femenina; que las mujeres están más enfocadas que los hombres al proceso administrativo de las organizaciones y que según INEGI el estado de Zacatecas tiene más población femenina debido a la migración de los jóvenes a los EEUU.

Los resultados muestran que las personas encuestadas mayoritariamente están en segundo semestre con 51.9% y el resto 48.1% en cuarto semestre. El porcentaje es ligeramente menor debido a que existe una deserción correspondiente al 12%. Este porcentaje es menor que de los que se tiene conocimiento, por ejemplo, en Ingeniería en sistemas computacionales es de 65%.

El estilo de vida de los estudiantes es importante, Los estudiantes no pertenecen con regularidad a algún club, es decir, de dos de ellos apenas uno pertenece a este tipo de asociaciones. Su gasto en ropa y accesorios está por encima de \$1,000 al mes. Ir de fiesta es una condición importante, pues tienen un gasto de \$3,600 en un mes; es más que lo que gastan en ropa, siendo cuatro veces mayor. Su gasto al viajar en un año es cercano a los 20,000 (18,569), lo que indica cómo es el gasto de sus ingresos. Los estudiantes son cosmopolitas, pues un 44% afirma salir del país. Su tiempo y su economía se ve bien empleado, pues en actividades de distracción hay un consumo de \$1,600 al mes. La mayoría de los estudiantes (75.6%) se trasladada utilizando su propio vehículo. El 59% de los estudiantes tiene mascotas, llegando a tener inclusive

cuatro o cinco, su gasto en manutención es de \$476 pesos mensuales. El 53.2% de los estudiantes de tienen solvencia económica para tener crédito financiero (no se indagó qué tipo). El 32% de los estudiantes no cuenta con algún seguro de cualquier tipo.

Considerando ahora las propiedades que tienen, destacan que en un mes gastan en hobbies \$1,681.76, el valor de su teléfono celular oscila alrededor de \$10,208.82, la computadora portátil tiene un precio de \$9,823.52. Quienes poseen un automóvil que es el 40% de ellos, está valuado en \$108,262.22.

Una forma de generar ingresos es a través del negocio propio y mencionan quienes poseen alguno que está valuado en \$171,655.00. Además de los gastos que tienen, también hacen inversiones en su formación profesional y se calcula en \$16,994.12, en la salud en \$6,858.85, en actividades deportivas \$4,766.35; en fomentar el espíritu, la suma da al año \$903.64 y en libros el estimado es de \$1,010.71.

Los estudiantes de posgrado en administración gastan en un año un promedio de \$12,409 en ropa y accesorios, aunque el 72% de las respuestas son menores a esta cantidad, se eleva demasiado el promedio debido a las respuestas que son más altas que el promedio que solo sería el 38%. Esto nos indica que al gastar menos que el promedio la mayoría pudiera tener un nivel económico más bajo.

Podemos observar que el 84% de los estudiantes, no cuentan con un negocio propio; tomando en cuenta que el 67.5% de los estudiantes tienen empleo fijo, se puede interpretar que del 32.5% restante, un 50% podrían pertenecer al grupo de los estudiantes que tienen un negocio propio, aunque podría ser menor, debido a que podría haber estudiantes que cuenten con un empleo fijo y con un negocio propio. Las respues-

tas concuerdan con el artículo publicado en la revista *Economía y Sociedad* de la Universidad Michoacana de San Nicolas por Renato González (2017) en la cual se determina que “El primer aspecto para analizar es la relación que existe entre las actividades emprendedoras, y las otras actividades que realiza el estudiante; y que aquí se denominan de compromiso social, proyectos universitarios, deporte y convivios por diversión. La experiencia emprendedora de negocios se asocia con las actividades de compromiso social y el involucramiento en proyectos universitarios.” ya que el tiempo que cuentan los estudiantes para emprender es menor, debido a su condición académica, y que aparte no existe impulso suficiente por la instancia educativa para promover el emprendimiento.

El resultado nos determina que, del total de los estudiantes, solo el 24.1% posee una cantidad considerable en joyas, mientras que la gran mayoría con el 75.9% no lo tiene. Nos indica que no todos tienen la posibilidad de comprar estos bienes, o simplemente no les interesa hacerlo y prefieren adquirir otras cosas. El 16% de los alumnos cuentan con negocio y se estima que éstos tienen un valor de \$171,655.00 pesos en promedio.

