

La Historia De La Psicología En Los Aportes Del Concepto De Creatividad Como Ciencia

TRABAJO LIBRE

AUTORES:

- HILDA MARÍA ORTEGA NERI. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS (MÉXICO) hilditaon@gmail.com
- FERNANDO VENTURA ROCHA CHAIRES. CENDI EMILIANO ZAPATA (ZACATECAS, MÉXICO) fr65450@gmail.com

La Creatividad ha existido desde siempre, pero es un concepto relativamente reciente. En todo ámbito se puede ser creativo, pero se corre el riesgo de que al no tener conciencia de la creatividad como ciencia, se caiga en el pancretismo y se simplifique.

La Psicología ha tenido un papel importante en la historia de la Creatividad, tanto para la conceptualización, la concientización, la práctica y el estudio científico de la misma. El objetivo de este trabajo es realizar un análisis de los aportes, enfoques y aproximaciones a la creatividad vista tanto como proceso, producto, capacidad, solución de problemas, personalidad, aprendizaje, pensamiento o inteligencia.

La metodología comprende un recorrido histórico y cronológico, abarca desde antes de que la Psicología adquiriera el rango de ciencia. Se estudia la creatividad desde diversos enfoques: psicoanalítico, asociacionismo, psicopatológico, gestáltico, conductual, humanismo, autorrealización, psicométrico, cognitivo, social-personal, pragmático, económico, organizacional, genético, inteligencias múltiples y el neurocientífico.

Se analiza el concepto de Creatividad desde la Grecia antigua que consideraba que las ideas surgían a partir de la inspiración. Para los romanos el genio era un espíritu creativo personal. En la edad media se hablaba del talento provocado por el espíritu. El renacimiento es la época del florecimiento de la creatividad humana pero sin existir el concepto aun. En el siglo XVIII aparecen inicios de la imaginación creativa. En el siglo XX los psicoterapeutas primeros establecen las bases teóricas del concepto de creatividad. A partir de aquí son los psicólogos los que estudian la naturaleza de la creatividad. En 1950 Guilford, introduce el concepto de creatividad y es el momento del inicio de la Investigación Científica sobre la Creatividad. La historia de la Psicología en la Creatividad le otorga valor como ciencia, es un objeto de estudio propio de la psicología y sin esta aportación la creatividad sería incomprensible.

PALABRAS CLAVE

Psicología, Historia, Creatividad

La Creatividad aunque ha existido desde siempre, es un concepto relativamente reciente que genera interés en diversas disciplinas en donde su práctica es posible en todas y cada una de ellas, de hecho, en todo ámbito y contexto se puede ser creativo, sin embargo, se corre el riesgo de que al no tener clara la conceptualización, el significado, así como plena conciencia de la creatividad como ciencia, se caiga en el pancretismo, el pretender llamar creatividad a cualquier cosa, cualquier acción o cualquier producto y como consecuencia se simplifique.

La Psicología es la ciencia que ha tenido un papel importante en la historia de la Creatividad, tanto para la conceptualización, la concientización, la práctica y el estudio científico de la misma. La historia de la Psicología de la Creatividad es muy vasta, en ella han participado gran variedad de autores desde diferentes corrientes y enfoques. Este trabajo tiene como objetivo principal el realizar un análisis exhaustivo, tanto desde un recorrido cronológico como de los aportes, enfoques y aproximaciones a la creatividad vista tanto como proceso, producto, como capacidad y/o habilidad del ser humano, como identificación, como axiología, solución de problemas, característica de personalidad, como forma de aprendizaje, como pensamiento, como inteligencia.

La metodología comprende un recorrido histórico y cronológico, abarca desde antes de que la Psicología adquiriera el rango de ciencia autónoma, es decir, desde la filosofía antigua que buscaba dar respuesta a los problemas humanos. Posteriormente, y una vez que la Psicología adquiere el carácter de ciencia, se estudia la creatividad desde diversas escuelas y enfoques tales como: el psicoanalítico, asociacionismo, psicopatológico, psicología de la Gestalt, conductual, humanismo, autorrealización, psicométrico, cognitivo, social-personal, pragmático, económico, organizacional, genético, inteligencia emocional, inteligencias múltiples y el neurocientífico.

El desarrollo de este trabajo analiza el concepto de Creatividad, el cual no existía como tal, pero sí una acepción del mismo en varias épocas. Por ejemplo la Grecia antigua consideraba que las ideas surgían a partir de la inspiración provocada por las musas, asimismo, se llegó a asociar la creación con la locura. Por otra parte, los romanos consideraban al genio como un espíritu creativo personal pero exclusivamente del hombre y no de la mujer. En la edad media se hablaba en cambio del talento, provocado por el espíritu y conducido a través del ser humano, manifestándolo en diversos productos artísticos. En el renacimiento aparece la investigación científica y es la época del florecimiento de la creatividad humana pero sin existir el concepto aun como tal. Solo hasta el siglo XVIII aparecen inicios de la imaginación creativa. A principios

del siglo XX los primeros en establecer las bases teóricas del concepto de creatividad fueron los psicoterapeutas con el enfoque psicoanalítico sobre la creatividad, vinculado a las actividades artísticas. A partir de aquí y durante años son los psicólogos los que se preocupan por estudiar la naturaleza de la creatividad. Ya en el año de 1950 Joy Paul Guilford quien era el presidente de la Asociación Americana de Psicólogos, introduce el concepto de creatividad en el ámbito académico, es el momento del inicio de la Investigación Científica sobre la Creatividad.

Es así como encontramos el valor de la creatividad en diversos campos pero sobre todo desde el valor que ha otorgado la historia de la Psicología en la Creatividad como ciencia y retomando la apreciación de A. Monreal (2000), quien considera que la creatividad es un objeto de estudio propio de la psicología y que sin esta aportación la creatividad sería incomprensible, aclara que la psicología no es la ciencia de la creatividad, pero que la ciencia de la creatividad no sería posible sin la psicología.