Del total de los estudiantes encuestados, observamos que el 67.5% realiza un gasto monetario en actividades deportivas, y el restante o no lo hace o no realiza estas actividades, podemos notar que el promedio de gasto al año de los estudiantes es de \$5,332.00, ya existen estudiantes que gastan hasta 40,000 al año en actividades deportivas, y caso contrario, estudiantes que no realizan ningún gasto, podemos notar que la cantidad que más se repite en gastos anualmente son \$1,000, por 6 personas, seguidos por \$2,000 y \$4,000 por 5 y 4 estudiantes respectivamente. También po-

demos destacar que el 60% de las mujeres realizan gastos monetarios en cuestión de actividades deportivas, contra un 79% de los hombres, y el 100% de la comunidad LGBT.

El estilo de vida de los estudiantes se basa en patrones de comportamiento ligados a interacción de características personales, socioeconómicas y culturales (Muñoz, M. & Uribe, A, 2013). De acuerdo con los datos arrojados al sondeo realizado, se observa que un 54.2% de los alumnos tienen las condiciones socioeconómicas para realizar viajes al extranjero.

El 51.8% cuenta con algún tipo de crédito, y un 48.2% no tiene ninguno. Las personas que no lo tienen, están en rango de edad de 23 a 30 años, no tienen necesidad de obtener ningún crédito, o su historial crediticio no es suficiente para obtenerlo. El promedio de antigüedad laboral es de 3 a 4 años. Se tienen las oportunidades requeridas, ambiente laboral, seguridad laboral, entre otras. Estas son las razones por las que se mantienen en su trabajo más de un año, habiendo personas que no cuentan con trabajo, las hay con menos de un año y otras con hasta 25 años laborando en el mismo lugar. De acuerdo con Eric Yáñez cofundador y director general de Holacasa una persona debe tener un ingreso mensual mínimo de 12,000 a 15,000 pesos para poder acceder a un financiamiento para la adquisición de una vivienda. Un 63.8% de los estudiantes indicó que no cuentan con casa propia, solo un 36.1% del alumnado afirman poseer de una a tres casas (El economista, s/f).

El 95 % de los estudiantes no posee como bien inmueble un departamento, podemos concluir que los que poseen poder adquisitivo para comprarlo no han optado por esa opción. Según los datos señalan que, por motivos de comodidad, confort y la influencia que

tienen los vecinos sobre espacios comunes les genera no elegir comprarlas y prefieren comprar las casas.

Los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos nos muestran que el 75.9% de los encuestados tienen carro, el 16.9% usa el autobús, y por último el 7.2%, usa Uber, por lo que vemos que la mayoría, tienen la solvencia de mantener un automóvil. Podemos determinar que el 95.2% no tiene propiedades en tiempo compartido, y el 4.8% si los posee, esto nos indica que la mayoría de la población encuestada, no les interesa la compra o posesión de una propiedad para vacacionar.

De los estudiantes, podemos observar que el 41% no cuenta con mascotas, mientras que el 59% cuentan con al menos una. El tener una mascota requiere de inversión tanto en salud como en educación y tiempo, de ahí podemos observar que no cualquier persona se puede hacer cargo de ellas, ya que por lo menos debe contar con una condición económica estable. Las mascotas por lo deben contar con un espacio donde desarrollarse, atención por salud y buena alimentación. El número de las mascotas indica la situación económica en la que se encuentren, se debe tener una condición económica estable.

El 67.5% cuenta con un empleo fijo lo que nos indica que la situación económica de la mayoría es estable, podemos deducir que el 32.5% tiene trabajo por contrato o cuenta con negocio propio. En su mayoría los estudiantes que cuentan con empleo fijo tienen un salario mayor que los que cuentan con empleo de manera informal y quienes cuentan con empleo formal tienen una mejor situación económica.

Los resultados demuestran que el promedio del valor de los celulares de los estudiantes de maestría en administración oscila entre los \$10,500 pesos, lo

cual demuestra que los estudiantes tienen un teléfono bueno. El valor de los celulares está relacionado a dos factores, al grupo social que los rodea y a la funcionalidad. Los resultados muestran que las personas encuestadas cuentan con ingresos mensuales de: menos de \$8,000 pesos un 28.9%, de \$8,000 a \$12,000 pesos, un 28.9%, de \$12,001 a \$20,000 pesos al mes 30.1%, de \$20,001 a \$40,000 pesos 7.2% y de más de \$40,000 pesos 4.8%. Lo cual muestra que los estudiantes tienen el ingreso suficiente para cubrir el gasto de la mensualidad de la colegiatura.

En base a lo investigado y analizado, se observa en las encuestas que el gasto promedio en el costo de los automóviles de los estudiantes es de 109 mil pesos mexicanos, teniendo gran variación por el hecho de que algunos ya cuentan con trabajo estable, otros apenas salieron de la carrera, si se tiene familia, varía por los gastos personales. El gasto promedio en el que invierten los estudiantes en su salud es de \$7,720.00, ya que, la mayoría de los estudiantes cuenta con trabajo y el mismo les otorga seguro de gastos médicos. El 43.3% de los alumnos cuentan con al menos un seguro de cualquier tipo. Una tercera parte de los alumnos no cuenta con seguro, por lo cual se debería concientizar acerca del tema, el tercer grupo más grande cuenta con 2 seguros con un 19.3%. Estas personas pueden que tengan un poco más de poder adquisitivo o cuenten con una mejor concientización del tema, por último, solo un 6% cuentan con 3 seguros ya que tienen un mejor poder adquisitivo y una mejor conciencia del tema.

Los estudiantes invierten en su formación profesional, pues las respuestas muestran un porcentaje muy bajo de los que invierten menos de tres mil pesos que es el 12.8 %, mientras que las personas que más invierten está entre \$20,000 a \$40,000 que corresponde

al 40.80% y el resto es el 46.40 % que invierten entre \$5,000 a \$19,000 al año que son quienes la institución les otorga un descuento de colegiatura.

Los alumnos cuentan con muy pocas inversiones y ahorros, el 66.3% lo hace, esto es debido a que la mayoría de los estudiantes son recién egresados y están empezando a trabajar, el 31.3% tienen ahorros e inversiones ya que son estudiantes con mayor edad y con más tiempo trabajando, por lo que les permite tener inversiones y contar con un algún capital ahorrado. El 2.4% son los que tienen más tiempo trabajando y son bien remunerados que les permite tener inversiones y por consiguiente contar con un buen ahorro.

Los resultados indican que el 71% de los alumnos consideran que no gastan en actividades de tipo espiritual, destinando sus recursos a otro tipo de actividades como las deportivas, de salud o de ocio. También podemos comentar que el 29% de los alumnos si gastan en este tipo de actividades y destinan en promedio \$1,004.12 pesos anuales.

Podemos observar que cerca de la mitad de los alumnos no cuenta con ingresos adicionales a su empleo y el resto sí. Estos datos son muy positivos ya que menos de la mitad de ellos cuentan con ingresos extras lo que quiere decir que gran parte de los alumnos tienen más percepción de ingresos aparte de su trabajo formal. Resultados nos indican que el 47% de los alumnos trabaja en la iniciativa privada, el 39% trabaja en sector público y un 14% de los maestrantes no tienen trabajo actualmente.

Correlaciones

Se ha hecho un análisis de correlaciones fragmentando los datos de acuerdo con las diversas variables en que se ha generado la operacionalización. Se tiene a) datos

generales, b) estilo de vida, c) propiedades, d) inmuebles, e) empleo y f) crecimiento personal. De manera tal que se analizará cuáles son las variables que mayor correlación tienen con las demás al interior de su grupo y posteriormente de manera general aquellas que más correlaciones presentan con las demás.

Dentro de a) datos generales, la variable que mayor promedio de correlación tiene es “el número de dependientes económicos” seguida del “promedio de calificaciones” y el “número de horas por semana de estudio extra-aula”. Los valores de correlaciones están en 0.281 y 0.398 para aquellos valores que tienen una significación inferior al 1%.

El siguiente grupo de análisis de correlación tiene que ver con b) el estilo de vida y ahí encontramos que la variable que más correlaciones tiene con un nivel de significación inferior al 1% es “el gasto de los estudiantes en hobbies”, seguida del “gasto en restaurantes y bares” y en tercer lugar el “gasto en las mascotas”. El promedio de correlaciones son 0.204, 0.194 y 0.164 respectivamente. Las variables que tienen más correlaciones con las demás son el “gasto en ropa”, “en alimentación”, “en viajes” y como ya se mencionó “en hobbies”, con valores de correlación que van de 0.361 hasta 0.448, lo que indica que los estudiantes buena parte del ingreso lo dedican a satisfacer este tipo de necesidades.

Con respecto a la variable c) de propiedades alcanzamos a identificar que solo “tener automóvil” y “tener laptop” son las variables que mejor se correlacionan con las demás. Aunque existan pocas correlaciones significativas, los valores entre ellas oscilan alrededor de 0.332, exceptuando la relación entre el valor de la laptop y el celular.

A pesar de ser mayoritariamente alumnos que no tienen mucho tiempo de haber egresado de la licen-

ciatura algunos ya cuentan con d) inmuebles, por lo que al intentar correlacionar alcanzamos a ver que solamente “tener casas” genera una correlación con “tener terrenos”. Esta correlación se da en 0.341 con un nivel de significación menor al 1%.

Con respecto a la variable f) de empleo se les preguntó acerca del historial u otros ingresos y aquí alcanzamos a ver que existen 3 variables con niveles de correlación importantes, el primero de ellos es “tener empleo fijo” y “la antigüedad”, en el segundo también relaciona “el empleo fijo” con “los ingresos”. Vale la pena resaltar que “los ingresos” están correlacionados positivamente con “el tener empleo fijo”. El nivel de correlación entre estas variables está entre 0.366 y llega a alcanzar hasta 0.617.

La última variable tiene que ver con g) la inversión en sí mismos, les preguntamos acerca de la inversión en formación profesional, salud, actividades deportivas, espíritu y libros. Entre sí todas las variables están bien correlacionadas con coeficientes que van desde 0.319 hasta 0.552 con significaciones menores al 1%.

Al analizar el número de correlaciones significativas por debajo del 1% en la situación general observamos que la variable “cuánto vale tu automóvil” y la variable de “los ingresos mensuales” son quienes tienen 7 correlaciones significativas de un total de 16 variables analizadas. Con 6 correlaciones están las variables “el gasto en hobbies”, “el valor de la laptop”, “la inversión en actividades recreativas”. Y con 5 correlaciones significativas por debajo del 1% está “el número de dependientes económicos” y “contar con un empleo fijo”. El resto de las variables analizadas tienen cuatro o inclusive cero correlaciones significativas con las demás.

Al analizar las mismas correlaciones, pero tomando en cuenta sólo las que cuentan con promedio de correlación por debajo del 1% se observa que la que tiene un mayor promedio de correlación es la variable de “la antigüedad en el empleo”, seguida por “contar con empleo fijo” y en tercer lugar “la inversión en formación profesional” las otras 2 que continúan de ellas son “la inversión en salud” y “los ingresos mensuales”. Las correlaciones generan coeficientes que van de 0.429 hasta 0.459, datos interesantes, pues en promedio la movilidad de una de estas variables genera un 40% de probabilidad de análisis en las demás.

Conclusiones.

Como conclusiones se puede decir que después de analizar los datos del estilo de vida de los estudiantes de posgrado en administración tiene variables de correlación que impactan en la forma de vivir y tener satisfactores materiales. Los estudiantes cuentan con propiedades pues así lo expresan todos al expresar que poseen celulares con valor promedio de 11,000 y computadoras personales con valor promedio de \$7,500. El 71% expresa tener automóvil con valor promedio de \$108,000.

Los estudiantes comienzan a poseer bienes inmuebles pues la cuarta parte mencionó que al menos tienen un terreno, el 32% poseen una casa y un 4% un departamento. No son sumativos estos porcentajes pues algunos poseen ambos bienes raíces.

El empleo que tienen los estudiantes es favorable pues es un factor que les permite relacionar con otras situaciones para salvaguardar el nivel de vida que expresan, mantener los hobbies y los gastos en restaurantes, bares, etc.

Con estas condiciones se resalta que tienen actividades de crecimiento personal, pues saben que invertir en su formación profesional les traerá mejoras en su vida, por lo que eso y la inversión en salud es algo que tienen de manera positiva.

Por estas condiciones se expresa que no hay evidencia para rechazar que las características de la situación económica de los estudiantes de posgrado en administración son favorables.

Referencias

- Alvarado Lagunas, Elías, & Duana Ávila, Danae. (2018). Ahorro, retiro y pensiones: ¿Qué piensan los jóvenes adolescentes del ahorro para el retiro? *Investigación administrativa*, 47(122) Recuperado, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782018000200001&lng=es&tlng=es.
- Bevilacqua, S., & Neira-Villena, J. E. (2021). Percepción del riesgo en viajes compartidos. Efectos de la «Uberreconomía» en el transporte de taxis. *Revista Escuela de Administración de Negocios (REAN)*, (90), 213-232. Universidad EAN.
- El economista (s/f) <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Holacasa-el-aliado-de-las-inmobiliarias-y-desarrolladores-20230124-0056.html>
- Grimaldo Muchotrigo, MP (2010) Calidad de vida y estilo de vida saludable en un grupo de estudiantes de posgrado de la ciudad de Lima. *Pensamiento psicológico*, ISSN 1657-8961, Vol. 8, N°. 15, 2010, págs. 17-38
- Guerrero Montoya, L. R., & León Salazar, A. (2010). Estilo de vida y salud: Un problema socioeducativo. *Antecedentes. Educere*, 14(49), 287-295. Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela.
- Hernández, Claudia A, Tavera, María E, & Jiménez, Martha. (2012). Seguimiento de Egresados en Tres Programas de Maestría en una Escuela del Instituto Politécnico Nacional en México. *Formación universitaria*, 5(2), 41-52. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062012000200006>
- <https://monet.com.co/blog/que-es-una-fuente-de-ingresos-adicional/#:~:text=Una%20fuente%20de%20ingreso%20adicional,como%20tu%20salario%20o%20sueldo>

- Lara Solís, D (2017) El día y la Noche en Metepec. Prácticas de ocio y consumo de lugares. Tesis. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Laurell, A. C. (2010). Revisando las políticas y discursos en salud en América Latina. *Medicina Social*, 5(1). Recuperado de <http://www.medicinasocial.info>
- López-Leyva, Santos, & Mungaray Moctezuma, Ana Bárbara. (2021). Las universidades como motores del desarrollo económico. *Revista de la educación superior*, 50(198), 155-160. Epub 11 de octubre de 2021. <https://doi.org/10.36857/resu.2021.198.1705>
- Rama, Ruth (1987) Desarrollo socioeconómico y tecnológico en la industria española alimentarios. *Estudios sobre consumo* - núm. 11 - septiembre 1987. Obtenido el día 30 de enero del 2024.
- Rodríguez, T. E. (2013). Inteligencia espiritual. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 14(1), 11-21.
- Torres, F., Barragán, J. N., Neira, L., & Pérez, T. (2010). Estructura del proceso de decisión de compra en los jóvenes universitarios en equipos de telefonía celular: Caso de estudio población universitaria en Monterrey Nuevo León. *InnOvaciOnes de NegOciOs*, 7(1), 157-176. © 2010 UANL, Impreso en México.
- Vásquez Rocca, A. (2008). Zygmunt Bauman: Modernidad líquida y fragilidad humana. **Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences**, 19(3), julio-diciembre. Euro-Mediterranean University Institute, Roma, Italia.
- Zamora-Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 15.

AUTORES

Arlett Cancino Vázquez. Docente-investigadora Universidad Autónoma de Zacatecas. Doctora en estudios novohispanos, UAZ. Maestra en estudios de literatura mexicana, UDG. Licenciada en Letras, UAZ

Claudia Lucía Rodríguez Vera. Docente Investigadora de la Unidad Académica Preparatoria de la UAZ. Doctorado en Investigación Educativa, Normal Superior de Cd. Madero Tamaulipas. Maestría en Informática Administrativa. Universidad Autónoma de Durango (Campus Zacatecas). Licenciatura en Sistemas Computacionales. Universidad Autónoma de Fresnillo

Daniel Hernández Ramírez. Responsable de Patrimonio Mundial Natural y Mixto, Instituto Regional del Patrimonio Mundial en México, América Central y el Caribe. Doctorado: en ciencias del manejo de recursos naturales, UANL. Maestría en ciencias del desarrollo rural regional, Universidad Autónoma Chapingo. Licenciatura en Biología, Universidad de Guadalajara

David Álvarez Velasco. Emprendedor. Doctorante en Estudios contemporáneos, política, territorio y sociedad, Unidad Académica de Historia UAZ. Maestría en Administración con área terminal en Finanzas, UAZ. Licenciado en Contaduría, UAZ.

Eduardo Alejandro Carmona. Docente Investigador Unidad Académica de Contaduría y Administración UAZ. Doctor en Administración, Universidad Juárez del Estado de Durango. Maestría en Administración, UAZ, Físico Teórico, Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Eleaquim E. Torres Cortés. Administrativo en la Secretaría de Educación del Estado de Zacatecas. Doctorado en Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas. Maestría en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Zacatecas. Licenciatura en Contaduría, Universidad Autónoma de Zacatecas.

Elsa Aguirre Cisneros. Docente de la Benemérita Escuela Normal Manuel Ávila Camacho. Doctorado en estrategias y técnicas de la enseñanza-aprendizaje, Instituto de Formación en Estudios Superiores. Maestría en Educación. Benemérita Escuela Normal Manuel Ávila Camacho. Licenciatura en Educación, Universidad Pedagógica Nacional. UPN

Elvia Esthela Márquez Echegaray. Docente investigadora Unidad Académica Preparatoria Plantel IV Universidad Autónoma de Zacatecas. Doctorado en investigación educativa, Normal Superior de Cd. Madero, Tamaulipas. Maestría en

Informática Educativa, Universidad de Durango (Campus Zacatecas). Ingeniería en Sistemas Computacionales, Instituto Tecnológico de Zacatecas.

Erika Daniela Olvera Perez. Laboratorista en el ITSZO. Maestría en Administración de Recursos Humanos, UTEL. Ingeniería en Gestión Empresarial, ITSZO.

José Eduardo Jacobo Bernal. Docente-investigador de la Unidad Académica de Historia de la UAZ. Doctorado en historia, UAZ. Maestría en Historia moderna y contemporánea, Instituto Mora. Licenciatura en Historia, UAZ

José Ignacio Castro Guijarro. Postdoctorado en Investigación Transcompleja en Educación, Universidad Internacional Ignacio Castro Pérez. Doctorado en Investigación Educativa, Instituto de Estudios Superiores Escandinavo Mexicano. Maestría en Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas. Ingeniero Químico, UAZ.

Leonel Ruvalcaba Arredondo. Docente Investigador de la Maestría en Tecnología Informática Educativa de la Unidad Académica de Docencia Superior de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Doctor en Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas. Maestro en Humanidades y Procesos Educativos, Universidad Autónoma de Zacatecas. Licenciado en Economía, Universidad Autónoma de Zacatecas.

Leticia del Carmen Ríos Rodríguez. Docente - investigador UAZ. Doctorado en ingeniería y tecnolo-

gía aplicada, UAZ. Maestría en Administración, UAZ. Licenciatura en contabilidad pública y finanzas, ITESM.

Ma. De Jesús Aguilera Hernández. Directora de Jardín de Niños Federal. Maestría en Educación y Desarrollo Profesional Docente en la UAZ. Licenciatura en Educación Preescolar, Escuela Normal Manuel Ávila Camacho

Ma. de los Ángeles Ortiz Rodríguez. Docente del Nivel Medio Superior, en la Unidad Académica Preparatoria, Plantel IV de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Doctorado en Investigación Educativa, Escuela Normal Superior de CD. Madero Tamaulipas. Maestría en Administración, Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAZ. Licenciatura: Ingeniería en Computación, Unidad Académica de Ingeniería de la UAZ

Reina Margarita Vega Esparza. Docente investigador Universidad Autónoma de Zacatecas. Doctorado en Metodología de la Enseñanza, Instituto Mexicano de Estudios Pedagógicos, A.C. Maestría en Administración, UACYA-UAZ. Lic. En Contaduría UACYA-UAZ

Rubén Chávez Chairez. Docente investigador Universidad Autónoma de Zacatecas. Doctorado en Metodología de la Enseñanza, Instituto Mexicano de Estudios Pedagógicos, A.C. Maestría en Administración, UAZ. Ingeniero Mecánico, UAZ

Rubén Trejo Guardado. Contralor Interno de la Dirección General de Administración de la Fisca-

lía General de Justicia del Estado de Zacatecas. Doctorante en Administración, Unidad Académica de Contaduría y Administración UAZ. Maestría en Administración con orientación en Agronegocios, Unidad Académica de Contaduría y Administración UAZ. Licenciatura en Contaduría, Unidad Académica de Contaduría y Administración UAZ.

Sergio Humberto Palomo Juárez. Docente Investigador UAZ. Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Autónoma de Coahuila. Doctor en Administración Pública, Instituto Internacional del Derecho y Del Estado. Maestría en Filosofía e Historia de las Ideas, UAZ. Maestría en Impuestos, UAZ. Licenciatura en Contaduría, UAZ.

Víctor M. Pérez García. Director Académico del Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente. Doctorado en Proyectos, Instituto de Formación en Estudios Superiores. Maestría: En Administración, UAZ. Ingeniero Civil, UAZ.